

2010년도 한국의 기업기부지수

연구자 | **한동우** (강남대학교 사회복지대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원)
조사기관 | **(주)한국리서치**





한동우 | dongwoo@kangnam.ac.kr

강남대학교 사회복지대학원 교수,
아름다운재단 기부문화연구소 연구위원

◎ 학력

1987년 2월 연세대학교 사회복지학과 졸업, 문학사
1989년 8월 연세대학교 대학원 사회복지학과 석사과정졸업, 문학석사
1995년 8월 연세대학교 대학원 사회복지학과 박사과정졸업, 문학박사

◎ 최근 주요경력

2000년 3월 - 현재 강남대학교 사회복지연구소 연구원
1998년 12월 - 현재 참여연대 사회복지위원회 위원
1999년 6월 - 현재 한국사회복지행정학회 이사
2004년 7월 - 현재 여성재단 배분위원
2005년 - 현재 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원

◎ 최근 학회활동

한국사회복지학회 정회원, 한국사회복지행정학회 정회원, 한국복지연구원 정회원, 한국지역사회복지학회 정회원, 한국사회복지정책학회 정회원, 한국비영리학회 정회원, 연세사회복지연구회 정회원

◎ 최근 저서

한동우 외 (2008) 사회복지학의 원리와 실제, 학지사
한동우 외 (2003) 한국의 사회복지행정, 학현사.,
한동우 외 (2002) 한국의 사회복지, 유평출판사. 외 다수

◎ 최근 논문

한동우 (2008) 사회복지조직의 책임성 이행을 위한 지배구조의 요소, 한국비영리연구, 7권 1호
한동우, 하연찬, 문순영, 조선주 (2003) "사회공헌활동이 기업에 미치는 영향분석: 소비자분석을 중심으로," 한국비영리연구, 2권 2호, pp. 125-160.
한동우 (2003) "사회복지관의 재정: 문제와 함의," 한국비영리연구, 2권 1호, 165-198.
한동우 (2002) "리더십과 조직문화의 적합관계와 조직성과의 관계에 관한 연구," 비관과 대안을 위한 사회복지학회, 2002년 춘계학술대회 자료집. 외 다수

◎ 최근 연구보고서

한동우 (2007) 한국 기업 사회공헌활동의 실태, 기빙코리아 2007, 아름다운재단 기부문화연구소
한동우 외 (2004) 우리나라 재단관리 및 재해구조체계의 실태와 개선방안, 사회복지공동모금회.
한동우, 하연찬, 문순영 (2003) 사회공헌활동이 기업에 미치는 영향, 사회복지공동모금회.
한동우 외 (2003) 비정규 노동자 문제와 노동조합, 한국노총 중앙연구소. 외 다수

2011 한국의 기업 사회공헌 실태 Corporate Philanthropy in Korea

2011. 11. 23.

한동우

아름다운재단 기부문화연구소
강남대학교 사회복지대학원
dongwoo@kangnam.ac.kr
@daedakus_fly
blog.daum.net/handongwoo

조사설계

모집단 Population

상장기업 매출액 1800 이내 기업
비상장기업 매출액 1800 이내 기업

표본 크기 Sample size	338
상장기업 매출 1-100위	34
상장기업 매출 101-1800위	154
비상장기업 매출 1-100위	28
비상장기업 매출 101-1800위	122

표본 추출 Sampling

기업유형별(상장/비상장)/매출규모별 유의할당추출 (Purposive Quota Sampling)

표본 오차 Sampling error

무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 ±5.3%

자료수집 Data Collection

인터넷을 이용한 온라인조사 CAWI (Computer Assisted Web Interview)

조사도구 Instrument

구조화된 질문지 (structured questionnaire)

