

사회혁신 생태계, 성장과 협력의 기반이 되다

허재형

루트임팩트 대표

 Root Impact

루트임팩트의 미션 및 비전

루트임팩트는 사회 곳곳의 체인지메이커를 발굴하고,
이들이 지속가능하게 성장할 수 있도록
임팩트 생태계를 조성하는 비영리 사단법인입니다.

미션

선한 의지를 실현하고자 하는 사람들이 성장할 수 있도록 돕는다.

비전

모든 사람들이 각자의 방식으로 사회 문제 해결에 기여할 수 있는 세상



체인지메이커
커뮤니티
조성

체인지메이커

루트임팩트는 다양한 사회·환경 문제에 관심을 갖고 자신만의 방법으로 이를 해결하려는 사람들을 체인지메이커라고 부릅니다. 우리 주위에 체인지메이커가 많아질수록 보다 건강한 사회가 될 것이라 믿습니다.

고용 취약계층에 양질의 일자리를 제공하는
임팩트 창업가

세계의 모든 아이가 기초학력을 갖도록 돕는 교육 앱의
개발자와 디자이너

사회·환경적 가치가 높은 스타트업을 발굴, 지원하는
임팩트 투자자

기업의 사회적 책임과 사회 공헌을 전략적으로 수행하는
CSR 담당자

자살 예방을 위해 활동하는 비영리단체의
상담심리사

사회 현상과 문제를 심층적으로 조사하여 전달하는
언론인

학생들을 위해 더 나은 수업을 연구하고 실험하는
교육자

빅데이터를 활용해 도시 문제를 분석하는
연구원

캠퍼스 인근 소상공인을 돕는 프로젝트에서 활동하는
대학생

자신의 영향력을 공익을 위해 활용하는
연예인과 운동선수

사회적기업과 비영리단체를 무료로 자문하는
프로보노 변호사

대학생을 위해 진로 고민을 들어주고 조언해주는
멘토

인권을 위해 행동하고 폭력에 구매하고 추천하는
가치 소비자

난민을 돕는 비영리단체에 정기 후원하는
기부자

독거노인을 방문하여 후원물품을 전달하고 대화를 나누는
자원봉사자

...

창업가의 어려움

문제 해결 및 성장을 위해 필요한 각종 자본의 부족

돈

사람

네트워크

지식

경험

스킬

시간

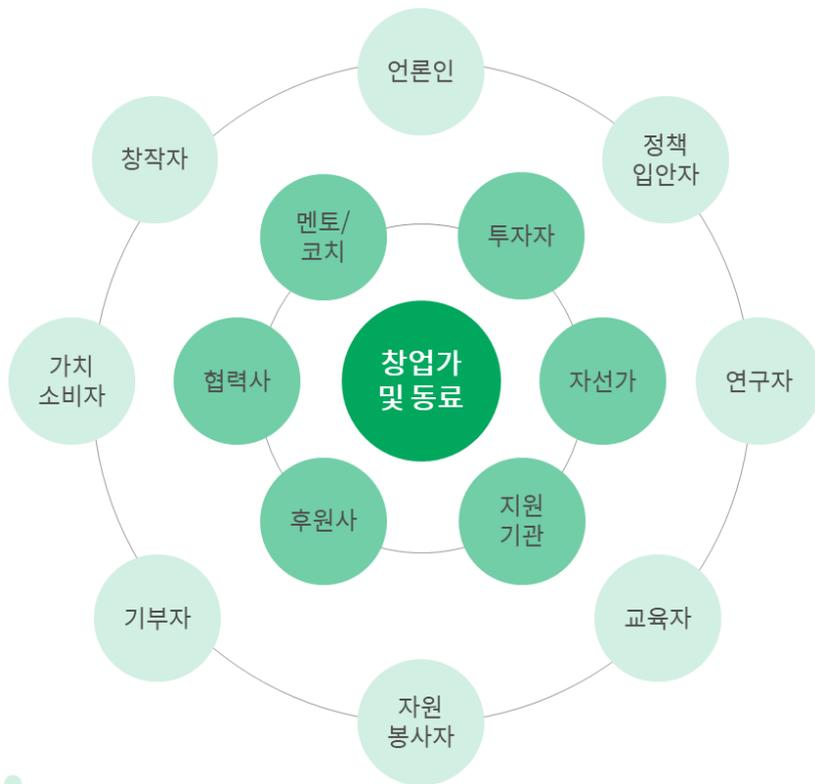
...



