

아름다운재단 X 성공적인 고향사랑기부제 민간 활성화

고향사랑기부금 제도를 활용한 민간의 역할과 방향성

사회적기업(주)공감만세
연구위원 김대호

고향사랑기부금 제도 국내 도입배경 및 개요

일본의 고향세 도입 배경, 목적

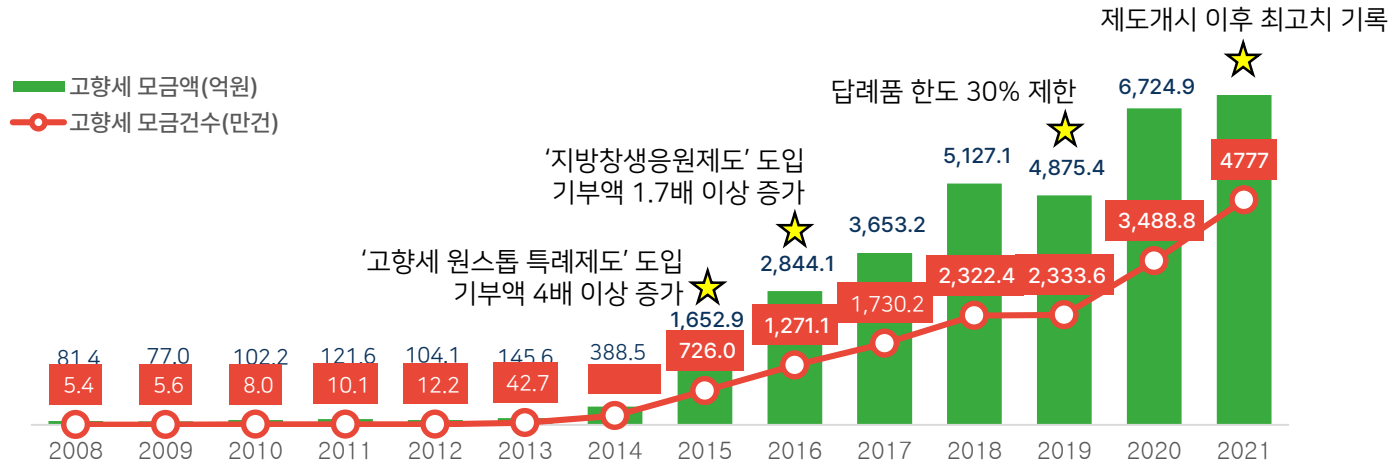
- 당시 후쿠이현(福井県) 지사였던 니시카와 가즈미(西川一誠)가 최초로 발안 (2006)
 → 저출산 고령화의 급속화, 인구감소로 소멸위기에 처한 지방 활성화를 위한 시도



후쿠이현

- 제안 배경
 - 다수의 국민이 지방에서 태어나 중·고등학교까지 다니면서 많은 혜택을 받음
 - 정작 대학과 취직은 보다 큰 타지역의 도시나 현에서 하게 되니, 고향 지방정부의 세출만 누적되고 세입이 없게 됨
 - 도시에 사는 출향민이 고향에 기부를 하고, 기부액의 상당부분을 납부하여야 할 세금에서 공제받음으로써 자신의 부담도 덜고 고향에도 경제적 도움을 주며, 도시와 지방의 재정 격차도 해소할 수 있음
 - 기부를 통해 지방세가 거주지 자치단체에서 고향의 자치단체로 이전되는 효과
 - 기부를 받은 자치단체는 기부자에게 지역특산품 등의 답례품을 제공해 홍보효과를 얻을 수 있음

일본 고향세 모금액 규모



| 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| 모금액 | 81.4 | 77.0 | 102.2 | 121.6 | 104.1 | 145.6 | 388.5 | 1652.9 (286.7) | 2844.1 (501.2) | 3653.2 (705.7) | 5127.1 (1,140.7) | 4875.4 (1,166.7) | 6724.9 (1,808.5) | 8302 (5672) |
| 모금건수 | 5.4 | 5.6 | 8.0 | 10.1 | 12.2 | 42.7 | 191.3 | 726 (147.7) | 1271.1 (256.7) | 1730.2 (376.1) | 2322.4 (581.0) | 2333.6 (594.0) | 3488.8 (1,006.5) | 4777 |

(자료: 2021년도 고향세운영통계일본총무성)



2015년 '고향세 원스톱 특례제도' 도입으로 기부액 전년(2014년) 대비 **4배 이상 증가**
 2016년 기업판 고향세 '지방창생응원제도' 도입으로 기부액 전년(2015년) 대비 **1.7배 증가**
 2019년 답례품 한도를 기부액의 **30%**로 제한하면서 잠시 주춤하였으나 2020년도 회복
 2021년 고향세 기부금 **사상 최고치 기록**, 제도 개시 첫해 대비 **100배 이상 증가**

한국 고향사랑 기부금 기대효과

지역의 관계인구를 증진시키고 필요한 세수를 확보해 지역 경제 부흥에 기여



관계인구 관리

- 국민에게 고향의 의미와 중요성을 인식할 수 있도록 함
- 재정이 취약한 농산어촌을 돕고자 하는 포용적 성장 의지를 일깨우는 의미
- 기부자와 지자체 사이를 직접 연결해줌으로써 지방행정에 대한 기부자의 관심과 참여의식을 제고
- 기부자와 지방자치단체 간 신뢰를 형성하는 자치의식의 진화를 촉발
- 답례품 발송을 위한 개인정보 확보 및 누적을 통해 체계적 관리 가능
- 상품 정보, 지역 행사/동향 등을 뉴스 레터로 발송하여 연대와 관심이 지속적으로 유도

세수 확보 효과

- 지방재정 확충(지방세수 증대)
- 재정격차(재정불균형) 완화 도모

지역 경제 파급 효과

- 지역특산물로 답례품 제공
- 지역경제 활성화 촉매제 역할 가능

| 기부금 | | | | 지역 경제 파급 효과 추정 | | | | |
|-------|-------|-----|---------|----------------|----------|--------|----------|---------|
| 기부자 수 | 금액 | 총액 | 금액 | 품목 | 비율 | 생산유발계수 | 금액 | |
| 1만명 | 10만원 | 77% | 7.7억 원 | 8.61억 원 | 농림축수산물 | 56.5% | 1.84 | 8.95억 원 |
| | 30만원 | 10% | 3.0억 원 | | 쌀 | 9.8% | 1.84 | 1.55억 원 |
| | 50만원 | 6% | 3.0억 원 | | 전통공예품 | 5.2% | 1.86 | 0.83억 원 |
| | 100만원 | 5% | 5.0억 원 | | 공공시설 이용권 | 17.5% | 2.18 | 3.28억 원 |
| | 500만원 | 2% | 10.0억 원 | | 감사장 | 6.2% | 1.77 | 0.94억 원 |
| 합 계 | | | 28.7억 원 | 합 계 | | | 15.56억 원 | |

※ 생산유발계수 단순 산출로 경제적 파급효과는 대폭 상승할 것으로 전망

지역활성화 활용 용도

지역의 고향사랑기부금 전략을 통해 필요한 활성화 지원 기반 마련



한국 고향사랑 기부금 제도 개요

답례품

- 개인이 자치단체에 기부하면 세액공제 혜택 및 지역특산품 등을 답례품으로 제공 받을 수 있는 제도
- 단, 주소지 관할 자치단체에는 기부할 수 없고, 기부 상향 500만 원 까지만 가능

기부금 활용

*** 지역공동체 활성화와 주민 복리 증진에만 사용 가능**

홍보 제한

- 기부의 강요는 금지. 업무, 고용 등의 관계에 있는 자는 기부 또는 모금 불가
- 모금방법은 광고매체를 통해 정해진 범위에서만 가능
- 호별방문, 향우회, 동창회 등 사적 방법을 동원한 모금은 안 된다
- 기업에 대한 강제 모집 등을 방지하기 위해 법인(기업)은 기부가 불가하다

운영제도

법령에 근거한 시행령 제정(2022년 상반기) 후, 각 지자체가 조례지정 및 관련 기금설치, 기금심의위원회 등 구성하여 운영

시행령: 지역 정책 시사점

“시행령 제 11조 2항”

방향

사회적, 공공적 목적을 추구

과제

사회적 취약계층의 지원 및 청소년의 육성 보호

지역 주민의 문화 예술 보건 등의 증진

시민참여, 자원봉사 등 지역공동체 활성화 지원

그 밖에 주민의 복리 증진에 필요한 사업의 추진

“사회적 경제 활성화 및 공공 목적성 사업 기대”