조사기간 Survey period

2011. 8. 4 - 2011. 9. 27

조사기관 (주)한국리서치

조사내용

사회공헌활동 참여 경험 및 방식

사회공헌 전담 조직 및 인력

2010년도 사회공헌활동 전반

2010년도 사회공헌 실적: 기부금

2010년도 사회공헌 실적: 자원봉사활동

사회공헌활동의 추진 요인 및 장애 요인

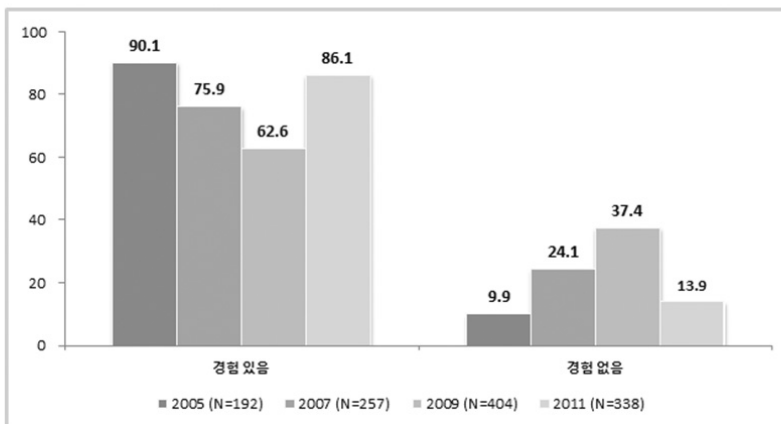
사회공헌활동 평가

사회공헌활동 정책에 대한 인식

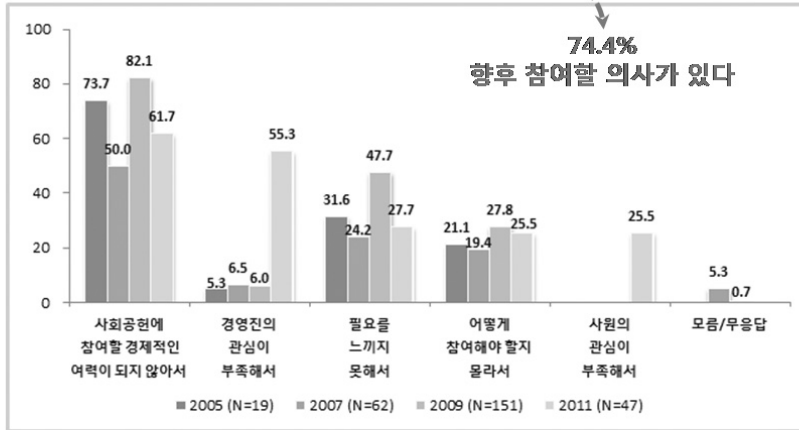
조사대상 기업의
2010년도 기부금 실적은
기업별 재무자료를 이용하여
2차 분석시도

사회공헌활동 참여 경험 및 방식

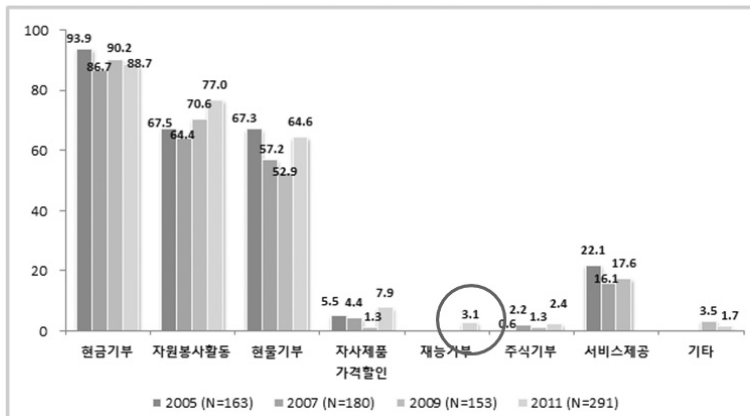
사회공헌활동 참여 여부



사회공헌활동에 참여하지 않은 이유

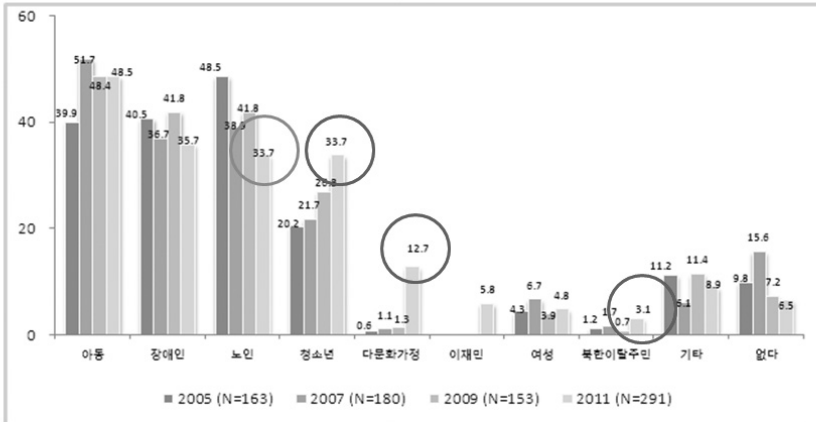


사회공헌활동 참여방식 (복수응답)



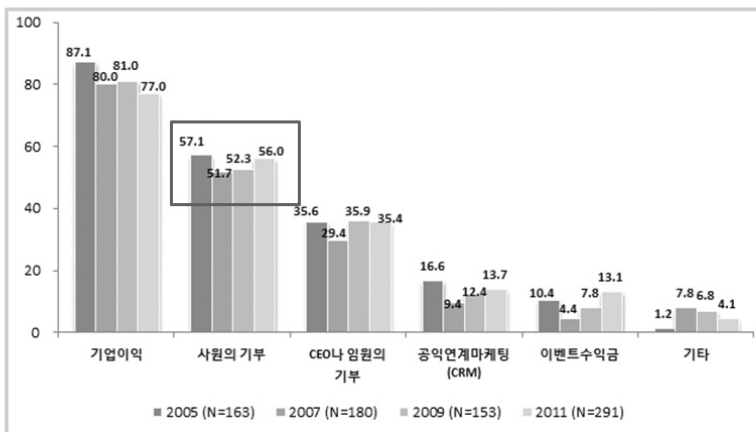
* 복수응답으로 비율의 합계가 100%를 초과함

사회공헌활동 관심 대상 (복수응답)



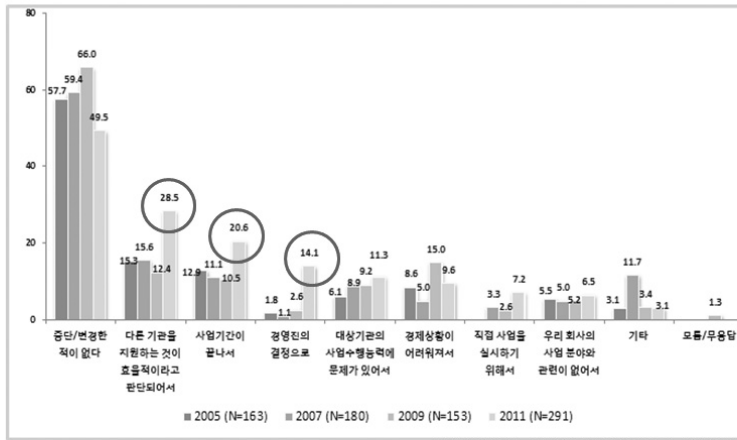
* 복수응답으로 비율의 합계가 100%를 초과함

사회공헌활동 자원 (복수응답)