한 아이를 키우려면 온 마을이 필요하다

한 **창업가**를 키우려면 온 **커뮤니티**가 필요하다

임팩트 창업가와 동료들을 위한 커뮤니티



우리가 만들고 싶은 커뮤니티는?

사회 혁신

열린

어떻게 커뮤니티를 만들 수 있을까?

**지역과
공간**

함께

체인지메이커 디스트릭트

지역과
공간



성수동을 선택한 이유 2014

지역과
공간



적정가격



대중교통 접근성



자연 환경



지역 활성화

셰어하우스



코워킹 스페이스



지역과
공간

앵커 조직의 협력



IMPACT SQUARE.



CREVISSE

sopoong

코워킹 스페이스 = 커뮤니티 허브

함께



정부와 지자체의 참여

함께



- 서울숲 소셜벤처 엑스포 개최
- 성동안심상가를 설립해 '소셜벤처 허브센터'로 조성: 소셜벤처 원스톱 서비스 제공
- '청년 소셜벤처 기업 육성 및 생태계 조성 지원' 조례 제정



- 사회적기업 성장지원센터 '소셜 캠퍼스 온 서울1센터'를 설립해 사회적경제 조직 공유오피스로 운영



- '소셜벤처 가치평가센터' 설립
- 성수동을 소셜벤처 네트워킹 허브 및 성공사례 창출 중심지로 육성



- '서울창업허브 성수'를 도시문제 해결 및 ESG 분야 스타트업을 육성하고 임팩트 생태계 활성화에 기여하고자 하는 목적으로 재탄생

커뮤니티가 성수동 전역으로 확장



2015년



2023년

커뮤니티 멤버도 빠르게 증가



커뮤니티를 향한 관심과 주목

소셜벤처의 성수동 실험... “60개사 모여 시너지”

