

제 8 회 국제기부문화심포지엄

S E S S I O N

1

유한킴벌리 Giving Index: 2007년도 한국인의 기부지수 조사 결과 발표

조사기관

(주)리서치앤리서치

연구자

강철희

연세대학교 사회복지대학원 부원장 겸 교수

아름다운재단 기부문화연구소 부소장

2007년도 한국인의
기부 및 자원봉사에 관한
국민여론조사 결과 발표





2007년도 한국인의 기부 및 자원봉사에 관한 국민 여론조사 결과 발표

Giving and Volunteering in Korea:
Presentation of "Yuhan-Kimberly Giving Index"
Survey Results

강철희 | Chul Hee Kang

연세대학교 사회복지대학원 부원장 겸 교수
아름다운재단 기부문화연구소 부소장

Giving Korea 2008

- 기부 및 자원봉사에 관한 국민 여론조사 결과 -

연세대학교 사회복지대학원

강철희

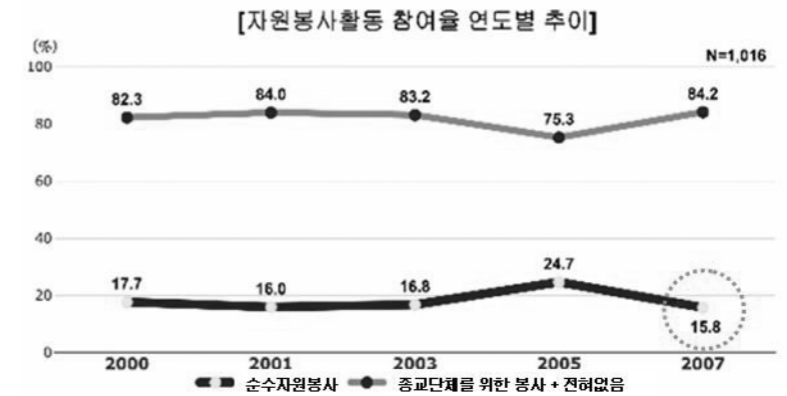
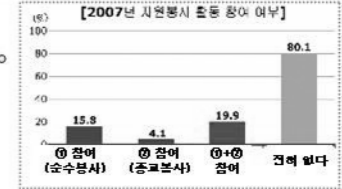
조사 개요

조사설계 및 진행

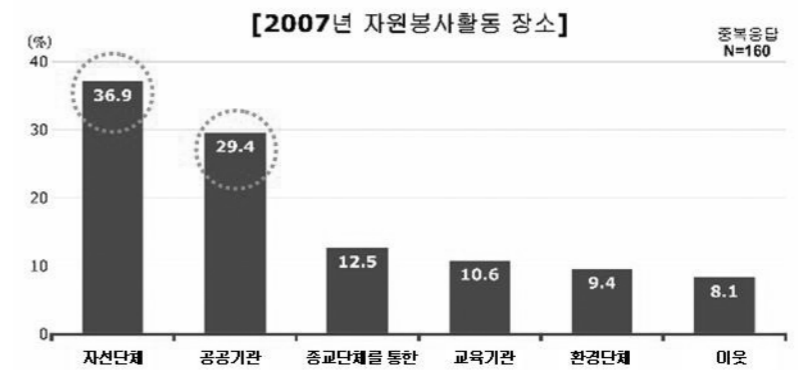
조사대상	▪전국(제주 제외) 만20세 이상 성인남녀
표본수	▪1,016명
표본오차	▪95% 신뢰수준에서 ±3.1%포인트
조사방법	▪면접조사(face-to-face interview)
표본추출	▪1단계 : 다단계 지역추출법 - 조사지점 선정 ▪2단계 : 할당표본추출법 - 응답자 선정 ↳ '3절, 표본추출방법'에서 별도 설명
조사기간	▪2008년 6월 18일(월) ~ 7월 20일(일)
조사기관	▪(주)리서치 앤 리서치(R&R; 대표 노규형)