* 복수응답으로 비율의 합계가 100%를 초과함

공익단체에 대한 지원 중단 또는 변경 경험 (복수응답)



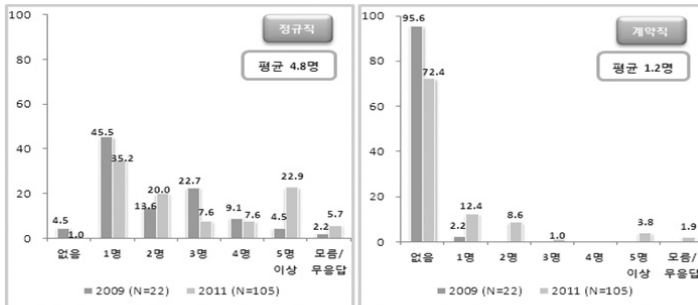
* 복수응답으로 비율의 합계가 100%를 초과함

사회공헌활동 조직 및 인력

사회공헌활동 전담조직 배치 여부

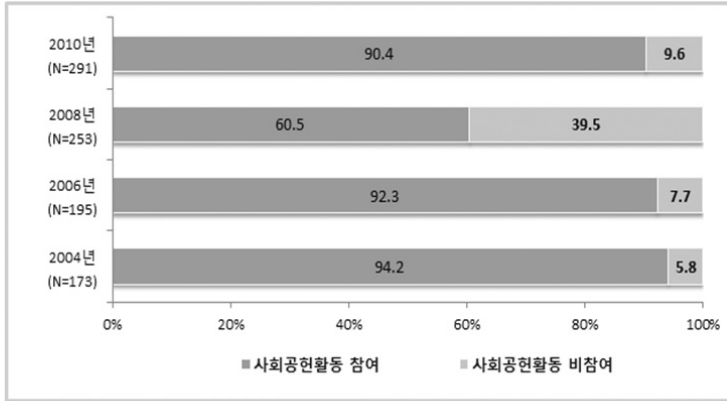
전담조직이 있다 ----- 17.2%
 전담인력만 있다 ----- 18.9% } 79.0%
 담당직원이 있다 ----- 43.0%