기금의 방향성

취약계층, 청소년

예술 보건 증진

지역공동체 활성화

주민 복리 증진

공익적 목적을 가진
여러 사업 등의
고향세 기금을 활용

사회적 일자리와 연결

돌봄 기반 사회적 경제 활성화사업

지역기반 공공문화사업

주민참여지원사업 전반

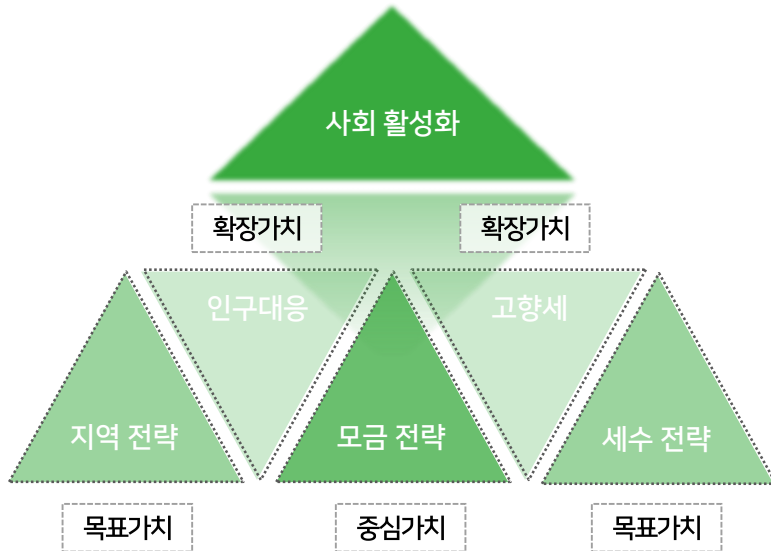
주민 자치 사회적 협동 조합 육성

- 공공 지역 발전을 위한 다양한 프로젝트에 기금 지원
- 참여 사회적 기업 지원

지역 활성화 차원의 전략 구조

“고향세 모금 전략을 통한 사회적 경제 동력 확보”

고향세 모금 전략 핵심 구조



사회적, 전략적 관점에서의 동력

- 사회적 가치를 확산하는 새로운 지역 활성화 전략 구축
- 전략적 연결 및 연계를 통한 고향세형 사회적 문제 대응
- **지역 전략 + 모금 전략 = 사회적 경제 활성화 실행 계획 정립**

재무적, 지원적 관점에서의 동력

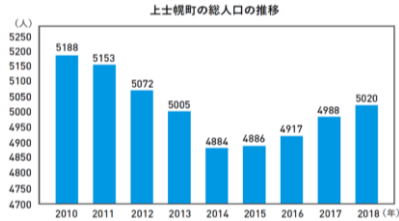
- 인구 소멸로 인한 세수 한계를 고향세로 극복
- 부족한 예산을 고향사랑기부금으로 충당
- **예산 증액에 따른 규모 있는 중간 지원 사업 확대**

일본 고향세 모금 사례

지역문제 대응 사례

인구감소 → 보육환경

[홋카이도 가미시호로초]



안심하고 아이를 키울 수 있는 마을로 포지셔닝
2016년, 인구 증가세로 전환

| 도시보다 쾌적하고 생활하기 쉬운 환경이 귀촌인에게 매력

- 넓은 하늘에 여러 가지 색의 열기구가 떠오르는, 홋카이도에서도 굴지의 인기 이벤트 '홋카이도 풍선 페스티벌'의 무대
- 다이세츠야마 국립공원의 히가시야마 산기슭에 위치한 자연이 아름다운 마을
- 도쿄 23구에 필적하는 면적이지만, 인구는 약 5천명. 1955년 이후 인구 지속적 감소

| 기부금을 쌓아 '육아·저출산 대책 꿈 기금'을 설치

- 어린이집 보육료 10년간 완전 무상화
- 영어교육을 위한 외국인 강사 배치
- 소규모 학습 실현
- 고등학교 졸업까지 의료비 무상 제공



지역기반 창업, 소상공인지원

[홋카이도 가미시호로초]

| | |
|-------|---|
| 프로젝트 | ▪ 소바 식당이 없는 지역에 청년 정주자의 식당 창업 지원 |
| 분류 | ▪ GCF형 (총무성 고향 기업가 지원 프로젝트) |
| 모금액 | ▪ 3,145,000엔(한화 약 3천 1백만 원) |
| 모금기간 | ▪ 2018년 4월~7월(3개월) |
| 모금포인트 | ▪ 마을에 소바가게 전무 ▪ 지자체 설문조사 결과 지역 주민들 98% 소바 가게 희망 |
| 답례품 | ▪ 지역특산품 우유 아이스크림 24개 ▪ 교류이벤트 참가권 (특산품 소개, 정주지원상담 등) ▪ 초대권(30만엔 이상 기부자에게 왕복 항공비, 1박 숙박비) |



지역문제 대응 사례

공공의료-보건서비스 관련

[시마네현 운남시]

사람과 거리와의 연결로, 즐겁고, 건강하게, 건강하게! ~생활에 다가가는 커뮤니티 간호사~

카테고리: 건강-복지



기부금액 **10,621,000원**



목표 금액: 8,000,000 원

| | | |
|--------|-------|-------|
| 달성률 | 지원 인원 | 끝까지 |
| 132.7% | 149명 | 접수 종료 |

시마네현 운남시(시마네현 운남시)

| | |
|-------|---|
| 지역 개요 | 인구 3.8만명 |
| 지역 특징 | 고령화에 따른 돌봄 과제 직면 |
| 진행 주체 | 운남시 / 주식회사 커뮤니티 간호사 서비스 |
| 프로젝트 | 찾아가는 커뮤니티 간호사 프로젝트 |
| 프로젝트 | 병원 밖(목욕탕, 슈퍼마켓, 주유소 등) '찾아가는 검진, 돌봄 서비스' 제공 검진 + 상담 + 운동프로그램 + 악기연구 등 총괄적 노인 돌봄 시스템 구축 |
| 모금액 | 약 1,000만엔(한화 약 1억 원) |
| 모금기간 | 2018년 (3개월) |
| 모금포인트 | 운남시 거주자, 이주 희망 고령층, 커뮤니티 간호사 희망자 |
| 답례품 | 커뮤니티 간호사 연수 참가권, 지역특산물, 지역관광상품 |

노후산단-지역산업 활용

[홋카이도 가미시호로초]

새로운 장기코마를 개발해, 세계에! 야마가타가 자랑하는 디자이너 오쿠야마 세이유키×텐도 목공의 도전

카테고리: 신산업-지역활성



기부금액 **10,195,000원**



목표 금액: 10,000,000 원



| | |
|-------|--|
| 지역 개요 | 전국 점유율 90%를 차지하는 최대 장기말 생산 지역 |
| 지역 문제 | 장기 즐기는 인구 감소로 판매율 지속적 감소 |
| 타개 방안 | 고향세를 통한 답례품 제공으로 매출 회복 |
| 프로젝트 | 지역 출신 유명디자이너와 협업한 특별 장기말 제작 모금액으로 장기말 공예 후계자 육성에 활용 |
| 모금액 | 약 1,000만엔(한화 약 1억 원) |
| 모금포인트 | 세계유명디자이너 등과 콜라보 시도 (흥미 유발) 장기 소재 인기 애니메이션, 영화 인기 |
| 답례품 | 특별 제작 장기말, 장기 스트랩 등 다양한 상품 |

지역문제 대응 사례

공공의료-보건서비스 관련

[가나가와현 가마쿠라시]

가마쿠라 시내 경제 활성화 프로젝트! 신형 코로나 바이러스의 영향에 지지 않고, 가마쿠라의 활기를 미래에 연결하고 싶다

카테고리: 관광·PR



기부금액 **11,449,000원**

114.4%

목표 금액: 10,000,000 원

| | | |
|---------|-------|-------|
| 달성률 | 지원 인원 | 끝까지 |
| 114.4 % | 198 명 | 접수 종료 |

| | |
|-------|--|
| 지역 개요 | 인구수 제3도시, 도쿄 근접 각종 영화, 애니메이션 촬영지로 유명한 관광지 |
| 지역 문제 | 코로나19로 인해 지역 방문자 감소 |
| 타개 방안 | 지역방문을 유도하는 답례품 제공으로 관광객 유인 |
| 프로젝트 | 코로나19로 어려운 소상공인 지원, 관광지원 프로젝트 |
| 모금액 | 약 1,100만엔(학화약 1억 1천만 원) |
| 모금기간 | 2020년 (3개월) |
| 모금포인트 | 이전 방문객 대상, 지역 방문을 호소, 응원 유치 |
| 답례품 | 지역 맛집 식사권 지역 공원 초대장 지역 수제화 제작소 맞춤 신발 제작권 등 |

