

제13회 기부문화심포지엄

기빙코리아 2013

지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌,
그리고 문화예술 기부 활성화 전략 제시

한국 기업사회공헌 성장을 위한 두 개의 도전



Giving
Korea 2013

The 13th International Symposium on Giving Culture

제13회 기부문화심포지엄

기빙코리아 2013

지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌,
그리고 문화예술 기부 활성화 전략 제시

한국 기업사회공헌 성장을 위한 두 개의 도전

일 시: 2013년 10월 23일 (수) 오후 1시30분 ~ 오후 5시30분

장 소: 광화문 현대해상 빌딩 대강당

주 최:  아름다운재단
The Beautiful Foundation


한국문화예술위원회
Arts Council Korea

주 관: 아름다운재단
기부문화연구소



제13회기부문화심포지엄 GIVING KOREA 2013

한국 기업사회공헌 성장을 위한 두 개의 도전

지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌, 그리고 문화예술 기부 활성화 전략제시

시간		프로그램
01:00~01:30	접수 및 등록	박성연 이화여자대학교 경영학과 교수 아름다운재단 기부문화연구소 부소장
01:30~01:35	개회사	예종석 한양대학교 경영학부 교수 아름다운재단 이사장
01:35~01:40	환영사	권영빈 한국문화예술위원회 위원장
1부 Giving Index - 기업기부지수 2012년도 한국의 기업기부지수 및 중소기업의 사회공헌 활성화 전략		
01:40~02:10	2012년 한국의 기업기부지수 발표	한동우 강남대학교 사회복지대학원 교수 아름다운재단 기부문화연구소 부소장
02:10~02:50	지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 전략	김익성 동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원
02:50~03:00	Q&A	
03:00~03:20	Coffee Break	
2부 기업 문화예술 기부지수 한국 최초의 기업 문화예술기부지수 및 문화예술 사회공헌 활성화 전략		
03:20~04:10	기업 문화예술 기부지수 및 심층 서베이 발표	정현정 유한대학교 보건의료행정과 산학협력 교수 이선철 용인대학교 문화콘텐츠학과 교수
04:10~05:00	토론	좌장 박성연 이화여자대학교 경영학과 교수 아름다운재단 기부문화연구소 부소장 김소영 숙명여대 경영학부 교수 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원 김경옥 KGC인삼공사 지속경영실 과장
05:00~05:20	Q&A	
05:20~05:30	폐회사	원윤희 서울시립대학교 세무전문대학원 교수 아름다운재단 기부문화연구소 소장

개회사

예 종 석
아름다운재단 이사장

안녕하십니까? 아름다운재단 이사장 예종석입니다.

아름다운재단이 <제13회 기부문화심포지엄 기빙코리아 2013>을 개최하게 된 것을 대단히 기쁘게 생각하며, 참석해 주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

올해로 창립 13주년을 맞은 아름다운재단은 우리 사회의 성숙한 기부문화 확산을 위해 다양한 시도와 지속적인 연구를 펼쳐 왔습니다. 특히 2001년에 처음 시작되어 올해 열세 번째를 맞는 <기부문화심포지엄 기빙코리아>는 매년 한국사회 기부문화의 현황과 과제를 발표해 왔고, 한국 사회의 기부문화와 관련한 유익한 시사점을 제시해 왔습니다.

이번 <기빙코리아 2013>은 “한국 기업사회공헌 성장을 위한 두 개의 도전”이라는 제목 아래 ‘중소기업의 사회공헌’과 ‘문화예술 분야 사회공헌’ 두 가지 주제를 다룹니다. 지난 십여년간 한국의 기업사회공헌은 대기업 중심으로 발전하여 중소기업의 참여가 낮다는 평가가 지속되어 왔습니다. 1부에서는 중소기업 사회공헌에 적합한 전략 프레임과 실제 도입가능한 모델을 제시하여 중소기업들의 이후 사회공헌 전략수립에 도움이 될 수 있는 계기를 마련하고자 합니다.

문화예술에 대한 기부는 그 중요성에 비해 아직 충분히 성장하지 못한 분야입니다. 2부에서 한국문화예술위원회와 공동으로 “기업의 문화예술 사회공헌 실태”를 조사하였습니다. 전체 기업에서 문화예술 사회공헌에 참여하는 기업이 5%대에 머물고 있는 가운데, 참여기업의 특징과 참여이유, 장애요인을 심층 분석함으로써 향후 문화예술기부 활성화를 위한 정책과제를 도출할 수 있을 것이라 기대합니다. 아름다운재단 기부문화연구소로서도 처음으로 새로운 영역에 대해 심도 깊은 조사를 할 수 있어서 좋은 기회가 되었습니다. 이러한 기회를 만들어주신 한국문화예술위원회와 권영빈 위원장님께 깊은 감사의 뜻을 전합니다.

오늘 심포지엄을 위해 먼 길을 마다않고 국내외에서 와 주신 연사님들과 귀한 시간과 노력을 들여 의미 있는 여구를 해 주신 연구자님들께 진심으로 감사를 드립니다. 더불어 설문조사를 진행해주신 (주)한국리서치와 설문응답에 협조해 주신 기업사회공헌 담당자 및 기업관계자 여러분, 그 밖에 다양한 도움을 주신 많은 분들께 이 자리를 빌려 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다.

그동안은 기빙코리아가 해외연사를 초청하여 선진국의 트렌드를 소개하는 일에 무게를 두었다면, 올해부터는 국내의 실질적 이슈를 심도 깊게 조망하는 방향으로 변화를 추구하였습니다. 심포지엄에서 다루어진 주제들이 기업사회공헌과 문화예술기부 현장의 발전적 논의를 통해 기부문화 전반의 성장으로 이어질 수 있기를 기대합니다.

참석해주신 여러분께 진심어린 환영의 인사를 드립니다.

감사합니다.

환영사

권 영 빈

한국문화예술위원회 위원장

안녕하십니까? 한국문화예술위원회 위원장 권영빈입니다.

문화예술이 화두입니다. 문화융성이 최초로 국정 과제로 제시되었고, 이와 함께 문화 재정 2%와 문화 기본법 등이 세부 정책 과제로 추진되고 있습니다. 이렇게 문화예술의 중요성이 점점 강조되고 있는 시대에 한국문화예술위원회는 문화예술이 세상을 바꿀 수 있다는 믿음으로 문화예술진흥을 위한 다양한 사업과 활동을 지원하고 있습니다. 특히 2010년부터 문화예술분야 기부 활성화를 위해 기업의 문화예술기부, 크라우드펀딩, 예술나무운동, 관련된 홍보 및 문화예술 지원사업 등의 사업을 다각적으로 전개하고 있습니다.

그 노력의 일환으로 올해 아름다운재단 기빙코리아 인덱스와 연계하여 <기업의 문화예술 사회공헌 지수>를 조사하여 발표하게 된 것을 매우 기쁘게 생각하고 있습니다. 현재까지도 문화예술분야에 대한 개인과 기업의 기부현황은 다른 선진국에 비해 매우 부족한 편이고, 그나마 현황에 대해 믿을 만한 연구나 조사도 충분하지 못합니다. 한국문화예술위원회는 이번 아름다운재단 기빙코리아와 연계를 통해 문화예술분야에서의 나눔통계의 기본을 세울 수 있을 것이라고 기대합니다. 특히, 기업의 문화예술 사회공헌의 범주를 이전 통계에서와 달리 ‘기부금’의 항목에 한정하지 않고 홍보비 등 다양한 후원방식을 체계적으로 구분하여 조사하여 현실이 제대로 반영될 수 있는 계기가 마련되었습니다. 또한 기업의 문화예술 후원 촉진을 위해 필요한 사항과 장애물이 어떤 것인지에 대한 심층 조사결과는 향후 문화예술단체나 예술가들에게도 중요한 자료로 사용될 수 있을 것이라 기대합니다.

아름다운재단 기부문화연구소의 원윤희 소장님 이하 연구를 맡아주신 한동우 부소장님, 좌장을 맡아주신 박성연 부소장님께 감사의 마음을 전합니다. 문화예술계 전문가로서 연구에 참여해주신 이선철 교수님, 그리고 조사결과에 대한 현실적 토론을 위해 참석해주신 김소영 교수님, 김경옥 과장님께도 환영과 감사의 인사를 드립니다. 좋은 작업을 함께 할 수 있게 장을 열어준 아름다운재단 예종석 이사장님 이하 임직원 분들께도 감사드립니다. 무엇보다도 이번 설문조사에 참여해주신 기업의 사회공헌 담당 임직원 여러분들께 감사드립니다.

문화예술 나눔통계 조사는 내년 개인기부조사에서도 아름다운재단 기부문화연구소와 함께 진행될 예정입니다. 오늘 참석해 주신 모든 분들의 지속적인 성원과 격려, 동참을 부탁드립니다.

다시 한 번 참석하신 모든 분들께 진심어린 감사와 환영의 인사를 드립니다.

감사합니다.

CONTENTS

개회사	05
환영사	07

1부	11
GIVING INDEX : 2012년도 한국의 기업기부지수	

1. 2012년 한국의 기업기부지수	13
한동우(강남대학교 사회복지대학원 교수)	
2. 지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 전략	55
김익성(동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수)	

2부	77
기업 문화예술 기부지수	
: 한국 최초의 기업 문화예술기부지수 및 문화예술 사회공헌 활성화 전략	

1. 2012년도 기업의 문화예술 사회공헌 활동 조사	79
정현정(유한대학교 보건의료행정과 산학협력 교수)	
2. 문화예술을 위한 재원조성	97
이선철(용인대학교 문화콘텐츠학과 교수, 감자꽃스튜디오)	

부록	
부록1. 2012 기업사회공헌 실태조사 결과표	137
부록2. 2012 기업사회공헌 실태조사 설문지	197
부록3. 2012 기업의 문화예술 사회공헌활동조사 결과표	209
부록4. 2012 기업의 문화예술 사회공헌활동조사 설문지	245

아름다운재단 기부문화연구소 소개
나눔문화1% 기부자님, 참 고맙습니다.

PART 1

GIVING INDEX : 2012 한국 기업기부지수

2012년도 한국 기업기부지수 발표 및 중소기업의 사회공헌 활성화 전략

1. 2012년 한국의 기업기부지수 발표
한동우(강남대학교 사회복지대학원 교수)

2. 지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 전략
김익성(동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수)

SESSION 1

2012년 한국의 기업기부지수 발표

연구자 | **한동우** (강남대학교 사회복지대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 부소장)

조사기관 | **HankookResearch**





한동우

강남대학교 사회복지대학원 교수
아름다운재단 기부문화연구소 부소장

◎ 학력

- 연세대학교 사회복지학 전공(학사)
- 연세대학교 대학원 사회복지학 전공(석사)
- 연세대학교 대학원 사회복지학 전공(박사)
- 성균관대학교 대학원 비교문화연구 전공

◎ 최근 주요 경력

- 2004~현재 강남대학교 사회복지대학원 교수
- 2000~2003 강남대학교 사회복지학과 교수
- 1996~1999 순천향대학교 사회복지학과 교수
- 2006~현재 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원 부소장
- 2007~2012 다음세대재단 이사
- 2000~현재 한국사회복지행정학회 이사
- 2005~현재 한국비영리학회 이사
- 2002~2010 한국여성재단 배분위원

◎ 연구실적

- 작은도서관 지원사업 성과지표개발
- 한국 비영리조직의 디지털 미디어 이해 및 활용도 조사
- 한국 비영리 조직 실무자의 디지털 미디어 이해 및 활용도 조사
- 조직적 관점에서의 문화예술 기부 활성화방안
- Corporate Philanthropy in South Korea
- Corporate Philanthropy in Korea during the economic crisis
- 사회생태주의적 관점에서의 한국 복지국가 담론 비판과 대안
- 복지국가와 시민사회
- 사회복지의 대안적이론체계로서의 사회생태주의

2012 기업사회공헌 실태조사 보고서

책임연구: 한동우 (아름다운재단 기부문화연구소 부소장)
연구보조: 안수경 (강남대학교)



조사 개요

2. 조사 내용

구분	내용
조사대상	매출액 2000위 이내 기업
조사표본	400표본
표본추출	기업유형별(상장/비상장) 유의할당추출 (Purposive Quota Sampling)
표집오차	무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 4.9\%$
조사방법	인터넷을 이용한 온라인조사 CAWI (Computer Assisted Web Interview)
조사기간	2013. 7. 1 - 9. 4

1. 조사 설계

구분	내용
사회공헌활동 참여 경험 및 조직	사회공헌활동 참여 경험 여부, 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유 사회공헌활동 참여 의향 여부, 사회공헌활동 참여 방식 사회공헌활동 전달 조직 및 인력
2012년도 사회공헌 실적	활동 여부
	기부금
	자원봉사활동
사회공헌활동 추진요인 및 장애요인	사회공헌활동 추진 이유 사회공헌활동 추진의 결정적요인 요소 사회공헌활동 외적·내적 장애요인
사회공헌활동 성과	자사 사회공헌활동 평가 방식 사회공헌활동 성과 평가
사회공헌활동 정책에 관한 인식	사회공헌활동 세제혜택제도 인지 여부 세제혜택 증가 시 기부금 규모 확대 의향

3. 응답자 구성

구분		사례수(명)	비율
전체		400	100.0
기업유형	상장	150	37.5
	비상장	250	62.5
매출액순위	1-100위	31	7.8
	101-2000위	268	92.3
지난해사회공헌활동여부	사회공헌활동 함	325	81.3
	사회공헌활동 하지 않음	75	18.8
사회공헌활동 담당연력	담당 연력 있음	293	73.3
	담당연력 없음	107	26.8
담당업무	연사/총무	180	45.0
	재무/회계	22	5.5
	마케팅	8	2.0
	기획	34	8.5
	홍보	60	15.0
	사회공헌	82	20.5
	기타	14	3.5
직급	사원	136	34.0
	대리급	130	32.5
	과장급	68	17.0
	차장,부장급	63	15.8
	임원	3	0.8
재직기간	1년 미만	23	5.8
	1-3년 미만	108	27.0
	3-5년 미만	89	22.3
	5년 이상	180	45.0
사회공헌업무 담당 기간	1년 미만	86	21.5
	1-3년 미만	167	41.8
	3-5년 미만	82	20.5
	5년 이상	65	16.3

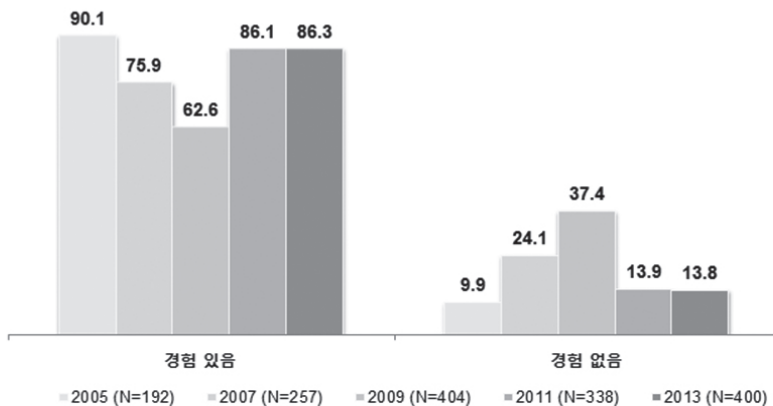
조사결과

조사결과

I. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직

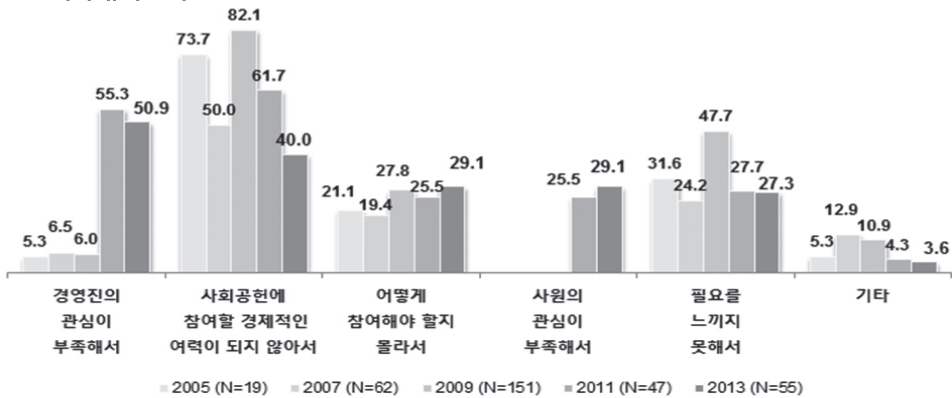
1. 사회공헌활동 참여 경험 여부

- 매출액 2000위 이하 기업 400개 중 사회공헌활동에 참여한 경험이 '있다'는 기업은 86.3%(86.25%), '없다'는 기업은 13.8%(13.75%)임.
- 표본 구성의 차이로 인해 2005년, 2007년, 2009년, 2011년 조사결과와의 직접적인 비교는 사실상 큰 의미가 없으나 2011년 조사결과와 근접한 수준으로 참여 기업 표집이 됨.



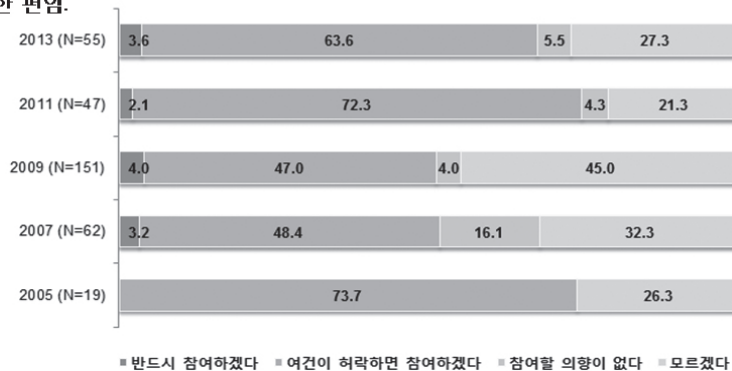
2. 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유

- 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유는 '경영진의 관심이 부족해서' 50.9%, '사회공헌에 참여할 경제적인 여력이 되지 않아서(40.0%)', '어떻게 참여해야 할지 몰라서(29.1%)', '사원의 관심이 부족해서(29.1%)', '필요를 느끼지 못해서(27.3%)' 순으로 높음.
- 2011년도 대비 2013년도는 '경제적인 여력이 되지 않아서' 사회공헌활동에 참여하지 않는다는 기업의 비율이 크게 줄어들었음. 나머지 비참여 이유의 응답률 분포는 2011년 조사 결과와 유사한 수준임.



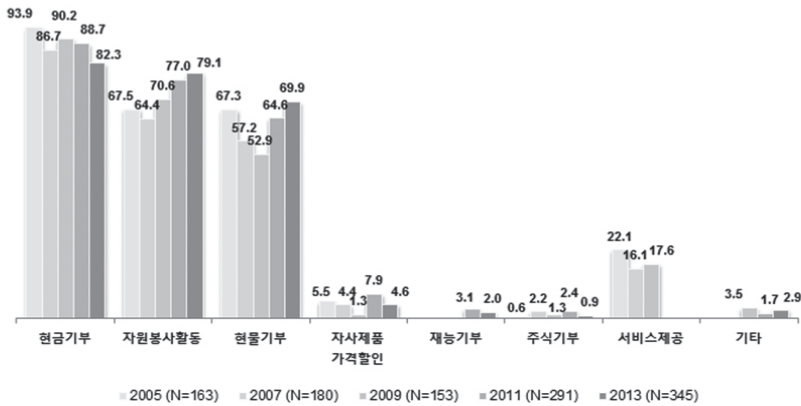
3. 사회공헌활동 참여 의향 여부

- 사회공헌활동에 참여한 경험이 없는 기업들에게 향후 사회공헌활동에 참여할 의향은 '반드시 참여하겠다' 3.6%, '여건이 허락하면 참여하겠다' 63.6%, '참여할 의향이 없다' 5.5%, '모르겠다' 27.3%임.
- 사회공헌활동에 참여한 경험이 없는 기업의 67.2%는 향후 사회공헌활동에 참여할 의사를 보임.
- 향후 사회공헌활동 참여를 긍정적으로 검토하고 있는 기업의 비율은 2011에 비해 다소 감소한 편임.



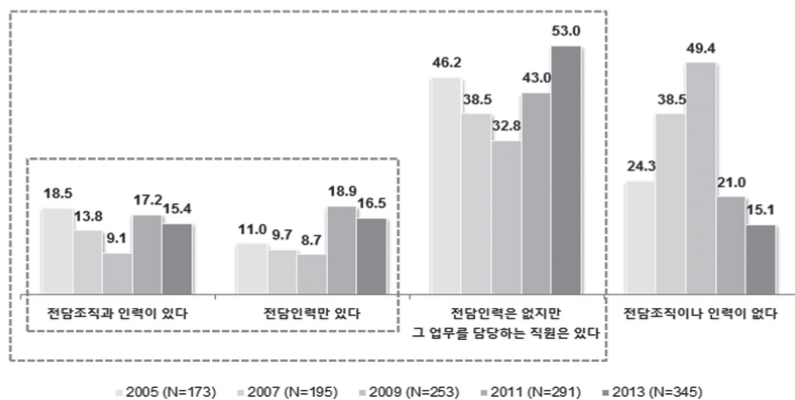
4. 사회공헌활동 참여 방식

- 기업들이 사회공헌활동에 참여하는 방식은 '현금기부(82.3%)', '자원봉사활동(79.1%)', '현물기부(69.9%)', '자사제품 가격할인(4.6%)', '재능기부(2.0%)', '주식기부(0.9%)' 순으로 높음.
- 지난 조사들과 비교할 때 기업들의 사회공헌참여 방식에는 큰 변화가 없으며, '자원봉사활동'과 '현물기부'를 통한 사회공헌활동이 조금씩 증가하는 추세임.



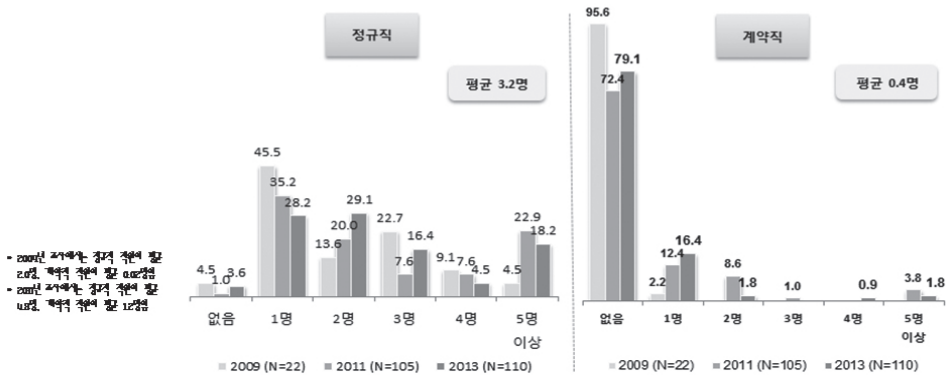
5. 사회공헌활동 전담 조직 및 인력 배치 여부

- 사회공헌활동을 위한 전담 조직 및 인력 배치 여부는 '전담 인력을 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다' 53.0%, '전담 인력만 있다' 16.5%, '전담 조직과 인력이 있다' 15.4%, '전담 조직이나 인력이 없다' 15.1%임.
- 2011년에 비해 '전담 조직이나 인력이 없다'는 응답의 비율이 감소한 반면, '전담 인력을 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다'는 응답은 증가함.



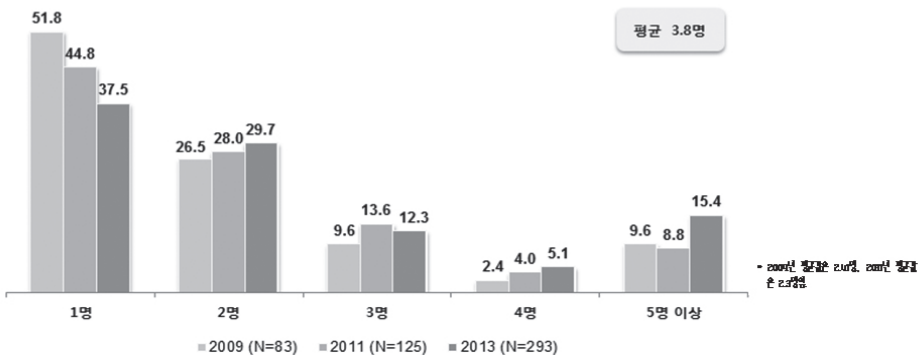
5. 사회공헌활동 전담 조직 및 인력 배치 여부

- 사회공헌 전담 인력을 배치하고 있는 기업들에서 전담 인력 수는 '정규직 2명'이 29.1%로 가장 높고, '정규직 1명'이 28.2%임.
- 정규직의 경우 평균 3.2명, 계약직의 경우 평균 0.4명으로 계약직보다는 정규직 직원이 많음.



5. 사회공헌활동 전담 조직 및 인력 배치 여부

- 사회공헌을 담당하는 직원이 있는 기업들의 경우 평균 3.8명의 직원 배치는 주 담당 직원의 수가 '1명'이라는 응답이 37.5%로 가장 높고, '2명'은 29.7%, '3명'은 12.3%, '4명'은 5.1%, '5명 이상'은 15.4%의 응답 비율을 보임.
- 기업 내 사회공헌을 담당하는 인력 및 전담 정규직 수가 2009년에는 1명이 대다수를 차지했다면, 2011년, 2013년으로 갈수록 2명, 3명의 비율이 점차 증가하는 추세임.

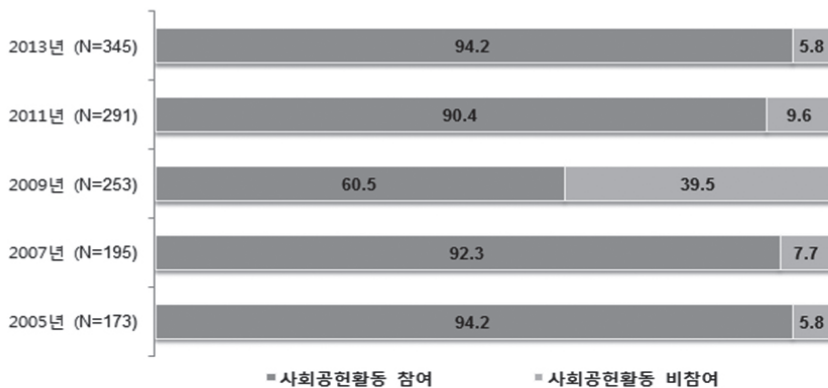


조사결과

Ⅱ. 2012년도 사회공헌 실적: 활동 여부

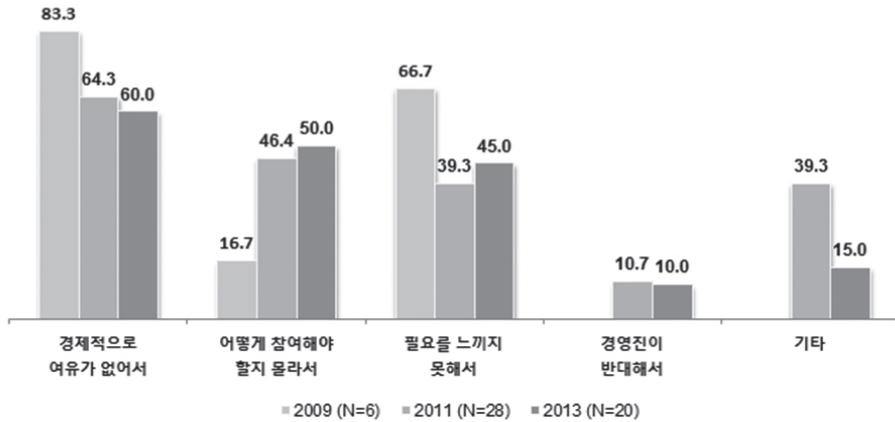
1. 사회공헌활동 참여 경험 여부

- 2012년도에 사회공헌활동에 '참여했다' 94.2%, '참여하지 않았다' 5.8%로, 사회공헌활동에 참여한 경험이 있는 기업 10개 중 9곳은 지난해에 사회공헌활동을 함.
- 과거 실시된 조사와 비교할 때, '지난해 사회공헌활동에 참여했다'는 응답은 참여율이 급감했던 2009년을 제외하고는 비슷한 수준임.



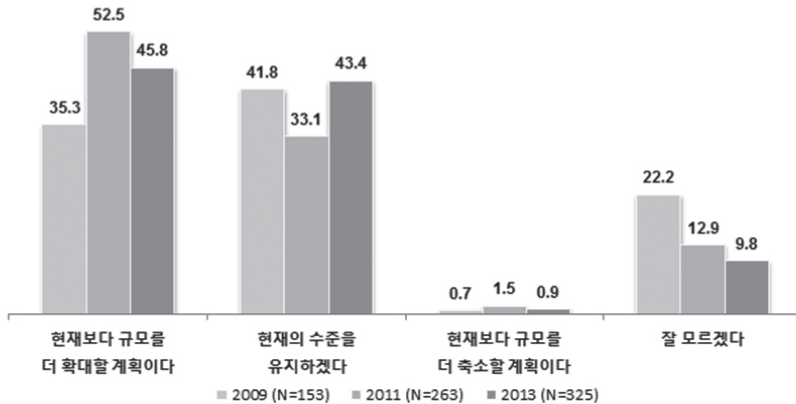
2. 2012년도 사회공헌활동을 하지 않은 이유

- 2012년도에 사회공헌활동을 하지 않은 기업 20곳을 상대로 비참여 이유는 '경제적으로 여유가 없어서(60.0%)', '어떻게 참여해야 할지 몰라서(50.0%)', '필요를 느끼지 못해서(45.0%)', '경영진이 반대해서(10.0%)' 순으로 응답함.



3. 향후 사회공헌활동 규모 확대 계획

- 향후 사회공헌활동의 규모 확대 계획과 관련해, '현재보다 규모를 더 확대할 계획이다' 45.8%, '현재의 수준을 유지하겠다' 43.4%, '현재보다 규모를 더 축소할 계획이다' 0.9%임.



조사결과

Ⅲ. 2012년도 사회공헌 실적: 기부금

1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 기부금 평균

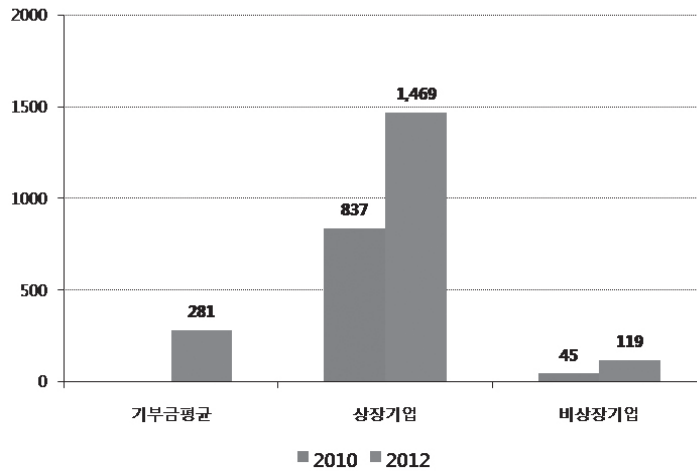
- 한국 기업의 기부금 평균금액은 280,609천원, 규모별로 대기업은 평균 6,791,076천원, 중소기업은 평균 112,945천원으로 조사됨.
- 기업 유형별로 상장기업은 평균 1,468,886천원, 비상장기업은 119,400천원이며, 상장기업 중 대기업은 평균 8,377,808천원, 중소기업은 397,125천원, 비상장기업 중 대기업은 평균 3,982,561천원, 중소기업은 평균 79,221원으로 조사됨.

(단위: 천원)

구분			N	M	SD
전체			11,033	280,609	3,770,113
규모별	대기업		277	6,791,076	20,626,713
	중소기업		10,756	112,945	1,582,143
유형별	상장	평균	1,318	1,468,886	10,409,939
		대기업	177	8,377,808	24,920,975
		중소기업	1,141	397,125	4,503,514
	비상장	평균	9,715	119,400	1,105,794
		대기업	100	3,982,561	8,180,239
		중소기업	9,615	79,221	618,635

1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 기부금 평균

- 기업의 기부금 규모는 2010년도에 비해 전반적으로 증가한 것으로 분석됨



1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 기업 경영성과 대비

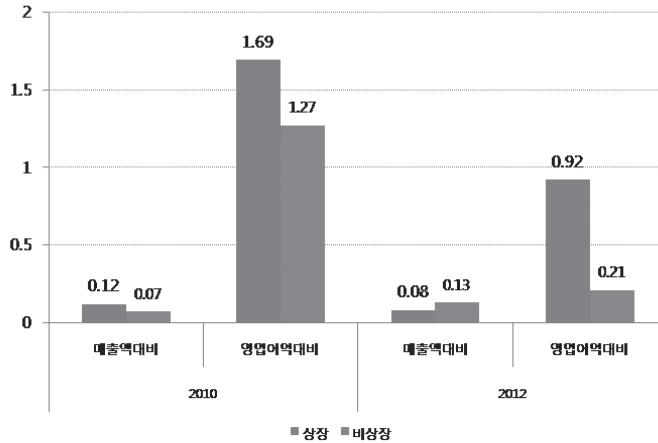
- 매출액 대비 기부금 비율 전체 평균은 0.12%, 대기업은 0.10%, 중소기업은 0.12%로 조사됨
- 영업이익액 대비 기부금 비율 전체 평균은 0.27%, 대기업은 2.18%, 중소기업은 0.24%로 조사됨.