사회공헌활동 담당 인력 현황



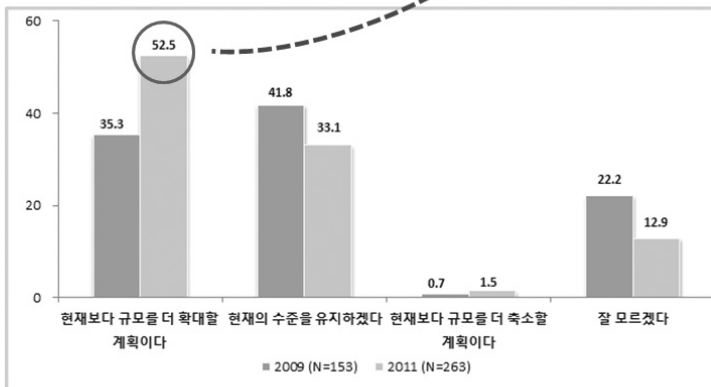
2010년도 사회공헌활동 전반

2010년도 사회공헌활동 참여 여부



향후 사회공헌활동 규모 확대 계획

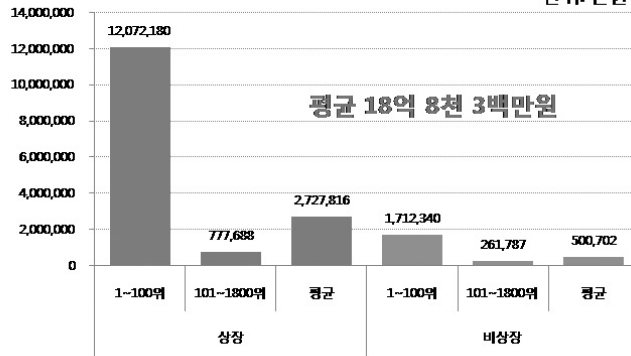
매출액 규모가 큰 기업
사회공헌담당자가 있는 기업



2010년도 사회공헌실적: 기부금 *

기업 형태별 기부금 규모

단위: 천원

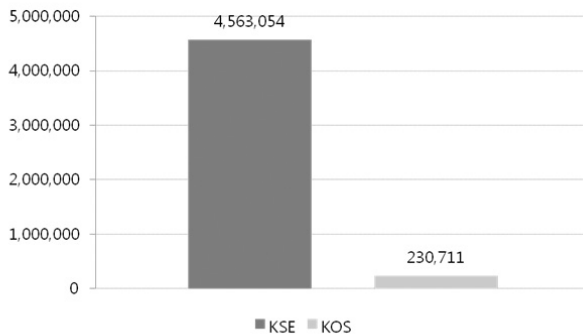


* 기부금 자료는 2010년도 기업별 결산자료를 2차 분석함

2010년도 사회공헌실적: 기부금 *

기업 형태별 기부금 규모: KSE vs. KOS

단위: 천원



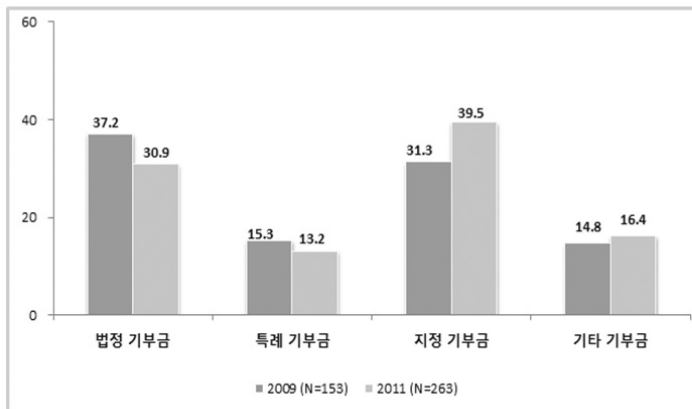
* 기부금 자료는 2010년도 기업별 결산자료를 2차 분석함

기업 형태별 기부금과 매출액 비교

		단위: 천원, %	
기업유형		평균 (mean)	표준편차 (S.D)
기부금**	상장	KSE	4,563,054
		KOS	230,711
		평균	2,727,816
	비상장	500,702	1,251,400
	평균	1,882,705	7,388,841
매출액**	상장	KSE	3,548,433,495
		KOS	169,207,391
		평균	2,056,730,554
	비상장	623,820,340	1,185,348,148
	평균	1,472,952,318	4,413,802,358
매출액중 기부금 비율	상장	KSE	.1737
		KOS	.1552
		평균	.1659
	비상장	.1458	.60707
	평균	.1578	.44577

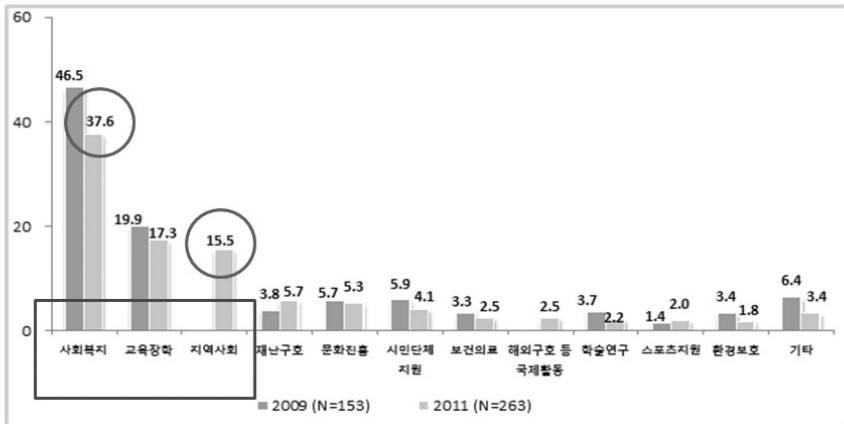
** p<.01  아름다운재단
The Beautiful Foundation

