

기빙코리아 비영리조직 조사
3차년도 종합 보고서

한국 비영리조직 현황

이사회 / 최고관리자 / 종사자

2021.10

이영주, 장윤주 · 아름다운재단 연구사업팀

기빙코리아 비영리조직 조사
3차년도 종합 보고서

프롤로그

한국의 비영리조직의 규모와 범주는 어떻게 될까? 비영리조직은 누가 어떻게 운영하고 있을까?

아름다운재단 기부문화연구소는 “연구도 모금이며 기부문화운동이다”라는 슬로건 아래 첫째, 기부문화전반에 대한 심층적 연구 둘째, 모금전문영역 구축과 전문가 양성의 산실, 셋째 연구결과 축적과 발표로 기부문화연구 확산, 마지막으로 재단 사업의 전문성강화 및 내실화를 위해 설립되었습니다.

기부문화연구소는 2000년부터 한국의 기부행동과 인식에 대한 기초조사인 기빙코리아를 수행해 왔습니다. 기빙코리아는 기부문화에 대한 최초의 기초조사로서 모금조직과 정책입안자, 관련 연구자들에게 개인과 기업 기부자의 인식과 행동에 대한 이해를 제공하였습니다.

다. 기업 정보공시 강화와 관련 연구가 활발해지면서 2014년으로 기업기부조사를 종결하고, ‘비영리조직’ 조사를 시작했습니다.

비영리조직에 대한 기초연구가 부족한 가운데, 비영리조직의 효과적인 임팩트 창출을 위해서는 일하는 사람들의 현황, 사업수행과 의사결정의 내용 등의 파악이 꼭 선행되어야 한다는 판단을 하였습니다. 이 작업이 쉽지는 않았지만 본격적인 연구는 1차년도 비영리조직의 이사회, 2차년도 최고관리자, 3차년도 종사자에 대한 조사로 진행되었습니다.

본 보고서는 기빙코리아 비영리조직 3차년의 연구결과를 총 정리하였습니다. 6년간 이어진 연구의 여정에는 무엇보다 조사에 함께 참여하고 의견을 내주셨던 많은 비영리조직 활동가들이 가장 큰 힘이 되었습니다. 본 보고서를 통해 감사 인사를 드리며, 앞으로 기빙코리아 비영리조직 발전을 위해 실무자, 연구자, 정책입안자에게 도움이 될 수 있기를 바랍니다.

목 차

-

03

프롤로그.

3차년도에 걸친 한국 비영리조직 연구 보고서

-

08

1. 기방코리아 비영리조직 조사의 시작

-

11

2. 한국 비영리조직, 누가 움직이냐? :
비영리조직 규모와 범주

-

13

3. 조사 대상과 방법

-

15

4. 비영리조직 이사회 현황

-

20

5. 비영리조직 최고관리자 현황

-

29

6. 비영리조직 종사자 특성

-

45

에필로그.

비영리섹터 논의와 발전을 위한 장,
앞으로도 함께 만들어 가겠습니다

-

기빙코리아 비영리조직 조사
3차년도 종합 보고서

1. 기빙코리아 비영리조직 조사의 시작
2. 한국 비영리조직, 누가 움직이나? :
비영리조직 규모와 범주
3. 조사 대상과 방법
4. 비영리조직 이사회 현황
5. 비영리조직 최고관리자 현황
6. 비영리조직 종사자 특성

1. 기빙코리아 비영리조직 조사의 시작

체계적인 기부문화 확산 및 국내외 비영리조직의 네트워크를 위한 장을 마련하기 위해 2000년부터 기빙코리아 연구사업이 시작되었다. 2000년 첫 설문지를 완성하고 2001년 1월 가구별 면접조사를 처음으로 실시하여 국내 최초 기부지수를 개발하였다. 2001년, 2002년 한국의 개인기부조사를 연이어 수행하였으며 2003년부터 개인기부와 기업기부조사를 격년으로 실시하여 기부인덱스를 조사, 발표하였다. (하단 기빙코리아 연혁 참고)



- 2008

제8회 국제기부문화심포지엄 <기빙코리아 2008>

: 세계 6개국의 기부현황과 나라별 기부문화 발표,
ISTR 국제회의 참가
- 2009

제9회 : 기업사회공헌활동 실태조사

-경제환경 변화에 대응하는 기업사회공헌의 새로운 패러다임
- 2010

제10회 : 기부문화, 길을 묻다.(ARNOVA 국제회의 발표)
- 2011

제11회 : 기업사회공헌의 창조적 재발견

(ARNOVA 국제회의 발표)
- 2012

제12회 : 기부문화 진화를 꿈꾸다

기빙코리아 벤치마킹으로 통계청 사회조사 내 기부조사 항목 신설
- 2013

제13회 : 한국 기업사회공헌 성장을 위한 두개의 도전

- 문화예술위원회와 기업 문화예술 기부지수 및 심층 서베이
- 2014

제14회 : 한국기부의 재발견 - 계손부터 유산까지

- 문화예술분야 기부 및 자원봉사 지수 발표
- 2015

제15회 : 한국 기업사회공헌, 10년의 변화
- 2016

제16회 : 기부자가 바라본 모금, 모금가가 말하는 기부

기빙코리아 조사 개편, 비영리기관 조사 시작
- 2017

제17회 : 한국의 비영리, 누가 움직이나

(ARNOVA 국제회의 발표)
- 2018

제18회 : 비영리 모금기관에 대한 국민 신뢰도 심층조사

아시아공익환경환경지수, Doing Good Index 조사시작
- 2019

제19회 : 한국의 비영리, 어떻게 움직이나?

: 리더쉽과 투명성을 중심으로
Global Philanthropy Tracker 한국파트너로 조사 시작
- 2020

제20회 기부문화심포지엄 <기빙코리아2020>개최

: 불확실한 시대, 확실한 행복
- 2021

제21회 기부문화심포지엄 <기빙코리아2021>개최

: 우리는 왜 비영리조직에서 일하는가

개인기부조사

기업기부조사

비영리기관조사

2016년도 기빙코리아 개편이후 비영리조직 조사를 시작하였으며, 아래와 같은 질문에서 출발하였다.

- 국내 비영리조직은 몇 개인가?
- 비영리조직은 어떻게 움직이는가?
- 주요 의사결정을 담당하는 이사회는 어떻게 운영되는가?

기빙코리아 조사를 통해 2000년 이후 개인과 기업기부의 양적, 질적 성장과 변화를 추적하였고, 글로벌 관점에서 한국만의 특징을 발견하고 분석해왔다. 기빙코리아 연구에 대한 관심이 높아지면서 2011년 국가통계인 사회조사에 기부관련 문항이 추가되는 등 사회 전반의 기부관련 측정과 연구 또한 활성화되었다. 이러한 환경변화를 반영하여 2016년도에 기빙코리아 조사연구를 개편하였다. 기부행동에 대한 기본행동조사 문항을 유지하여 시계열 데이터를 쌓으면서도 행동변화에 영향을 미치는 선행요인에 대한 심층분석을 시도하고 있다. 이와 함께 기부금을 모집하고 사용하는 비영리조직에 대한 조사를 시작하였다.

비영리조직은 정의나 법적지위가 연구물과 관련법에 따라 상이하고, 비영리조직의 규모, 분포, 각 기관 리스트 등 정리된 기초자료가 없어서 조사가 쉽지 않았다. 기빙코리아 비영리조직 조사는 비영리조직의 정의와 법적지위를 정리하고, 기존 데이터를 통해 전체 규모를 추정하는 것에서 시작하였다. 격년으로 진행되어 올해로 3회차를 맞이한 비영리조직 조사는 다른 조직과 가장 큰 차이를 보이는 비영리조직의 의사결정 구조와 실행과정에 초점을 맞추고 있다.

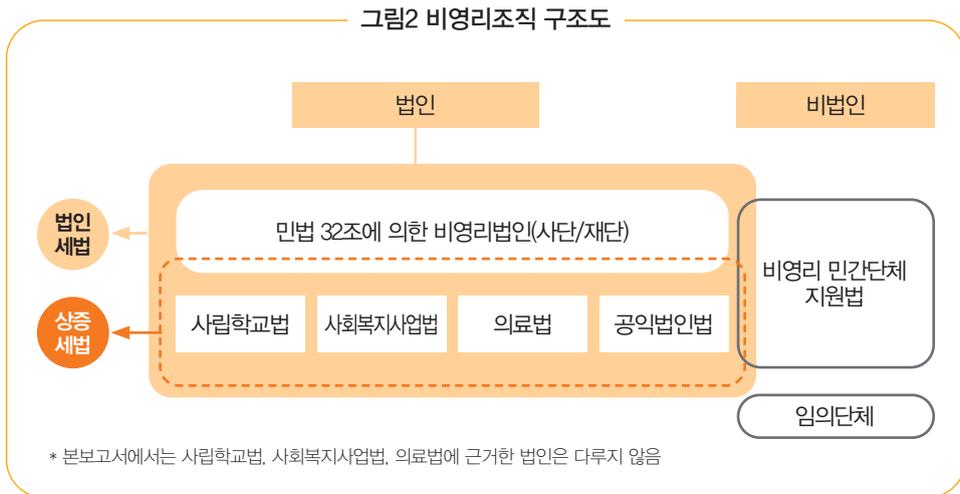
본 보고서는 선행된 2번의 비영리조직연구의 주요 결과를 요약하고, 올해 조사결과를 제시함으로써 비영리조직에 대한 현재까지의 조사결과에 대한 종합적 이해를 돕고자 한다.

2. 한국 비영리조직, 누가 움직이나? : 비영리조직 규모와 범주

설립근거법 및 세법에 따른 단체유형 구조도¹⁾

국내 비영리조직은 크게 법인과 비법인으로 분류될 수 있다. 비영리 법인은 다양한 설립근거법에 의해 설립되는데, 본 보고서에서 다루는 비영리조직은 주로 ‘민법’과 ‘공익법인 설립 및 운영에 관한 법률’에 의해 설립된 조직이다. ‘비영리민간단체지원법’에 의해 설립된 비법인은 일부 포함되며, 사립학교법, 사회복지사업법, 의료법에 의해 설립된 학교, 복지관, 병원 등은 제외된다.

또한 비영리법인은 법인세법과 상증세법 적용 대상이 아래 그림과 같이 상이한데, 본 보고서에서 다룬 대상은 상증세법에 의해 국세청공시의무가 있는 비영리법인과 비영리민간단체이다.



1) 장윤주, 이영주, 전현경(2018). 한국비영리조직 개괄적 현황분석. 아름다운재단 기부문화연구소 이슈페이퍼

비영리조직 데이터베이스 현황

| 데이터 | 관할기관 | 대상 | 내용 |
|---------------------------|---------|---------------------------|---------------------------------|
| 공익법인 결산 | 국세청 | 공익법인 | 공익법인 결산서류 공시 |
| 공익법인 결산 | 한국가이드스타 | 공익법인 | 국세청 공익법인 결산 공시 내용 재가공 하여 데이터 공유 |
| 비영리민간단체 공익활동 지원사업 관리정보시스템 | 행정안전부 | 비영리민간단체 | 분기별기관별 등록단체 현황, 각 단체 정보 |
| 비영리민간단체 등록현황 | 통계청 | 비영리민간단체 | 등록 단체수, 추이 |
| 공익법인 기부금대상단체 | 기획재정부 | 기획재정부가 지정하는 공익법인 기부금 대상단체 | 단체명, 소관부처, 지정기간 |

2020년 민간 비영리공익법인 5,224개, 비영리민간단체 15,088개

2019년부터는 국세청 홈페이지를 통해 공익법인 공시데이터를 직접 다운받을 수 있다. 2020년 국세청 공시를 완료한 공익법인은 7,370개이다. 이들을 설립주체 기준으로 보면 ①개인, ②기업, ③기업+개인, ④국가, ⑤지방자치단체, ⑥기타로 분류되는데, 국가와 지방자치단체가 설립한 단체를 제외한 민간 비영리공익법인은 총 5,244개이다.

비영리민간단체 현황은 행정안전부 관할의 ‘비영리민간단체 공익활동 지원사업 관리정보 시스템’을 통해 확인할 수 있다. 분기별, 기관별, 지원사업별 통계자료와 함께 기준에 따라 지원받은 전국 기관의 데이터를 한번에 다운로드 받을 수 있다. 2020년도 4사분기 기준 비영리민간단체의 수는 총 15,088개이다.