한국경제 2017년 9월 14일

폐공장 준비한 우범지대 ‘소셜벤처밸리’로 변신

머니투데이 2018년 5월 22일

폐차고에 AI 스타트업·소셜벤처 밀집... ‘성수밸리’ 뜬다

문화일보 2019년 5월 13일

‘소셜벤처 허브’ 성수동...청년기업 등 320개 꿈이 커진다

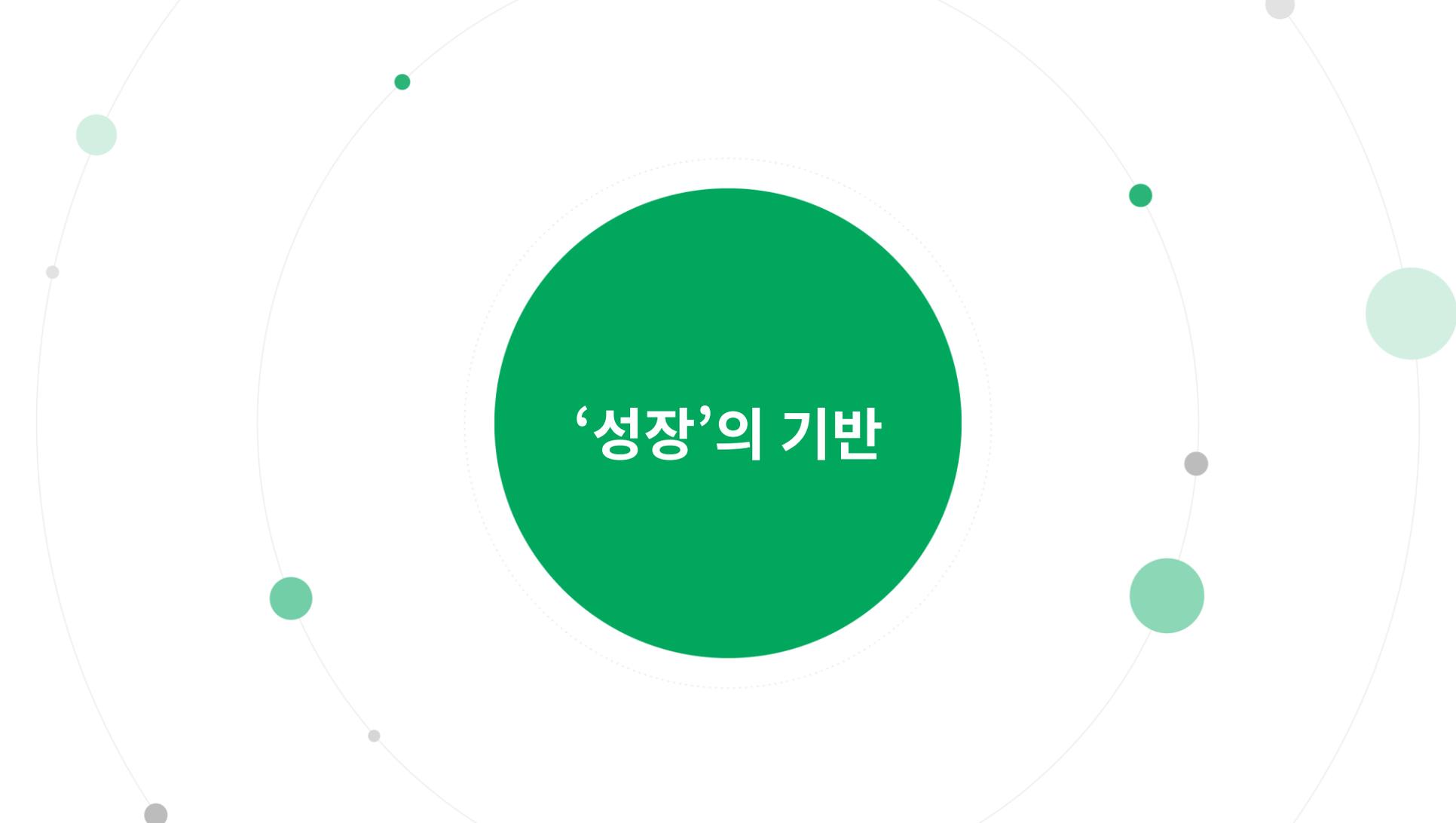
동아일보 2019년 8월 27일

“도시문제 해결” 성수동에 벤처 모인다

동아일보 2020년 7월 6일

저렴한 임대료에 혁신 생태계까지... 소셜벤처 ‘핫플’된 성수동

경향신문 2022년 10월 16일



‘성장’의 기반



임팩트 지향 조직이 함께 일하고 성장하는 커뮤니티 오피스

임팩트 지향 조직이 적절한 가격에 쾌적한 업무환경, 양질의 성장 지원 서비스, 활발한 네트워킹 기회를 누릴 수 있도록 돕는 커뮤니티 오피스입니다.
성수동에 성수 시작점과 서울숲점 두 개 지점을 운영하고 있으며 100개 조직, 1,000명 이상의 체인지메이커가 함께 성장하고 있습니다.