종류별 기부금 비율

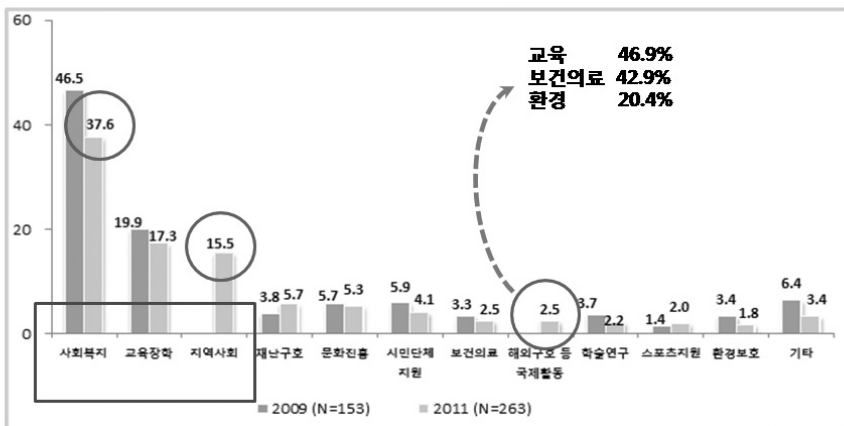


 아름다운재단
The Beautiful Foundation

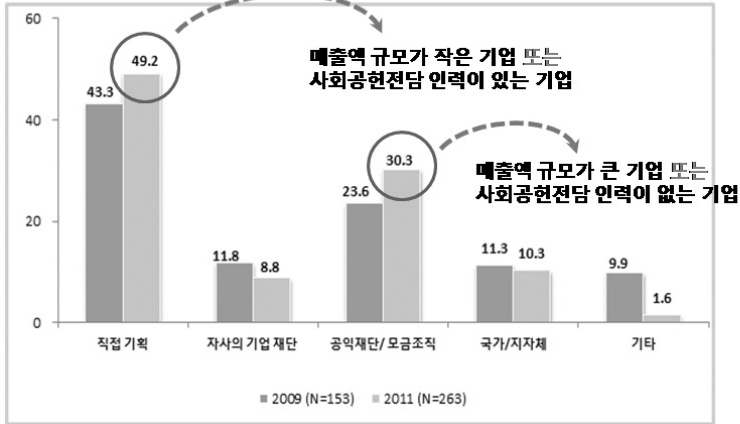
분야별 기부금 비율



분야별 기부금 비율

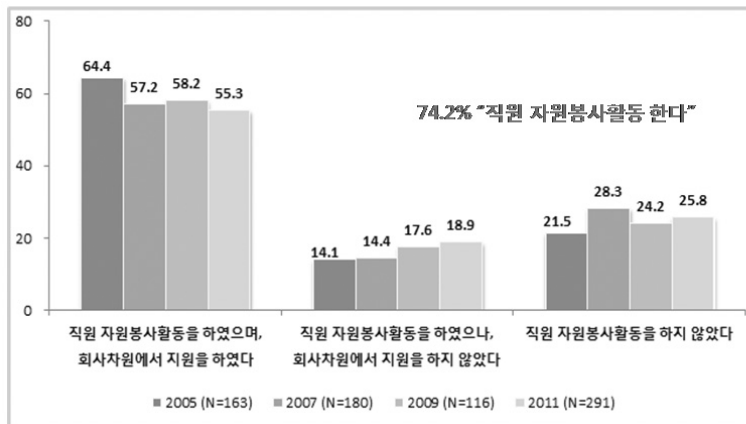


기부 방식별 기부금 비율



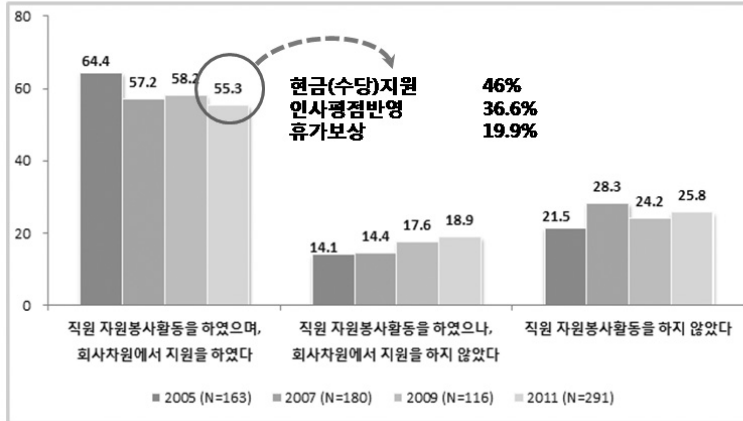
2010년도 사회공헌실적: 자원봉사활동

직원 자원봉사활동 여부 및 회사의 지원

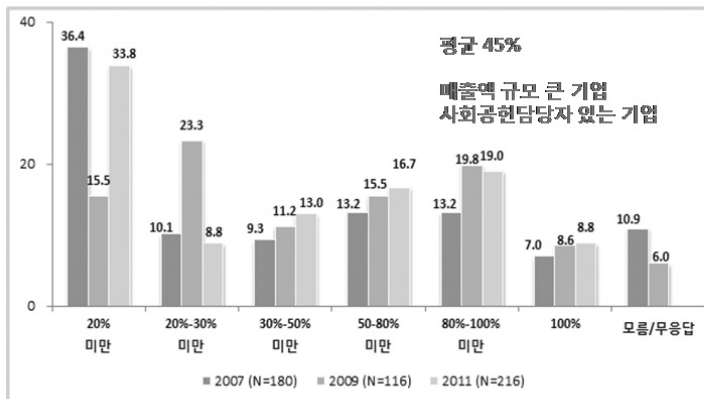


2010년도 사회공헌실적: 자원봉사활동

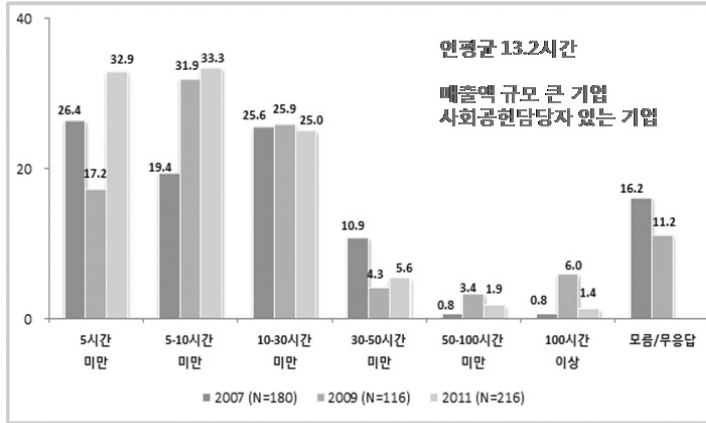
직원 자원봉사활동 여부 및 회사의 지원