2020년도 4사분기 비영리민간단체 수

(단위:개)

| 년/분기 | 합계 | 중앙 | 시도 |
|--------|--------|-------|--------|
| 2020/4 | 15,088 | 1,708 | 13,380 |

* 출처 : 비영리민간단체 공익활동 지원사업 관리정보시스템

* 단체 등록수 : 누적치(말소단체 제외)

3. 조사 대상과 방법

비영리조직 조사는 국세청에 공시를 완료한 공익법인 중 다음과 같은 순서로 선별하여 조사대상을 선정하였다.

1차: 설립주체

1)개인, 2)기업, 3)기업+개인, 4)기타, 5)국가, 6)지방자치단체 중 민간이 아닌 5)국가, 6)지방자치단체를 제외

2차: 설립근거법

학교, 병원, 사회복지시설, 요양원, 어린이집, 직업학교, 체육관, 문화관, 산업육성을 위한 협회 등을 제외

3차: 조사대상의 명칭과 설립근거법, 수익 중 정부보조금, 목적사업

설립근거법을 잘못 기재하거나, 설립주체가 기타이지만 지방자치단체나 국가나 지방자치단체가 설립하여 위탁 운영하는 곳, 종교시설 등을 제외하였고, 목적사업 설명과 보조금 비중으로 파악되지 않는 곳은 기관 홈페이지 확인

〈기빙코리아 비영리조직 조사 개요〉

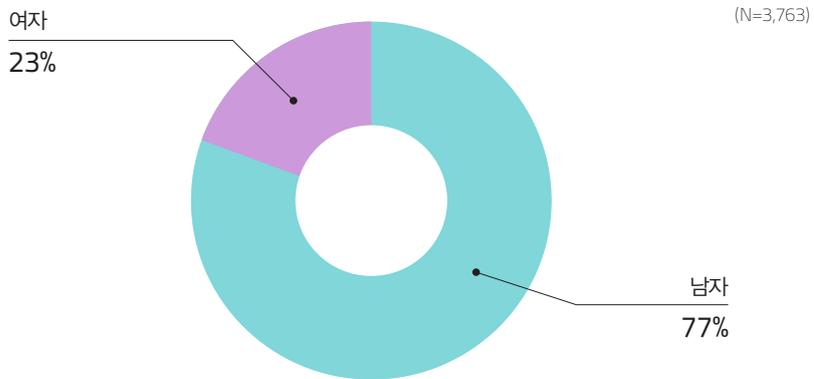
| | 조사대상 | 조사년도 | 공시년도 | 표본수 | 조사기간 |
|----|-------|------|------|-----|-----------------------|
| 1차 | 이사회 | 2017 | 2015 | 312 | 2017년 6월 30일 - 7월 10일 |
| | | | | 275 | 2019년 6월 11일 - 6월 21일 |
| 2차 | 최고관리자 | 2019 | 2017 | 646 | 2019년 1월 8일 - 2월 28일 |
| | | | | 753 | 2021년 4월 16일 - 5월 10일 |
| 3차 | 종사자 | 2021 | 2019 | | |

- 설문은 온라인 조사로 이루어졌으며, 대표번호로 연락하여 응답 가능한 담당자 컨택.
- 이사회와 최고관리자 조사의 응답은 중간관리자 이상으로 기관 당 1개의 응답 수령.
- 종사자 조사는 종사자 수 5인 이상 비영리조직만을 대상으로 하여, 기관 당 응답자 수는 1~8명.
- 최고관리자 연구는 두가지 조사로 진행됨. ① 2019년 해당년도에 재임중인 275명 대상 설문조사 ②1990년~2018년 재직한 최고관리자 646명의 성별, 출생년도, 학력, 재임기간, 내부승진여부, 경력을 2차자료(웹검색)를 통해 수집

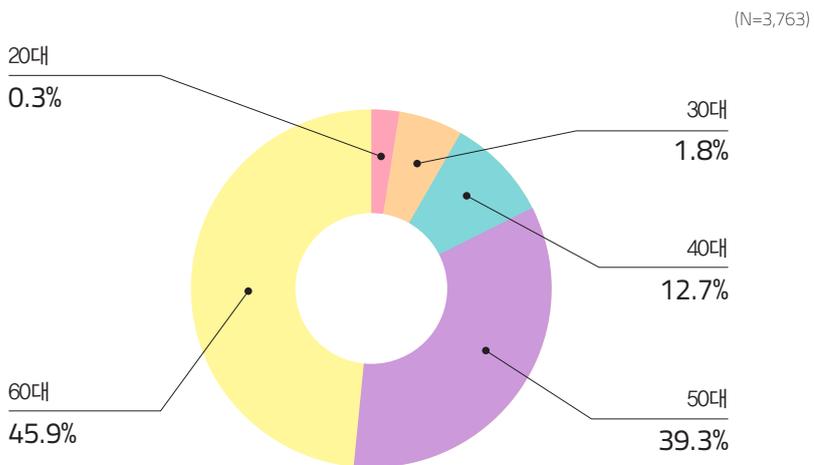
4. 비영리조직 이사회 현황

남성, 60대, 전·현직 기업인

이사들의 성별 분포

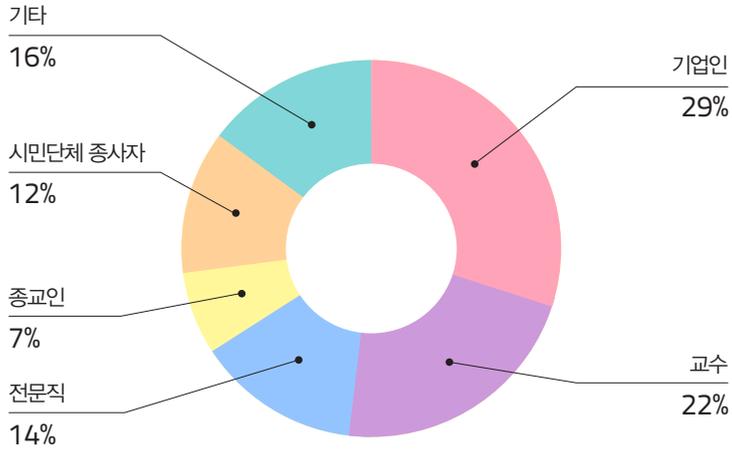


이사들의 연령 분포



이사들의 직업 구성

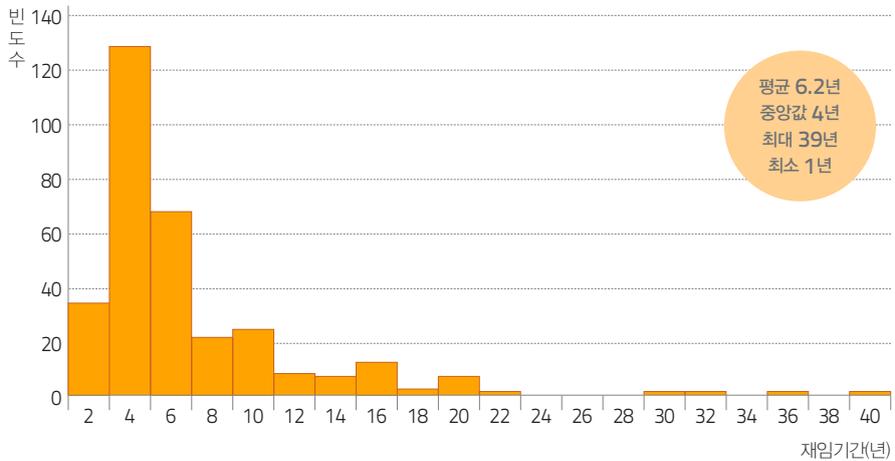
(N=3,759)



평균 재임기간 3년, 연평균 이사회 횟수 3회, 사례비 Yes or NO

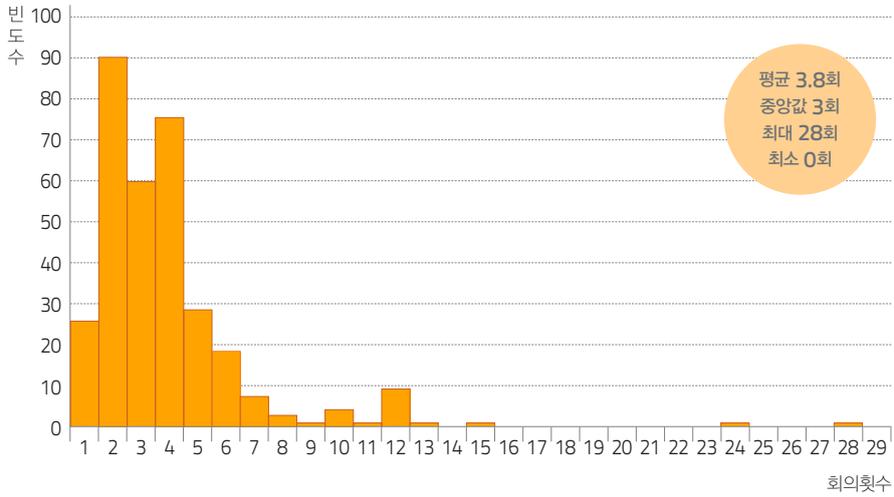
이사회 평균재임기간

(N=319)



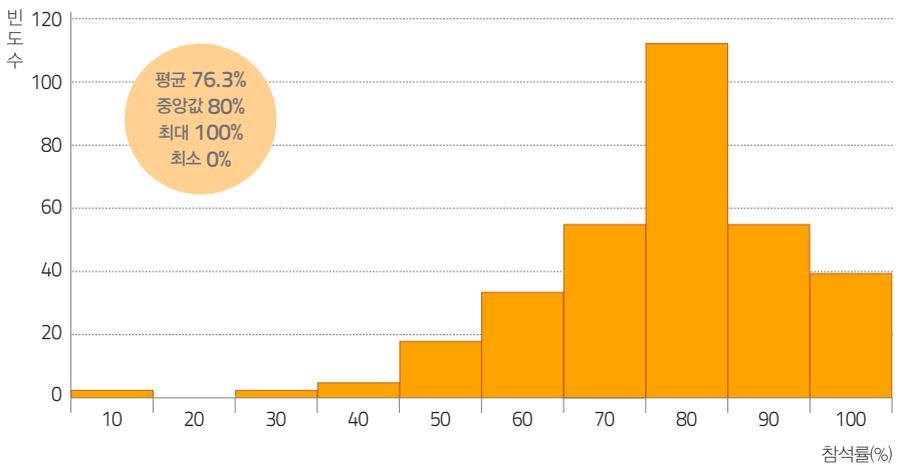
이사회 연간 회의 횟수

(N=319)



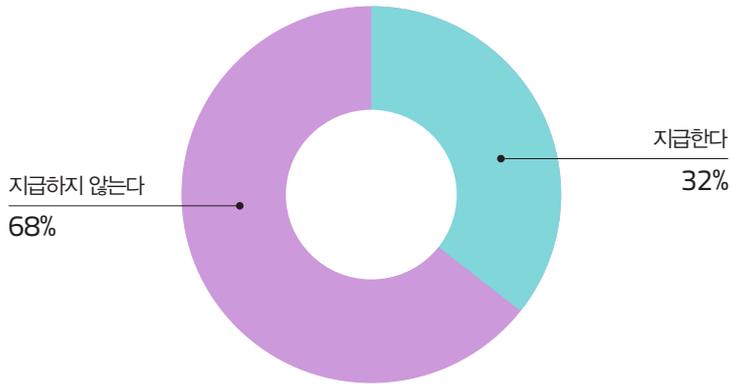
이사회 참석률

(N=319)



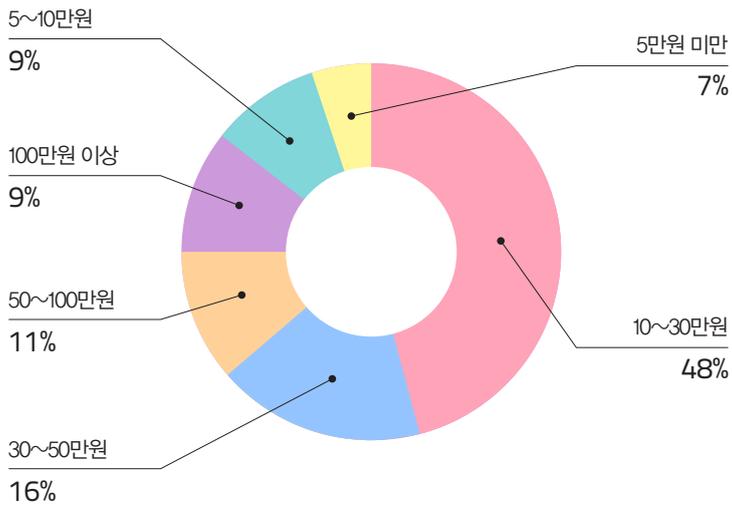
이사회 회의 사례비 지급 여부

(N=319)