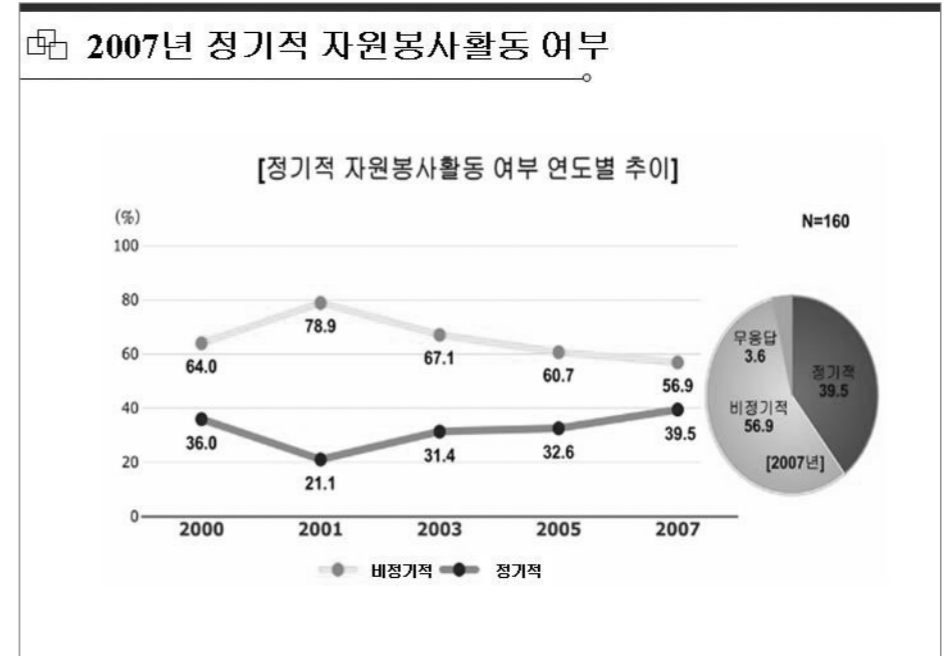
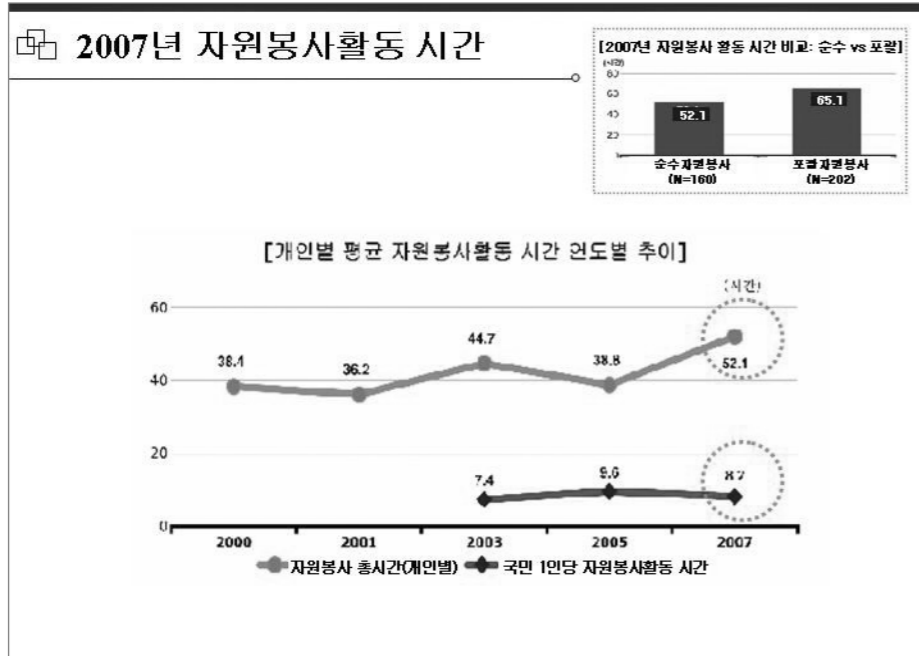
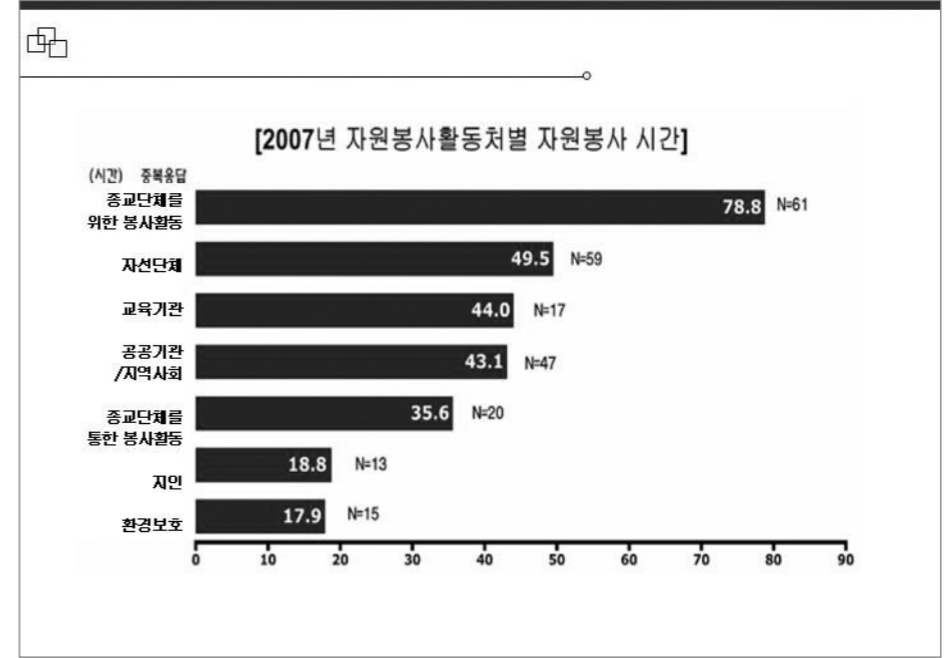
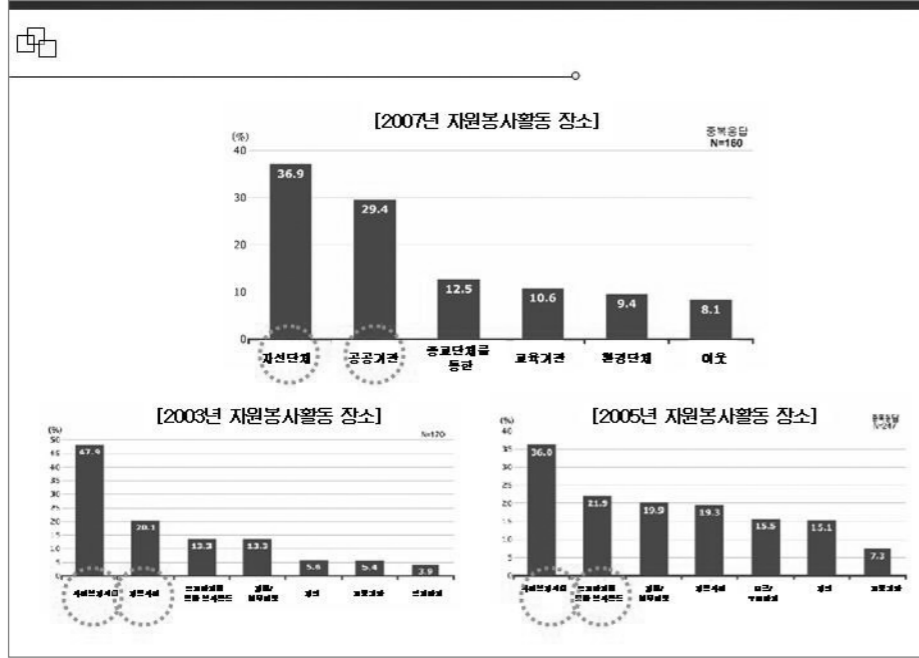
2007년 자원봉사활동

2007년 자원봉사활동 참여 여부

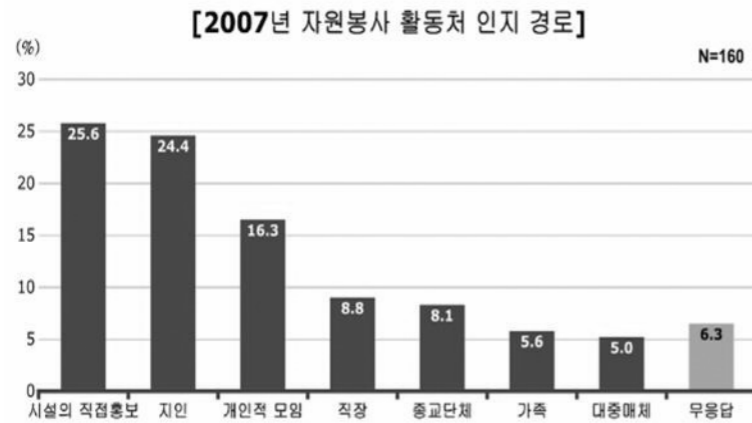


2007년 자원봉사 활동처

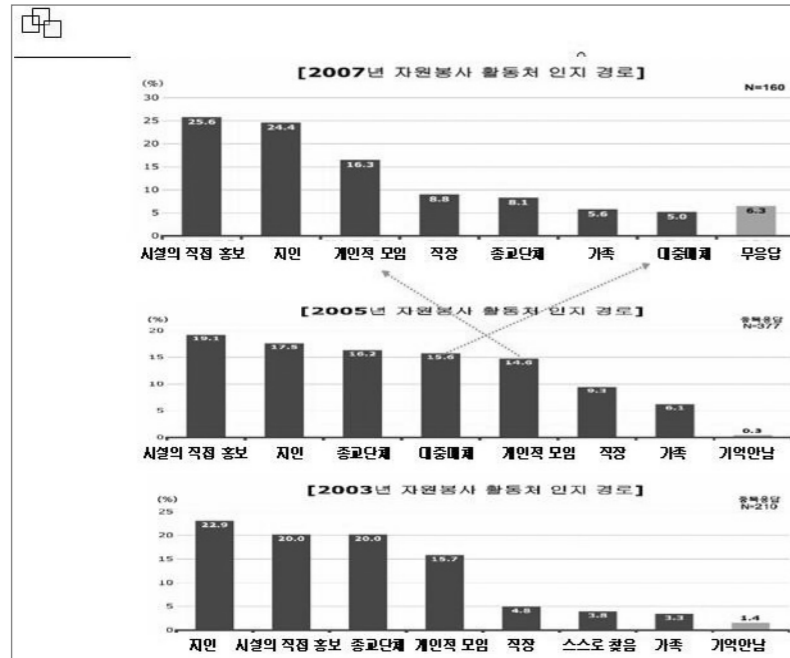
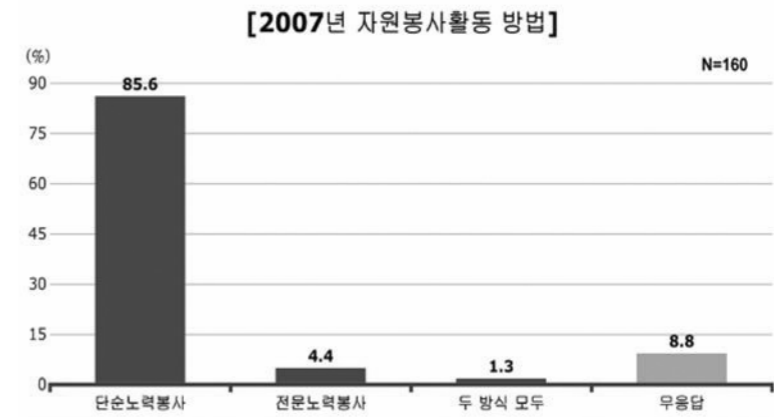