성수 시작점

- 2017년 오픈
- 규모 : 지하 2층 ~ 지상 8층



서울숲점

- 2019년 오픈
- 규모 : 지상 3층 ~ 10층, 루프탑



뉴욕 할렘

- 2023년 오픈
- 루트임팩트의 자매사, 커뮤니티스 아메리카 (Communitas America)에서 운영

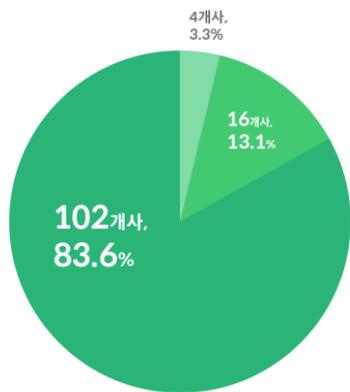
헤이그라운드 멤버



다양한 멤버 구성

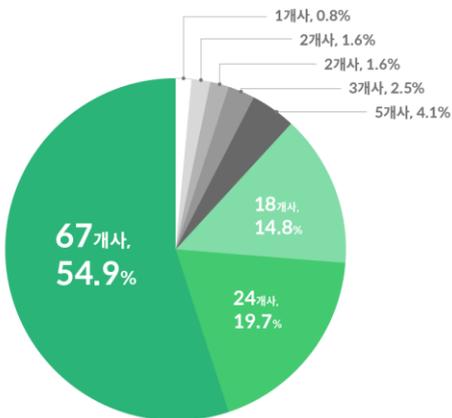
(1) 조직규모 / 법인격 / 업종

조직규모



● 20인 미만 ● 60인 미만 ● 60인 이상

법인격 구분



● 주식회사 ● 비영리법인 ● 개인사업자 ● 비영리임의단체
● 사회적협동조합 ● 협동조합 ● 기타법인 ● 비사업자

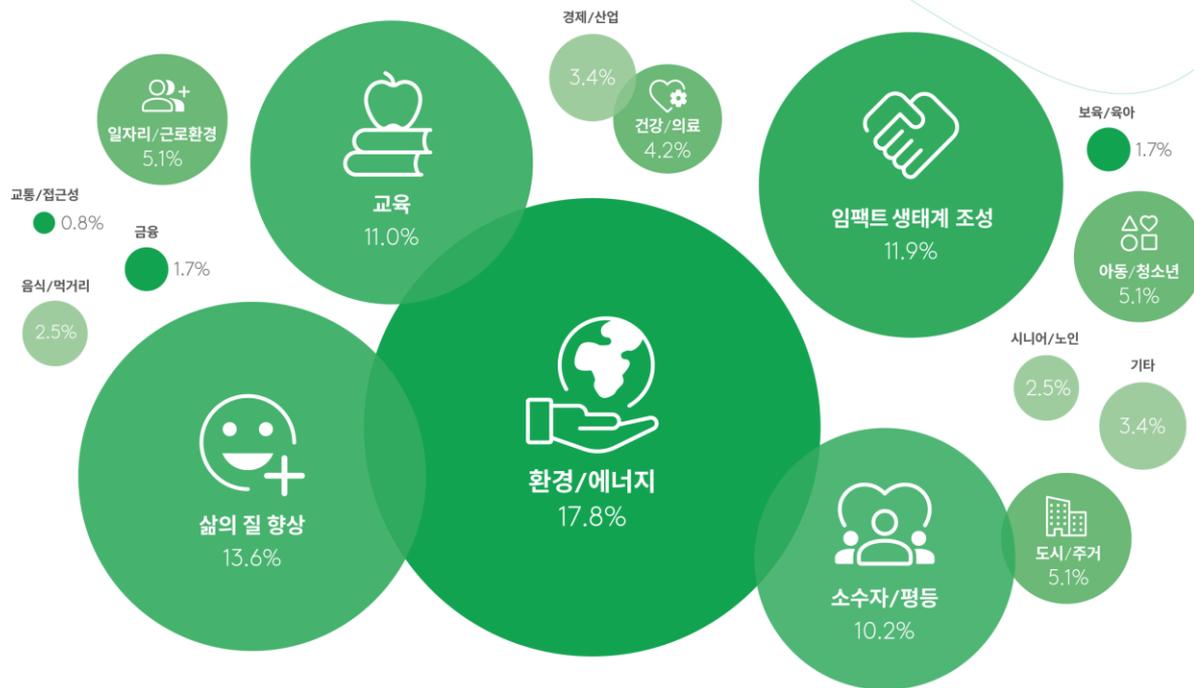
주요 업종

(상위 66개사 기준)

- 1 커뮤니티/플랫폼
- 2 교육/에듀테크
- 3 기획/컨설팅/연구
- 4 미디어/출판
- 5 콘텐츠/문화콘텐츠
- 6 ICT(정보통신기술)
- 7 제조