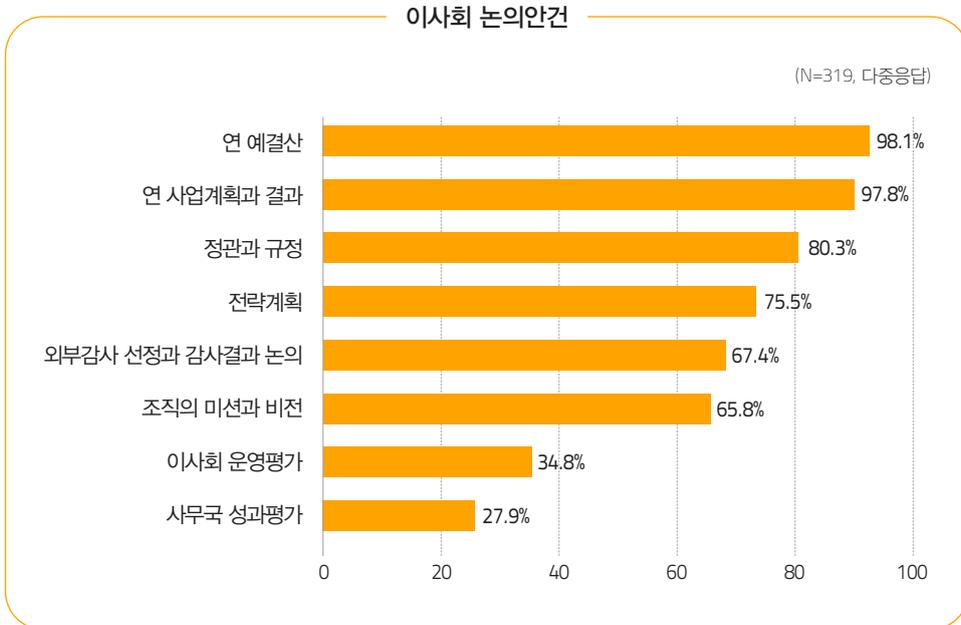


이사회 회의 1회당 평균 사례비

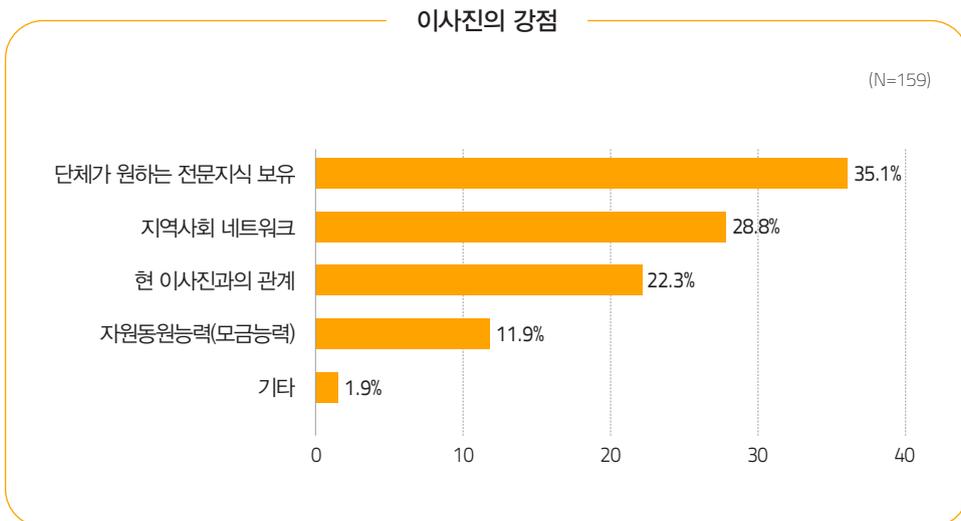
(N=103)



이사회 논의사항 중 사업의 예산/결산, 사업계획과 결과가 1순위, 2순위

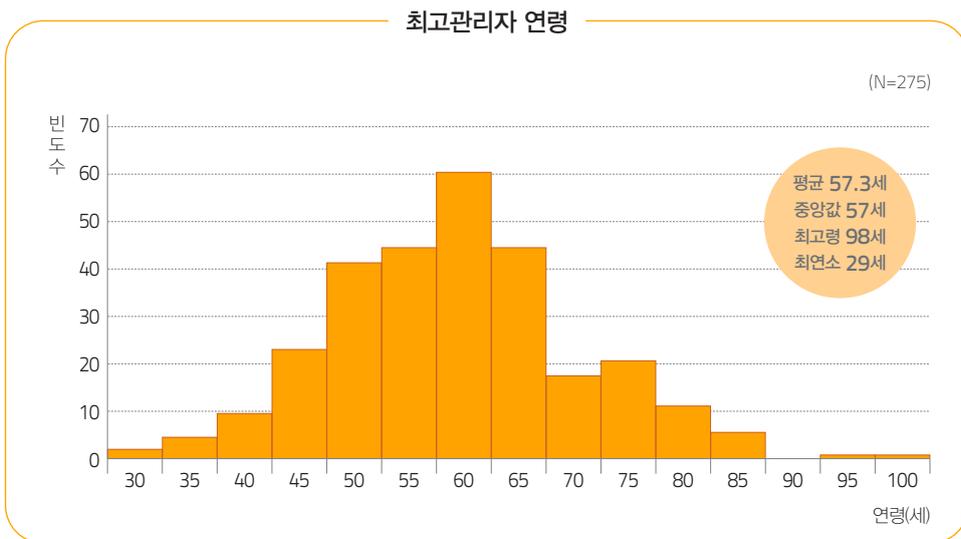
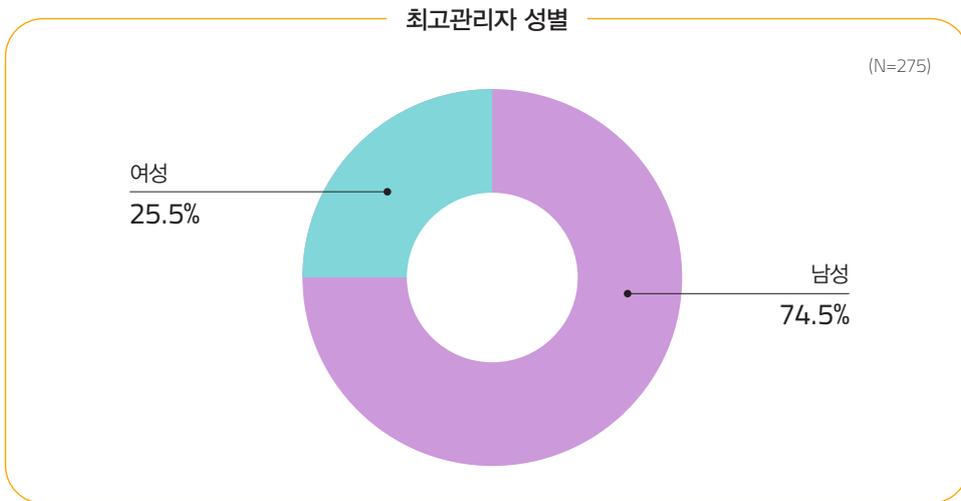


이사진의 강점은 조직이 바라는 전문지식 보유



5. 비영리조직 최고관리자²⁾ 현황

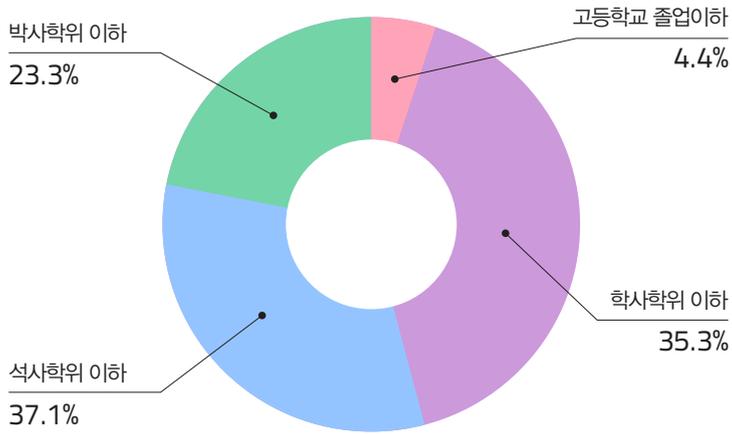
남성, 57세, 석사학위 이상, 영리부분 경력자, 평균 근무기간 약 8년



2) 비영리조직에서 최고관리자는 사무처장, 사무국장, 사무총장, 상임이사, 실행위원장, 총괄국장 등 다양한 직함으로 사용된다.

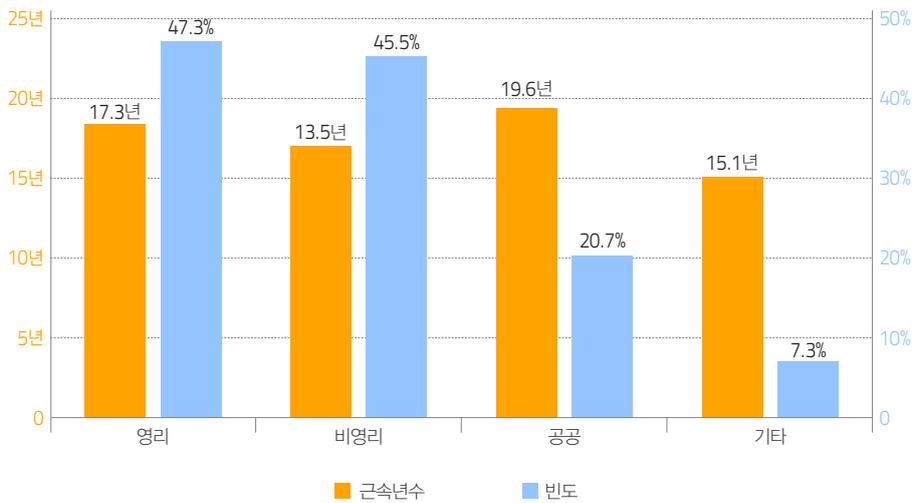
최고관리자 최종 학력

(N=275)

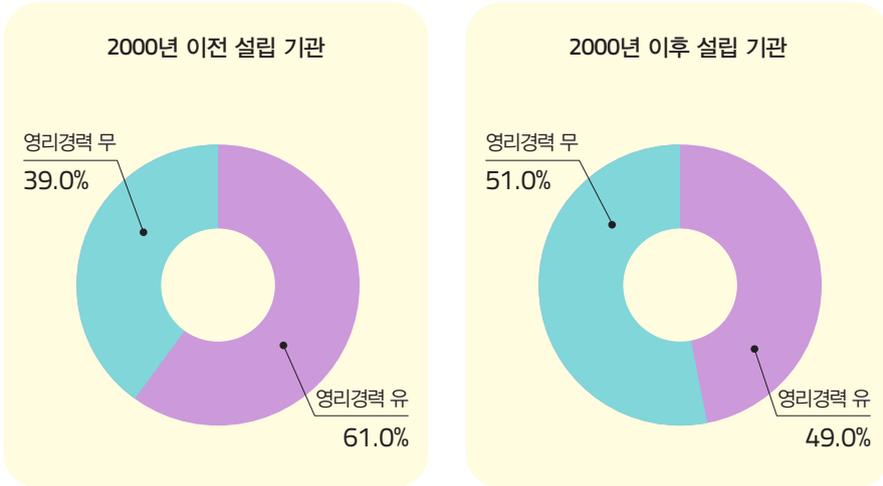


최고관리자 이전 경력

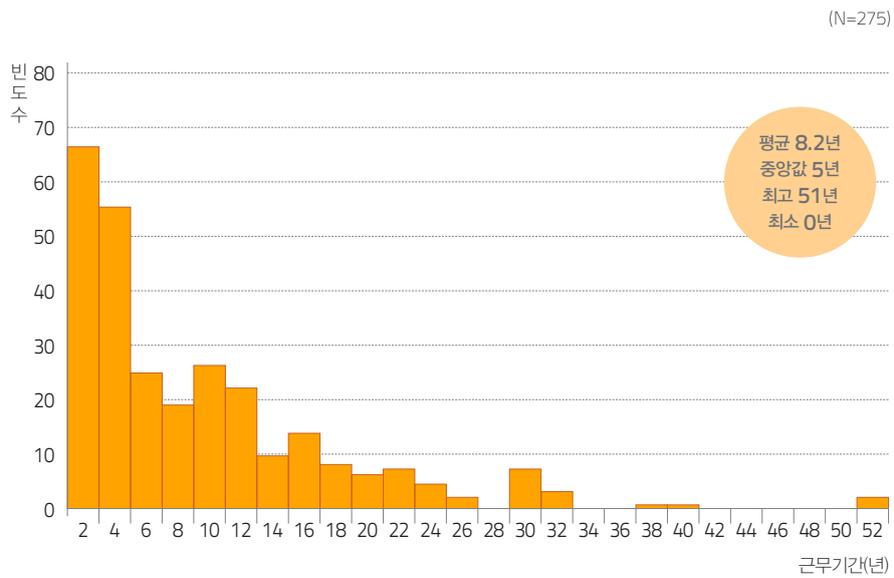
(N=275, 다중응답)