☐ 2007년 자원봉사 활동처 인지 경로

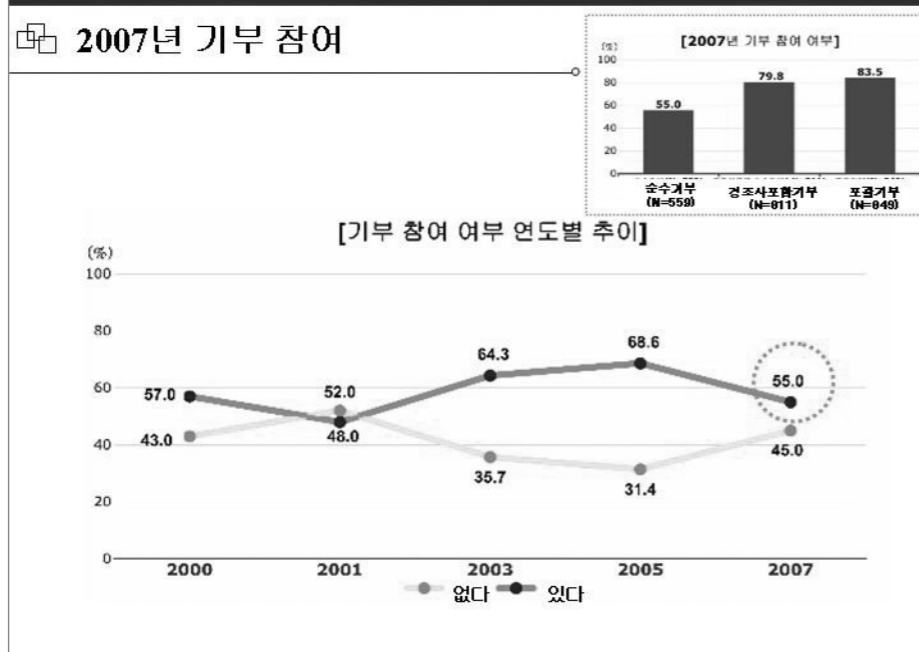


☐ 2007년 자원봉사활동 방법

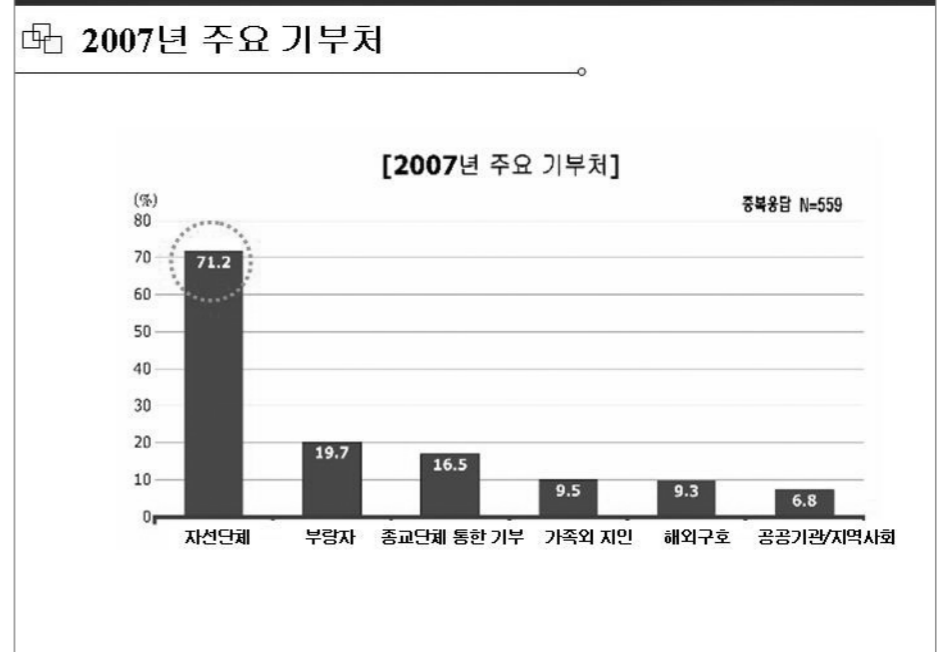


2007년 기부

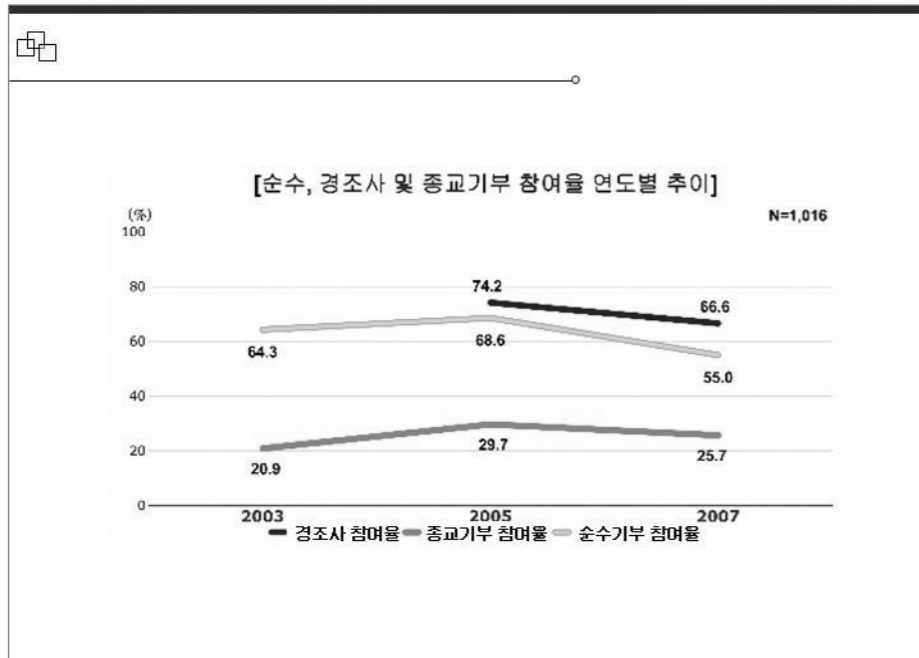
2007년 기부 참여



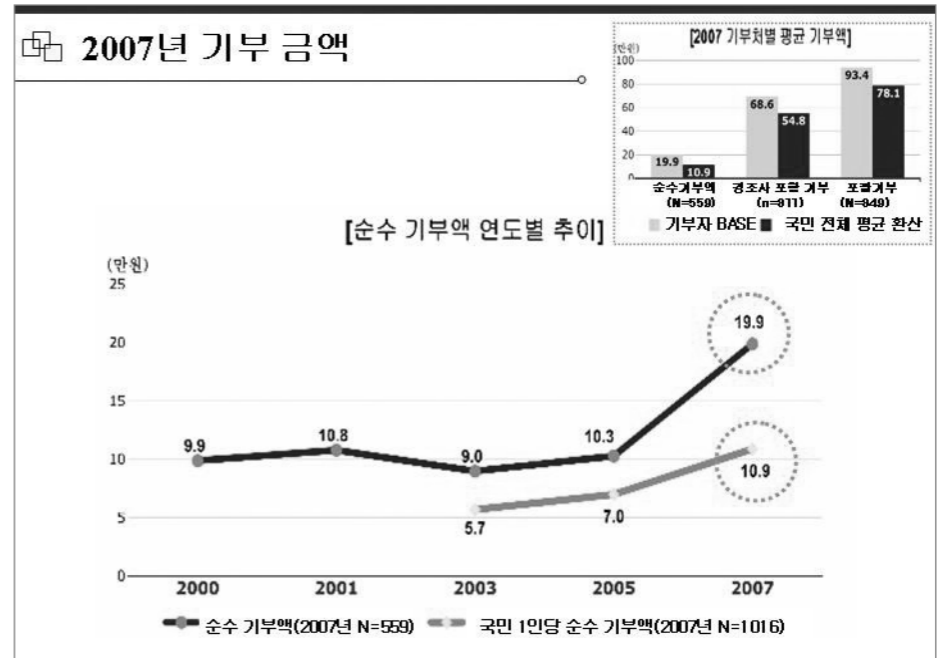
2007년 주요 기부처



2007년 기부 금액

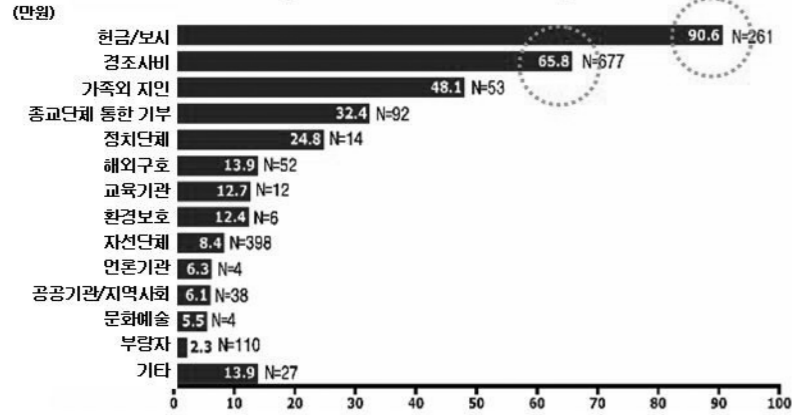


