〈 기조강연 〉

한국사회 기부문화 10년

예종석

한양대학교 경영대학장
아름다운재단 이사
초대 아름다운재단 기부문화연구소장

SESSION 1

유한킴벌리 Giving Index : 2009년도 한국인의 개인기부지수 발표 및 10년의 기부문화 추이분석

SESSION 1

유한킴벌리 Giving Index :
2009년도 한국인의 개인기부지수 결과 발표

연 구 자 | **강철희** (연세대학교 사회복지대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 부소장)
조사기관 | **(주)한국리서치**

유한킴벌리 Giving Index :

2009년도 한국인의 개인기부지수 결과 발표

Analysis of Giving in Korea 2009
Presentation of "Yuhan-Kimberly Giving Index" Survey Results



강철희 | Chul Hee Kang
연세대학교 사회복지대학원 교수,
아름다운재단 기부문화연구소 부소장

강철희 교수님은 현재 연세대학교 사회복지대학원 교수로, 아름다운재단 기부문화연구소 부소장을 맡고 있다. 기부문화에 대한 전문가로, 2010년 미국비영리학회 이사로 아시아인 최초로 선출되었다. 기부문화관련 다양한 연구와 해외학술대회 다수 참석 등 활발한 연구활동을 진행하고 있으며, 제2회 국제기부문화심포지엄 기빙코리아 2002부터 현재까지 개인기부지수 조사를 진행하고 있다. 주요 연구로는 '우리나라 시민의 유산기부의향에 관한 연구', '비영리기관 온라인 기부 증액자의 기부 증액행동에 관한 연구' 등이 있다.

한국인의 나눔: Giving Index 2010

강철희
연세대학교 사회복지대학원 교수
아름다운재단 기부문화연구소 부소장

I. Introduction

연구배경

◦ 연구배경

한국인의 나눔행동의 동향에 대해 지속적인 이해를 구축하는 것이 필요

연구목적

2009년도에 행해진
한국인의 다양한 형태의 기부 및 자원봉사 행동을
탐색해 보고자 함: Who gives what, how much,
why, how, and where?

연구내용

한국인의
기부 및 자원봉사행동:
무엇에 대해 얼마나
참여하는가?

한국인의 나눔의 동기
분석:
왜 참여하는가?

한국인 나눔의 방법과
대상에 대한 분석:
어떻게 어디에 참여
하는가?

조사설계

구 분	내 용
모집단	전국에 거주하는 만 19세 이상 성인남녀
표본수	1,035명
표본추출	1단계 : 다단계 지역표본추출 [조사지점 선정] 2단계 : 지역별/성별/연령대별 할당표본추출 [응답자 선정]
표본오차	무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 ±3.0%
조사방법	대면면접조사 [Face-to-Face Interview]
조사도구	구조화된 질문지 [structured questionnaire]
조사기간	2010. 7. 19 – 8. 23
조사기관	[주]한국리서치

조사내용

구 분	내 용
자원봉사 실태	자원봉사 참여 여부 자원봉사 활동처 자원봉사 시간 정기적 자원봉사 참여 여부 정기적 자원봉사 참여 변도 자원봉사 활동처 연지경도 자원봉사 활동 형태 자원봉사를 하지 않은 여유
기부 실태	기부 참여 여부 기부처 기부금액 정기적 기부 참여 여부 정기적 기부 참여 변도 기부처 연지경도 기부 형태 기부의 내적동기 기부의 외적요인 기부 확대 계획 기부를 하지 않은 여유
기부 의향 및 계획	향후 1년 내에 기부할 의향 기부 결정 시 고려사항 단체/시설/가콘 기부 시 고려사항 기부 금품 사용 희망 분야 기부 금품 사용 희망 대상 기부 금품 사용 희망 단위

구 분	내 용
유산기부에 대한 인식	유산 기부 의향 유산 기부 희망 비율 유산 기부 희망 형태 유산 기부 장애 요인
나눔교육에 대한 인식	나눔 교육 경험
기부와 인터넷 활용	기부 시 인터넷 활용 경험 기부 시 인터넷 활용도
기부문화에 대한 인식	기부 문화 활성화를 위해 필요한 것
시설/기관/ 단체에 대한 신뢰도	시설/기관/단체에 대한 신뢰도

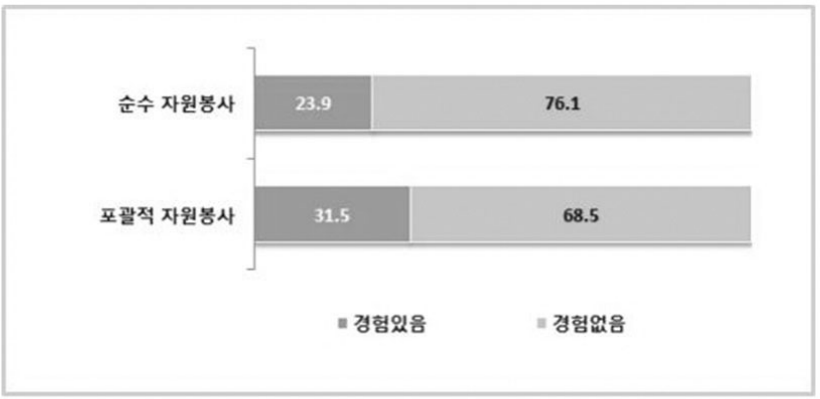
II-1. 자원봉사 참여여부

• **Summary**

*-**23.9%**가 일반자원봉사에 참여*

*-종교자원봉사까지 포괄하는 경우에는**31.5%**가 참여*

(단위 : %)



II-2. 자원봉사 활동처

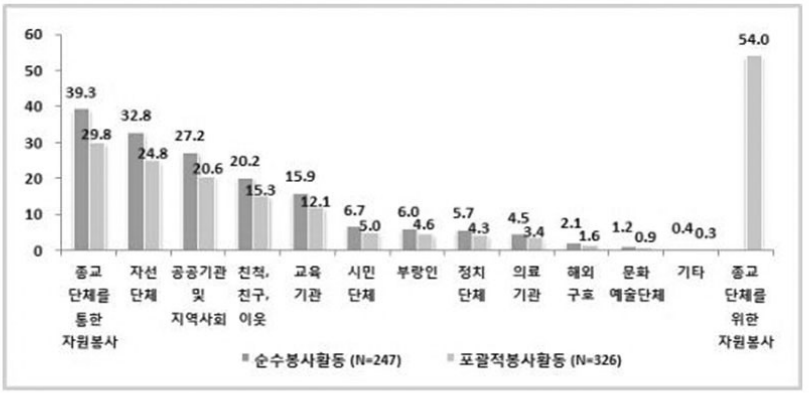
• **Summary**

-참여자 중 종교단체를 통한 자원봉사가 매우 높은 비중

-자선단체를 위한 자원봉사가 그 다음으로 높은 비중

*-**Informal** 자원봉사의 비중도 주목할만한 규모*

(단위 : %)



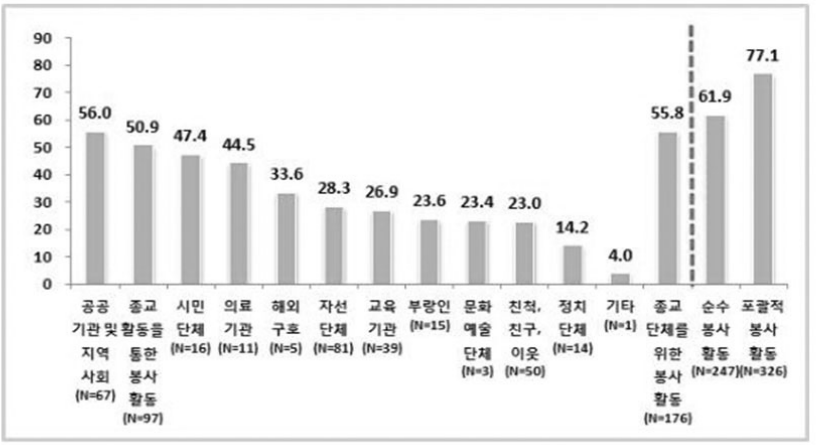
II-3. 자원봉사 시간

• **Summary**

*-참여자 중 평균시간은 일반자원봉사의 경우 연간**61.9**시간*

-참여자 중 일부는 여러 곳에서 동시에 자원봉사활동을 전개하고 있기에 전체 평균이 높음

(단위 : %)



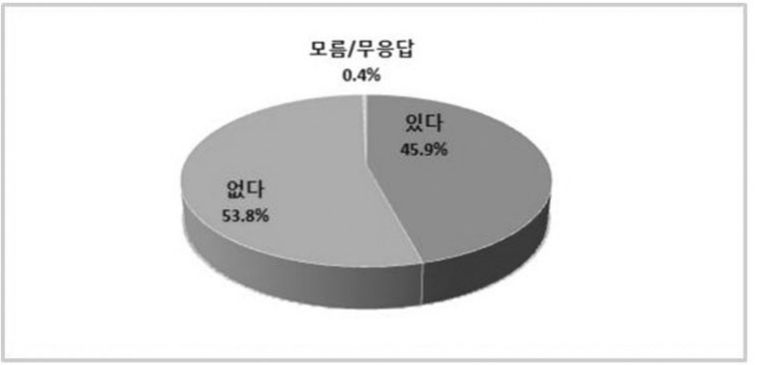
II-4. 정기적 자원봉사 참여 여부

• **Summary**

-정기성의 수준이 지속적으로 높아지고 있음

*-참여자 중의 정기성 비중이 **45.9%***

(단위 : %)

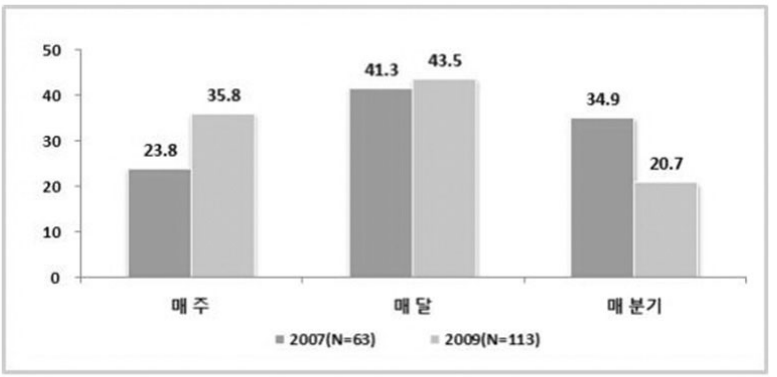


II-5. 정기적 자원봉사 참여 빈도

• **Summary**

-2007년과 비교할 때 자원봉사 정기성에서 매 분기의 비중은 떨어지고 있고 매 주의 비중이 점차 증가하고 있음

(단위 : %)



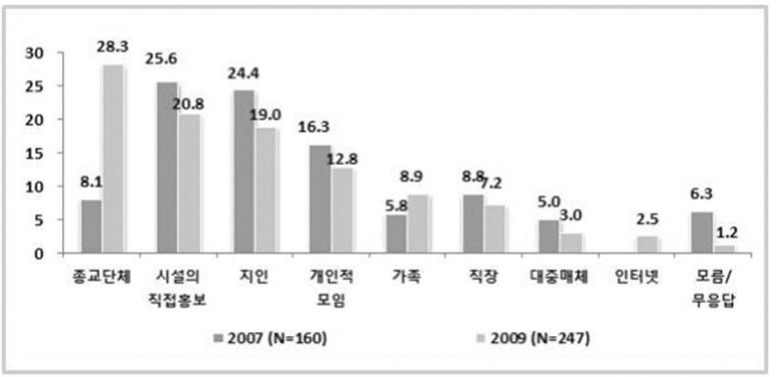
II-6. 자원봉사 활동처 인지 경로

• **Summary**

-자원봉사의 활동처 인식에서 세 경로가 주목됨: 종교단체, 직접홍보, 지인

-특히 사회적 책임에 눈을 뜨고 있는 종교단체의 통로로서의 역할이 주목됨

(단위 : %)



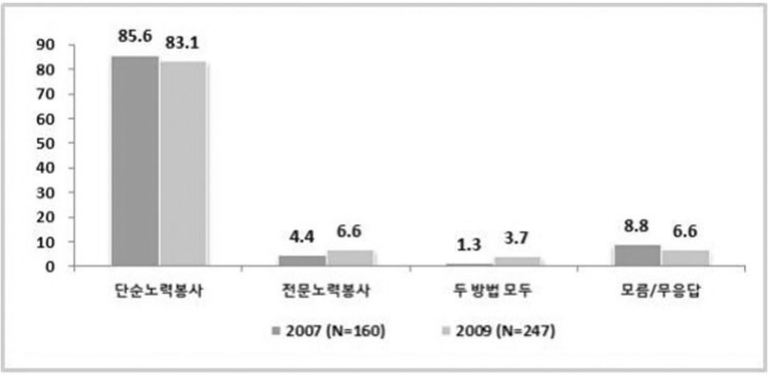
II-7. 자원봉사 활동 방법

• **Summary**

-어떤 형태의 자원봉사를 하는지에 대한 결과는 여전히 방법이 더 다각적이어야 함을 제시

-단순노력봉사가 여전히 **83%** *이상의 수준임*

(단위 : %)



III-1. 기부 참여 여부 (다음 발표와 중복가능성 존재함)

• **Summary**

-55.7% *가 자선적기부* **(secular giving)** *에 참여*

-종교적 기부 및 **mutual aid** *형 기부 즉 경조사까지 포괄하는 경우에는* **92.2%** *가 참여*

(단위 : %)

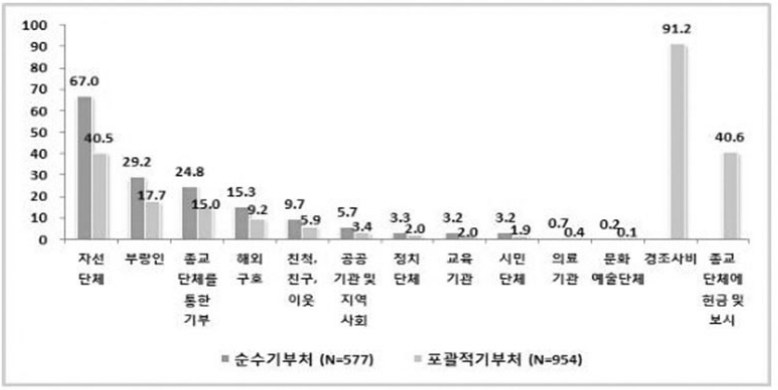


III-2. 기부처

• **Summary**

-*참여자 중 자선단체에의 기부가 가장 높은* **67%***를 차지*
-*정치, 교육, 시민단체, 의료기관, 문화예술의 비중은* **5%** *이하*
-*경조사를 통해 상호부조에 참여하는 경우는* **91.2%**

(단위 : %)

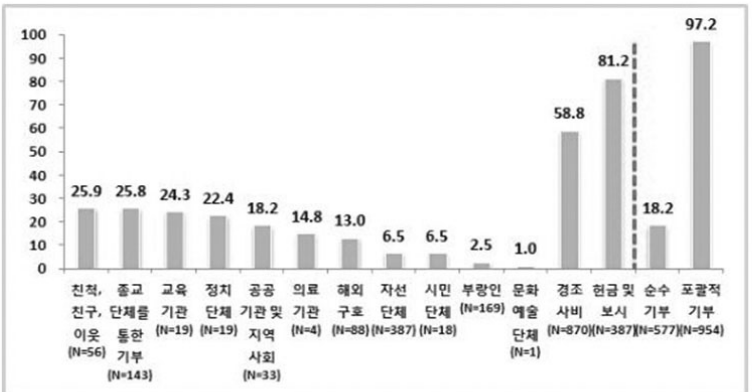


III-3. 기부금액

• **Summary**

-*분석방법에 따라 다소의 차이가 발생하는 제한성이 있긴 하나, 한국리서치 방식을 따라 연간 평균을 계산해보면, 참여하는 시민의 자선적 순수기부평균은* **18.2** *만원, 경조사비는* **58.8** *만원, 종교적 기부는* **81.2** *만원의 규모*
-*다음에 발표될 내용에서 보다 정확하게 수정된 수치가 보고됨*

(단위 : 만원)

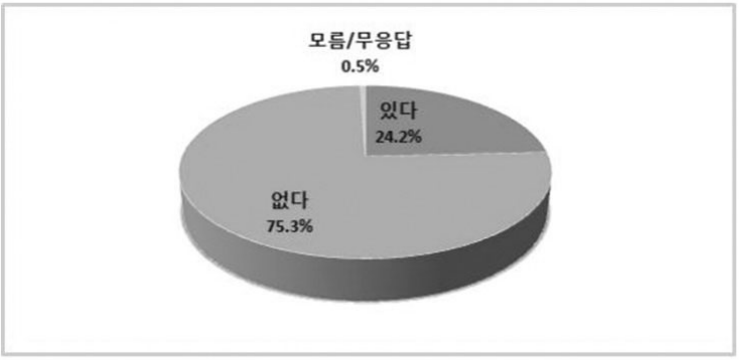


III-4. 정기적 기부 참여 여부 (다음 발표와 중복가능성 존재함)

• **Summary**

-참여자의 정기성 비중은 ***24.2%****로 자원봉사에 비교해서는 낮은 수준*

(단위 : %)

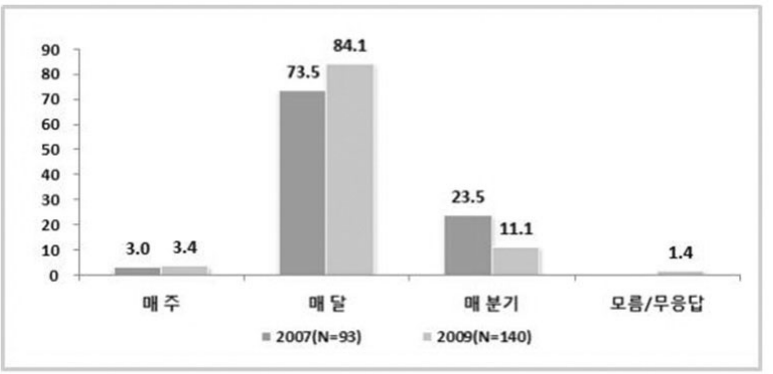


III-5. 정기적 기부 참여 빈도

• **Summary**

-정기적 참여자 중 매 분기의 비중은 떨어지고 매 달의 비중이 ***10%****이상 증가하였음*

(단위 : %)

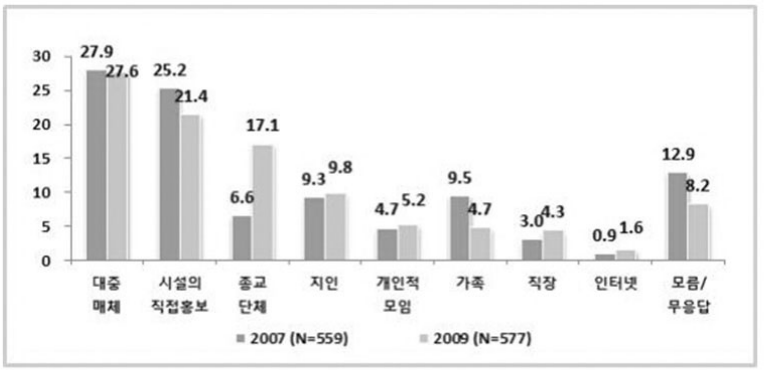


III-6. 기부처 인지 경로

• **Summary**

-기부의 대상에 대한 인지에서는 지속적으로 대중매체의 기여가 돋보이고 있음
-아울러서 자원봉사와 마찬가지로 종교단체의 통로로서의 역할이 비약적으로 변화하고 있음

(단위 : %)

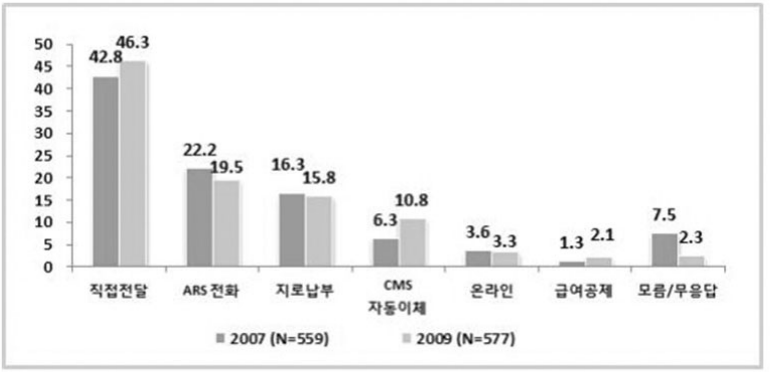


III-7. 기부 방법

• **Summary**

*-기부방법에 있어 직접전달이 여전히 주도적인 가운데, **CMS** 자동이체 및 급여공제가 증가하고 있음*

(단위 : %)