탄소 저감 프로젝트

[Yahoo Japan 탄소 중립 고향세]



| 지역 | 프로젝트 내용 | 지원액(엔) |
|------------|-------------------------|--------|
| 홋카이도 미카사시 | 수소 제공 과정 CO2 저감 기술 연구 | 1억 |
| 미야기현 | 해안 방재림 관리, 해초에 의한 탄소 고정 | 2천 7백만 |
| 사이타마현 | 중소기업의 CO2 저감데이터를 가시화 | 약 760만 |
| 가나가와 히라츠카시 | 파력 발전 상용화, 전기추진선 추진 | 2천4백만 |
| 나가타현 | 해초 증식 기술 개발 통한 온실가스 흡수 | 4백만 |
| 야마나시현 | 과수원 토양에 탄소 매립, 저장 | 1천만 |
| 미에현 오와시시 | CO2 흡수량 적어진 고수령 나무 재배치 | 2천6백만 |
| 가고시마현 오사키초 | 저비용 저탄소 폐기물 처리 시스템 구축 | 4천6백만 |

고향세 플랫폼 - 공공(지자체 직영)

장점 : 수수료 없이 운영 가능, 지자체 특성에 맞게 운영 가능
 단점 : 관리, 홍보 등 업무 부담 증가 → 모금 능력이 있는 지자체만 운영

기부 특성 상, 모객이 가장 중요한 숙제. 기존 이용자가 있는 민간플랫폼에 입점하는 형태로 발전



시즈오카현 아이즈시
 (2016 고향세수입총액 3위)



오사카부 이즈미사노시
 (2017~2019 3년 연속 고향세수입총액 1위)

사진 출처: 각 사이트 공식 홈페이지

고향세 플랫폼 - 민간 플랫폼

라쿠텐 후루사토납세 (고향세)

- 총 매출 순위 1위
- 쇼핑몰 특성을 살려 답례품 홍보 (라쿠텐 회원 혜택, 포인트 환원 등)

후루사토 초이스

- 현재 등록된 지자체 수 최다, 이용자수 최다
- 답례품, 클라우드펀딩형 둘 다 가장 잘 운영
- 지자체 홍보지원, 성공사례 발굴에 적극적

사진 출처: 각 사이트 공식 홈페이지

일본 고향 납세 시장 트렌드

자료출처: <https://furu-sato.com/> (답례품 비교사이트)

환율을 가져와 No.1 고향 납세외 비교 사이트 *비밀번호 가져와 2024년 2023년 *1월 8일 사용

환율: 100엔 = 1300원 (2024.01.08) *환율: 100엔 = 1300원 (2024.01.08)

환율: 100엔 = 1300원 (2024.01.08) *환율: 100엔 = 1300원 (2024.01.08)

환율: 100엔 = 1300원 (2024.01.08) *환율: 100엔 = 1300원 (2024.01.08)

최대 환율을 108%!

고향 납세 환원을 랭킹 베스트 300

ふるさと納税の返礼品

最大 108%還元

還元率 秘 ランキング

20% 分!

ふるさと納税の返礼品

1위 라쿠텐 고향 납세

최대 30%의 포인트 환원 이 대박의 제일 오후에 고향 납세의 참가할 수 있는 사이트입니다.

책상 보기 | 판매물 보기

고향 납세로 인가의 고향환율을 반례.

원율순 | 금액순

카테고리 좁히기 | 사이트 짜기

| | | | |
|--|--|-----------|--------------------|
| 1 | | 108.9% 고키 | ★★★★★ 4.6 (310 건) |
| 어느 햄버거? 데미 글라스 소스 20 개 세트 (쇠고기 · 합금 각 10 개) 대응형 쇠고기 돼지고기 서양식 데미 소스 육육 보일 개 포장 간단 냉동 가정용 모두 기빠 인기 코스파 복지 간편 무료 배송 | | | |
| 기부 금액: 9,000 원 | | | |
| 2 | | 107.6% 고키 | ★★★★★ 4.5 (153 건) |
| 국산 쇠고기 빨갈게 잘라 1.8kg(450g×4팩) · 국산 쇠고기 빨갈게 잘라 우데모모 450g×4팩 | | | |
| 기부 금액: 10,000 원 | | | |
| 3 | | 103.2% 레클 | ★★★★★ 4.2 (26 건) |
| 고향 납세 반찬 4 만 십자형 만두 · 가다랭이 만두 (8 개월 × 4 렉 × 2 중) 고치 수제 만두 야채 만두뿐만 아니라 물 만두에도 40,000 돼지 가다랭이 고치 현산 부추 사용 마늘 미사용 | | | |
| 기부 금액: 15,000 원 | | | |
| 4 | | 100.0% 고키 | ★★★★★ 4.6 (2084 건) |
| [발송 시기를 선택할 수 있다] 가고시마현산 3중으로부터 선택할 수 있는 흑모 와규 슬라이스(오모계 2.024g/어개 로스계 1,200g/서로인 합계 1,000g) 흑모 와규 JA 소 가고시마 · 카미 텍) b5-149 | | | |
| 기부 금액: 25,000 원 | | | |
| 5 | | 100.0% 고키 | ★★★★★ 4.3 (362 건) |
| 자신의 조건의 구운 가감으로 조리 가능! 사가 쇠고기들이 숙성 햄버거 약 120g×20개 | | | |
| 기부 금액: 10,000 원 | | | |

답례품 환원률을 높이는 전략으로 소비자 선택 유도

'가전·전화제품' 환원율 1위

final 완전 무선 이어폰

★★★★★ 4.0 (16 건)

가나가와현 가와 환원율: 52.7%

기부금액: 30,000 원

이미지: 라쿠텐 고향 납세

→ 詳しく見る

'딸기(딸기) 환원율 1위

후쿠오카현 산 아마우 1400g 280g × 5P 수량 한정 딸기 딸기 과일 과일...

★★★★★ 2.7 (82 건)

후쿠오카현 가와 환원율: 85.7%

기부금액: 10,000 원

이미지: 라쿠텐 고향 납세

→ 詳しく見る

'쌀' 환원율 1위

고향 납세 쌀 야마가타현 팩 쌀 보존식 팩 밥 야마가타현산 윤기 공주 밥 무...

★★★★★ 4.8 (413 건)

야마가타현 소나 환원율: 83.5%

기부금액: 15,000 원

이미지: 라쿠텐 고향 납세

→ 詳しく見る

'장어' 환원율 1위

장어 가마야키 가고시마산 장어 140g 이상 2포리 함께 340g 지하수로 자...

★★★★★ 4.7 (57 건)

가고시마현 가고 환원율: 69.5%

기부금액: 10,000 원

이미지: 라쿠텐 고향 납세

→ 詳しく見る

자료출처: <https://minatoku-time.com/> (답례품 비교사이트)

답례품 환원률 산출 기준

「환원율(반례율)」은 기부금액에 대한 반례품의 금액(가치)의 비율로 산출하는 고향 납세 독자적인 유익의 지표입니다.

당 사이트에 있어서의 환원율은 이하의 계산 방법과 같이 반례품의 실매 가격을 참고로 산출하고 있습니다.

$$\text{환원율} = \text{반례품의 실매가격(우송료 포함한다)} \div \text{고향 납세의 기부금액(엔)} \times 100$$

즉 낙천 등에서 5천엔으로 팔리고 있는 게가 1만엔의 기부금액으로 제공되면 $5,000 \div 10,000 = 50\%$ 의 환원율, 1만2천엔으로 제공되면 $5,000 \div 12,000 = 42\%$ 의 환원율입니다.

고향 납세 내비게이션에서는 각 반례품의 시장 가격을 철저히 조사하고 있습니다. 예를 들면 가전은 가격.com에서의 최저가로 보고 있으며, 쇠고기 등의 식품은 판매원의 사이트, 또는 라쿠텐이나 amazon으로부터 산지나 부위등이 가능한 한 가까운 리얼한 가격을 조사하고 있습니다.

또 코스파(코스트 퍼포먼스)라고 하는 지표에 관해서는, 기부 금액에 대한 양으로 계산하고 있습니다.

$$\text{코스파(엔)} = \text{기부금액} \div \text{양}$$

쌀 20kg이 기부액 1만엔이면 $10,000\text{엔} \div 20\text{kg} = 800\text{엔}(1\text{kg값})$, 쌀 25kg이 기부액 1만 5천엔이면 $15,000\text{엔} \div 25\text{kg} = 600\text{엔}(1\text{kg값})$ 이 되어, 25kg 쪽이 유익하다고 알겠네요.

자료출처: https://www.youtube.com/watch?v=mGb5h_OwUK0
 (유튜브)

창의적 관계 인구 답례품 등장



자료출처: <https://www.furusato-tax.jp/> (후루사토 초이스)

창의적 관계 인구 답례품 등장

아쿠아 페어리즈의 진심 스파이크 받지 않겠습니까!