2007년 기부 금액



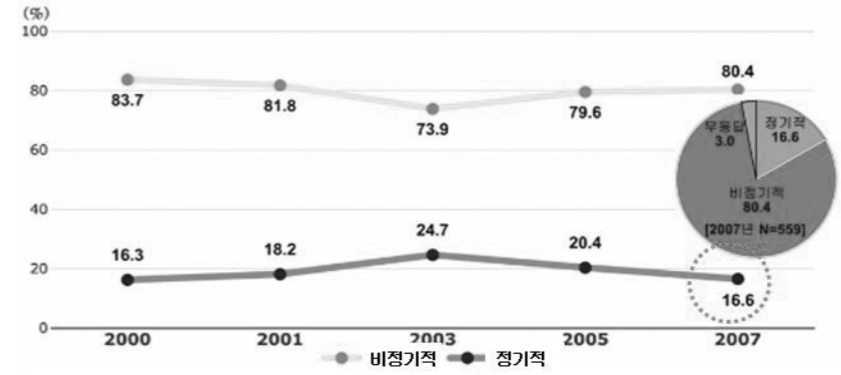


[2007년 기부처별 기부 금액]

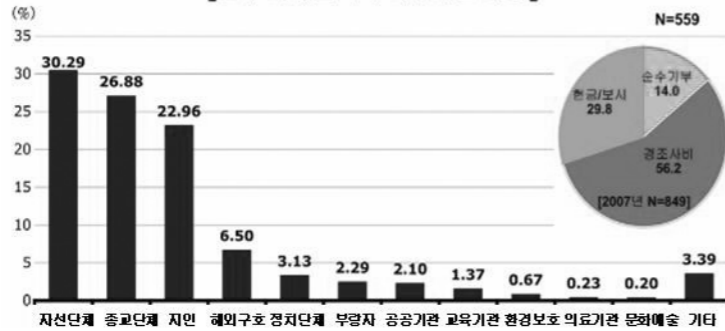


[2007년 정기적 기부 여부]

[정기적 기부 여부 연도별 추이]

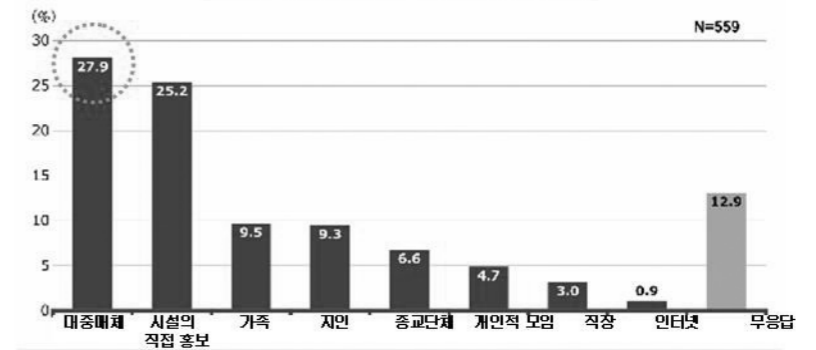


[순수 기부금액의 기부처별 비중]

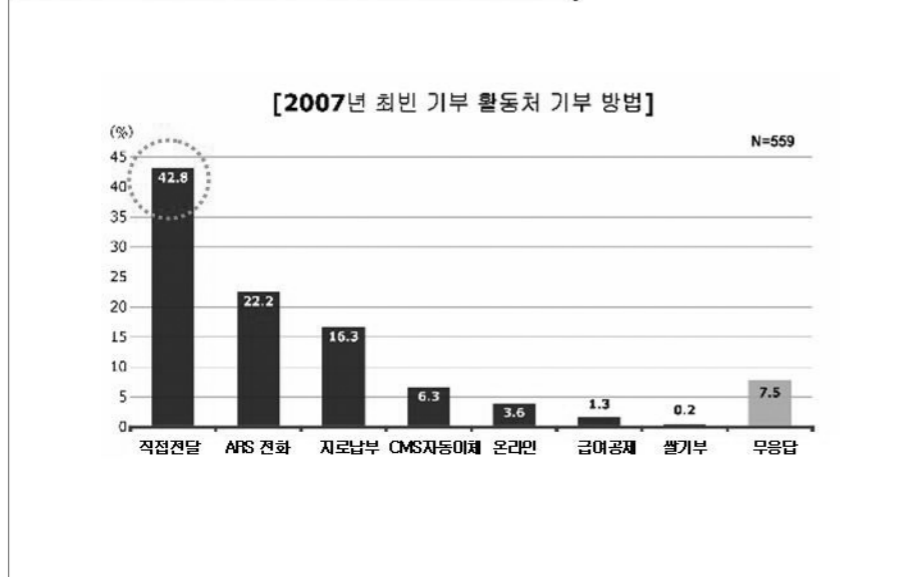


[2007년 최빈 기부 활동처 인지 경로]