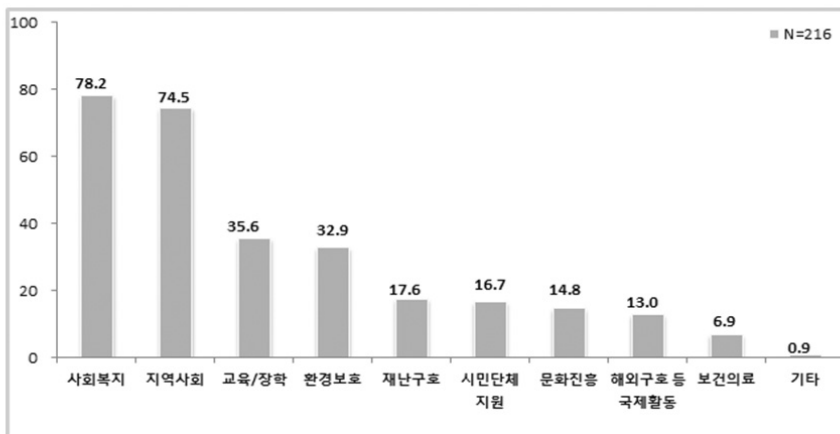
직원 자원봉사 참여율



직원 자원봉사 참여시간

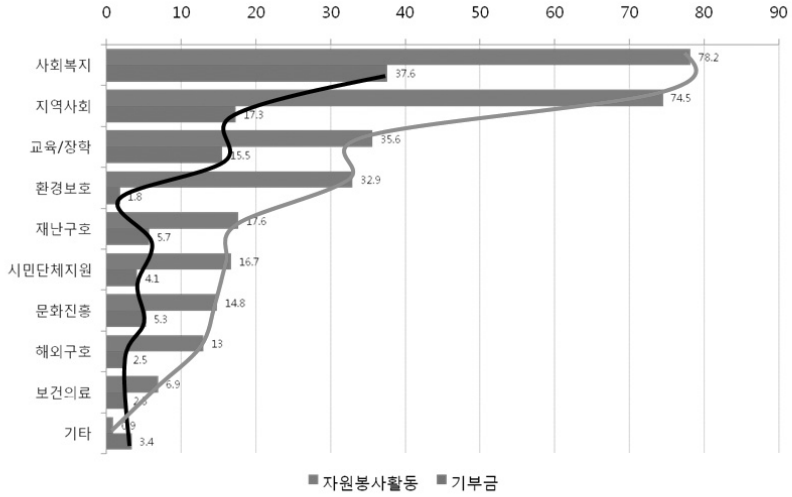


직원 자원봉사 분야 (복수응답)

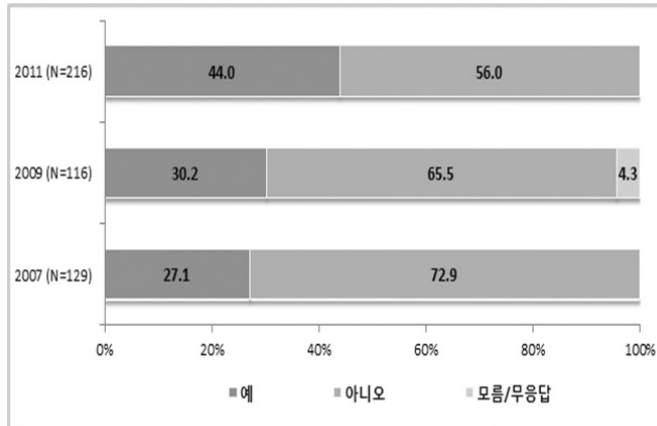


* 복수응답으로 비율의 합계가 100%를 초과함

자원봉사활동 vs. 기부금: 분야별 비율

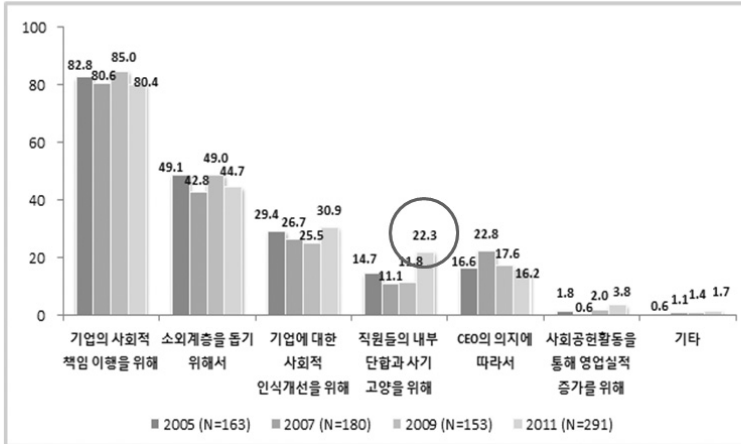


사회공헌활동 교육 실시 여부



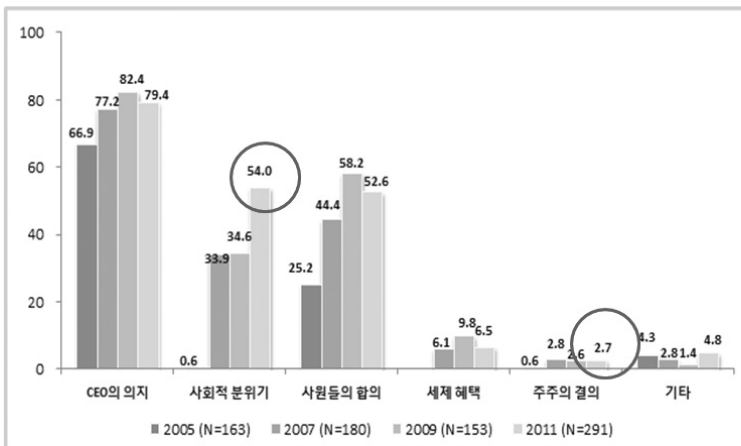
사회공헌활동 추진 및 장애요인

사회공헌활동 추진 이유 (복수응답)



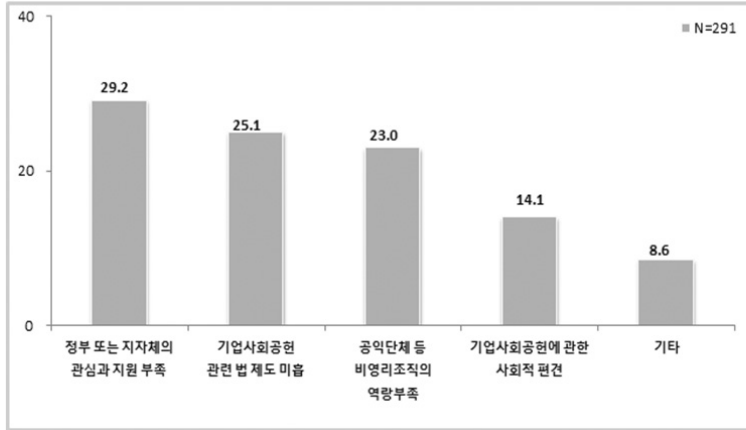
* 복수응답으로 비율의 합계가 100%를 초과함

사회공헌활동 결정 요소 (복수응답)