【선착 20분 한정】KUROBE 아쿠아 페어리즈 선수 교류 체험회 참가 티켓【리시브 체험】《2022년 11월 6일 홈 게임 종료 후 개최》



🔍 이미지 확대



기부금액
50,000 엔
 또는 50,000 포인트로 교환

감상0건

즐거찾기



수량: 1 재고: 있음

빠른 기부로 신청

접수 종료

> 패스트 기부란?

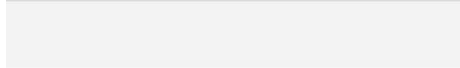
- > 선택할 수 있는 용도
- > 대응하는 결제 방법
- > 문의처

이 상품이 신경
 즐거찾기에 추천
 않겠습니까?

자료출처: 서울신문 / www.seoul.co.kr/

공익적 목적 지정 기부 효과 증대

서울신문 최고의 역사 119년 미래를 본다 



인구 2만 몬베쓰, 유빙 캠페인으로 1530억원 모아

일력: 2022.09.15 03:05 수정: 2022.09.15 03:05

日 홋카이도 소도시 모범사례

전국민 공감 얻어 '고향납세' 1위
수입의 3배 이상 경제 효과 분석



▲ 일본 홋카이도 몬베쓰시의 유빙 관광을 즐기는 관광객들의 모습. 홋카이도관광청 제공

일본 홋카이도에서도 최북단에 있는 인구 2만여명의 몬베쓰시는 지난해 고향납세 모금액이 가장 많은 지방자치단체다. 고향납세는 고향사랑기부제처럼 주민이 직접 살지 않는 지역에 기부해 지역발전을 촉진하는 제도다. 몬베쓰시가 전체 예산의 절반 수준인 1530억원을 고향납세기부금으로 모을 수 있었던 것은 유빙 보호란 전 국민이 공감할 수 있는 캠페인을 발굴했기 때문이다.

몬베쓰에서는 매년 1~3월 오후츠크 바다 위를 떠다니는 빙하인 유빙을 가로지르는 여행을 할 수 있다. 바다 위 얼음 속에서 겨울을 느끼고, 일본식 어묵과 해물 도시락을 맛볼 수 있는 몬베쓰 유빙 투어는 인기가 높다.

그러나 일본에서 유일하게 빙하를 볼 수 있는 몬베쓰 유빙 투어 상품은 기후 온난화 때문에 '꼭 유빙을 볼 수 있는 것은 아니다'란 인내가 명시돼 있다. 설국(雪國)이라 불렀던 홋카이도조차 1930년대부터 점점 적설량이 줄어 현재 평년의 절반 수준밖에 오지 않는다.

2021년 일본 모든 지자체의 고향납세 수입액은 8조원이지만, 답례품의 생산과 판매를 통한 지역산업 활성화로 3배 이상 경제 효과를 거뒀다는 분석이다. 지자체에서 생산하는 답례품 숫자는 40만점, 답례품 생산 기업도 5만곳 이상이다. 몬베쓰시와 비슷한 인구 규모의 한국 지자체 재정자립도가 7~9%인데 비해 몬베쓰시는 고향납세 덕에 11%가 넘는 자립률을 보인다.

신두섭 한국지방행정연구원 지방재정실장은 243개 지자체가 5개씩만 답례품을 발굴하면 고향사랑 기부제의 경제 파급효과가 일본 못지않을 것으로 기대했다. 또 고향사랑기부제가 일본의 제도와 다른 점은 정부가 세액공제를 해 주는 비율이 높아 중앙에서 지방으로 돈이 흘러들어오게 된다고 설명했다. 일본에서는 세액공제를 정부가 아닌 지자체에서 하는데 오키호마나 나고야처럼 주민 숫자가 많은 대도시는 기부금보다 세액공제가 많아 오히려 손실이 발생했다.

신 실장은 "몬베쓰시는 유빙 보호란 누구도 반대하지 않는 이슈를 기부금 모금과 연계했는데, 한국 지자체도 지역의 사정을 알려서 공감을 얻는 기부 캠페인을 벌일 필요가 있다"고 제안했다.

윤창수 기자

자료출처: <https://saga-mirai.jp/> (사가현 미래창조기금)

지역 NPO 연계: CSO 적극 연결



公益財団法人
 佐賀未来創造基金



공지



회사 소개



조성·성과



휴면 예금 사업



보도·현황



문의



기부하다

어떤 처지의 아이들도 버리지 않는다! 아이들의 사회적 고립을 막아
 「누구 혼자 남기지 않는다」를 실현하는 사가현발 「어린이 구제 시스템」 2022년도



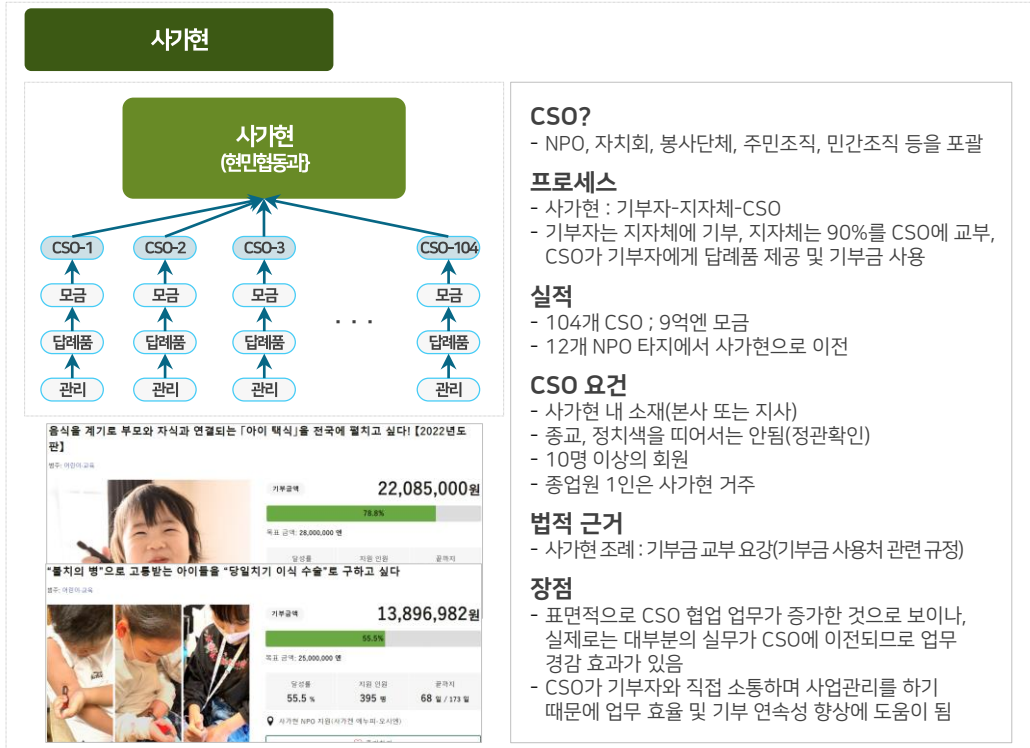
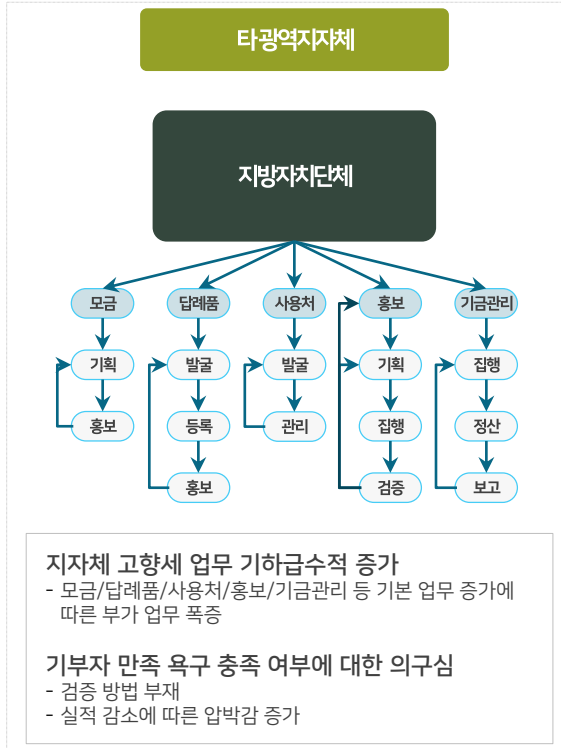
목표금액 : 1,000,000엔



기부 모집 기간: 2022년 10월 13일~2023년 1월 10일(90일간)

고향 납세로 응원

사가현 : 비영리단체(NPO) 지정기부제도를 통해 전략 차별화



자료출처: <https://furusato.jal.co.jp/> (자편에어라인 답례품 사이트)

항공사 마일리지와 연계한 마케팅



The screenshot shows the homepage of the JAL furusato website. At the top left is the JAL logo and the text 'JALふるさと納税'. To its right, it says '기부로 반례품을 받고 JAL의 마일리지 받기'. Further right are buttons for 'JALふるさと 클라우드펀딩', '처음으로', '신규 등록', '로그인', and '기부 목록'. Below this is a search bar with the text '반례품 키워드에서 검색' and navigation links for '지역에서 검색', '반례품에서 찾기', '특집', and '랭킹'. The main banner features a large title 'JALふるさと納税 災害支援' (JAL furusato Disaster Relief) and a sub-headline 'ふるさと納税で災害支援ができます。復興に向かう地域を応援しませんか?' (You can support disaster relief with furusato nasei. Don't you want to support the region heading towards recovery?). The banner includes images of a traditional Japanese building, hands working with wood, and a hand holding a cloud. Below the banner is a progress indicator '○○○○○●○○ 07/09'. At the bottom, there are three promotional boxes: '100엔=1마일 기부로 쌓이기' (Accumulate with 100 yen = 1 mile donation), '결제와 동시에 마일리지' (Mileage at the time of payment), and '여러 지자체를 정리하여 결제' (Organize multiple local governments for payment).