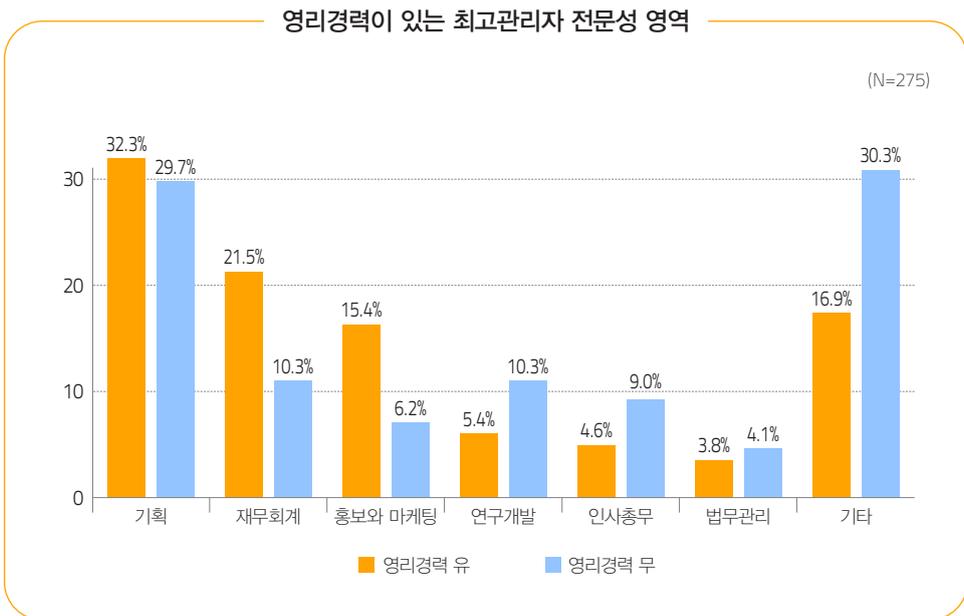
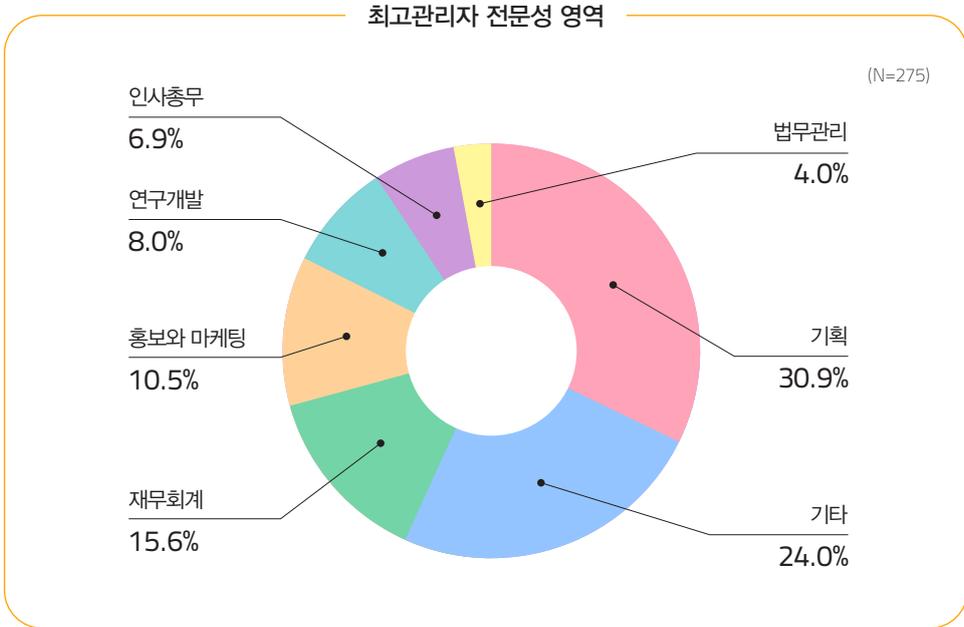
기관 설립 시기별 영리부문 최고관리자 비율



평균 근무기간



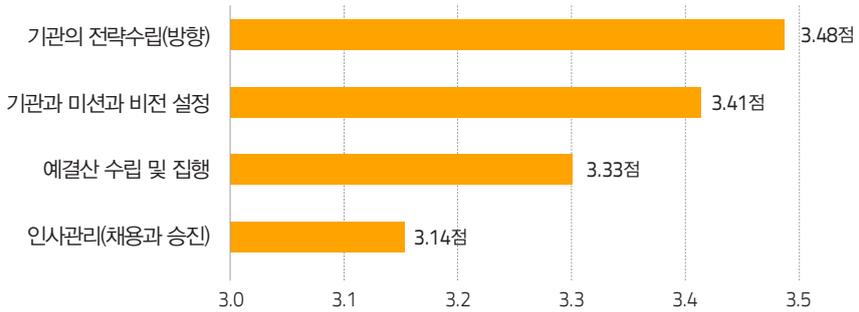
최고관리자의 전문성은 1순위 기획 2순위 재무회계



최고관리자는 기관전략 수립에 적극적이며 조직 관리는 어려움

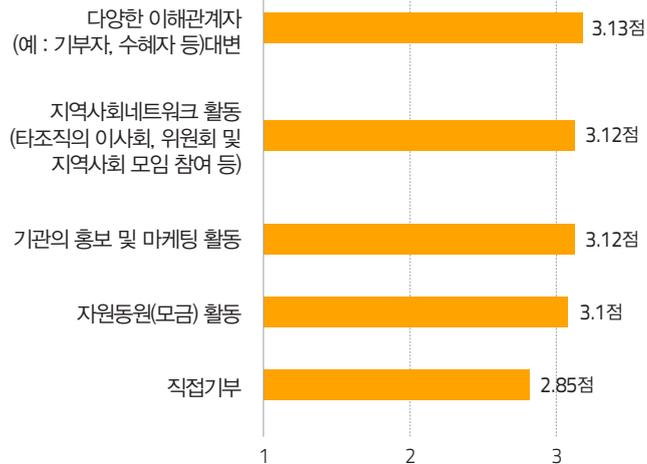
최고관리자 역할 수행 적극성 : 내부지향적 역할

(N=275, 4점 만점)



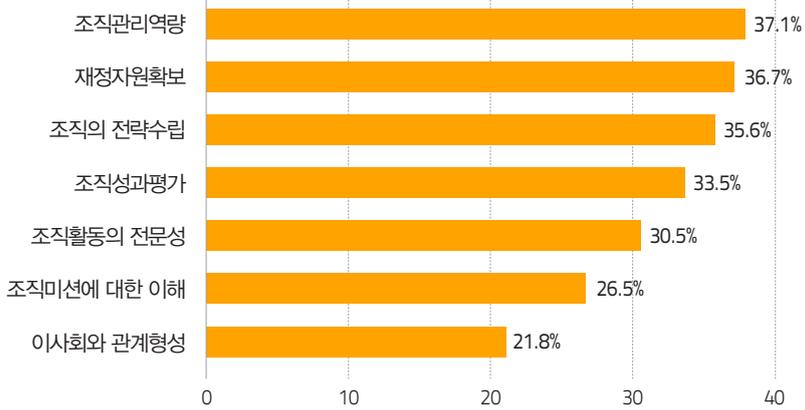
최고관리자 역할 수행 적극성 : 외부지향적 역할

(N=275, 4점 만점)



최고관리자 역할 수행 어려움

(N=275, 다중응답)



조직의 투명성³⁾을 위한 최고관리자 특성: 비영리부문 활동 경험 중요

최고관리자 경력에 따른 정보공개수단 수준⁴⁾

(N=275, 다중응답)

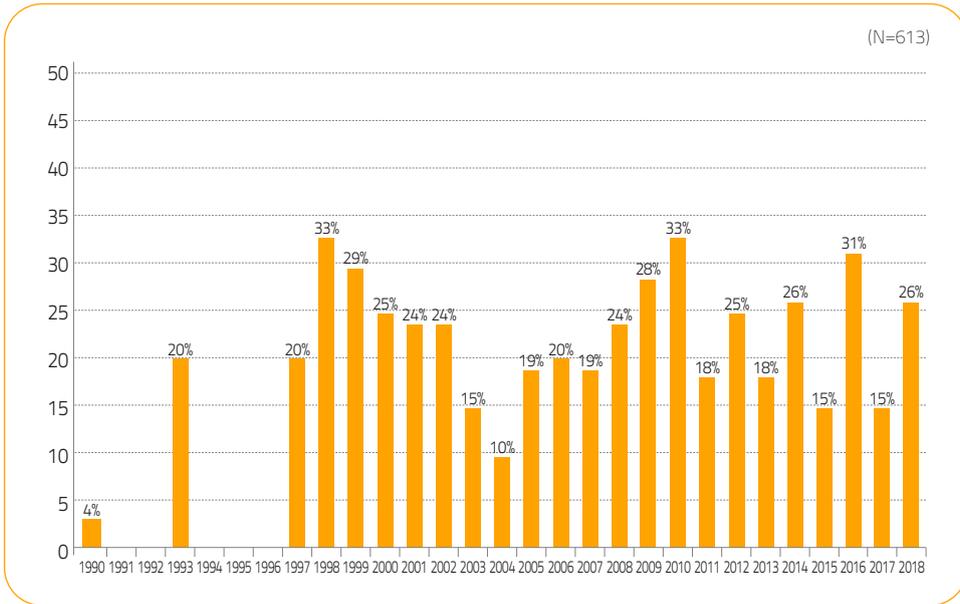


3) 기빙코리아 2019에서 비영리조직 투명성의 구성요인을 윤리규정실행정도, 정보공개수준, 정보공개수단 활용도, 상호작용수단 활용도, 반응성으로 나누어 조사를 하였다. 그중 유의미하게 분석된 요인은 정보공개수준, 상호작용수단 활용도이다. 상호작용수단 활용도의 세부항목은 홈페이지 의견게시판, 이메일, 우편물, SNS 댓글, 전화, 방문접수, 설문조사이다.

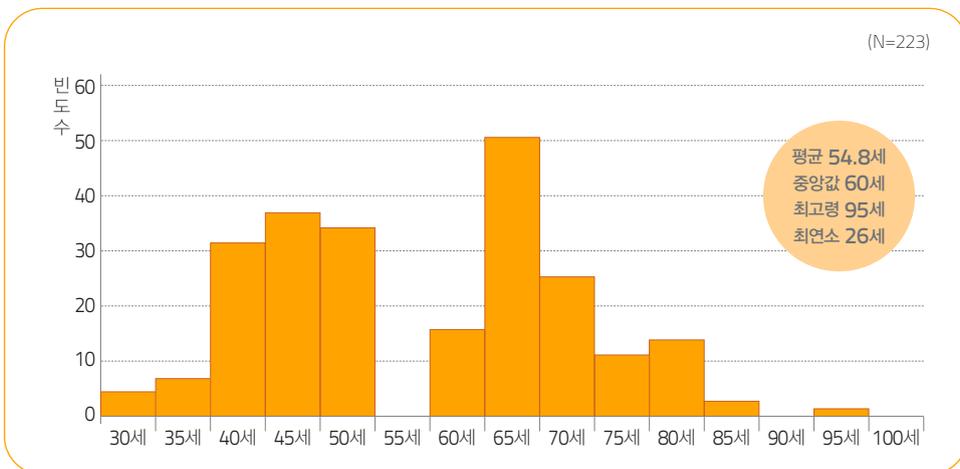
4) 정보공개수단의 항목은 사업성과정보, 조직운영정보, 재정정보이다.

