



[아름다운 재단\_비영리 콜로키움]

# 국제개발협력에 대한 국민 인식과 참여



©OpenGlobalRights

노재은  
서호주대학교  
박사 후 연구원



THE UNIVERSITY OF  
**WESTERN**  
**AUSTRALIA**

# 발표 내용

- 한국 국제개발협력의 현재 - 특성과 과제
- 시민의 참여 - 후원과 해외 봉사
- 관련 담론 만들어가기 (Cosmopolitanism & Global citizenship)

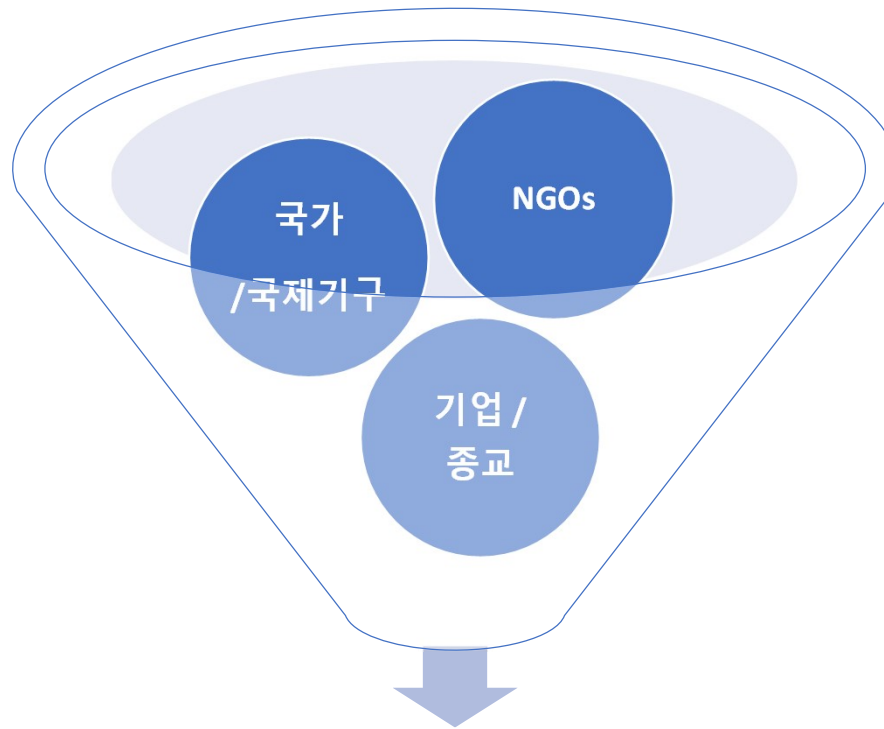
# 데이터

- 10 원조 정책 주요 문서 (2010~2021)
- 13 시니어 개발 실무자 인터뷰  
(경력 평균 17.15년/ 인터뷰 시간 평균 100분)
- 우리나라 기부에 대한 타 기관 데이터  
(아름다운 재단: 코로나 19와 기부에 대한 국민인식조사  
(<https://research.beautifulfund.org/blog/2020/07/21> )
- 사회적가치연구원: 2021년 한국인이 바라본 사회문제  
(<https://www.cses.re.kr/academy/dbdownloadList.do>)



# 국제개발협력 주체

공적개발원조 (ODA)



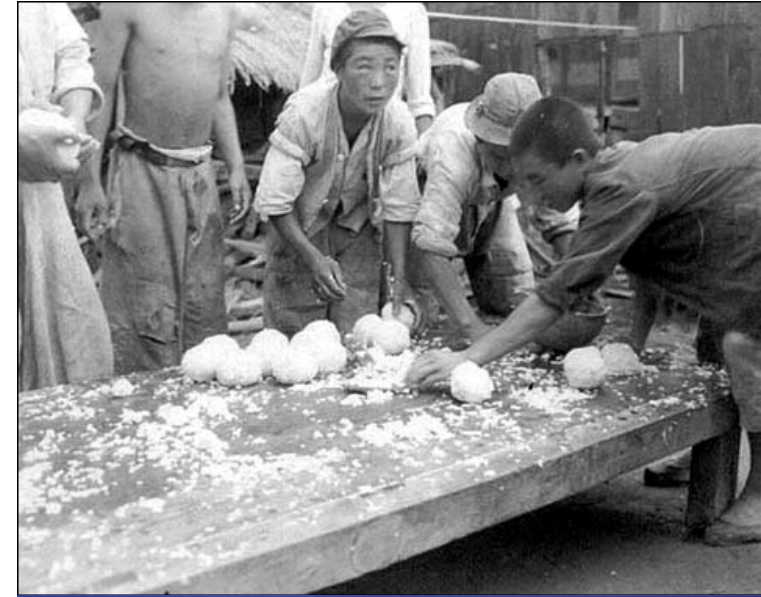
민간 증여 / 자금

국제+개발+협력

# 한국의 공적개발원조

- 수혜국에서 공여국 (UNDP, 1991)
- 수혜국: 1995년까지 130억 달러 지원 받음
- 공여국: 2009년 OECD DAC 24<sup>th</sup> 멤버, 원조 총 규모로는 16<sup>th</sup> / aid generosity 로는 26<sup>th</sup> (0.14% of GNI)