(단위: %)

구분		N	M	SD
매출액대비	평균	20,200	0.12	1.306
	대기업	318	0.10	0.227
	중소기업	19,882	0.12	1.316
영업이익대비	평균	20,983	0.27	42.896
	대기업	318	2.18	8.198
	중소기업	20,665	0.24	43.212

1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 기업 경영성과 대비

- 기업의 경영성과 지표 대비 기부금 비율은 2010년도에 비해 하락하였음
매출액 대비 비율은 2010년도에 비해 증가했으나, 영업이익액대비 비율은 급격히 감소하였음



1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 매출액 대비

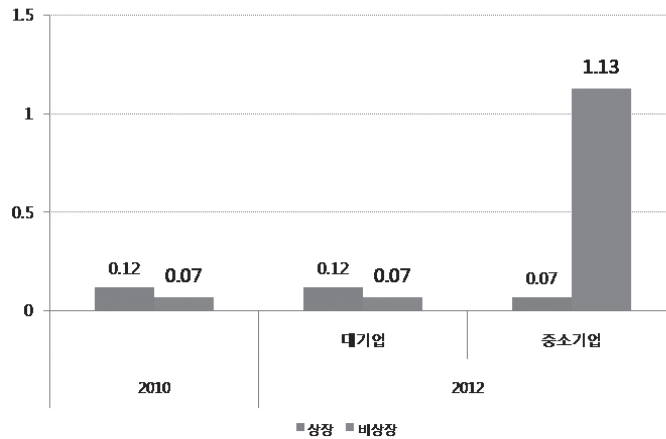
- 매출액 대비 기업 유형별로 기부금 비율은 상장기업은 전체 평균이 0.08%, 비상장 기업은 전체 평균이 0.13%로 조사됨.
- 상장기업 중 대기업은 0.12%, 중소기업은 0.07%, 비상장기업 중 대기업은 0.07%, 중소기업은 0.13%로 조사됨.

(단위: %)

구분		N	M	SD
매출액 대비	전체	20,200	0.12	1.306
	평균	1,708	0.08	0.238
상장	대기업	218	0.12	0.251
	중소기업	1,490	0.07	0.235
비상장	평균	18,492	0.13	1.363
	대기업	100	0.07	0.158
	중소기업	18,392	0.13	1.367

1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 매출액 대비

- 2012년도 매출액 대비 기부금 비율에 있어
상장기업군에서는 대기업이 중소기업보다 높으며,
비상장 기업군에서는 중소기업의 비율이 대기업에 비해 매우 높음



1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 영업이익 대비

- 영업이익 대비 기업 유형별로 기부금 비율은 상장기업은 전체 평균이 0.92%, 비상장 기업은 전체 평균이 0.21%로 조사됨.
- 상장기업 중 대기업은 0.38%, 중소기업은 0.71%, 비상장기업 중 대기업은 1.75%, 중소기업은 0.20%로 조사됨.

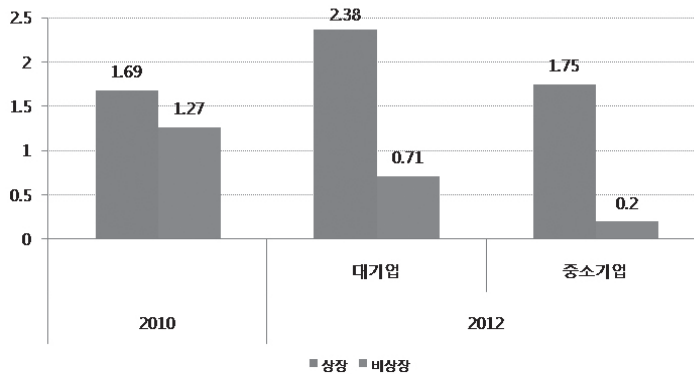
(단위: %)

구분		N	M	SD
영업이익 대비	전체	20,983	0.27	42.896
	평균	1,712	0.92	13.625
	대기업	218	2.38	9.315
	중소기업	1,494	0.71	14.132
비상장	평균	19,271	0.21	44.575
	대기업	100	1.75	4.931
	중소기업	19,171	0.20	44.690

1. 2012년 한국 기업의 기부금 현황: 영업이익 대비

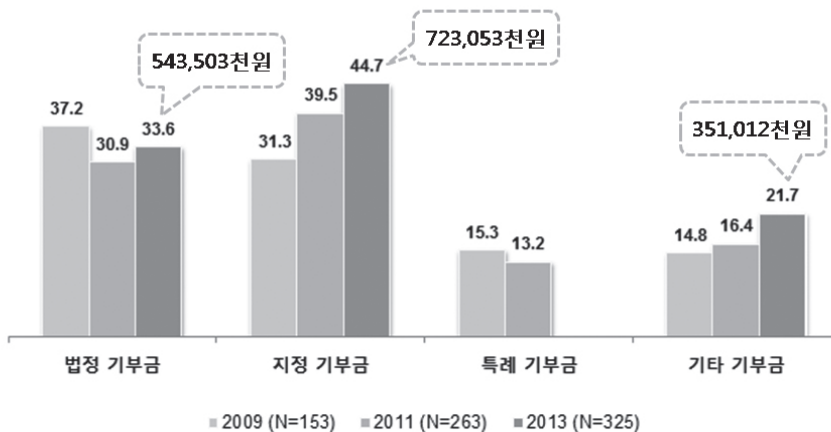
● 2012년도 영업이익 대비 기부금 비율에 있어

상장기업군과 비상장 기업군 모두에서 대기업의 비율이 중소기업에 비해 높음
비상장 기업군의 비율이 상장기업군의 비율보다 낮으며,
특히, 중소기업의 경우 비상장 기업군의 비율이 현격히 낮음



2. 기부금 분류별 기부 비율 및 평균금액

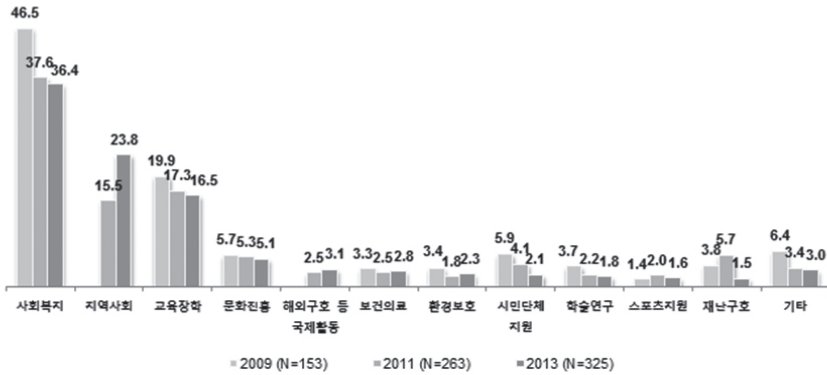
● 지난해 사회공헌활동에 참여한 기업들의 기부금 항목별 비율 평균은 '지정 기부금(44.7%, 723,053.34천원)'이 가장 높으며, '법정기부금(33.6%, 543,503.19천원)', '기타 기부금 (21.7%, 351,012.47천원)' 순임.



2. 기부 분야별 기부 비율 및 평균금액

- 기부 분야별에 따른 기부 비율 / '사회복지' 분야의 비율이 36.4%로 가장 높고, '지역사회'(23.8%), '교육장학'(16.5%), '문화진흥'(5.1%), '해외구호 등 국제활동'(3.1%), '보건의료'(2.8%), '환경보호'(2.3%), '시민단체지원'(2.1%), '학술연구'(1.8%), '스포츠지원'(1.6%), '재난구호'(1.5%) 순으로 응답함.

(단위: %)



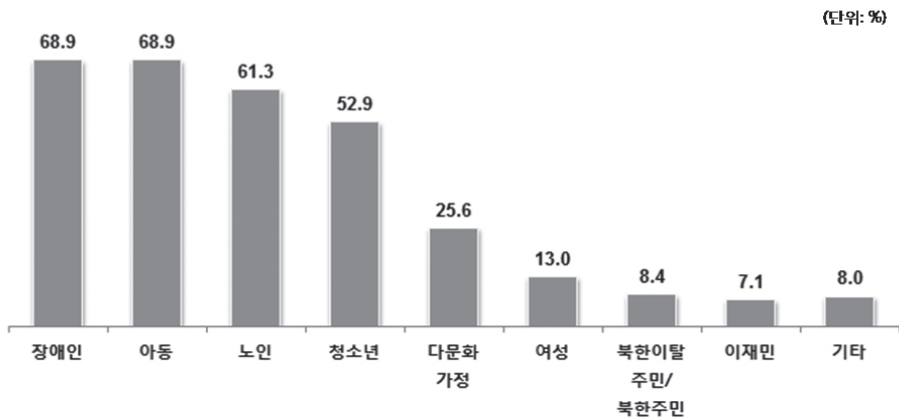
2. 기부 분야별 기부 비율 및 평균금액

- 기부 분야별에 따른 기부 금액은 '사회복지' 분야의 기부금액이 588,795천원으로 가장 높고, '지역사회(384,981천원)', '교육장학(266,899천원)', '문화진흥(82,496천원)', '해외구호 등 국제활동(50,145천원)', '보건의료(45,292천원)', '환경보호(37,204천원)', '시민단체지원(33,969천원)', '학술연구(29,116천원)', '스포츠지원(25,881천원)', '재난구호(24,264천원)' 순임.

분야	비율(%)	기부금액(천원)	분야	비율(%)	기부금액(천원)
사회복지	36.4	588,795	환경보호	2.3	37,204
지역사회	23.8	384,981	시민단체지원	2.1	33,969
교육장학	16.5	266,899	학술연구	1.8	29,116
문화진흥	5.1	82,496	스포츠지원	1.6	25,881
해외구호	3.1	50,145	재난구호	1.5	24,264
보건의료	2.8	45,292	기타	3.0	48,527

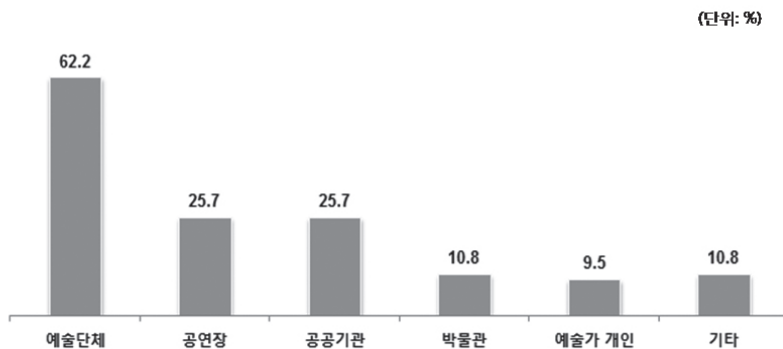
3. 사회복지 기부 대상

- 사회복지 분야 기부 시 대상 계층은 '장애인'과 '아동'이 각 68.9%로 가장 높고, '노인(61.3%)', '청소년(52.9%)', '다문화 가정(25.6%)', '여성(13.0%)', '북한이탈주민/북한주민(8.4%)', '이재민(7.1%)' 순임.



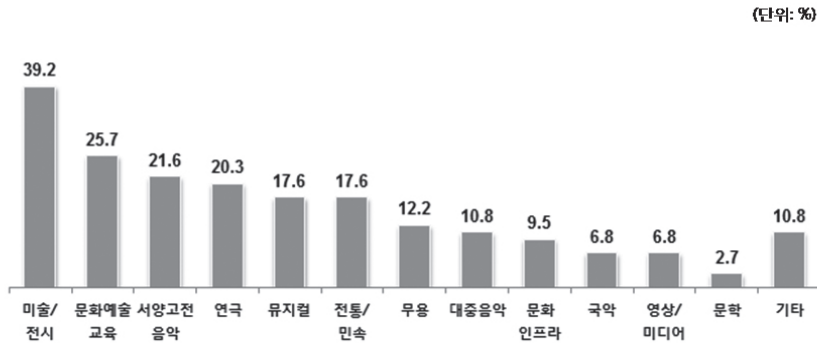
4. 문화진흥 기부 대상 및 분야

- 문화진흥 분야에 기부한 기업을 대상으로 문화진흥 분야 기부 대상은 '예술단체'가 62.2%, '공연장(25.7%)', '공공기관(25.7%)', '박물관(10.8%)', '예술가 개인(9.5%)' 순임.



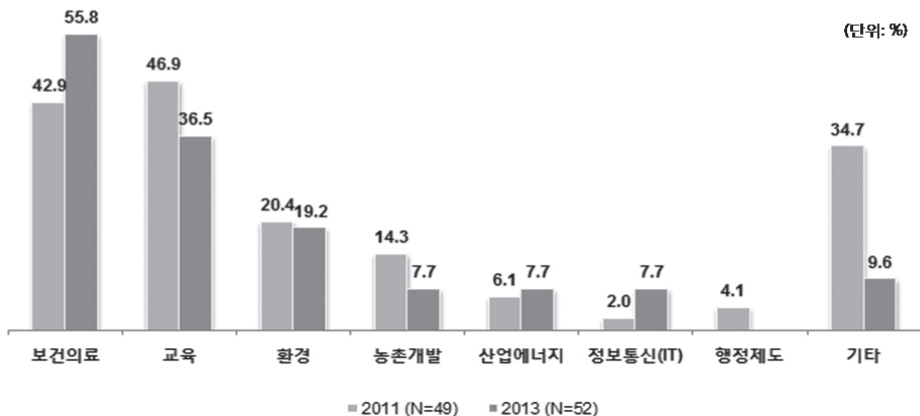
4. 문화진흥 기부 대상 및 분야

- 문화진흥 기부 분야는 '미술/전시'가 39.2%로 가장 높고, '문화예술 교육(25.7%)', '서양 고전음악(21.6%)', '연극(20.3%)', '뮤지컬(17.6%)', '전통/민속(17.6%)', '무용(12.2%)', '대중음악(10.8%)', '문화 인프라(9.5%)', '국악(6.8%)', '영상/미디어(6.8%)', '문학(2.7%)' 순임.



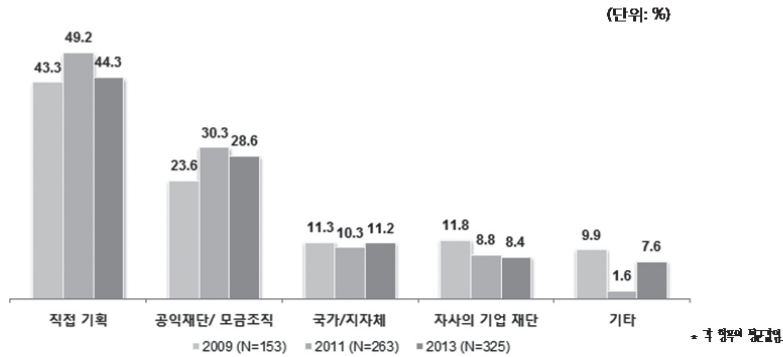
5. 해외구호 등 국제활동 기부 중 참여 분야

- 지난해 해외구호 등 국제활동 분야에 기부를 한 기업들의 경우 국제활동 분야는 '보건의료(55.8%)', '교육(36.5%)', '환경(19.2%)', '농촌개발(7.7%)', '산업에너지(7.7%)', '정보통신(IT)(7.7%)' 분야 순으로 높은 응답률 보임.



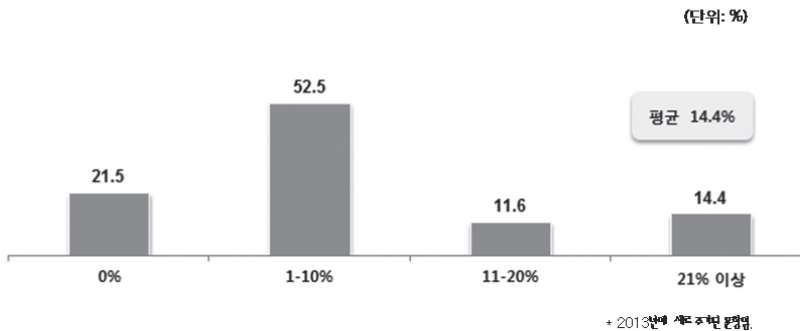
6. 기부 방식별 기부 비율

- 기부 방식에 따른 기부 비율은 '기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시'가 평균 44.3%, '공익재단이나 모금조직에 기부'라는 응답이 평균 28.6%, '국가 또는 지방자치단체에 기부'가 11.2%, '자사가 설립한 기업재단에 출연'이 평균 8.4%임.
- 직접 기획→공익재단/모금조직 순으로 이어지는 기부 방식에서의 응답 경향은 예년 조사와 거의 동일함.



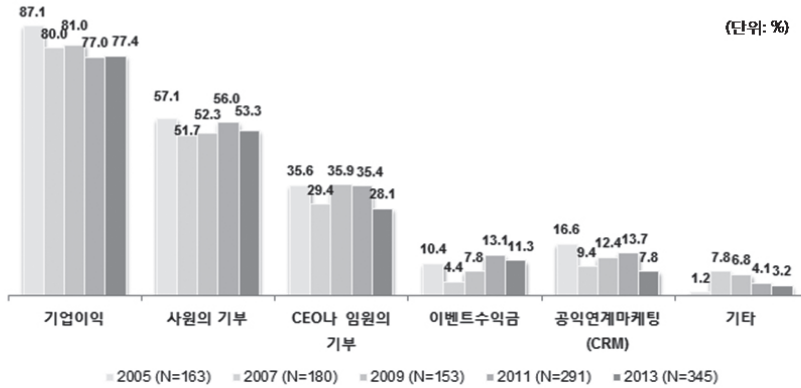
6. 기부 방식별 기부 비율

- 공익재단 또는 모금조직에 기부한 기업을 대상으로 사업관리 허용 비율 평균은 14.4%임.



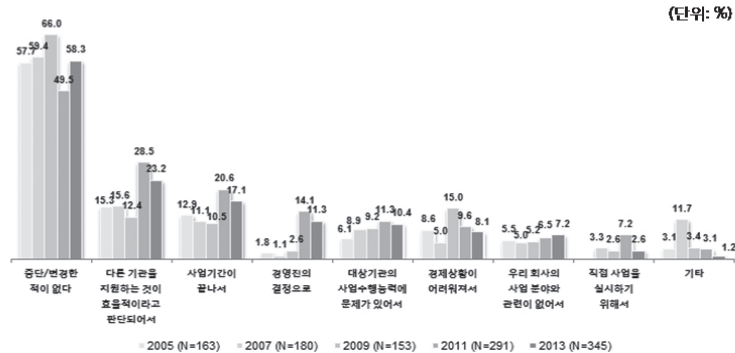
7. 사회공헌활동의 자원

- 기업 사회공헌활동의 자원은 '기업이익(77.4%)', '사원의 기부(53.3%)', 'CEO나 임원의 기부(28.1%)', '이벤트 수익금(11.3%)', '공익연계마케팅(7.8%)' 순으로 높은 응답률 보임.
- '기업이익', '사원의 기부', 'CEO나 임원의 기부' 순으로 이어지는 기업 사회공헌활동의 자원과 관련된 응답률은 예년 조사와 비교할 때 큰 변화가 없음.



8. 공익단체에 대한 지원 중단 또는 변경 경험 및 이유

- 공익단체에 대한 지원을 중단 또는 변경한 경험과 관련해, 58.3%는 '중단/변경한 적이 없다'고 응답함. 그 이유는 '다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서(23.2%)', '사업기간이 끝나서(17.1%)', '경영진의 결정으로(11.3%)', '대상기관의 사업수행 능력에 문제가 있어서(10.4%)', '경제상황이 어려워져서(8.1%)', '우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서(7.2%)', '직접 사업을 실시하기 위해서(2.6%)' 순임.
- 공익단체 지원을 중단 또는 변경한 비율(41.7%)이 2011년(50.5%)에 비해 다소 감소했으며, 중단/변경 사유는 예년과 유사한 경향을 보임.

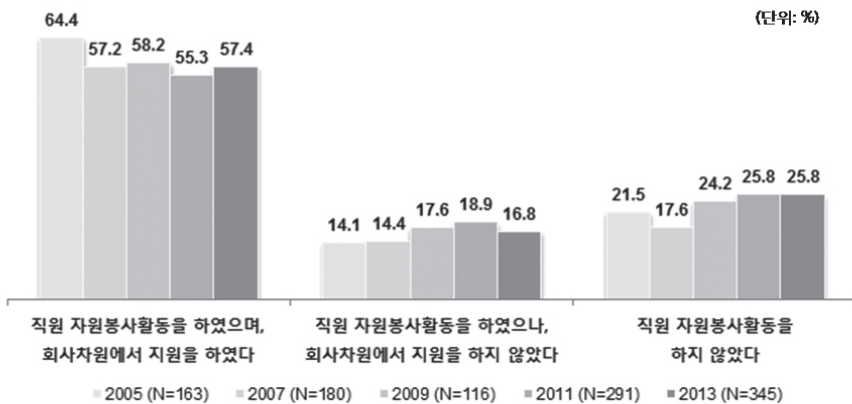


조사결과

Ⅳ. 2012년도 사회공헌 실적: 자원봉사활동

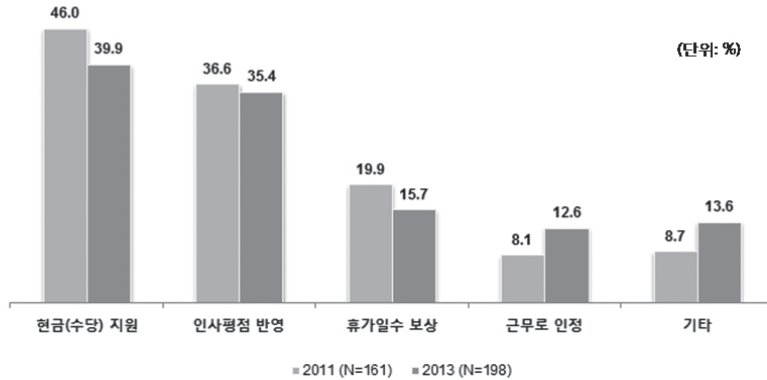
1. 직원 자원봉사활동 여부 및 회사 지원 여부

- 직원 자원봉사활동 경험과 회사지원 여부는 '직원 자원봉사활동을 하였으며, 회사차원에서 지원을 하였다' 57.4%, '직원 자원봉사활동을 하지 않았다' 25.8%, '직원 자원봉사활동을 하였으나, 회사차원에서 지원을 하지 않았다' 16.8% 순임.



2. 직원 자원봉사활동 지원 방식

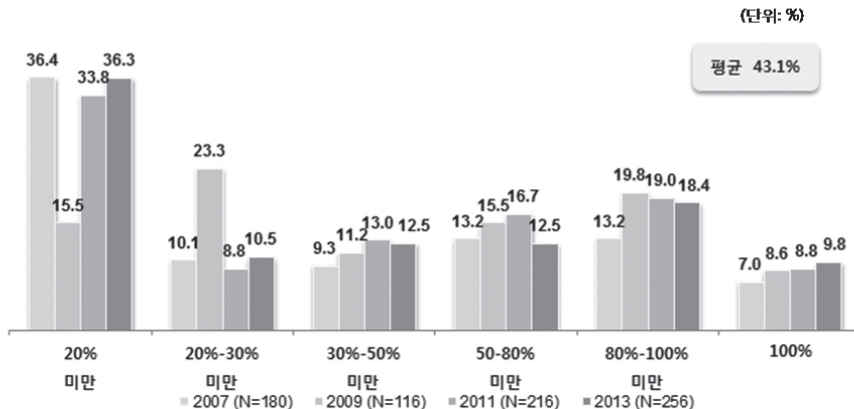
- 직원 자원봉사활동 지원 방식으로 '현금(수당)지원'이라는 응답이 39.9%로 가장 높고, '인사평점 반영(35.4%)', '휴가일수 보상(15.7%)', '근무로 인정(12.6%)' 등의 순으로 높음.
- 현금 지원→인사평점 반영→휴가일수 보상→근무로 인정 순으로 이어지는 자원봉사활동 지원의 경향성은 2011년과 동일함.



* 2005년, 2007년, 2009년 조사에는 본 문항에 "직원 자원봉사활동에 회사에서 지원하지 않음" 이 포함되어 응답대상으로 해당 문항 없음.

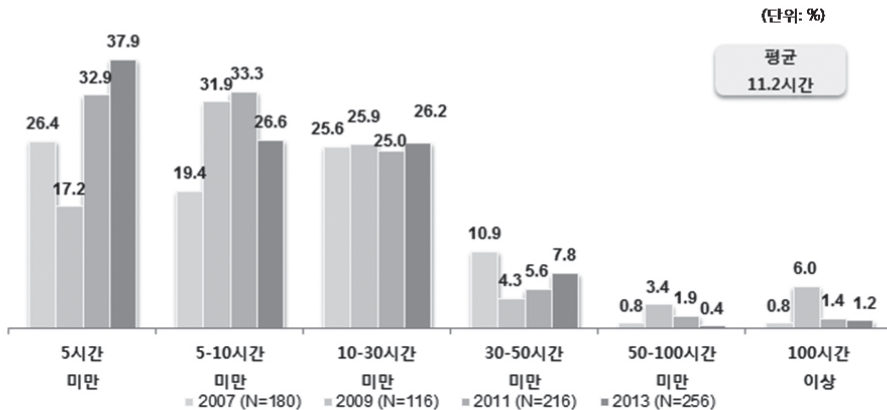
3. 직원 자원봉사활동 참여율 및 참여 시간

- 직원 자원봉사활동 참여율은 평균 43.1%, 빈도가 가장 높은 구간은 '20% 미만(36.3%)'임.
- 직원 자원봉사활동의 연간 1인당 참여 시간은 평균 11.2시간임.



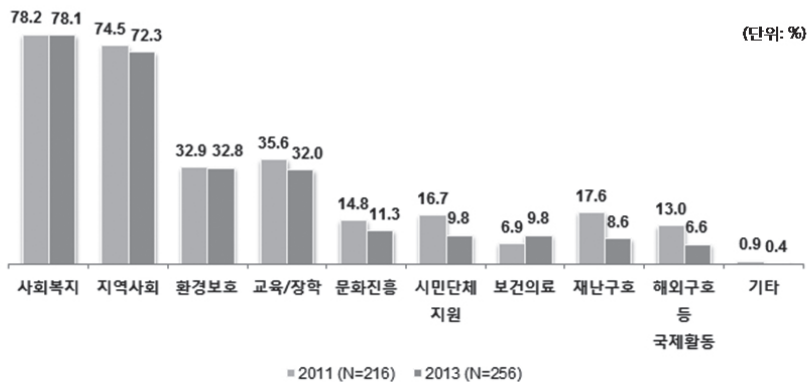
3. 직원 자원봉사활동 참여율 및 참여 시간

- '5시간 미만(37.9%)'이 가장 높고, '5-10시간 미만(26.6%)', '10-30시간 미만(26.2%)', '30-50시간 미만(7.8%)', '50-100시간 미만(0.4%)', '100시간 이상(1.2%)' 순임.



4. 직원 자원봉사활동 분야

- '사회복지'라는 응답이 78.1%로 가장 높고, '지역사회(72.3%)', '환경보호(32.8%)', '교육/장학(32.0%)', '문화진흥(11.3%)', '시민단체 지원(9.8%)', '보건의료(9.8%)', '재난구호(8.6%)', '해외구호 등 국제활동(6.6%)' 등의 순으로 응답됨.



* 문항의 보기 차이로 인해 2005년, 2007년, 2009년 조사결과와 비교 분석 할 수 없음.

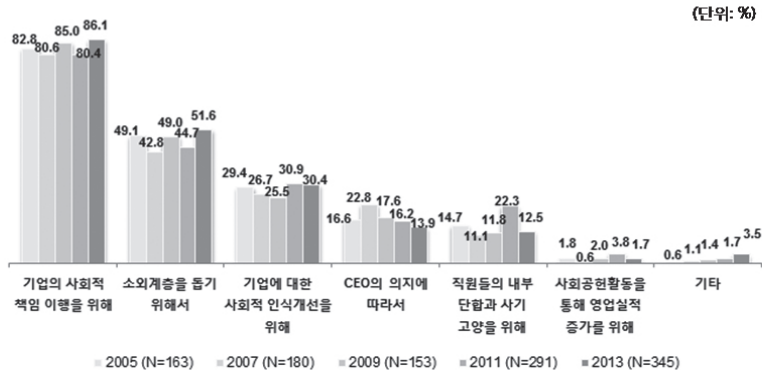
* 2005년~2009년까지는 '사회복지 시설지원', '환경보호 활동', '독거노인 방문', '빈곤지역 봉사활동', '재난복구/구호활동', '교통안전활동', '기타' 항목으로 조사함.

조사결과

V. 사회공헌활동의 추진 요인 및 장애 요인

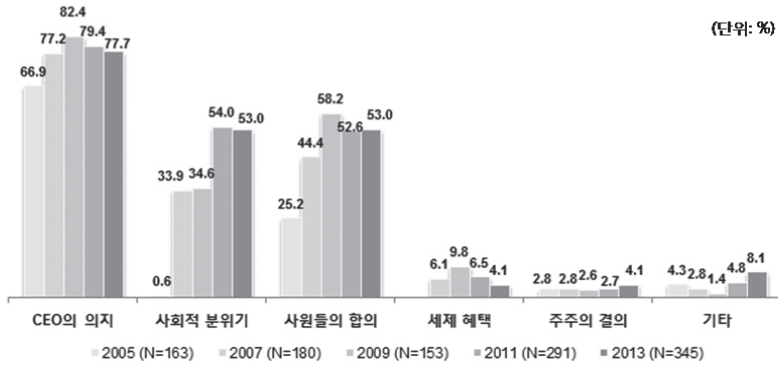
1. 사회공헌활동 추진 이유

- 사회공헌활동을 추진하게 된 이유로 '기업의 사회적 책임 이행을 위해' 86.1%, '소외계층을 돕기 위해서(51.6%)', '기업에 대한 사회적 인식개선을 위해(30.4%)', 'CEO의 의지에 따라서(13.9%)', '직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해(12.5%)', '사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해(1.7%)' 순임.



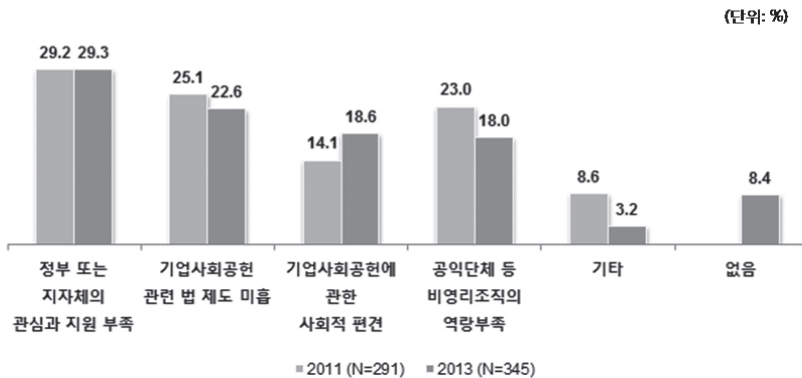
2. 사회공헌활동 결정 요소

- 사회공헌활동의 결정적인 요소로 'CEO의 의지'라는 응답이 77.7%로 가장 높고, '사회적 분위기(53.0%)', '사원들의 합의(53.0%)', '세제혜택(4.1%)', '주주의 결의(4.1%)' 등의 순으로 응답함.
- 과거 조사 결과와 마찬가지로 'CEO의 의지'라는 응답이 가장 높아, 최고경영자의 의지가 기업 사회공헌활동 추진을 결정하는 가장 큰 요인임을 알 수 있음.



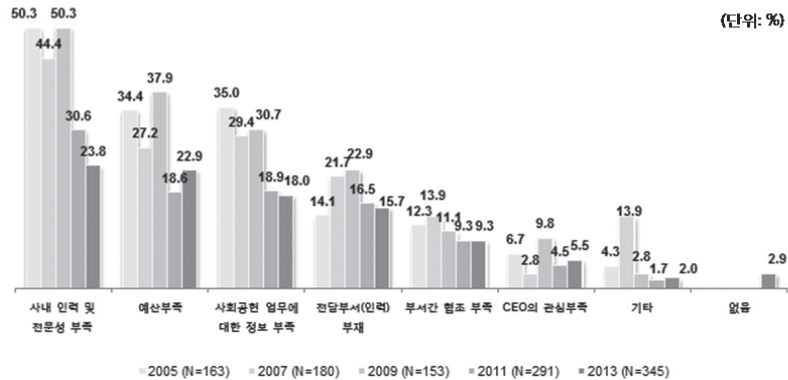
3. 사회공헌활동 외적·내적 장애요인

- 사회공헌활동의 외적 장애요인은 '정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족' 29.3%, '기업사회 공헌 관련 법 제도 미흡' 22.6%, '기업사회공헌에 관한 사회적 편견' 18.6%, '공익단체 등 비영리 조직의 역량부족' 18.0% 순으로 응답됨.
- 응답기업의 50% 이상이 정부 또는 지자체 관심, 법제도 정비 등이라고 응답하여 공공차원의 지원과 협조를 중요한 외적요인으로 판단하고 있음을 알 수 있음.



3. 사회공헌활동 외적·내적 장애요인

- 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애 요인은 '사내 인력 및 전문성 부족' 23.8%, '예산부족(22.9%)', '사회공헌 업무에 대한 정보 부족(18.0%)', '전담부서(인력)부재(15.7%)', '부서 간 협조 부족(9.3%)', 'CEO의 관심부족(5.5%)' 등으로 응답함.
- 2011년과 비교할 때, 사내 인력 및 전문성 부족을 응답한 비율은 감소한 반면, 예산 부족을 꼽은 응답이 상대적으로 증가함.



조사결과

VI. 사회공헌활동 성과

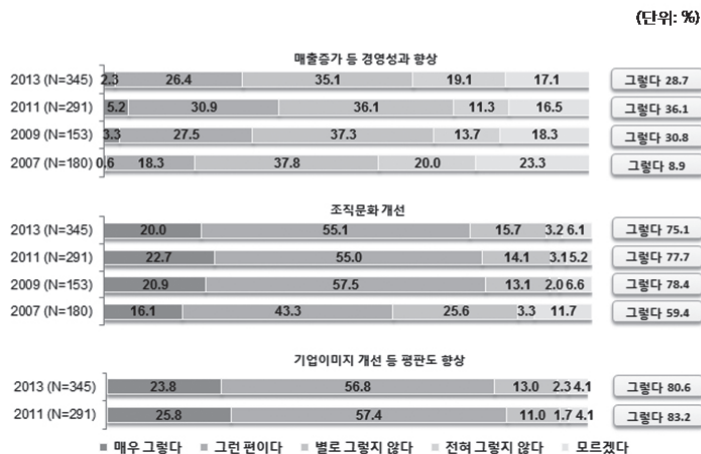
1. 자사 사회공헌활동 평가 방식

- 사회공헌활동의 평가 방식은 '별도의 평가가 없음' 62.3%, '별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가' 23.2%, '회사내부와 외부의 공동평가를 받음' 11.9%, '외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다' 2.6% 등의 순으로 응답함.
- 기업의 사회공헌활동 평가 방식은 매 조사마다 비슷한 응답 경향을 보임.