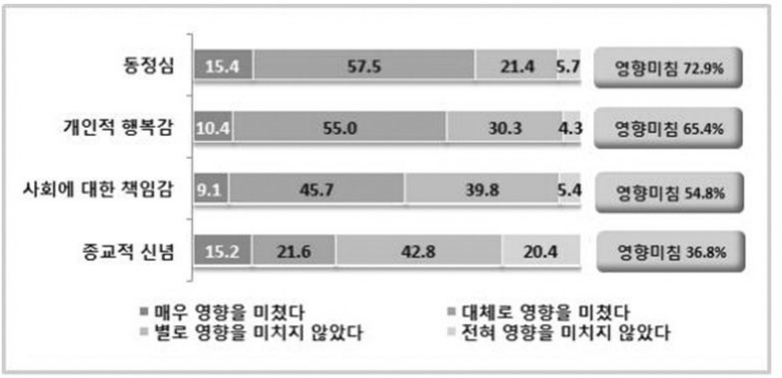
III-8. 기부의 내적 동기

• **Summary**

-내적 기부동기의 순서는 동정심(empathy), 개인적 행복감(joy of giving), 책임감(social responsibility), 종교적 신념(religious faith) 의 순임

-여전히 가장 높은 동기는 '불쌍하다" "힘들겠다" "안되었다' 등의 느낌에서 비롯되는 나눔임

(단위 : %)



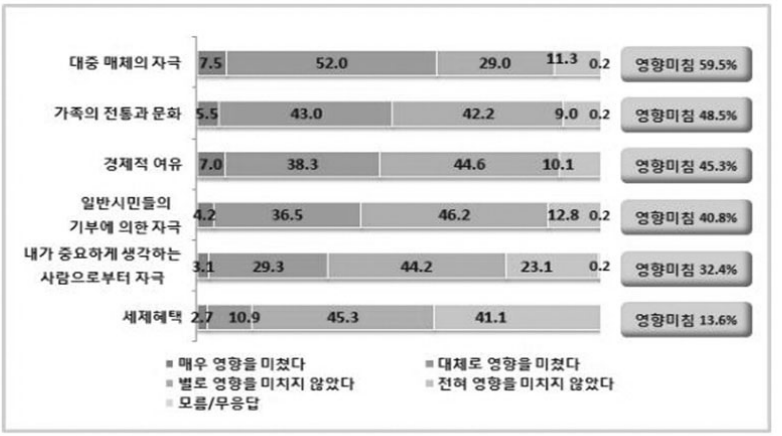
III-9. 기부의 외적 요인

• **Summary**

-외적 기부동기의 순서는 대중매체의 자극, 가족의 전통, 경제적 여유, 타인의 나눔행동에 의한 자극, 내가 중요하게 생각하는 사람의 자극의 순임

-세제혜택의 동기는 매우 미약함

(단위 : %)

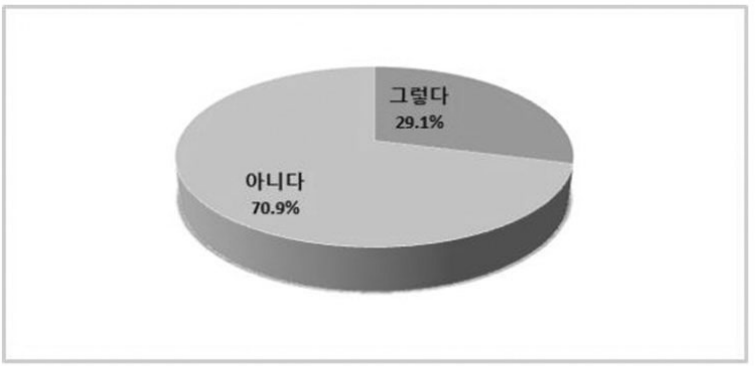


III-10. 기부액 확대 계획

• **Summary**

-기부규모의 확대와관련해서 그 가능성이 존재하는 대상은 기부에 참여하는시민의약 **29%**

(단위 : %)



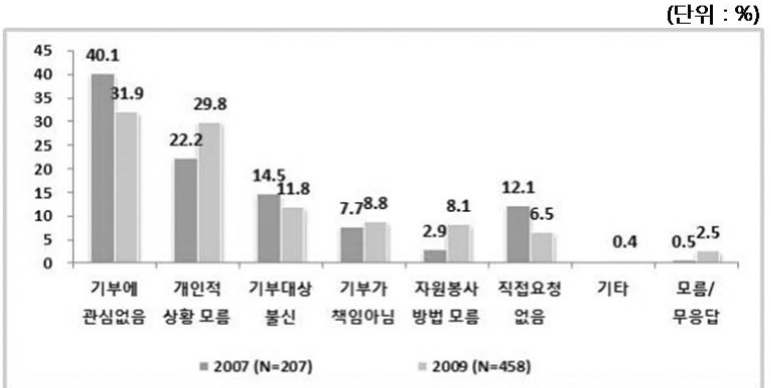
III-11. 기부를 하지 않은 이유

• **Summary**

-기부를 하지 않는 이유는 기부에 대한관심이 없어서와 개인적 상황이 주를 이룸

-특히 관심이 없어서인 경우의 비중이 주는 양상이고 개인적상황의 비중이 증가하는 양상

(단위 : %)

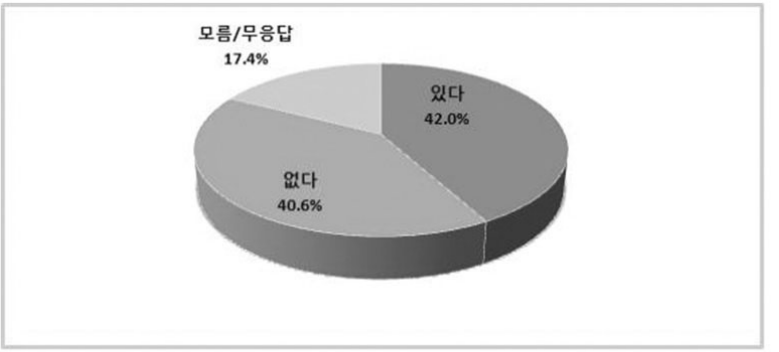


VI-1. 향후 1년 내에 기부할 의향

• **Summary**

*-향후 **1**년 이내에 기부할 의향과 관련해서 **42%**가 긍정적이고 **17.4%**가 **uncertain**하다고 응답*
*-바로 **17.4%**가 상황에 따라서 선택할 수 있는 시민으로써 이들의 선택에 따라 **2010**년도의 기부참여규모가 결정될 수 있음을 시사*

(단위 : %)

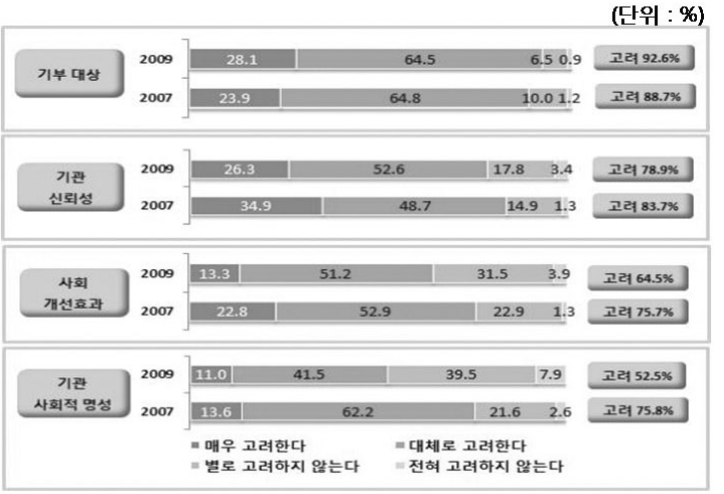


VI-2. 기부 결정시 고려사항

• **Summary**

-기부의 결정과정에서 고려되는 것 중 지속적으로 주도적인 것은 누가 최종 기부대상인지 그리고 매개하는 기관이 신뢰성을 지닐 수 있는지 인 것으로 나타남

(단위 : %)



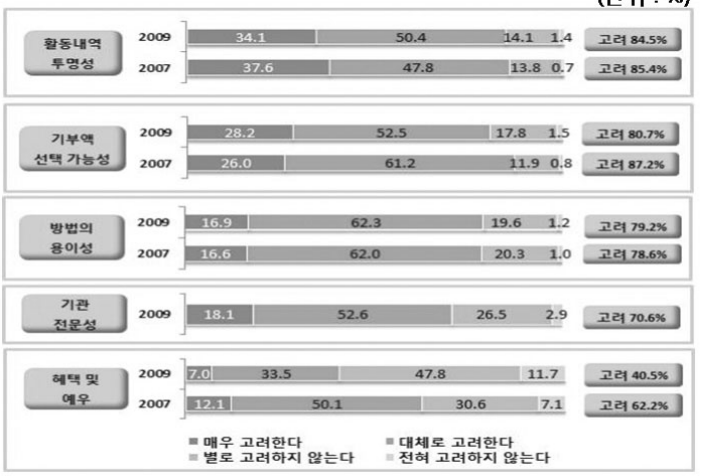
VI-3. 단체/시설/기관 기부 시 고려사항

• **Summary**

-기부의 과정에서 기부자가 고려하는 바는 투명성, 기부규모의 선택 용이성, 기부방법의 편리성, 매개하는 기관의 전문성의 순서임

-기부자 자신에 대한 혜택과 예우는 부차적인 것으로 고려하고 있음; 상대적으로 소액기부일 수 있기에 그런 양상

(단위 : %)



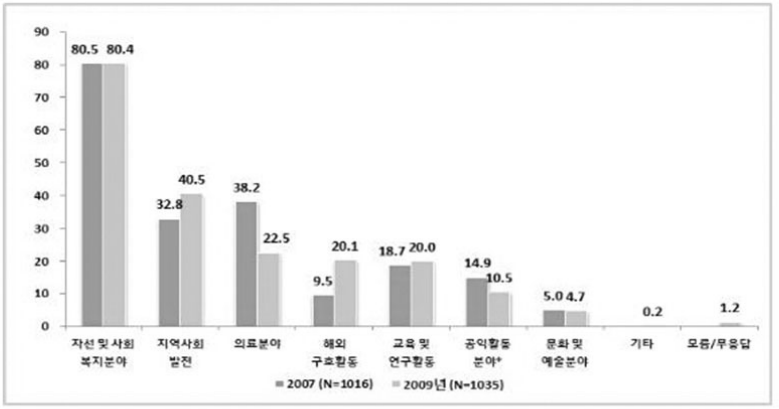
VI-4. 기부금품 사용 희망 분야

• **Summary**

-기부의 사용희망 분야에는 자선 및 사회복지가 지속적으로 주도적임

*-**2007**년과 비교해서 크게 변화한 분야는 지역사회발전과 해외구호활동임*

(단위 : %)

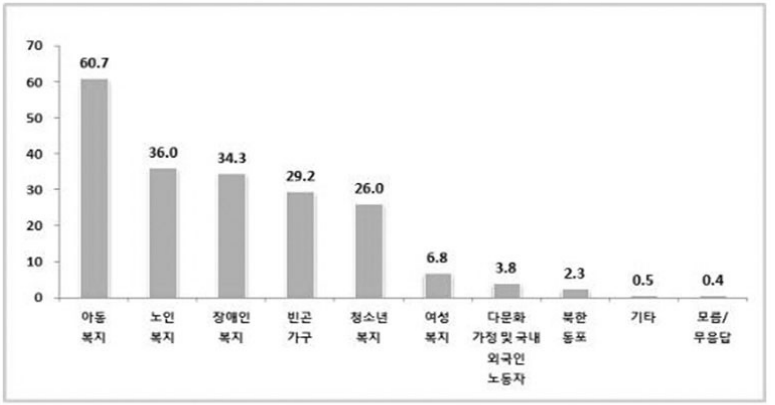


VI-5. 기부금품 사용 희망 대상

• **Summary**

-기부의 대상으로 가장 선호되는 인구는 아동이고, 그 다음이 노인과 장애인 및 빈곤가구임
-다문화가정 및 외국인 노동자 그리고 북한동포는 상대적으로 매우 낮은수준에서 선호됨

(단위 : %)

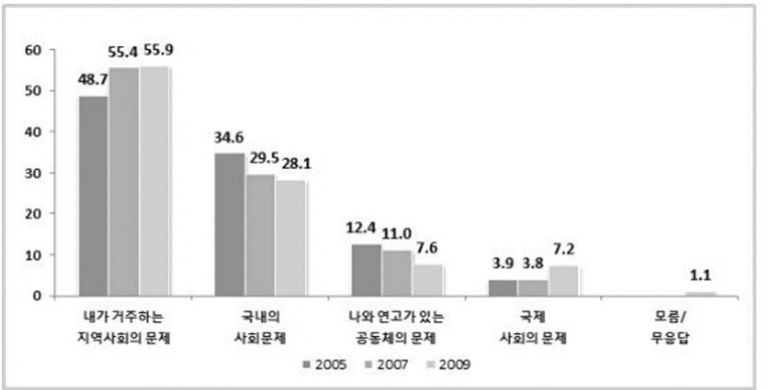


VI-6. 기부금품 사용 희망 단위

• **Summary**

-대상이 누구든 어디에서 기부금이 사용되길 원하는 지와 관련해서 가장 선호되는 단위는 바로 나의 거주지역사회임
-그러나 국제사회문제의 경우 비약적인 변화가 발생하고 있음

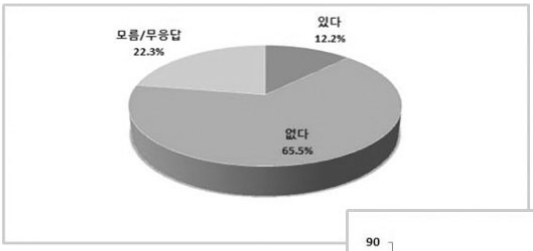
(단위 : %)



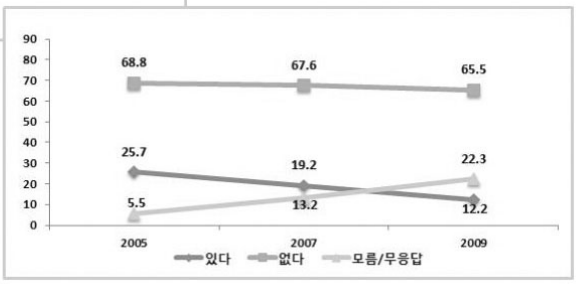
V-1. 유산기부 의향

• **Summary**

- *유산기부의 의향은 지속적으로 줄어들고 있어* **2009** *년의 경우* **12.2%** *임*
- *그러나 동시에 의향이 없는 시민의 비중도 줄어들고 있음*
- *즉 경제상황의 불안정성으로 인해 유산기부에 대해서도* **uncertainty** *를 갖는 비중이 증가하고 있음*



유산기부 의향 (단위 : %)



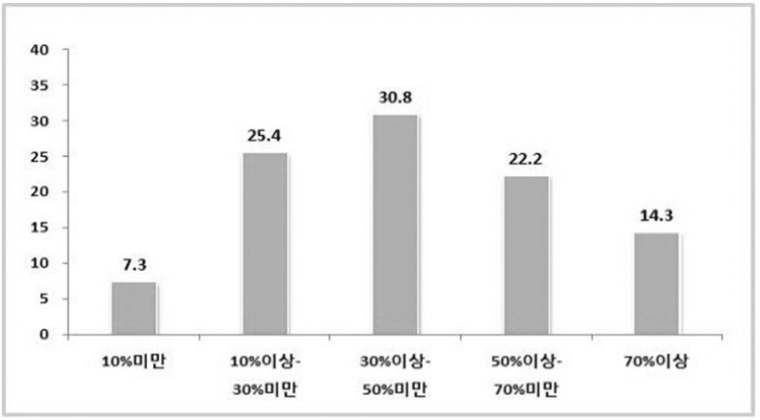
유산기부 의향 변화 추이 (단위 : %)

V-2. 유산기부 희망 비율

• **Summary**

- *유산기부의 비중을 전 재산 중 어느 정도로 생각하는지를 보면, 고려하는 이들 중에서의 분포는* **30%** *이상* **50%** *미만을 중심으로 분포하는 양상을 나타내고 있음*
- *이전의 조사결과에 비교해서 고려하는 시민의 비중은 줄고 있으나, 고려하는 시민 중의 비중은 지속적으로 증가하는 양상임; 기부의 규모와 더불어 이러한 현상은 한국인의 기부에서 참여의 폭과는 달리 참여의 질에서 큰 변화가 나타나고 있음을 시사*

(단위 : %)



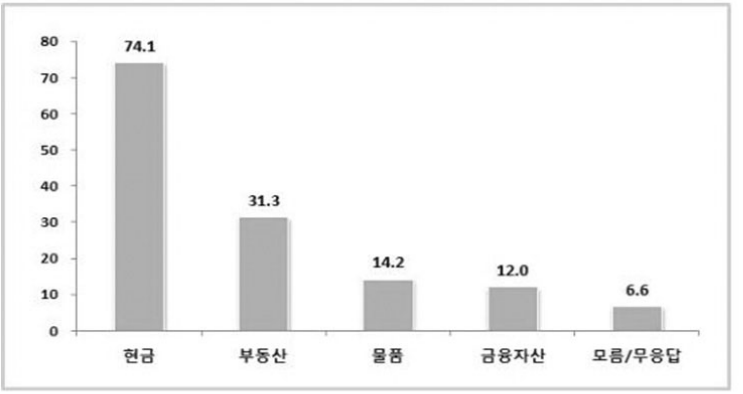
V-3. 유산기부 희망 형태

• **Summary**

-유산기부의 희망형태와 관련해서 대다수는 현금과 부동산임

-그러나 기타의 물품(소장품) 및 금융자산에 대한 고려도 증가되는 양상임

(단위 : %)



V-4. 유산기부 장애 요인

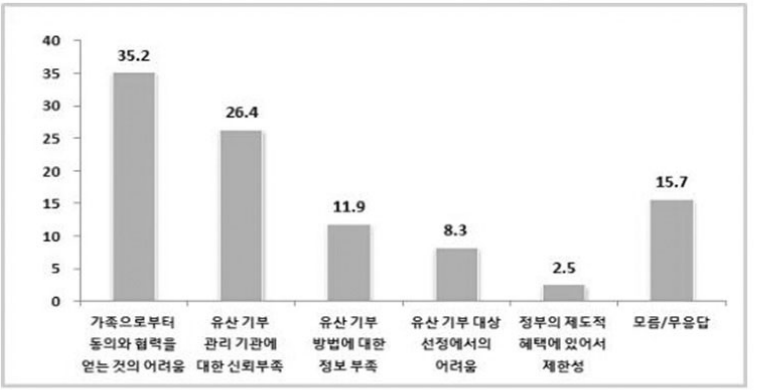
• **Summary**

-유산기부 고려시 가장 장애가 되는 것은 바로 가족임

-그 다음이 과연 나의 유산을 신뢰있게 관리해줄 것인 지와 방법에 대한 무지 및 대상선정에서의 어려움임: 두 번째 장애의 사항들은 매우 중요한 사회적 과제가 될 수 있음

-제도적 혜택의 내용과 규모는 부차적인 것으로 인식하고 있음

(단위 : %)

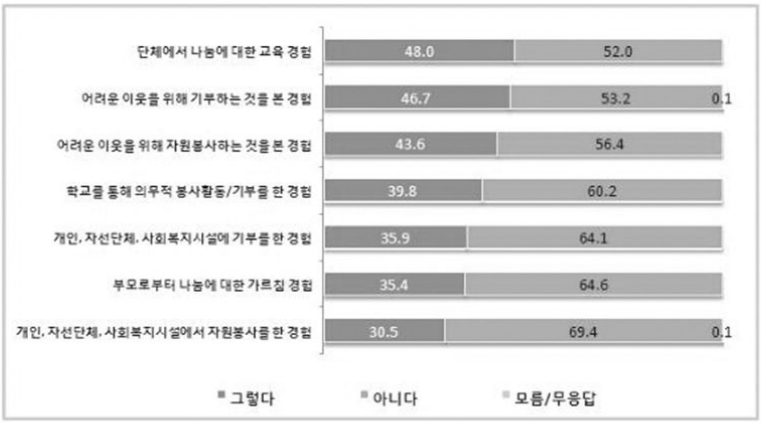


VI-1. 나눔교육에 대한 인식 : 나눔교육경험

• **Summary**

-한국사회에서 나눔의 가르침은 다양한곳에서 전개되고 있어 나눔 교육의 경험이 보편화되고 있으나 여전히 나눔 교육은광범위하게필요한상황

(단위 : %)

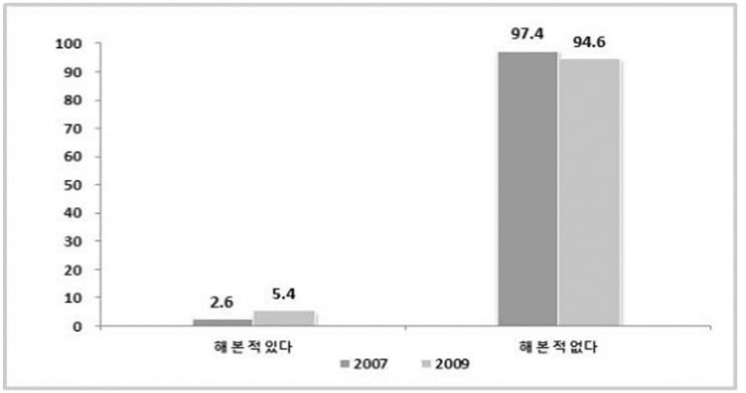


VI-2. 기부 시 인터넷 활용 경험

• **Summary**

*-인터넷을 통한 기부는 아직은 미약한 수준이나**2007**년에 비교해서 두 배 이상으로 발전하는 양상임*

(단위 : %)