1990~2018년 조사결과

평균 여성최고관리자 수 20%



임기시작 평균연령 55세, 최고 95세, 최저 26세. 여성 50세, 남성 56세



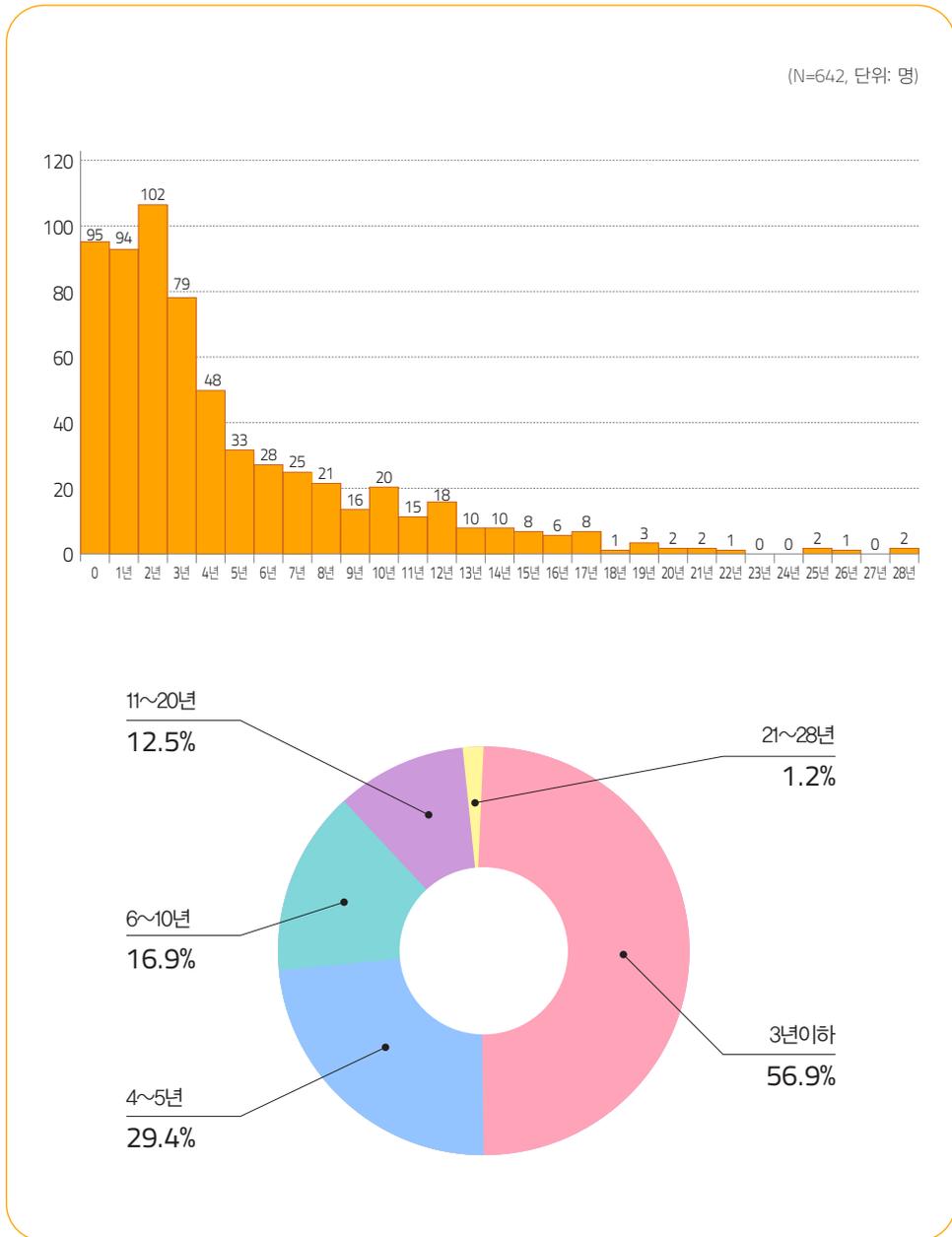
재임기간 평균 6년, 최고 28년



1995년 이후 비영리 경력자 비율 감소추세, 73%에서 54%까지 19%포인트 하락
 영리 경력자는 16%까지 감소하다 2000년 이후 23%, 32%, 24%로 최대 16% 포인트 상승

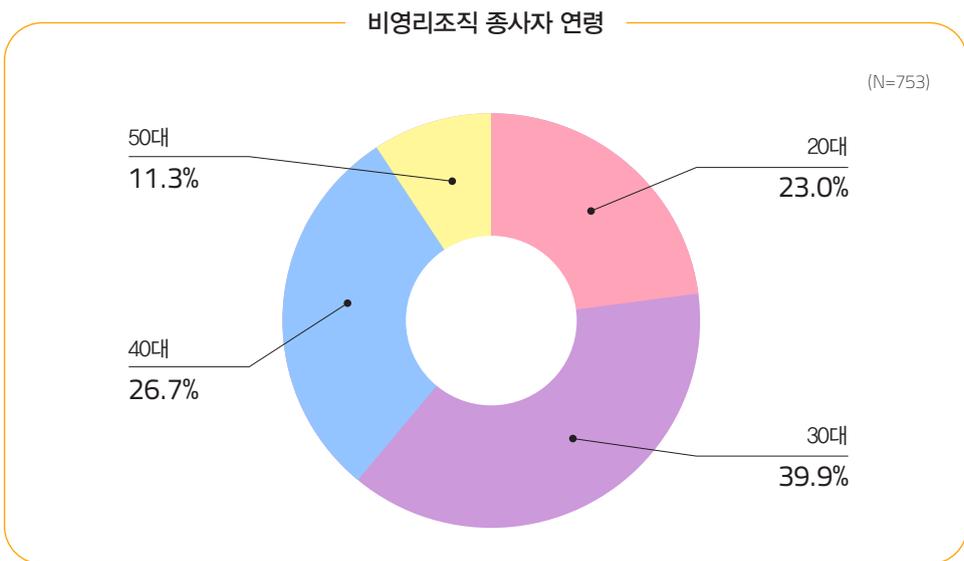
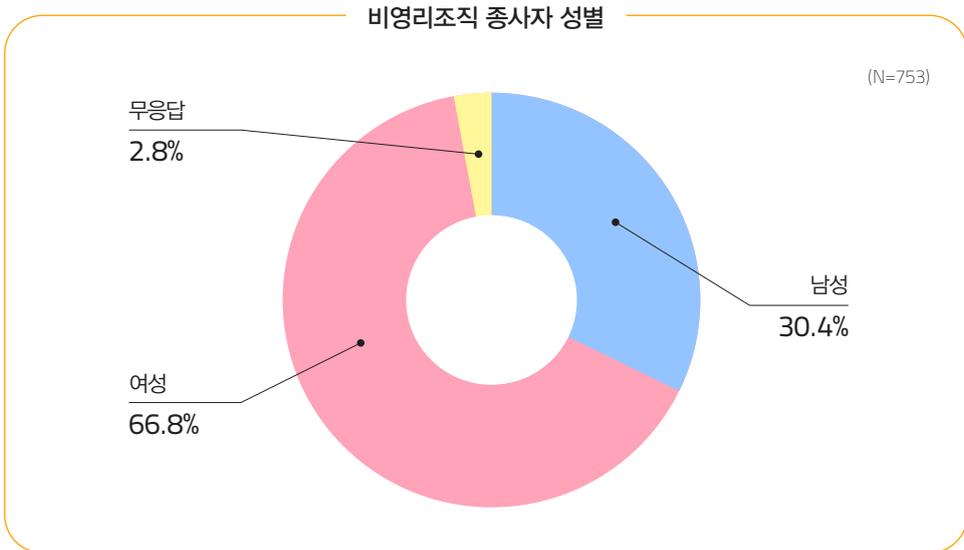


재임기간 평균은 6년, 최고 28년. 재임기간은 2년 102명으로 가장 많고, 3년 이하가 56.9%로 절반 이상, 5년이하 86%임.



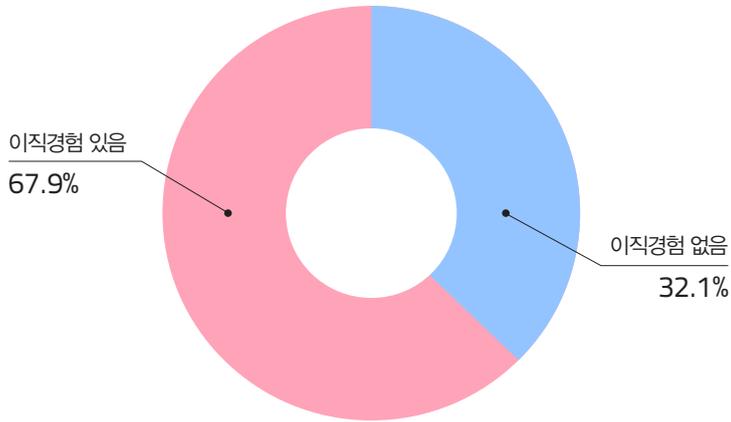
6. 비영리조직 종사자 특성

여성, 평균연령 37세, 경력직 실무자



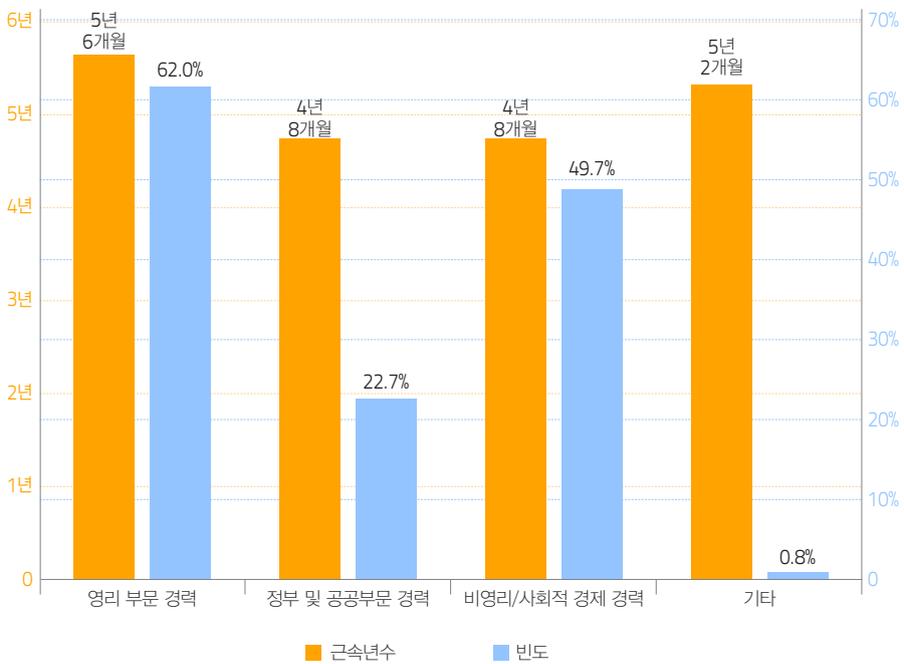
비영리조직 종사자 이직 경험

(N=753)



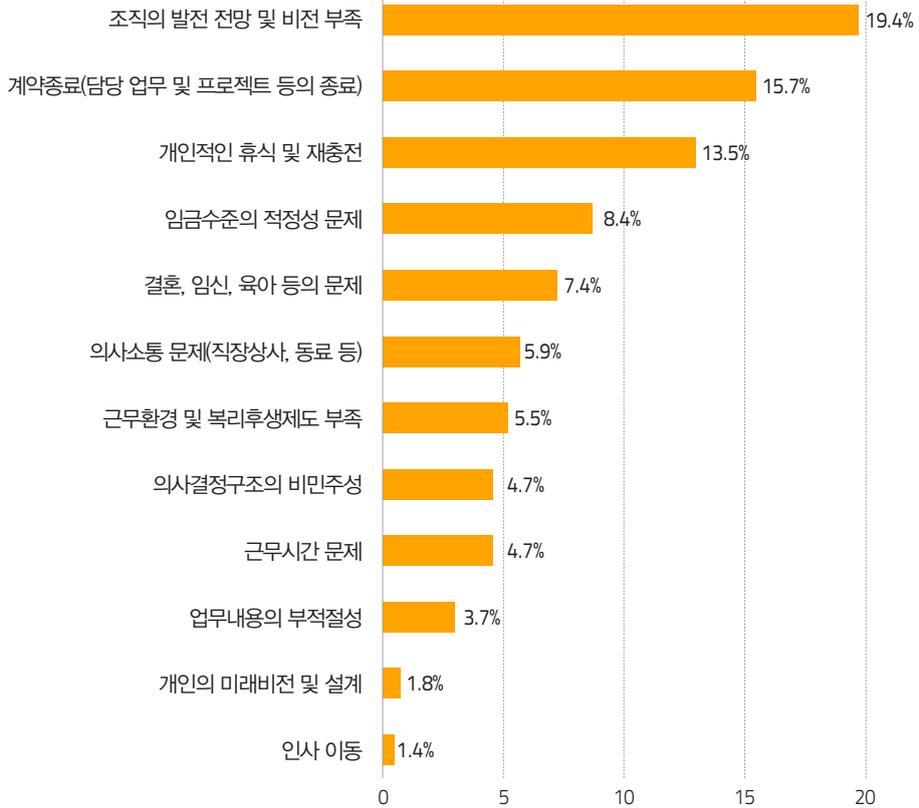
비영리조직 종사자 이전 직업 경력

(N=691)