2. 사회공헌활동 성과 평가

- 사회공헌활동 성과는 '기업이미지 개선 등 평판도 향상'과 관련하여 '그렇다(매우+그런편)' 80.6%, '조직문화 개선(75.1%)', '매출 증가 등 경영성과 향상(28.7%)' 순으로 '그렇다(매우+그런편)'는 응답이 높음.

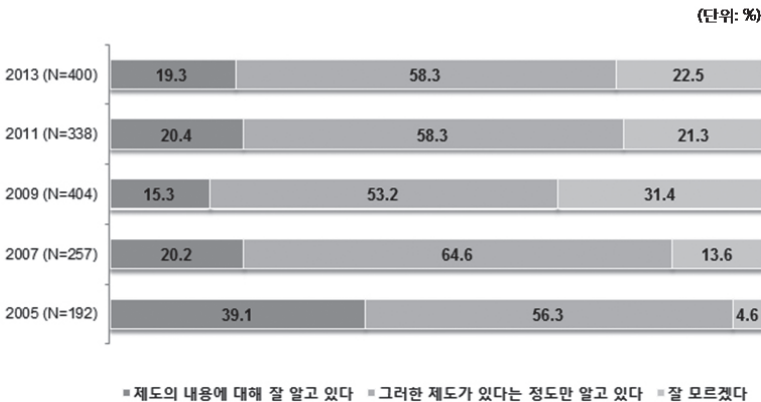


조사결과

Ⅶ. 사회공헌활동 정책에 관한 인식

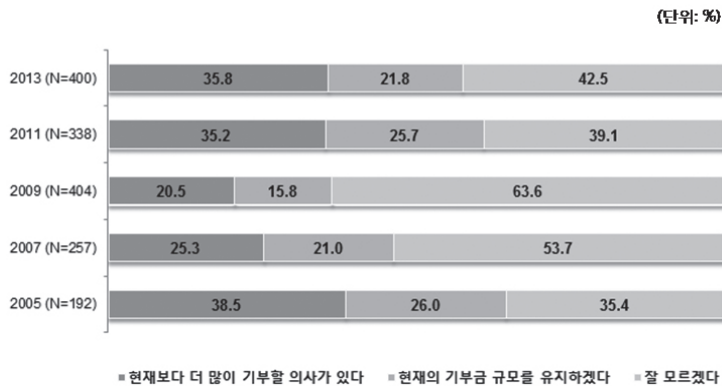
1. 사회공헌활동 세제혜택제도 인지 여부

- 우리나라에서 기업의 사회공헌 활동에 대해 일정 정도의 세제혜택을 주고 있다는 사실에 대해 '그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다'는 응답이 58.3%로 가장 높고, '제도의 내용에 대해 잘 알고 있다(19.3%)', '잘 모르겠다(22.5%)'의 순으로 응답함.



2. 세제혜택 증가 시, 기부금 규모 확대 의향

- 기업의 사회공헌활동에 대한 정보의 세제혜택이 증가할 경우 향후 기부금 규모를 늘릴 생각이 있는지에 대해 '잘 모르겠다'는 응답이 42.5%로 가장 높고, '현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다(35.8%)', '현재의 기부금 규모를 유지하겠다(21.8%)' 등의 순으로 응답함.
- 응답 결과는 2011년과 거의 유사함.



요약 및 제언

1. 요약

1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직

- 창사 이래 사회공헌활동 경험 있음, 86.3%
- 사회공헌활동 참여 방식 현금기부, 82.3%
- 매출액 2000위 이하 기업 400곳 중
사회공헌활동에 참여한 경험이 '있다'는 기업은 86.3%(86.25%),
사회공헌활동 참여 경험이 '없다'는 기업은 13.8%(13.75%)임.
- 사회공헌활동에 참여하지 않은 이유로는 '경영진의 관심이 부족해서 (50.9%)', '사회공헌에 참여할 경제적인 여력이 되지 않아서(40.0%)' 등임.
- 사회공헌활동에 참여한 경험이 없는 기업의 67.2%는 향후 사회공헌활동에 참여할 의사를 보임.
- 기업들이 사회공헌활동에 참여하는 방식으로서는 '현금기부(82.3%)', '자원봉사 활동(79.1%)', '현물기부(69.9%)'가 주를 이룸.

1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직

- 전담 인력을 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다, 53.0%
- 전담 인력수 정규직 평균 3.2명, 계약직 평균 0.4명
- 사회공헌 주 담당 직원수 평균 3.8명
- 사회공헌활동을 위한 전담 조직 및 인력 배치 여부와 관련하여,
'전담 인력을 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다'는 응답이 53.0%로 가장 높고, '전담 인력만 있다'는 기업은 16.5%, '전담 조직과 인력이 있다'는 기업은 15.4%, '전담 조직이나 인력이 없다'는 기업은 15.1%임.
- 전담인력이 있는 기업의 전담 직원 수는 정규직의 경우 평균 3.2명, 계약직의 경우 평균 0.4명으로 계약직보다는 정규직 직원이 많음.
- 사회공헌을 담당하는 직원이 있는 기업들의 경우 평균 3.8명의 직원을 배치하고 있음.

2. 2012년도 사회공헌 실적: 활동 여부

- 2012년도에 사회공헌활동에 '참여했다', 94.2%
- 사회공헌활동의 규모를 현재보다 더 확대할 계획이다, 45.8%
- 2012년도에 사회공헌활동에 '참여했다'는 응답은 94.2%, '참여하지 않았다'는 응답은 5.8%로, 사회공헌활동에 참여한 경험이 있는 기업 10개 중 9곳은 지난해에 사회공헌활동을 함.
- 2012년도에 사회공헌활동을 하지 않은 기업의 비참여 이유로는 '경제적으로 여유가 없어서(60.0%)'라는 응답이 가장 높았고, '어떻게 참여해야 할지 몰라서(50.0%)', '필요를 느끼지 못해서(45.0%)', '경영진이 반대해서(10.0%)' 순임.
- 향후 사회공헌활동의 규모 확대 계획과 관련해, '현재보다 규모를 더 확대할 계획이다'는 응답이 45.8%로 가장 높으며, '현재의 수준을 유지하겠다'는 응답이 43.4%임.

3. 2012년도 사회공헌 실적: 기부금

- 법정 기부금 기부 비율 33.6% (지정 기부금 44.7%)
- 주요 기부 분야, 사회복지(36.4%) · 지역사회(23.8%)
- 지난해 사회공헌활동에 참여한 기업들의 기부금 항목별 비율 평균은 '지정 기부금(44.7%)'에서 가장 높으며, '법정기부금'이 33.6%, '기타 기부금'의 비율이 21.7%임.
- 기부 분야별에 따른 기부 비율을 살펴보면, '사회복지' 분야의 비율이 36.4%로 가장 높고, '지역사회(23.8%)', '교육장학(16.5%)', '문화진흥(5.1%)', '해외구호 등 국제활동(3.1%)', '보건의료(2.8%)', '환경보호(2.3%)', '시민단체지원(2.1%)', '학술연구(1.8%)', '스포츠지원(1.6%)', '재난구호(1.5%)' 순으로 응답함.
- 사회복지 기부 시 대상 계층 '장애인'과 '아동' 각 68.9%
- 사회복지 분야 기부 시 대상 계층으로는 '장애인'과 '아동'이 각 68.9%로 가장 높고, '노인(61.3%)', '청소년(52.9%)', '다문화 가정(25.6%)', '여성(13.0%)', '북한이탈주민/북한주민(8.4%)', '이재민(7.1%)' 순임.

3. 2012년도 사회공헌 실적: 기부금

- 기업 기부금 평균금액 280,609천원

- 한국 기업의 기부금 평균금액은 280,609천원이며, 기업 규모별로 대기업은 평균 6,791,076천원, 중소기업은 평균 112,945천원으로 조사됨.
- 기업 유형별로 상장기업은 평균 1,468,886천원, 비상장기업은 119,400천원이며, 상장기업 중 대기업은 평균 8,377,808천원, 중소기업은 397,125천원, 비상장기업 중 대기업은 평균 3,982,561천원, 중소기업은 평균 79,221천원으로 조사됨.

3. 2012년도 사회공헌 실적: 기부금

- 문화진흥 기부 시 주요 대상, 예술단체 62.2%

- 문화진흥 기부 분야, 미술/전시' 39.2%

- 문화진흥 분야 기부 기업을 대상으로 문화진흥 분야 기부 대상을 물은 결과, '예술단체'가 62.2%로 가장 높고, '공연장(25.7%)', '공공기관(25.7%)', '박물관(10.8%)', '예술가 개인(9.5%)' 순임.
- 문화진흥 기부 분야로는 '미술/전시'가 39.2%로 가장 높고, '문화예술 교육(25.7%)', '서양고전음악(21.6%)', '연극(20.3%)', '뮤지컬(17.6%)', '전통/민속(17.6%)', '무용(12.2%)', '대중음악(10.8%)', '문화 인프라(9.5%)', '국악(6.8%)', '영상/미디어(6.8%)', '문학(2.7%)' 순임.

3. 2012년도 사회공헌 실적: 기부금

- 해외구호 등 국제활동 주요 기부 분야, 보건의료 55.8%
 - 지난해 해외구호 등 국제활동 분야에 기부를 한 기업들의 경우 국제활동 분야 중에서도 '보건의료(55.8%)' 분야에 기부했다는 응답이 가장 높았고, 그 다음으로 '교육(36.5%)', '환경(19.2%)', '농촌개발(7.7%)', '산업에너지(7.7%)', '정보통신(7.7%)' 분야 순으로 높은 응답률을 보임.
- 기부방식, 기부대상 직접 선정 등 사업을 직접 기획하여 실시 44.3%
- 공익재단이나 모금조직 기부 시 사업관리비용 허용 비율 평균, 14.4%
 - 기부 방식에 따른 기부 비율을 살펴보면, '기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시'라고 응답한 비율이 평균 44.3%로 가장 높고, '공익재단이나 모금조직에 기부'라는 응답이 평균 28.6%, '국가 또는 지방자치단체에 기부'가 11.2%, '자사가 설립한 기업재단에 출연'이 평균 8.4%임.
 - 공익재단 또는 모금조직에 기부한 기업을 대상으로 사업관리비용 허용 비율 평균은 14.4%임.

3. 2012년도 사회공헌 실적: 기부금

- 사회공헌활동 자원, 기업이익 77.4%
 - 기업 사회공헌활동의 자원으로 '기업이익'을 응답한 비율이 77.4%로 가장 높았고, '사원의 기부(53.3%)', 'CEO나 임원의 기부(28.1%)', '이벤트 수익금(11.3%)', '공익연계마케팅(7.8%)' 순으로 높은 응답률을 보임.
 - '기업이익', '사원의 기부', 'CEO나 임원의 기부' 순으로 이어지는 기업 사회공헌활동의 자원과 관련된 응답률은 예년 조사와 비교할 때 큰 변화가 없음

3. 2012년도 사회공헌 실적: 기부금

- 공익단체 지원 중단 변경 경험 없음, 58.3%

- 공익단체에 대한 지원을 중단 또는 변경한 경험과 관련해, 58.3%는 '중단/변경한 적이 없다'고 응답함.
- 공익단체에 대한 지원을 중단 또는 변경한 이유로는 '다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서(23.2%)'라는 응답이 가장 높았고, '사업기간이 끝나서(17.1%)', '경영진의 결정으로(11.3%)', '대상기관의 사업수행 능력에 문제가 있어서(10.4%)', '경제상황이 어려워져서(8.1%)', '우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서(7.2%)', '직접 사업을 실시하기 위해서(2.6%)' 순임.
- 공익단체 지원을 중단 또는 변경한 비율(41.7%)이 2011년(50.5%)에 비해 다소 감소했으며, 중단/변경 사유는 예년과 유사한 경향을 보임.

4. 2012년도 사회공헌 실적: 자원봉사활동

- 직원자원봉사 했고, 회사지원 하였다, 57.4%

- 주요 지원 방식, 현금지원 (39.9%) · 인사평점반영(35.4%)

- 지난 해 직원 자원봉사활동 경험과 회사지원 여부에 대해 '직원 자원봉사활동을 하였으며, 회사차원에서 지원을 하였다'는 응답이 57.4%로 가장 높고, '직원 자원봉사활동을 하지 않았다' 25.8%, '직원 자원봉사활동을 하였으나, 회사차원에서 지원을 하지 않았다' 16.8% 순임.
- 직원 자원봉사활동 지원 방식으로 '현금(수당)지원'이라는 응답이 39.9%로 가장 높고, '인사평점반영(35.4%)', '휴가일수 보상(15.7%)', '근무로 인정(12.6%)' 등의 순으로 높음.

4. 2012년도 사회공헌 실적: 자원봉사활동

- 직원자원봉사 참여율 평균 43.1%
- 직원자원봉사 연간 1인당 참여시간 평균 11.2시간
- 직원 자원봉사활동 참여율은 평균 43.1%이며, 빈도가 가장 높은 구간은 '20% 미만(36.3%)'임.
- 직원 자원봉사활동의 연간 1인당 참여 시간은 평균 11.2시간임.
- 직원 자원봉사활동 분야로 '사회복지'라는 응답이 78.1%로 가장 높고, '지역사회(72.3%)', '환경보호(32.8%)', '교육/장학(32.0%)', '문화진흥(11.3%)', '시민단체 지원(9.8%)', '보건의료(9.8%)', '재난구호(8.6%)', '해외구호 등 국제활동(6.6%)' 등의 순으로 응답됨.

5. 사회공헌활동의 추진 요인 및 장애 요인

- 기업 사회적 책임 이행 위해 사회공헌 활동 추진, 86.1%
- CEO의 의지로 사회공헌활동 결정, 77.7%
- 사회공헌활동을 추진하게 된 이유로 '기업의 사회적 책임 이행을 위해'라는 응답이 86.1%로 가장 높고, '소외계층을 돕기 위해서(51.6%)', '기업에 대한 사회적 인식개선을 위해(30.4%)', 'CEO의 의지에 따라서(13.9%)', '직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해(12.5%)', '사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해(1.7%)' 순임.
- 사회공헌활동의 결정적인 요소로 'CEO의 의지'라는 응답이 77.7%로 가장 높고, '사회적 분위기(53.0%)', '사원들의 합의(53.0%)', '세제혜택(4.1%)', '주주의 결의(4.1%)' 등의 순으로 응답함.
- 과거 조사 결과와 마찬가지로 'CEO의 의지'라는 응답이 가장 높아, 최고경영자의 의지가 기업 사회공헌활동 추진을 결정하는 가장 큰 요인임을 알 수 있음.

5. 사회공헌활동의 추진 요인 및 장애 요인

- 외적장애요인, 정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족 29.3%
- 내적장애요인, 사내 인력 및 전문성 부족 (23.8%)
/ 예산부족(22.9%)
- 사회공헌활동의 외적 장애요인으로 '정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족'이라는 응답이 29.3%로 가장 높고, '기업사회공헌 관련 법 제도 미흡(22.6%)', '기업사회공헌에 관한 사회적 편견(18.6%)', '공익단체 등 비영리 조직의 역량부족(18.0%)' 순으로 응답됨.
- 응답기업의 50% 이상이 정부 또는 지자체 관심, 법제도 정비 등이라고 응답하여 공공차원의 지원과 협조를 중요한 외적요인으로 판단하고 있음을 알 수 있음.
- 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애 요인으로 '사내 인력 및 전문성 부족'이라는 응답이 23.8%로 가장 높고, '예산부족(22.9%)', '사회공헌 업무에 대한 정보 부족(18.0%)', '전담부서(인력)부재(15.7%)', '부서 간 협조 부족(9.3%)', 'CEO의 관심부족(5.5%)' 등으로 응답함.
- 2011년과 비교할 때, 사내 인력 및 전문성 부족을 응답한 비율은 감소한 반면, 예산 부족을 꼽은 응답이 상대적으로 증가함.

6. 사회공헌활동 성과

- 사회공헌활동 별도의 평가 없다, 62.3%
- 기업이미지 개선 등 평판도 향상의 성과 있다, 80.6%
- 조직문화 개선의 성과 있다, 75.1%
- 사회공헌활동의 평가 방식에 대해 '별도의 평가가 없음'이라는 응답이 62.3%로 가장 높고, '별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가(23.2%)', '회사내부와 외부의 공동평가를 받음(11.9%)', '외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받음(2.6%)' 등의 순으로 응답함.
- 사회공헌활동 성과와 관련하여 '기업이미지 개선 등 평판도 향상'과 관련하여 '그렇다(매우+그런편)'는 응답이 80.6%로 가장 높고, '조직문화 개선(75.1%)', '매출 증가 등 경영성과 향상(28.7%)' 순으로 '그렇다(매우+그런편)'는 응답이 높음.

7. 사회공헌활동 정책에 대한 인식

- 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택이 있다는 정도만 알고 있다, 58.3%
- 세제혜택 증가 시, 현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다 35.8%, 잘 모르겠다 42.5%,
 - 우리나라에서 기업의 사회공헌 활동에 대해 일정 정도의 세제혜택을 주고 있다는 사실에 대해 '그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다'는 응답이 58.3%로 가장 높고, '제도의 내용에 대해 잘 알고 있다(19.3%)', '잘 모르겠다(22.5%)'의 순으로 응답함.
 - 기업의 사회공헌활동에 대한 정보의 세제혜택이 증가할 경우 향후 기부금 규모를 늘릴 생각이 있는지에 대해 '잘 모르겠다'는 응답이 42.5%로 가장 높고, '현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다(35.8%)', '현재의 기부금 규모를 유지하겠다(21.8%)' 등의 순으로 응답함.

요약 및 제언

Ⅱ. 제언

1. 사회공헌활동 영역의 다양화

- 문화진흥, 해외구호, 보건의료, 환경보호 등 영역에 대한 기업의 참여가 확대되어야 할 필요성 시사
- 사회문제와 수요에 대한 기업 스스로의 정보수집 및 분석 작업 필요: 전문조직들과의 협력
- 영역별 비영리조직들과 기업, 공익재단 간의 정보교류와 의사소통 활성화

2. 기업-비영리단체 간 소통 구조

- 기업 사회공헌활동의 활성화를 위해 기업과 비영리 단체들 간의 의사소통 구조 마련
- 사업의 중복, 비효율제거, 활동 성과 증진을 위한 상시적 협의 구조 필요
- 기업 사회공헌 조직들간의 협의 구조
- 지역별 협의체(안) 구성도 고려할 수 있음

3. 기업 사회공헌활동에 대한 자체 평가 시스템

- 사회공헌활동에 관한 기업 내 성과평가 시스템 마련
- 학계, 전문가집단, 공익재단 등과의 협력을 통해서 성과평가 및 Quality Management 시스템 구축 필요
- 기업별, 기업군별, 지역별, 업종별로 필요에 따라 평가 시스템 유형화

4. 비영리 단체의 역량 강화를 위한 지원

- 기업 사회공헌활동의 사회적 성과를 높이기 위해서는 사업 수행의 주체인 비영리 단체들의 역량이 강화되는 것이 급선무
- 비영리 단체의 사업 수행 역량을 높이기 위한 기술적 지원 (technical assistance): 사업기획, 질관리, 회계처리 등

5. 기업사회공헌 정보 공유 시스템 통합 및 Up-grade

- 정부차원의 사회공헌 정보 portal의 효율성 제고
- 한국사회복지협의회 산하 사회공헌정보센터와 지자체별 사회공헌정보센터들 간의 정보 공유, 교류
- 기업사회공헌 활동에 관한 신뢰도 높은 database 구축
- 비영리 단체들의 활동과 기업 사회공헌활동을 matching 할 수 있는 실용적 정보공유 시스템 구축

SESSION 2

지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 전략

연구자 | **김익성** (동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수,
아름다운재단 기부문화연구소 연구위원)





김익성

동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수
아름다운재단 기부문화연구소 연구위원

◎ 학력

- 독일 국립프랑크푸르트대학교 경영디플롬(Diplom: 학·석사 통합과정) 및 박사과정 수료, 동교 경영학박사(Dr.rer.pol.)
- 저서 및 논문(학진등재지): 약 70편

◎ 최근 주요 경력

- 2004-13 중소기업연구원, 선임연구위원, 연구위원, 경영연구실장(04-07)/판로유통실장
- 2004-13 중소기업중앙회, 중소기업정책연구위원, 통계자문위원, 유통위원
- 2012-12 국가과학기술위원회, 중소기업 R&D지원협의회위원
- 2007-11 경영지도사/기술사 국가자격시험, 선정출제위원(07년~)
- 2008-09 한국예금보험공사, 임원 및 사장/감사 추천위, 10-11 한국여신금융협회, 자문위원
- 2008-10 KBS 라디오 “경제를 배웁시다” 진행, 10-11 MBN 황금거위 고정 패널 진행
- 2006-07 대통령직속 국민고충처리위원회, 환경·산업/재경분과자문위원
- 2005-07 대통령직속 중소기업특별위원회, 예산사정조정위원회, 경영·판로평가위원회/평가위원(장)
- 2002-04 서울·이화여대/경희/동국대·대학원(박사)/서강대Pro-MBA: 경영학/국제경영·마케팅 강사

◎ 연구실적

- 중소기업학회/한국창업학회/한국환경경영학회/아시아유럽미래학회/한독경상학회/한독사회과학회
- 국제e-비즈니스학회 상임이사
- 중소기업청, 자체정책평가위원, 규제심의위원, 자체정책평가위원(04~13), 기관장경영실적평가위원(장)
- 산업통상자원부/ 중소기업청, 포상심의위원(장): 지속가능경영대상, 대한민국유통대상 대한민국창업대전, 공동브랜드대전,
- 한국산업기술진흥원/한국환경산업기술원/중소기업진흥공단/중소기업기술정보진흥원/소상공인진흥원/ 창업진흥원/, 자문 및 사업선정위원(장), 서울산업통산진흥원(서울시), 운영위원, 하이서울브랜드 자문위원 겸 선정평가위원
- 한국경영혁신협회, 한국경영컨설팅산업협회, 자문위원
- 중소기업사회적책임포럼, 연구위원장 겸 “중소기업사회적책임경영 논문현상공모전” 심사위원장(현)
- 중소기업청, 컨설팅사업 자문위원 & 선정평가위원/포상심사위원장
- 서울특별시, 외부용역평가위원(장)2020경제비전자문위원(전통산업분과)
- 조달청, 공동상표 물품지정관리 심의위원장.

**주제: 지역사회에 기반한
중소기업 사회공헌의 모델과 전략**

일시: 2013년 10월 23일(수) 오후 1시 30분 ~ 5시 30분

장소: 광화문 현대해상빌딩 대강당



한국문화예술위원회

동덕여자대학교 김 익 성교수

목 차

- - I 발제의 배경과 목적
 - II 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상
 - III 중소기업의 CSR 경영관리와 사례
 - 지역사회에 대한 사회적 공헌활동 중심-
 - VI 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

I. 발제의 배경과 목적

발제 배경

- 경제민주화, 동반성장 등 기업의 사회적 책임경영강조
 - 기업: 사회적 시스템, 기업시민(enterprise citizen)
- 중소기업의 사회공헌활동에 대한 **국제사회의 요구 강화**
- 기업의 사회공헌활동> 기업의 지속발전을 위한 전략적 관리 수단
- 중소기업의 사회공헌활동에 대한 전략적 변화> 다양한 시각
 - 요구와 책임의식: 중소기업중앙회>중소기업 사회공헌위원회/문화경영지원센터
- 기업의 명성/착한 기업에 대한 사회적 평가> 기업 지속성장의 전제/영향
- 기업의 지역사회에 대한 공헌> 곧 기업과 사회의 발전과 공존
- 중소기업의 지역사회에 대한 사회적 공헌활동> 사회적 변화와 요구에 맞는 사회공헌 비즈니스모델의 수립 필요성 대두

I. 발제의 배경과 목적

발제목적

- ❖ 기업의 지역사회발전을 위한 사회적 공헌활동에 대한 새로운 비즈니스 모델의 제안
 - 사회의 요구와 규범적 요구의 수용
- 중소기업의 지역사회를 기여를 위한 사회공헌 협력네트워크
- 사회적 공헌 매개조직(예시: 아름다운재단)의 기능변화와 역할의 재구성
- ❖ 정책적 시사점: 중소기업의 CSR지원 동기부여 정책
 - 세제 지원,
 - 금융지원,
 - 기업 홍보 및 포상

II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

● CSR 경영=지속가능경영과 동의어로 사용

- 사회적 공헌의 기본활동: 기부, 자선, 봉사
- 자선과 기부의 대상: 지역사회 내 빈곤층, 사회적 약자(여성/무의탁노인/장애인),
- 주요 공헌주체: 공적 사적 사회복지단체/조직, 기업, 개인
- 인간/조직에서 다양한 대상으로 사회공헌 대상 확대
 - 복지과 행복차원: 문화/예술, 체육, 일자리창출/기능 (청년/ 노인/여성 대상)
 - 기부/사회적 복지 조직> 다양한 사회적 환경적 목적 해소차원의 프로젝트 수행

● CSR 경영 정의

김익성

CSR 정의

CSR 경영은 기업과 사회/이해관계자간의 상호 이해의 조정을 통해
상생적 관계를 유지하게 함으로써 기업의 지속성장을 가능하게 하며
 나아가서는 기업가치를 증진시키는 전략적 경영활동으로 정의

II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

● 지속가능경영에 대한 인식 변화: 왜 전략적으로 CSR경영해야 하나? 필요성인식

- 지역사회 사회공헌 기업: 시장/소비자 호감/ 낮은 자본도입비용/무역규제 회피



II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

● ISO26000 지역사회 참여와 발전을 위한 고려 대상

- **지역사회의 공동체로서 지역사회의 일(유지 발전)에 적극적 참여**
- **교육과 문화창달에 기여**
- **지역 고용창출과 기술개발> 경제발전**
- **납세의무를 다해 정당한 부와 소득을 창출**
- **보건과 안전/복지를 위해 노력**
- **적극적인 사회투자 (지역사회의 >인프라 유지, 환경보전 등 포함)**

II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

● ISO26000와 GRI(Global Reporting Initiative)> 지속가능보고서의 영향요인

- ❖ **GRI(Global Reporting Initiative)는 기업의 사회책임경영과 관련한 가이드 라인을 만들어 제시하는 UN의 협력기관으로 국내에서도 관련 GRI 4보고서의 작성과 관련된 영업활동전개 예상**
- **기업경영의 보고: 액터와 개선/영향보고> 리스크관리/협력관계 > 지속 가능한 미래지향적 발전 경영**
- **지역사회에 대한 공헌활동 기업의 지속가능한 전략활동의 보고 >> 협력과 투자 의 전체적 조건 , 착한기업에 대한 소비자의 보상**
- **건전하고 따뜻한 기업 > 경제 및 지역 사회의 지속발전에 기여 >> 선진국 가로의 진입**

II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

● 기업의 사회적 공헌 활동 의미

◆ 기업의 생존전략

- John, Elkington, 기업의 생존요소 (AAAT: Candidates with Forts: the triple Bottom Line of 21st Century Business)
 - 경제성: 혁신//소비자편익>주주 노동자 이익> 사회적 순환 효율성(소비경제)> 부강선진국
 - 환경성: 에너지/지구온난화, 기후변화 등
 - 사회성(빈곤/양극화, 범죄, 차별 등 해소)> 생산적 복지

◆ 사회문제해결을 위한 정책도구

- 한국 경제민주화법: 임금돌아주기 규제법, 정년연장법, 금산분리법, 대체휴일제도 입법 9월 유보등
- 영국: 2006 회사법 개정 근로자 소비자 이익고려, 지역사회 환경영향 고려 조입 명문화 등
- 일본 2005 환경보호 촉진법> 공공기업 환경보고서 공표 의무화

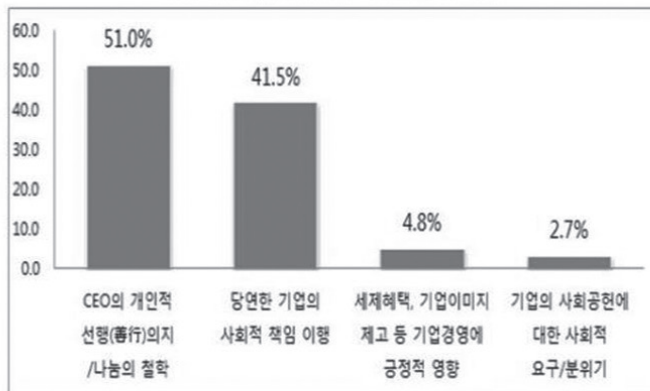
◆ 이해관계자에 대한 이미지/ 긍정적 정보제공 > 투자/매출제고

- EU 2003 비재무적 정보 공시규정 (directive 2003/51/EC)
- 독일 2004년 개정 상법: 상장 대기업> 비재무적 성과 기업보고 의무화

II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

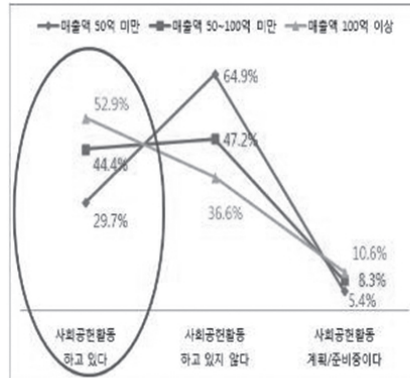
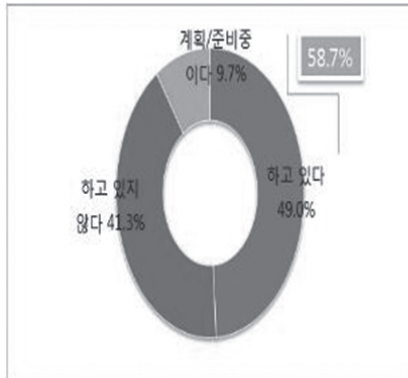
중소기업중앙회 2012년 종사자수 50인 이상 중소기업 300개사를 대상으로 '중소기업의 사회공헌활동'에 대한 설문조사

<사회 공헌활동에 참여한 이유>



II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

중소기업중앙회 2012년 종사자수 50인 이상 중소기업 300개사를 대상으로 '중소기업의 사회공헌활동'에 대한 설문조사



- 중소기업 연평균 15회 금액 5600만원
- 중소기업 23.1% 사회공헌 명문화, 27.9% 사내 동아리 전담조직 존재
- 중소기업의 사회공헌 실천해야 한다 는 응답 92%

III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

CSR 3.0시대: 노스웨스턴 켈로그 비즈니스 스쿨 Jason Saul 교수

- CSR 1.0: 전통적인 자선이나 기준 준수
- CSR 2.0: 전략적 자선이나 단순 지속가능경영 전략을 통한 경제적 가치추구
- CSR 3.0: 사회적, 경제적 가치를 만드는 기업사회혁신

(CSI: Corporate Social Innovation) 실현

CSR 변화에 대한 전략적 관리 대응 절실

- 사회적 동의>중요함에 대한 전략 인식
- CSR 추구에 대한 필요성 인지
- 남양유업사례: 대리점 상품
 - 밀어내기> 5/6월 매출감소분만 330억원 격감
 - 상생기금 620억을 내야하고, 공정위에서 부과받은 과징금 123억원

III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

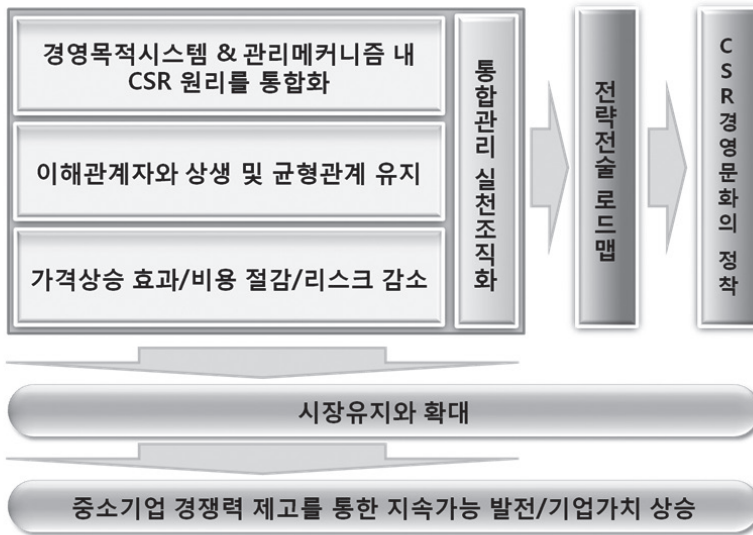
- **기업의 사회적 공헌의 신 트렌드**
- 기부에서 나눔: 돈에서 현물/ 재능 /시간/적립 마일리지 & 포인트기부
- 판촉/마케팅 활동일부: 수익 일부 기부
- 사람/조직에서 예술/문화, 체육, 지역상품, 기능, 생명나눔, 동식물(유기견/천연보호) 지원
- 단순 기부/자선에서 교육/멘토링을 통한 일자리창출/혁신 유도
- 일회성에서 라이프스타일 /기업문화 >> 근원적 지속적 행복과 가치추구(사회적 변화 집짓기)
- 재분배에서 다양성 제고와 자발성 유발
- 세제지원/금융지원 등 인센티브로 부터의 동기부여
- 개인적 복지에서 다양한 사회적 가치제고(지역숙원사업/ 인권/환경 개선 등)
- 단기적 일회성 지원 위주에서 장기적 사회적 공헌 프로젝트
- 자선 사회단체를 통한 간접지원에서 기업자신과 다양한 협력네트워크를 통한 지원