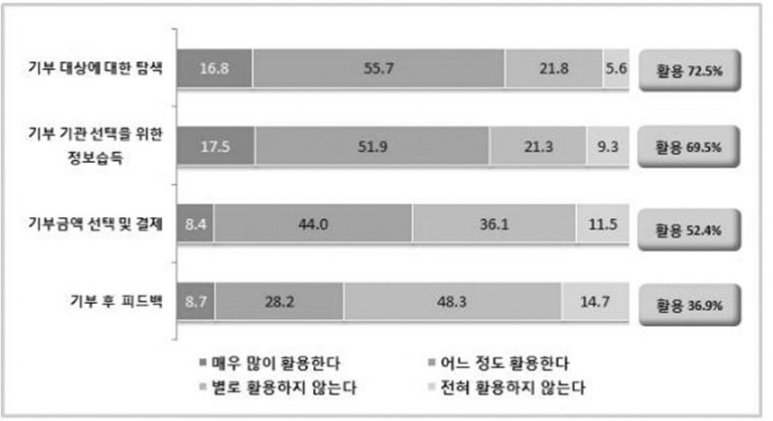


VI-3. 기부 시 인터넷 활용도

• **Summary**

-기부의 과정에서 인터넷은 적극적으로 활용되는데, 특히 대상의 탐색과 매개기관을 선택하는 과정에서 이들에 대한 정보를 구하기 위해 인터넷의 활용은 보편적임

(단위 : %)

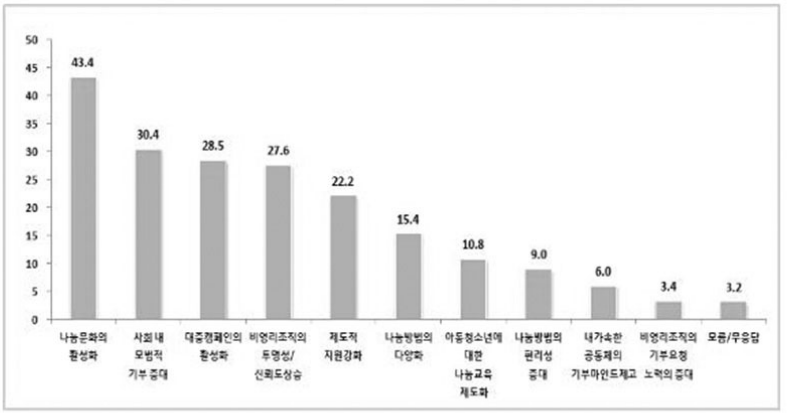


VI-4. 기부문화 활성화를 위해 필요한 것

• **Summary**

*-한국사회에서 나눔이 더 보편화되기 위해서는 나눔이 생활과 문화로 내재될 수 있게 하는 것이 가장 필요하고, 그 다음이 노블리스에 의한 **exemplary giving**이 필요하고, 그 다음이 방송과 언론 등에 의한 캠페인이고, 마지막으로는 매개기관의 투명성과 신뢰성인 것으로 인식하고 있음*

(단위 : %)

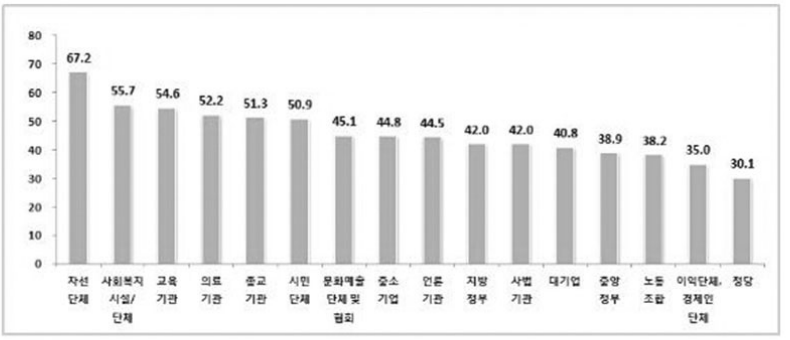


VI-5. 한국사회의 구성기관에 대한 신뢰도

• **Summary**

-나눔은신뢰와직접적으로연관되기에신뢰도수준이매우의미있는데그수준을살펴보면, 가장높은신뢰를받는기관은자선단체이고, 가장낮은수준의신뢰도대상기관은정부, 노조, 이익단체, 정당으로이는매년지속적으로같은양상으로나타나고있음

(단위 : %)



V. 결론 및 논의: 2010년 한국인의 나눔행동의 양상

• 나눔의 폭과질

-한국인의 나눔의 참여 폭은다소 줄었지만 자원봉사시간의 확대 및 기부의 규모 확대그리고 정기적 행동을 고려할 때, 나눔의 질은 제고되고있음

• 나눔과 경제적 영향

-경제적 상황의 불안정성으로 인해서 나눔 참여의 폭은 줄었으나, 경제적 상황에 구애받지 않는 나눔 충성자의 확대로 인해서 우리 사회에서 나눔의 비중은 점차 커져가고 있는 양상

• 기부와 자원봉사

-기부와 자원봉사의 관계는 보완적일 수도 있으나 선택적인 차원에서도 기능하는데, 한국사회에서는 기부의 용이성으로 인해서 순수자선기부가 일반자원봉사보다는 보다 보편적임; 즉 기부의 선택이 보다 보편적인 상황

• 다양한 형태의 기부

-순수자선기부, 종교적 기부, 상호부조적 기부(경조사) 중 참여의 폭에서는 경조사가 가장 보편적이고, 그 다음이 순수자선기부와 종교적 기부임

-규모의 측면에서 보았을 때는 종교적 기부, 경조사, 순수자선기부의 순서임

-이 모두를 반영했을 때 혹은 종교적 기부와 순수자선기부만을 고려했을 때 한국인의 상대적 기부수준은 미약하다고 보기는 어려움

• 종교와 나눔

-한국인의 나눔행동에서 종교기관이 통로로 작용하는 양상이 보다 증대되고 있음이 관찰됨

V. 결론 및 논의

• 동정심에 기반한 공공부조형 나눔의 우세

-한국사회에서 사각지대의 문제가 여전히 존재하고 공공보호체계가 좀 더 발전되어야하는 상황이기에, 이를 반영해서 동기로서는 동정심이 보다 강하게 작동하는 경향이 있고 나눔의 대상 선택과 관련해서도 역시 공공부조의 대상자를 중심으로 나눔 대상이 선택되는 양상이 지속적으로 진행되는 상황

• 나눔 다양성에서의 제한성: 그러나 확장되기 시작하는 나눔관심영역

-나의 지역사회를 위한 나눔이 여전히 주도적인 상황에서 제 **3**세계 등을 향한 나눔의 관심이 점차 증대되고 있는 상황

-그러나 나눔의 다양성을 키워내야하는 과제는 한국사회에서 여전히 매우 중요한 과제임

• 나눔의 꽃인 유산기부에 대한 관심

-비록 경제적 불안정성으로 인해 유산기부에 대한 생각이 증가하지는 못하고 있으나, 이를 고려하는 시민 중 그 규모에 대한 생각은 더 크게 변화하는 등의 긍정적 변화도 관찰됨

-가장 큰 어려움인 가족의 반대와 관련해서 이에 대한 사회문화적 성숙을 이끌기 위한 사회적 노력이 필요

•한국사회 나눔의 발전을 이끈 주요 행위자

- 나눔 촉진자로서 정부와 방송 및 언론의 기여가 컸고, 나눔 매개자로서 아름다운 재단과 공동모금회 등의 자선단체 등의 기여가 컸으며, 주도적 반응자로서 시민의 성숙과 역량확대가 결정적인 기여를 했음

• 나눔문화의 구축을 위한 과제

-나눔이 주요한 가치와 규범으로 자리잡아야 하고 나눔 교육이 공교육체계 내에서 제도화되어야 함

-사회 지도층에 의한 모범적 나눔이 확산되어야 함

-나눔 행동을 유인하고 촉진시킬 수 있는 나눔 **infra-system**이 보다 체계적으로 발전되어야 함

SESSION 1

유한킴벌리 Giving Index :

한국인의 개인기부지수 10년의 기부문화 추이분석

• 한국인의 기부 Trend 총규모 추계
• 사회계층별 한국인의 기부 및 자원봉사 행동분석

연 구 자 | **강철희** (연세대학교 사회복지대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 부소장)
민인식 (경희대학교 경제학부 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원)

유한킴벌리 Giving Index :

한국인의 개인기부지수 10년의 기부문화 추이분석

Korean Philanthropy in Ten year
: Estimate of Donation Amounts and Analysis

한국인의 기부 Trend 및 총규모 추계



강철희 | Chul Hee Kang

연세대학교 사회복지대학원 교수,
아름다운재단 기부문화연구소 부소장

강철희 교수님은 현재 연세대학교 사회복지대학원 교수로, 아름다운재단 기부문화연구소 부소장을 맡고 있다. 기부문화에 대한 전문가로, 2010년 미국비영리학회 이사로 아시아인 최초로 선출되었다. 기부문화관련 다양한 연구와 해외학술대회 다수 참석 등 활발한 연구활동을 진행하고 있으며, 제2회 국제기부문화심포지엄 기빙코리아 2002부터 현재까지 개인기부지수 조사를 진행하고 있다. 주요 연구로는 '우리나라 시민의 유산기부의향에 관한 연구', '비영리기관 온라인 기부 증액자의 기부 증액행동에 관한 연구' 등이 있다.



민인식 | In Sik Min

경희대학교 경제학부 교수,
아름다운재단 기부문화연구소 연구위원

민인식 교수님은 현재 경희대학교 경제학부 교수로, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원이다. 통계 분야 전문가로 지식경제부 RIS사업 평가위원과 KDI 외부경제모니터 위원으로도 활동하였고, 현재 한국 STATA 학회 회장으로 재직 중이다. 최근 연구로는 '기업기부와 개인기부 예측모형에 관한 연구', '성향점수 매칭법을 활용한 자원봉사와 기부의 인과관계 추정' 등이 있으며 계량경제학과 응용미시경제학으로 사회복지 분야에서 경제학적 방법론을 다양하게 적용하고 있다.

한국인의 기부 **Trend** 및 기부 총규모 추계

강철희

연세대학교 사회복지대학원 교수

아름다운재단 기부문화연구소 부소장

민인식

경희대학교 경제학부 교수

아름다운재단 기부문화연구소 연구위원

I. Introduction

연구배경

- 지난 10년간의 한국인(만 19세 이상)의 기부 및 자원봉사 행동관련 Trend 파악 필요성에 근거
- 인구의 소득분위 및 연령대별 특성에 기초한 한국인 개인기부 총규모의 추계 필요성에 근거

연구목적

한국인의 다양한 형태의 기부 및 자원봉사 경향성을 파악해 보고 기부 총규모를 추계해 보고자 함

연구내용

- 한국인의 기부 및 자원봉사 참여행동 경향성 분석
- 한국인의 과거 10년간 기부유형별 개인기부 규모와 자원봉사시간 분석
- 한국인 전체의 기부 및 자원봉사 유형별 총규모 추계

II-1. 나눔행동의 경향성: Data & Method

- 분석대상자료(총 10년치, 6개년도의 자료)
  - 아름다운재단 Giving Index 조사를 위한 서베이 자료 2001, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010

- 최종분석자료(최근의 5년치 3개년도의 자료)
  - Giving Index 2006, 2008, 2010 : Giving Index 2001-2004는 자료입력방식이 상이함에 따라 일관된 비교가 가능하지 않아 경향성 분석에서 제외함

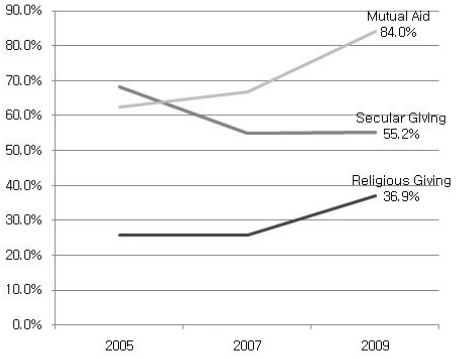
- 나눔 행동의 유형 구분
  - 기부유형 : 자선기부(Secular Giving), 종교기부(Religious Giving), 경조사비(Mutual Aid Giving)
  - 자원봉사유형 : 일반자원봉사(Secular Volunteering), 종교자원봉사(Religious Volunteering)

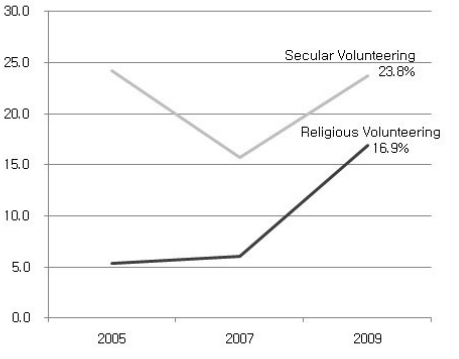
- 연도별 나눔행동 분석 현상
  - 참여율: 기부유형별, 자원봉사유형별
  - 기부액: 기부자1인당 평균기부액, 한국인1인당평균기부액
    자선기부와 종교기부의 경우, 현금과 물품의 현금적 가치를 합산해서 분석
  - 자원봉사시간: 자원봉사자1인당 평균 자원봉사시간, 한국인1인당 평균 자원봉사시간
  - 정기성 : 기부유형별, 자원봉사유형별

II-2. 나눔행동의 경향성: 참여율

- 연도별 기부유형별 참여율
  - 경조사비(Mutual Aid) > 자선기부(Secular Giving) > 종교기부(Religious Giving)
  - 경조사비(Mutual Aid)와 종교기부(Religious Giving)의 참여율은 높아지는 경향성을 보이고 있음

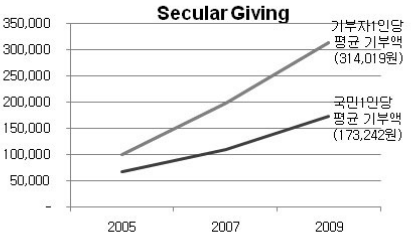
- 연도별 자원봉사유형참여율
  - 일반자원봉사(Secular Volunteering) > 종교자원봉사(Religious Volunteering)
  - 종교자원봉사(Religious Volunteering)의 참여율은 지속적으로 높아지는 경향성을 보이고 있음

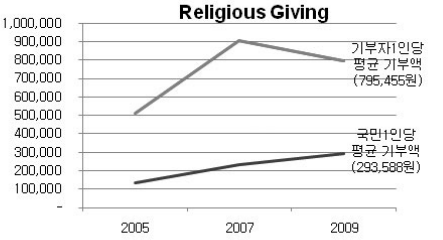


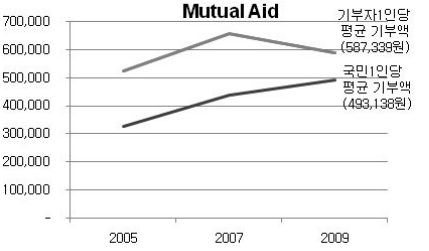


II-3. 나눔행동의 경향성: 기부액

- *세 가지 형태의 나눔 모두에서 기부액은 대체적으로 증가하는 경향성을 나타냄*
- *기부자1인당 규모에서는 종교기부, 경조사비, 자선기부의 순*
- *한국인1인당 규모에서는 경조사비, 종교기부, 자선기부의 순*

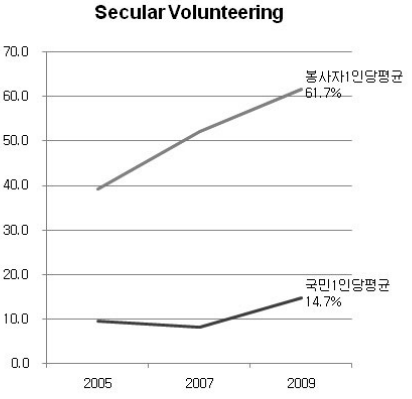


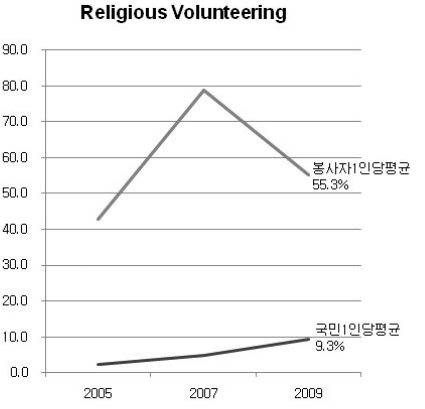




II-4. 나눔행동의 경향성: 자원봉사 시간

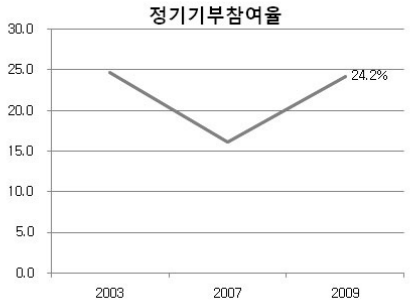
- *종교자원봉사에 비교해서 일반자원봉사의 시간이 자원봉사자1인당 시간과 한국인1인당 시간 모두에서 점차 증가하는 경향성을 나타내고 있음*

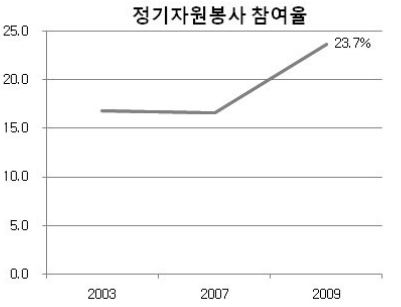




II-5. 나눔행동의 경향성 : 정기성

- *나눔 참여의 정기성 수준에 있어서 기부나 자원봉사 모두 참여자의15%-25% 수준에서 정기적인 것으로 나타남*
- *그러나 정기적 기부참여율은 부침이 있으나, 정기적 자원봉사참여율은 증가하는 추세인 것으로 나타남*





III. 2009년의 Monetary Value로 환산한 기부액 비교

- *2009년 현재의 금전적 가치로 환산하기 위해 이전 기부액에 실질 GDP성장률을 반영했을 때, 자선기부(secular giving)의 규모가 세 가지 형태의 기부 중에서 상대적으로 작으나 그 증가폭은 가장 두드러짐*

기부유형	구분	해당연도	2005	2006	2007	2008	2009
실질GDP성장률			1.040	1.052	1.051	1.022	1.002
자선기부 Secular Giving	기부자1인당 평균 기부액	2005년	99,771	104,959	110,312	112,739	112,965
		2007년			198,578	202,947	203,352
		2009년					314,019
	한국인1인당 평균 기부액	2005년	68,102	71,644	75,298	76,954	77,108
		2007년			109,257	111,661	111,884
		2009년					173,242
종교기부 Religious Giving	기부자1인당 평균 기부액	2005년	509,512	536,006	563,342	575,736	576,887
		2007년			906,119	926,053	927,905
		2009년					795,455
	한국인1인당 평균 기부액	2005년	131,814	138,668	145,740	148,947	149,245
		2007년			232,773	237,894	238,369
		2009년					293,588
경조사비 Mutual Aid	기부자1인당 평균 기부액	2005년	524,858	552,151	580,311	593,077	594,264
		2007년			658,139	672,618	673,963
		2009년					587,339
	한국인1인당 평균 기부액	2005년	327,971	345,026	362,622	370,600	371,341
		2007년			438,543	448,191	449,088
		2009년					493,138

IV-1. 기부총규모 추계 및 예측: 방법에 대한 설명

- 기부 총규모 추계 및 예측을 위한 분석상의 기준자료

  - Giving Index2010: 2009년의 한국인의 기부행동

- 기부총량규모 추계와 예측의 논리

  1) 연령대와 소득10분위 인구 Matrix 설계

     - Giving Index2010(sample)와 통계청자료(population)간 유사패턴확인☞sample의 일반화가능성 확인

  2) 예측에 있어서 각 연령대별2010년-2015년 인구증가율 반영

  3) 각 연령대별 각 소득10분위별 기부액에 대해 각 셀 별로 지난10년간(2000년-2009년)의 명목GDP성장률 평균치를 반영

     - 각 셀 별로 2010-2015년까지의 기부자1인당 평균 기부액 산정

  4) 2010-15년까지의 연령대 및 소득10분위 인구Matrix의 각 셀에 해당연도의 기부자1인당평균기부액 반영하여 각 연도별 기부총규모추계

IV-2. 기부 총규모 추계 및 2015년까지의 규모예측

- 자선기부: 2009년가중총량을 기준으로 했을 때, 약6조 2천억원의 규모;
  규모와 노력에서 40대가 핵심적 기여; 40대의 가중기부노력(가구소득대비)은 0.95%

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
비가중:기부총량	6조 6390억	7조 1412억	7조 6836억	8조 2674억	8조 8942억	9조 5649억	10조 1823억
가중:기부총량	6조 1798억	6조 6473억	7조 1522억	7조 6956억	8조 2790억	8조 9033억	9조 5711억
비가중:기부노력	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%
가중:기부노력	0.67%	0.67%	0.67%	0.67%	0.67%	0.67%	0.67%

- 종교기부: 2009년가중총량을 기준으로 했을 때, 약11조 3천억원의 규모;
  규모와 노력에서40대가 핵심적 기여; 40대의 가중기부노력은 2.48%