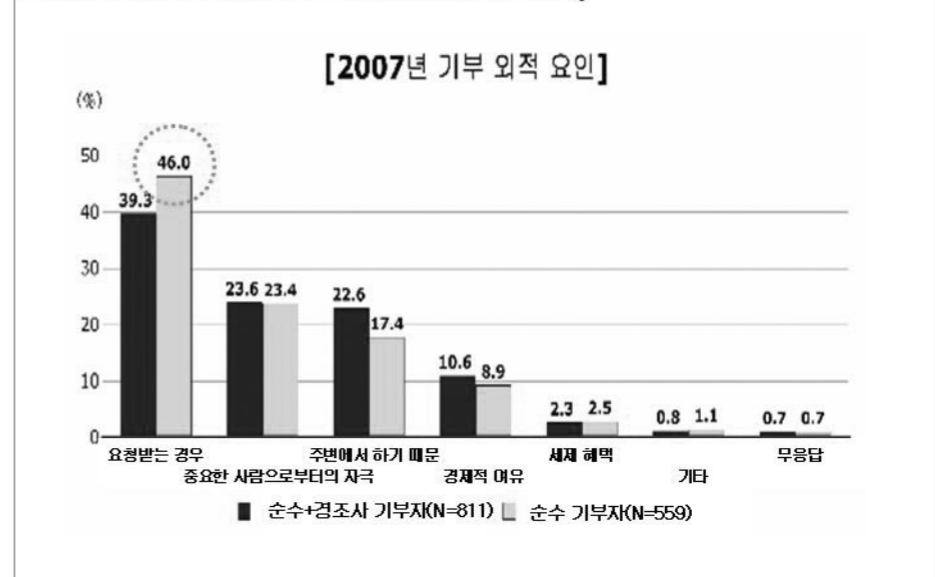
[2007년 최빈 기부 활동처 인지 경로]