III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

- ❖ CSI는 사회 문제를 해결하면서 동시에 기업에 새로운 비즈니스 가치와 기회제공
 - 교육, 공공인프라, 깨끗한 물, 위생, 기후, 탄소배출 등은 잠재적 비즈니스 기회
- ❖ **미래! 사회혁신을 주도하는 새로운 비즈니스모델의 설정**
 - >> 지속가능 기업
- ❖ **사회적 영향과 재무적 성과 창출을 동시 목표로 기업사회전략**
 - 기업정보> 지속가능보고서

III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

● 기업내 CSR 경영관리시스템 정립

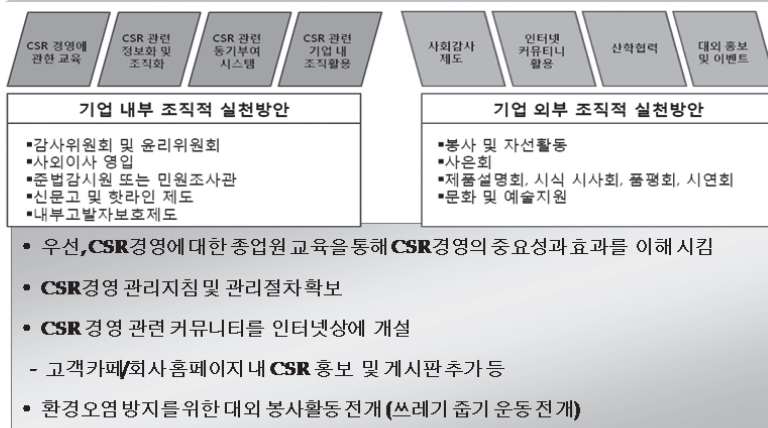


14

III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

CSR 경영을 위한 조직적 실천

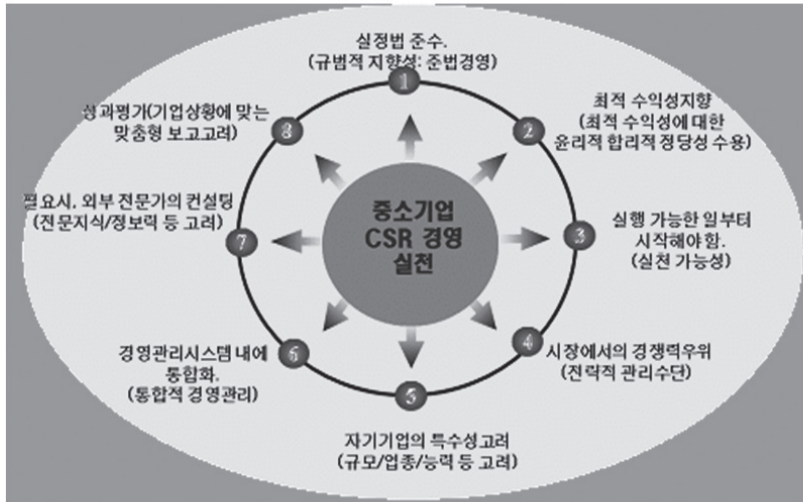
CSR 성과평가체계 구축



15

III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

● CSR 경영 8정도: 기본전제>> 지역사회공헌



III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

● CSR 경영사례: 나노엔텍

◆ 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 선정하는 '지역사회나눔상' 수상

- CEO의 지원과 최고경영진의 참여 (최고경영진 정기적 회의)와 조직화
- 기업의 의사결정프로세스와 관리시스템 내 통합>> 매뉴얼
- CSR경영 관련 기업의 모든 재무적& 비재무적 활동 모니터링과 성과평가
- CSR 활동들의 체계적 성과 관리를 통해 중소기업최초 지속가능경영보고서 작성
- 임직원 사내교육과 동기부여를 통해 지역사회공헌 유도

심혈관 진단기기 '프랜드' '2008년 보건산업기술대상에서 최우수 국무총리상을 수상하며 상금 300만원을 전액 한국심장재단과의 결연을 통해 심장병 어린이에 수술비용지원, 프랜드 판매 수익의 일부를 관련 재단 또는 소외계층 및 지역사회를 위한 지원 기부활용

III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

● CSR 지역사회발전 사회공헌 사례: 전략기부 > 자기기업의 제품 홍보전략

● 지역 내 기부/자원봉사

- 휴온스: 전 임직원은 월 급여의 일정 금액을 다수의 복지시설과 결손가정 등에 기부 의료품 기증, 의료품 기부, 헌혈
- 스타키코리아 (보청기판매): 장애인 단체/노인의 날 보청기 기증
- 신선설렁탕(식당): 지역 내 '사랑의 밥차' 운영 (2013년 10회 진행)
- 대전 성심당 (베이커리): 지역 내 아동보호시설 등 기부
- 농기계 조합: 지역 농기계 수리 재능 기부

● 녹색성장 환경캠페인 등

- 에코버 세제 환경친화적 제품개발사업이벤트,
- 놀부 저탄소경영: 음식물쓰레기절감환경경영

III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

● CSR 지역사회발전 사회공헌 사례: 전략기부> 자기기업의 제품 홍보전략

● 일자리 창출/지역기업과 상품판매를 통한 지역 경제 발전

- 하나로 마트: 지역 명장 명품 판매대 설치
- 상무대골프: 지역 상품판매
- 부산은행 등 지역 은행 : 지역 일자리 창출 기업 대출 지원

● 교육/전시 및 장학사업

- 생활가전 전문기업 리움 '사랑의 밥상' 요리교실을 개최
- 필룩스(조명 기구), 조명 전문 박물관
- 루이엘(모자제조) : 전주모자박물관
- 에듀윌(교육사업): 장학사업
- 뮤직홈: 지역 사회 저소득층 자녀 악기대여 및 레슨

III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

메세나 지원 사례

❖ ‘중소기업 예술 지원 매칭펀드’

- 중소기업이 1억원을 문화예술단체에 지원하면 정부가 1억원을 추가로 보태 2억원을 문화예술단체에 지원하는 방식
- 실제로 올 들어 메세나 활동이 중소기업으로 급속하게 확산 추세
- 메세나협의회가 집계한 '기업-예술단체 결연' 8년간 누적 실적은 총 445건으로 약 243억원이 지원
- 대기업은 149곳에서 153억원, 중소·중견기업은 296곳 90억원 지원
- 현재 중소기업의 후원금은 평균 3000만원, 대기업의 1억원 수준
- 중견 기업 한석화학은 예술기획 파홀로와 결연을 맺고 '바리톤 김동규와 '10소프라노' s'를 지원
- 기타 TCC통상, 동일종합건설, 에너지나투라, 스파크인터네쇼날, 림스코, 방주광학, 한국치코주식회사 등

III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

지역사회발전을 위한 중소기업 해외 사회공헌 베트남 사례

- 창신비나: 1995년 현지에 진출할 이후 지역 빈곤층 사랑의 집 짓기, 무 이익(non-profit)슈퍼마켓 운영, 종업원과 그 가족 무료 백내장 수술 등 사회 공헌
- 아유크스: 아유크유치원 운영, 무료 의료 활동, 아침 점심 저녁 어려운 직원 및 이웃 돕기, 노조활동 지원 등
- 유진크레베스: 베트남 캄보디아 필리핀 등 저개발 국가 빈곤 가정의 선천성 심장병 어린이를 대상으로 200명 무료 수술지원, 베트남 하노이에 '선의 적십자병원'을 설립, 인근 빈민을 대상으로 무료 진료, 다낭에 태권도 전용체육관을 설립하고 전국 태권도대회를 개최

VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

❖ 전통적 기부: 고아원/양노원 현금 & 현물 / 자선 봉사

❖ 중소기업의 사회적 공헌활동의 새로운 방안

- 기업내 경영관리시스템 안에 통합: 철학>비전> 전략> 전술
- 기업내 전담 조직
 - 자기 기업의 제품제공> 마케팅 홍보효과
 - 자기 기업내 재능 기부> 기술 인력 교육
- 지역사회 사회공헌 활동
 - 혁신활동> 일자리 창출,
 - 지역숙원사업 참여: 도로/재방 건설지원, 지역 축제 지원
 - 지역 명품 홍보 및 판매 대행
 - 교육, 지역 문화/예술/ 스포츠 활동 지원 등으로 확대

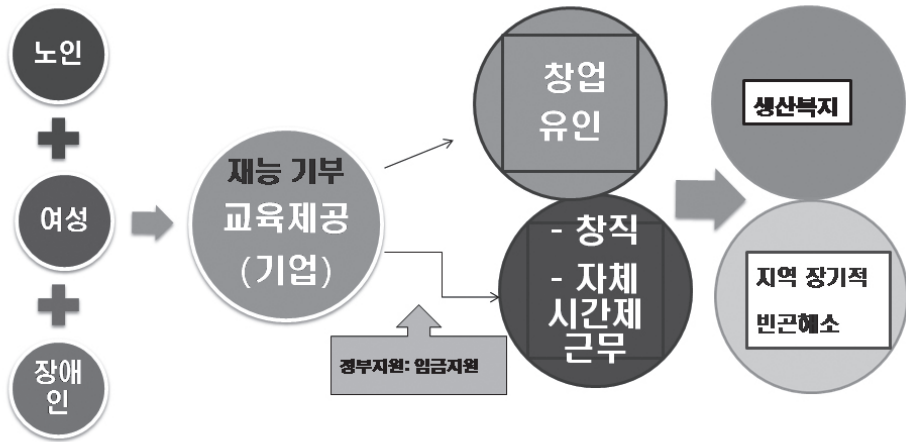
VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

❖ 중소기업의 사회적 공헌활동 유연을 위한 공헌체계 조직의 컨셉 및 비즈니스모델

- 다양한 기부대상: 현금/현물에서 재능/생명/ 등
- 기획 및 사업 마케팅 능력 확대,
- 기업의 인적자원에 대한 투자(교육/임금체계> 봉사/자부심 한계 > 사회공헌 전문 양성
- 사업다각화 : 단순 기부.자선 대행, 기부자선 사례 교육 및 정보제공
- 기부자의 사회공헌 동기유발 상품개발
 - 기부자 후손의 생활보장상품, 기부자산 증식프로그램 개발
- 관련 협력인적 전문네트워크 형성
 - 전문 조직과의 협력 연계
- * 예시: 사랑의 집짓기 > 빈곤층 거주 새집짓기 : 건축설계사, 자재 보관소 등
- * 사회적 기업 창업> 전문 컨설팅사와 재능 기부(창업컨설턴트 등)
- * 재무 및 투자자문

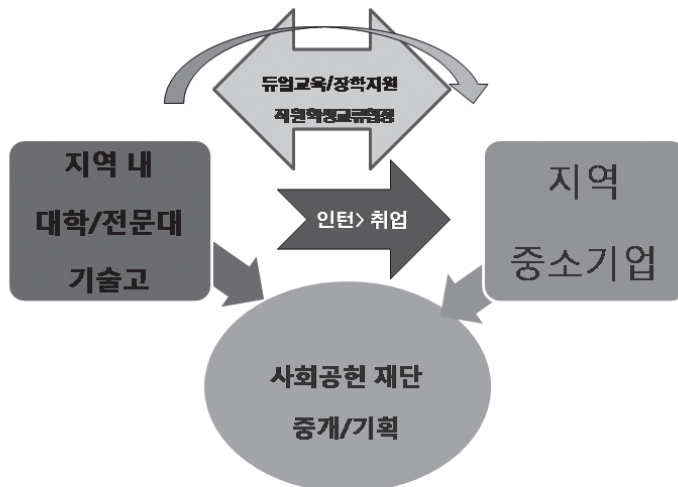
VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

◆ 1회성 이벤트, 아닌 장기적이고 지속적인 사회공헌 비즈니스 모델



VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

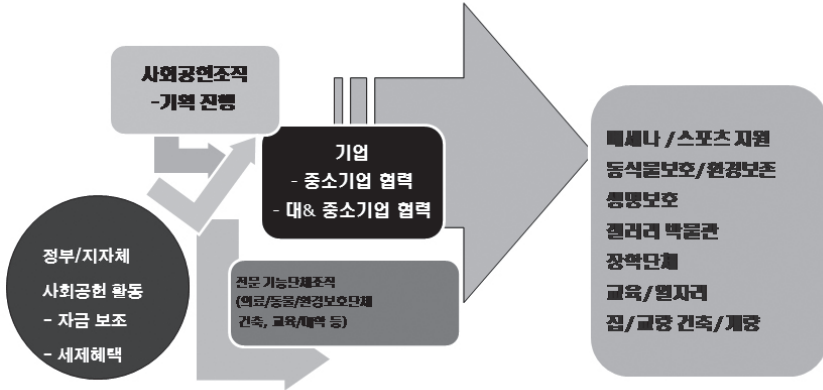
◆ 1회성 이벤트, 아닌 장기적이고 지속적인 사회공헌 비즈니스 모델: 취업지원



예습의 전당

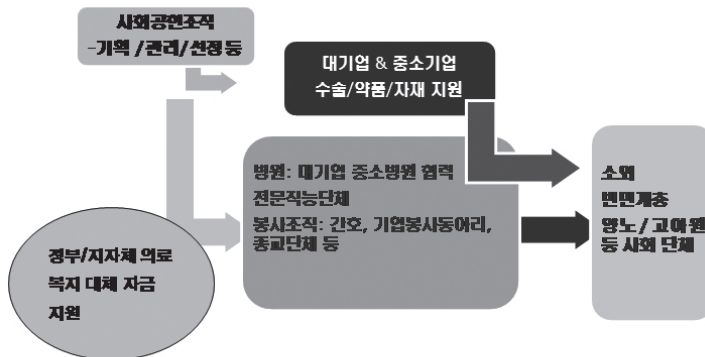
VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

· 기업전략과의 연계 : 전문화 된 사회공헌/전문 기능 매개조직에 위탁> 사회공헌 활동 전개



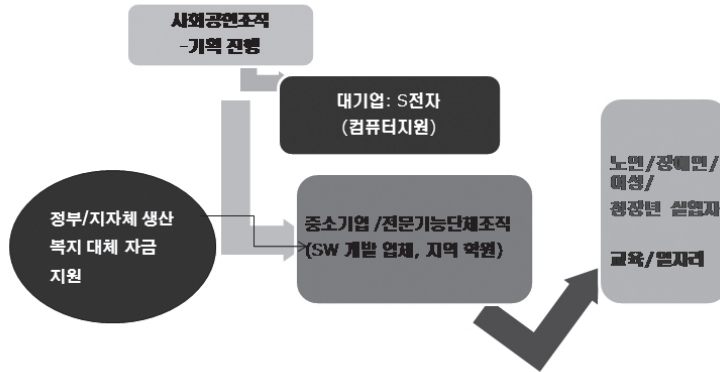
가상 예시:

◆사회공헌 조직(기획과 진행) & 대학병원 > 정부 자금지원 > 대 & 중소기업 장비 & 약품지원 > 지역 소외계층 수출 및 치료 지원

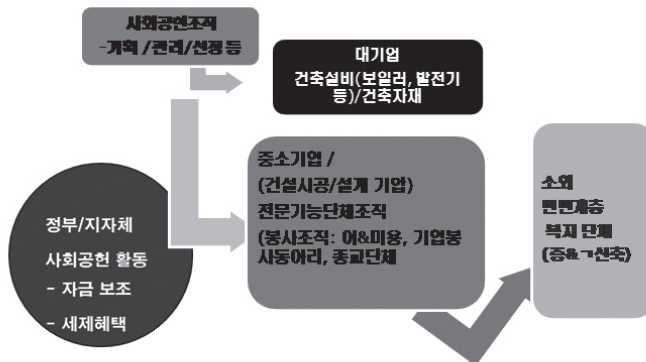


가상 예시:

- ◆ 사회공헌 조직(기획과 진행) & 정부 자금 지원 > 대기업 S (컴퓨터 지원)
& 중소기업발(sw 지원) & 교육기관>일자리 창출

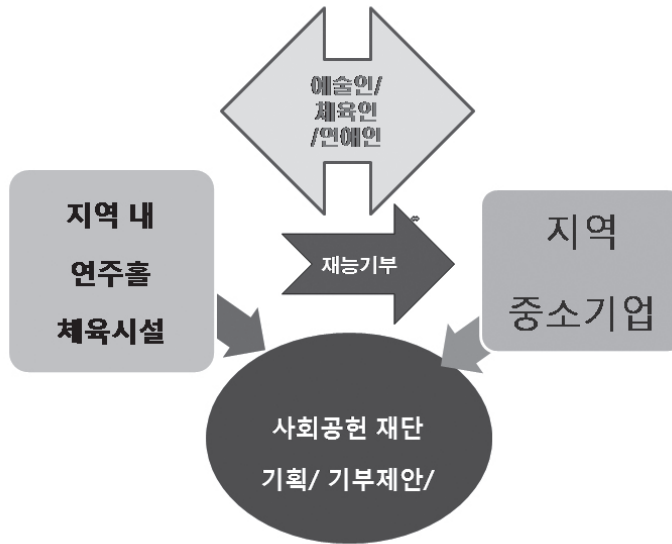


- ◆ 사회공헌 조직(기획과 진행) & 정부 자금 지원 > 대기업 S 태양광보일러 전기(지역전기시설 지원) & 중소전기공사(설치 및 원격리 온라인 운영): 지역 내 소외 마을 난방/대중목욕탕
- ◆ 사회공헌 조직(기획과 진행) & 정부 자금 지원 > 대 & 중소기업 건축자재지원 & 중소 건축사 시공 & 전문설계사 설계 감리> 소외계층 집짓기



VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

◆ 1회성 이벤트, 아닌 장기적이고 지속적인 사회공헌 비즈니스 모델: 취업지원

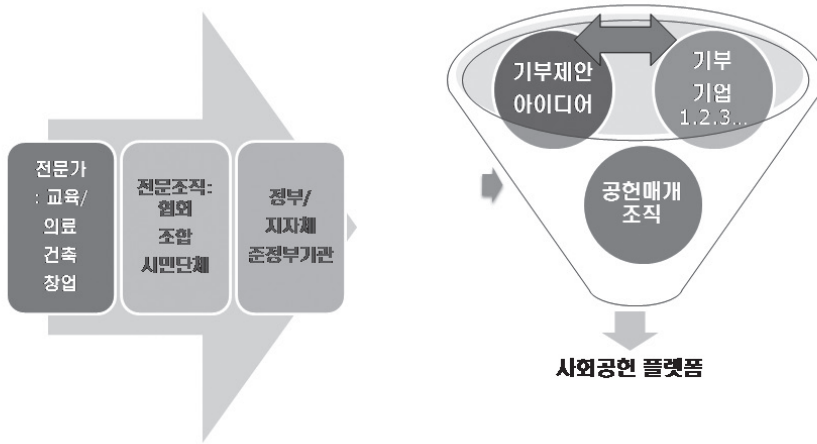


예시: 객석 기부제

- ◆ 후원금을 낸 기부자들의 명판을 객석에 명기해주는 방식으로 기부금을 모금
예술회의 전당 : 2008년 오페라극장 ‘객석기부 2171석’ 에 이어,
- ◆ 2차 객석 기부: 관객들이 가장 선호하는 300석에 대해 진행된다. 기부자가 500만~1억원의 금액을 기부하면, 기부자의 이름과 남기고자 하는 문구를 명판에 새겨 객석 의자 뒤편에 부착하는 방식
- ◆ 2번째 : 음악당 주차장증설 공사비용과 운영 자원 등으로 사용할 계획
- ◆ ‘콘서트홀 객석기부’ 를 통해 기부금을 제공한 개인 및 법인은 지정기부금 세제 혜택
 - 개인은 소득금액의 30%(단, 당해 지정기부금 공제 한도액이 초과될 경우 5년 내 공제),
 - 법인은 소득금액의 10% 한도에서 손비처리
- 김선욱 재능기부 : 1층 C블록 2열 1번)를 선택해 ‘피아니스트를 꿈꾸던 객석에서 또 다른 꿈을 꾸며’ 라는 문구 명판 부착

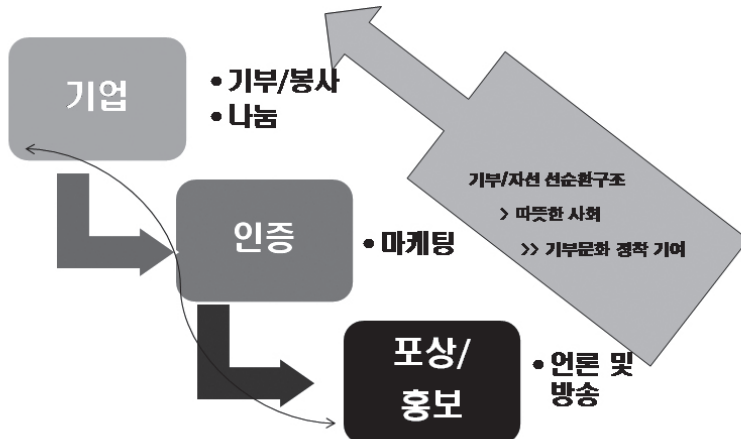
VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

◆ 기부플랫폼 & 협력네트워크



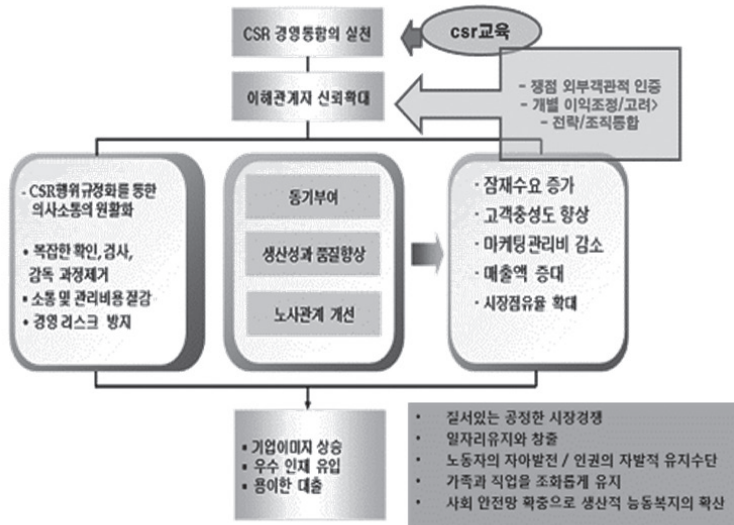
VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

◆ 통칭 착한 기업 인증과 사례 홍보를 통한 기부유발



VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

● 효과: 비용절감> 기업이미지> 경쟁력 강화> 매출증대> 지속가능



VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

❖ 정부의 지원정책

- 착한 지역사회공헌 & 기부 중소기업의 포상 및 성공사례
- 공영방송 홍보 의무제
- 나눔 & 따뜻한 사회 유도 > 소득 양극화 해소
- 착한 지역사회공헌 & 기부 중소기업 > 금융지원, 정부지원사업 가산점 혜택
- 기업내 분사창업지원 > 지역 내 일자리 창출
- 지역내 사회적 기업 보조지원
- 사회공헌 매개 조직/시민단체의 관련 협력모델 제시 시, 지원 확대

VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

❖ 정부의 지원정책

● 중소기업의 해외지원 : 국가 위상 제고

- KOICA 공공민관협력(Public Private Partnership, PPP) 모델
- 대기업 & 중소기업 & 대학 & 시민단체 협력모델
- kotra CSR 해외지원사업 등

❖ KOICA PPP 모델

- 사업분야는 KOICA 5대 분야인 보건, 교육, 공공행정, 농림수산, 산업에너지
- 2012~2013년 지원 리스트, 10개기관 총 11개 사업을 진행, 24억원 투입
- 정부(KOICA), 기업, NGO/대학 등의 배칭 방식, 해외 지방정부와 협력이 강화
- 공헌 중소기업의 해당국 기업진출용이> 사회혁신 전략

VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

지역	국가	사업명	기간	수행단체
아시아 (7)	네팔	네팔 무스탕 중순 라디오 방송국 건립사업	1년	문화방송
	베트남	베트남 중부 세계유산지역 태양광가로등 설치사업	1년	아시아나항공
	인도네시아	인도네시아 칠롱시 취약계층 청소년 직업 훈련 사업(3차년도)	1년	삼익악기/ 코피온
	인도네시아	인도네시아 보고르 산간지역 피자이린 마을 교육환경개선 및 아동발달지원 사업	1년	한국중부발전/ 굿네이버스
	인도네시아	인도네시아 자카르타 청소년 역량강화를 위한 자동차 정비 기술 교육	1년	현대자동차/ 플랜한국위원회
	중국	중국지역 1지점 1교 결연 사업 (2차년도)	1년	아시아나항공
	캄보디아	캄보디아 초등학교 한국전래문화 보급사업	1년	경안전선/ 한-캄우호재단
아프리카 (4)	가나	자동차 기술 교육 센터를 통한 가나 청소년 역량강화 프로젝트	1년	현대자동차/ 플랜한국위원회
	모잠비크	모잠비크 마니싸 지역 빈곤퇴치 지원사업	1년	포스코/ 기아대책
	짐바브웨	농업개발을 통한 짐바브웨 세계 지역 빈곤퇴치 사업	1년	포스코/ 기아대책
	케냐	케냐 타나델타 지역의 건강한 마을 조성을 위한 안전한 수자원 확보와 다목적 학교 건립	1년	선진엔지니어링/ 팀엔팀

발표자 김익성

- 현재 동덕여자대학교 인문대/독일학과 유럽통상과 경영전공 교수
 - 중소기업연구원, 판로유통연구실장/선임연구위원 역임
 - 저서 논문(학진등재지): No CSR No Future 등 약 75편
 - 09-11 KBS 라디오 경제를 깨웁시다 /MBN 황금거위 고정 패널
 - 06-07 대통령직속 중소기업특별위원회 예산조정위원(수출판로분과위원장)
 - 06-07 대통령직속 국민고충처리위원회, 환경·산업/재경분과자문위원
 - 11~12 지속가능경영포럼 운영위원
 - 11~12 장애인기업종합지원센터 자문위원
 - 2011 국가산업발전 공로 대통령표창
 - 2012 국가과학기술위원회 중소기업 R&D협의회위원
- ❖ 현재
- 중소기업청, 정책평가위원, 공공기관장 경영실적 평가위원장/ 갈등규제심의위원
 - 중소기업청 주관 중소기업사회적책임포럼, /연구위원장
 - “중소기업사회적책임경영 논문현상공모전” 심사위원장(현)
 - 지식경제부, 지속가능경영대상, 심사위원 / 중소기업부문 심사위원(장) (현)

Thank You !



PART 2

기업 문화예술 기부지수 : 한국 최초의 기업 문화예술기부지수 및 문화예술 사회공헌 활성화 전략

1. 2012년도 기업의 문화예술 사회공헌 활동조사 발표
정현정(유한대학교 보건의료행정과 산학협력 교수)

2. 문화예술을 위한 자원조성
이선철(용인대학교 문화콘텐츠학과 교수)

SESSION 1

2012년도 기업의 문화예술 사회공헌 활동 조사

연구자 | **한동우** (강남대학교 사회복지대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 부소장)

이선철 (용인대학교 문화콘텐츠학과 교수, 감자꽃스튜디오)

정현정 (유한대학교 보건의료행정과 산학협력 교수)

조사기관 | **HankookResearch**





정현정

유한대학교 보건의료행정과 산학협력 교수

◎ 학력

- 강남대학교 사회복지대학 학사
- 이화여자대학교 사회복지대학원 석사
- 강남대학교 사회복지전문대학원 박사

◎ 최근 주요 경력

- 1993~1996 의료법인계요의료재단 계요병원(취업지원)
- 1998~2001 노동부 경인지방노동청(취업지원과)
- 2003~2004 학교법인수원인제학원운영 산성동복지회관
- 2005~2008 사단법인새날복지회운영 상대원복지회관
- 2008 현, 유한대학교 보건의료행정과

◎ 연구실적

- 노인복지론 노인복지 관련 이론과 실제
- 실무 중심의 병원 및 보건 통계 산학협력 실습지침서
- 종합병원 노동조합 충성도에 영향을 미치는 요인분석 국공립 및 사립 병원 노동조합 충성도 요인 비교분석
- 아동건강관리 바우처 사업의 실시 후 체질량 지수 변화 운동 실시한 후 아동의 건강 향상 변화 측정
- 갑상선환자의 병원 선호에 대한 연구 갑상선환자의 병원 선택 동기에 관한 요인 분석 연구
- 장애인부모를 가진 비장애성인자녀의 성숙변화과정에 관한 연구 비장애 성인자녀의 인식변화과정을 수정근거 이론으로 접근
- 일개 지역주민의 주관적 빈곤감에 관한 연구 빈곤감에 관한 개념을 재조명
- 사회연결망의 규모가 생활수준인식에 미치는 영향-종교별 비교 사회연결망의 규모에 따른 생활수준인식 변화 연구
- 영역별 사회연결망이 생활 만족도에 미치는 영향 영역별 사회연결망이 생활 만족도에 미치는 영향 연구



2012년

기업의 문화예술 사회공헌활동 조사

현동우 (아름다운재단 기부문화연구소 부소장)

이선철(용인대학교 교수)

정현정(유한대학교 교수)

CHAPTER ; I

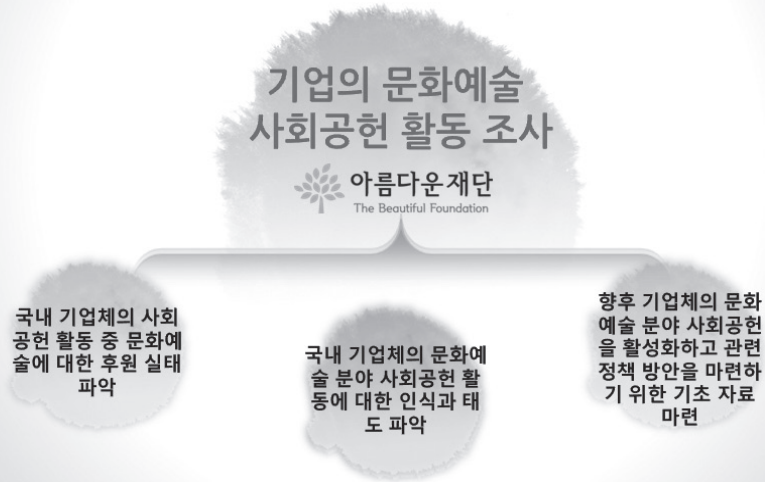
조사 목적 및 개요

1 조사목적

2 조사개요

1. 조사 목적

- 국내 기업체의 사회공헌 활동 중 문화예술에 대한 후원 실태 파악
- 국내 기업체의 문화예술 분야 사회공헌 활동에 대한 인식과 태도 파악
- 향후 기업체의 문화예술 분야 사회공헌을 활성화하고 관련 정책 방안을 마련하기 위한 기초 자료 마련



3

2. 조사 개요

구분	내 용
모 집 단	문화예술분야에 기부한 경험이 있는 전국 기업체
표 본 수	103개사
조사방법	구조화된 경량 설문지를 이용한 이메일을 활용한 웹조사 (CAWI, Computer Aided Web Interview)
조사기간	2013. 9. 17 (화) - 10. 7 (월)
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노역상)

4

CHAPTER ; II

조사결과 : (1) 2012년 문화예술분야 사회공헌 실적

- 1 2012년 기업의 문화예술 분야 사회공헌 현황
- 2 2012년 문화예술 사회공헌을 하지 않은 이유
- 3 2012년 문화예술 사회공헌을 하게 된 계기
- 4 2012년 문화예술 사회공헌활동의 대상, 분야, 방식

2012년 기업의 문화예술 사회공헌활동 조사

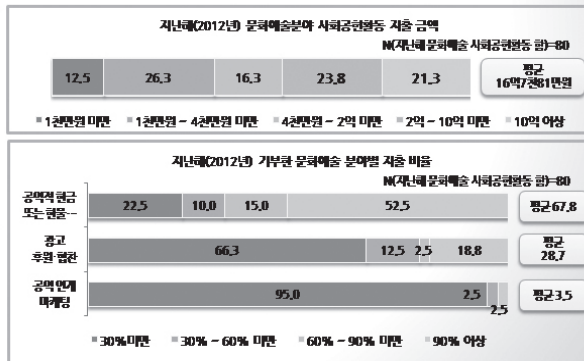
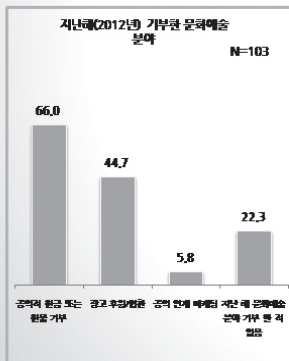
1. 2012년 기업의 문화예술 분야 사회공헌 현황

지난해(2012년) 문화예술 분야 사회공헌.

‘공역적 현금 또는 현물 기부(66.0%)’ > ‘광고 후원/협찬(44.7%)’ > ‘공역 연계 마케팅(5.8%)’

지난해 문화예술분야 사회공헌 지출 금액, 평균 167,081만원

- ❑ 지난해(2012년) 기부한 문화예술 분야는 ‘공역적 현금 또는 현물 기부’라는 응답이 66.0%로 가장 높고, ‘광고 후원/협찬(44.7%)’, ‘공역 연계 마케팅(5.8%)’ 등의 순임.
- ❑ 2012년 문화예술분야 사회공헌활동 지출 금액은 평균 167만811만원임. 총 지출금액 중 지출 비율은 ‘공역적 현금 또는 현물 기부’가 평균 67.8%이고, ‘광고 후원/협찬(평균 28.7%)’, ‘공역 연계 마케팅(평균 3.5%)’ 임. (단위 : %)



1-1. 기업 규모별 문화예술 분야 사회공헌 지출 금액

지난해(2012년) 문화예술 분야 사회공헌 지출 금액.