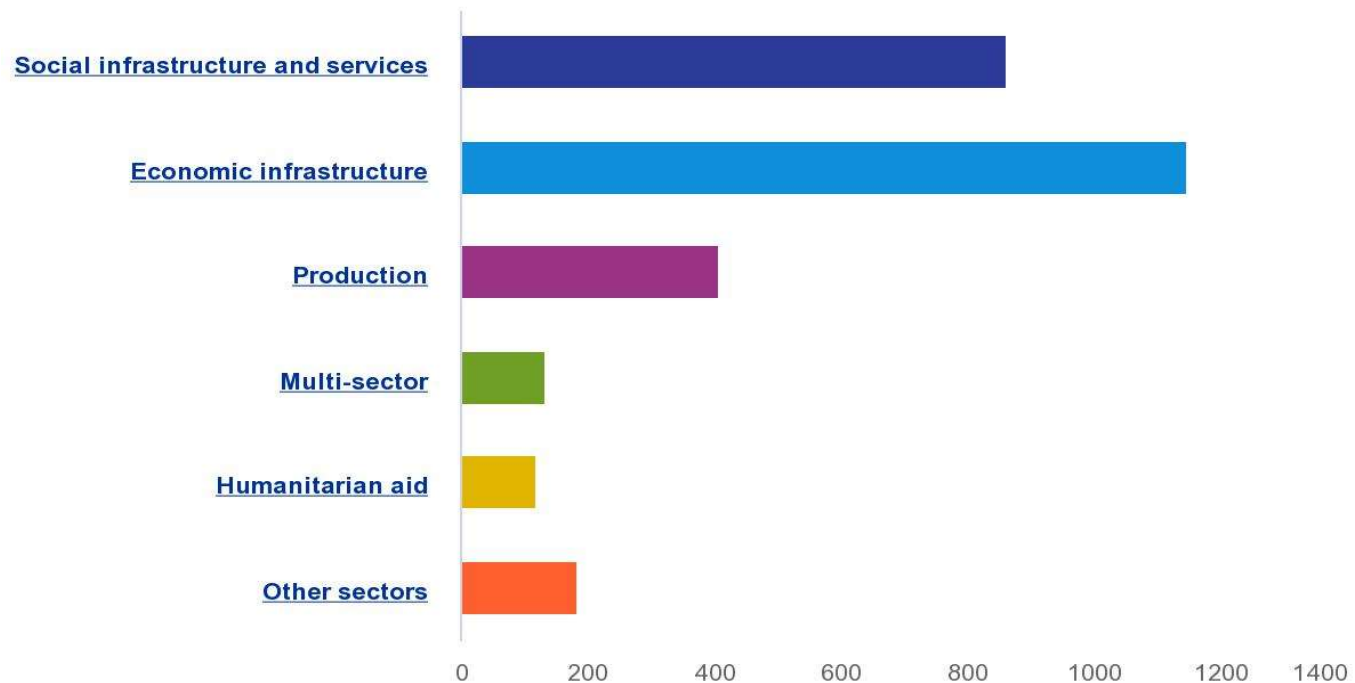
(OECD DAC website)



# 공적개발원조 - 지역별, 섹터별

- 아시아 - 47%, 아프리카 - 27%
- 분야별

**Korea - Bilateral ODA by sector 2018**  
Commitments, million USD, current prices



(<https://www.oecd-ilibrary.org>)

# 공적개발원조 – 한국의 현재

신흥 공여국

/ norm  
follower

중진 공여국

/ 다리 역할,  
친구

리딩 공여국

/norm setter

# 공적개발원조에 대한 한국인의 인식 & 참여



## • 낮은 인식과 지지

- 정부 문서: 48.8% 원조 삭감 또는 현수준 유지 (2005), '너무 관대한 원조' (2011)

## • 세계시민 양성 목표

- 시민 인식 증진: 단기 코스, 워크숍, / 캠페인, 광고
- 시민 참여 독려: 해외 프로젝트 현장 방문, 시민평가단, 해외봉사단



# 해외자원봉사

- 세계시민으로 훈련 / 양국 우호적 관계
- 청년 일자리 정책의 일환 / 현지 청년들의 일자리 위협
- 누적 파견 인원 수: 1990년부터 50,000명 이상, 코이카 봉사단+NGO 봉사단