자료출처: <https://furusato.jal.co.jp/> (자판에어라인 답례품 사이트)

지자체 정보와 연계한 마케팅



JALふるさと納税 기부로 반례품을 받고
JAL의 마일도 쌓임



지역에서 검색

반례품에서 찾기

특집

랭킹



교토부 나가오카 교토

나가오카코시(나가오카코시)는, 교토와 오사카의 바로 중간에 있는, 면적 19.17km²의 컴팩트한 거리입니다. 2개의 철도에 의한 더블 액세스로 교토 중심부까지 10분, 오사카 중심부까지 30분이면 갈 수 있습니다.

지자체 상세

반례품 일람



니가타현 사도시

일본해에 떠오르는 사도섬은 「일본의 축도」라고도 불리며, 오키나와 본섬에 이어 일본에서 두 번째로 큰 섬입니다. 기후는 본토보다 여름이 시원하고 겨울은 따뜻합니다. 섬의 북쪽에 대사도산지, 남쪽에 소사도산지가 있고, 거기에 끼여 국중평야가...

지자체 상세

반례품 일람



홋카이도 루모이시

루모이시(루모이시)는, 홋카이도의 북서부에 위치해, 청어 어와 함께 발전해, 일본 제일의 생산량을 자랑하는 「카즈노코」를 비롯한 수산 가공업이 활발한 미나토마치입니다. 또, 나라의 중요 항만 「루모 항」과 국도 3 노선의 결속점, 한층 더...

지자체 상세

반례품 일람



자료출처: <https://www.pref.nagano.lg.jp/> (나가노현 고향세 정책사이트)

기업의 적극적인 참여: SDG's와연계

나가노현에서는, SDGs(지속 가능한 개발 목표)를 빌트인 한 종합 5년 계획 “시와와세 신슈 창조 플랜 2.0”을 책정해 다양한 시책을 전개하고 있습니다. 또한, 2018년 6월에는 SDGs 달성을 위한 뛰어난 대처를 제안하는 「SDGs 미래 도시」로 선정 되어 SDGs를 의식한 지방 창생 시책을 추진하고 있습니다.

이러한 「신슈 창생」의 활동에 대해, 지방 창생 응원세제(기업판 고향 납세)를 통해서, 함께 임해 주실 수 있는 현외의 기업의 여러분을 모집하고 있습니다.



사이트 내 목차

[기업판 고향 납세의 구조](#) [기업의 메리트](#) [기부 대상 사업](#)
[지원을 받은 기업 여러분의 소개](#) [기부 수속의 흐름](#)

이쪽도 봐 주세요 ↓ ↓ ↓

- 컨텐츠 전달 플랫폼 [「note」](#) 로, 본현의 기업판 고향 납세의 대처등을 소개해 갑니다.
- 본 현의 기업 버전 고향 납세 [PDF](#) [PR 리플릿](#) 를 작성했습니다(2017년 12월 현재). 참조하십시오.

기업판 고향 납세의 구조

자료출처: <https://www.pref.nagano.lg.jp/> (나가노현 고행세 정책 사이트)

지자체 숙원 사업과 연계

1 기후변화예의 대응 · 환경보전의 대처

산악 환경 보전 사업



산악현 「나가노」를 방문하는 많은 등산객에게, 안전한 등산이나 풍부한 자연을 즐길 수 있도록, 등산길의 정비나 고산 식물의 보호에 임하고 있습니다.

나가노현의 산악 환경을 보전해, 풍부한 숲과 정류가 만들어내는 웅대한 자연을 지킵니다.

【구체적인 대처에】

- 등산도 및 등산도 부대 시설의 정비, 유지, 보수
· 옥도, 교량 등의 설치, 개수, 보수
- 고산 식물의 보호를 위한 시설의 정비
· 식해 방지 울타리, 발판 방지 울타리의 설치, 표지 등의 설치, 개수, 보수
- 해 소변 처리에 관한 시설의 정비
· 휴대 화장실 부스, 휴대 화장실 회수 박스의 설치, 개수

【담당과】

환경부 자연 보호과
TEL : 026-235-7180
E-mail : shizenhogo@pref.nagano.lg.jp (메일을 보낼 때는 「○」를 「@」로 변환해 주세요)

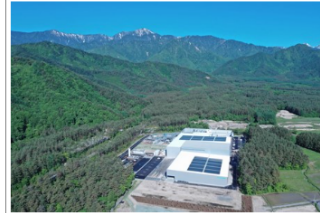
【정비 전】 밭기 등으로 지면이 노출된 등산로



【정비 후】 옥도를 설치해, 환경을 보전하는 것과 동시에, 등산자의 통행의 안전을 확보



지역과 제휴해 지역에 공헌할 수 있는 기업을 메인 타겟으로 유치를 추진



산토리 프로덕츠(주) 북 알프스 시나노의 숲 공장

CO2 배출 실질 제로 공장, 견학 시설과 카페를 병설, 관광·교류 거점으로서도 기대.

임지 기업 지원 사업



「2050 제로 카본」을 향해, 공장이나 사무소라고 하는 건물에 대해서, 연간 1차 에너지 소비량의 수치 제로를 목표로 하는 ZEB화나 사업 활동에 사용하는 에너지를 100% 재생 가능 에너지로 전환하는 대책 등을 실시한다, 환경에 배려한 기업의 유치를 진행시켜 갑니다.

【구체적인 대처에】

- 환경을 배려한 공장이나 사무소에 대해서, 조성율의 우대를 실시
· 나가노현 산업 투자 지원 조성금
· 본사 등 이전 촉진 조성금
- 사업 활동 온난화 대책 계획서의 작성을 필수화
· 나가노현 산업 투자 지원 조성금
· ICT 산업 임지 조성금
· 본사 등 이전 촉진 조성금

[나가노현 사업 임지 가이드도](#)도 봐주세요!

【담당과】

산업 노동부 산업 임지·IT 진흥과
TEL : 026-235-7193
E-mail : ritti@pref.nagano.lg.jp (메일을 보낼 때는 「○」를 「@」로 변환해 주세요)

자료출처: <https://www.pref.nagano.lg.jp/> (나가도현 고향세 정책 사이트)

지자체 숙원 사업과 연계

2 재해나 코로나 사무를 극복하는 대처

유역 치수 추진 사업



나가노현에서는 레이와 원년 동일본 태풍, 레이와 2년 7월 호우 등의 심각한 수해가 발생하고 있어, 홍수나 내수 범람에 의한 침수 피해의 경감은 긴급한 과제입니다.

기후변화에 따라 빈발·격진화하는 수해에 대해, 모든 관계자가 협동해 유역 전체에서 수해를 경감시키는 「유역 치수」를 추진하고 있습니다.

【구체적인 대처에】

- 유역에 있어서의 빗물 저류 등의 대처
 - 현 유시설에의 빗물 저류 침투 시설의 설치
- 마을 만들거나 주민 피난의 대처
 - 텔레비전 CM·미니 프로그램의 방송, 심포지엄 개최 등에 의한 보급 개발 사업 실시
- 하천 정비의 대처
 - 하천의 개수 공사, 홍수 유하의 지장이 되는 퇴적 토사·수목 등의 제거 공사
 - 하천 관리 시설의 유지·수선 공사

【담당과】
건설부 하천과



【유역 치수란?】
YouTube에서 동영상 전송 중!
<https://www.youtube.com/watch?v=KGUCt7ic4r4>

3 차세대를 담당하는 인재 육성

디지털 인재 육성·유치 사업



디지털을 활용하여 창조적인 활동을 폭넓게 실시하고 있는 사람끼리가 제휴해 자국을 주는 기회의 제공하는 것과 동시에, 그 대처를 전국에 발신해, 현내 디지털 인재의 육성, 한층 더, 현외로부터의 디지털 인재가 나가노현에서 활약할 수 있는 환경 만들기를 진행시켜 갑니다.