공역적 현금 현물 대기업 1,349,238천원/ 중소기업 64,990천원/ 소기업 228,736천원

기업 규모별 문화예술분야 지출 금액

(단위 : %, 천원)

규모별	문화예술분야 평균지출금액	공역적 현금 현물 기부		광고 후원 · 협찬		공역 연계 마케팅	
		비율	금액	비율	금액	비율	금액
대기업	1,990,027	67.8	1,349,239	30.0	597,008	2.1	41,792
중기업	116,889	55.6	64,990	28.9	33,781	15.6	18,235
소기업	254,152	90.0	228,737	10.0	25,415	0.0	0
평균	167,081	67.8	110,273	28.7	479,522	3.5	58,478

7

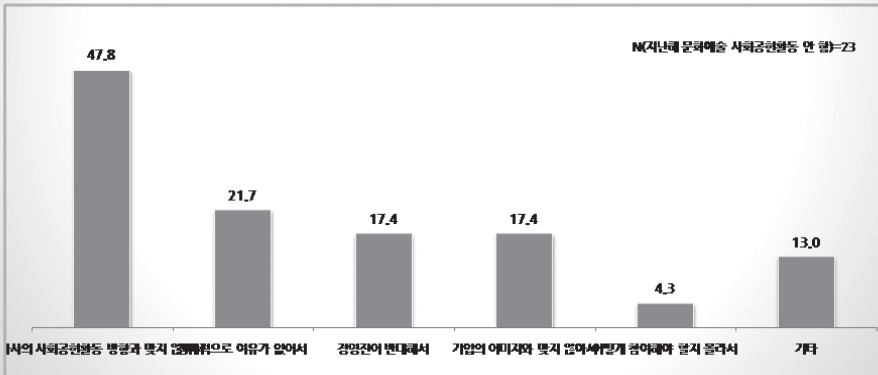
2. 2012년 문화예술 사회공헌을 하지 않은 이유

지난해(2012년) 문화예술 사회공헌 하지 않은 이유.

'자사의 사회공헌활동 방향과 맞지 않아서' 47.8%

- 지난해(2012년) 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 하지 않은 가장 중요한 이유로 '자사의 사회공헌활동 방향과 맞지 않아서'라는 응답이 47.8%로 가장 높고, '경제적으로 여유가 없어서(21.7%)', '경영진이 반대해서 (17.4%)', '기업의 이미지와 맞지 않아서(17.4%)', '어떻게 참여해야 할지 몰라서(4.3%)' 순이며, 기타 응답이 13.0%임.

(단위 : %)



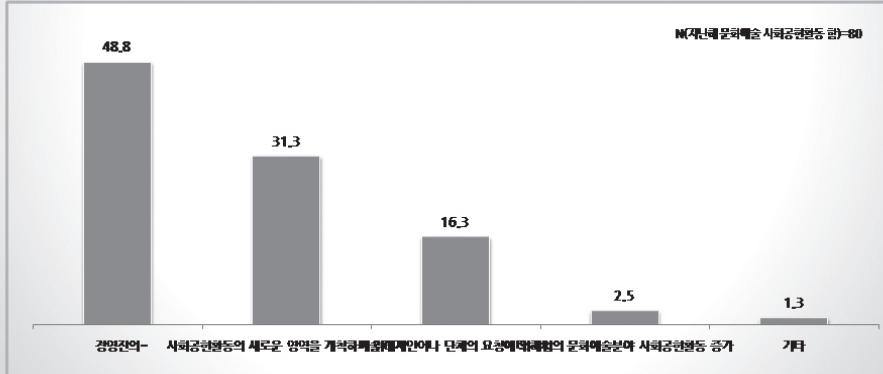
8

3. 2012년 문화예술 사회공헌을 하게 된 계기

지난해(2012년) 문화예술 사회공헌하게 된 계기,
'경영진의 관심과 지시', 48.8%

- ❑ 지난해(2012년) 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 하게 된 가장 중요한 계기는 '경영진의 관심과 지시'가 48.8%로 가장 높고, '사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서'(31.3%), '예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서'(16.3%), '타 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 증가'(2.5%), '기타'(1.3%)의 순임.

(단위: %)



9

4. 2012년 문화예술 사회공헌활동의 대상, 분야, 방식

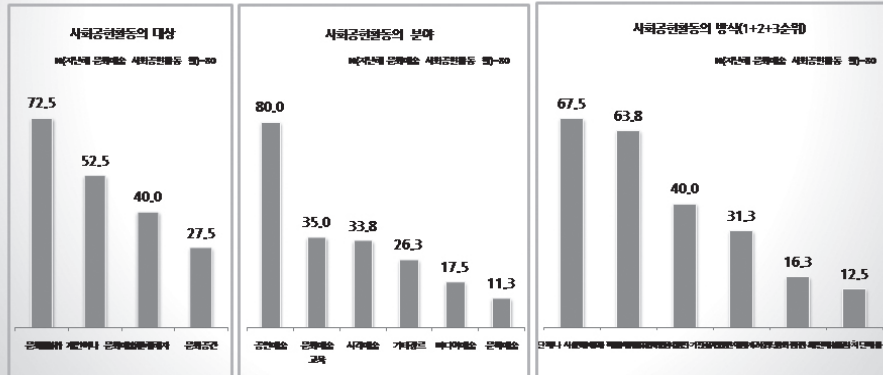
문화예술분야의 사회공헌활동 대상, '문화행사', 72.5%

문화예술분야의 사회공헌활동 분야, '공연예술', 80.0%

문화예술분야의 사회공헌활동 방식, '문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원', 67.5%

- ❑ 사회공헌활동 대상은 '문화행사'가 72.5%로 가장 높고, '예술가 개인이나 문화예술단체'(52.5%), '2차수혜자'(40.0%) 등의 순임.
- ❑ 사회공헌활동의 분야는 '공연예술'이 80.0%로 가장 높고, '문화예술 교육'(35.0%), '시각예술'(33.8%) 등의 순임.
- ❑ 사회공헌활동의 방식은 '문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원'이 67.5%로 가장 높고, '문화행사 개최에 대한 직접 지원'(63.8%) 등의 순임.

(단위: %)



10

CHAPTER ; II

조사결과 : (2) 문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인

- 1 문화예술 분야 사회공헌 활동 주기
- 2 향후 문화예술 분야 사회공헌활동 규모 계획
- 3 선호하는 문화예술 분야 사회공헌 활동
- 4 문화예술분야 사회공헌활동 채널
- 5 문화예술 분야 사회공헌활동 단체 및 기관 선정 시 고려 사항
- 6 문화예술 분야 사회공헌 활동을 하는 이유
- 7 문화예술 분야 사회공헌 활동 추진 시 결정적 요소와 장애 요인
- 8 사회공헌 활동 파트너로서 문화예술 단체에 대한 평가

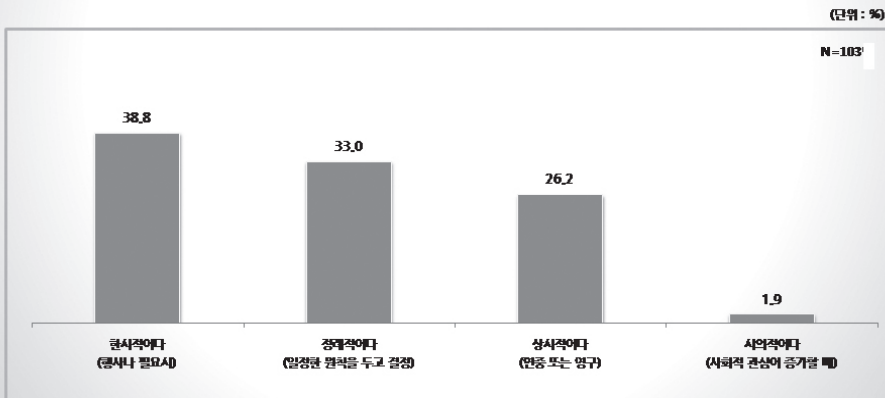
2012년 기업의 문화예술 사회공헌활동 조사

1. 문화예술 분야 사회공헌 활동 주기

문화예술 분야 사회공헌 활동 주기.

'한시적이다(38.8%)' > '경례적이다(33.0%)' > '상시적이다(26.2%)' > '시의적이다(1.9%)'

- 문화예술 분야 사회공헌 활동 주기에 대해 '한시적이다'라는 응답이 38.8%로 가장 높고, '경례적이다(33.0%)', '상시적이다(26.2%)', '시의적이다(1.9%)' 순임.



12

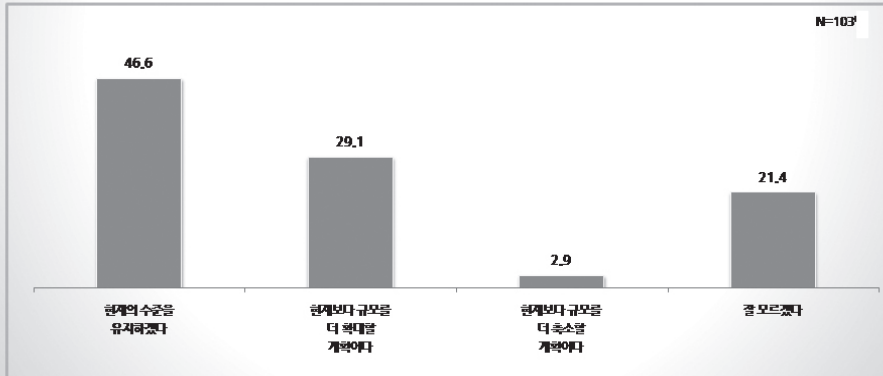
2. 향후 문화예술 분야 사회공헌활동 규모 계획

향후 문화예술 분야 사회공헌활동 규모.

‘현재 수준을 유지하겠다(46.6%)’ > ‘현재보다 확대(29.1%)’ > ‘현재보다 축소(2.9%)’

- 향후 문화예술 분야 사회공헌 활동 규모에 대해 ‘현재의 수준을 유지하겠다’는 응답이 46.6%로 가장 높은 반면, ‘현재보다 규모를 더 확대할 계획이다’는 응답은 29.1%에 불과함.
- ‘현재보다 규모를 더 축소할 계획이다’는 응답은 2.9%이며, ‘잘 모르겠다’는 응답은 21.4%임.

(단위: %)



13

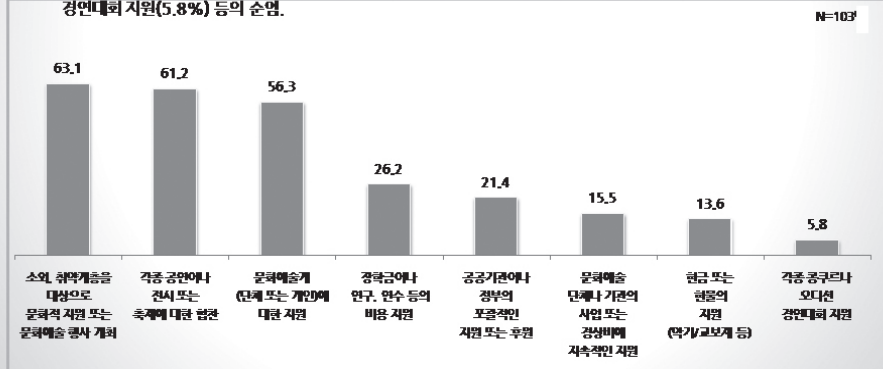
3. 선호하는 문화예술 분야 사회공헌활동

선호하는 문화예술 분야 사회공헌 활동.

‘소외, 취약 계층을 대상으로 한 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최’, 63.1%

- 선호하는 문화예술 분야 사회공헌 활동에 대해 ‘소외, 취약 계층을 대상으로 한 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최’라는 응답이 63.1%로 가장 높고, ‘각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬(61.2%)’, ‘문화예술계에 대한 지원(56.3%)’, ‘경학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원(26.2%)’, ‘공공기관이나 정부의 포괄적 지원 또는 후원(21.4%)’ 등의 순임.
- 그 외, ‘문화예술 단체나 기관의 사업 또는 경성비 지원(15.5%)’, ‘현금 또는 현물의 지원(13.6%)’, ‘각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원(5.8%)’ 등의 순임.

N=103

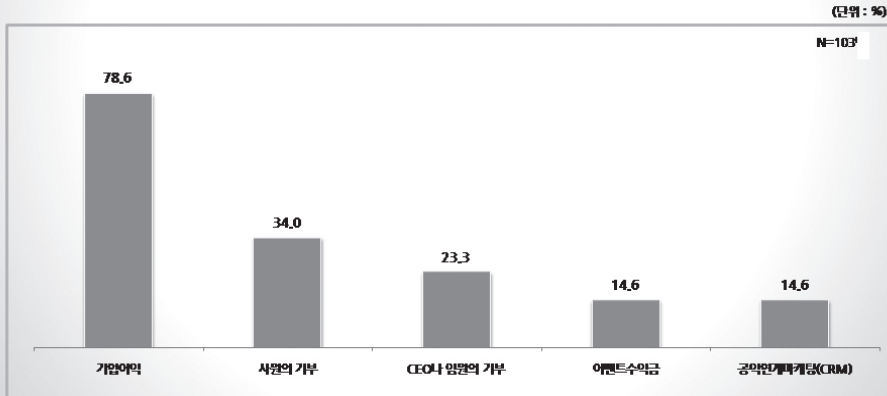


14

4. 문화예술분야 사회공헌활동 재원

문화예술분야 사회공헌활동 재원, '기업이익', 78.6%

- 문화예술분야 사회공헌활동 재원에 대해 '기업이익'이라는 응답이 78.6%로, 가장 높음.
- 그외, '사원의 기부(34.0%)', 'CEO나 임원의 기부(23.3%)', '이벤트 수익금(14.6%)', '공익연계마케팅(14.6%)'의 순임.

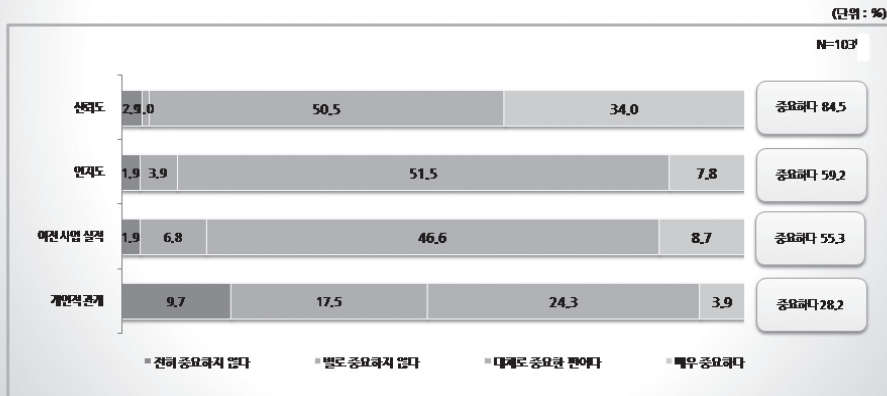


15

5. 문화예술 분야 사회공헌활동 단체 및 기관 선정 시 고려 사항

문화예술 분야 사회공헌활동 단체 및 기관 선정 시 고려 사항, 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도 중요하다, 84.5%

- 문화예술 분야 사회공헌활동 단체 및 기관 선정 시 고려하는 사항에 대해 '문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도'가 중요하다(매우 중요하다+대체로 중요한 편이다)는 응답이 84.5%로 가장 높음.
- 그외, 중요하다는 응답은 '문화예술단체 또는 예술가의 연지도(59.2%)', '문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적(55.3%)', '문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계(네트워크)(28.2%)' 등의 순임.

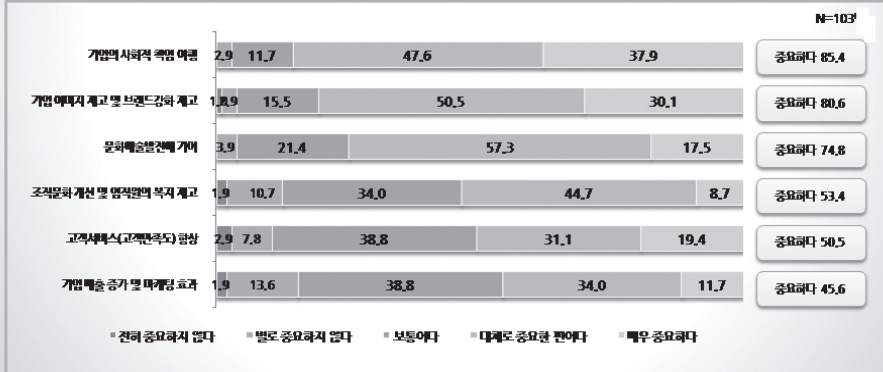


16

6. 문화예술 분야 사회공헌 활동을 하는 이유

문화예술분야 사회공헌 활동을 하는 이유, '기업의 사회적 책임 이행', 85.4%

- 문화예술분야 사회공헌 활동을 실시하는 이유에 대해 '기업의 사회적 책임 이행'이 중요하다(매우 중요하다+대체로 중요하다)는 응답이 85.4%로 가장 높음.
- 그 외, '기업 이미지 제고 및 브랜드 강화 제고(80.6%)', '문화예술발전에 기여(74.8%)', '조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고(53.4%)', '고객서비스(고객만족도) 향상(50.5%)', '기업 매출 증가 및 마케팅 효과(45.6%)' 등의 순임.
- 전반적으로 사회적 책임, 기업 이미지 제고 등이 문화예술분야 사회공헌 활동의 주요한 이유인 것으로 보임. (단위: %)



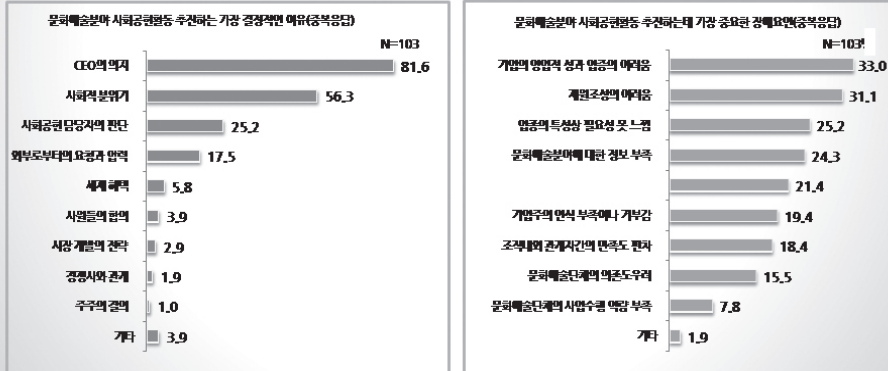
17

7. 문화예술 분야 사회공헌 활동 추진 시 결정적 요소와 장애 요인

문화예술분야 사회공헌 활동 추진 시 결정적 요소, 'CEO의 의지', 81.6%

장애 요인, '기업의 영업적 성과 압증의 어려움', 33.0%

- 문화예술분야 사회공헌 활동 추진 시 결정적 요소는 'CEO의 의지'라는 응답이 81.6%로 가장 높고, '사회적 분위기(56.3%)', '사회공헌 담당자의 판단(25.2%)', '외부로부터의 요청과 압박(17.5%)' 등의 순임.
- 장애요인으로는 '기업의 영업적 성과 압증의 어려움'이라는 응답이 33.0%로 가장 높고, '재원 조성의 어려움(31.1%)', '임금 특성상 필요성 못 느낌(25.2%)', '문화예술분야에 대한 정보 부족(24.3%)' 등의 순임. (단위: %)



18

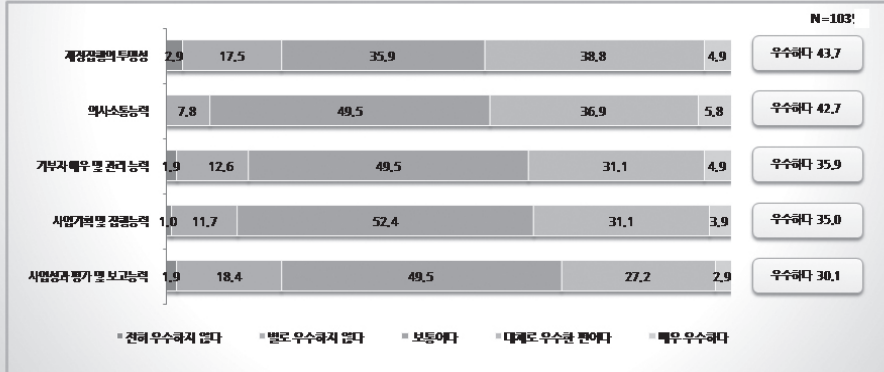
8. 사회공헌 활동 파트너로서 문화예술 단체에 대한 평가

문화예술단체, '재정의 투명성', 우수하다, 43.7%

'의사소통능력', 우수하다, 42.7%

- ☑ 사회공헌 활동 파트너로서의 문화예술 단체에 대해 '재정결정의 투명성'이 우수하다(매우 우수하다+대체로 우수한 편이다)는 응답이 43.7%로 가장 높고, '의사소통능력(42.7%)', '기부자 배우 및 관리 능력(35.9%)', '사업기획 및 집행능력(35.0%)', '사업성과 평가 및 보고능력(30.1%)' 등의 순임.
- ☑ 전반적으로 '우수하다'는 평가가 40% 내외임.

(단위: %)



19

CHAPTER ; II

조사결과 : (3) 사회공헌활동 성과

- 1 문화예술분야 사회공헌활동 평가 방식
- 2 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가
- 3 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 성과 판단 지표
- 4 기업의 사회공헌 활동에 대한 세계혜택에 대한 인식

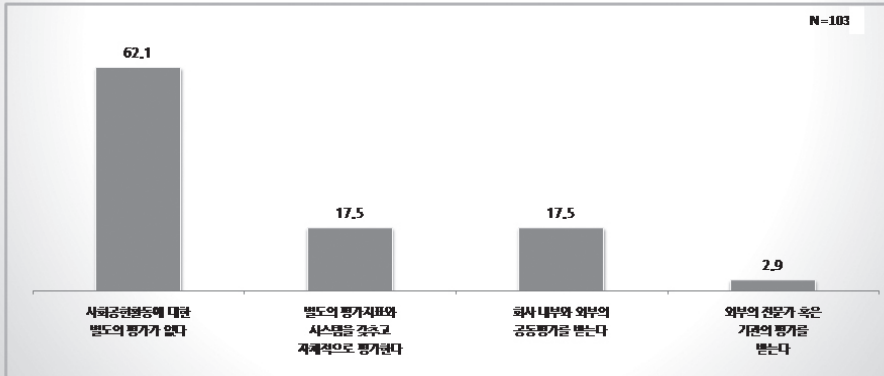
1. 문화예술분야 사회공헌활동 평가 방식

문화예술분야 사회공헌활동 평가 방식,

‘사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다’, 62.1%

- ☑ 문화예술분야 사회공헌활동 평가 방식에 대해 ‘사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다’는 응답이 62.1%로, 문화예술분야 사회공헌 경험에 있는 기업체 10곳 중 6곳 정도는 평가 방식이 없는 것으로 응답됨.
- ☑ ‘별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다’와, ‘회사 내부와 외부의 공동 평가를 받는다’는 응답은 각각 17.5%이며, ‘외부의 전문가 혹은 기관 평가를 받는다’는 응답이 2.9%에 불과함.

(단위: %)



21

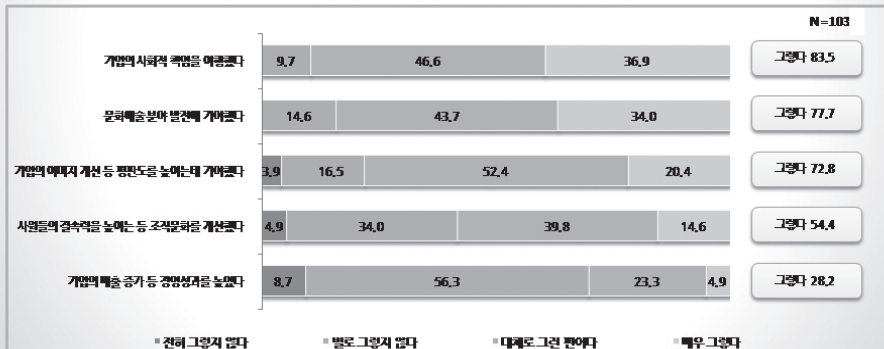
2. 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가

문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가

‘기업의 사회적 책임 이행’ 측면에서 큰 성과 있었다, 83.5%

- ☑ 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가에 있어 ‘기업의 사회적 책임을 이행’ 측면에서 성과가 있었다는 응답이 83.5%로 가장 높고, ‘문화예술 분야 발전 기여’ 측면에서 성과가 있었다는 응답이 77.7%, ‘기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는 데 기여했다’는 응답이 72.8%임.
- ☑ 반면, ‘직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화 개선’에 성과가 있었다는 응답은 54.4%, ‘기업의 매출 증가’에 성과가 있었다는 응답은 28.2%에 불과함.

(단위: %)



22

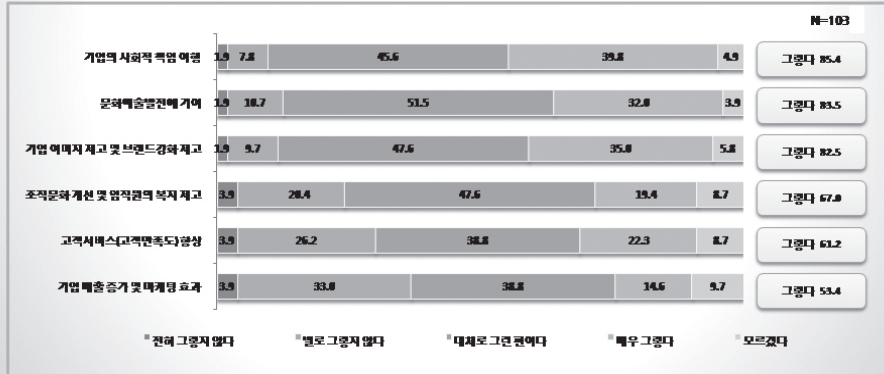
3. 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 성과 판단 지표

문화예술분야 사회공헌활동 성과 판단 지표.

'기업의 사회적 책임 이행(85.4%)' > '문화예술발전에 기여(83.5%)' > '기업 이미지 제고 및 브랜드 강화 제고(82.5%)'

- 문화예술분야 사회공헌활동 성과 판단 지표에 대해 '기업의 사회적 책임 이행'이라는 응답이 85.4%로 가장 높고, '문화예술발전에 기여(83.5%)', '기업 이미지 제고 및 브랜드 강화 제고(82.5%)' 등이 80% 내외로 높게 응답됨.
- 반면, '조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고', 67.0%, '고객서비스(고객만족도) 향상', 61.2%, '기업 매출 증가 및 마케팅 효과', 53.4% 등으로 상대적으로 낮게 응답됨.

(단위: %)



23

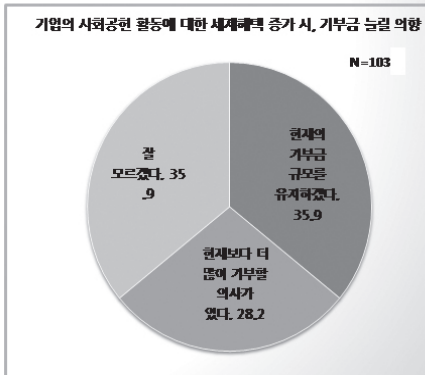
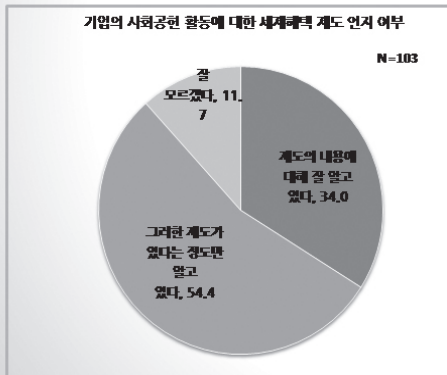
4. 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택에 대한 인식

기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 제도, '그러한 제도가 있다는 것만 알고 있다', 54.4%

세제혜택 증가 시 기부금 규모, '현재 기부금 규모 유지하겠다', 35.9%

- 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택에 대해 '그러한 제도가 있다는 것만 알고 있다'는 응답은 54.4%이며, '제도의 내용에 대해 알고 있다'는 응답은 34.0%임.
- 세제혜택 증가에도 '현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다'는 응답은 28.2%에 불과함. '현재의 기부금 규모를 유지하겠다'는 응답은 35.9%임.

(단위: %)



24

CHAPTER ; III

요약 및 정책적 함의

1. 2012년도 문화예술분야 사회공헌 실적

- 문화예술 분야 사회공헌 광고 후원/협찬(44.7%)
- 문화예술분야 사회공헌 지출 금액, 평균 16억7천1백만원
- 문화예술 사회공헌 하게 된 계기, '경영진의 관심과 지시', 48.8%
- 문화예술분야의 사회공헌활동 대상, '문화행사', 72.5%
- 문화예술분야의 사회공헌활동 분야, '공연예술', 80.0%
- 문화예술분야의 사회공헌활동 방식, '문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원', 67.5%

- 광고후원 및 협찬 방식의 사회공헌활동이 큰 비중을 차지함
- 문화예술분야의 기업사회공헌활동은 집중도가 높은 편임
- 문화예술행사와 프로그램에 대한 지원에 비해 인프라 지원은 상대적으로 저조함
- 모금조직이나 매개조직을 통하지 않고 기업의 직접 사업 비중이 높음

2. 문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인

- 향후 문화예술분야 사회공헌활동 규모 현재보다 확대 29.1%
- 소외, 취약 계층을 대상으로 지원 선호 63.1%
- 단체 및 기관 선정 시 신뢰도 중요하다 84.5%
- 문화예술분야 사회공헌 활동을 하는 이유, '기업 이미지 제고 및 브랜드 강화 제고', 80%
- 장애 요인, '기업의 영업적 성과 입증의 어려움', 33.0%
- 문화예술단체, '재정집행의 투명성', 우수하다, 43.7% / '의사소통능력', 우수하다, 42.7%

- 순수 문화예술 프로그램보다는 취약계층 지원을 중심으로 하는 사회공헌활동 추세
- 문화예술 단체의 신뢰도 제고를 위한 노력 필요
- 기업의 이미지와 브랜드 파워를 높이는데 기여하는 전략 강화
- 문화예술 단체의 사업수행 역량 강화 필요

3. 사회공헌활동 성과

- 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 별도의 평가체계 없음 62.1%
 - 기업의 사회적 책임 이행 측면에서 성과 있었다 83.5%
 - 기업의 이미지 개선 및 평판도 높이는데 기여 72.8%
- 문화예술분야 사회공헌활동 성과 판단 지표,
 - 기업의 사회적 책임 이행(85.4%)
 - 문화예술발전에 기여(83.5%)
 - 기업 이미지 제고 및 브랜드 강화 제고(82.5%)

- 사회공헌활동 성과 평가 시스템 구축 필요
 - 기업 내, 기업 간, 전문가 집단 또는 전문 기관 outsourcing

4. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식

- 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 제도에 대한 지식
 - 그러한 제도가 있다는 것만 알고 있다, 54.4%
- 세제혜택 증가 시 기부금 규모
 - 현재 기부금 규모 유지하겠다, 35.9%

- 기업 사회공헌담당자 및 문화예술 단체들에 대한 관련 세·법제 교육 및 홍보 필요
- 문화예술 분야 사회공헌활동 관련 데이터 베이스 구축 및 정보공유 시스템 구축 필요
- 문화예술 분야 민간재원 총량에 대한 실증적 연구 필요
 - resource map 작성

SESSION 2

문화예술을 위한 재원조성

연구자 | **이선철** (용인대학교 문화콘텐츠학과 교수, 감자꽃스튜디오)

조사기관 | **HankookResearch**





이선철

용인대학교 문화콘텐츠학과 교수, 감자꽃스튜디오

◎ 학력

- 연세대학교 사회학과(학사)
- 영국 런던 시티대학교 문화정책경영대학원(석사)

◎ 최근 주요 경력

- 1989-1996 김덕수패사물놀이(사단법인)
- 1996-2004 (주)폴리미디어
- 2004-2011 (주)감자꽃스튜디오
- 2004-2007 경기도 가평군청
- 2006-2008 문화예술교육진흥원
- 2013.2. 대통령취임준비위원회

◎ 연구실적

- 명주동 창조도시 프로젝트
- 강릉시예술창작인촌 활성화
- 융합형레지던스 연구
- 문화디자인 프로젝트
- 산하기관 경영평가

문화예술을 위한 자원조성



Multi-strategy for
Your Arts & Culture
감자꽃스튜디오

List of content

- 예술경영의 이해
- 자원조성의 필요성
- 기업의 문화예술 지원
- 연구조사 요약과 분석
- 자원조성 전략
- 기업의 문화예술지원 유형별 사례

예술행정과 경영의 이해

arts administration management

문화예술과 경영, 행정

• 예술경영(arts management)의 변천

- management for arts
- management by arts
- management of arts
- public sector vs private sector
- non-profit vs commercial

* 예술경영에서 문화경영으로

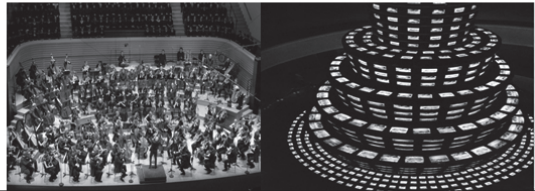


예술의 유형

• 장르

- 공연(performing arts): 음악 연극 무용 오페라 뮤지컬 +++
- 시각(visual arts): 회화 조형 공예 사진 디자인 서예 +++
- 문학(literature): 소설 시 희곡 스토리텔링+++
- 미디어(media arts): 영화 방송 콘텐츠 +++

* 퓨전 크로스오버 융복합



예술행정과 경영

• 대상

- people: 예술가 예술단체
- place: 문화공간
- production: 작품 축제
- promotion: 저작권 판권 흥행

* 예술작품과 예술상품



예술경영인

• 예술경영인의 유형

- 프로듀서: 작품 제작
- 프로모터: 홍보 마케팅
- 프로그래머: 구성

* 기획자 제작자 매개자 흥행사 Impresario



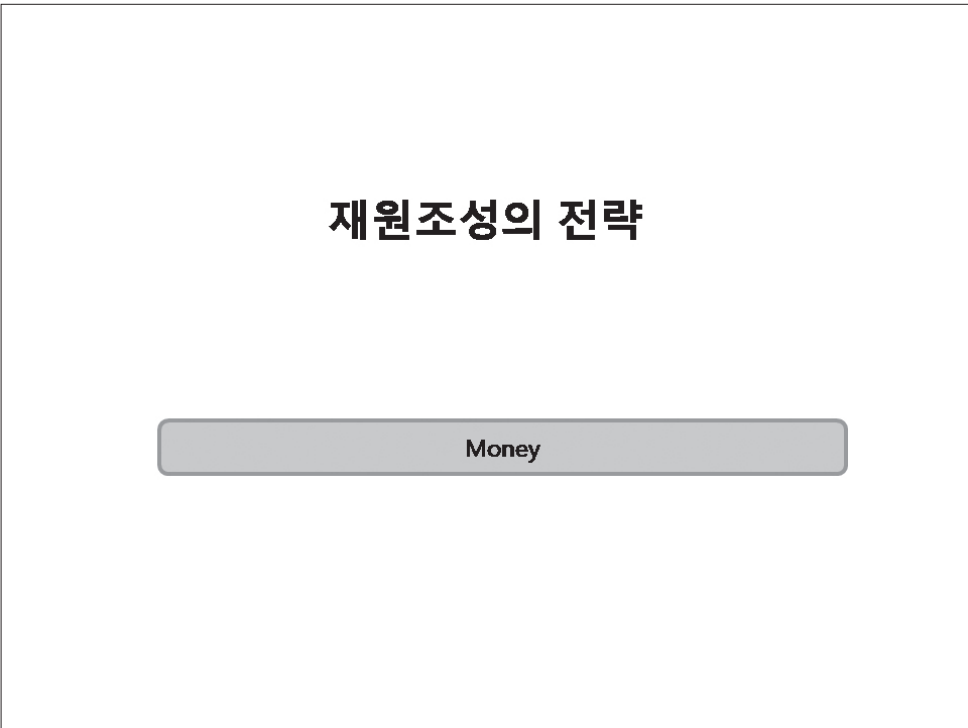
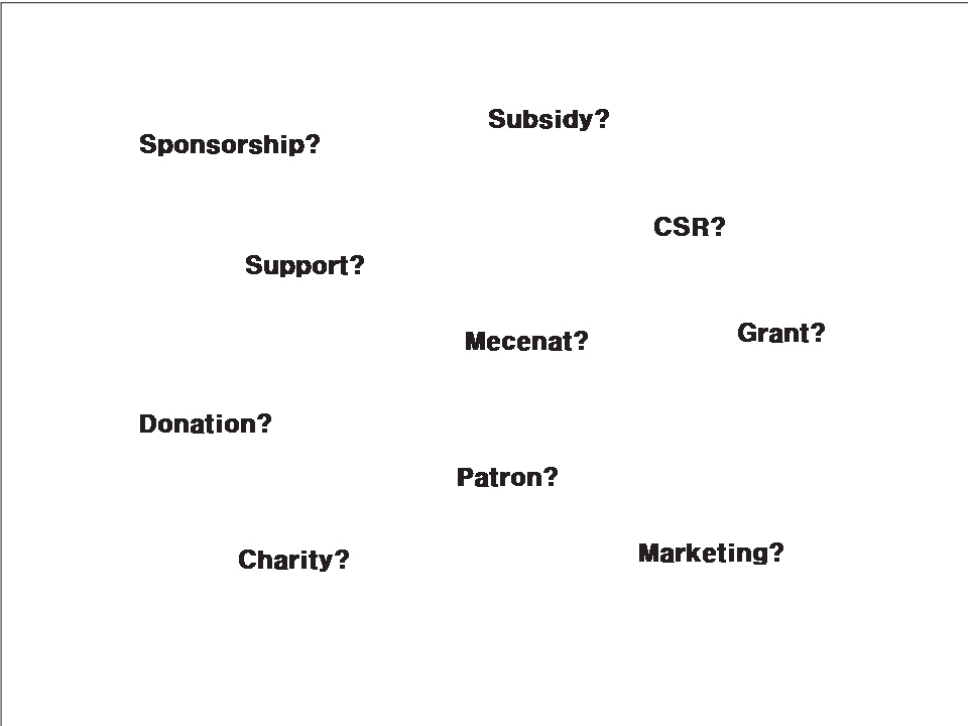
재정

• Type of income

- earned income: 사업
- raised income: 지원
- + contributed income: 후원

→ mecenat





재원의 유형

• It's all about money

- 재원조성: 기업 재단 정부 기관 개인으로부터의 지원
- 기금조성: 적립금 또는 자산
- 자금조달: 투자 차입 융자 영리
- 기부후원: 개인 또는 기관으로부터의 모금

→ 공공성 vs 수익성



재원조성의 의의

• Why fundraising ?