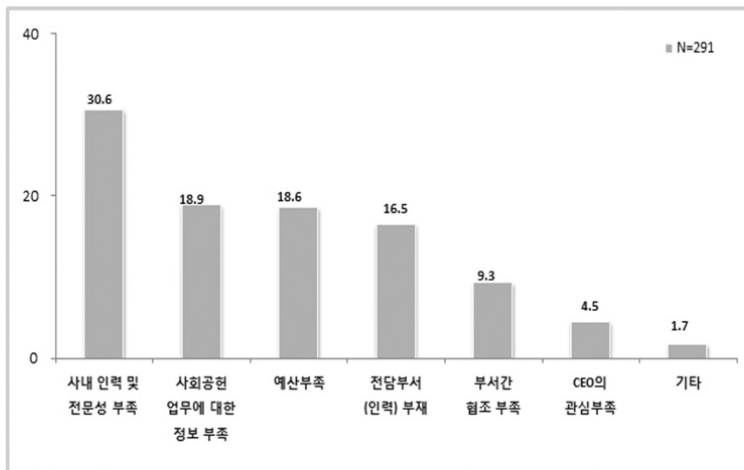


* 복수응답으로 비율의 합계가 100%를 초과함

사회공헌활동 외적 장애요인

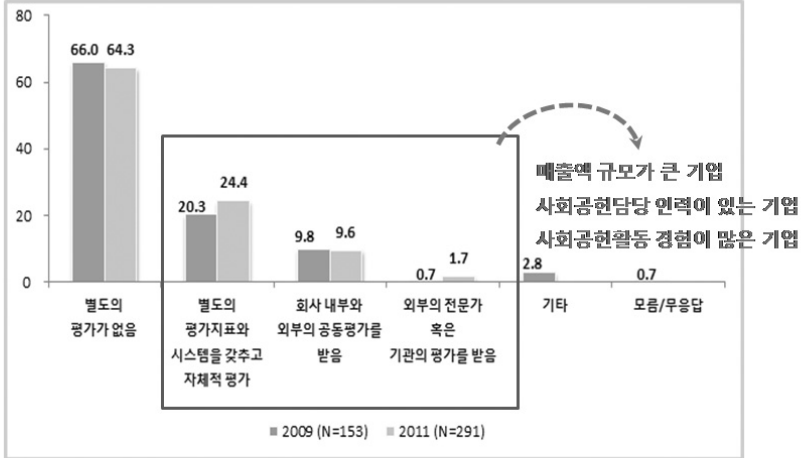


사회공헌활동 내적 장애요인

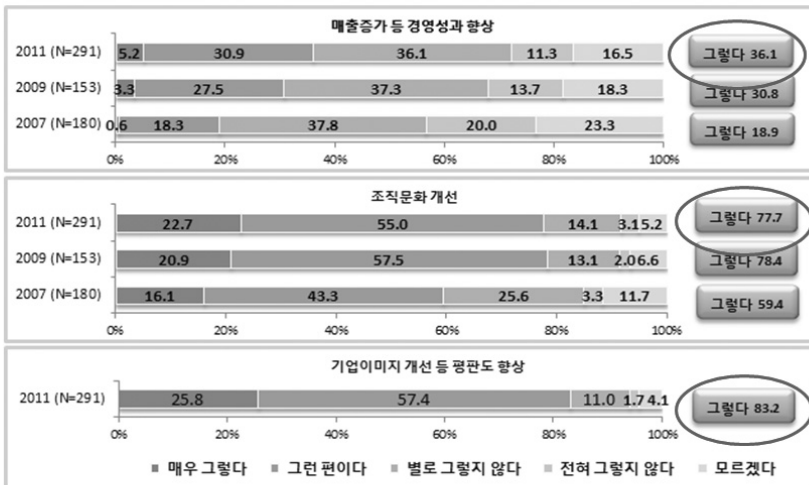


사회공헌활동 평가

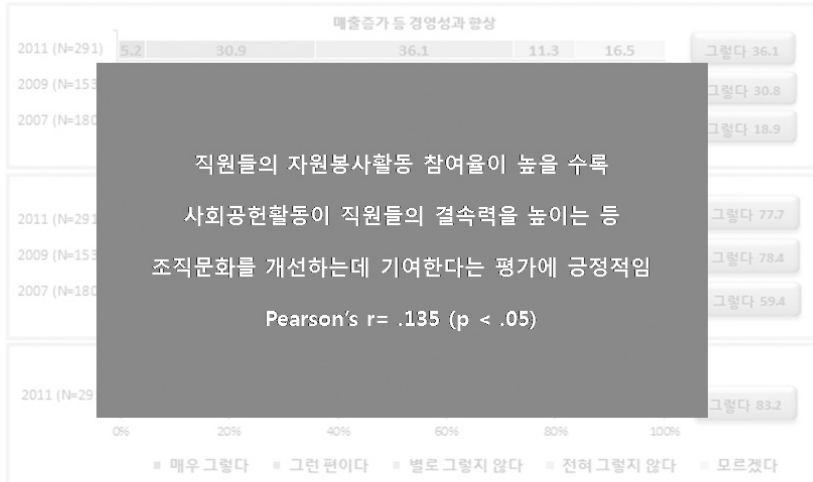
사회공헌활동 평가방식



사회공헌활동 성과 평가

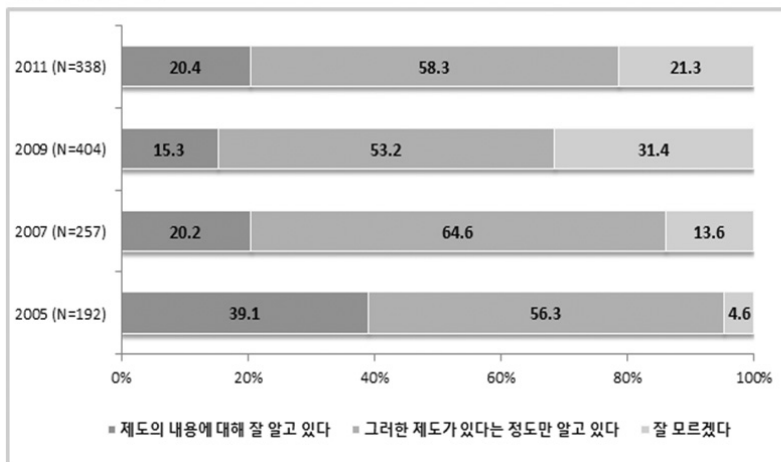


사회공헌활동 성과 평가

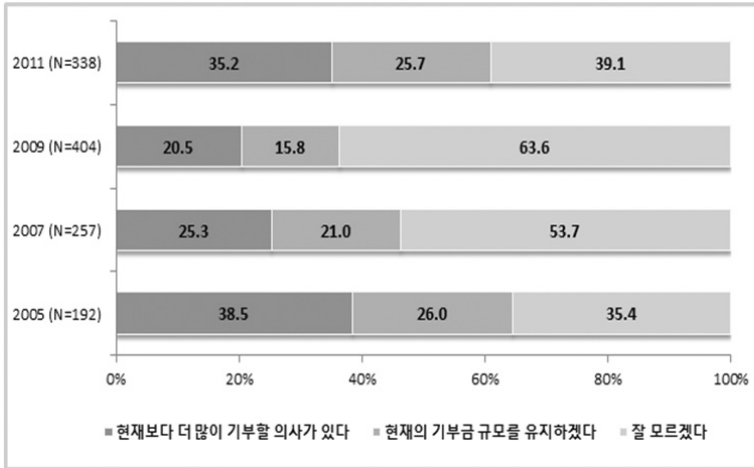


사회공헌활동 정책에 대한 인식

세제혜택 인지 여부



세제혜택 증가 시 기부금 확대 의향



요약 Summary

기업사회공헌 참여 경험 86.1%

- 참여하지 않은 기업도 여건이 허락되면 참여하겠다 72.3%

사회공헌활동의 주요 대상은 아동 48.5%

- 최근 다문화가정, 탈북자 등에 대한 관심 급증

기업의 사회공헌활동 방식은 주로 현금기부 88.7%

- 자원봉사활동, 현물기부 등도 꾸준히 증가 추세

사회공헌전담 조직/인력 배치 증가 추세

- 기업의 사회공헌활동 전문성 증가

요약 Summary

2010년도 기업사회공헌 참여율 90.4%

기업 기부금 평균 18억 8천 3백만원

사회복지 영역에 대한 기부금 비율이 가장 높음

- 교육장학, 지역사회에 대한 기부금 비율 꾸준히 상승
- 넓은 의미에서 사회복지영역에 대한 기부금이 타 영역에 비해 압도적으로 많음