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
비가중:기부총량	11조 2107억	12조 0587억	12조 9746억	13조 9604억	15조 188억	16조 1514억	17조 3628억
가중:기부총량	11조 3142억	12조 1700억	13조 945억	14조 893억	15조 1575억	16조 3005억	17조 5231억
비가중:기부노력	2.40%	2.40%	2.40%	2.40%	2.40%	2.40%	2.40%
가중:기부노력	2.41%	2.41%	2.41%	2.41%	2.41%	2.41%	2.41%

- 경조사비: 2009년가중총량을 기준으로 했을 때, 약18조 8천억원의 규모;
  규모면에서40대 가 핵심적 기여; 그러나 40대의가중기부노력은1.58%로 상대적으로 낮은 수준

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
비가중:기부총량	18조7437억	20조1615억	21조6929억	23조3410억	25조1107억	27조43억	29조297억
가중:기부총량	18조7628억	20조1821억	21조7151억	23조3548억	25조1363억	27조319억	29조593억
비가중:기부노력	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%
가중:기부노력	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%	2.04%

IV-3. 국세청 기부총규모 vs. 아름다운재단 기부 총규모 추계

• 총규모에 있어서의 차이

- 2008년의 국세청 보고에 의하면, 세금공제를 신청한 시민은 416만명정도이고, 이들에 의한 자선적 기부와 종교적 기부 등의 기부총규모는 5조5천5백억원의 규모임
- 이러한 규모는 금번에 추계된 총합산 규모인 17조4천9백40억원의 규모에 비해서 매우 작은 규모임

항목		국세청	Giving Index
조사시기		2008	2009
대상인원		416만명	약 3870만(19세 이상 인구)
기부금 산출 방법		세금공제목적 보고내용	세분화된 기부처별 기부액 보고
기부 총규모	개인 및 기업 기부금 포함	8조9,100억	기업기부금 다루지 않음
	개인기부금(Secular & Religious Giving)	5조5,500억(개인기부)	17조4,940억
	자선기부(Secular Giving)		6조1,798억
	종교기부(Religious Giving)		11조3,142억
	기업기부금	3조3,790억	기업기부금 다루지 않음
	개인 기부자 평균 기부액	133만원	약 110만원
GDP대비 기부금 규모	개인기부 및 기업 기부금 포함	0.80%	기업기부금 다루지 않음
	GDP 대비 개인기부금 비율	0.50%	1.65%
	GDP 대비 자선기부 비율		0.58%
	GDP 대비 종교기부 비율		1.06%
	명목GDP	1,026조4,520억	1,063조590억

IV-4. 국세청과 아름다운재단 기부 총규모 추계 차이의 원인

• 기부 총규모에 대한 국세청의 세금공제 신청자료와 아름다운재단 추계에 있어서 차이발생의 원인에 대한 설명

- 첫째, 국세청에의 세금공제목적의 보고는 제한적인 현상만을 반영(종교적 기부 및 비정기적 자선기부에 대한 제한적 보고)
- 둘째, 416만명으로부터의 자료분석과 만19세 이상 인구전체가 반영된 추계상의 인구규모차이에 의한 차이
- 셋째, 기부행동만을 조사하고자 하는 목적에서 포괄적 기부 대상에 대한 기부행동을 제시하면서 지난 기억을 되살려 측정하고자 하는 방법 상의 차이에 의한 차이
- 넷째, 물품기부가 포함된 조사로서 포괄적 기부행동에 대한 측정방법상의 차이에 의한 차이
- 다섯째, 기부행동에 대한 사회적 바람직성(social desirability)의 반영 가능성(과대추계의 가능성)
- 여섯째, 기부에 적극적인 것으로 알려진 lower class 그리고 기부의 규모에 영향을 미치는 upper class의 under-representativeness 현상을 고려할 때, 아름다운재단의 자료에 근거한 추계는 과소 추계의 가능성을 반영할 수도 있음

IV-5. 기부유형별 현금기부 대비 물품기부의 비중

- *현금기부와 물품기부의 비중*
  - *자선적 기부를 행하는 시민들중 현금의 총규모 대비 물품의 총규모의 비중은 **13%** 정도임; 즉 규모 상으로 보았을 때 전체 자선적 기부규모 중 **87%** 정도는 현금의 형태에서 기부의 내용이 구성되고 있음*
  - *종교적 기부의 경우에는 그 비중이 **0.83%** 정도임*
  - *자선적 기부와 종교적 기부를 합산한 경우에 그 비중은 **5.35%** 정도임*

구분	내용	합계
자선기부와 종교기부 (Mutual Aid제외)	현금기부총액(Secular + Religious Giving)	457,334,000
	물품기부총액(Secular + Religious Giving)	25,835,000
	현금기부 및 물품기부 합계	483,169,000
	총기부액 대비 물품기부 비율	5.35%
자선기부 Secular Giving	자선적 현금기부 총액	155,990,000
	자선적 물품기부 총액	23,315,000
	자선적 현금 및 물품 기부 총액	179,305,000
	자선기부 총액 대비 자선적 물품기부 비율	13.00%
종교기부 Religious Giving	종교적 현금기부 총액	301,344,000
	종교적 물품기부 총액	2,520,000
	종교적 현금 및 물품기부 총액	303,864,000
	종교기부 총액 대비 종교적 물품기부 총액	0.83%

IV-6. 자원봉사 총규모 추계 및 예측: 금전적 가치로의 환산

- *일반자원봉사(**Secular Volunteering**) 시간 총규모: 가중치를 반영했을 때 **2009**년에 **5**억 **4**천 **7**백시간임; 이는 2009년도 최저임금인 4,000원으로 환산했을 때 2조 1천 8백 80억원의 규모임*

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
비가중	544,248,792	550,204,079	556,387,842	562,649,087	568,899,060	574,999,487	580,945,664
가중	547,022,398	553,008,034	559,223,310	565,516,464	571,798,289	577,929,804	583,906,285

- *종교지원봉사(**Religious Volunteering**) 시간 총규모: 가중치를 반영했을 때 **2009**년에 **3**억 **3**천 **9**백시간*

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
비가중	334,011,717	337,666,545	341,461,591	345,304,189	349,139,869	352,883,771	356,533,008
가중	338,836,468	342,544,089	346,393,594	350,292,057	354,183,144	357,981,126	361,683,075

IV-7. 한국인의 일반자원봉사 총규모: 근로인력으로의 환산

• *자원봉사노력의 근로인력규모로의 환산*

- *한국인의 2009년 임금근로자 연간 실제 근로시간인 2,074시간을 기준으로 일반자원봉사의 총 규모를 나눠보면, 이 규모는 우리사회를 위해서 263,752명의 근로자가 연간근로시간만큼 사회를 위해서 봉사하는 것과 동일한 규모임;'*
- *이러한 규모는 19세 이상의 인구 중 0.68% 정도가 임금근로자와 동등하게 연간근로시간만큼 사회를 위해서 봉사하고 있다는 것을 나타내는 것임*

구분	합계
2009년 순수 자원봉사활동 시간(A)	547,022,398
2009년 임금근로자 연간 실근로시간(B) - 출처 : OECD Employment Outlook, 2010	2,074
연간 Full-time 자원봉사자 수(A/B)	263,752
2009년 전체 인구대비 Full-time 자원봉사자 수 비율(19세 이상)	0.68%

V. 결론 및 논의

• 나눔추이에 대한 진단: 자선기부(**Secular Giving**)

-**Secular giving**의 경우 지난 **10**년간 기부참여율은 다소 낮아진 경향성을 보이나, 그 질에 있어서 안정적 성장 추세를 나타내고 있음;

-즉 정기적 기부자의 경우 자원봉사참여율은 다소의 **fluctuation**의 양상을 가지나, 기부액의 규모가 상당한 수준으로 증가되고 있음; 이들의 기부규모증가에 의해서 전체적인 기부총량이 지속적으로 증가되는 경향성이 나타나는 것으로 해석됨;

-유사한 경향성이 자원봉사참여행동에서도 나타나고 있음; 자원봉사참여율은 다소의 **fluctuation**의 양상을 가지나, 자원봉사시간에 있어서는 큰 증가 양상을 보이고 있음; 즉 그 질에 있어서는 안정적 성장추세를 나타내고 있는데, 이는 정기적 자원봉사자의 경우 참여시간의 규모를 지속적으로 증가시킨 결과인 것으로 해석됨;

-결론적으로 지난 **10**년을 관찰할 때 **secular giving**과 **volunteering**에서는 나눔의 질적인 측면에서 큰 성장과 발전이 관찰되고 있음;

• 나눔추이에 대한 진단: 종교기부(**Religious Giving**)와 경조사비(**Mutual Giving**)

-총량의 측면에서 보았을 때, 한국사회에서는 **religious giving**과 **mutual aid giving**이 상당한 규모를 차지한다는 것을 확인할 수 있음;

- 이 둘 모두를 한국인의 기부로 포괄적으로 간주할 때, 한국의 기부의 규모는 선진국과 대등할 수 있는 규모인 것으로 사료됨;

- 다른 두 형태의 기부 중 종교적 기부는 새로운 사회적 논의 주제를 제기하고 있음; 즉 종교적 기부가 종교적 목적만을 위한 것인지 혹은 사회의 변화를 향한 기여가 잠재된 것인지에 대한 질문이 될 수 있음; 종교적 기부는 나눔을 통한 종교의 사회적 책임과 관련해서 새로운 논의 및 과제를 제기하는 현상임;

V. 결론 및 논의

• 나눔의 총량에 대한 정리

-한국인의 나눔의 총량은 **2009**년 기준 자선기부의 경우 약 **6**조**2**천억원의 규모임; 이는 **2009**년 정부예산(**273**조**8**천억)의 약 **2.3%**의 규모이고, **2009**년 **GDP** 대비 **0.581%**의 규모임;

-한국인의 자원봉사총량은 2009년 기준 일반자원봉사의 경우 547,022,398시간이고, 이를 2009년 최저임금인 4,000원으로 환산했을 때 2조1천8백80억원의 규모임; 또한 이를 임금근로자 실제 연간근로시간으로 환산을 할 경우, 이는 **263,752**명의 근로자가 근로를 하는 것과 동일한 규모임;

-한국인의 자선적 기부 및 일반자원봉사총규모를 금전적 가치로 합산해 보면, 2009년 기준 약 8조 4천억원으로서 2009년 정부예산의 약 3.1%를 차지하는 규모이고, 2009년 GDP대비 0.79%의 규모임; 이는 2009년 정부의 국민기초생활보장의 예산(6.93조원)보다도 더 큰 규모의 것으로 시민 나눔의 규모를 인식하게 함;

-정부예산의 약 **3%**대 그리고 **GDP 0.79%**의 규모에서 수행되는 시민의 자선적 나눔 크기는 지금까지의 변화의 양상을 반영할 때 향후 지속적으로 증대되어질 가능성이 크다고 판단됨; 따라서 이렇게 긍정적 변화양상을 보이고 있는 우리 시민의 나눔참여행동과 관련해서 우리 사회 다양한 actors들의 역할을 다시 한번 점검해 보면서 나눔의 잠재적 가능성을 극대화시켜 나가야 할 것으로 사료됨;

• 연구방법상의 논의

-샘플에 기반한 추계 및 예측이기에 일정한 한계를 지님;

-특히 고소득과 저소득계층의 **underrepresentation**의 가능성을 그대로 지니는 연구임;

-향후에는 실제를 반영하는데 있어서는 정확하지는 않지만(세금공제의 제한성과 공제신청행동), 그래도 상대적으로 객관적 비교가 가능할 수 있는 국세청 자료가 구축되어 총체적인 **view**가 제시되어야 할 것임;

-즉 현재까지 국세청의 자료는 항목별로 구체화되지 않은 총량형태의 자료이기에 구체적인 내용을 반영시키지는 못하는 상황이고 아울러 그나마도 한번도 그 내용이 분석되어 발표된 적이 없는 상황이긴 하나, 나눔의 크기를 추계하는 노력은 한국인의 기부를 한 단계 더 **upgrade**하게 이끄는 다양한 사회전략의 모색에 큰 기여를 할 수 있을 것임;

[첨부1] Secular Giving(2009-2015) 자선기부

• *2009년*

연령	구분	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	374,620,589	374,620,589	-	1,123,861,768	374,620,589	749,241,179	2,996,964,715
	가구	-	-	-	-	420,923,320	369,712,685	-	1,232,795,067	359,292,239	784,603,278	3,167,326,589
20대	비가구	-	6,368,550,019	17,632,243,583	27,047,606,553	20,791,442,710	14,422,892,691	18,356,408,879	620,259,309,823	34,165,397,751	47,464,428,673	806,408,280,682
	가구	-	6,406,695,629	16,828,480,154	27,611,293,288	21,628,802,988	13,789,063,132	17,910,919,633	537,644,395,978	32,984,194,242	46,780,353,744	721,584,198,789
30대	비가구	-	711,779,120	8,803,583,850	24,013,179,779	103,957,213,551	86,612,280,263	70,541,056,979	76,609,910,527	257,664,041,370	154,118,910,468	783,031,955,905
	가구	-	738,938,669	9,361,939,087	26,515,924,390	103,490,318,956	87,506,339,536	72,759,066,762	68,927,217,177	240,135,799,248	146,896,231,423	756,331,775,247
40대	비가구	224,772,354	3,259,199,128	8,054,342,671	655,398,721,106	66,794,851,085	268,190,879,931	71,177,911,981	109,688,908,568	325,020,823,339	322,098,782,742	1,829,909,192,905
	가구	244,997,127	3,501,637,079	8,280,539,815	661,467,768,644	73,685,560,125	284,695,509,672	71,605,371,721	104,084,978,547	330,551,936,362	308,364,698,938	1,846,482,997,928
50대	비가구	-	7,117,791,198	4,270,674,719	111,037,542,690	21,166,063,300	196,938,043,833	71,290,298,157	186,860,749,979	242,117,286,911	1,798,141,366,927	2,638,939,817,713
	가구	-	7,926,891,799	3,318,750,061	122,170,631,815	20,210,324,432	179,792,319,259	76,362,623,176	183,483,369,073	225,521,469,230	1,495,338,369,623	2,314,124,748,469
60대 이상	비가구	8,503,887,379	69,229,884,916	26,598,061,845	98,525,215,005	4,158,288,542	192,742,293,232	84,289,632,609	32,591,991,275	10,601,762,679	50,461,393,388	577,702,410,871
	가구	7,800,574,545	62,580,242,189	25,183,054,106	98,894,015,314	4,691,084,404	166,800,017,619	87,785,119,238	31,195,241,040	11,057,176,086	42,129,046,022	538,115,570,563
계	비가구	8,728,659,732	86,687,204,381	65,258,906,669	916,022,265,132	217,242,479,777	759,281,010,539	315,655,308,605	1,027,134,731,940	869,943,932,640	2,373,034,123,377	6,639,988,622,791
	가구	8,045,571,672	81,154,405,365	62,972,763,223	936,659,633,460	224,127,014,224	732,952,961,802	326,423,100,531	926,567,996,882	840,609,867,406	2,040,293,303,028	6,179,806,617,584

[첨부 1] Secular Giving(2009-2015) 자선기부

• 2010년

연령	구분	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	402,957,833	402,957,833	-	1,208,873,500	402,957,833	805,915,667	3,223,662,666
	가구	-	-	-	-	452,763,019	397,678,683	-	1,326,046,787	386,470,008	843,952,644	3,406,911,141
20대	비가구	-	6,850,283,166	18,858,426,597	29,099,555,562	22,364,159,747	15,513,876,581	19,744,933,830	667,177,284,554	36,749,754,395	51,054,757,476	867,407,081,909
	가구	-	6,891,314,206	18,101,428,733	29,699,880,981	23,264,860,062	14,832,102,560	19,265,746,657	578,313,170,771	35,479,201,681	50,318,937,398	776,166,643,048
30대	비가구	-	765,619,883	9,469,509,082	25,829,597,113	111,820,798,734	93,163,851,053	75,876,960,006	82,404,876,905	277,154,397,727	165,776,852,609	842,262,463,112
	가구	-	794,833,849	10,070,099,713	28,521,655,623	111,318,587,057	94,125,539,220	78,262,745,630	74,141,045,301	258,300,275,270	158,007,831,950	813,542,613,613
40대	비가구	241,774,700	3,505,733,149	8,663,598,415	704,974,729,315	71,847,381,673	288,477,512,842	76,561,988,322	117,986,053,583	349,606,216,150	346,463,145,050	1,968,328,128,200
	가구	263,529,326	3,766,509,717	8,906,900,680	711,502,854,878	79,259,321,281	306,230,594,193	77,021,782,199	111,958,228,196	355,555,716,477	331,690,180,598	1,986,155,617,534
50대	비가구	-	7,656,198,832	4,698,719,299	119,436,701,783	22,767,117,580	211,834,992,953	76,682,875,672	200,995,367,238	260,481,647,646	1,934,157,308,938	2,838,555,864,942
	가구	-	8,526,501,839	3,569,788,666	131,411,925,780	21,739,084,221	198,392,262,634	82,138,884,117	197,362,512,743	242,580,480,561	1,608,449,526,084	2,489,170,966,644
60대 이상	비가구	9,147,142,819	74,466,607,589	28,610,006,163	105,977,910,151	4,472,831,949	207,321,805,220	90,665,512,487	35,057,331,495	11,408,706,682	54,278,420,142	621,401,274,694
	가구	8,390,629,629	67,313,969,157	27,087,963,678	106,374,607,443	5,045,929,830	179,417,190,610	94,425,406,515	33,554,927,558	11,899,568,705	45,315,798,057	578,819,986,187
계	비가구	9,388,917,519	93,244,442,620	70,195,254,557	985,312,498,925	233,675,247,516	816,714,936,483	339,532,270,318	1,104,829,787,274	985,748,680,432	2,552,536,394,883	7,141,178,425,523
	가구	8,654,158,956	87,299,128,767	67,736,181,469	1,007,510,924,704	241,080,545,470	788,395,367,899	351,114,565,116	996,655,991,357	904,195,712,702	2,194,626,221,727	6,647,262,738,167

[첨부 1] Secular Giving(2009-2015) 자선기부

• 2011년

연령	구분	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	433,565,838	433,565,838	-	1,300,697,515	433,565,838	867,131,677	3,468,526,707
	가구	-	-	-	-	487,154,142	427,885,692	-	1,426,771,090	415,825,625	908,057,880	3,665,694,430
20대	비가구	-	7,370,619,252	20,290,881,234	31,308,453,528	24,062,904,028	16,692,284,776	21,244,726,078	717,854,958,531	39,541,204,456	54,992,791,717	933,298,823,599
	가구	-	7,414,766,941	19,476,383,074	31,955,834,414	25,082,020,087	15,958,724,337	20,729,140,646	622,240,874,852	38,174,142,677	54,141,079,973	835,122,966,950
30대	비가구	-	823,775,099	10,188,797,201	27,791,570,237	120,314,520,138	100,240,421,823	81,640,447,358	88,664,213,939	298,206,583,607	178,368,985,891	906,239,315,287
	가구	-	855,208,102	10,835,007,695	30,688,113,022	119,774,161,300	101,275,158,219	84,207,453,280	79,772,675,468	277,920,333,449	170,009,843,378	875,337,953,913
40대	비가구	260,139,503	3,772,022,794	9,321,665,524	758,523,434,167	77,304,788,975	310,389,783,664	82,377,509,284	126,948,077,464	376,161,721,339	372,779,907,800	2,117,839,050,514
	가구	283,546,575	4,052,607,514	9,583,454,002	765,547,425,261	85,279,727,156	329,491,359,470	82,872,228,330	120,462,388,513	382,563,135,791	356,884,813,597	2,137,020,686,209
50대	비가구	-	8,237,750,928	4,942,650,557	128,508,914,482	24,496,469,866	227,925,561,213	82,907,579,035	216,262,640,161	280,213,601,316	2,081,072,667,423	3,054,167,834,982
	가구	-	9,174,160,700	3,840,943,860	141,399,756,525	23,390,348,807	208,082,016,411	88,378,016,783	212,353,840,097	261,006,489,347	1,730,624,669,900	2,678,244,242,429
60대 이상	비가구	9,841,944,530	80,122,966,924	30,783,174,522	114,027,815,482	4,812,580,806	223,069,623,823	97,552,313,625	37,720,227,935	12,269,913,225	58,401,818,424	668,601,879,296
	가구	9,027,967,864	72,427,026,004	29,145,520,228	114,454,645,239	5,429,210,246	193,045,421,220	101,597,802,988	36,103,708,900	12,796,984,350	48,757,905,131	622,786,187,121
계	비가구	10,102,084,033	100,327,134,991	75,527,169,038	1,060,155,187,896	251,424,829,650	878,751,241,137	365,322,575,381	1,188,750,815,546	1,006,826,589,781	2,746,422,802,982	7,683,610,430,385
	가구	9,311,514,439	93,923,769,261	72,881,308,859	1,084,089,774,460	259,392,621,688	848,280,565,349	377,784,641,978	1,072,360,253,919	972,876,911,238	2,361,326,369,859	7,152,177,731,051