【구체적인 대처에】

- 디지털 인재 육성·유치를 위한 다양한 이벤트를 개최
 - 청년층력 시험 이벤트 「신슈 미래 앱 콘테스트 0(ZERO)」
 - 총괄 이벤트 「시시코츠코츠」
- 각 이벤트의 대처 내용이나 성과를 SNS 등으로 정보 발신

【담당과】

기획 진흥부 DX 추진과
TEL : 026-235-7072
E-mail : dx-promo@pref.nagano.lg.jp (메일을 보낼 때는 「○」를 「@」로 변화해 주세요.)



자료출처: <https://www.pref.nagano.lg.jp/> (나가도현 고행세 정책 사이트)

4 신슈 브랜드의 진흥

나가노 현립 미술관 운영 사업



나가노 현립 미술관은, 누구누가 부담없이 아트에 접할 수 있는 미술관으로서, 2017년 4월에 신축 오픈했습니다.

나가노현 특유의 미술 작품을 수집, 전시하는 동시에, 지역이나 학교에의 아웃리치 활동 등을 적극적으로 전개해, 현민에게 열린 친밀한 미술관을 목표로 합니다. 또, 국내외의 사람들이 모여, 나가노현의 매력을 발신하는 문화 관광의 거점으로서, 오리지널 작품의 제작 등에 주력해 가겠습니다.

【구체적인 대처 예】

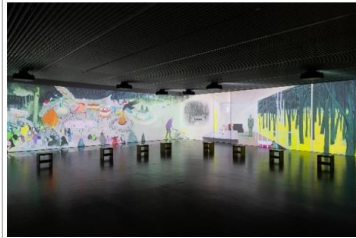
- 테마 성을 가진 미술 작품의 수집과 전람 기획
 - 컬렉션 전, 기획전, 오픈 갤러리 0
- 미술을 즐기위한 학습 프로그램이나, 교류 사업의 실시
 - 에서 토크, 장어가 있는 분을 위한 특별 감상일
- 지역이나 현내 미술관과의 교류, 제휴 사업의 실시
 - 현내 미술관과의 교류전

【담당과】

현민 문화부 문화 정책과
 TEL : 026-235-7282
 E-mail :geijutsu@pref.nagano.lg.jp(메일을 보낼 때는 「○」를 「@」로 변환해 주세요)



자연과 일체에 있는 미술관
 (나가노 현립 미술관 HP는 [이쪽](#))



기부금에 의해 제작한 영상 작품
 사카키하라 스미토 《이와나나 연일》(2021) 부분

지자체 숙원 사업과 연계



전문 기기를 사용하여 고원 산책을 즐길 수 있습니다.
 촬영 장소: 토가키 고원



자격을 갖춘 강사가 조작하는 듀얼 스키에도 도전하실 수 있습니다.
 촬영 장소: 후지미 고원 리조트

유니버설 투어리즘 추진 사업



자연이 풍부한 나가노현의 필드(산악 고원 관광지)를, 연령이나 장애의 유무에 관계없이, 누구라도 안심하고 즐길 수 있도록 환경 만들기를 진행시키고 있습니다.

전문 기기를 활용한 특색 있는 코스나 프로그램을 조성, 전문 인력이 여러분의 여행을 지원합니다.

【구체적인 대처 예】

- 유니버설 투어리즘에 대응할 수 있는 전문 인력 의 육성
- 유니버설 관광 포럼 개최 등

자세한 것은 「신슈 유니버설 투어리즘」HP 를 봐 주세요.

【담당과】

관광부 관광 유력과
 TEL : 026-235-7253
 E-mail :kankoshin@pref.nagano.lg.jp(메일을 보낼 때는 「○」를 「@」로 변환해 주세요)

자료출처: <https://www.pref.nagano.lg.jp/> (나가도현 고향세 정책사이트)

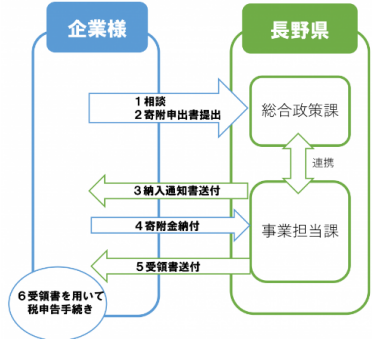
2018년에 기부를 받은 기업의 여러분

| | |
|---|---|
|  (다른 창에서 외부 사이트가 열립니다.) | <p>세무법인인 요시모토 사무소</p> <p><본사 소재지> 교토부 교토시 우쿄구 타이진 오투덴초 29</p> <p><사업내용> 세무사법에 정하는 세무대리·세무서류의 작성 및 세무상담 ⇒ 받은 기부금은 현립 도서관의 자료 등 충실하게 활용하겠습니다.</p> |
|  (다른 창에서 외부 사이트가 열립니다.) | <p>주식회사 쇼난 전자 재료 연구소</p> <p><본사 소재지> 가나가와현 진노시 소야 741-1</p> <p><사업 내용> 박막 재료의 설계·개발·제조, 스퍼터링 타겟의 본딩 가공 ⇒ 받은 기부금은 나가노현 공업 기술 종합 센터의 지원 기능 충실하게 활용하겠습니다.</p> |
|  (다른 창에서 외부 사이트가 열립니다.) | <p>나일 주식회사</p> <p><본사 소재지> 도쿄도 시나가와구 히가시고탄다 1-24-2 JRE 히가시고탄다 잇초메 빌딩 7 F</p> <p><사업 내용> 마케팅 DX 사업, 자동차 산업 DX 사업 ⇒ 받은 기부금은 교통 안전 시설의 정비 에 활용하겠습니다.</p> |
|  (다른 창에서 외부 사이트가 열립니다.) | <p>주식회사 AKY</p> <p><본사 소재지> 도쿄도 미나토구 시바 1-2-1-1901</p> <p><사업 내용> 인터넷 미디어 사업 ⇒ 받은 기부금은 산악 환경 보전에 활용하겠습니다.</p> |

지자체 숙원 사업과 연계

기부 절차의 흐름

1. 나가노현 종합 정책과에 상담
기업님과 상담하면서, 기부 대상 사업을 결정해 갑니다.
- ↓
2. 「**기부 신청서**」를 기업님으로부터 나가노현 종합 정책과에 제출
- ↓
3. 나가노현 사업 담당과로부터 기업님께 "납입 통지서"를 송부
- ↓
4. 기업님 기부금의 납부
- ↓
5. 나가노현 사업 담당과로부터 기업님께 "수령서"를 송부
- ↓
6. 기업 '수령서'를 이용하여 세금 신고 절차



【연락처】 나가노현 기획 진흥부 종합 정책과전 제발)

성공적인 제도 운영을 위한 시사점

민간 플랫폼을 통한 고향세 모금 활성화

업무프로세스

| 플랫폼 이용 현황 | 지자체 | 모금액 | 순위 | 등록 플랫폼 수 |
|--|-------------|-------|-----|----------|
| 민간플랫폼 | 홋카이도 네무로市 | 125억엔 | 3위 | 5개 |
| | 야마가타현 사가에市 | 57억엔 | 7위 | 5개 |
| | 효고현 카사이市 | 53억엔 | 9위 | 9개 |
| 자체플랫폼 운영 (결제 O) | 미야자키현 미야코노조 | 135억엔 | 1위 | 6개 |
| | 홋카이도 돗벳츠市 | 134억엔 | 2위 | 21개 |
| | 야마가타현 후지호시다 | 58억엔 | 6위 | 5개 |
| | 시즈오카현 아이즈市 | 52억엔 | 10위 | 7위 |
| 자체 플랫폼 운영 (결제 X) <small>* 기부신청은 민간플랫폼 연결</small> | 홋카이도 시라누카町 | 97억엔 | 4위 | 13개 |
| | 효고현 스모토市 | 54억엔 | 8위 | 12 |

행정의 업무부담경감

- 홍보/모금 등의 분야에서 민간 전문성을 활용함으로써 행정의 업무부담 경감과 제도 시행 효과성 상승

제도 활성화

- 다양한 플랫폼 운영을 통한 이용자 편의성 증대 → 제도 확산
- 같은 상품을 한 쇼핑몰에서 파는 것보다 여러 쇼핑몰에서 판매해야 판매량이 증가하는 것과 같은 이치