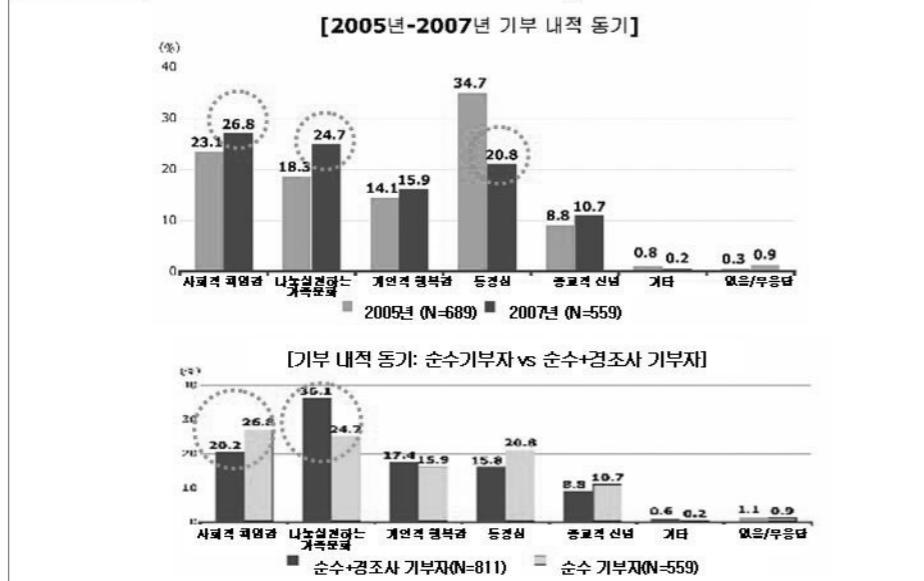
☐ 2007년 최빈 기부 활동처 기부 방법



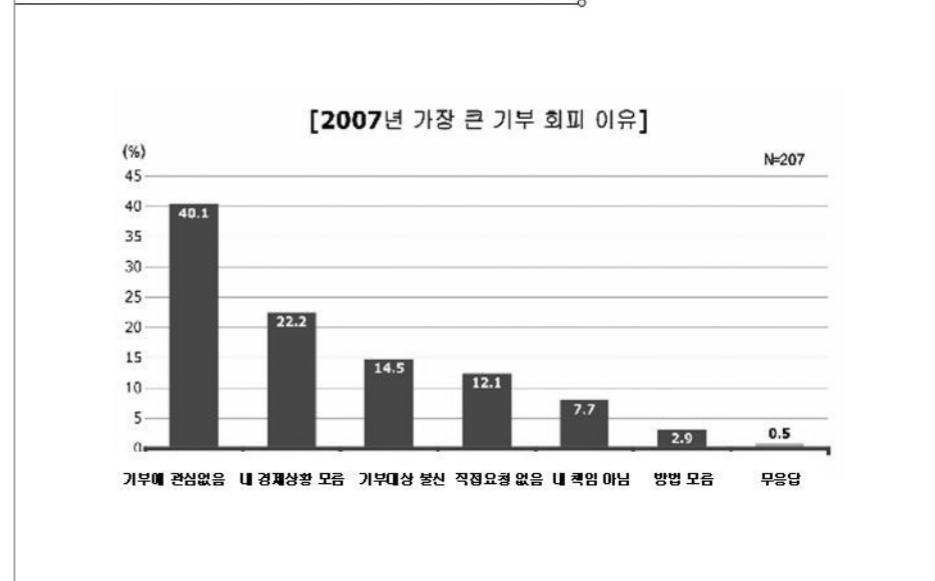
☐ 기부의 외적 요인



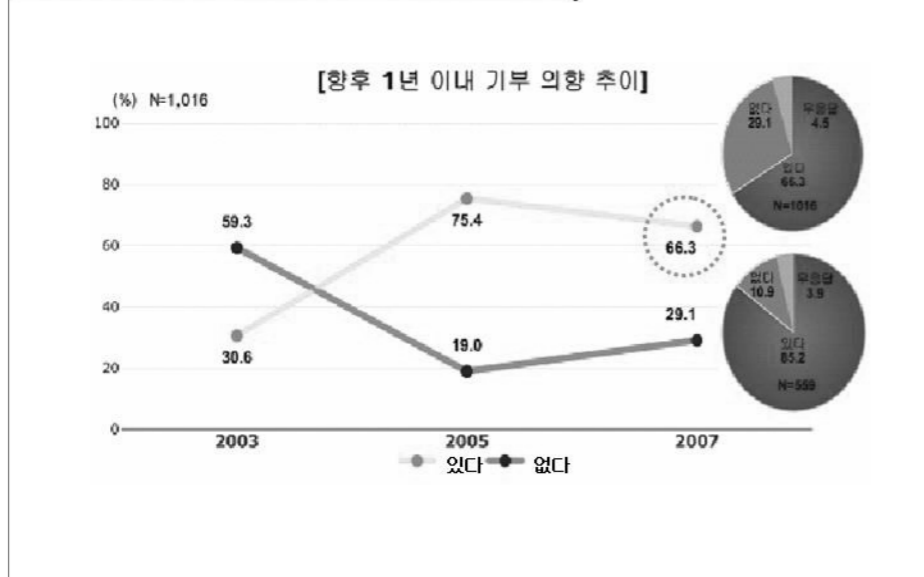
☐ 기부의 내적 동기



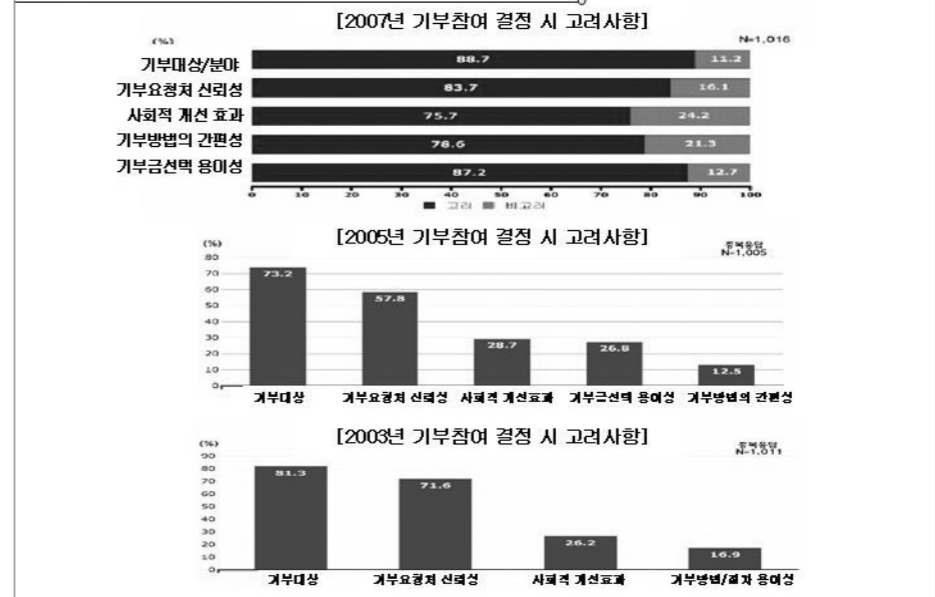
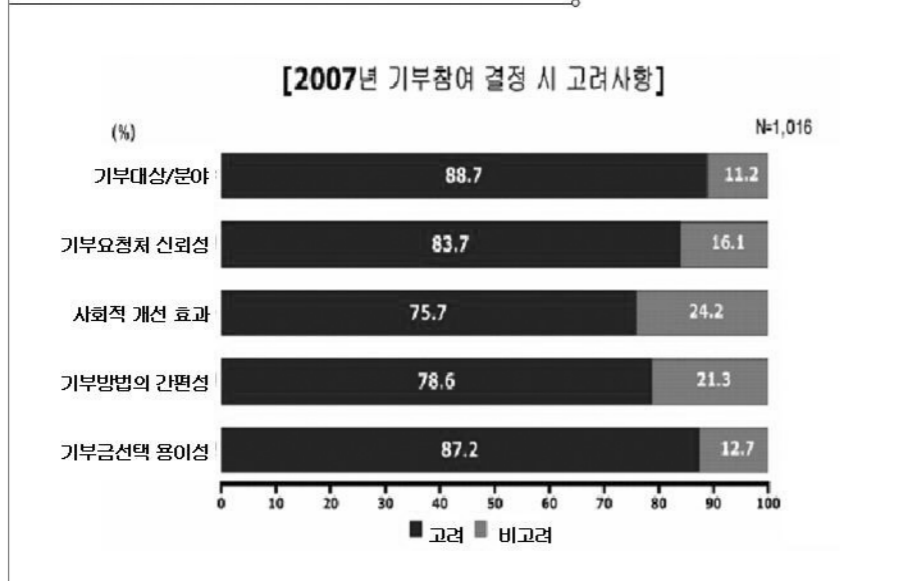
☐ 가장 큰 기부 회피 이유