[첨부1] Secular Giving(2009-2015) 자선기부

• *2012년*

연령	구분	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	466,505,395	466,505,395	-	1,399,516,186	466,505,395	933,010,791	3,732,043,163
	가구	-	-	-	-	524,164,996	460,398,708	-	1,535,168,025	447,417,394	977,046,305	3,944,190,428
20대	비가구	-	7,990,591,722	21,832,452,506	33,681,689,550	25,891,049,446	17,960,457,724	22,858,764,376	772,392,983,215	42,545,292,063	59,106,233,601	1,004,199,514,205
	가구	-	7,978,099,470	20,956,073,990	34,383,634,160	26,933,792,687	17,171,166,059	22,304,008,063	669,514,753,494	41,074,369,681	58,254,372,667	898,570,264,269
30대	비가구	-	886,360,251	10,962,876,798	29,902,995,847	129,455,247,232	107,856,047,424	87,842,965,960	95,400,353,366	320,862,410,977	191,920,319,680	975,089,577,536
	가구	-	920,181,340	11,658,182,224	33,019,599,412	128,873,835,388	108,969,396,467	90,604,996,560	85,833,292,716	296,034,941,387	182,926,103,027	941,840,528,521
40대	비가구	279,908,237	4,058,596,940	10,029,866,002	816,151,189,307	83,177,912,005	333,971,212,589	88,636,025,132	136,592,779,782	404,740,081,076	401,101,338,992	2,278,738,905,062
	가구	305,088,628	4,360,498,692	10,311,543,499	823,708,818,283	91,758,734,941	354,524,008,854	89,168,329,765	129,614,349,700	411,627,834,021	383,998,637,277	2,299,377,838,654
50대	비가구	-	8,863,602,513	5,318,161,508	138,272,199,206	26,357,554,842	245,241,886,378	88,775,976,751	232,692,891,241	301,502,437,067	2,239,179,247,529	3,286,208,957,035
	가구	-	9,871,154,705	4,132,754,188	152,135,948,069	25,167,397,785	223,890,756,063	95,092,412,782	228,487,125,568	280,836,091,678	1,862,106,454,409	2,881,720,096,247
60대 이상	비가구	10,589,672,476	86,210,197,076	33,121,883,076	122,690,918,998	5,178,209,889	240,017,025,948	104,963,713,972	40,585,969,402	13,202,102,691	62,838,276,765	719,397,970,294
	가구	9,713,855,073	77,929,567,827	31,359,810,292	123,150,176,548	5,841,686,887	207,711,776,620	109,316,553,667	38,846,632,219	13,769,217,306	52,462,218,659	670,101,495,099
계	비가구	10,869,575,714	107,949,348,503	81,265,239,884	1,140,698,992,908	270,526,478,810	945,513,135,460	399,077,446,190	1,279,064,493,199	1,083,318,829,270	2,955,078,427,358	8,267,361,967,289
	가구	10,018,943,702	101,059,496,084	78,418,364,186	1,166,398,177,471	279,099,612,685	912,727,492,771	406,486,300,836	1,153,831,321,722	1,046,789,871,467	2,540,724,832,343	7,695,554,413,217

[첨부1] Secular Giving(2009-2015) 자선기부

• *2013년*

연령	구분	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	501,875,387	501,875,387	-	1,505,626,160	501,875,387	1,003,750,773	4,015,003,093
	가구	-	-	-	-	563,906,683	495,300,317	-	1,651,562,990	481,340,151	1,051,125,018	4,243,235,159
20대	비가구	-	8,531,881,572	23,487,768,093	36,235,402,913	27,854,083,957	19,322,202,384	24,591,898,944	830,955,077,604	45,771,035,258	63,587,611,483	1,080,336,957,208
	가구	-	8,582,984,857	22,544,943,399	36,990,568,289	28,975,886,989	18,473,067,383	23,995,076,535	720,276,719,281	44,188,588,953	62,671,163,270	966,698,998,960
30대	비가구	-	953,563,235	11,794,071,585	32,170,212,281	139,270,419,783	116,083,589,383	94,508,135,298	102,633,516,561	345,189,890,908	206,471,534,050	1,049,019,933,084
	가구	-	989,948,605	12,542,094,406	35,523,113,736	138,644,925,852	117,231,351,482	97,474,580,406	92,341,090,559	321,707,483,530	196,795,384,525	1,013,249,973,103
40대	비가구	301,125,232	4,366,315,863	10,790,320,812	878,080,988,867	89,484,381,432	359,292,589,271	95,356,323,455	146,949,113,198	435,427,085,420	431,512,457,404	2,451,510,700,955
	가구	328,220,155	4,691,107,516	11,099,354,820	886,161,630,016	98,715,794,124	381,408,673,436	95,928,986,914	139,441,585,247	442,837,061,180	413,113,045,266	2,473,714,458,676
50대	비가구	-	9,535,632,346	5,721,379,407	148,755,864,590	28,355,959,343	263,835,890,739	95,506,886,071	250,335,442,839	324,362,062,364	2,408,951,668,171	3,535,360,785,870
	가구	-	10,619,576,177	4,446,095,642	163,670,750,657	27,075,565,721	240,865,988,223	102,302,228,217	245,810,800,051	302,128,814,509	2,008,289,577,916	3,100,209,347,115
60대 이상	비가구	11,392,571,276	92,746,571,445	35,633,152,449	131,998,226,677	5,570,816,791	258,214,886,409	112,921,961,986	43,663,158,635	14,208,073,441	67,602,614,576	773,942,033,685
	가구	10,450,350,238	83,838,112,837	33,737,480,999	132,487,304,699	6,284,597,978	223,460,284,098	117,604,829,808	41,791,946,576	14,813,186,142	56,439,853,707	720,907,947,072
계	비가구	11,693,696,508	116,133,964,461	87,426,692,347	1,227,185,695,329	291,037,536,693	1,017,201,083,573	422,880,200,754	1,376,041,994,997	1,165,455,022,777	3,179,129,636,457	8,894,185,413,896
	가구	10,778,570,394	108,721,729,993	84,363,969,266	1,254,833,367,392	300,260,677,346	981,929,614,935	437,305,701,886	1,241,313,704,705	1,126,156,474,466	2,733,360,149,702	8,279,023,960,084

[첨부 1] Secular Giving(2009-2015) 자선기부

• *2014년*

연령	구분	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	539,721,559	539,721,559	-	1,619,164,676	539,721,559	1,079,443,117	4,317,772,468
	가구	-	-	-	-	606,430,603	532,650,666	-	1,776,106,590	517,637,772	1,130,389,830	4,563,215,401
20대	비가구	-	9,175,266,495	25,258,968,940	38,967,896,528	29,964,546,500	20,779,280,004	26,446,356,369	898,616,984,497	49,222,606,140	68,382,721,469	1,161,804,626,943
	가구	-	9,290,223,454	24,245,046,307	39,780,008,547	31,160,944,137	19,866,112,157	25,804,533,263	774,592,426,517	47,520,828,350	67,397,164,355	1,039,597,287,087
30대	비가구	-	1,025,470,961	12,683,456,626	34,596,151,903	149,772,732,499	124,783,624,338	101,629,569,476	110,373,058,724	371,220,487,973	222,041,449,189	1,128,126,001,689
	가구	-	1,064,600,135	13,487,887,474	38,201,893,980	149,100,070,383	126,071,709,078	104,825,089,774	99,304,486,024	345,967,283,997	211,635,626,067	1,089,658,646,912
40대	비가구	323,832,995	4,695,577,559	11,604,013,509	944,242,866,690	96,232,353,890	386,386,668,769	102,547,096,125	158,030,472,345	468,262,424,201	464,052,596,044	2,636,377,897,067
	가구	352,971,073	5,044,861,588	11,929,899,160	952,986,635,422	106,159,902,797	410,165,133,734	108,162,943,850	149,956,805,465	476,231,182,529	444,265,689,438	2,660,256,029,055
50대	비가구	-	10,254,709,613	6,152,825,768	159,973,469,955	30,494,268,058	283,731,623,332	102,709,012,599	269,213,113,407	348,822,043,299	2,590,609,508,902	3,801,960,574,920
	가구	-	11,420,399,107	4,781,373,492	176,013,080,123	29,117,320,599	259,029,518,183	110,016,788,092	264,347,269,568	324,912,197,336	2,154,356,643,267	3,333,994,583,760
60대 이상	비가구	12,251,679,379	99,740,544,021	38,320,230,657	141,946,769,900	5,990,909,300	277,686,741,876	121,437,350,675	46,955,775,594	15,274,120,107	72,700,498,997	832,304,615,446
	가구	11,238,405,924	90,160,308,003	36,281,607,571	142,478,106,092	6,758,516,369	240,311,312,378	126,473,351,217	44,943,456,370	15,930,241,102	60,695,954,853	775,271,254,879
계	비가구	12,575,512,374	124,891,568,649	94,019,495,500	1,319,727,154,976	312,984,531,805	1,099,907,654,877	454,769,385,237	1,479,808,569,248	1,253,341,408,273	3,418,866,212,659	9,564,891,488,593
	가구	11,591,376,997	116,920,381,287	90,725,814,004	1,348,459,724,163	322,908,184,883	1,055,976,436,196	470,282,706,196	1,334,920,550,474	1,211,079,371,085	2,939,481,471,809	8,908,341,017,093

[첨부 1] Secular Giving(2009-2015) 자선기부

• *2015년*

연령	구분	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	580,202,307	580,202,307	-	1,740,606,921	580,202,307	1,160,404,614	4,641,618,455
	가구	-	-	-	-	651,914,732	572,601,076	-	1,909,319,888	556,462,169	1,215,172,484	4,905,470,349
20대	비가구	-	9,863,489,216	27,153,467,960	41,890,606,554	32,201,228,080	22,337,788,813	28,429,913,085	960,640,959,432	52,914,450,384	73,511,632,276	1,248,943,485,700
	가구	-	9,922,518,112	26,063,488,065	42,763,629,429	33,498,109,137	21,356,130,617	27,739,951,256	832,689,199,833	51,085,084,115	72,452,155,400	1,117,570,225,964
30대	비가구	-	1,102,384,383	13,634,754,211	37,190,967,868	161,006,140,148	134,142,773,341	109,252,094,378	118,651,371,748	399,063,146,643	238,695,229,033	1,212,738,861,753
	가구	-	1,144,448,363	14,499,519,804	41,067,151,500	160,283,026,340	135,527,468,330	112,687,288,357	106,752,622,639	371,915,876,087	227,508,987,724	1,171,386,339,094
40대	비가구	348,121,384	5,047,760,069	12,474,349,597	1,015,063,935,814	103,450,071,309	415,366,831,465	110,238,438,296	169,883,235,442	503,383,521,413	498,857,943,420	2,834,114,208,213
	가구	379,444,970	5,423,241,456	12,824,677,657	1,024,463,513,630	114,122,216,392	440,928,758,552	110,900,476,464	161,204,019,142	511,949,960,702	477,586,963,309	2,859,783,272,275
50대	비가구	-	11,023,843,830	6,614,306,298	171,971,963,747	32,781,430,336	305,012,352,705	110,412,498,991	289,404,910,651	374,984,750,910	2,784,913,052,598	4,087,119,110,061
	가구	-	12,276,957,110	5,139,990,956	189,214,598,159	31,301,207,649	278,457,515,004	118,268,379,742	284,174,113,817	349,281,594,234	2,315,939,908,398	3,584,054,255,063
60대 이상	비가구	13,170,592,365	107,221,384,304	41,194,363,786	152,598,206,698	6,440,245,606	298,514,086,868	130,545,519,085	50,477,600,695	16,419,725,284	78,153,250,731	894,729,977,375
	가구	12,081,320,339	96,922,598,252	39,002,837,805	153,164,394,711	7,265,425,526	258,335,387,185	135,959,234,844	48,314,351,446	17,125,057,336	65,248,334,930	833,418,942,374
계	비가구	13,518,713,749	134,258,813,802	101,071,241,851	1,418,710,680,681	336,459,317,735	1,175,954,035,500	488,878,463,742	1,590,798,684,889	1,347,345,796,940	3,675,291,512,667	10,282,287,261,557
	가구	12,460,765,309	125,689,763,294	97,530,524,287	1,450,673,282,429	347,121,899,775	1,135,177,860,765	505,555,330,663	1,435,043,626,766	1,301,913,984,594	3,159,951,467,238	9,571,118,505,119

[첨부2] Religious Giving(2009-2015) 종교기부

• *2009년*

		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	소계
19세	비가구	.	.	.	11,238,617,681	5,619,308,841	.	.	.	.	.	16,857,926,522
	가구	.	.	.	11,413,155,613	5,584,153,763	.	.	.	.	.	16,997,309,376
20대	비가구	.	.	89,908,941,449	45,029,394,843	4,120,826,483	38,585,920,705	33,715,853,043	78,295,703,179	119,204,271,538	53,196,123,691	462,057,034,931
	가구	.	.	86,230,102,475	44,702,588,580	4,329,861,211	38,640,209,653	35,082,521,636	77,476,622,335	111,842,729,445	52,398,887,322	450,703,522,657
30대	비가구	899,089,414	.	76,422,600,232	316,929,018,609	155,467,544,589	292,278,983,828	228,899,180,106	134,863,412,174	485,508,283,826	499,749,996,792	2,185,012,049,571
	가구	775,352,719	.	77,643,102,641	332,696,947,426	151,518,166,204	297,882,362,319	260,608,947,195	129,298,153,994	476,707,109,503	488,751,304,738	2,215,876,446,679
40대	비가구	.	116,132,382,705	10,114,755,913	290,330,956,763	137,485,756,300	433,810,642,493	366,940,867,290	573,169,501,739	1,106,254,600,415	580,661,913,527	3,614,901,377,145
	가구	.	111,494,579,778	10,748,300,612	291,045,464,419	140,668,715,434	454,254,339,672	382,380,738,942	552,477,868,546	1,086,049,613,528	554,880,558,681	3,584,000,179,612
50대	비가구	.	31,099,508,918	239,757,177,198	410,359,393,598	132,990,309,227	842,521,705,498	108,395,282,667	668,697,752,029	228,518,559,517	187,684,915,275	2,845,018,603,927
	가구	.	34,786,460,204	184,040,366,540	451,589,778,776	133,568,095,782	887,444,801,240	110,274,309,400	684,358,522,290	227,255,303,663	177,300,224,865	2,890,617,802,760
60대	비가구	104,898,765,024	259,612,068,435	173,636,648,174	336,783,909,845	41,208,264,831	215,406,838,889	.	872,865,973,237	26,223,441,256	56,193,088,406	2,086,823,998,097
	가구	102,976,594,730	248,302,217,324	170,748,861,523	341,914,379,167	41,742,926,171	219,236,318,209	.	956,398,547,089	27,324,540,167	47,366,224,884	2,156,010,609,213
계	비가구	105,792,854,439	406,837,960,058	589,840,117,966	1,410,671,291,339	476,892,010,271	1,822,604,091,413	732,945,183,106	2,327,892,342,357	1,965,709,156,553	1,371,485,977,691	11,210,670,985,192
	가구	103,751,947,449	394,583,257,305	529,410,733,791	1,473,362,313,980	477,411,858,565	1,897,458,081,093	788,346,517,172	2,400,004,714,143	1,929,179,296,307	1,320,697,200,491	11,314,205,870,297

[첨부2] Religious Giving(2009-2015) 종교기부

• *2010년*

		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	소계
19세	비가구	.	.	.	12,088,734,998	6,044,367,499	.	.	.	.	.	18,133,102,497
	가구	.	.	.	12,276,475,418	6,006,553,203	.	.	.	.	.	18,283,028,622
20대	비가구	.	.	96,709,879,986	48,435,531,560	4,432,536,166	41,504,656,827	36,266,204,995	84,218,187,155	128,221,182,548	57,220,012,325	497,008,191,562
	가구	.	.	92,752,764,376	48,084,004,849	4,657,382,807	41,563,052,327	37,736,251,838	83,337,148,975	120,302,794,890	56,362,470,992	484,795,871,055
30대	비가구	967,098,800	.	82,208,397,988	340,902,326,951	167,227,500,809	314,387,701,521	246,207,236,131	145,064,819,979	522,233,351,925	531,098,424,257	2,350,291,858,362
	가구	834,002,349	.	83,516,222,270	357,862,981,575	162,979,381,507	320,414,983,659	280,322,063,638	139,073,213,391	512,766,434,633	525,721,683,098	2,383,490,916,120
40대	비가구	.	124,916,928,315	10,879,861,498	312,292,320,788	147,885,524,812	466,625,170,993	394,697,197,699	616,525,484,911	1,189,994,481,662	624,584,641,577	3,888,341,612,191
	가구	.	119,928,310,306	11,561,329,112	313,060,875,601	151,309,250,983	488,615,280,802	411,304,980,082	594,268,684,525	1,168,201,138,732	596,853,120,187	3,855,102,970,330
50대	비가구	.	33,445,500,162	257,893,013,296	441,400,010,570	143,050,030,813	906,252,167,036	111,216,361,984	719,279,732,397	245,804,278,298	201,881,874,471	3,060,222,969,026
	가구	.	37,417,795,574	197,961,642,900	485,749,165,816	143,671,458,058	954,573,358,765	118,615,735,606	736,125,122,721	244,445,466,599	190,711,659,951	3,109,271,405,984
60대	비가구	112,828,193,317	279,249,778,460	186,770,955,723	362,259,092,115	44,325,361,660	231,700,754,133	.	938,891,751,532	28,207,048,329	60,443,674,991	2,244,676,610,260
	가구	110,766,003,439	267,084,421,756	183,664,735,003	367,777,643,043	44,900,466,129	235,819,904,904	.	1,028,742,989,379	29,391,437,132	50,949,125,305	2,319,096,676,089
계	비가구	113,795,292,117	437,612,206,937	634,457,108,492	1,517,378,016,982	512,965,321,760	1,960,470,450,451	788,387,000,808	2,503,979,975,973	2,114,400,342,762	1,475,228,627,621	12,058,674,343,899
	가구	111,600,005,788	424,480,527,636	569,456,699,661	1,584,811,146,302	513,524,492,687	2,040,986,530,458	847,979,091,165	2,581,547,108,991	2,075,107,271,980	1,420,598,059,532	12,170,040,868,200

[첨부 2] Religious Giving(2009-2015) 종교기부

• *2011년*

		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	소계
19세	비가구	-	-	-	13,006,975,150	6,503,487,575	-	-	-	-	-	19,510,462,725
	가구	-	-	-	13,208,976,019	6,462,800,968	-	-	-	-	-	19,671,776,988
20대	비가구	-	-	104,055,801,200	52,114,613,768	4,769,224,222	44,657,281,348	39,020,925,450	90,615,260,212	137,960,649,758	61,566,349,044	534,760,105,002
	가구	-	-	99,736,109,687	51,736,385,675	5,011,149,839	44,720,112,473	40,602,634,601	89,667,299,842	129,440,794,578	60,648,670,300	521,620,156,994
30대	비가구	1,040,558,012	-	88,447,431,020	366,796,699,231	179,929,822,909	338,268,067,069	264,908,727,223	156,083,701,801	561,901,326,482	571,438,774,925	2,528,816,108,671
	가구	897,351,777	-	89,859,975,245	385,045,656,898	175,359,023,548	344,753,117,709	301,614,860,138	149,636,982,767	551,715,317,999	565,654,625,474	2,564,536,911,495
40대	비가구	-	134,405,409,884	11,706,277,635	336,013,524,709	159,118,662,669	502,069,240,792	424,677,738,648	663,355,732,652	1,280,319,920,608	672,027,049,419	4,183,693,557,011
	가구	-	129,087,864,769	12,489,508,393	336,840,457,664	162,802,449,371	525,729,682,736	442,547,020,494	639,408,342,823	1,256,995,749,185	642,189,087,908	4,147,990,163,343
50대	비가구	-	35,985,964,582	277,482,136,534	474,928,019,312	153,915,872,609	975,089,570,415	119,664,171,380	773,915,021,428	264,475,161,384	217,216,485,006	3,292,672,402,650
	가구	-	40,259,988,930	212,998,479,182	522,645,862,435	154,584,502,481	1,027,081,159,289	127,625,589,084	792,039,969,511	263,013,136,608	205,197,799,618	3,345,446,477,088
60대	비가구	121,398,434,734	300,461,125,966	200,957,766,068	389,775,688,663	47,692,242,217	249,300,357,042	-	1,010,208,408,320	30,349,608,683	65,034,875,750	2,415,178,502,444
	가구	119,179,604,351	287,371,709,053	197,615,602,002	395,713,419,517	48,311,030,662	253,732,391,637	-	1,106,884,537,564	31,623,961,685	54,819,135,902	2,495,251,392,373
계	비가구	122,438,992,746	470,852,500,432	682,648,412,458	1,632,635,520,833	551,929,312,200	2,109,384,516,666	848,271,562,702	2,694,178,119,412	2,275,006,666,910	1,587,284,534,144	12,974,631,138,503
	가구	120,076,956,128	456,669,562,752	612,711,674,509	1,705,190,758,208	552,530,956,819	2,196,016,463,845	912,390,104,316	2,777,637,122,907	2,232,728,959,995	1,528,504,319,202	13,094,456,878,281