지자체의적극적 참여유도

- 고객 요구에 맞춰 다양한 방식으로 구현된 민간 플랫폼은 지자체의 적극적/차별적 제도 활용을 촉진함

※ 민간플랫폼을 통한 일본 고향세 성장과정

- 2008-2011년: 제도 시행 이후 모금액은 100억엔 수준
 - 제도 홍보 미비, 지자체의 낮은 참여, 기부 방식의 복잡성
- 2012-2013년: 민간 플랫폼 '후루사토초이스' 등장 - 모금액 50% 상승
 - 2011년 자기부담액 하향 조정, 동일본대지진 재해의연금에 고향세 활용
- 2014-2015년: 민간 플랫폼 등장하며 고향세 인지도 확대
 - 2014년(사토후루, 후루나비), 2015년(라쿠텐후루사토납세)
- 2015년: 사용자 접근성·편의성 대폭 향상, 모금액 전년 대비 400% 증대
 - 원스톱 특례로 세액공제가 간편해짐
 - 민간 플랫폼에서 신용카드 결제 가능
- 2021년: 일본 1,621개(전체의 90%) 지자체가 '후루사토초이스'를 비롯한 민간 플랫폼 이용 - 8천3백억엔 규모 모금 달성

위탁 대행의 효과성

홍보 위탁

- 민간 플랫폼은 이용자의 접근성이 높고, 마케팅 전문성 등을 갖추고 있어 지자체의 업무 부담을 경감시켜 줌

기부자 및 답례품 관리 위탁 대행

- 기부 정보의 효율적 관리, 답례품 발송, 제고 및 반품 관리까지 일원화
- 공무원의 업무 및 심리적 부담 경감

1

신청관리



고향 초이스 등의 신청 데이터의 취록을 실시합니다.

2

자료발송관리



안내 자료나 우편 대해 납부서의 발송 관리를 실시합니다.

3

입금관리



입금자의 통계를 실시해 입금 정보를 관리합니다. 물론 여파/공공 데이터 수집도 가능합니다.

4

감사장발송관리



기부자에 대해 감사장이나 نامه 증명서의 송부 관리를 실시합니다.

5

답례품발송관리



기부자에 대한 사례품의 발송 관리를 실시합니다.

6

원스톱관리



원스톱 신청서의 접수나 통지서의 대상 데이터의 설정, 확인합니다.

효과를 체감한 이용자의 목소리



증명서 및 통지서 인쇄가 쉬워졌습니다.

답례나 증명서도 정리에 인쇄를 할 수 있어 통지서도 자치체마다 인쇄 할 수 있으므로 작업이 단번에 편해졌습니다.



사업자와의 상호 작용이 효율화

매일의 사업자에게의 주문, 매출의 청구서의 체크가 효율적이고, 실수가 없는 운용을 실현할 수 있었습니다.



사무 점검으로 이어졌습니다

역설로 관리하면, 건수가 많아지면 아무래도 동작이 늦어져 힘들었습니다. 이 시스템으로 사무의 경감으로 이어졌습니다.



정보 공유가 쉬워졌습니다.

기부의 수납 담당과 사례품 개발 담당이 다른 때문에, 지금까지는 역설이나 메일로 연락을 잡고 사용하고 있었지만, 시스템화에 의해 정보 공유가 편해졌습니다.

도입 자치체님으로부터 고평가를 받고 있습니다.

- 고향 초이스와의 자동 제휴가 결정수, 개인정보를 안전하게 취급할 수 있다고 판단했다. 매일 개인정보의 대처 작업을 하고 있는 직원의 부담의 경감이나 보안의 안전성을 높일 수 있는 곳을 평가했다.
- 입금 전과 입금 후의 처리를 명확하게 구별할 수 있는 곳이 좋다고 평가했다.
- 신용카드 결제를 도입함에 있어서, 입금의 확인 작업에 불안함을 느끼고 있었지만, 예그의 시스템은 자동 제휴를 위해 확인이 원활하다고 하는 것으로, 도입하기로 결정했다.
- 2사의 인터넷 사이트에서 기부 접수하고 있어 관리가 복잡화하고 있었다. 예그 시스템으로 효율화와 중요한 기부자 정보를 제대로 관리할 수 있다는 점에서 도입을 결정했다.
- 번잡했던 작업이 정반으로 줄어들고 시간에 여유가 있게 되었다.
- 빈 시간에 사업자와 상품 개발 이야기를 할 수 있게 되었다. 자신이 본래해야 할 일을 할 수 있어서 좋았다.
- 기부가 늘어나기 전에 시스템화할 수 있어서 좋았다. 건수가 17개로 늘면서 감당할 못했다.
- 입금 처리에 시간이 걸리지 않게 되었기 때문에, 지금까지 모여 있던 작업을 매일의 틈새 시간에 할 수 있게 되었다.
- 시스템화하고 나서 고향 납세의 대처의 재검토나 여러가지 쉐린지를 할 수 있었다.

국내 법제 환경

1. 민간 플랫폼 위탁 가능

민간 플랫폼 불가 조항 없음

2. 민간 플랫폼 기부금 접수 가능

(법8조) 지정 금융기관, 12조 정보시스템 “그 밖의 공개된 장소” 명시
 기타 기부금의 관한 법률 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률(7조)
 “그 밖의 공개된 장소” 명시

3. 기탁 주체 지방자치단체

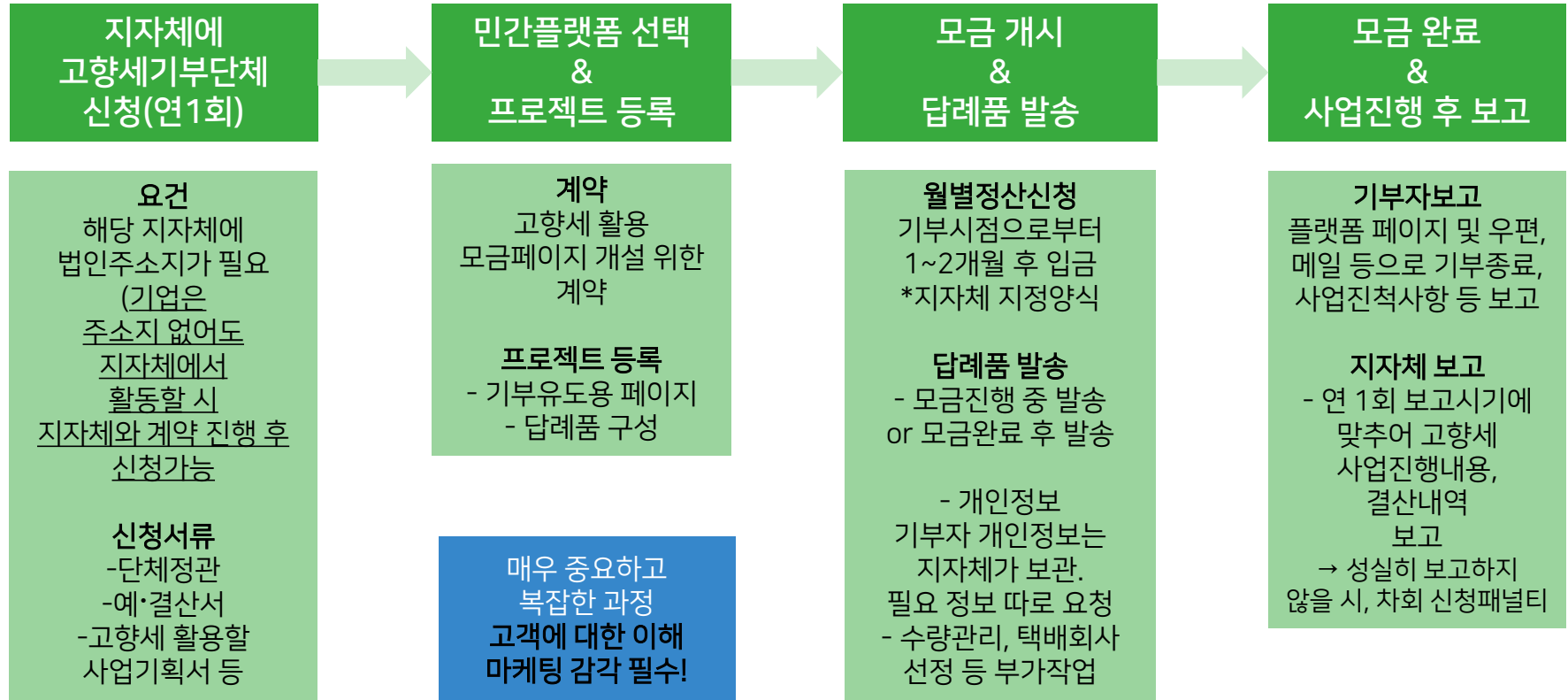
(법제8조 제1항) 지방자치단체의 장이 지정한 금융기관이나 법제12조 제2항에 따른 정보시스템을 통해 받을 수 있다