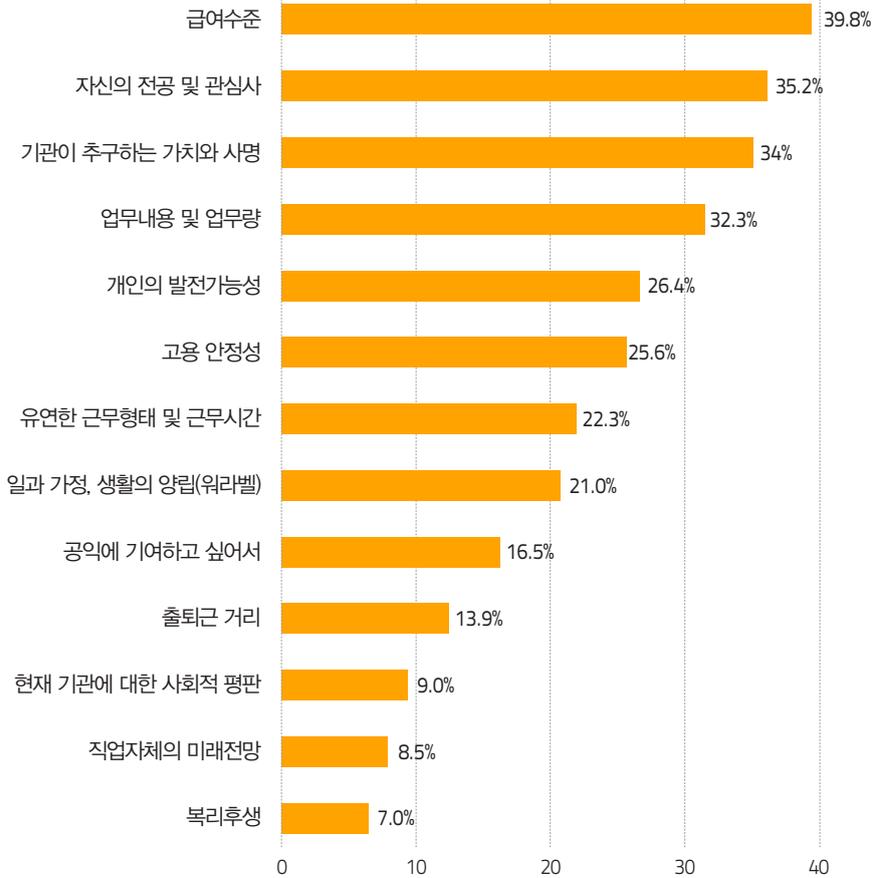
비영리조직 종사자 이직 사유

(N=511)

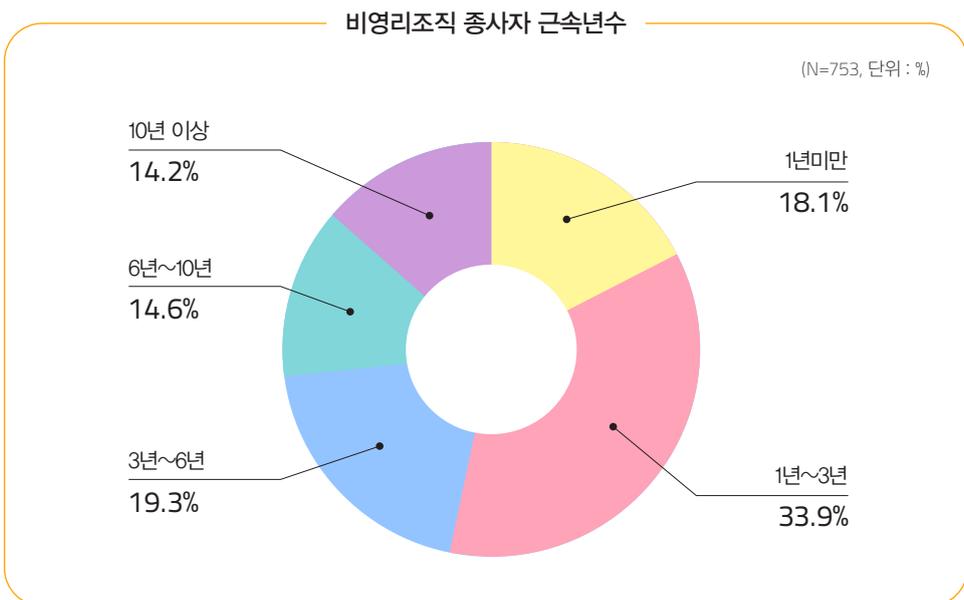
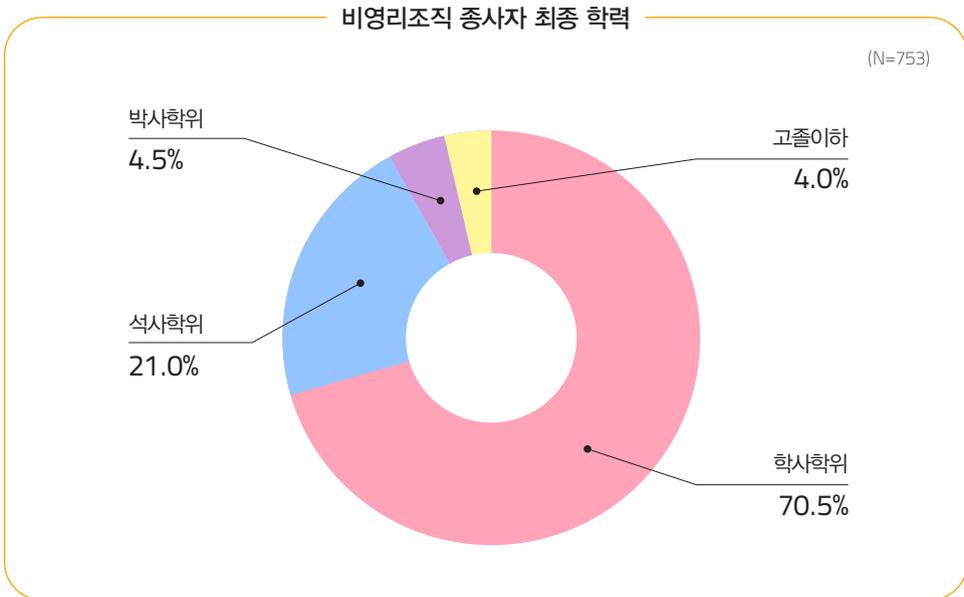


비영리조직 종사자 현 기관 취업 동기

(N=753, 다중응답)

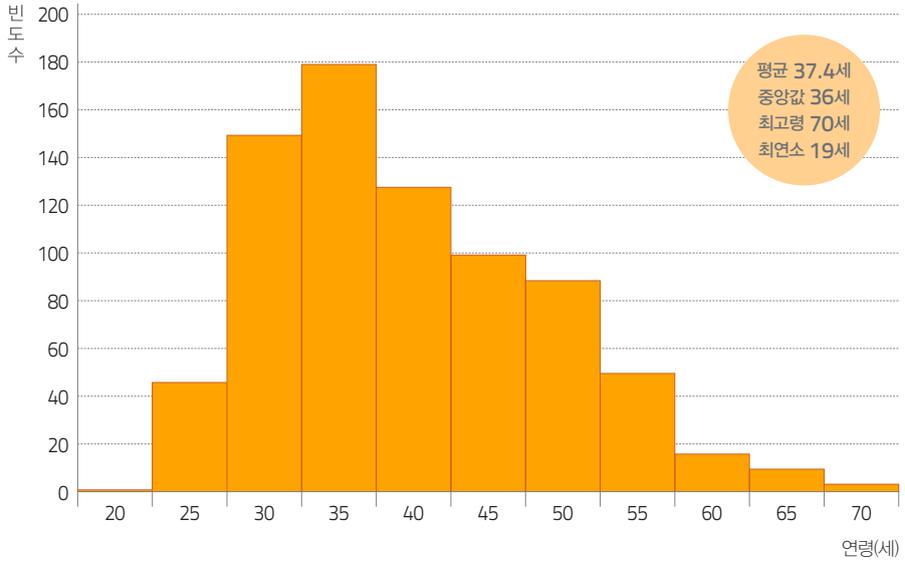


학사학위 이상 학력, 평균 근무기간 약 6년

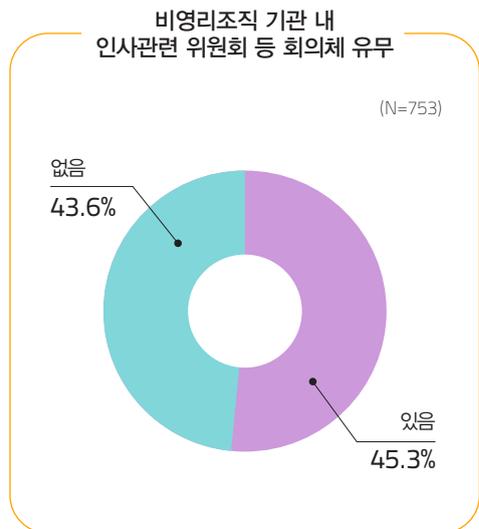
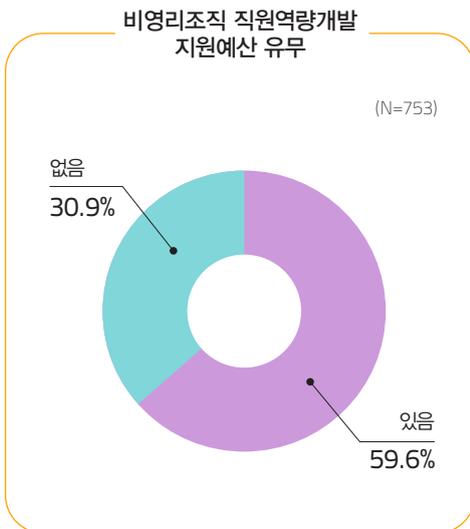
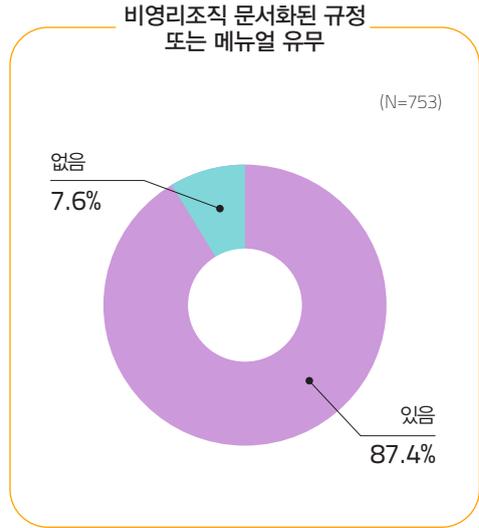
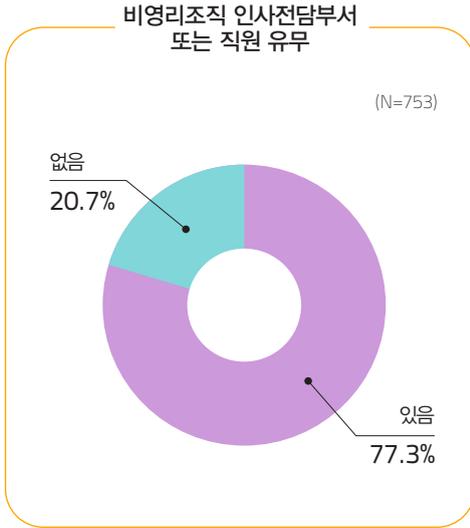


비영리조직 종사자 연령

(N=753)



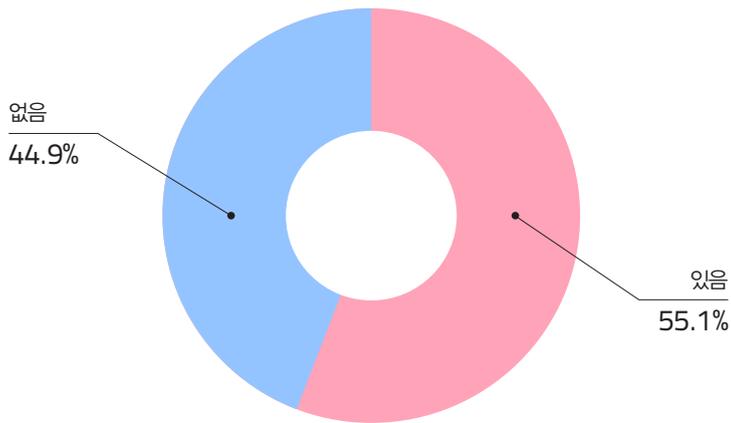
비영리조직의 77.3%가 인사전담부서나 전담직원 존재, 인사제도와 관련 인사위원회 또는 노사협의회 등 위원회가 존재하는 비율은 45.3%에 그쳐



조직의 55.1%가 직무기술서가 있고, 50% 미만의 조직이 유연근무제를 시행.