[첨부 2] Religious Giving(2009-2015) 종교기부

• *2012년*

		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	소계
19세	비가구	-	-	-	13,995,161,863	6,997,580,931	-	-	-	-	-	20,992,742,794
	가구	-	-	-	14,212,509,465	6,953,803,217	-	-	-	-	-	21,166,312,682
20대	비가구	-	-	111,961,294,903	56,073,948,531	5,131,559,350	48,050,055,729	41,985,485,589	97,499,627,645	148,442,016,826	66,243,766,151	575,387,754,725
	가구	-	-	107,380,131,243	55,666,985,088	5,391,864,926	48,117,660,361	43,687,362,876	96,479,647,314	139,274,877,586	65,250,988,183	561,249,517,577
30대	비가구	1,119,612,949	-	95,167,100,668	394,663,564,535	193,599,739,104	363,967,509,515	285,034,796,608	167,941,942,355	604,590,992,479	614,854,111,178	2,720,939,369,391
	가구	965,526,821	-	96,686,960,961	414,298,961,191	188,681,679,666	370,945,252,792	324,529,626,543	161,005,442,876	598,631,116,209	608,629,443,102	2,759,374,010,161
40대	비가구	-	144,616,672,584	12,595,645,677	361,541,681,459	171,207,480,129	540,213,247,909	456,942,094,825	713,753,255,009	1,377,590,432,708	723,083,362,918	4,501,543,813,212
	가구	-	138,841,335,749	13,384,582,614	362,431,439,486	175,171,137,358	565,671,258,780	476,168,910,321	687,986,495,791	1,352,429,681,631	690,978,504,088	4,463,063,345,817
50대	비가구	-	38,719,947,821	298,563,453,076	511,010,010,155	165,609,415,378	1,049,170,634,324	128,755,489,139	832,712,130,844	284,568,291,213	233,719,208,111	3,542,828,575,061
	가구	-	43,318,685,180	229,180,740,205	562,353,148,552	166,328,848,414	1,105,112,211,317	137,321,764,398	852,214,085,704	282,995,191,153	220,787,414,940	3,599,612,085,863
60대	비가구	130,621,510,721	323,288,239,084	216,225,250,782	419,388,350,492	51,315,599,497	268,240,602,373	-	1,086,957,571,354	32,655,377,680	69,975,809,315	2,598,668,305,248
	가구	128,294,107,809	309,204,372,011	212,629,170,483	425,777,192,129	51,981,399,528	273,009,354,586	-	1,190,978,539,444	34,026,547,865	58,983,942,945	2,684,824,620,800
계	비가구	131,741,123,670	506,624,859,438	734,512,745,106	1,756,672,717,095	593,861,368,384	2,269,642,049,851	912,717,806,161	2,898,864,527,208	2,447,847,110,906	1,707,876,252,673	13,960,360,560,491
	가구	129,199,634,630	491,364,392,940	659,261,585,506	1,834,740,236,912	594,908,722,109	2,362,855,737,836	981,707,664,137	2,988,664,211,128	2,402,357,414,443	1,644,630,298,258	14,089,289,892,900

[첨부2] Religious Giving(2009-2015) 종교기부

• *2013년*

		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	소계
19세	비가구	-	-	-	15,056,261,598	7,528,130,799	-	-	-	-	-	22,584,392,397
	가구	-	-	-	15,290,088,287	7,481,033,900	-	-	-	-	-	22,771,122,187
20대	비가구	-	-	120,450,092,785	60,325,421,470	5,520,629,253	51,699,164,820	45,168,784,795	104,891,955,801	159,696,748,018	71,266,304,898	619,013,101,840
	가구	-	-	115,521,589,695	59,887,602,450	5,800,670,948	51,765,895,170	46,999,696,783	108,794,641,540	149,834,565,082	70,198,255,458	609,802,917,126
30대	비가구	1,204,500,928	-	102,382,578,868	424,586,577,069	208,278,285,442	391,563,176,630	306,645,861,216	180,675,139,178	650,430,501,042	661,471,759,547	2,927,238,379,919
	가구	1,038,732,138	-	104,017,673,509	445,710,710,647	202,987,343,453	399,069,965,702	349,135,151,236	173,212,720,968	638,639,657,476	654,775,143,114	2,968,587,098,250
40대	비가구	-	155,581,369,848	13,550,635,438	388,953,424,620	184,188,266,884	581,171,697,690	491,586,941,181	767,869,341,507	1,482,038,016,648	777,906,849,240	4,842,846,543,056
	가구	-	149,368,152,520	14,399,388,816	389,910,643,246	188,452,444,805	608,559,910,502	512,271,579,917	740,148,971,344	1,454,969,601,582	743,367,830,837	4,801,448,523,570
50대	비가구	-	41,655,657,088	321,200,247,428	548,754,298,488	178,165,762,245	1,128,717,744,477	138,517,606,708	895,847,565,092	306,148,985,830	251,439,568,690	3,811,442,436,042
	가구	-	46,608,066,299	246,557,008,883	604,990,225,418	178,999,736,624	1,188,900,758,126	147,733,368,728	916,828,139,444	304,451,614,833	237,527,304,756	3,872,591,218,113
60대	비가구	140,525,108,250	347,799,642,918	232,619,241,692	451,185,972,559	55,206,292,527	288,578,347,299	-	1,169,369,650,792	35,131,277,062	75,281,307,991	2,795,696,841,090
	가구	137,956,694,741	332,647,950,620	228,750,510,088	458,059,210,085	55,922,572,876	298,708,661,726	-	1,281,277,388,809	36,606,408,054	63,456,048,867	2,888,385,445,764
계	비가구	141,729,609,178	545,036,669,854	790,202,796,211	1,889,861,955,804	638,887,367,150	2,441,724,130,916	981,919,198,895	3,118,653,652,371	2,633,440,528,600	1,837,365,790,365	15,018,821,694,344
	가구	138,995,426,879	528,619,169,439	709,246,165,943	1,973,848,480,083	639,583,802,613	2,542,005,191,227	1,056,139,796,664	3,215,261,862,106	2,584,501,847,028	1,769,324,583,032	15,157,526,325,011

[첨부2] Religious Giving(2009-2015) 종교기부

• *2014년*

		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	소계
19세	비가구	-	-	-	16,191,646,757	8,095,823,378	-	-	-	-	-	24,287,470,135
	가구	-	-	-	16,443,106,199	8,045,174,926	-	-	-	-	-	24,488,281,125
20대	비가구	-	-	129,533,174,053	64,874,531,338	5,936,997,144	55,591,320,591	48,574,940,270	112,801,805,738	171,739,399,982	76,640,461,315	665,692,570,320
	가구	-	-	124,233,015,009	64,403,696,605	6,238,096,644	55,669,535,440	50,543,920,416	111,621,743,557	161,133,514,712	75,491,870,800	649,335,393,183
30대	비가구	1,295,331,741	-	110,103,197,945	456,604,438,536	223,984,446,800	421,090,759,984	329,769,872,276	194,299,761,079	699,479,139,886	711,353,014,174	3,147,979,962,420
	가구	1,117,062,409	-	111,861,594,256	479,321,532,465	218,294,517,528	429,163,632,266	375,463,258,410	186,274,605,644	686,799,154,702	704,151,409,245	3,192,446,766,925
40대	비가구	-	167,313,683,152	14,572,482,081	418,284,207,879	198,077,811,989	624,997,564,805	528,657,266,608	825,773,984,587	1,593,797,762,409	836,568,415,758	5,208,043,179,264
	가구	-	160,631,990,212	15,485,239,527	419,313,609,883	202,663,549,435	654,451,109,050	550,901,723,604	795,963,235,171	1,564,688,131,698	799,424,827,249	5,163,523,355,830
50대	비가구	-	44,796,889,360	345,421,797,474	591,210,995,240	191,601,153,287	1,213,833,785,187	148,963,150,161	963,402,982,018	329,290,150,718	270,400,500,835	4,098,861,404,280
	가구	-	50,117,380,225	265,149,744,259	650,612,235,799	192,433,492,687	1,278,555,169,802	158,873,868,191	985,965,690,992	327,410,158,871	255,439,120,035	4,164,556,860,861
60대	비가구	151,122,036,395	374,027,040,078	250,160,942,390	485,209,681,140	59,369,371,441	310,339,896,168	-	1,257,551,231,430	37,780,509,099	80,958,233,783	3,006,518,941,924
	가구	148,359,940,108	357,732,766,239	246,000,471,616	492,601,226,017	60,139,666,133	315,857,085,042	-	1,377,897,876,012	39,366,878,981	68,241,237,781	3,106,197,147,929
계	비가구	152,417,368,136	586,137,612,589	849,791,598,943	2,092,375,500,890	687,065,544,089	2,625,853,326,676	1,055,965,229,310	3,353,829,764,853	2,832,026,962,048	1,975,920,625,865	16,151,383,528,344
	가구	149,477,002,517	568,482,076,677	762,730,064,666	2,122,695,406,968	687,814,497,352	2,733,696,531,600	1,135,782,770,621	3,457,723,151,376	2,779,397,838,965	1,902,748,465,110	16,300,547,805,852

[첨부 2] Religious Giving(2009-2015) 종교기부

• *2015년*

		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	소계
19세	비가구	-	-	-	17,406,069,205	8,703,034,603	-	-	-	-	-	26,109,103,808
	가구	-	-	-	17,676,388,866	8,648,587,363	-	-	-	-	-	26,324,976,229
20대	비가구	-	-	139,248,553,641	69,740,317,282	6,382,225,375	59,760,837,604	52,218,207,615	121,262,282,129	184,620,374,036	82,388,727,571	715,621,525,254
	가구	-	-	133,550,866,648	69,294,168,520	6,705,972,748	59,844,918,868	54,334,867,224	119,993,711,718	173,219,015,367	81,153,989,296	698,087,510,390
30대	비가구	1,392,485,536	-	118,361,270,595	490,851,151,585	240,783,957,338	452,673,839,795	354,503,609,478	208,872,830,462	751,942,189,662	764,706,640,413	3,384,087,974,865
	가구	1,200,845,466	-	120,251,551,944	515,272,096,225	234,667,266,172	461,352,201,900	408,624,137,687	200,245,764,111	738,311,167,263	756,964,898,346	3,431,889,924,115
40대	비가구	-	179,862,715,120	15,665,462,285	449,656,787,800	212,994,246,610	671,874,271,319	568,308,159,548	887,709,529,463	1,713,337,412,093	899,313,575,599	5,598,662,159,836
	가구	-	172,679,810,513	16,646,679,298	450,763,398,066	217,863,928,225	708,536,920,410	592,221,018,061	855,662,883,733	1,682,044,471,091	859,384,105,680	5,550,803,215,075
50대	비가구	-	48,156,791,468	371,329,476,376	635,553,606,911	205,971,818,928	1,304,874,988,079	160,135,836,687	1,035,661,117,706	353,923,407,171	290,681,355,726	4,406,288,399,052
	가구	-	53,876,335,230	285,036,776,535	699,410,120,062	206,866,586,296	1,374,450,672,171	170,789,888,527	1,059,916,098,052	351,966,910,484	274,897,826,148	4,476,911,213,451
60대	비가구	162,456,645,915	402,080,198,639	268,923,769,220	521,601,873,848	63,822,253,752	333,614,326,432	-	1,351,871,374,993	40,614,161,479	87,030,346,026	3,232,016,950,242
	가구	159,487,384,057	384,563,805,011	264,451,250,562	529,547,806,982	64,650,322,875	339,547,321,147	-	1,481,244,381,626	42,319,513,897	73,359,536,885	3,339,171,322,991
계	비가구	163,849,131,451	630,099,705,226	913,528,532,117	2,184,809,806,630	738,597,536,605	2,822,800,263,229	1,135,165,813,329	3,605,377,134,698	3,044,437,544,442	2,124,120,645,335	17,362,786,113,057
	가구	160,688,229,523	611,119,950,754	819,997,124,987	2,281,908,978,671	739,402,663,681	2,938,732,094,496	1,220,969,911,499	3,717,062,839,239	2,987,861,078,052	2,045,460,351,349	17,523,138,162,251

[첨부 3] Mutual Aid(2009-2015) 경조사비

• *2009년*

연령		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	비가구	-	49,824,538,386	56,193,088,406	199,672,774,135	104,519,144,435	161,836,094,609	101,147,559,130	360,759,627,565	305,315,780,338	86,162,735,556	1,425,431,342,560
	가구	-	50,226,531,824	53,780,708,856	196,023,288,046	109,960,906,477	156,163,297,336	100,460,006,487	355,896,166,778	283,651,648,978	83,216,440,629	1,389,380,995,361
30대	비가구	1,123,861,768	71,177,911,981	93,655,147,348	496,372,280,918	374,620,589,372	768,102,140,551	399,351,618,841	277,181,774,076	1,008,983,179,517	563,809,987,005	4,055,372,491,371
	가구	969,190,899	76,152,745,885	98,499,790,773	514,084,306,840	381,075,017,187	772,770,713,790	395,295,598,298	274,712,299,740	953,529,414,266	549,477,175,025	4,016,516,247,698
40대	비가구	-	52,446,882,512	183,564,088,792	389,605,412,947	445,798,501,353	852,261,840,821	472,021,942,609	472,021,942,609	1,325,782,265,787	726,763,943,382	4,920,266,820,812
	가구	-	60,734,790,047	186,862,485,326	386,512,614,941	456,963,615,048	898,323,773,715	487,410,218,672	462,431,139,677	1,339,856,473,285	744,767,757,275	5,018,862,867,985
50대	비가구	3,746,205,894	181,690,985,845	157,340,647,536	990,871,458,889	311,084,997,414	709,531,396,271	191,056,500,580	468,275,736,715	859,754,252,609	337,158,530,435	4,210,510,652,187
	가구	3,938,245,103	181,308,980,246	142,480,584,290	1,078,205,986,004	296,338,436,616	708,051,228,835	189,298,615,302	489,992,713,270	857,219,013,998	307,655,756,780	4,249,489,510,439
60대 이상	비가구	344,463,631,928	851,137,979,053	589,652,807,671	839,150,120,198	207,914,427,101	642,474,310,773	-	221,026,147,729	183,564,088,792	269,726,824,348	4,149,110,337,589
	가구	326,533,759,971	862,462,715,668	598,600,231,207	845,739,924,635	217,158,212,266	586,367,007,353	-	235,313,314,407	194,096,887,646	227,283,956,340	4,088,556,009,493
합계	비가구	349,333,699,589	1,206,278,297,778	1,080,405,779,749	2,915,672,047,082	1,443,997,599,675	3,129,205,783,024	1,157,577,621,159	1,799,265,228,695	3,678,399,567,043	1,983,616,020,725	18,743,691,644,520
	가구	331,441,195,973	1,230,885,713,670	1,075,223,800,451	3,020,516,120,467	1,461,496,187,593	3,111,676,021,029	1,172,464,433,705	1,818,347,633,872	3,628,353,438,169	1,912,401,086,048	18,762,805,630,976

[첨부3] Mutual Aid(2009-2015) 경조사비

• *2010년*

연령		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	비가구	-	53,598,391,826	60,443,674,991	214,776,525,136	112,425,235,484	174,077,783,975	108,798,614,984	388,048,399,444	328,410,634,119	92,680,301,653	1,533,254,555,613
	가구	-	54,025,798,058	57,848,816,983	210,850,962,737	118,278,626,098	167,975,882,044	108,059,054,076	382,819,199,531	305,107,773,358	89,511,141,566	1,494,477,269,450
30대	비가구	1,208,873,500	76,561,988,322	100,739,458,319	533,919,129,090	402,957,833,275	820,825,106,382	423,105,724,989	298,148,500,840	1,079,926,998,178	606,451,539,079	4,343,845,146,925
	가구	1,042,502,987	81,913,131,179	105,950,562,766	552,917,155,090	409,900,490,249	831,225,084,826	425,196,746,510	295,492,229,252	1,025,654,778,185	591,041,010,996	4,320,335,641,991
40대	비가구	-	56,414,096,659	197,449,338,305	419,076,146,606	479,519,821,598	916,729,070,701	507,726,869,927	507,726,869,927	1,426,067,771,962	781,738,196,554	5,292,448,182,239
	가구	-	65,328,922,371	200,997,233,851	415,749,401,578	491,529,492,583	960,897,081,509	524,279,153,908	497,410,594,532	1,441,206,587,924	801,103,864,227	5,398,502,282,482
50대	비가구	4,029,578,333	195,434,549,139	169,242,289,976	1,065,823,469,013	334,616,184,752	768,202,136,224	205,508,494,970	503,697,291,594	924,788,227,367	362,662,049,948	4,529,004,271,315
	가구	4,236,143,871	195,023,593,892	153,258,174,158	1,159,764,199,488	318,754,221,532	756,231,792,619	208,617,638,828	527,056,994,895	922,061,216,924	330,927,612,266	4,570,981,588,473
60대 이상	비가구	370,519,727,697	915,520,197,202	634,255,629,575	902,625,546,537	223,641,697,468	691,072,684,067	-	237,745,121,632	197,449,338,305	290,129,639,958	4,462,959,482,441
	가구	351,233,595,115	927,701,565,387	638,501,646,158	909,713,820,366	233,584,605,799	630,721,283,054	-	253,113,005,543	208,778,864,564	244,476,286,630	4,397,824,672,617
합계	비가구	375,758,179,529	1,297,524,223,147	1,162,130,391,166	3,136,220,816,382	1,553,160,672,577	3,365,906,781,349	1,245,139,704,821	1,995,366,177,438	3,956,642,964,981	2,133,661,727,193	20,161,511,638,533
	가구	356,512,241,923	1,323,993,005,888	1,156,556,433,916	3,248,995,559,260	1,572,047,436,261	3,347,051,024,053	1,261,152,598,321	1,955,892,023,753	3,902,811,220,955	2,057,059,915,685	20,182,071,455,015

[첨부3] Mutual Aid(2009-2015) 경조사비

• *2011년*

연령		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	비가구	-	57,664,256,499	65,084,875,750	231,090,591,832	120,964,868,895	187,300,442,161	117,062,776,350	417,523,902,316	353,356,158,248	99,720,142,817	1,649,718,014,864
	가구	-	58,129,502,208	62,242,916,654	226,866,871,779	127,262,873,300	180,735,048,934	116,267,089,628	411,897,507,554	328,283,251,036	96,310,258,614	1,607,995,270,708
30대	비가구	1,300,697,515	82,377,509,284	108,391,459,584	574,474,735,794	433,565,838,335	883,173,612,688	455,244,130,252	320,795,363,784	1,161,956,446,737	652,516,586,694	4,673,796,380,665
	가구	1,121,689,721	88,135,116,028	113,998,390,835	594,915,820,168	441,035,847,955	894,363,502,359	457,498,982,334	317,997,326,235	1,103,563,956,712	635,935,500,595	4,648,501,132,940
40대	비가구	-	60,699,217,367	212,447,260,784	450,908,471,868	515,943,347,618	986,362,282,212	546,292,956,302	546,292,956,302	1,534,389,501,867	841,117,726,369	5,694,453,720,689
	가구	-	70,291,198,375	216,264,648,593	447,329,082,835	528,865,253,185	1,033,885,167,669	564,102,524,172	535,198,073,830	1,550,678,237,045	861,954,377,865	5,808,563,513,536
50대	비가구	4,335,658,383	210,279,431,592	182,097,652,101	1,146,781,642,395	360,033,072,153	821,173,697,806	221,118,577,551	541,957,297,918	995,033,598,978	390,209,254,501	4,873,019,883,380
	가구	4,557,914,295	209,837,260,870	164,899,409,500	1,247,857,954,106	342,966,260,658	813,673,898,525	219,084,095,129	567,091,365,328	992,099,449,370	356,064,321,852	4,918,131,929,633
60대 이상	비가구	398,663,788,349	985,061,584,697	682,432,629,535	971,187,477,870	240,629,040,276	743,565,412,744	-	255,803,844,618	212,447,260,784	312,167,408,601	4,801,958,442,477
	가구	377,912,713,297	998,168,229,296	687,001,166,461	978,814,165,159	251,327,302,999	678,629,819,950	-	272,339,047,363	224,637,358,965	263,046,297,684	4,731,876,101,114
합계	비가구	404,300,144,247	1,396,081,999,438	1,250,403,877,757	3,374,442,919,759	1,671,136,167,278	3,621,575,447,610	1,339,718,440,454	2,082,373,364,988	4,257,182,966,609	2,295,731,113,983	21,692,946,442,074
	가구	383,592,317,314	1,424,561,306,778	1,244,406,532,010	3,495,783,844,047	1,691,457,538,087	3,601,287,438,433	1,356,947,641,263	2,104,458,320,311	4,199,262,253,128	2,213,310,756,611	21,715,067,947,981