나만의 스펙을 찾아 세계로 떠나는

내 인생 가장  
찬란한 1년,  
코이카  
해외봉사단

**모집기간** 2018.8.29.(수) ~ 9.10(월)

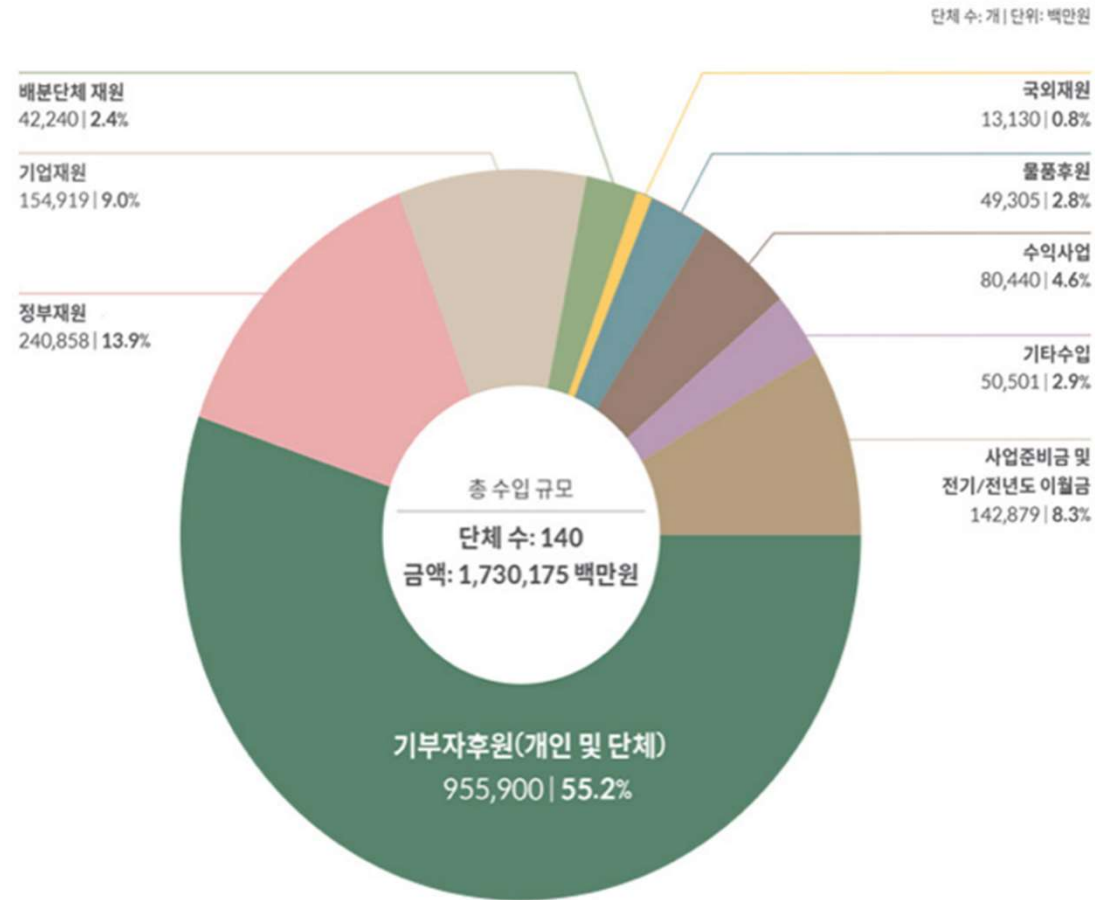
**활동기간** 1년 ('18.12월 파견 예정)

**파견직종** 간호, 관광, 기계, 농업, 물리치료, 사회복지, 자동차, 전기/전력, 태권도, 지역개발, 컴퓨터교육, 특수교육, 미용교육, 유아교육, 음악교육, 체육교육, 한국어교육

출처: KOICA

# 개발원조 관련 후원

(KCOC, 2019 한국 국제개발협력 CSO 활동현황)



# 최근 후원 추세

- COVID-19 의 영향
  - 기부 금액 총액에는 큰 차 없음.
  - 95.8% 는 국내 사업 (2018년 기부액 31%가 해외 개발원조)
  - 불안, 외국 및 글로벌 거버넌스 신뢰하지 않는 경향
  - 다문화에 대한 관용 0.2/4

## ‘왜’에 대한 논의 – 정부 문서

- 원조 수혜 경험 - 보은

- 자랑스러운 대한민국

‘이미지와 위상 제고’ (2005)

‘한국민의 국가 자긍심 향상’ (2010)

- 국가 이익

‘소프트 파워의 증가’ (2010).

‘상호 이익과 공동 번영’ (2015), ‘win-win 성장’ (2018)

‘자국 이익을 창출하는 원조’ (2021)

# 다시 생각하는 '왜'

Cosmopolitanism

- 기반 감정: Empathy, Compassion
- 실천: Solidarity

세계시민교육

- 비판적 인식, 보편적 가치 공유, 실천