- 문화예술의 공공성 -> 정부나 지자체의 지원
- 비영리단체의 운영 -> 경영 재정자립도
- 시장의 특성 -> 상품이나 산업화
- 정부지원금 기업 협찬금 후원 -> 기법의 발달
- 후원 지원의 개념에서 호혜적인 가치의 교환



지원주체별 재원조성 특성

• 정부 지자체 공공기관

- 교회와 왕족 및 귀족에 의한 지원에서 유래
- 근대 이후 정부와 지방자치단체 및 공공기관이 주도
- 목적 예산 / 지원대상의 성격과 대상 제한 / 반대급부 없음 / 투명성 / 가변성
- 문화부 문화예술위원회 지역문화재단 산하기관
- 신청 심사 집행 평가
- 예산 결산 보고
- 타 부처의 문화분야 지원 증대
- 민간과의 매칭
- 공공기관을 통한 후원: 사회복지공동모금회 문화예술위원회

지원주체별 재원조성 특성

• 기업

- 페트론에서 파트너로: 상호교환가치의 관계의 성립
- 기업의 문화예술지원 인식과 필요성의 간극
- 기업의 지원결정 요소: 시장 상품 재무 문화 성격 특수관계
- 지원유형: 사업비 경상운영비 출연
- 간접 지원과 직접 주최
- 기업의 혜택: 홍보 마케팅 사회공헌 교육 복지
- 기업출연 제단의 증가와 역할
- 후원 지원에서 광고 마케팅으로의 활용증대

지원주체별 재원조성 특성

• 개인

- 네트워크와 데이터베이스 관리 및 커뮤니케이션의 활성화
- 정기회원제의 운영: 극단 공연장 전시장
- 후원회의 결성: 자원봉사 팬클럽
- 잠재적 대상의 개발과 관계맺기
- 각종 후원에 대한 혜택의 정리(benefits)
- 온라인 기부나 크라우드 펀딩의 등장

문화 예술의 향기를 보다 가깝게

연화비 4인원

- 공연전시 입장권 혜택 시 5~20% 제공
- 예술의전당 정기명보지 Beautiful Life 무료 정기구독
- 일반 고객 보다 앞선 예약기간 제공 (이정관연예 한정)
- 회원 음악회 연회 초청 기회 제공 (2장, 선착순 신청자에 한함)
- SMS 문자 및 이메일 뉴스레터 발송
- 미술, 서예, 음악강좌 강의 수강료 5% 할인
- 서울로 재개발에 할인
- 불특정 다수 전용 전화예약 : 02-580-1400

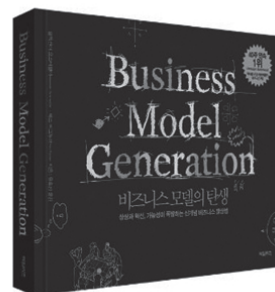


사업체계 점검

• commitment

- 설립취지와 핵심가치: 목적과 전략
- 단, 중, 장기계획의 수립
- 사업내용: 목표와 방안
- 지원을 위한 재무자료의 준비

→ IR policy statement



의사결정체계

• organization

- 대표: 철학 유지
- 이사진: 대외협력 네트워크
- 상근직원: 지속성
- 자원봉사자: 참여와 확산
- 컨설팅: 전문성

→ **Friendrasing**



환경의 분석

• SWOT

- S: 대표의영향력 활동의독창성 기능적결합성
- W: 행정 경영 홍보 마케팅
- O: 인식의증대 사회적관심 기회의증가
- T: 양적팽창 대안주체

→ **전략으로의 연결**

기획과 준비

• publication and presentation

- 단체소개서 편지 기록
- 각종 지원신청서
- 심사와 평가
- paperwork documentation grant-writer developing

→ 객관성



기업의 문화예술지원

시설조성 프로그램 예술교육 복지 재단

기업과 문화

• 기업(business company)

- 기업의 문화활용의 영역 확대
- 전략의 다양화: 사회공헌 마케팅 홍보 HRM 등
- 문화접대와 문화복지

* 대기업에서 중소기업으로 확산



사전 전제

- 기업과 문화예술분야의 특성의 이해
- 상호 필요성과 요인의 파악
- 취지와 방식의 연구

• 연구

- 기업의 다양한 사회공헌활동(복지, 교육, 문화 등) 중
- 문화예술에 대한 지원의 취지는 무엇이며
- 그 결정요인과 장애요인이 무엇이며
- 어떤 “차별화”된 성과를 가질 수 있는가

수행과정

- 누가: 기업의 유형?
- 무엇을: 어떤 장르 또는 어떤 분야를 활용하여?
- 어떻게: 어떤 방식이나 유형으로?
- 왜: 이유나 취지
- 언제: 시간적 요인(상시/열시/정례성/단발성 등)
- 어디서: 장소나 경로 상황 등

+

- 얼마나: 액수나 규모 등

기업의 유형

- 국내대기업: 전영역에 걸친 광범위한 지원(삼성 LG 현대 SK 포스코 한화 등)
- 외국계기업: 글로벌 정책과 매뉴얼에 따른 지역성(AT&T 유니레버 등)
- 중견기업: CEO의철학 기업문화(이건 한샘 등)
- 중소기업: 업종특성 직원복지 회사홍보(필룩스 제닉 성도 등)
- 지역기업: 특정 지역을 기반 향토기업이나 대기업 지사(강원랜드 KT&G 등)

취지

- 기업이미지 제고: 주로 대기업의 장기적 기업 이미지 제고와 브랜드 강화
- 고객센터서비스(CS): 서비스 만족도의 제고를 위한 프로그램
- 예술가 후원: 예술가의 생계나 예술단체의 활동을 보장하기 위한 지원
- 사회공익에의 기여: 예술을 통한 사회공헌의 기여도 홍보
- 조직원의 자존감: 직장에 대한 충성도나 업무의 몰입 또는 생산성 향상
- 기업의 전통: 오랜 기업의 전통의 계승
- 문화예술계의 발전: 문화예술계의 장르적 발전을 위한 허청
- 기업사업 활용에 기여

시기

- 상시성: 연중 또는 영구 지원
- 정례성: 일정한 원칙을 두고 결정
- 한시성: 행사나 필요 기간의 선정
- 시기성: 절기 또는 즉시효과
- 시의성: 사회적 관심의 증가
- 시사성: 정치적 이슈의 흐름

대상

- 예술가 또는 예술단체: 예술활동을 영위하는 개인이나 단체 또는 기관
- 문화예술 행사: 각종 공연이나 전시 및 축제나 이벤트
- 문화공간과 시설: 공연장 미술관 박물관 등
- 2차 수혜자: 사회취약계층 청소년 복지시설

환경

- 문화예술시설: 공연장이나 미술관, 박물관
- 고객접점 현장: 유통시설 소비자를 직접 만나는 업종
- 기업의 사업현장: 산업단지나 영업장 또는 근무시설 내
- 사회소외환경: 취약계층을 위한 시설이나 지구
- 지역사회: 농어촌 기반도시 영업장
- 해외 및 기타: 해외순방이나 해외기업 현장, 국제적 이벤트

방식

- 작품구입: 미술품/음악작품/출판물 등의 직접 구매를 통한 지원
- 행사협찬: 공연/전시/축제 등의 지원 참여
- 재원의 출연: 기부/협찬/후원/장학 등의 직접 재원의 투입
- 프로그램운영: 문화예술교육이나 문화복지 프로그램의 기획운영
- 공공프로젝트의 후원이나 공동개최: 국가행사나 공공 행사의 참여
- 행사 직접기획: 공연/전시/경연대회의 직접 기획과 마케팅
- 재단설립: 문화예술관련 재단 설립
- 공익광고: 문화예술에 대한 인식 제고성 광고의 송출
- 예술가 채용: 프로젝트나 조직내 예술가 일시·상시 채용

직접지원의 유형

- sponsorship(협찬): 구체적인 반대급부를 전체로 지원
- support(후원): 주로 공공기관이나 정부의 포괄적인 지원
- mecenat(메세나): 기업의 문화예술계에 대한 지원(유렵의 귀족의 후원에서 유래)
- patron(후견): 애호가나 권력가의 후견적 성격
- donation(기부): 현금 또는 현물의 지원(약기/교보재 등)
- charity(자선): 소외, 취약계층을 대상으로 지원 또는 행사 개최
- grant(장려): 장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원
- subsidy(보조): 어느 단체나 기관의 사업 또는 경상비에 지속적인 지원
- endowment(출연): 기금이나 적립금
- funding(조성): 일정 재원의 조성이나 투자금의 유치
- competition(경연): 각종 콩쿠르나 오디션 경연대회
- naming(주최): 이름을 지은 시설이나 행사의 지원

간접지원

- contribution(재능기부): 전문적 서비스나 예술활동의 활용
- advertisement(광고): 각종 공익광고나 문화예술행사의 스팟 광고
- campaign(캠페인): 공공 이벤트나 캠페인의 활용
- marketing(문화마케팅): 대형 문화행사나 공공 프로젝트 수행
- HRD(임직원교육): 임직원 교육연수에 활용
- 시설기부채납: 비영리적 문화공간의 조성후 지원이나 기부채납

의사결정의 요인들

- CEO나 오너의 의지나 전통
- 외부로부터의 요청과 압력
- 경쟁사와의 관계
- 정책 환경의 반영
- 조직내 필요성과 호응의 획득
- 새로운 시장에서의 포지셔닝 전략



장애요인

- 경영진의 인식부족이나 거부감
- 효과나 성과의 객관적 정량적 입증의 어려움
- 파급효과의 제한과 미미함
- 업종의 특성상 필요성 못 느낌
- 전반적인 경기침체와 시장의 위기
- 기업의 경영악화로 인한 재원조성의 어려움
- 조직내외 관계자간의 만족도 편차
- 지나친 의존도나 향후 지속을 요구하는 것 우려



연구조사 요약과 분석

실적 방법 요인 성과 분석

조사결과: 실적 * 괄호안은 응답자중 비율

• 방식	현금현물(66) 후원협찬(44) 마케팅(6)
• 안 하는 이유	방향 불일치(48) 이익 부족(22) 경영진 반대(17) 기업 이미지(17) 방법(4)
• 하게 된 계기	경영진 관심지(49) 새로운 영역개척(31) 예술계 요청(16) 타기업 증가(2)
• 대상분야	문화행사(73) 공연예술(80) 문화예술단체나 시설직접지원(68)

조사결과: 방법

• 활동주기	한시(39) 정례(33) 상시(26) 시의(2)
• 향후 규모 및 계획	유지(47) 확대(29) 축소(3)
• 선호하는 분야	소외취약계층(63) 공연전시축제(61) 문화예술계(56) 장학연구연수(26) 포괄(21) 경상비(16) 현금현물(14) 콩쿠르오디션(6)
• 자원	기업이익(79) 사원기부(34) 대표임원(24) 이벤트(15) 공익연계마케팅(15)

조사결과: 요인

• 단체 및 기관 선정 시 고려사항	신뢰도(89) 인지도(59) 이전 실적(55) 개인적 관계(28)
• 문화예술분야 지원이유	기업의 사회적책임(85) 이미지브랜드 강화(81) 문화예술발전 기여(75) 조직문화와 복지(53) 고객서비스(51) 기업매출 및 마케팅(46)
• 결정적요인	CEO의지(82) 사회적분위기(56) 담당자판단(25) 외부의 압력요청(16)
• 장애요인	영업적 성과입증(33) 재원조성 어려움(31) 업종특성(25) 정보부족(24)

조사결과: 성과

• 평가방식	별도평가 없음(62) 자체평가(18) 외부평가(3)
• 성과평가	기업의 사회적책임이행(84) 문화예술분야발전기여(78) 기업의 이미지와평판개선(73) 조직문화개선(54) 기업매출증대(28)
• 세제혜택에 대한 인식	제도가 있다(54) 제도의 내용(34) 혜택증가시 확대(28) 유지(36)
• 문화예술단체에 대한 평가	재정집행 투명성(44) 의사소통(43) 기부자예우 및 관리능력(36) 사업기획및 집행(35) 평가및 보고(30)

조사결과: 분석

• 기업의 측면

- CEO나 오너의 의지: 접근 경험 인식 변화 의사결정
- 객관적 성과평가의 데이터와 근거의 제시
- 문화예술단체에 대한 정보와 특성의 이해
- 다양한 활용방안에 대한 자체 연구와 개발 필요



조사결과: 분석

• 문화예술단체의 측면

- 재원조성에 있어서 기업지원의 속성과 요인 이해
- 활동의 본질과 활용에 따른 가변성의 준비
- 단체 특성의 차별화와 전문성
- 단체의 신뢰도와 인지도 제고
- 콘텐츠의 개발과 브랜드화



조사결과: 분석

• 정책과제

- 의사결정 층위에 따른 교육 프로그램: 기업인 실무자 문화예술종사자 예술가
- 기업과 문화예술단체의 상호 정보의 교류 브릿지
- 수혜자 중심의 사업 방향성 강화
- 정책적 혜택의 개발과 홍보
- 사례의 발굴과 공유



재원조성 체크리스트

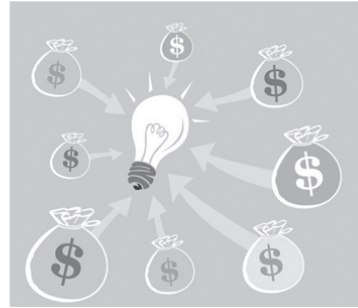
vision networking developing financing resources

재원조성의 개요

• Fundraising

- 개발
- 제안
- 집행
- 평가

→ 공공성 투명성 합목적성



재원조성의 비전

• Vision

- 핵심가치
- 목적과 목표
- 운영
- 소통및 교류
- 기대효과

→ 방향성



홍보와 소통

• Communication

- 대상
- 뉴스밸류
- 제작
- 유통

→ 효과성



관계맺기

• Relationship

- 4억의 형성: 호의 선의 신의
- 관계의 생성과 유지와 관리와 확장
- 상호 Benefits의 공유

→ 만족도와 충성도



환경의 분석

• Environment

- 현황과 흐름
- 대상의 경향
- 예측과 잠재적 발굴
- 분석과 접근

→ 타당성 시장성



자원의 확보

• Resources

- 예술가와 단체
- 작품과 행사
- 평판과 인지도
- 기반과 시설

→ 활용성



개발

• Developing

- 자원
- 콘텐츠
- 상품
- 포트폴리오

→ 현실성

How can you
describe your
Business Model?

재무관리

• Finance

- 예산의 수립: 합목적성 적정성 합리성
- 경리회계: 집행의 투명성 객관성 전문성
- 결산보고: 증빙 입증
- 세무: 각종 세무관련 업무의 준수

→ 투명성



행사의 기획

• Event

- 관련 기관과의 교류
- 행사를 통한 인식의 증대
- 사례의 개발과 공유
- 공동 협력

→ 영역의 개발



기업의 문화예술 지원 유형별 사례

space foundation program HRD community

AT&T Performing Arts Center



- 로케이션 : Dallas, USA
- 협찬기업 : AT&T
- 수용인원 : 2,200명 (main)
- 구성
 - Margot and Bill Winspear Opera House
 - Dee and Charles Wyle Theatre
 - City Performance Hall
 - Two more theatres
 - Annette Strauss Artist Square
 - (Outdoor Venue/5,000명)
- 상주단체
 - Dallas Opera and Texas Ballet Theater
 - Dallas Theater Center 외
- 주요 프로그램
 - Performances of opera, Musical theater
 - Classic and experimental theater
 - Ballet and other forms of dance

EPCOR Centre for the Performing Arts



- 로케이션 : Calgary, Canada
- 협찬기업 : EPCOR Utilities Incorporated
- 수용인원 : 1,800명 (main hall)
- 구성
 - Jack Singer Concert Hall
 - Max Bell Theatre
 - Martha Cohen Theatre
 - Big Secret Theatre
 - Engineered Air Theatre
- 상주단체
 - Calgary Philharmonic Orchestra
 - Theatre Calgary 외
- 주요 프로그램
 - Multi-Venue Arts Centre
 - Performing Arts presents music programming
 - arts education
 - <BD&P World Music Series>
 - <Carma Acoustic Blues Series>

BMW WELT



- 뮌헨 도시의 중심부, 뮌헨 시민의 쉼터로 불리는 올림픽공원 옆에 위치
- BMW WELT는 본사 타워와 구름다리로 연결, 차량 딜리버리 센터, 산업 및 문화 회견장, 콘서트홀, 레스토랑, 기술 및 문화 스튜디오, 라이프 스타일 매장, 주니어 캠퍼스, 전시 공간 등 다양한 공간으로 구성
- 2007년 10월 오픈, 지역민을 비롯한 전 세계 각지에서 연간 200만 명 이상 방문
- “완성차 공장 하나를 지을 돈인 5억유로 (약 9000억원)를 들여 이런 공간을 만든 것은 지역사회에 기여하고 고객에게 긍정적 브랜드 이미지를 심어주기 위해서”
 - 헬무트 포슈 BMW 벨트 전담 PR 매니저, 매일경제, 2009
- 산업단지로서의 기능 외에 관광상품화와 지역경제 활성화 뿐만 아니라 문화교육 프로그램을 제공함으로써 사회에 환원

Catalyst, Unilever



- 1999년, 레버 브라더스(Lever Brothers)社와 엘리다 파베르지(Elida Faberge)社 합병 이후 유니레버의 Strategy shift와 Enterprise Culture initiative 일환으로 도입, 2007년까지 지속
- Catalyst
 - 본성의 변화없이 두 물질의 결합을 돕는 촉매
- Unilever Catalyst
 - 예술가 및 기관 등 예술 프로그램 등을 통하여 합병된 직원들의 정서적 이질감을 해소하고 문화예술교육을 시행함으로써 다양성 확보
 - 외부 전문가를 카탈리스트 예술감독으로 임명, (Alistair Creamer, creative director) 프로그램 운영에 전념할 수 있는 여건을 마련
 - 예술 프로그램, 점심시간 활동, 저녁 이벤트 등으로 구성
 - 현재 건강, 웰빙 등을 포함한 People Vitality Programme 으로 확장

Fabrica, United Colors of Benetton



- Communication research centre
- 안도 타다오 설계, 1994년 설립
- 이탈리아 트레비소에 위치 (Treviso, Italy)
- Web: www.fabrica.it
- 전 세계에서 초청된 25세 이하 50여명의 young artists 들을 대상으로 사진, 디자인, 음악, 영상, 출판, interactive, visual communication 등 문화창작활동을 지원하는 프로그램
- 일반적인 학교나 기업의 이익을 위해 설립된 R&D/ Agency, 또는 artists residency가 아닌 Communication을 바탕으로 한 team project, 리서치, 토론, 워크샵 등을 통하여 creativity를 구현시켜 나감
- 개인의 창작 작업 뿐 아니라 영리추구 기업과의 협동 작업, 비영리 프로젝트 - 국제 캠페인 등 다양한 분야에서 활발한 활동 중

John Lewis Department Store in Peterborough, UK



- 고객 서비스 향상을 위한 연극예술교육 프로그램, Theatre active 극단과 협력
- Theatre active: 기업, 자원봉사, 공공기관 조직 등을 위한 트레이닝 프로그램 개발/제작
- Programme Process
 - 고객 서비스 실태를 연극으로 제작. 과정을 위하여 매장에서 교육 시행과 더불어 매장 직원 역할을 대행함으로써 내용 수집.
 - 극단의 배우 1인이 매장 직원 2인을 연기, 전 직원이 연극 속에 등장.
 - 모든 연극 언어는 직원들의 말투나 표현을 그대로 사용, 고객 서비스의 소홀함과 개선점을 객관적 시각으로 바라보게 하는 기능적 역할
- 고객 서비스의 현실을 보여주기 위하여 기업과 극단이 협력하는 방식을 채택

"연극교육의 성공 이유는 직원들에게 위험 부담 없이 목표에 도달하고 변화를 모색할 수 있는 기회를 주었기 때문이다."

- Steve Boast, John Lewis HR 책임자

Suntory Hall



- 로케이션 : Tokyo, Japan
- 협찬기업 : Suntory
- 수용인원 : 2006명

- 구성
Main Hall
Small Hall

- 주요 프로그램
Classical Live Music

Concert of performers and conductors

- <Leonard Bernstein>
- <Andreas Juffinger>
- <Denis Shapovalov>
- <John Williams>



Community and Cultural Activities, Asahi Breweries



- 아사히 Brewery 메세나 활동의 일환으로
1990년부터 시작
- main theme: Community

• Lobby Concert

- 직원들의 정서 함양과 문화예술 교감을 돕고, 창조적 마인드 개발을 위한 프로그램으로 도쿄 본사 로비에서 시작, 현재 일본 전역에서 약 150여회 이상의 콘서트 개최
- 프로그램에 사원들이 직접 참여, 아티스트와 함께 연주하는 등의 참여형 프로그램 개발



• Asahi Beer Music Caravan for children

- 나무를 이용한 손쉬운 타악기 제작과 연주 등 체험위주의 문화예술교육 프로그램을 기획



• Sumidagawa Art Project

- 80년 장기 플랜으로 2009년 시작된 "강변문화" 활성화 프로그램, 아티스트 및 지역사회 구성원과의 결합을 통한 이벤트 프로그램 제공, 로비 콘서트와 연계

LG아트센터: 공연장



- 기업 : LG연암문화재단
- 객석 : 1,103석

- 특징 : 매년 한 두 편의 국내 연극 및 무용 작품의 기획, 제작을 통한 국내 레퍼토리 개발

- 주요 프로그램
독일 피나 바우쉬의 부퍼탈 탄츠테아터
러시아 상트 페테르부르크 말리극장
영국 매튜 본의 <백조의호수>
디지털 미디어 연극 로베르 르빠주
현대 음악 작곡가 필립 글라스 등



삼성미술관 Leeum: 미술관



- 기업 : 삼성문화재단

- 특징 및 주요 프로그램

MUSEUM 1 : 우리나라 고미술품 전시
MUSEUM 2 : 한국과 외국의 근·현대미술품 전시
삼성아동교육문화센터
복합문화단지

- <앤디워홀 팩토리>
- <조선말기 회화전>
- <백남준에 대한 경의>



금호아트홀&갤러리: 영재교육



- 기업 : 금호아시아나문화재단
- 객석 : 금호아트홀 - 390석
문호아트홀 - 210석
- 특징 및 주요 프로그램
 - 금호아트홀
실내악 및 독주 전문 공연장
'아름다운 목요일 시리즈'
: 강동석, 김대진, 김정자, 백혜선, 정경화 등
 - 금호아트갤러리
다목적용 복합문화공간
다양한 사진전 및 기획전
 - 문호아트홀
멀티미디어 전용 교육 공간
'장승호 교수의 기타' 시리즈
'에듀 콘서트' 시리즈

KT&G 상상마당: 공간조성과 프로그램



- 기업 : KT&G
- 특징 및 주요 프로그램
 - 시네마 상상마당 : 독립/예술영화 상영 공간
 - 상상마당 라이브홀 : 150석 (스탠딩 400석) /
음악 전문공연장
 - 상상마당 아트스퀘어 : 디자이너 소개 및 판매 공간
 - 갤러리 상상마당
: 팝아트, 미디어아트, 퍼포먼스, 설치미술 등
다양한 형태의 전시 기획 공간
 - 상상마당 아트마켓
: 비주류예술 소개 및 소통 공간
 - 상상마당 아카데미
: 실습 및 제작으로 연결된 예술교육

한화 예술더하기



- 대상: 전국 45개 복지기관 아동 700여명
- 날짜: 2010년 7월 15일~27일
- 장소: 용인 한화리조트
- 홈페이지: <http://www.artsplus.or.kr/>
- 특징
 - 매세나협의회와 함께 시작한 '한화 예술더하기' 교육과 연계된 여름방학 프로그램
 - 장르별 심화교육의 기회와 캠프를 통한 정서적 안정 및 자존감 향상
 - 환경, 경제적 이유로 문화예술을 접할 수 없었던 아이들에게 다양한 문화예술 체험의 기회를 제공
 - 약 3년간 36억원을 지원하는 한화기업의 사회공헌 'HAPPY TOMORROW' 프로그램 일환
 - 외부 예술단체 아닌 2년간 프로그램 지도한 예술강사들이 맞춤형 프로그램 기획
 - 행사 시 한화 직원들로 구성된 한화봉사단 100명 참가

기업 사회공헌 사례(문화예술교육을 중심으로)

- Fimalac, Culture and Diversity Foundation
- American Express, NAMP
- Rolex, Mentor and Protégé
- HSBC Canada, Arts Umbrella
- United Colors of Benetton, Fabrica
- Epcor, Epcor Centre_ Teachers and Schools
- BMW, BMW WELT_ Junior Campus
- EDF Energy, A Real Buzz
- Vodafone, Donate Yourself & World of Difference
- Toyota, Toyomori Institute
- Lego, Lego Control, UK
- Siemens, Education Program, Germany
- BBC WST(World Service Trust), Education Programme, UK
- BEST BUY, Geek Squad Summer Academy, USA
- The Co-operative, BYFA Summer Schools, UK
- J.P.Morgan China, Education Program, China
- Deutsche Bank Philippines, Rock Ed, Philippines
- Panasonic, Kid Witness News, Japan
- Cathay Pacific, I Can Fly, HongKong



기업 사회공헌 사례(문화예술교육을 중심으로)

- Fimalac, Culture and Diversity Foundation
- American Express, NAMP
- Rolex, Mentor and Protégé
- HSBC Canada, Arts Umbrella
- United Colors of Benetton, Fabrica
- Epcor, Epcor Centre_ Teachers and Schools
- BMW, BMW WELT_ Junior Campus
- EDF Energy, A Real Buzz
- Vodafone, Donate Yourself & World of Difference
- Toyota, Toyomori Institute
- Lego, Lego Control, UK
- Siemens, Education Program, Germany
- BBC WST(World Service Trust), Education Programme, UK
- BEST BUY, Geek Squad Summer Academy, USA
- The Co-operative, BYFA Summer Schools, UK
- J.P.Morgan China, Education Program, China
- Deutsche Bank Philippines, Rock Ed, Philippines
- Panasonic, Kid Witness News, Japan
- Cathay Pacific, I Can Fly, HongKong



기업문화예술평화공헌 자료

	제목	저자	발행처	발행일	출처
	문화예술분야 재능기부 활성화 방안 연구	박소현	한국문화관광연구원	2011	http://www.kohandank.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	건축적 공간성을 활용한 기업에 사회적 책임 활동의 동기면적과 효과에 관한 연구 :서울시 소재 기업사옥의 공공공간 사례를 중심으로	고영희, 박진숙	서울시경제발전연구원	2011	http://www.gsepr.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	TV광고에 나타난 사회공헌활동의 특징과 크리에이터의 분석: 국내 20대 기업을 중심으로	안주미/홍경자/윤석년	한국커뮤니케이션학회	2011	http://www.kccs.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	문화예술인들의 재능 기부 :내일의 문화예술과 더 나은 세상을 위한 소풍	김명정	서울문화재단 문화+서울 3월	2010	http://www.seoul.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	조경분야 사회공헌 비탄받는 사회공헌	최혁준	디포넷	2010	http://www.diponet.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	삼성 및 LG의 사회공헌 페리티타임	고승희	한국기업경영학회	2009	http://www.kge.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
전문자료	사회공헌활동을 통한 삼성테크노의 지속가능경영	김영찬/안광호/염영진	한국마케팅학회	2008	http://www.kma.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	대한민국 건국 60주년 기념학술발표대회 논문집 : 경제위기 시대의 기업의 사회적 책임과 사회공헌	한국기업경영학회	한국기업경영학회	2008	http://www.kge.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	사회공헌은 아름다운 동행	김성호	삼영사	2007	http://www.smyoung.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	Case Study:Corporate Social Responsibility in the US			2011	http://www.csr.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	Corporate Social Responsibility (CSR) in Asia	Wendy Chapple Jeremy Moon	Business and Society	Vol.44, no.4	http://www.bsa.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	Arts and Business UK Case studies				http://www.ab.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1
	Taking CSR seriously	British Standards	British Standards		http://www.bsa.or.kr/boards/attachUpload.do?attachId=11338&attachFile=10000000027720&attachClick=1&1

기업문화예술사회공헌 자료

	제목	저자	발행처	발행일	출처
논문자료	국내의 기업과 NGO의 사회공헌활동 협력관계에 관한 연구 (사례분석을 중심으로)	염대호	한양대학교 석사논문	2011	http://www.riss.kr/abstract/117124894
	기업의 사회공헌활동에 대한 조직구성원의 참여에 관한 연구 : 포스코의 자원봉사활동을 중심으로	최상철	경북대학교 석사논문	2011	http://www.riss.kr/abstract/117247715
	기업의 사회공헌활동이 지역주민에 미치는 사회문화적 영향에 관한 연구 : 강원랜드를 중심으로	문경원	강원대학교 석사논문	2011	http://www.riss.kr/abstract/117356488
	문화예술교육 분야 정부 정책사업과 민간기업 사회공헌사업의 연계방안 연구	김자현	연세대학교 석사논문	2010	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=180298
	기업재단의 사회공헌활동이 기업 이미지에 미치는 영향에 관한 연구	최원희	여하여자대학교 석사논문	2010	http://www.riss.kr/abstract/111820863
	기업의 문화예술자원 활성화를 위한 지역문화정책 연구 -성남 문화재단 사례를 중심으로	박윤정	한국예술종합학교 석사논문	2009	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	기업의 사회공헌활동이 기업이미지에 미치는 영향 -신문사 문화·스포츠사업 활동을 중심으로	김현수	성균관대학교 석사논문	2008	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363