[첨부 3] Mutual Aid(2009-2015) 경조사비

• *2012년*

연령		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	비가구	-	62,045,217,592	69,975,809,315	248,647,375,765	130,155,005,325	201,530,330,826	125,956,456,766	448,244,695,800	380,201,897,276	107,296,240,949	1,775,053,029,615
	가구	-	62,545,809,699	66,971,735,038	244,102,764,498	136,991,491,790	194,466,142,124	125,100,265,062	448,190,843,579	353,224,111,075	103,627,295,571	1,730,160,458,430
30대	비가구	1,399,516,186	88,636,025,132	116,626,348,858	618,119,648,946	466,505,395,431	950,271,490,493	489,830,665,208	345,167,342,079	1,250,294,459,755	702,090,620,124	5,028,881,512,207
	가구	1,206,908,526	94,831,057,982	122,659,258,855	640,113,716,066	474,542,928,566	962,311,516,349	492,251,446,645	342,092,169,133	1,187,405,682,115	684,249,809,241	5,001,664,493,477
40대	비가구	-	65,310,755,360	228,587,643,761	485,165,611,248	555,141,420,563	1,061,299,774,606	587,796,798,243	587,796,798,243	1,650,962,594,430	905,020,467,136	6,127,081,863,591
	가구	-	75,631,473,686	232,695,052,224	481,314,229,350	569,045,049,800	1,112,433,144,701	606,959,423,079	575,853,617,753	1,668,488,843,441	927,440,154,035	6,249,860,988,070
50대	비가구	4,665,053,954	226,255,116,784	195,992,266,081	1,233,906,770,915	387,386,080,366	883,561,218,946	237,917,751,670	583,131,744,283	1,070,629,882,514	419,854,855,888	5,243,240,741,407
	가구	4,904,195,448	225,779,352,761	177,427,411,096	1,342,662,213,789	369,022,641,779	875,491,632,923	235,728,702,296	610,175,337,255	1,067,472,815,000	383,115,809,822	5,291,780,112,168
60대 이상	비가구	428,951,711,099	1,059,900,258,419	734,279,492,408	1,044,972,085,765	258,910,494,464	800,056,753,164	-	275,238,183,304	228,587,643,761	335,883,884,710	5,166,780,507,096
	가구	406,624,102,195	1,074,002,661,978	739,195,117,522	1,053,178,199,936	270,421,542,644	730,187,769,689	-	298,029,624,911	241,708,867,572	283,030,871,595	5,091,373,758,042
합계	비가구	435,016,281,239	1,502,147,373,288	1,345,401,560,423	3,630,811,492,640	1,798,098,396,149	3,896,719,568,035	1,441,501,671,882	2,240,578,763,716	4,580,616,477,737	2,470,146,068,807	23,341,037,653,917
	가구	412,735,206,169	1,532,790,356,100	1,338,948,574,735	3,761,371,123,639	1,819,963,654,579	3,874,890,205,786	1,460,039,837,082	2,264,341,592,629	4,518,295,319,203	2,381,463,940,269	23,364,839,810,186

[첨부 3] Mutual Aid(2009-2015) 경조사비

• *2013년*

연령		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	가구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20대	비가구	-	66,748,426,419	75,281,307,991	267,499,581,061	140,028,232,863	216,810,167,014	135,506,354,384	483,305,997,302	409,028,440,084	115,431,338,919	1,909,635,846,036
	가구	-	67,287,972,981	72,049,467,687	262,610,401,732	147,313,506,025	209,210,378,307	134,585,247,046	476,798,147,818	380,005,224,095	111,484,217,626	1,861,339,563,207
30대	비가구	1,505,626,160	95,356,323,455	125,468,846,652	664,984,887,253	501,875,386,606	1,022,320,162,517	526,969,155,936	371,337,598,550	1,345,026,036,105	755,322,456,842	5,410,166,480,076
	가구	1,298,415,172	102,021,057,748	131,959,166,093	688,646,523,425	510,522,317,786	1,035,273,051,573	529,573,478,704	368,029,268,943	1,277,433,640,867	736,128,972,808	5,380,885,898,118
40대	비가구	-	70,262,554,125	245,918,939,437	521,950,402,070	597,231,710,061	1,141,766,504,529	632,362,987,124	632,362,987,124	1,776,136,999,199	973,638,250,014	6,591,631,327,685
	가구	-	81,365,779,404	250,337,767,666	517,807,012,094	612,189,499,118	1,196,776,757,650	652,978,503,776	619,514,286,156	1,794,992,065,583	997,757,776,050	6,723,719,447,498
50대	비가구	5,018,753,866	243,409,562,504	210,787,662,375	1,327,460,397,573	416,757,321,088	950,551,982,232	255,956,447,169	627,344,233,258	1,151,804,012,261	451,687,847,946	5,640,778,220,221
	가구	5,276,026,838	242,897,726,510	190,879,787,051	1,444,461,573,706	397,001,584,169	941,870,567,944	253,601,426,174	656,438,245,477	1,148,407,578,919	412,163,282,681	5,692,997,799,469
60대 이상	비가구	461,474,417,984	1,140,260,878,369	789,951,858,518	1,124,200,865,998	278,540,839,566	860,716,288,080	-	296,106,478,098	245,918,939,437	361,350,278,356	5,558,520,844,356
	가구	437,453,951,210	1,155,432,512,626	795,240,181,608	1,133,029,159,866	290,924,644,367	785,549,905,311	-	315,246,849,724	260,029,622,744	304,490,000,533	5,477,396,827,989
합계	비가구	467,998,798,010	1,616,038,744,872	1,447,408,614,972	3,906,096,133,956	1,934,428,490,135	4,192,165,104,321	1,550,794,944,613	2,410,457,294,331	4,927,914,421,086	2,657,430,172,080	25,110,732,718,375
	가구	444,028,393,220	1,649,005,049,220	1,440,466,370,105	4,046,554,670,823	1,957,951,551,466	4,168,680,660,786	1,570,738,655,699	2,436,021,798,117	4,860,868,132,148	2,562,024,249,696	25,136,339,531,280

[첨부3] Mutual Aid(2009-2015) 경조사비

• *2014년*

연령		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가맹	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	가맹	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20대	비가맹	.	71,782,967,288	80,958,233,783	287,671,590,709	150,582,814,836	233,159,713,295	145,724,820,810	519,751,860,887	439,873,070,221	124,135,958,467	2,053,640,530,297
	가맹	.	72,362,125,324	77,482,682,018	282,413,720,812	158,422,343,852	224,986,828,322	144,734,253,228	512,747,880,680	408,661,227,963	119,891,186,730	2,001,702,248,929
30대	비가맹	1,619,164,676	102,547,096,125	134,990,389,638	715,131,065,084	539,721,558,554	1,099,412,814,774	566,707,636,481	399,339,981,174	1,446,453,776,924	812,280,945,623	5,818,144,429,053
	가맹	1,396,328,011	109,714,414,699	141,910,140,823	740,577,013,407	549,020,550,490	1,113,342,474,717	569,508,349,926	395,782,172,085	1,373,764,272,961	791,640,090,555	5,786,655,807,675
40대	비가맹	.	75,561,018,198	264,463,563,691	561,310,420,896	642,268,654,675	1,227,866,545,710	680,049,163,778	680,049,163,778	1,910,074,595,722	1,047,059,823,594	7,088,702,950,045
	가맹	.	87,501,532,143	269,215,613,548	556,854,579,954	658,354,409,125	1,287,025,094,512	702,219,286,232	666,281,548,695	1,990,351,519,685	1,072,998,191,025	7,290,751,768,923
50대	비가맹	5,397,215,586	261,764,955,899	226,983,054,599	1,427,563,522,375	448,184,782,223	1,022,292,631,901	275,257,994,862	674,651,948,192	1,238,660,976,881	485,749,402,698	6,066,146,485,209
	가맹	5,673,889,384	261,214,522,608	205,273,936,346	1,553,387,698,695	426,939,275,116	1,012,896,556,508	272,725,382,911	705,939,925,325	1,295,008,420,199	443,244,309,731	6,122,303,914,816
60대 이상	비가맹	496,273,973,090	1,226,247,381,094	849,521,733,164	1,208,976,291,160	299,545,464,997	925,622,472,920	-	318,435,719,547	264,463,563,691	388,599,522,159	5,977,686,121,762
	가맹	470,442,134,928	1,242,563,100,644	855,206,846,054	1,218,470,322,255	312,863,126,325	844,787,830,866	-	339,019,457,027	279,638,326,570	327,451,439,216	5,890,444,583,885
합계	비가맹	503,290,353,351	1,737,903,418,543	1,556,556,974,869	4,200,652,890,224	2,080,302,775,285	4,508,294,178,599	1,667,739,615,981	2,592,228,673,578	5,299,525,983,439	2,857,825,652,542	27,004,320,516,366
	가맹	477,512,352,322	1,773,355,695,417	1,549,091,218,788	4,351,703,335,122	2,105,599,698,913	4,483,098,784,920	1,689,187,272,298	2,619,720,983,812	5,227,423,767,378	2,755,225,217,258	27,031,858,326,227

[첨부3] Mutual Aid(2009-2015) 경조사비

• *2015년*

연령		1분위	2분위	3분위	4분위	5분위	6분위	7분위	8분위	9분위	10분위	합계
19세	비가맹	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	가맹	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
20대	비가맹	.	77,166,906,809	87,030,346,026	309,247,829,545	161,876,448,608	250,647,396,554	156,654,622,846	558,734,821,485	472,864,880,073	133,446,530,573	2,207,669,777,520
	가맹	.	77,789,503,449	83,294,117,373	303,595,608,512	170,304,498,498	241,861,520,504	155,589,759,702	551,205,521,592	439,312,055,302	128,883,388,125	2,151,835,968,057
30대	비가맹	1,740,606,921	110,238,438,299	145,050,576,710	768,768,056,561	580,202,306,838	1,181,872,099,029	609,212,422,180	429,291,686,830	1,554,942,182,326	873,204,471,792	6,254,522,847,486
	가맹	1,501,056,832	117,948,327,480	152,553,830,331	796,122,527,929	590,198,751,278	1,196,846,525,573	612,223,197,599	425,467,081,305	1,476,800,745,851	851,015,490,208	6,220,672,484,324
40대	비가맹	.	81,228,322,957	284,299,130,351	603,410,399,112	690,440,745,138	1,319,960,248,057	731,054,906,616	731,054,906,616	2,053,335,963,901	1,125,592,475,266	7,620,377,098,013
	가맹	.	94,064,411,541	289,407,598,310	598,620,356,630	707,732,973,343	1,383,555,866,835	754,887,855,267	716,200,928,636	2,075,133,718,452	1,153,476,298,657	7,773,080,007,673
50대	비가맹	5,802,023,068	281,398,118,817	243,884,968,872	1,534,635,101,587	481,799,995,598	1,098,908,169,152	295,903,176,488	725,252,883,548	1,331,564,294,194	522,182,076,154	6,521,125,807,478
	가맹	6,099,448,238	280,806,401,365	220,670,102,044	1,669,896,471,455	458,961,011,240	1,088,866,859,879	298,180,610,985	758,887,553,538	1,327,637,784,720	476,488,972,736	6,581,495,216,200
60대 이상	비가맹	533,496,021,138	1,318,219,641,136	913,238,430,963	1,299,653,167,318	322,012,280,295	995,046,956,228	-	342,319,361,035	284,299,130,351	417,745,660,924	6,426,030,649,387
	가맹	505,726,717,033	1,335,759,089,034	919,352,094,510	1,309,859,279,441	336,328,806,478	908,149,471,685	-	364,446,941,043	300,612,046,314	352,011,286,931	6,332,245,732,468
합계	비가맹	541,038,651,127	1,868,251,428,019	1,673,308,452,921	4,515,714,554,122	2,236,331,771,477	4,846,429,869,020	1,792,825,128,130	2,786,653,659,513	5,697,006,450,845	3,072,171,214,708	29,029,726,179,883
	가맹	513,327,222,103	1,906,362,732,819	1,665,277,742,568	4,678,094,238,961	2,263,526,040,836	4,819,280,244,476	1,815,881,423,553	2,816,207,976,115	5,619,496,350,639	2,961,875,436,652	29,059,329,408,722

유한킴벌리 Giving Index :

한국인의 개인기부지수 10년의 기부문화 추이분석

Korean Philanthropy in Ten year
: Estimate of Donation Amounts and Analysis

사회계층별 한국인의 기부 및 자원봉사 행동분석

사회계층별 한국인의 기부 및 자원봉사 행동분석: Who Cares for Neighbors?

2010년 10월 22일

민인식
경희대학교 경제학과 교수
아름다운재단 기부문화연구소 연구위원

강철희
연세대학교 사회복지전문대학원 교수
아름다운재단 기부문화연구소 부소장

목차

I. 기부와 자원봉사 trend : 2003년~2009년
II. 기부와 자원봉사 결정요인 분석
III. 사회계층별 기부와 자원봉사
IV. 결론

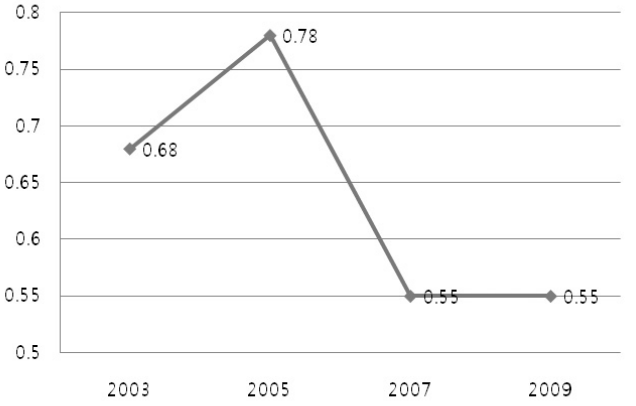
I. 기부와 자원봉사의 Trend : 2003년~2009년

- 한국인의 기부 참여율의 연도별 변화
- 한국인의 평균 기부금액의 연도별 변화
- 한국인의 자원봉사 참여율의 연도별 변화
- 한국인의 평균 자원봉사 시간의 연도별 변화

3

I. 기부와 자원봉사의 Trend : 2003년~2009년

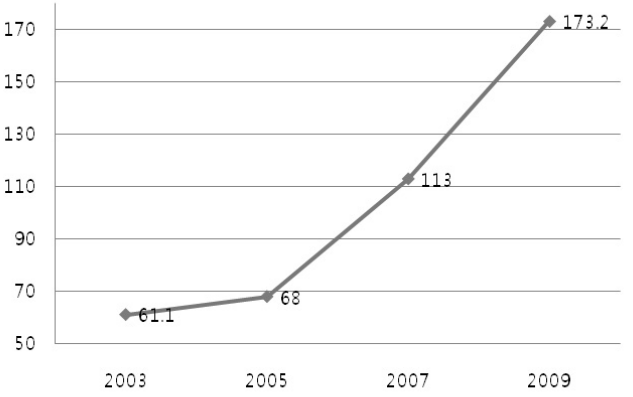
- 한국인의 기부 참여율의 연도별 변화



4

I. 기부와 자원봉사의 Trend : 2003년~2009년

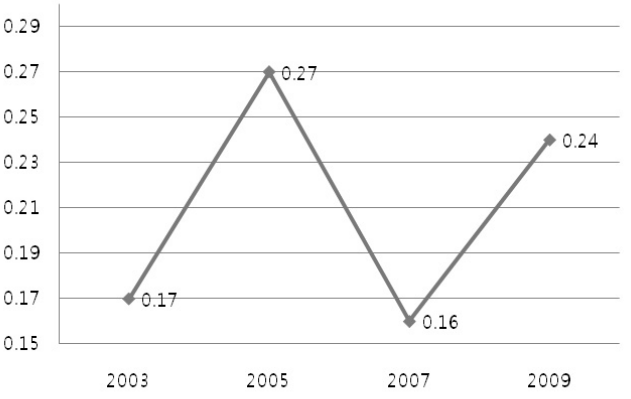
- 한국인의 평균기부 금액(secular giving)의 연도별 변화: 현금기부



5

I. 기부와 자원봉사의 Trend : 2003년~2009년

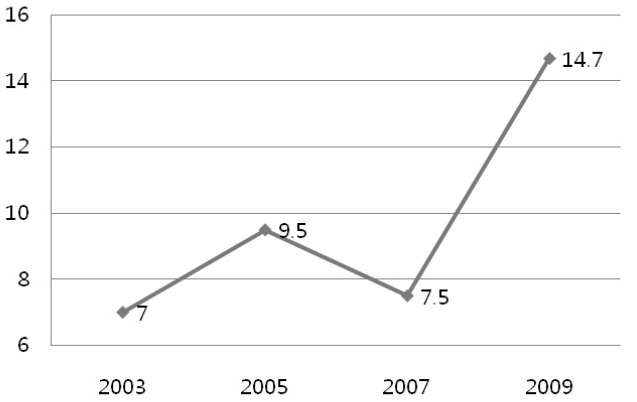
- 한국인의 자원봉사 참여율의 연도별 변화



6

I. 기부와 자원봉사의 Trend : 2003년~2009년

- 한국인의 평균 자원봉사(secular volunteering) 시간의 연도별 변화



7

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

- 기부 참여율
- 기부 금액
- 자원봉사 참여율
- 자원봉사 시간

8

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

변수에 대한 설명

종속변수	기부 참여율	순수기부참여(participation in secular giving) 유/무
	자원봉사 참여율	자원봉사참여(participation in secular volunteering) 유/무
	기부 금액(현금)	순수총기부금액(amount in secular giving): 천원 단위
	자원봉사 시간	순수총자원봉사시간(time in secular volunteering): 시간 단위
설명변수	가구소득	가구 년소득
	결혼 여부	기혼/ 미혼
	거주 지역	대도시/ 중소도시/ 읍·면
	직업군	농·임·어업/ 자영업/ 판매·영업·서비스/ 블루컬러/ 화이트컬러/ 주부/ 학생/ 기타
	종교	기독교/ 천주교/ 불교/ 무교
	연령	가구주 연령
	성별	남/ 여
	가구원수	(단위: 명)
	교육 수준	중졸이하/고졸/ 대재이상

9

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

기부 (자원봉사) 참여율 예측값 공식

$$Pr(y_i = 1) = \Phi(x_i \beta)$$

기부금액 (자원봉사시간) 예측값 공식

$$E(Y_i | X_i, Y_i > 0) = X_i\beta + \sigma \frac{\phi\left(\frac{X_i\beta}{\sigma}\right)}{\Phi\left(\frac{X_i\beta}{\sigma}\right)}$$

10

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

Pooled estimation: 4개 년도의 결합표본에 기초한 추정

-네 가지 종속변수 모두에 대해 가구소득, 종교, 연령, 교육수준은 정적인 방향에서 통계적으로 유의함

P<0.10	Probit Model				Tobit Model			
	종속변수							
설명변수	기부 참여율		자원봉사 참여율		기부 금액		자원봉사 시간	
	유의	부호	유의	부호	유의	부호	유의	부호
가구소득	O	+	O	+	O	+	O	+
결혼 여부	O	+	X	+	O	+	X	+
거주 지역	X	+	O	-	X	+	O	-
직업군	O	-	O	-	X	+	O	-
종교	O	+	O	+	O	+	O	+
연령	O	+	O	+	O	+	O	+
성별	X	+	X	+	X	+	X	+
가구원 수	X	-	X	-	X		X	-
교육 수준	O	+	O	+	O	+	O	+

11

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

기부 참여율 추정

-4개 년도 표본 모두에서 직업과 종교는 통계적으로 유의함
-가구소득, 결혼여부 등은 3개 년도의 표본에서 유의함

P<0.10	종속변수 : 기부 참여율			
	년도			
설명변수	2003	2005	2007	2009
	유의	유의	유의	유의
가구소득	O	X	O	O
결혼 여부	O	O	O	X
거주 지역	O	X	O	X
직업	O	O	O	O
종교	O	O	O	O
연령	X	X	O	O
성별	X	X	X	X
가구원 수	X	X	X	X
교육 수준	X	X	X	O

12

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

기부 금액 추정

-4개 년도 표본 모두에서 가구소득, 직업, 종교는 통계적으로 유의함
-연령과 교육수준은 3개 년도의 표본에서 유의함

P<0.10	종속변수 : 기부 금액			
	년도			
설명변수	2003	2005	2007	2009
	유의	유의	유의	유의
가구소득	O	O	O	O
결혼 여부	O	X	O	X
거주 지역	O	X	X	O
직업	O	O	O	O
종교	O	O	O	O
연령	X	O	O	O
성별	X	O	X	X
가구원 수	X	X	X	X
교육 수준	O	X	O	O

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

자원봉사 참여율 추정

-4개 년도 표본 모두에서 종교만 통계적으로 유의함
-지역, 직업, 교육수준은 3개 년도의 표본에서 유의함

P<0.10	종속변수 : 자원봉사 참여율			
	년도			
설명변수	2003	2005	2007	2009
	유의	유의	유의	유의
가구소득	O	X	X	O
결혼 여부	X	X	X	X
거주 지역	X	O	O	O
직업	O	O	X	O
종교	O	O	O	O
연령	X	O	X	O
성별	X	X	X	X
가구원 수	O	X	X	X
교육 수준	X	O	O	O

II. 기부와 자원봉사 결정요인 모형 추정

자원봉사 시간 추정

-4 개년도 표본 모두에서 종교만 통계적으로 유의함
-거주지역은 3 개년도 표본에서 유의함

P<0.10	종속변수 : 자원봉사 시간			
	년도			
설명변수	2003	2005	2007	2009
	유의	유의	유의	유의
가구소득	O	X	X	O
결혼 여부	X	X	X	X
거주 지역	**X**	**O**	**O**	**O**
직업군	O	O	X	X
종교	**O**	**O**	**O**	**O**
연령	X	O	X	O
성별	X	X	X	X
가구원 수	O	X	X	X
교육 수준	X	O	X	O