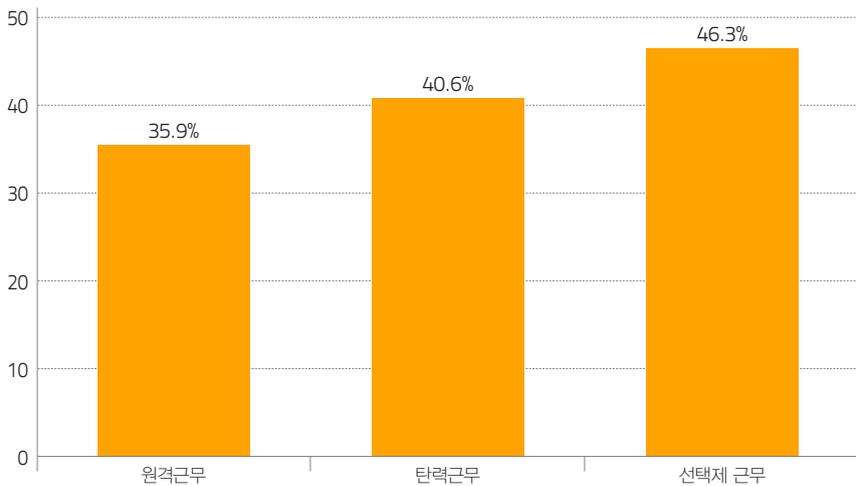
비영리조직 기관 내 직무기술서 유무

(N=753)



비영리조직 유연근무제 시행 방식

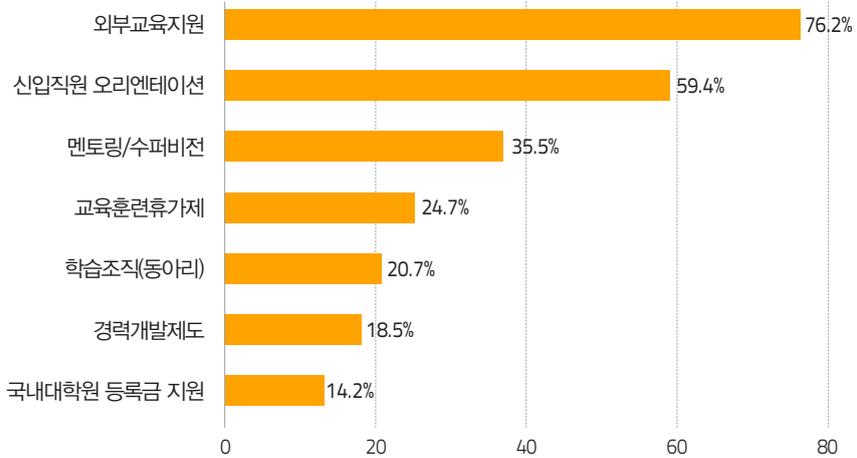
(N=753)



조직의 76.2%가 외부 기관의 교육, 세미나, 워크숍 등을 통해 교육 프로그램을 제공함. 교육훈련 이수결과를 인사평가나 부서이동 배치에 활용한다는 비율은 14% 내외

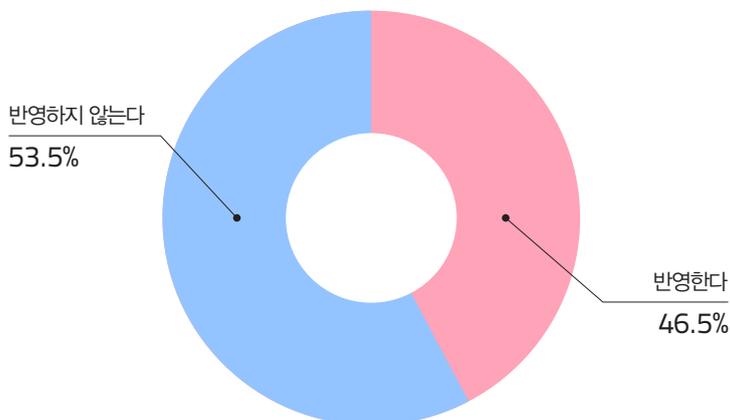
비영리조직 인적자원개발 관련 제도 시행 현황

(N=753)



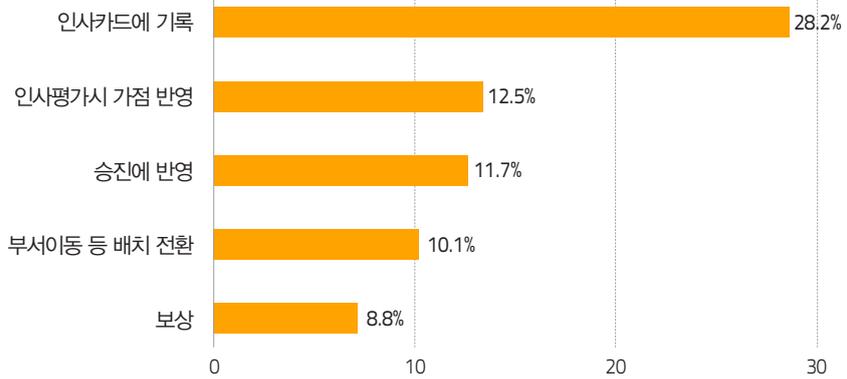
비영리조직 교육훈련 이수결과 인사평가 또는 부서이동 시 활용여부

(N=753)



비영리조직 교육훈련 이수결과 활용시 활용방법

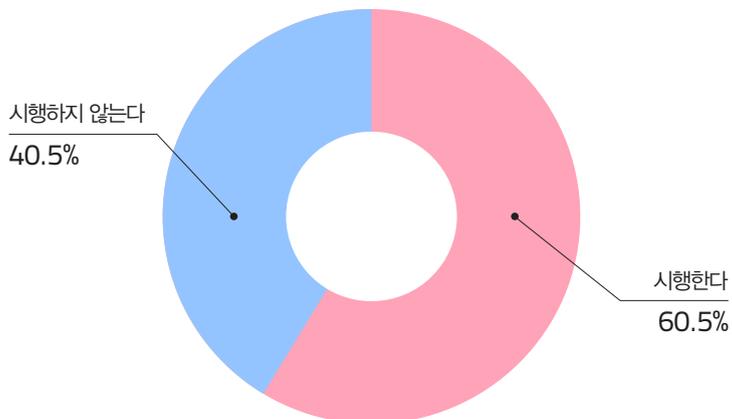
(N=350, 다중응답)



조직의 40.5%는 인사평가를 실시하지 않고 있음

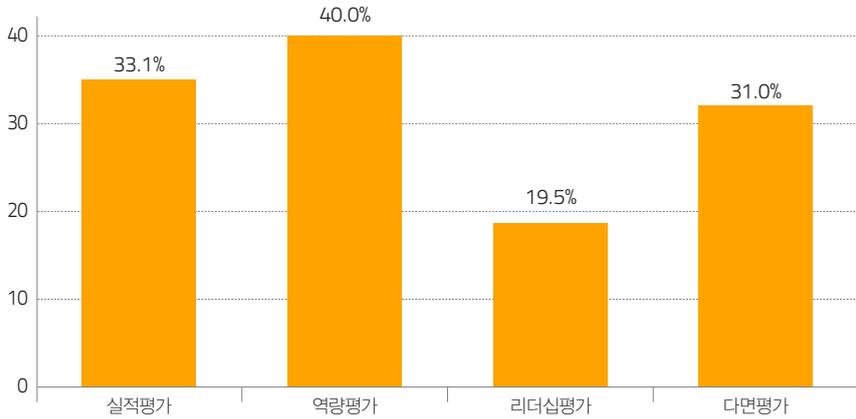
비영리조직 인사평가 시행 유무

(N=753)



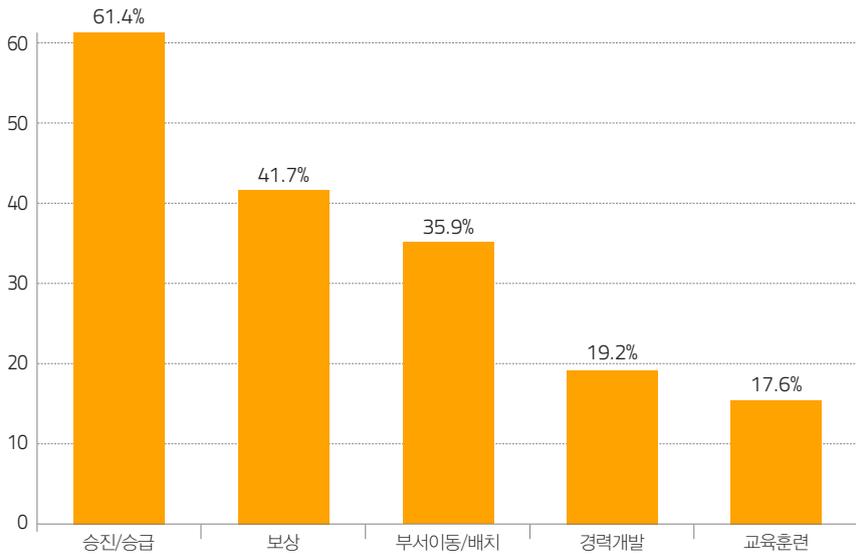
비영리조직 인사평가 시행 시 평가방법

(N=448, 다중응답)

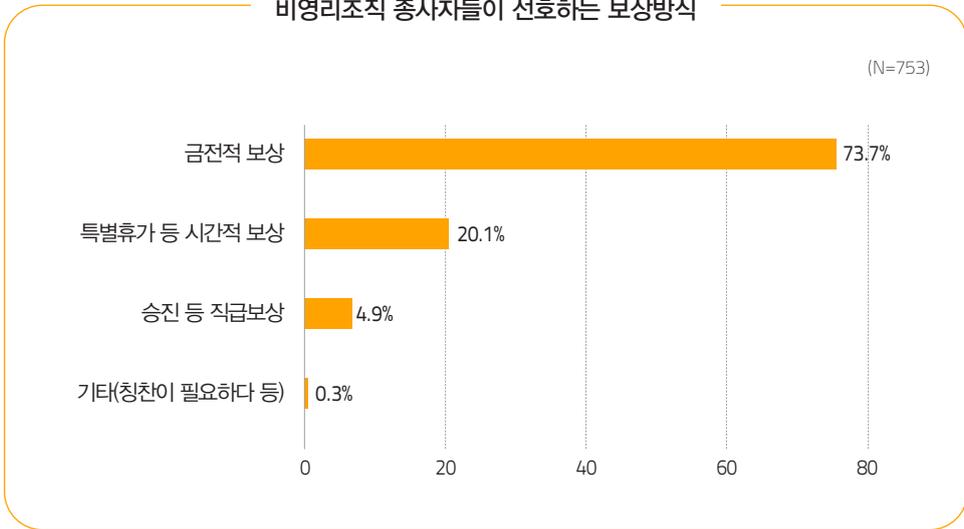


비영리조직 인사평가 시행 시 반영 결과

(N=753, 다중응답)