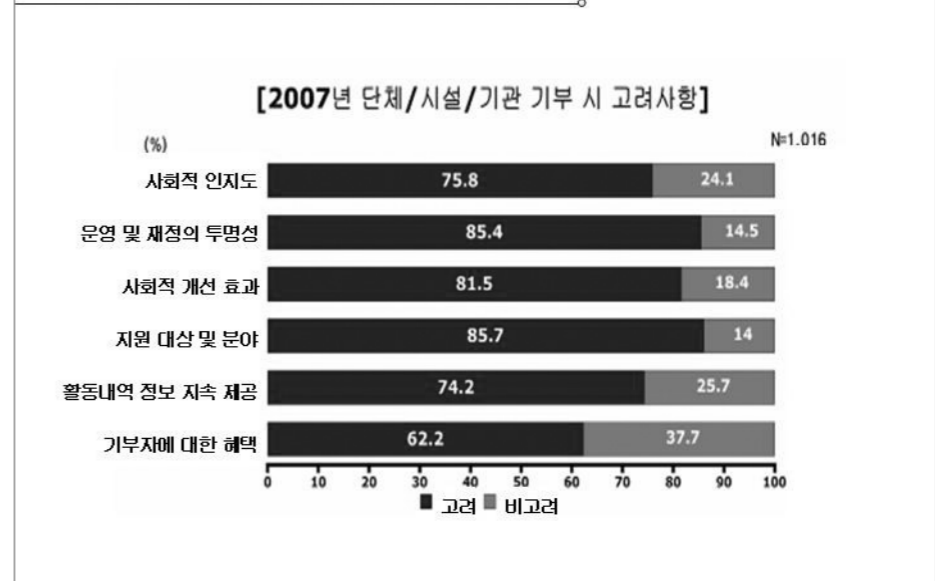
향후 1년 이내 기부 의향

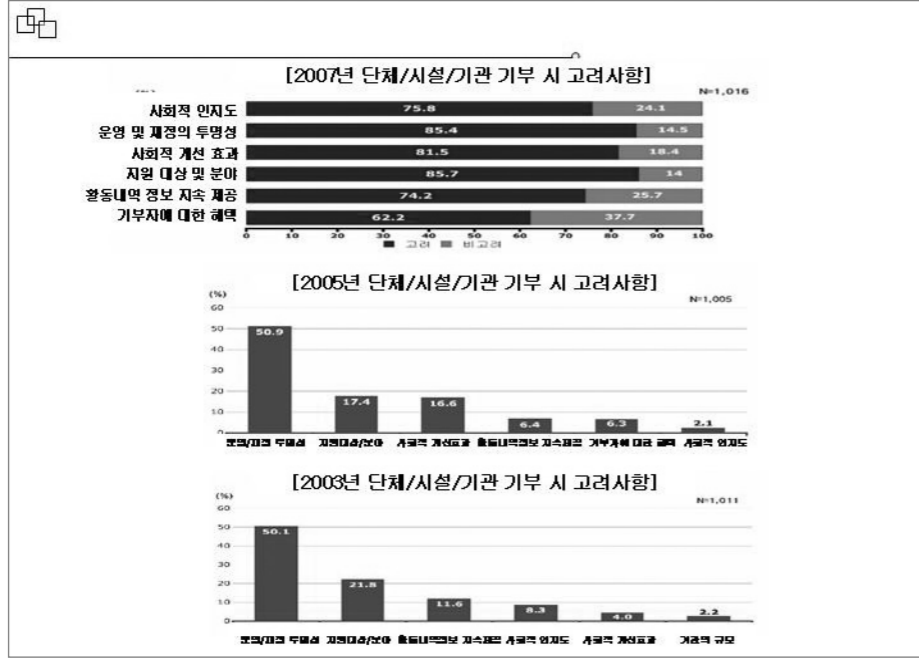


기부 결정 시 고려사항



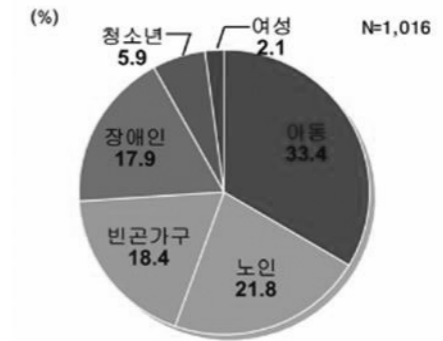
2007년 단체/시설/기관 기부 시 고려사항





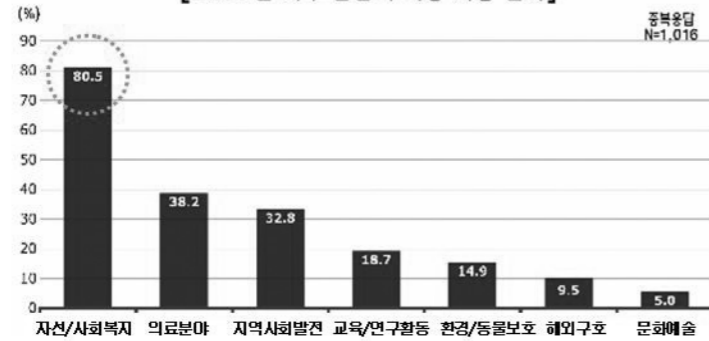
복지분야 중 기부금품 희망 사용분야

[복지분야 중 기부금품 희망 사용분야]



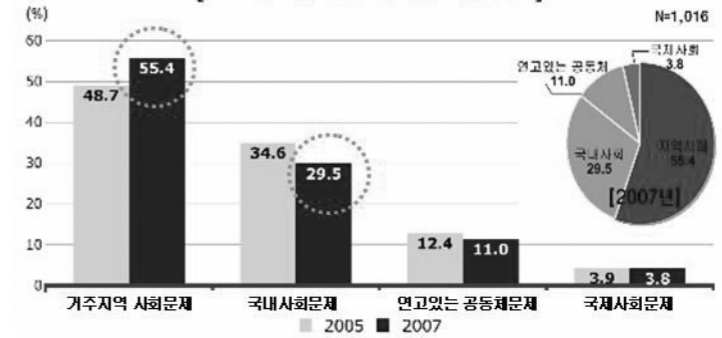
기부 금품 희망 사용 분야

[2007년 기부 금품의 희망 사용 분야]



기부 금품의 희망 사용 단위

[2007년 기부 금품의 희망 사용 분야]

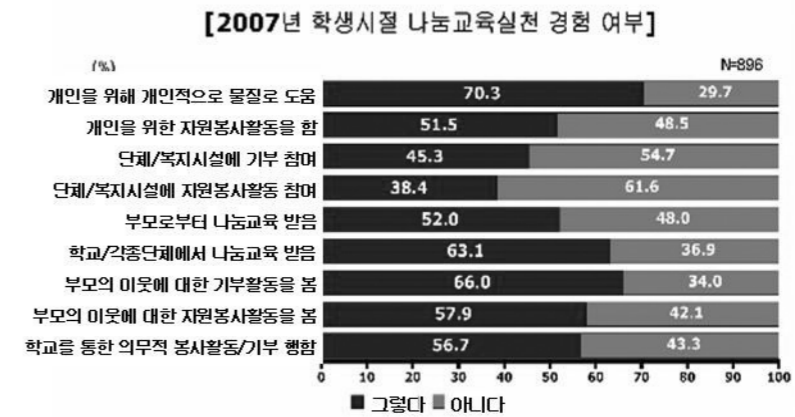
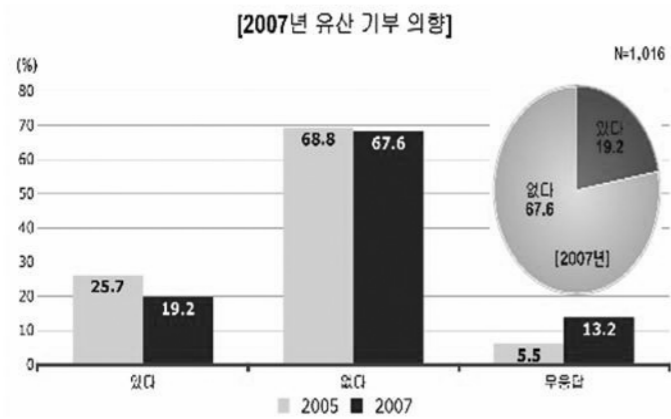


유산 기부

나눔 교육

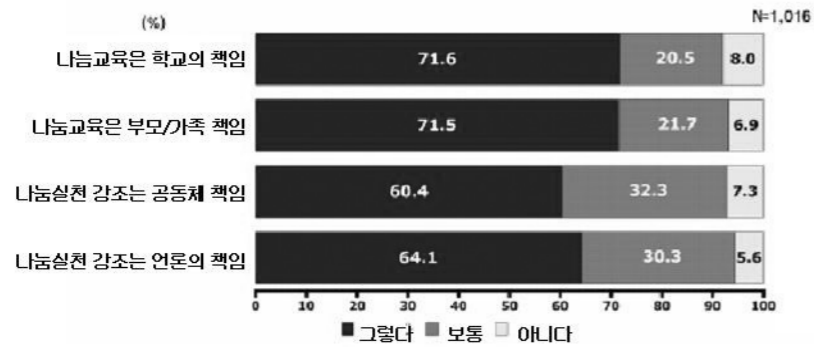
유산기부 의향

학생 시절 나눔 교육/실천 경험 여부



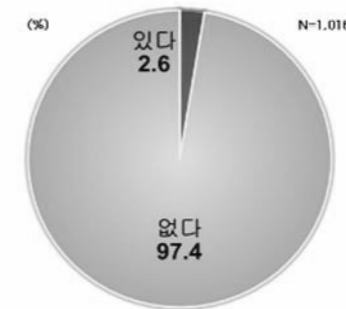
☐ 나눔교육 책임

[2007년 나눔교육 책임]



☐ 인터넷 온라인 기부 경험 여부

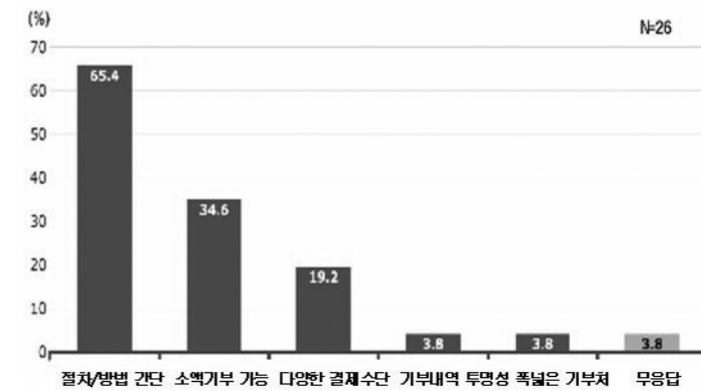
[2007년 인터넷 온라인 기부 여부]



인터넷 온라인 기부

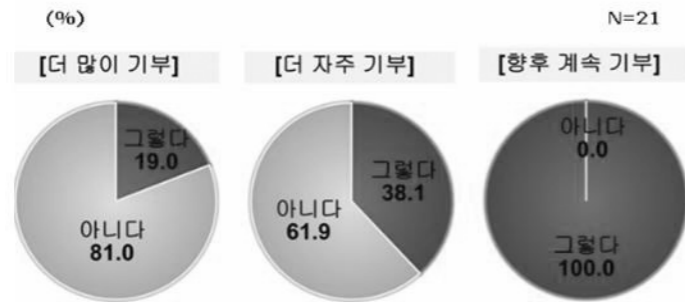
☐ 인터넷 온라인 기부의 유용성

[2007년 인터넷 온라인 기부 유용성]