다양한 멤버 구성

(2) 해결하고 있는 사회·환경 문제



역량 향상 프로그램

(1) 헤이리더스

HEY LEADERS

임팩트 지향 조직 대표들을 위한 성장 지원 파트너

헤이리더스는 소셜벤처, 사회적기업, 비영리 조직 등
임팩트 지향 조직 대표의 리더십 성장을 지원합니다.
120여개 임팩트 지향 조직 대표 참여

조직운영 워크숍

채용, 평가, 보상, 변화
관리 등을 배우고
HR과 조직운영 관점을
정립해 나갈 수 있는 워크숍

리더십 토크

나에 대한 이해로부터
출발하여 조직 운영에 필요한
리더십 성장을 고민해볼 수
있는 세션들

멤버가 여는 모임

리더십 및 조직문화에 대한
책을 함께 읽고 고민과
질문을 나누는 북클럽 등의
커뮤니티 모임

헤이리더스 라운지

멤버들의 조직 운영 철학과
고민을 담고, 커뮤니티 소식을
전하는 뉴스레터

역량 향상 프로그램

(2) AI for Changemakers

AI for Changemakers

임팩트 지향 조직을 위한 AI 역량강화 프로그램

빠르게 발전하는 AI 기술을 소셜벤처, 사회적기업, 비영리 조직 등 임팩트 지향 조직이 적극적으로 도입, 활용할 수 있도록 돕는 프로그램입니다. 리더십 대상의 인사이트 토크, 실무자를 위한 다양한 주제의 스کیل업 클래스를 지역 별로 개최하여 임팩트 지향 조직의 인공지능 관련 리터러시와 스کیل 향상을 지원합니다.

AI 인사이트 토크

리더십, 중간관리자를 대상으로 한 토크 프로그램, AI에 대한 인사이트를 얻을 수 있는 전문가 강연

AI 스کیل업 클래스

AI 역량 향상을 돕는 실무 프로그램, 수도권뿐 아니라 부산, 대구, 광주 등 7곳의 비수도권 지역에서도 진행

헤이그라운드 멤버의 성장



재깍깍악어

Impact Cluster Review

4인 시절부터 현재 70여의 구성원으로 성장하기까지 헤이그라운드는 재깍악어가 뿌리를 내릴 수 있게 물과 영양분을 주었던 곳입니다. 선생님 교육을 해야 하는 저희는 4인 사무실을 쓰면서도 50명 교육이 가능한 큰 회의실이, 촬영을 할 수 있는 스튜디오가, 좋은 동료를 영입하기 위해 근사한 근무환경도 필요했는데, 헤이그라운드는 그 모든 것에 대한 대답이었습니다.

김희정 재깍악어 대표



enuma

Impact Cluster Review

6명으로 입주했던 에누마 코리아는 어느새 100명에 이르고, 한 층의 2/3를 쓰는 회사가 되었습니다. 헤이그라운드에 입주한 후 다양한 행사 덕분에 빠르게 생태계의 일원이 될 수 있었습니다. 입주사들과 교류하면서 정보를 얻고, 소속감을 느끼고, 저희의 정체성을 만들어 갈 수 있었습니다. 소셜벤처로서 중심을 잃지 않고 성장한 것은 헤이그라운드 커뮤니티의 지지와 지원 덕분이었습니다.

이수인 에누마 대표



비영리 조직
성장 지원

헤이그라운드 비영리 멤버십



국내 비영리 조직을 위한 성장지원 프로그램

비영리 사단법인, 재단법인, 민간단체, 사회복지법인, 사회적 협동조합, 기타 비영리단체 등 비영리 조직을 대상으로 하는 성장지원 프로그램입니다. 선정된 24개 조직을 대상으로 2022년 4월부터 2025년 2월에 걸쳐 헤이그라운드 입주 비용 및 역량 강화 워크숍, 전문가 오피스아워, 커뮤니티 등을 지원합니다.



전문가 파트너 풀

14명



역량 강화 특강/워크숍

27회



성장지원 파트너 오피스 아워

65회



오피스아워 NPS

82

IP1 기금



비영리 조직의 지속가능한 성장 경로를 찾는 기금

IP1 기금은 국내 비영리 조직의 건강한 성장을 위해 조성된 기금입니다. 지원이 종료된 이후에 지속적, 장기적으로 사회·환경 문제를 해결할 수 있는 기반과 역량을 가질 수 있도록 재무적·비재무적 지원을 제공합니다.

- 기금 출연자: 김강석
- 기금 규모: 총 36억 원
- 조성 연도: 2022년 7월
- 운영 기간: 5년 (2022년~2027년)
- 지원 대상: 국내 비영리법인 및 일부 비영리 생태계 강화 목적의 프로젝트·영리법인

IP1 기금 - 선정 조직

사단법인 뉴웨이즈

NEW WAYS

● 젊은 정치인이 자기다움을 토대로 성장하고 지지 기반을 쌓는 시스템을 제공, 정치 산업 내 의사 결정권자의 다양화에 기여합니다.

설립 연도: 2022년
조직 규모: 4인



사단법인 비투비

BtoB

아이를 키우는데 필요한 자원을 연결하여 위기 상황에 놓인 가정의 임신부터 자립까지 전 과정을 지원합니다.