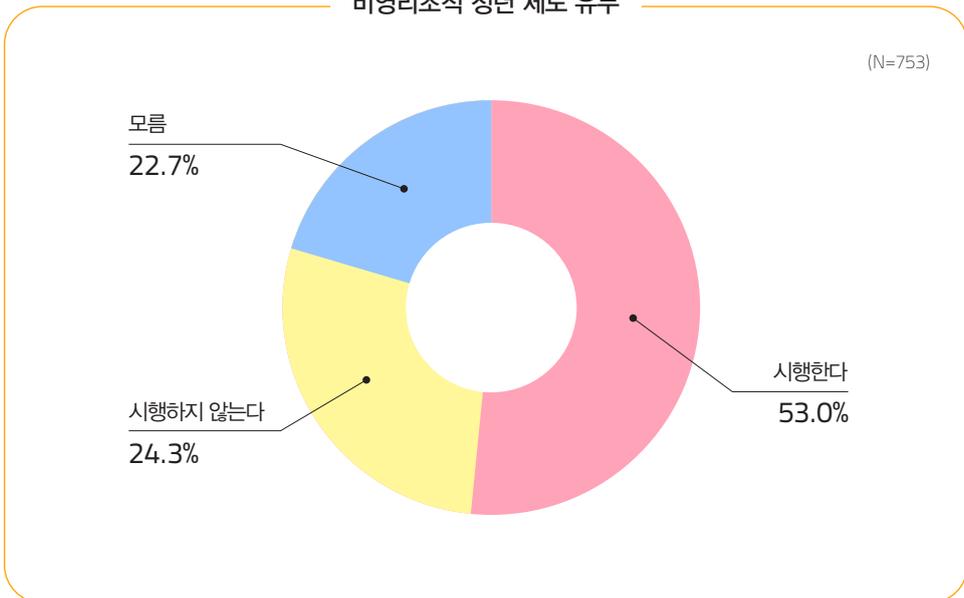


비영리조직 종사자들이 선호하는 보상방식

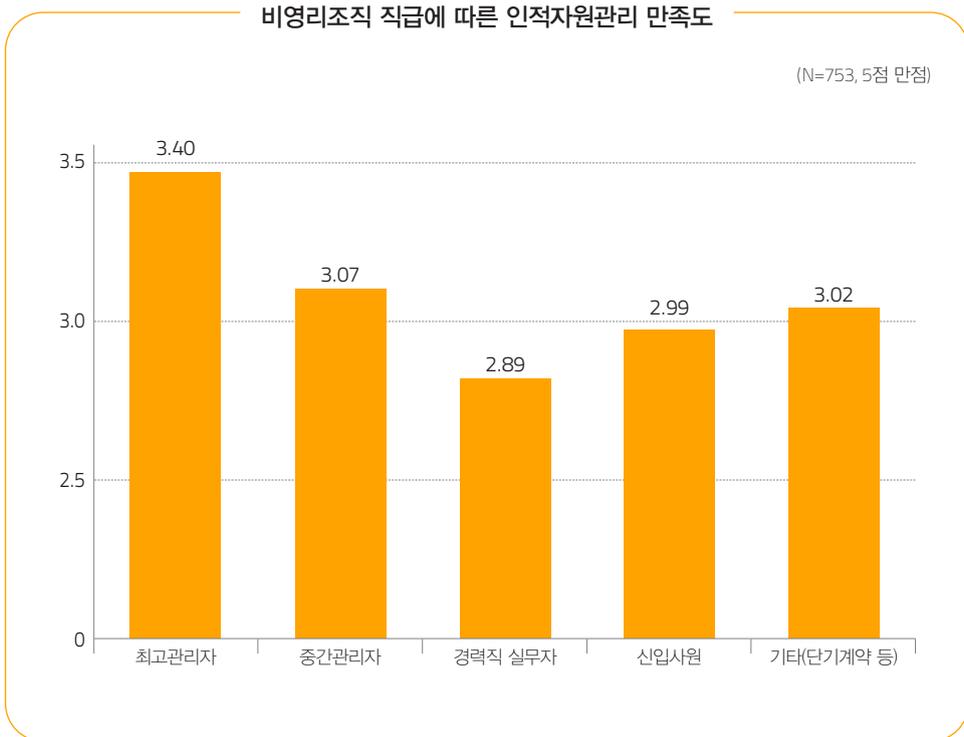


조직의 53%는 정년퇴직 제도를 실시하고 있음. 정년제도 평균나이 61세

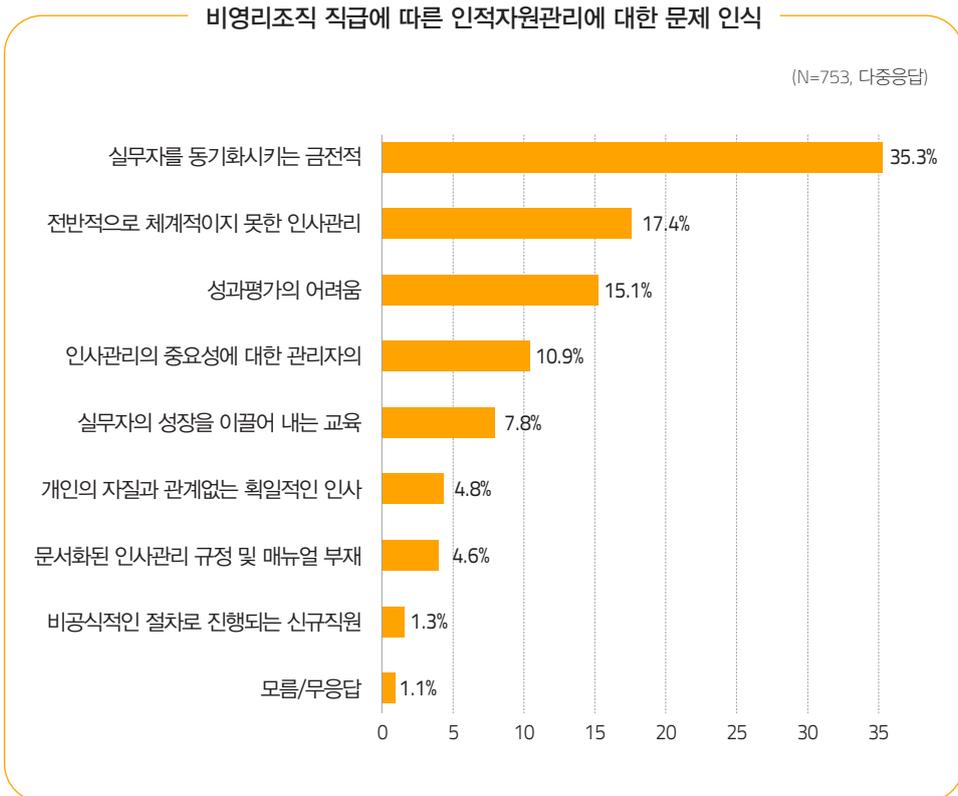
비영리조직 정년 제도 유무



종사자의 인적자원관리 만족도는 문항 평균 2.99점으로 보통 이하의 만족스럽지 못한 수준



종사자의 35.3%가 금전적, 비금전적 보상 시스템의 부재를 가장 높은 문제로 인식



근무만족도는 보통 수준, 일하는 시간에 대한 만족도가 가장 높고, 인사 체계 만족도가 가장 낮음

현 기관 근무만족도 : 상위 TOP 5

(N=753, 5점 만점)

| | |
|-----------------------|-----|
| 일하는 시간 (근로시간, 근무일수) | 3.7 |
| 인간관계 | 3.6 |
| 하고 있는 일에 대한 사회적 평판 | 3.6 |
| 근무환경 (시설, 안전, 위생상태 등) | 3.6 |
| 고용의 안정성 | 3.6 |
| 기관에 대한 사회적 평판 | 3.6 |

현 기관 근무만족도 : 하위 TOP 5

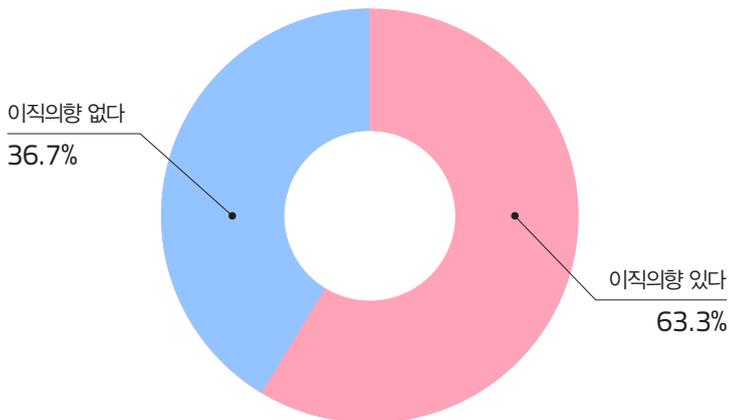
(N=753, 5점 만점)

| | |
|----------------------|-----|
| 개인의 발전가능성 | 3.2 |
| 복리후생제도 (사회보험 및 부가급부) | 3.2 |
| 직무 관련 교육 또는 훈련 | 3.0 |
| 인사고과의 공정성 | 2.9 |
| 임금 또는 소득 | 2.9 |
| 인사체계 (승진제도) | 2.8 |

종사자의 63.3%는 기회가 된다면 다른 직장으로 이직할 의향이 있음을 밝힘. 그중 공공부문으로의 이직을 원하는 사람들이 134명 28.1%로 가장 많음

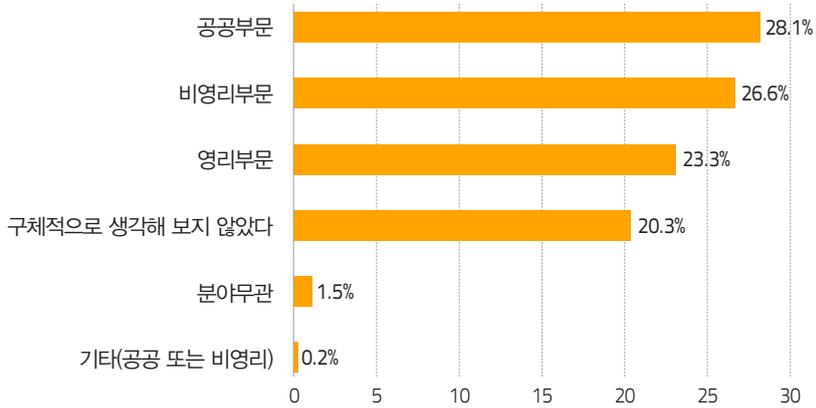
비영리조직 종사자 이직의향 유무

(N=753)



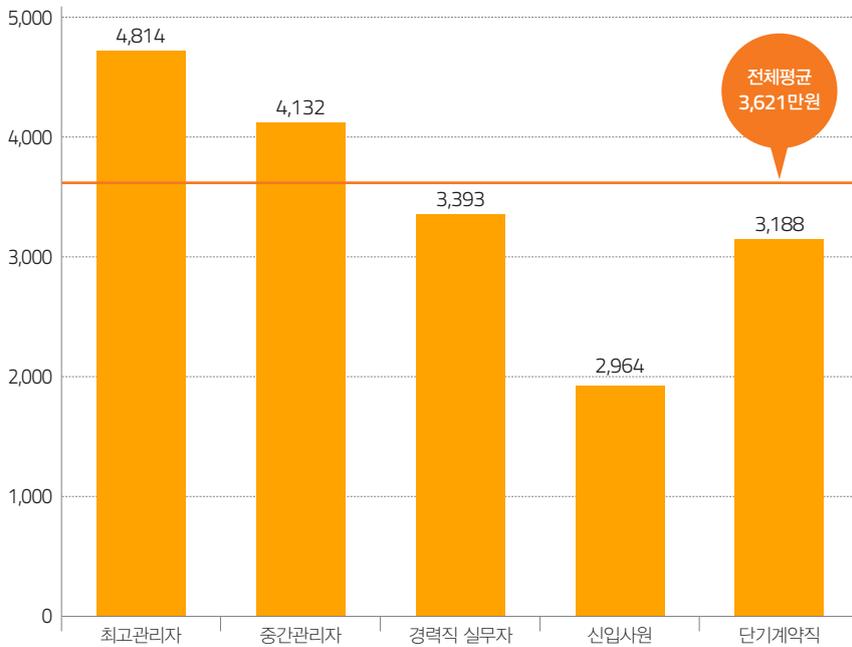
비영리조직 종사자 이직 희망 부문

(N=477)



비영리조직 종사자 평균 연봉 (만원)

(N=753)



기빙코리아 비영리조직 조사
3차년도 종합 보고서

에 필 로 그

비영리섹터 논의와 발전을 위한 장, 앞으로도 함께 만들어 가겠습니다.

우리가 일하고 있는 비영리섹터에 관한 자료를 생산해 내기 위해 2017년도부터 비영리섹터를 들여다 보기 시작하였습니다. 기본적으로 비영리조직이 몇 개가 있는가?부터 출발하여 조직의 근간인 거버넌스와 종사자들을 살펴보았습니다.

이러한 과정이 가능했던 것은 바로 비영리섹터에서 함께 일하는 ‘우리들’이 있었기에 가능했습니다.

아직도 연구방법의 정비, 다루어야 할 이슈들 많은 것들이 남아있습니다. 아름다운재단 기부문화연구소는 이러한 앞으로의 히스토리를 지금과 같이 ‘우리들’이 함께 만들어 나갈 수 있는 장을 만들겠습니다.

감사합니다.

아름다운재단 연구사업팀 드림



아름다운재단

The Beautiful Foundation