	제목	신문/방송사	일자	출처
방송자료	경북한 읍산 당신제 1%	KBS수요기획	2010-12-29	http://www.kbs.co.kr/entertainment/program/program.do?programId=1188118
	CSR 기업에 사회적 책임을 말한다	MBC포리암	2010-02-23	http://www.mbc.net/program/program.do?programId=1188118
	나무에게 길을 묻다-박영주 여건산업 회장	KBS열린로기는길	2009-11-20	http://www.kbs.co.kr/entertainment/program/program.do?programId=1188118

기업문화예술사회공헌 자료

	제목	신문/방송사	일자	출처
기사자료	[사회공헌 특집]SK-패자전기 수리-김자현단 자원도	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[사회공헌 특집]한화그룹-자소초등장애아 위한 문화예술 지원	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[사회공헌 특집]한국도로공사-현열병 등 특화 프로그램 눈길	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[사회공헌 특집]신세계-난치병 치료 등 저소득층 '희망배달'	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[사회공헌 특집]아시아나항공-국제선 취항지 중심 '집짓기' 등 활동	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[사회공헌 특집]대원생명-소외 단체와 자매결연 '사랑의 봉사'	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[사회공헌 특집]포스코-사회적 취약계층 위한 미소금융 활성화	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[사회공헌 특집]두산그룹-과학교사상 등 교육문화 사업 집중	경향신문	2010-12-28	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[Leaders] 문화CEO 박영주-대세나협회장 (여건산업 회장)	매일경제	2010-11-19	http://www.mk.co.kr/entertainment/program/program.do?programId=1188118
	[소니코리아] "어린이에게 문화적 자각과 열정을"	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[대림산업] 예술가 '꿈나무 예술여행' 떠나자	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[KB국민은행] 꿈나무 문화예술 후원 '눈에 띄네'	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[코오롱] 지역주민과 함께 하는 문화축제	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[하이원 리조트] 문화예술로 패권촌 어린이에게 꿈을...	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[CJ 대중문화] 숨은 인재 찾기 초점	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[SK그룹] '행복나눔' 대세나 모델 모델 제시	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[ILG] 문화예술 엔트리 확장에 앞장	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[포스코] '열로 아트 캠프', '예술마루' 등 열에 따듯함	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[금호아시아나] 한국 클래식 영재의 연금매머터	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[한화] 21세기 창의력 인재 양성을 위하여	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	[삼성] 소외된 새학에게 꿈과 희망을	주간한국	2010-05-07	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363
	문화를 통한 사회공헌, 꿈은 이루어 진다	주간한국	2010-05-06	http://www.ksli.or.kr/abstract/abstract.do?abstract_id=1464363

기업문화예술사회공헌 자료

[illegible]

PART 3

부록

부록1. 2012 기업사회공헌 실태조사 결과표

부록2. 2012 기업사회공헌 실태조사 설문지

부록3. 2012 기업의 문화예술 사회공헌활동조사 보고서

부록4. 2012 기업의 문화예술 사회공헌활동조사 설문지

부록 1

2012 기업사회공헌 실태조사 결과표



응답자 분포표	141
[표 1] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동 참여 경험 여부	142
[표 2] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유 (중복응답) ...	143
[표 3] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 향후 사회공헌활동 참여 의향 여부	144
[표 4] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동 참여 방식 (중복응답)	145
[표 5] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동 전담 조직이나 인력 배치 여부 ...	146
[표 6] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌 전담 직원수 (정규직)	147
[표 7] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌 전담 직원수 (계약직)	148
[표 8] [I 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌 담당 총 직원수	149
[표 9] [II 2012년도 사회공헌 실적] 지난해 사회공헌활동 여부	150
[표 10] [II 2012년도 사회공헌 실적] 지난해 사회공헌활동을 하지 않은 이유 (중복응답) ...	151
[표 11] [II 2012년도 사회공헌 실적] 향후 사회공헌활동 규모 확대 계획	152
[표 12] [III 사회공헌 실적: 기부금] 법정 기부금 비율	153
[표 13] [III 사회공헌 실적: 기부금] 지정 기부금 비율	154
[표 14] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기타 기부금 비율	155
[표 15] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 교육/장학	156
[표 16] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 사회복지	157
[표 17] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 지역사회	158
[표 18] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 문화진흥	159
[표 19] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 환경보호	160
[표 20] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 스포츠지원	161
[표 21] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 학술연구	162
[표 22] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 재난구호	163
[표 23] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 보건의료	164
[표 24] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 시민단체지원	165
[표 25] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 해외구호 등 국제활동	166
[표 26] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 기타	167
[표 27] [III 사회공헌 실적: 기부금] 사회복지 기부 대상 (중복응답)	168
[표 28] [III 사회공헌 실적: 기부금] 문화진흥 활동 참여 기관 (중복응답)	169
[표 29] [III 사회공헌 실적: 기부금] 문화진흥 활동 참여 분야 (중복응답)	170
[표 30] [III 사회공헌 실적: 기부금] 해외구호 등 국제활동 참여 분야 (중복응답)	171
[표 31] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 사업을 직접 기획하여 실시	172
[표 32] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 자사 설립 기업재단에 출연	173
[표 33] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 공익재단이나 모금조직에 기부	174

[표 34] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 국가 또는 지방자치단체에 기부	177
[표 35] [III 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 기타	178
[표 36] [III 사회공헌 실적: 기부금] 사업 관리 비용의 허용 비율	179
[표 37] [III 사회공헌 실적: 기부금] 사회공헌활동의 재원 (중복응답)	180
[표 38] [III 사회공헌 실적: 기부금]	181
공익단체에 대한 기부 중단 또는 변경 이유 (중복응답)	
[표 39] [IV 사회공헌 실적: 자원봉사활동] 자원봉사활동 여부 및 회사 지원 여부	182
[표 40] [IV 사회공헌 실적: 자원봉사활동]	183
자원봉사활동 참여 직원들에 대한 회사차원의 지원 (중복응답)	
[표 41] [IV 사회공헌 실적: 자원봉사활동] 지난해 사원자원봉사활동 참여율	184
[표 42] [IV 사회공헌 실적: 자원봉사활동]	185
지난해 직원 1인당 연간 평균 자원봉사 참여시간	
[표 43] [IV 사회공헌 실적: 자원봉사활동]	186
지난해 주로 실시한 자원봉사 분야 (중복응답)	
[표 44] [V 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인]	187
사회공헌활동을 추진하게 된 이유 (중복응답)	
[표 45] [V 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인]	188
사회공헌활동을 추진 시 결정적인 요소 (중복응답)	
[표 46] [V 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인]	189
사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 외적 장애요인	
[표 47] [V 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인]	190
사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 내적 장애요인	
[표 48] [VI 사회공헌활동 성과] 사회공헌활동 성과 평가 방법	191
[표 49] [VI 사회공헌활동 성과]	192
사회공헌활동에 의한 성과: 매출 증가 등 경영성과 향상	
[표 50] [VI 사회공헌활동 성과]	193
사회공헌활동에 의한 성과: 사원들의 결속력 향상 등 조직문화 개선	
[표 51] [VI 사회공헌활동 성과]	194
사회공헌활동에 의한 성과: 기업 이미지 개선 등 평판도 향상에 기여	
[표 52] [VII 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식]	195
기사사회공헌활동에 대한 세제혜택제도 인지 여부	
[표 53] [VII 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식]	196
세제혜택 증가 시, 기부금 규모 확대 의향	
[표 54] [VIII 모금기관 및 공익재단에 대한 인지도]	197
아름다운재단의 기업사회공헌 프로그램 인지도	

응답자 분포표

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	비율
■ 전체 ■	(400)	100.0
기업유형		
상장	(150)	37.5
비상장	(250)	62.5
매출액순위		
1-100위	(31)	7.8
101-2000위	(369)	92.3
지난해 사회공헌활동여부		
사회공헌활동 함	(325)	81.3
사회공헌활동 하지않음	(75)	18.8
사회공헌활동 담당인력		
담당 인력 있음	(293)	73.3
담당 인력 없음	(107)	26.8
담당 업무		
인사/총무	(180)	45.0
재무/회계	(22)	5.5
마케팅	(8)	2.0
기획	(34)	8.5
홍보	(60)	15.0
사회공헌	(82)	20.5
기타	(14)	3.5
직급		
사원	(136)	34.0
대리급	(130)	32.5
과장급	(68)	17.0
차장,부장급	(63)	15.8
임원	(3)	0.8
제직 기간		
1년 미만	(23)	5.8
1-3년 미만	(108)	27.0
3-5년 미만	(89)	22.3
5년 이상	(180)	45.0
사회공헌업무 담당 기간		
1년 미만	(86)	21.5
1-3년 미만	(167)	41.8
3-5년 미만	(82)	20.5
5년 이상	(65)	16.3

[문1] 귀사는 창사 이래 지금까지 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 및 자원봉사활동 등 사회공헌활동에 참여한 경험이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전체 ■	(400)	86.3	13.8	100.0
기업유형				
상장	(150)	94.0	6.0	100.0
비상장	(250)	81.6	18.4	100.0
매출액순위				
1-100위	(31)	100.0	0.0	100.0
101-2000위	(369)	85.1	14.9	100.0
지난해 사회공헌활동여부				
사회공헌활동 함	(325)	100.0	0.0	100.0
사회공헌활동 하지않음	(75)	26.7	73.3	100.0
사회공헌활동 담당인력				
담당 인력 있음	(293)	100.0	0.0	100.0
담당 인력 없음	(107)	48.6	51.4	100.0
담당 업무				
인사/총무	(180)	79.4	20.6	100.0
재무/회계	(22)	63.6	36.4	100.0
마케팅	(8)	100.0	0.0	100.0
기획	(34)	91.2	8.8	100.0
홍보	(60)	98.3	1.7	100.0
사회공헌	(82)	100.0	0.0	100.0
기타	(14)	57.1	42.9	100.0
직급				
사원	(136)	80.9	19.1	100.0
대리급	(130)	86.2	13.8	100.0
과장급	(68)	92.6	7.4	100.0
차장,부장급	(63)	92.1	7.9	100.0
임원	(3)	66.7	33.3	100.0
채직 기간				
1년 미만	(23)	78.3	21.7	100.0
1-3년 미만	(108)	87.0	13.0	100.0
3-5년 미만	(89)	77.5	22.5	100.0
5년 이상	(180)	91.1	8.9	100.0
사회공헌업무 담당 기간				
1년 미만	(86)	86.0	14.0	100.0
1-3년 미만	(167)	86.2	13.8	100.0
3-5년 미만	(82)	85.4	14.6	100.0
5년 이상	(65)	87.7	12.3	100.0

[표 1] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동 참여 경험 여부

[문2] 귀사가 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여경험 없음	사례수 (명)	경영진의 관심이 부족해서	사회공헌 에 참여할 경제적인 여력이 되지 않아서	사원의 관심이 부족해서	어떻게 참여해야 할지 몰라서	필요를 느끼지 못해서	기타
■ 전체 ■	(55)	50.9	40.0	29.1	29.1	27.3	3.6
기업유형							
상장	(9)	33.3	33.3	44.4	22.2	55.6	0.0
비상장	(46)	54.3	41.3	26.1	30.4	21.7	4.3
매출액순위							
101-2000위	(55)	50.9	40.0	29.1	29.1	27.3	3.6
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 하지않음	(55)	50.9	40.0	29.1	29.1	27.3	3.6
사회공헌활동 담당인력							
담당 인력 없음	(55)	50.9	40.0	29.1	29.1	27.3	3.6
담당 업무							
인사/총무	(37)	56.8	40.5	16.2	29.7	27.0	5.4
재무/회계	(8)	50.0	37.5	37.5	25.0	50.0	0.0
기획	(3)	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0
홍보	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(6)	0.0	50.0	66.7	33.3	16.7	0.0
직급							
사원	(26)	42.3	26.9	34.6	34.6	34.6	7.7
대리급	(18)	66.7	50.0	33.3	27.8	11.1	0.0
과장급	(5)	0.0	80.0	0.0	0.0	40.0	0.0
차장,부장급	(5)	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	0.0
임원	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
제직 기간							
1년 미만	(5)	40.0	0.0	40.0	60.0	0.0	20.0
1-3년 미만	(14)	35.7	21.4	42.9	57.1	35.7	0.0
3-5년 미만	(20)	60.0	45.0	30.0	10.0	35.0	5.0
5년 이상	(16)	56.3	62.5	12.5	18.8	18.8	0.0
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(12)	58.3	33.3	33.3	33.3	16.7	8.3
1-3년 미만	(23)	43.5	34.8	39.1	39.1	21.7	4.3
3-5년 미만	(12)	66.7	50.0	16.7	0.0	41.7	0.0
5년 이상	(8)	37.5	50.0	12.5	37.5	37.5	0.0

[표 2] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유 (중복응답)

[문3] 귀사는 향후 사회공헌활동에 참여할 의향이 있습니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여경험 없음	사례수 (명)	반드시 참여하겠다	여건이 허락하면 참여하겠다	참여할 의향이 없다	모르겠다	계
■ 전체 ■	(55)	3.6	63.8	5.5	27.3	100.0
기업유형						
상장	(9)	0.0	55.6	11.1	33.3	100.0
비상장	(46)	4.3	65.2	4.3	26.1	100.0
매출액순위						
101-2000위	(55)	3.6	63.6	5.5	27.3	100.0
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 하지않음	(55)	3.6	63.6	5.5	27.3	100.0
사회공헌활동 담당인력						
담당 인력 없음	(55)	3.6	63.6	5.5	27.3	100.0
담당 업무						
인사/총무	(37)	5.4	64.9	5.4	24.3	100.0
재무/회계	(8)	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0
기획	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
홍보	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
기타	(6)	0.0	66.7	0.0	33.3	100.0
직급						
사원	(26)	7.7	46.2	7.7	38.5	100.0
대리급	(18)	0.0	77.8	5.6	16.7	100.0
과장급	(5)	0.0	60.0	0.0	40.0	100.0
차장, 부장급	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
임원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
채직 기간						
1년 미만	(5)	0.0	80.0	20.0	0.0	100.0
1-3년 미만	(14)	0.0	42.9	0.0	57.1	100.0
3-5년 미만	(20)	10.0	70.0	5.0	15.0	100.0
5년 이상	(16)	0.0	68.8	6.3	25.0	100.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(12)	0.0	83.3	16.7	0.0	100.0
1-3년 미만	(23)	0.0	56.5	0.0	43.5	100.0
3-5년 미만	(12)	16.7	58.3	0.0	25.0	100.0
5년 이상	(8)	0.0	62.5	12.5	25.0	100.0

[표 3] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 향후 사회공헌활동 참여 의향 여부

[문4] 귀사는 사회공헌활동을 다음의 어떤 방법을 통해 실천하고 있습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	현금기부	자원봉사 활동	현물기부	자사제품 가격할인	재능기부	주식기부	기타	모름/ 무응답
■ 전체 ■	(345)	82.3	79.1	69.9	4.6	2.0	0.9	2.9	0.3
기업유형									
상장	(141)	86.5	82.3	69.5	5.7	2.1	2.1	3.5	0.7
비상장	(204)	79.4	77.0	70.1	3.9	2.0	0.0	2.5	0.0
매출액순위									
1-100위	(31)	90.3	100.0	74.2	3.2	9.7	9.7	0.0	0.0
101-2000위	(314)	81.5	77.1	69.4	4.8	1.3	0.0	3.2	0.3
지난해 사회공헌활동여부									
사회공헌활동 함	(325)	83.7	81.2	72.0	4.9	2.2	0.9	3.1	0.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	60.0	45.0	35.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
사회공헌활동 담당인력									
담당 인력 있음	(293)	85.0	85.3	72.7	5.5	2.0	1.0	3.1	0.0
담당 인력 없음	(52)	67.3	44.2	53.8	0.0	1.9	0.0	1.9	1.9
담당 업무									
인사/총무	(143)	76.9	72.7	65.7	2.1	0.0	0.0	2.1	0.7
재무/회계	(14)	85.7	28.6	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마케팅	(8)	50.0	50.0	100.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
기획	(31)	83.9	77.4	71.0	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0
홍보	(59)	84.7	84.7	74.6	6.8	0.0	0.0	3.4	0.0
사회공헌	(82)	92.7	97.6	76.8	8.5	6.1	3.7	3.7	0.0
기타	(8)	75.0	87.5	62.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
직급									
사원	(110)	73.6	72.7	58.2	2.7	1.8	0.0	3.6	0.9
대리급	(112)	82.1	78.6	73.2	2.7	1.8	0.9	1.8	0.0
과장급	(63)	90.5	82.5	74.6	6.3	3.2	1.6	4.8	0.0
차장,부장급	(58)	89.7	89.7	79.3	8.6	1.7	1.7	0.0	0.0
임원	(2)	100.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
재직 기간									
1년 미만	(18)	72.2	72.2	61.1	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
1-3년 미만	(94)	75.5	75.5	59.6	4.3	1.1	0.0	2.1	0.0
3-5년 미만	(69)	75.4	73.9	65.2	0.0	1.4	0.0	2.9	1.4
5년 이상	(164)	90.2	84.1	78.7	7.3	2.4	1.8	3.7	0.0
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(74)	75.7	77.0	58.1	1.4	2.7	0.0	1.4	0.0
1-3년 미만	(144)	82.6	80.6	70.8	5.6	1.4	0.7	4.2	0.0
3-5년 미만	(70)	84.3	82.9	71.4	1.4	2.9	0.0	4.3	1.4
5년 이상	(57)	87.7	73.7	80.7	10.5	1.8	3.5	0.0	0.0

[표 4] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동 참여 방식 (중복응답)

[문5] 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	전담조직과 인력이 있다	전담인력만 있다	전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다	전담조직이나 인력이 없다	계
■ 전체 ■	(345)	15.4	16.5	53.0	15.1	100.0
기업유형						
상장	(141)	19.1	19.9	48.2	12.8	100.0
비상장	(204)	12.7	14.2	56.4	16.7	100.0
매출액순위						
1-100위	(31)	35.5	48.4	16.1	0.0	100.0
101-2000위	(314)	13.4	13.4	56.7	16.6	100.0
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(325)	16.3	16.9	54.8	12.0	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	0.0	10.0	25.0	65.0	100.0
사회공헌활동 담당인력						
담당 인력 있음	(293)	18.1	19.5	62.5	0.0	100.0
담당 인력 없음	(52)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
담당 업무						
인사/총무	(143)	2.8	4.9	67.1	25.2	100.0
재무/회계	(14)	7.1	7.1	28.6	57.1	100.0
마케팅	(8)	12.5	25.0	50.0	12.5	100.0
기획	(31)	12.9	19.4	58.1	9.7	100.0
홍보	(59)	1.7	20.3	72.9	5.1	100.0
사회공헌	(82)	51.2	35.4	13.4	0.0	100.0
기타	(8)	0.0	0.0	87.5	12.5	100.0
직급						
사원	(110)	12.7	12.7	56.4	18.2	100.0
대리급	(112)	14.3	20.5	54.5	10.7	100.0
과장급	(63)	17.5	12.7	46.0	23.8	100.0
차장, 부장급	(58)	19.0	20.7	51.7	8.6	100.0
임원	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0
재직 기간						
1년 미만	(18)	16.7	22.2	27.8	33.3	100.0
1-3년 미만	(94)	11.7	13.8	57.4	17.0	100.0
3-5년 미만	(69)	8.7	21.7	52.2	17.4	100.0
5년 이상	(164)	20.1	15.2	53.7	11.0	100.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(74)	12.2	17.6	47.3	23.0	100.0
1-3년 미만	(144)	16.0	14.6	56.3	13.2	100.0
3-5년 미만	(70)	14.3	22.9	51.4	11.4	100.0
5년 이상	(57)	19.3	12.3	54.4	14.0	100.0

[표 5] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌활동 전담 조직이나 인력 배치 여부

[문6] 귀사의 사회공헌 전담 직원은 모두 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 전담인력 있음	사례수 (명)	없음	1명	2명	3명	4명	5명 이상	계	평균
■ 전체 ■	(110)	3.6	28.2	29.1	16.4	4.5	18.2	100.0	3.2
기업유형									
상장	(55)	3.6	25.5	34.5	14.5	7.3	14.5	100.0	2.9
비상장	(55)	3.6	30.9	23.6	18.2	1.8	21.8	100.0	3.5
매출액순위									
1-100위	(26)	7.7	19.2	23.1	15.4	3.8	30.8	100.0	4.2
101-2000위	(84)	2.4	31.0	31.0	16.7	4.8	14.3	100.0	2.9
지난해 사회공헌활동여부									
사회공헌활동 함	(108)	2.8	28.7	28.7	16.7	4.6	18.5	100.0	3.2
사회공헌활동 하지않음	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
담당 업무									
인사/총무	(11)	0.0	18.2	36.4	18.2	0.0	27.3	100.0	5.8
재무/회계	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0
마케팅	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	1.3
기획	(10)	0.0	10.0	40.0	30.0	0.0	20.0	100.0	3.3
홍보	(13)	7.7	69.2	15.4	0.0	0.0	7.7	100.0	1.1
사회공헌	(71)	4.2	23.9	26.8	18.3	7.0	19.7	100.0	3.3
직급									
사원	(28)	3.6	21.4	35.7	14.3	3.6	21.4	100.0	3.1
대리급	(39)	2.6	35.9	30.8	20.5	0.0	10.3	100.0	3.0
과장급	(19)	0.0	31.6	36.8	10.5	0.0	21.1	100.0	3.4
차장,부장급	(23)	8.7	21.7	13.0	17.4	17.4	21.7	100.0	3.4
임원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	5.0
재직 기간									
1년 미만	(7)	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0	28.6	100.0	2.4
1-3년 미만	(24)	4.2	29.2	33.3	16.7	0.0	16.7	100.0	2.5
3-5년 미만	(21)	4.8	57.1	23.8	14.3	0.0	0.0	100.0	1.5
5년 이상	(58)	0.0	20.7	27.6	19.0	8.6	24.1	100.0	4.2
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(22)	9.1	27.3	36.4	4.5	0.0	22.7	100.0	2.8
1-3년 미만	(44)	2.3	29.5	34.1	18.2	2.3	13.6	100.0	3.0
3-5년 미만	(26)	3.8	30.8	15.4	23.1	11.5	15.4	100.0	2.7
5년 이상	(18)	0.0	22.2	27.8	16.7	5.6	27.8	100.0	4.8

[표 6] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌 전담 직원수 (정규직)

[문6] 귀사의 사회공헌 전담 직원은 모두 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 전담인력 있음		사례수 (명)	없음	1명	2명	4명	5명 이상	계	평균
■ 전체 ■		(110)	79.1	16.4	1.8	0.9	1.8	100.0	0.4
기업유형	상장	(55)	83.6	14.5	1.8	0.0	0.0	100.0	0.2
	비상장	(55)	74.5	18.2	1.8	1.8	3.6	100.0	0.6
매출액순위	1-100위	(26)	69.2	23.1	3.8	0.0	3.8	100.0	0.6
	101-2000위	(84)	82.1	14.3	1.2	1.2	1.2	100.0	0.3
지난해 사회공헌활동여부	사회공헌활동 함	(108)	79.6	15.7	1.9	0.9	1.9	100.0	0.4
	사회공헌활동 하지않음	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.5
담당 업무	인사/총무	(11)	90.9	9.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
	재무/회계	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	마케팅	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기획	(10)	80.0	10.0	0.0	0.0	10.0	100.0	1.1
	홍보	(13)	76.9	23.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
	사회공헌	(71)	76.1	18.3	2.8	1.4	1.4	100.0	0.4
직급	사원	(28)	78.6	14.3	0.0	3.6	3.6	100.0	0.6
	대리급	(39)	82.1	17.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.2
	과장급	(19)	89.5	10.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
	차장,부장급	(23)	65.2	21.7	8.7	0.0	4.3	100.0	0.8
	임원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
재직 기간	1년 미만	(7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.4
	1-3년 미만	(24)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
	3-5년 미만	(21)	76.2	19.0	0.0	4.8	0.0	100.0	0.4
	5년 이상	(58)	79.3	13.8	3.4	0.0	3.4	100.0	0.5
사회공헌업무 담당 기간	1년 미만	(22)	68.2	27.3	4.5	0.0	0.0	100.0	0.4
	1-3년 미만	(44)	86.4	11.4	0.0	0.0	2.3	100.0	0.3
	3-5년 미만	(26)	80.8	15.4	0.0	3.8	0.0	100.0	0.3
	5년 이상	(18)	72.2	16.7	5.6	0.0	5.6	100.0	0.7

[표 7] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌 전담 직원수 (계약직)

[문기 기사에서 사회공헌을 주로 담당하는 직원은 모두 몇 명입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 담당인력 있음		사제수 (명)	1명	2명	3명	4명	5명 이상	계	평균
■ 전직 ■		(293)	37.5	29.7	12.3	5.1	15.4	100.0	3.8
기업유형									
	상장	(123)	35.0	27.6	13.0	6.5	17.9	100.0	3.5
	비상장	(170)	39.4	31.2	11.8	4.1	13.5	100.0	3.9
매출액순위									
	1-100위	(31)	29.0	16.1	9.7	6.5	38.7	100.0	5.1
	101-2000위	(262)	38.5	31.3	12.6	5.0	12.6	100.0	3.6
지난해 사회공헌활동여부									
	사회공헌활동 함	(286)	37.4	29.4	12.2	5.2	15.7	100.0	3.8
	사회공헌활동 하지않음	(7)	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	100.0	1.7
담당 업무									
	인사/총무	(107)	43.9	32.7	12.1	1.9	9.3	100.0	2.9
	재무/회계	(6)	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7	100.0	11.3
	마케팅	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	100.0	2.0
	기획	(28)	25.0	35.7	14.3	10.7	14.3	100.0	7.0
	홍보	(56)	51.8	30.4	8.9	1.8	7.1	100.0	1.9
	사회공헌	(82)	24.4	22.0	12.2	9.8	31.7	100.0	4.8
	기타	(7)	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	100.0	2.1
직급									
	사원	(90)	28.9	33.3	16.7	4.4	16.7	100.0	4.7
	대리급	(100)	45.0	25.0	12.0	3.0	15.0	100.0	2.9
	과장급	(48)	37.5	43.8	2.1	6.3	10.4	100.0	2.7
	차장,부장급	(53)	39.6	20.8	13.2	9.4	17.0	100.0	4.7
	임원	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	4.0
재직 기간									
	1년 미만	(12)	16.7	41.7	16.7	0.0	25.0	100.0	2.9
	1-3년 미만	(78)	37.2	30.8	16.7	3.8	11.5	100.0	3.1
	3-5년 미만	(57)	45.6	33.3	7.0	3.5	10.5	100.0	2.2
	5년 이상	(146)	36.3	26.7	11.6	6.8	18.5	100.0	4.8
사회공헌업무 담당 기간									
	1년 미만	(57)	35.1	38.6	10.5	0.0	15.8	100.0	2.9
	1-3년 미만	(125)	36.8	30.4	12.8	5.6	14.4	100.0	4.3
	3-5년 미만	(62)	37.1	22.6	14.5	8.1	17.7	100.0	3.8
	5년 이상	(49)	42.9	26.5	10.2	6.1	14.3	100.0	3.4

[표 8] [1. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직] 사회공헌 담당 총 직원수

[문8] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하였습니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	예	아니오	계
■ 전체 ■	(345)	94.2	5.8	100.0
기업유형				
상장	(141)	92.9	7.1	100.0
비상장	(204)	95.1	4.9	100.0
매출액순위				
1-100위	(31)	96.8	3.2	100.0
101-2000위	(314)	93.9	6.1	100.0
지난해 사회공헌활동여부				
사회공헌활동 함	(325)	100.0	0.0	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	0.0	100.0	100.0
사회공헌활동 담당인력				
담당 인력 있음	(293)	97.6	2.4	100.0
담당 인력 없음	(52)	75.0	25.0	100.0
담당 업무				
인사/총무	(143)	89.5	10.5	100.0
재무/회계	(14)	85.7	14.3	100.0
마케팅	(8)	100.0	0.0	100.0
기획	(31)	96.8	3.2	100.0
홍보	(59)	100.0	0.0	100.0
사회공헌	(82)	97.6	2.4	100.0
기타	(8)	100.0	0.0	100.0
직급				
사원	(110)	95.5	4.5	100.0
대리급	(112)	92.9	7.1	100.0
과장급	(63)	93.7	6.3	100.0
차장,부장급	(58)	94.8	5.2	100.0
임원	(2)	100.0	0.0	100.0
제직 기간				
1년 미만	(18)	83.3	16.7	100.0
1-3년 미만	(94)	96.8	3.2	100.0
3-5년 미만	(69)	89.9	10.1	100.0
5년 이상	(164)	95.7	4.3	100.0
사회공헌업무 담당 기간				
1년 미만	(74)	90.5	9.5	100.0
1-3년 미만	(144)	97.2	2.8	100.0
3-5년 미만	(70)	91.4	8.6	100.0
5년 이상	(57)	94.7	5.3	100.0

[표 9] [II. 2012년도 사회공헌 실적] 지난해 사회공헌활동 여부

[문의 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하지 않은 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 하지 않음	사례수 (명)	경제적으로 여유가 없어서	어떻게 참여해야 할지 몰라서	필요를 느끼지 못해서	경영진이 반대해서	기타
■ 전체 ■	(20)	60.0	50.0	45.0	10.0	15.0
기업유형						
상장	(10)	60.0	40.0	50.0	10.0	20.0
비상장	(10)	60.0	60.0	40.0	10.0	10.0
매출액순위						
1-100위	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
101-2000위	(19)	63.2	47.4	47.4	10.5	15.8
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 하지않음	(20)	60.0	50.0	45.0	10.0	15.0
사회공헌활동 담당인력						
담당 인력 있음	(7)	71.4	28.6	14.3	28.6	28.6
담당 인력 없음	(13)	53.8	61.5	61.5	0.0	7.7
담당 업무						
인사/총무	(15)	66.7	46.7	53.3	6.7	6.7
재무/회계	(2)	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0
기획	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
사회공헌	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0
직급						
사원	(5)	20.0	100.0	60.0	0.0	0.0
대리급	(8)	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0
과장급	(4)	50.0	50.0	50.0	0.0	25.0
차장,부장급	(3)	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0
제직 기간						
1년 미만	(3)	0.0	66.7	33.3	33.3	33.3
1-3년 미만	(3)	0.0	100.0	33.3	0.0	33.3
3-5년 미만	(7)	85.7	42.9	57.1	14.3	0.0
5년 이상	(7)	85.7	28.6	42.9	0.0	14.3
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(7)	42.9	71.4	28.6	14.3	28.6
1-3년 미만	(4)	25.0	100.0	25.0	0.0	25.0
3-5년 미만	(6)	83.3	16.7	66.7	16.7	0.0
5년 이상	(3)	100.0	0.0	66.7	0.0	0.0

[표 10] [II. 2012년도 사회공헌 실적] 지난해 사회공헌활동을 하지 않은 이유 (중복응답)

[문10] 귀사는 향후 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	현재의 수준을 유지하겠다	현재보다 규모를 더 확대할 계획이다	현재보다 규모를 더 축소 할 계획이다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(325)	43.4	45.8	0.9	9.8	100.0
기업유형						
상장	(131)	42.7	48.1	0.8	8.4	100.0
비상장	(194)	43.8	44.3	1.0	10.8	100.0
매출액순위						
1-100위	(30)	30.0	63.3	0.0	6.7	100.0
101-2000위	(295)	44.7	44.1	1.0	10.2	100.0
지난해 사회공헌활동여부						
사회공헌활동 함	(325)	43.4	45.8	0.9	9.8	100.0
사회공헌활동 담당인력						
담당 인력 있음	(286)	42.7	48.6	1.0	7.7	100.0
담당 인력 없음	(39)	48.7	25.6	0.0	25.6	100.0
담당 업무						
인사/총무	(128)	49.2	36.7	0.8	13.3	100.0
재무/회계	(12)	50.0	33.3	0.0	16.7	100.0
마케팅	(8)	50.0	37.5	0.0	12.5	100.0
기획	(30)	63.3	33.3	0.0	3.3	100.0
홍보	(59)	39.0	45.8	3.4	11.9	100.0
사회공헌	(80)	28.8	66.3	0.0	5.0	100.0
기타	(8)	37.5	62.5	0.0	0.0	100.0
직급						
사원	(105)	39.0	42.9	1.0	17.1	100.0
대리급	(104)	46.2	45.2	0.0	8.7	100.0
과장급	(59)	40.7	50.8	0.0	8.5	100.0
차장, 부장급	(55)	50.9	45.5	3.6	0.0	100.0
임원	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
계획 기간						
1년 미만	(15)	20.0	40.0	0.0	40.0	100.0
1-3년 미만	(91)	39.6	49.5	0.0	11.0	100.0
3-5년 미만	(62)	53.2	38.7	3.2	4.8	100.0
5년 이상	(157)	43.9	47.1	0.6	8.3	100.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(67)	41.8	40.3	0.0	17.9	100.0
1-3년 미만	(140)	41.4	49.3	0.7	8.6	100.0
3-5년 미만	(64)	45.3	45.3	3.1	6.3	100.0
5년 이상	(54)	48.1	44.4	0.0	7.4	100.0

[표 11] [11. 2012년도 사회공헌 실적] 향후 사회공헌활동 규모 확대 계획

[문11(1)] 귀사의 지난해(2012년 1월~12월) 기부금 중 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까? (이 문항의 보기와 관련하여 설문 하단의 기부금 분류표를 참고하시기 바랍니다)