☐ 인터넷 온라인 기부 경험 후 변화

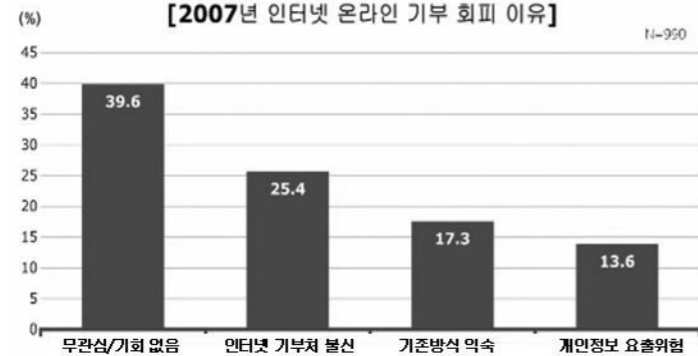
[인터넷 온라인 기부 경험 후 변화]



기부 문화

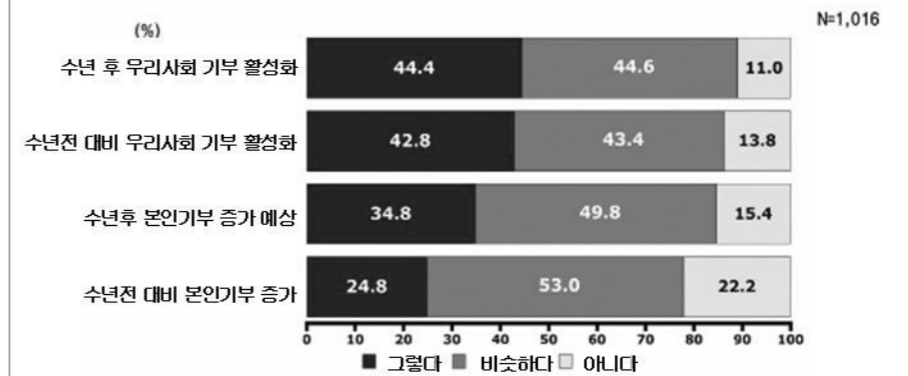
☐ 인터넷 온라인 기부 회피 이유

[2007년 인터넷 온라인 기부 회피 이유]



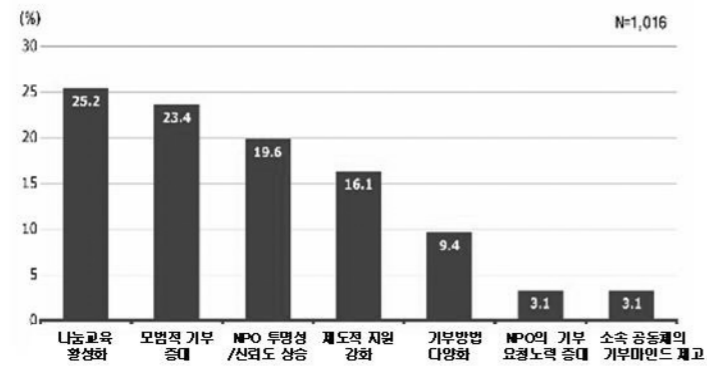
☐ 우리 사회 기부문화 평가

[2007년 우리 사회 기부 문화 평가]



☐ 우리 사회 기부문화 활성화를 위해 가장 필요한 것

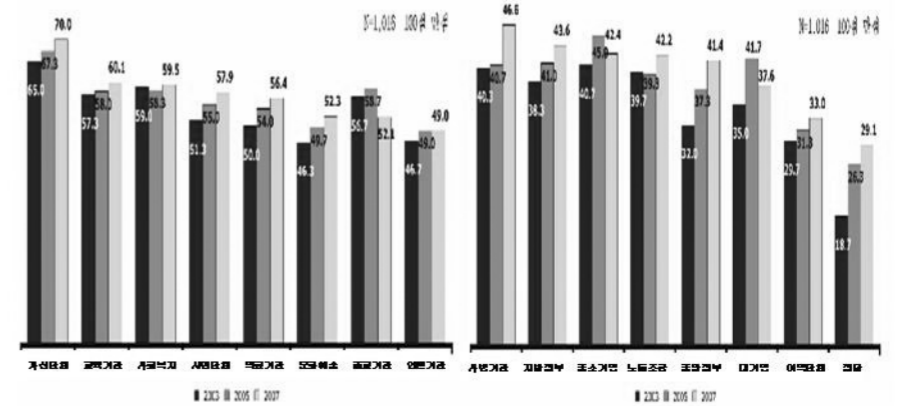
[2007년 우리 사회 기부문화 활성화를 위해 가장 필요한 것]



☐

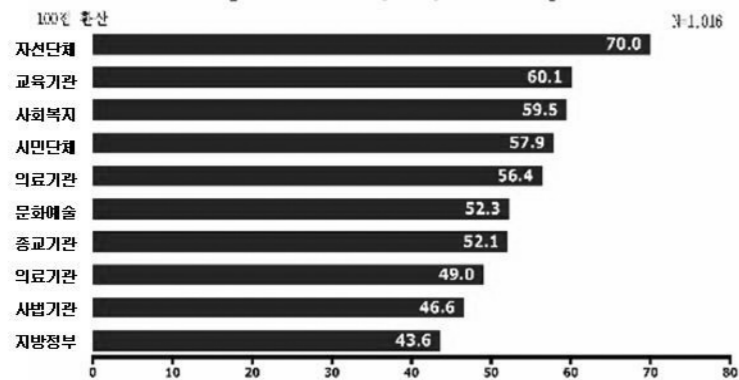
[2007년 각 시설/기관/단체 신뢰도 : 상위 8개]

[2007년 각 시설/기관/단체 신뢰도 : 하위 8개]



☐ 각 시설/기관/단체 신뢰도

[2007년 각 시설/기관/단체 신뢰도]



한국인의 기부 및
자원봉사 행동에 관한 분석





한국인의 기부 및 자원봉사 행동에 관한 분석

Giving & Volunteering in Korea:
Exploration of Predictors

강철희 | Chul Hee Kang

연세대학교 사회복지대학원 부원장 겸 교수
아름다운재단 기부문화연구소 부소장

한국인의 기부행동 및 자원봉사 행동: 예측 요인 분석

연세대학교
강철희 교수

☐ 서론

- *기부 유형은 순수 자선 기부, 종교 기부, 경조사 기부 등으로 다양할 수 있다.
- *기부 패턴은 문화 간 차이를 보일 수 있기 때문에 문화적 속성을 반영하여 각 나라에서는 이러한 기부 유형에 따른 기부 패턴을 조사하는 것이 필요하다.
- *이 자료에서는 위 세 유형의 기부규모를 가계 소득 대비 비율 측면에서 비교하고, 각 유형별 기부에 대한 예측 요인을 분석하고자 한다(가계 소득 대비 기부 비율: 기부 노력).
- *또한, 순수 자원봉사 시간과 종교 기관을 통한 총 순수 자원봉사 시간으로 자원봉사 노력을 측정하며, 각 유형별 자원봉사 노력에 대한 예측 요인을 분석하고자 한다.