설립 연도: 2019년
조직 규모: 4인



사단법인 온기

온기

일상에서 내면의 이야기를 털어놓고 위로 받을 수 있는 서비스 제공, 사회구성원들의 우울감 지속을 완화합니다.

설립 연도: 2017년
조직 규모: 5인



에이유디
사회적협동조합

aud
에이유디 사회적협동조합

농·난청인의 의사소통 및 사회참여 활동을 지원하여 농·난청인이 겪는 불평등을 해소합니다.

설립 연도: 2014년
조직 규모: 13인



사단법인 피치마켓

PEACH MARKET:

느린학습자를 위한 학습 콘텐츠를 개발하고 맞춤형 교육을 제공하여, 문해력과 자기효능감 향상에 기여합니다.

설립 연도: 2017년
조직 규모: 14인



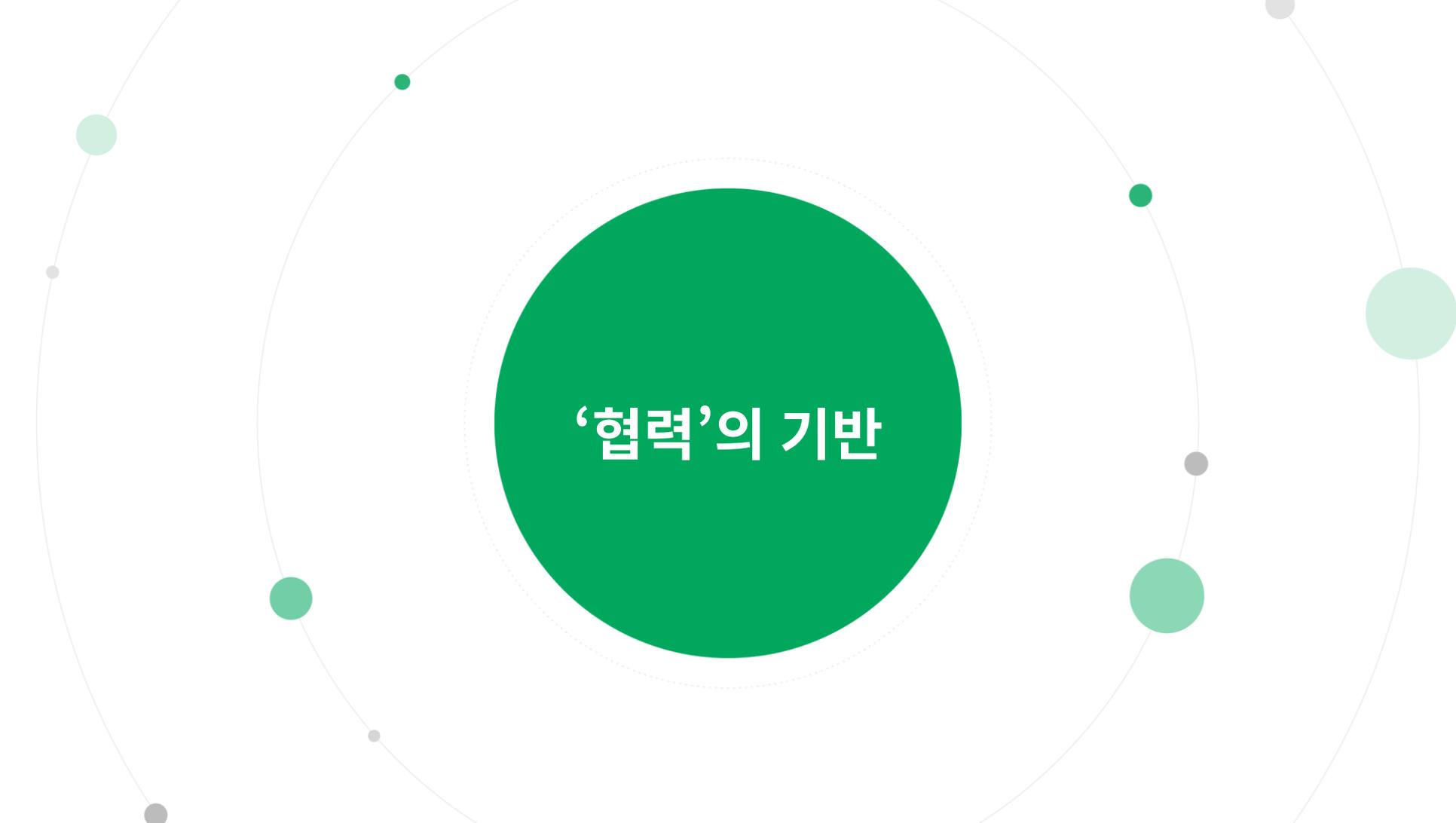
베이크 액션 부스터

Vake

소규모 비영리 조직들이 소셜 액션을 기반으로 후원자 커뮤니티를 구축하고 유지할 수 있도록 돕습니다.