15

III. 사회계층별 기부와 자원봉사: Who Cares for Neighbors?

- 소득별
- 연령대별
- 교육수준별
- 종교별
- 직업군별

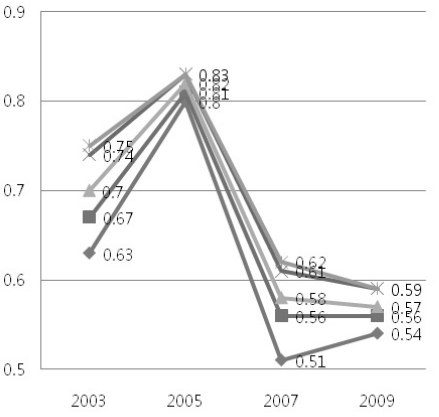
16

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

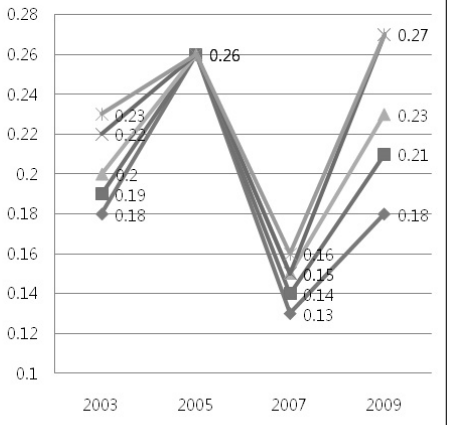
소득 별 기부 및 자원봉사 참여율 분석

-기부 참여에 있어서 소득수준 하위 20%의 기부 참여가 지속적으로 가장 낮고, 상위 90%의 기부 참여가 가장 높은 것으로 나타남
-자원봉사 참여에 있어서도 동일한 패턴의 참여인 것으로 나타남

기부 참여율



자원봉사 참여율



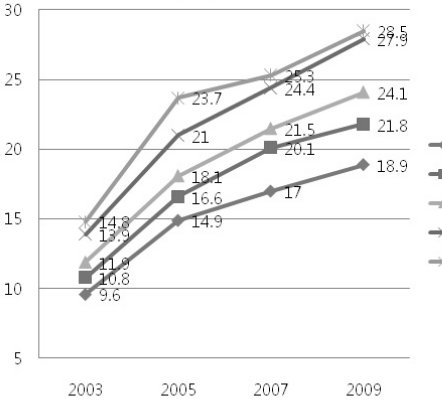
17

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

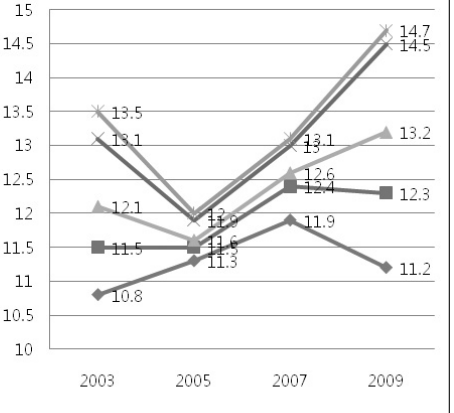
소득 별 기부 금액 및 자원봉사 시간 분석

-기부 금액에 있어서 소득수준 하위 20%의 기부 금액이 지속적으로 가장 낮고 상위 90%의 기부 금액이 가장 높은 것으로 나타남
-자원봉사 시간에 있어서도 동일한 패턴인 것으로 나타남

기부 금액



자원봉사 시간

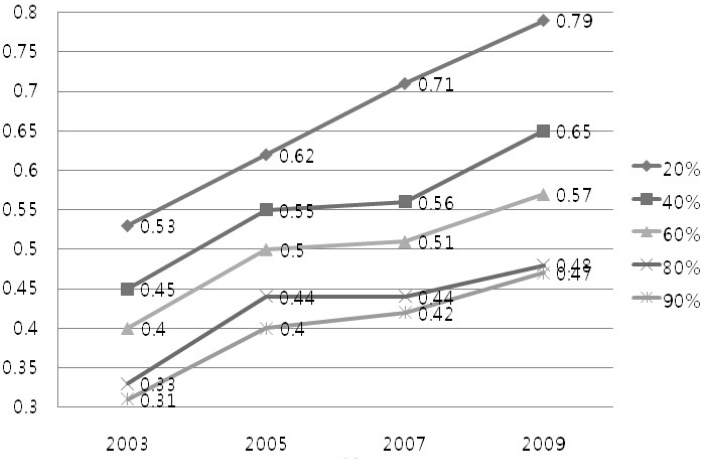


18

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

소득 별 기부 노력에 대한 분석

-그러나 절대적인 규모가 아닌 소득 대비 기부 비율을 분석했을 땐, 소득수준 하위 **20%**의 기부 노력이 가장 높고 소득수준 상위 **90%**의 기부 노력이 가장 낮은 것으로 나타남
-소득수준이 낮은 시민의 경우, 참여도와 규모는 낮고 작으나 노력의 수준은 높게 나타남



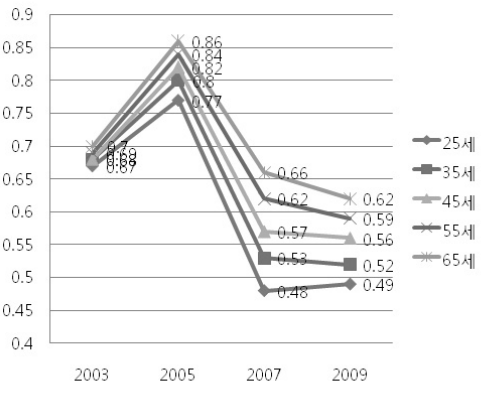
19

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

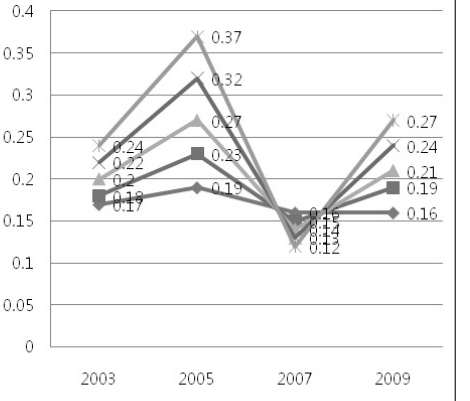
연령대 별 기부 및 자원봉사 참여율 분석

-기부 참여율은 나이와 높은 관련성을 지니는 것으로 나타남
-구체적으로는 **65세, 55세, 45세, 35세, 25세**의 순으로 높은 것이 일관적인 것으로 나타남
-자원봉사 참여율도 기부 참여율과 같은 경향성을 갖는 것으로 나타남
-생활형편전망과 경기전망이 낮았던 **2007**년 경우, 봉사 참여에서 동일패턴이 나타나지는 않음

기부 참여율



자원봉사 참여율



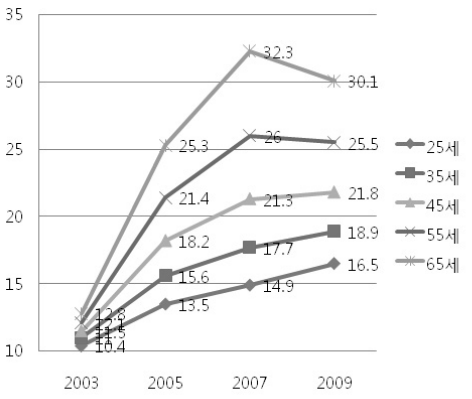
20

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

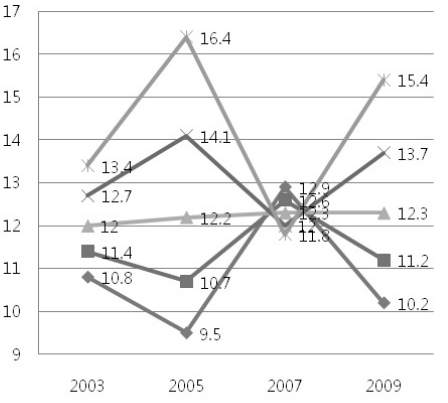
연령대 별 기부 금액 및 자원봉사 시간 분석

-기부 금액은 나이와 높은 관련성을 지니는 것으로 나타남
-구체적으로는 65세, 55세, 45세, 35세, 25세의 순으로 높은 것이 일관적인 것으로 나타남
-자원봉사 시간도 기부 금액과 같은 경향성을 갖는 것으로 나타남
-생활형편전망과 경기전망이 낮았던 2007년 경우, 봉사 시간에서 동일패턴이 나타나지는 않음

기부 금액



자원봉사시간

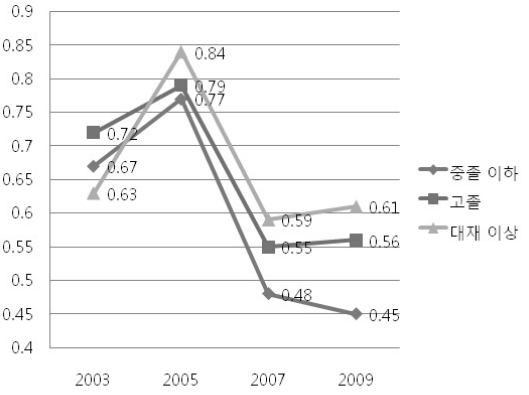


III. 사회계층별 기부와 자원봉사

교육수준 별 기부 및 자원봉사 참여율 분석

-기부 참여율은 교육수준과 높은 관련성을 지니는 것으로 나타남
-구체적으로는 2003년을 제외하고는, 대재이상, 고졸, 중졸의 순으로 일관적인 것으로 나타남
-자원봉사 참여율도 기부참여율과 같은 경향성을 갖는 것으로 나타남
-구체적으로는 2005년을 제외하고는, 대재이상, 고졸, 중졸의 순으로 일관적인 것으로 나타남

기부 참여율



자원봉사 참여율

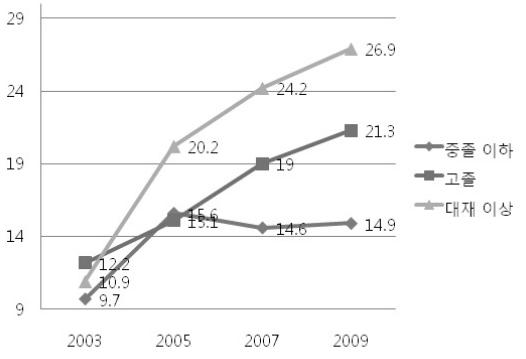


III. 사회계층별 기부와 자원봉사

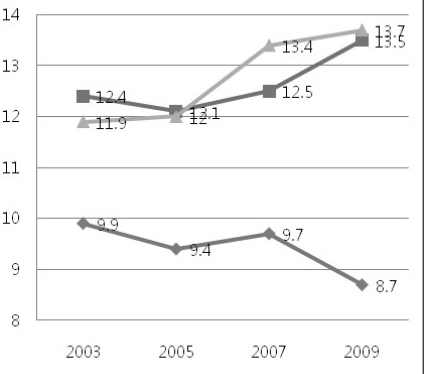
교육수준 별 기부 금액 및 자원봉사 시간 분석

-기부 금액은 교육수준과 높은 관련성을 지니는 것으로 나타남
-2005년을 제외하고는, 중졸이하인 경우 그 규모가 일관적으로 작은 것으로 나타남
-자원봉사 시간의 경우도 기부 금액과 유사한 경향성을 갖는 것으로 나타남
-중졸의 경우 일관적으로 자원봉사 시간이 낮은 것으로 나타남

기부 금액



자원봉사 시간



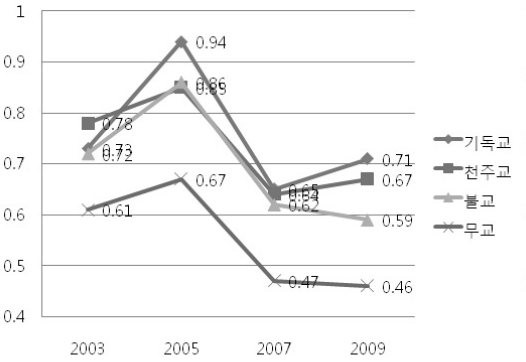
23

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

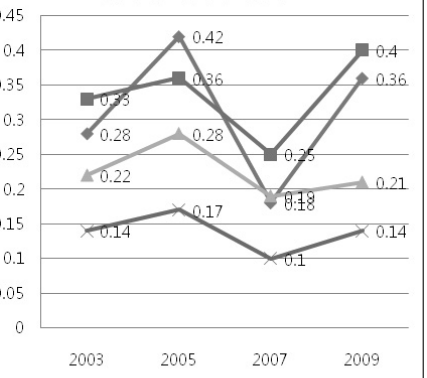
종교 별 기부 및 자원봉사 참여율 분석

-기부 참여율은 종교와 높은 관련성을 지니는 것으로 나타남
-기독교와 천주교를 갖는 시민의 기부 참여가 높고 종교가 없는 경우 낮은 것으로 나타남
-자원봉사 참여율도 기부 참여율과 동일한 경향성을 갖는 것으로 나타남
-기독교와 천주교를 갖는 시민의 자원봉사 참여가 높고 종교가 없는 경우 낮은 것으로 나타남

기부 참여율



자원봉사 참여율



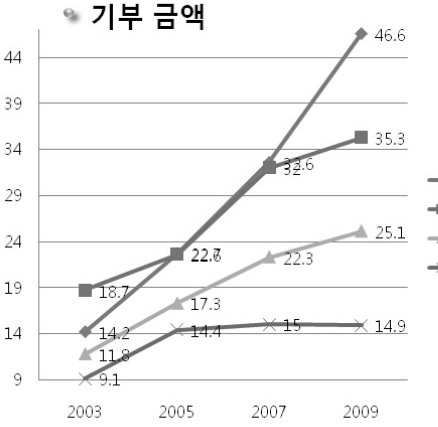
24

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

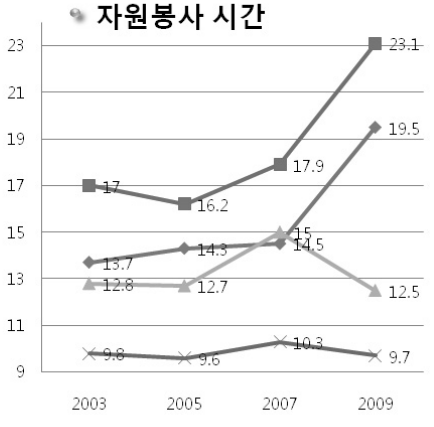
종교 별 기부 금액 및 자원봉사 시간 분석

-기부 금액은 시민의 종교와 높은 관련성을 지니는 것으로 나타남
-2003년을 제외하고 기독교, 천주교, 불교, 무종교의 순이 일관적인 것으로 나타남
-자원봉사 시간의 경우 역시 종교(천주교와 기독교)와 높은 관련성을 갖는 것으로 나타남
-전반적으로 천주교의 자원봉사시간이 일관적으로 높고, 무종교는 낮은 것으로 나타남

기부 금액



자원봉사 시간



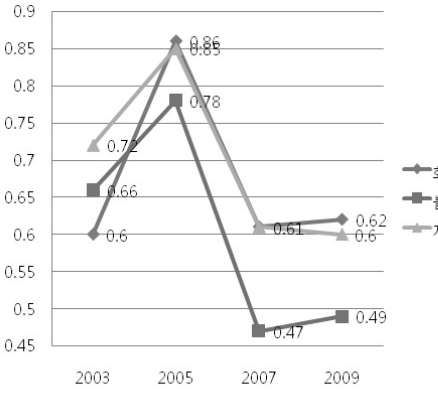
25

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

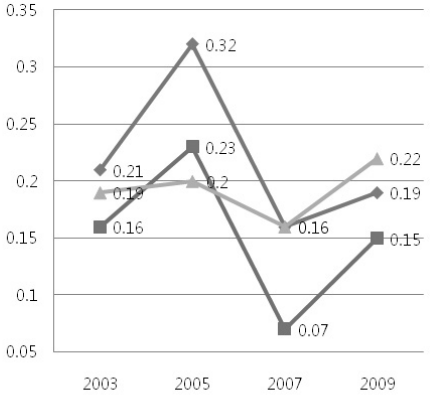
직업군 별 기부 및 자원봉사 참여율 분석

-기부 참여율은 직업과 일정한 관련성을 지니는 것으로 나타남
-자영업과 화이트컬러 직업 시민의 기부 참여가 높고 블루컬러의 경우 낮은 것으로 나타남
-자원봉사 참여율도 직업과 일정한 관련성을 갖는 것으로 나타남
-자영업과 화이트컬러 직업 시민의 봉사참여가 높고 블루컬러의 경우 낮은 것으로 나타남

기부 참여율



자원봉사 참여율



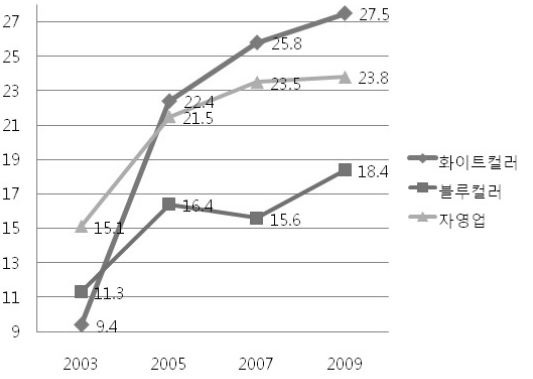
26

III. 사회계층별 기부와 자원봉사

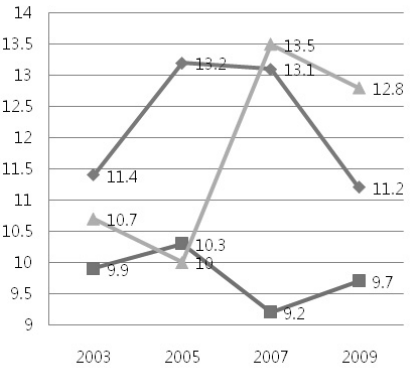
직업군 별 기부 금액 및 자원봉사 시간 분석

-기부 금액은 시민의 직업과 일정한 관련성을 지니는 것으로 나타남
-2003년을 제외하고 화이트컬러, 자영업, 블루컬러의 순이 일관적인 것으로 나타남
-자원봉사 시간의 경우 역시 직업과 일정한 관련성을 갖는 것으로 나타남
-2005년만 제외하고 전반적으로 자영업과 화이트컬러의 자원봉사 시간이 일관적으로 높고, 블루컬러는 낮은 것으로 나타남

기부 금액



자원봉사 시간



27

IV. 결론

28

Ⅳ. 결론: Who cares for neighbors?

-우리 시민 중 누가 과연 이웃을 위해 나눔을 실천해 오고 있는지에 대한 탐색은 매우 흥미로운 주제임; 소득, 연령, 교육수준, 종교, 직업별로 다른 모든 배경이 동등하다고 가정했을 때, 누가 우리 이웃을 위해 보다 적극적으로 나누는지와 관련해서 다음과 같은 결과를 관찰할 수 있었음

-첫째, 소득수준은 기부 참여, 자원봉사 참여, 기부 금액, 자원봉사 시간에 일관적으로 정적인 방향에서 영향을 미침; 그러나 기부 노력의 경우에는 소득 수준은 정반대의 결과를 나타냄

-둘째, 연령에 있어 기부 참여, 자원봉사 참여, 기부 금액, 자원봉사 시간 모두에서 65세, 55세, 45세, 35세, 25세의 순으로 적극성을 갖는 것으로 나타남

-셋째, 교육수준에 있어서도 기부 참여, 자원봉사 참여, 기부 금액, 자원봉사 시간 모두에서 대재 이상, 고졸, 중졸 이하의 순으로 적극성을 갖는 것으로 나타남

-넷째, 종교에 있어서는 전반적으로 기부 참여, 자원봉사 참여, 기부 금액, 자원봉사 시간 모두에서 종교를 갖는 시민, 특히 천주교와 기독교를 갖는 시민의 적극성이 보다 높은 것으로 나타남

-다섯째, 직업에 있어서도 전반적으로 기부 참여, 자원봉사 참여, 기부 금액, 자원봉사 시간 모두에서 자영업과 화이트컬러의 직업을 갖는 시민의 적극성이 보다 높은 것으로 나타남

Ⅳ. 결론

-결론적으로 기본적으로는 소득수준이 상대적으로 높은 시민, 연령이 상대적으로 높은 시민, 교육수준이 상대적으로 높은 시민, 종교(천주교와 기독교)를 갖는 시민, 일정 직업군에 속하는 직업(자영업과 화이트컬러)을 갖는 시민이 이웃을 위해 상대적으로 보다 더 적극적인 나눔을 행하고 있다는 것을 관찰할 수 있었음

-그러나 소득과 관련해서는 상대적으로 가장 낮은 소득수준을 갖는 시민의 소득 대비 기부 비중이 가장 높고, 상대적으로 가장 높은 소득수준을 갖는 시민의 소득 대비 기부 비중이 가장 낮다는 것이 관찰되었음; 즉 절대적 규모의 측면이 아닌 상대적 규모의 측면에서 보았을 때, 가장 낮은 소득수준의 시민 역시 이웃을 위한 나눔에서 높은 수준의 적극성을 지니고 있다는 것이 관찰되었음

-이웃을 위한 나눔의 실천이 일부 사회계층에 의해서 주도적으로 실천되는 경향이 있긴 하나, 시민 모두에 의한 나름대로의 나눔 노력이 각자의 삶의 영역 내에서 실천되고 있다는 사실을 확인할 수 있었음

-과연 누가 우리 이웃을 돌보는 이들인지에 대한 질문은 한국사회를 보다 건강하게 만들기 위해 절대적으로 필요한 사회적 의제가 될 수 있다고 생각함; 따라서 향후에도 이에 대한 지속적인 연구가 진행되면서 보다 건강한 사회를 구축하기 위한 과제들이 파악될 수 있게 되길 바람