4. 개인정보처리 가능

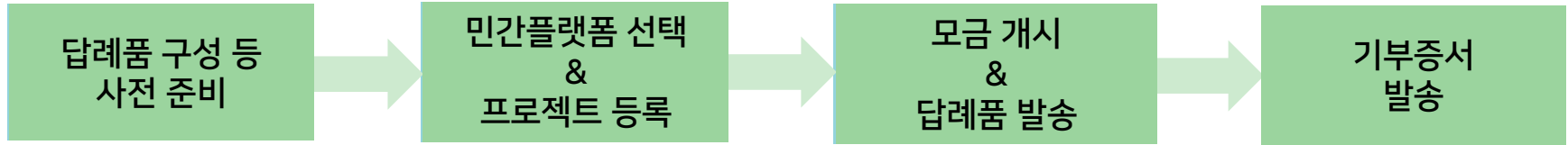
“개인정보보호법”에 따라 고행사랑기부금법과 관계없이 “개인정보 처리자(민간 플랫폼)”는 “정보주체(기부자)”의 동의를 받아 그 목적(기탁서 수령, 영수증 발행, 세액공제 처리)에 맞게 수집, 이용할 수 있음



진행과정-목적 지정 크라우드펀딩형



고향세 업무 프로세스

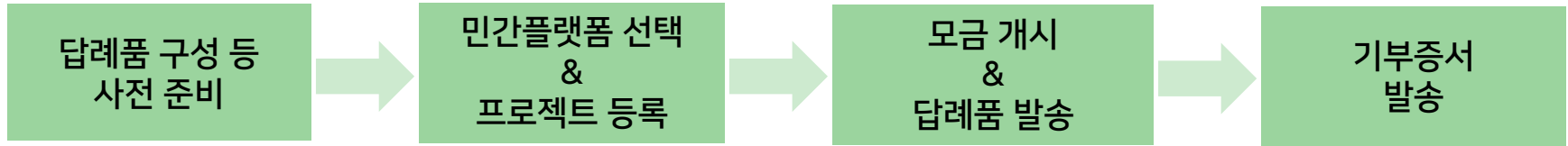


단계별 필요 업무

- 모금콘텐츠 구성 (지역문제정의 등)
- 기부트랜드 분석
- 답례품 관리 (식품 유통기한, 신선도 관리)
- 지속적 기부자 관리
세제 관련 행정업무 처리
- 답례품 납품업체 선정
- 모객 홍보, 마케팅전략 수립
- 발송관리(택배사, 송장 관리 등) 발송민원 처리

플랫폼에 위탁을 하지 않을 경우,
공무원이 해야 할 업무가 다방면으로 증가
또한, 전문성 면에서 모객, 마케팅 효과가 크지 않을 가능성이 다수 존재

고향세 실행 전문가의 도움 필요



전문 민간플랫폼 위탁 시,
1) 전문성을 바탕으로 지자체의 업무 부담을 덜어주며
2) 보다 편리하고 효율적인 관리 가능

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>1</p> <p>지자체 맞춤 최적의 답례품 구성 컨설팅</p> <p>지역경제활성화 및 매력 증대를 위한 상품발굴, 관리</p> | <p>2</p> <p>최신 기부트랜드 분석, 마케팅전략 수립 컨설팅</p> <p>기부트랜드에 맞춘 콘텐츠 가공 마케팅 진행</p> <p>플랫폼과 연계한 기부자 모객 대행</p> | <p>3</p> <p>답례품 발송 관련 기부자 안내 업무 전문 대행</p> <p>기부자 안내, 답례품 발송 알람 등 지자체 업무 분담</p> | <p>4</p> <p>고정기부금 확보를 위한 섬세한 기부자 관리 업무 대행</p> <p>지속적 기부자 관리로 지자체에 고정적 기부 수입 창출</p> |
|---|--|--|--|

선결 과제 및 제언

1. 익숙하지 않은 시스템에 대한 학습 필요

- 2023년 본격적인 고향사랑기부제 시행 전, 일본 사례를 통해 전반적인 행정처리 절차(조례 제정 등) 구축

2. 지자체의 사무 부담 최소화

- 전문성이 있는 민간플랫폼에게 기획, 모객 업무를 위탁하는 방향의 효율적인 시스템을 구축

3. 지역활성화 효과 극대화

- 실익 없는 답례품 경쟁을 하기 보다, 지역문제를 해결할 수 있는 답례품을 기획 및 제공
→ 실질적인 지역경제 활성화 효과를 누릴 수 있도록 사전 준비가 반드시 필요

활용하고자 하는 지역의 소재, 가치 (지역문제정의) 설정 &
 그 문제를 해결할 수 있는, 지역이 원하는 타겟을 설정하여 홍보 (전략적 사고)

참고사이트

<동향>

<http://kwangju.co.kr/article.php?aid=1642888800732611281>

<http://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=309488>

<https://www.donga.com/news/Society/article/all/20211203/110603915/1>

<http://www.lifein.news/news/articleView.html?idxno=12615>

<https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/WLD/350600/view> (소고기, 쌀, 대게 / 후루사토초이스 상품 순위)

<https://www.joongang.co.kr/article/25023150#home> (재해복구, 지역창생 등의 뚜렷한 이슈파이팅)

<유사 케이스>

<https://www.furusato-tax.jp/gcf/282>

<https://www.furusato-tax.jp/gcf/1095>

<https://www.furusato-tax.jp/gcf/744>

<https://www.furusato-tax.jp/gcf/884>

<https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=11492>

*핵심: 결코, 답례품 상품만을 안내하거나 홍보하지 않는다.

<https://www.youtube.com/watch?v=PSdsw8Ro6sw> (GCF: 유메노스케)

https://www.furusato-tax.jp/feature/a/other_award_2014?feature-index_award&_ga=2.46429287.1338598616.1654734438-388936305.1635257337 (진세키고겐초 2014 AWARD)

<https://www.furusato-tax.jp/city/product/34545> (진세키고겐초 답례품/기부 사용 계획+결과 피드백)

참고사이트

- https://www.furusato-tax.jp/feature/series/disaster_support (재해특집)
[https://www.furusato-tax.jp/saigai/filter?category_id\[\]=1261&utm_source=choicemailmag&utm_medium=email&utm_campaign=220323mailmag&xmid=20220323106801&xscenario=1068&xstep=01-01&xcrm=5103&xa=1&xno=bHh2b1prWjVsV2d5TVp30HBmVGNazUNSVTln&xlinkid=01](https://www.furusato-tax.jp/saigai/filter?category_id[]=1261&utm_source=choicemailmag&utm_medium=email&utm_campaign=220323mailmag&xmid=20220323106801&xscenario=1068&xstep=01-01&xcrm=5103&xa=1&xno=bHh2b1prWjVsV2d5TVp30HBmVGNazUNSVTln&xlinkid=01)
<https://furusato.ana.co.jp/introduction/covid19/2020/04/index.html> (코로나19특집)
https://event.rakuten.co.jp/furusato/mypage/disaster-donation?page-id=202203_ukraine&l-id=furusato_pc_top_n_202203_ukraine
 (우크라이나 난민지원 특집)
<https://www.satofull.jp/static/special.php> (이커머스 스타일의 이벤트)
<https://www.furusato-tax.jp/feature/index> (고향세 스타일의 이벤트)
https://www.furusato-tax.jp/feature/a/niconico-yell?utm_source=choicemailmag&utm_medium=email&utm_campaign=220323_2mailmag&xmid=20220323106801&xscenario=1068&xstep=01-01&xcrm=5103&xa=1&xno=bHh2b1prWjVsV2d5TVp30HBmVGNazUNSVTln&xlinkid=05 (생산자의 부각)
- <https://award.furusato-tax.jp/> (고향세 어워드 since 2013)
<https://www.furusato-tax.jp/gcf/?header> (답례품 유무 등이 별로 중요하지 않고, 지역문제를 해결하는데 베티하는 GCF)
- https://event.rakuten.co.jp/furusato/?l-id=furusato_pc_top_headmenu_top (라쿠텐 / 포인트와의 혼용 / 일반 이커머스플랫폼과 매우 유사)
<https://furusato.ana.co.jp/> (ANA / 마일리지와의 혼용 / 여행관광아웃도어 답례품 높은 순위)
<https://www.satofull.jp/> (사토후루-소프트뱅크 / 리뷰를 통한 알고리즘으로 사람들이 원하는 답례품을 매칭시켜주는 시스템)
- <https://furusato-miyakonojo.jp/> (미야자키현 미야코노조시 / 20년 지자체 플랫폼 모금 1위, 135억엔)
- https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/furusato/about/ (총무성 고향세 안내 페이지)

감사합니다.