설립 연도: 2023년
조직 규모: 3인





‘협력’의 기반

임팩트커리어 W 2018



임팩트얼라이언스 2019

소셜 임팩트를 지향하는 조직들의 연대

- 생태계를 위한 정책과 전략을 고민
- 생태계 내 네트워킹 및 협력을 촉진



모두의숲 어린이집 2020

임팩트 지향 조직을 위한
공동직장 어린이집

루트임팩트를 대표사로 하며 총 19개사가
참여하는 콘소시엄 형태로 운영



The image features a central green circle with the text "Lesson Learned" in white. This central circle is surrounded by a dotted white circle, which is in turn surrounded by a solid light gray circle. The light gray circle has several smaller circles of varying sizes and colors (green and gray) positioned along its circumference. The background is white.

**Lesson
Learned**

커뮤니티의 가치 (1)

완충제
Buffer

소속감과 연대감을
바탕으로 상호 지지하여
심리적 스트레스 경감

커뮤니티의 가치 (2)

완충제

Buffer

소속감과 연대감을 바탕으로 상호 지지하여
심리적 스트레스 경감

자원의 원천

Source of Growth

정보, 경험, 네트워크 등 성장에 필요한 커뮤니티 내부의 각종 자원 공유

커뮤니티의 가치 (3)

완충제

Buffer

소속감과 연대감을 바탕으로 상호 지지하여 심리적 스트레스 경감

자원의 원천

Source of Growth

정보, 경험, 네트워크 등 성장에 필요한 커뮤니티 내부의 각종 자원 공유

성장의 발판

Springboard

커뮤니티 외부의 각종 자원과 기회에 대한 접근성 향상

커뮤니티의 가치 (4)

완충제

Buffer

소속감과 연대감을 바탕으로 상호 지지하여 심리적 스트레스 경감

자원의 원천

Source of Growth

정보, 경험, 네트워크 등 성장에 필요한 커뮤니티 내부의 각종 자원 공유

성장의 발판

Springboard

커뮤니티 외부의 각종 자원과 기회에 대한 접근성 향상

협력

Collaboration

다른 커뮤니티 멤버와 협력적으로 더 크고 깊은 임팩트를 창출

‘커뮤니티’의 또다른 이름이자 다음 단계인 ‘생태계’



지난 수십 년 동안, 인류는 이타주의에 기반하여 견고한 글로벌 체계를 만들었다. 우리가 만들어낸 이 거대한 실체를 우린 무엇이라고 불러야 할까? 흔한 어휘들은 아쉽게 느껴진다. ‘섹터 sector’라는 말은 영혼이 없는 것 같고, ‘공동체 community’는 무언가 불충분하게 느껴진다. ‘시장 market’이라는 표현은 많은 사람들에게 거부감을 주는 말이고, ‘자선활동 philanthropy’은 시장에서 일어나고 있는 중요한 변화를 포함하지 못한다. 아마도 이것을 ‘생태계 ecosystem’, 더 정확히는 ‘사회혁신 생태계 social innovation ecosystem’라고 부르는 것이 최선일 것이다. ‘사회 social’는 우리의 일이 **공동의 이익을 목표로 한다는** 의미이다. ‘혁신 innovation’은 우리가 **끊임없이 해결책을 모색함**을 의미한다. 이는 우리가 최신 기술에 맹목적으로 집착한다는 의미와는 다르다. 또한 ‘생태계 ecosystem’라는 표현은 우리가 **우리만의 방식으로 서로에게, 그리고 우리 주변 세계와 상호작용하는 생명의 집합체**라는 걸 의미한다.

출처: 제이콥 해롤드 (Jacob Harold), <<사회혁신 생태계와 대전략 Grand Strategy and the Social Innovation Ecosystem>>

감사합니다.