임직원 자원봉사활동 참여 기업 74.2%

- 자원봉사활동영역에서도 사회복지분야가 가장 큰 비중을 차지하며
- 기부금보다는 영역별 참여비율이 상대적으로 고른 편임

기업 사회공헌활동은 "기업의 사회적 책임을 이행하기 위해서"

- 직원들의 결속력을 높이기 위한 동기도 증가하는 추세

요약 Summary

사회공헌활동의 성과 평가 시스템을 갖춘 기업은 30% 수준

사회공헌활동의 가장 중요한 성과는 "기업 이미지 개선 등 평판도 향상"

- 직원들의 결속력 등 조직 문화 개선도 중요한 성과
- 매출 증가 등 재무적 성과에 대해서는 부정적인 편

사회공헌활동에 대한 세제혜택에 대한 인지도는 낮은 편

함의 Implications

중소기업의 사회공헌활동 활성화를 위한 실질적 방안 필요

기업 사회공헌활동에 대한 정책 효과 분석 연구 필요

- 정부/지방자치단체, 기업, 시민사회 차원의 다각적인 시각 통합

기업 사회공헌활동에 대한 정보센터 기능 강화 필요

- 현재의 정보센터 기능 및 위상 보완

기업 사회공헌활동 영역의 다양화 필요

- 사회복지영역 집중 현상 해소
- 환경, 문화예술, 시민사회에 대한 기업의 참여 활성화

비영리조직의 역량강화를 위한 기술적 지원 (Technical Assistance) 시급

- 비영리조직의 투명성과 신뢰를 높이기 위한 기술적 지원

Thank You.

Questions and Comments:

원동우교수 (강남대학교 사회복지대학원) dongwoo@kangnam.ac.kr
김혜민간사 (아름다운재단 기부문화연구소) hyeminkim@beautifulfund.org