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-30	31-50	51이상	계	평균
■ 전체 ■	(325)	33.2	10.8	14.8	17.8	23.4	100.0	33.6
기업유형								
상장	(131)	26.7	12.2	22.9	16.8	21.4	100.0	32.8
비상장	(194)	37.6	9.8	9.3	18.6	24.7	100.0	34.1
매출액순위								
1-100위	(30)	6.7	30.0	16.7	13.3	33.3	100.0	40.3
101-2000위	(295)	35.9	8.8	14.6	18.3	22.4	100.0	32.9
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(325)	33.2	10.8	14.8	17.8	23.4	100.0	33.6
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(286)	31.8	12.2	15.4	19.9	20.6	100.0	31.9
담당 인력 없음	(39)	43.6	0.0	10.3	2.6	43.6	100.0	45.9
담당 업무								
인사/총무	(128)	39.8	5.5	14.1	17.2	23.4	100.0	32.4
재무/회계	(12)	33.3	8.3	16.7	0.0	41.7	100.0	45.3
마케팅	(8)	50.0	0.0	12.5	0.0	37.5	100.0	40.0
기획	(30)	50.0	16.7	6.7	16.7	10.0	100.0	20.3
홍보	(59)	27.1	6.8	16.9	23.7	25.4	100.0	38.6
사회공헌	(80)	20.0	21.3	18.8	18.8	21.3	100.0	33.1
기타	(8)	25.0	12.5	0.0	25.0	37.5	100.0	46.4
직급								
사원	(105)	38.1	2.9	9.5	19.0	30.5	100.0	38.9
대리급	(104)	29.8	14.4	20.2	14.4	21.2	100.0	30.9
과장급	(59)	30.5	8.5	22.0	20.3	18.6	100.0	33.0
차장,부장급	(55)	32.7	21.8	7.3	18.2	20.0	100.0	29.5
임원	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	25.0
계직 기간								
1년 미만	(15)	33.3	0.0	6.7	13.3	46.7	100.0	51.9
1-3년 미만	(91)	36.3	5.5	16.5	18.7	23.1	100.0	34.3
3-5년 미만	(62)	33.9	8.1	19.4	6.5	32.3	100.0	37.0
5년 이상	(157)	31.2	15.9	12.7	22.3	17.8	100.0	30.1
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(67)	29.9	10.4	16.4	13.4	29.9	100.0	39.0
1-3년 미만	(140)	34.3	8.6	15.0	21.4	20.7	100.0	32.5
3-5년 미만	(64)	34.4	14.1	12.5	14.1	25.0	100.0	32.3
5년 이상	(54)	33.3	13.0	14.8	18.5	20.4	100.0	31.3

[표 12] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 법정 기부금 비율

[문11(2)] 귀사의 지난해(2012년 1월~12월) 기부금 중 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까? (이 문항의 보기와 관련하여 설문 하단의 기부금 분류표를 참고하시기 바랍니다)

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-30	31-50	51이상	계	평균
■ 전체 ■	(325)	27.1	4.3	12.9	18.2	37.5	100.0	44.7
기업유형								
상장	(131)	19.8	5.3	16.8	19.8	38.2	100.0	46.0
비상장	(194)	32.0	3.6	10.3	17.0	37.1	100.0	43.8
매출액순위								
1-100위	(30)	6.7	6.7	16.7	20.0	50.0	100.0	54.2
101-2000위	(295)	29.2	4.1	12.5	18.0	36.3	100.0	43.7
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(325)	27.1	4.3	12.9	18.2	37.5	100.0	44.7
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(286)	22.4	4.5	13.6	20.6	38.8	100.0	46.9
담당 인력 없음	(39)	61.5	2.6	7.7	0.0	28.2	100.0	28.6
담당 업무								
인사/총무	(128)	31.3	1.6	13.3	20.3	33.6	100.0	43.5
재무/회계	(12)	50.0	0.0	16.7	8.3	25.0	100.0	27.9
마케팅	(8)	75.0	0.0	12.5	0.0	12.5	100.0	16.3
기획	(30)	36.7	6.7	3.3	6.7	46.7	100.0	45.9
홍보	(59)	25.4	5.1	20.3	18.6	30.5	100.0	39.7
사회공헌	(80)	10.0	7.5	10.0	21.3	51.3	100.0	56.0
기타	(8)	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	100.0	36.3
직급								
사원	(105)	34.3	5.7	17.1	14.3	28.6	100.0	37.9
대리급	(104)	19.2	2.9	12.5	23.1	42.3	100.0	50.1
과장급	(59)	27.1	3.4	6.8	22.0	40.7	100.0	46.3
차장,부장급	(55)	29.1	3.6	12.7	12.7	41.8	100.0	45.4
임원	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0
재직 기간								
1년 미만	(15)	40.0	6.7	20.0	13.3	20.0	100.0	30.5
1-3년 미만	(91)	31.9	5.5	14.3	14.3	34.1	100.0	41.7
3-5년 미만	(62)	30.6	6.5	14.5	9.7	38.7	100.0	42.1
5년 이상	(157)	21.7	2.5	10.8	24.2	40.8	100.0	48.8
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(67)	35.8	3.0	16.4	14.9	29.9	100.0	37.9
1-3년 미만	(140)	25.7	4.3	12.9	19.3	37.9	100.0	45.5
3-5년 미만	(64)	21.9	7.8	15.6	15.6	39.1	100.0	46.2
5년 이상	(54)	25.9	1.9	5.6	22.2	44.4	100.0	49.1

[표 13] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 지정 기부금 비율

[문11(3)] 귀사의 지난해(2012년 1월~12월) 기부금 중 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까? (이 문항의 보기와 관련하여 설문 하단의 기부금 분류표를 참고하시기 바랍니다)

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-30	31-50	51이상	계	평균
■ 전체 ■	(325)	53.8	14.5	9.2	5.2	17.2	100.0	21.7
기업유형								
상장	(131)	46.6	18.3	11.5	9.2	14.5	100.0	21.2
비상장	(194)	58.8	11.9	7.7	2.6	19.1	100.0	22.1
매출액순위								
1-100위	(30)	66.7	26.7	3.3	0.0	3.3	100.0	5.5
101-2000위	(295)	52.5	13.2	9.8	5.8	18.6	100.0	23.4
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(325)	53.8	14.5	9.2	5.2	17.2	100.0	21.7
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(286)	52.4	15.4	10.1	5.9	16.1	100.0	21.2
담당 인력 없음	(39)	64.1	7.7	2.6	0.0	25.6	100.0	25.5
담당 업무								
인사/총무	(128)	55.5	12.5	7.0	5.5	19.5	100.0	24.1
재무/회계	(12)	50.0	8.3	8.3	0.0	33.3	100.0	26.8
마케팅	(8)	50.0	0.0	0.0	12.5	37.5	100.0	43.8
기획	(30)	43.3	16.7	6.7	3.3	30.0	100.0	33.8
홍보	(59)	50.8	13.6	13.6	5.1	16.9	100.0	21.7
사회공헌	(80)	56.3	21.3	12.5	5.0	5.0	100.0	10.9
기타	(8)	75.0	0.0	0.0	12.5	12.5	100.0	17.4
직급								
사원	(105)	56.2	10.5	7.6	7.6	18.1	100.0	23.1
대리급	(104)	53.8	16.3	11.5	3.8	14.4	100.0	19.0
과장급	(59)	54.2	15.3	10.2	5.1	15.3	100.0	20.7
차장,부장급	(55)	50.9	16.4	7.3	1.8	23.6	100.0	25.1
임원	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	25.0
제직 기간								
1년 미만	(15)	60.0	20.0	0.0	6.7	13.3	100.0	17.6
1-3년 미만	(91)	53.8	6.6	14.3	7.7	17.6	100.0	24.0
3-5년 미만	(62)	58.1	16.1	3.2	4.8	17.7	100.0	20.9
5년 이상	(157)	51.6	17.8	9.6	3.8	17.2	100.0	21.1
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(67)	53.7	14.9	6.0	7.5	17.9	100.0	23.0
1-3년 미만	(140)	54.3	11.4	12.9	4.3	17.1	100.0	22.0
3-5년 미만	(64)	50.0	18.8	7.8	6.3	17.2	100.0	21.6
5년 이상	(54)	57.4	16.7	5.6	3.7	16.7	100.0	19.6

[표 14] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 기타 기부금 비율

[문12(1)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함		사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■		(325)	48.9	16.9	8.6	8.3	9.2	4.9	3.1	100.0	16.5
기업유형											
	상장	(131)	43.5	17.6	11.5	8.4	8.4	6.9	3.8	100.0	18.5
	비상장	(194)	52.6	16.5	6.7	8.2	9.8	3.6	2.6	100.0	15.1
매출액순위											
	1-100위	(30)	26.7	23.3	10.0	16.7	16.7	6.7	0.0	100.0	20.2
	101-2000위	(295)	51.2	16.3	8.5	7.5	8.5	4.7	3.4	100.0	16.1
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함		(325)	48.9	16.9	8.6	8.3	9.2	4.9	3.1	100.0	16.5
사회공헌활동 담당인력											
	담당 인력 있음	(286)	45.8	18.5	9.4	8.7	9.8	5.2	2.4	100.0	16.8
	담당 인력 없음	(39)	71.8	5.1	2.6	5.1	5.1	2.6	7.7	100.0	14.2
담당 업무											
	인사/총무	(128)	63.3	11.7	7.0	6.3	5.5	3.1	3.1	100.0	12.9
	재무/회계	(12)	58.3	16.7	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	100.0	8.7
	마케팅	(8)	62.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	100.0	9.4
	기획	(30)	43.3	13.3	16.7	3.3	0.0	10.0	13.3	100.0	26.3
	홍보	(59)	50.8	13.6	3.4	8.5	11.9	8.5	3.4	100.0	19.6
	사회공헌	(80)	20.0	31.3	13.8	13.8	16.3	5.0	0.0	100.0	19.2
	기타	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	100.0	6.3
직급											
	사원	(105)	61.0	9.5	6.7	8.6	8.6	4.8	1.0	100.0	13.9
	대리급	(104)	45.2	20.2	12.5	4.8	11.5	1.0	4.8	100.0	16.1
	과장급	(59)	39.0	16.9	5.1	13.6	13.6	6.8	5.1	100.0	22.1
	차장,부장급	(55)	43.6	25.5	7.3	9.1	1.8	10.9	1.8	100.0	16.5
	임원	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
재직 기간											
	1년 미만	(15)	46.7	20.0	0.0	6.7	20.0	6.7	0.0	100.0	17.9
	1-3년 미만	(91)	60.4	11.0	6.6	11.0	5.5	2.2	3.3	100.0	14.0
	3-5년 미만	(62)	48.4	12.9	11.3	9.7	9.7	6.5	1.6	100.0	16.5
	5년 이상	(157)	42.7	21.7	9.6	6.4	10.2	5.7	3.8	100.0	17.8
사회공헌업무 담당 기간											
	1년 미만	(67)	52.2	13.4	6.0	7.5	11.9	6.0	3.0	100.0	18.4
	1-3년 미만	(140)	52.9	14.3	8.6	10.7	7.1	2.9	3.6	100.0	14.8
	3-5년 미만	(64)	42.2	23.4	10.9	4.7	10.9	7.8	0.0	100.0	15.5
	5년 이상	(54)	42.6	20.4	9.3	7.4	9.3	5.6	5.6	100.0	19.5

[표 15] [III. 사회공헌 실적:기부금] 기부 분야: 교육/장학

[문12(2)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	26.8	7.7	11.7	10.8	15.7	13.8	13.5	100.0	36.4
기업유형										
상장	(131)	21.4	10.7	15.3	11.5	21.4	12.2	7.6	100.0	33.7
비상장	(194)	30.4	5.7	9.3	10.3	11.9	14.9	17.5	100.0	38.3
매출액순위										
1-100위	(30)	10.0	13.3	20.0	23.3	10.0	16.7	6.7	100.0	32.1
101-2000위	(295)	28.5	7.1	10.8	9.5	16.3	13.6	14.2	100.0	36.9
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	26.8	7.7	11.7	10.8	15.7	13.8	13.5	100.0	36.4
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	24.5	8.0	12.6	11.2	16.4	15.4	11.9	100.0	36.5
담당 인력 없음	(39)	43.6	5.1	5.1	7.7	10.3	2.6	25.6	100.0	35.8
담당 업무										
인사/총무	(128)	28.9	3.9	8.6	8.6	15.6	11.7	22.7	100.0	43.2
재무/회계	(12)	41.7	8.3	25.0	0.0	8.3	8.3	8.3	100.0	23.3
마케팅	(8)	62.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	100.0	21.3
기획	(30)	43.3	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	10.0	100.0	23.3
홍보	(59)	20.3	11.9	8.5	13.6	22.0	15.3	8.5	100.0	36.0
사회공헌	(80)	15.0	8.8	17.5	16.3	16.3	22.5	3.8	100.0	34.6
기타	(8)	37.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0	100.0	34.1
직급										
사원	(105)	34.3	5.7	11.4	6.7	11.4	8.6	21.9	100.0	37.4
대리급	(104)	26.0	7.7	10.6	12.5	18.3	17.3	7.7	100.0	34.9
과장급	(59)	16.9	10.2	13.6	20.3	15.3	8.5	15.3	100.0	37.7
차장,부장급	(55)	25.5	9.1	12.7	5.5	20.0	20.0	7.3	100.0	35.3
임원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	65.0
재직 기간										
1년 미만	(15)	40.0	6.7	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	100.0	29.3
1-3년 미만	(91)	27.5	4.4	12.1	12.1	12.1	11.0	20.9	100.0	41.3
3-5년 미만	(62)	40.3	9.7	6.5	6.5	17.7	6.5	12.9	100.0	29.2
5년 이상	(157)	19.7	8.9	14.0	11.5	17.2	19.1	9.6	100.0	37.2
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	26.9	7.5	17.9	9.0	19.4	6.0	13.4	100.0	33.1
1-3년 미만	(140)	30.7	5.0	6.4	13.6	14.3	12.9	17.1	100.0	38.7
3-5년 미만	(64)	28.1	9.4	14.1	4.7	12.5	20.3	10.9	100.0	34.6
5년 이상	(54)	14.8	13.0	14.8	13.0	18.5	18.5	7.4	100.0	37.0

[표 16] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 사회복지

[문12(3)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사혜수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	39.7	12.9	13.5	8.6	11.4	5.5	8.3	100.0	23.8
기업유형										
상장	(131)	35.1	14.5	15.3	10.7	13.0	6.1	5.3	100.0	22.2
비상장	(194)	42.8	11.9	12.4	7.2	10.3	5.2	10.3	100.0	24.9
매출액순위										
1-100위	(30)	33.3	10.0	23.3	20.0	6.7	3.3	3.3	100.0	17.7
101-2000위	(295)	40.3	13.2	12.5	7.5	11.9	5.8	8.8	100.0	24.4
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	39.7	12.9	13.5	8.6	11.4	5.5	8.3	100.0	23.8
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	37.4	13.6	15.4	9.8	11.5	5.2	7.0	100.0	23.1
담당 인력 없음	(39)	56.4	7.7	0.0	0.0	10.3	7.7	17.9	100.0	28.8
담당 업무										
인사/총무	(128)	44.5	6.3	11.7	7.0	11.7	8.6	10.2	100.0	26.4
재무/회계	(12)	41.7	8.3	8.3	0.0	8.3	16.7	16.7	100.0	33.3
마케팅	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	7.5
기획	(30)	43.3	23.3	6.7	0.0	16.7	0.0	10.0	100.0	24.1
홍보	(59)	32.2	23.7	11.9	10.2	11.9	3.4	6.8	100.0	22.2
사회공헌	(80)	28.8	13.8	23.8	16.3	10.0	3.8	3.8	100.0	20.2
기타	(8)	62.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	100.0	30.0
직급										
사원	(105)	44.8	12.4	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	100.0	23.9
대리급	(104)	39.4	10.6	13.5	11.5	14.4	2.9	7.7	100.0	23.9
과장급	(59)	35.6	11.9	23.7	6.8	8.5	3.4	10.2	100.0	23.8
차장, 부장급	(55)	36.4	18.2	10.9	5.5	14.5	7.3	7.3	100.0	23.8
임원	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	12.5
제직 기간										
1년 미만	(15)	40.0	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	100.0	19.8
1-3년 미만	(91)	49.5	12.1	7.7	11.0	6.6	5.5	7.7	100.0	20.3
3-5년 미만	(62)	38.7	9.7	12.9	6.5	16.1	3.2	12.9	100.0	27.9
5년 이상	(157)	34.4	14.0	17.2	8.3	12.7	6.4	7.0	100.0	24.6
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	40.3	13.4	10.4	9.0	16.4	4.5	6.0	100.0	22.6
1-3년 미만	(140)	41.4	10.7	10.0	8.6	10.7	8.6	10.0	100.0	25.9
3-5년 미만	(64)	40.6	17.2	15.6	9.4	7.8	0.0	9.4	100.0	21.2
5년 이상	(54)	33.3	13.0	24.1	7.4	11.1	5.6	5.6	100.0	22.8

[표 17] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 지역사회

[문12(4)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	77.2	12.6	4.0	1.2	3.1	1.2	0.6	100.0	5.1
기업유형										
상장	(131)	70.2	16.8	4.6	0.8	4.6	2.3	0.8	100.0	7.0
비상장	(194)	82.0	9.8	3.6	1.5	2.1	0.5	0.5	100.0	3.7
매출액순위										
1-100위	(30)	53.3	30.0	6.7	0.0	0.0	6.7	3.3	100.0	10.5
101-2000위	(295)	79.7	10.8	3.7	1.4	3.4	0.7	0.3	100.0	4.5
지난해 사회공헌활동 여부										
사회공헌활동 함	(325)	77.2	12.6	4.0	1.2	3.1	1.2	0.6	100.0	5.1
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	75.5	14.3	4.2	1.0	3.1	1.0	0.7	100.0	5.2
담당 인력 없음	(39)	89.7	0.0	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	100.0	4.4
담당 업무										
인사/총무	(128)	89.8	4.7	2.3	0.8	1.6	0.0	0.8	100.0	2.7
재무/회계	(12)	83.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	100.0	5.4
마케팅	(8)	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	100.0	18.1
기획	(30)	80.0	6.7	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0	100.0	6.6
홍보	(59)	72.9	16.9	3.4	1.7	1.7	1.7	1.7	100.0	6.1
사회공헌	(80)	60.0	26.3	8.8	1.3	3.8	0.0	0.0	100.0	6.1
기타	(8)	75.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	100.0	5.9
직급										
사원	(105)	83.8	7.6	1.0	1.0	3.8	1.9	1.0	100.0	5.1
대리급	(104)	71.2	18.3	4.8	1.9	1.9	1.9	0.0	100.0	5.0
과장급	(59)	72.9	13.6	6.8	1.7	5.1	0.0	0.0	100.0	5.6
차장,부장급	(55)	80.0	10.9	5.5	0.0	1.8	0.0	1.8	100.0	4.6
임원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
계력 기간										
1년 미만	(15)	73.3	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0	2.7
1-3년 미만	(91)	84.6	5.5	2.2	1.1	4.4	2.2	0.0	100.0	4.8
3-5년 미만	(62)	75.8	16.1	3.2	0.0	0.0	3.2	1.6	100.0	5.7
5년 이상	(157)	73.9	14.6	5.7	1.3	3.8	0.0	0.6	100.0	5.2
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	73.1	13.4	7.5	1.5	4.5	0.0	0.0	100.0	4.9
1-3년 미만	(140)	83.6	6.4	3.6	1.4	3.6	1.4	0.0	100.0	4.3
3-5년 미만	(64)	65.6	25.0	1.6	1.6	0.0	3.1	3.1	100.0	7.7
5년 이상	(54)	79.6	13.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	100.0	4.1

[표 18] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 문화진흥

[문12(5)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	79.7	17.5	1.8	0.3	0.6	100.0	2.3
기업유형								
상장	(131)	71.8	24.4	3.1	0.0	0.8	100.0	3.0
비상장	(194)	85.1	12.9	1.0	0.5	0.5	100.0	1.8
매출액순위								
1-100위	(30)	53.3	43.3	3.3	0.0	0.0	100.0	3.3
101-2000위	(295)	82.4	14.9	1.7	0.3	0.7	100.0	2.2
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(325)	79.7	17.5	1.8	0.3	0.6	100.0	2.3
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(286)	77.3	19.9	2.1	0.3	0.3	100.0	2.3
담당 인력 없음	(39)	97.4	0.0	0.0	0.0	2.6	100.0	2.6
담당 업무								
인사/총무	(128)	86.7	10.9	0.8	0.0	1.6	100.0	2.6
재무/회계	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
마케팅	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
기획	(30)	83.3	13.3	3.3	0.0	0.0	100.0	1.6
홍보	(59)	78.0	20.3	0.0	1.7	0.0	100.0	2.1
사회공헌	(80)	62.5	32.5	5.0	0.0	0.0	100.0	3.1
기타	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직급								
사원	(105)	84.8	10.5	3.8	0.0	1.0	100.0	2.7
대리급	(104)	80.8	18.3	1.0	0.0	0.0	100.0	1.2
과장급	(59)	74.6	22.0	1.7	1.7	0.0	100.0	2.3
차장,부장급	(55)	74.5	23.6	0.0	0.0	1.8	100.0	3.6
임원	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0
계직 기간								
1년 미만	(15)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
1-3년 미만	(91)	81.3	12.1	3.3	1.1	2.2	100.0	4.3
3-5년 미만	(62)	83.9	14.5	1.6	0.0	0.0	100.0	1.4
5년 이상	(157)	75.8	22.9	1.3	0.0	0.0	100.0	1.8
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(67)	80.6	17.9	1.5	0.0	0.0	100.0	1.8
1-3년 미만	(140)	81.4	15.0	1.4	0.7	1.4	100.0	3.0
3-5년 미만	(64)	78.1	18.8	3.1	0.0	0.0	100.0	1.7
5년 이상	(54)	75.9	22.2	1.9	0.0	0.0	100.0	1.8

[표 19] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 환경보호

[문12(6)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	21-30	31-50	계	평균
■ 전체 ■	(325)	89.8	7.1	1.8	1.2	100.0	1.6
기업유형							
상장	(131)	88.5	9.2	1.5	0.8	100.0	1.4
비상장	(194)	90.7	5.7	2.1	1.5	100.0	1.7
매출액순위							
1-100위	(30)	83.3	13.3	3.3	0.0	100.0	1.4
101-2000위	(295)	90.5	6.4	1.7	1.4	100.0	1.6
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(325)	89.8	7.1	1.8	1.2	100.0	1.6
사회공헌활동 담당인력							
담당 인력 있음	(286)	89.2	8.0	1.7	1.0	100.0	1.5
담당 인력 없음	(39)	94.9	0.0	2.6	2.6	100.0	1.8
담당 업무							
인사/총무	(128)	96.1	2.3	0.8	0.8	100.0	0.9
재무/회계	(12)	91.7	0.0	0.0	8.3	100.0	3.5
마케팅	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	100.0	3.9
기획	(30)	90.0	3.3	6.7	0.0	100.0	2.2
홍보	(59)	81.4	15.3	0.0	3.4	100.0	2.6
사회공헌	(80)	86.3	11.3	2.5	0.0	100.0	1.3
기타	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직급							
사원	(105)	95.2	3.8	1.0	0.0	100.0	0.6
대리급	(104)	84.6	10.6	1.9	2.9	100.0	2.4
과장급	(59)	91.5	5.1	3.4	0.0	100.0	1.4
차장,부장급	(55)	89.1	7.3	1.8	1.8	100.0	1.9
임원	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	5.0
제직 기간							
1년 미만	(15)	86.7	13.3	0.0	0.0	100.0	0.1
1-3년 미만	(91)	94.5	2.2	1.1	2.2	100.0	1.4
3-5년 미만	(62)	88.7	8.1	3.2	0.0	100.0	1.6
5년 이상	(157)	87.9	8.9	1.9	1.3	100.0	1.8
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(67)	88.1	9.0	3.0	0.0	100.0	1.3
1-3년 미만	(140)	91.4	4.3	2.1	2.1	100.0	1.9
3-5년 미만	(64)	89.1	9.4	1.6	0.0	100.0	1.3
5년 이상	(54)	88.9	9.3	0.0	1.9	100.0	1.5

[표 20] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 스포츠지원

[문12(7)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(925)	89.2	7.1	1.5	0.6	0.9	0.3	0.3	100.0	1.8
기업유형										
상장	(131)	82.4	11.5	2.3	0.8	1.5	0.8	0.8	100.0	3.3
비상장	(194)	93.8	4.1	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	100.0	0.9
매출액순위										
1-100위	(30)	76.7	13.3	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	100.0	3.4
101-2000위	(295)	90.5	6.4	1.4	0.0	1.0	0.3	0.3	100.0	1.7
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(825)	89.2	7.1	1.5	0.6	0.9	0.3	0.3	100.0	1.8
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	88.8	7.7	1.7	0.7	0.7	0.3	0.0	100.0	1.6
담당 인력 없음	(39)	92.3	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	100.0	4.0
담당 업무										
인사/총무	(128)	95.3	1.6	1.6	0.0	0.8	0.0	0.8	100.0	1.5
재무/회계	(12)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.8
마케팅	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
기획	(30)	90.0	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	100.0	1.4
홍보	(59)	83.1	15.3	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0	1.9
사회공헌	(80)	83.8	11.3	2.5	1.3	1.3	0.0	0.0	100.0	2.3
기타	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	100.0	7.5
직급										
사원	(105)	90.5	6.7	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	100.0	2.1
대리급	(104)	87.5	6.7	2.9	1.9	1.0	0.0	0.0	100.0	1.8
과장급	(59)	89.8	6.8	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	100.0	2.4
차장, 부장급	(55)	89.1	9.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.8
임원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제직 기간										
1년 미만	(15)	66.7	26.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	100.0	5.4
1-3년 미만	(91)	93.4	5.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.7
3-5년 미만	(62)	87.1	8.1	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	100.0	3.1
5년 이상	(157)	89.8	5.7	2.5	0.6	0.6	0.6	0.0	100.0	1.7
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	86.6	9.0	3.0	0.0	1.5	0.0	0.0	100.0	2.0
1-3년 미만	(140)	92.9	4.3	2.1	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.9
3-5년 미만	(64)	87.5	7.8	0.0	1.6	1.6	0.0	1.6	100.0	3.2
5년 이상	(54)	85.2	11.1	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	100.0	2.6

[표 21] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 학술연구

[문12(8)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	87.7	9.5	1.8	0.6	0.3	100.0	1.5
기업유형								
상장	(131)	84.7	13.0	1.5	0.8	0.0	100.0	1.4
비상장	(194)	89.7	7.2	2.1	0.5	0.5	100.0	1.6
매출액순위								
1-100위	(30)	70.0	26.7	0.0	3.3	0.0	100.0	2.3
101-2000위	(295)	89.5	7.8	2.0	0.3	0.3	100.0	1.4
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(325)	87.7	9.5	1.8	0.6	0.3	100.0	1.5
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(286)	86.4	10.8	2.1	0.7	0.0	100.0	1.4
담당 인력 없음	(39)	97.4	0.0	0.0	0.0	2.6	100.0	2.6
담당 업무								
인사/총무	(128)	93.0	6.3	0.8	0.0	0.0	100.0	0.7
재무/회계	(12)	91.7	0.0	0.0	0.0	8.3	100.0	8.3
마케팅	(8)	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	100.0	1.4
기획	(30)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2
홍보	(59)	88.1	8.5	3.4	0.0	0.0	100.0	1.3
사회공헌	(80)	78.8	16.3	2.5	2.5	0.0	100.0	2.3
기타	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직급								
사원	(105)	91.4	7.6	1.0	0.0	0.0	100.0	0.8
대리급	(104)	79.8	12.5	4.8	1.9	1.0	100.0	3.2
과장급	(59)	91.5	8.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.5
차장,부장급	(55)	92.7	7.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.5
임원	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.5
재직 기간								
1년 미만	(15)	93.3	0.0	6.7	0.0	0.0	100.0	0.7
1-3년 미만	(91)	92.3	6.6	1.1	0.0	0.0	100.0	0.8
3-5년 미만	(62)	85.5	9.7	3.2	0.0	1.6	100.0	2.9
5년 이상	(157)	85.4	12.1	1.3	1.3	0.0	100.0	1.4
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(67)	89.6	4.5	3.0	1.5	1.5	100.0	2.7
1-3년 미만	(140)	88.6	9.3	2.1	0.0	0.0	100.0	1.2
3-5년 미만	(64)	78.1	18.8	1.6	1.6	0.0	100.0	1.9
5년 이상	(54)	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.4

[표 22] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 재난구호

[문12(9)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 회	(325)	88.3	6.5	1.8	0.9	0.9	0.6	0.9	100.0	2.8
기업유형										
상장	(131)	87.8	9.9	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0	100.0	1.4
비상장	(194)	88.7	4.1	2.1	1.5	1.5	0.5	1.5	100.0	3.7
매출액순위										
1-100위	(30)	76.7	20.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.8
101-2000위	(295)	89.5	5.1	1.7	1.0	1.0	0.7	1.0	100.0	2.9
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	88.3	6.5	1.8	0.9	0.9	0.6	0.9	100.0	2.8
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	87.4	7.3	2.1	1.0	0.7	0.7	0.7	100.0	2.7
담당 인력 없음	(39)	94.9	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	100.0	3.6
담당 업무										
인사/총무	(128)	95.3	0.0	0.0	0.8	2.3	0.8	0.8	100.0	2.7
재무/회계	(12)	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	100.0	8.3
마케팅	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
기획	(30)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
홍보	(59)	83.1	10.2	3.4	1.7	0.0	1.7	0.0	100.0	3.1
사회공헌	(80)	80.0	13.8	3.8	1.3	0.0	0.0	1.3	100.0	3.1
기타	(8)	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.5
직급										
사원	(105)	89.5	5.7	1.0	1.0	1.9	0.0	1.0	100.0	2.7
대리급	(104)	87.5	6.7	1.9	1.0	1.0	1.9	0.0	100.0	2.7
과장급	(59)	89.8	6.8	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2
차장, 부장급	(55)	85.5	7.3	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	100.0	4.9
임원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제적 기간										
1년 미만	(15)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.4
1-3년 미만	(91)	87.9	4.4	1.1	1.1	2.2	1.1	2.2	100.0	4.8
3-5년 미만	(62)	90.3	4.8	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	100.0	1.3
5년 이상	(157)	87.9	7.6	1.9	0.6	0.6	0.6	0.6	100.0	2.5
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	88.1	7.5	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	100.0	2.6
1-3년 미만	(140)	90.0	5.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	100.0	2.5
3-5년 미만	(64)	84.4	7.8	3.1	1.6	0.0	1.6	1.6	100.0	4.3
5년 이상	(54)	88.9	5.6	3.7	0.0	1.9	0.0	0.0	100.0	2.0

[표 23] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 보건의료

[문12(10)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	88.3	8.9	0.9	0.6	0.6	0.3	0.3	100.0	2.1
기업유형										
상장	(131)	87.0	10.7	0.8	0.8	0.0	0.8	0.0	100.0	1.8
비상장	(194)	89.2	7.7	1.0	0.5	1.0	0.0	0.5	100.0	2.4
매출액순위										
1-100위	(30)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.8
101-2000위	(295)	88.5	8.5	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	100.0	2.3
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	88.3	8.9	0.9	0.6	0.6	0.3	0.3	100.0	2.1
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	86.7	10.1	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	100.0	2.4
담당 인력 없음	(39)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
담당 업무										
인사/총무	(128)	92.2	3.9	1.6	1.6	0.0	0.0	0.8	100.0	1.9
재무/회계	(12)	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	100.0	6.7
마케팅	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.1
기획	(30)	83.3	13.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	100.0	5.5
홍보	(59)	84.7	11.9	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0	2.1
사회공헌	(80)	85.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
기타	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직급										
사원	(105)	88.6	6.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	100.0	3.2
대리급	(104)	88.5	8.7	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	100.0	1.5
과장급	(59)	91.5	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.6
차장,부장급	(55)	83.6	14.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.0
임원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
재직 기간										
1년 미만	(15)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.4
1-3년 미만	(91)	90.1	5.5	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	100.0	3.1
3-5년 미만	(62)	93.5	4.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.7
5년 이상	(157)	85.4	12.1	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	100.0	2.3
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	89.6	7.5	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2
1-3년 미만	(140)	90.7	6.4	0.0	0.7	0.7	0.7	0.7	100.0	3.0
3-5년 미만	(64)	84.4	14.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.3
5년 이?	(54)	85.2	11.1	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	100.0	2.2

[표 24] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 시민단체지원

[문12(11)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함		사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■		(925)	84.0	9.8	2.8	1.2	0.9	0.8	0.9	100.0	3.1
기업유형											
	상장	(131)	78.6	13.0	4.6	0.8	1.5	0.8	0.8	100.0	3.9
	비상장	(194)	87.6	7.7	1.5	1.5	0.5	0.0	1.0	100.0	2.6
매출액순위											
	1-100위	(30)	53.3	40.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	100.0	4.3
	101-2000위	(295)	87.1	6.8	2.7	1.4	0.7	0.3	1.0	100.0	3.0
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함		(325)	84.0	9.8	2.8	1.2	0.9	0.3	0.9	100.0	3.1
사회공헌활동 담당인력											
	담당 인력 있음	(286)	82.9	10.5	3.1	1.0	1.0	0.3	1.0	100.0	3.4
	담당 인력 없음	(39)	92.3	5.1	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2
담당 업무											
	인사/총무	(128)	88.3	7.0	2.3	1.6	0.0	0.8	0.0	100.0	2.0
	재무/회계	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	마케팅	(8)	50.0	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	12.5	100.0	20.1
	기획	(30)	80.0	10.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.7	100.0	7.3
	홍보	(59)	93.2	5.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0	1.5
	사회공헌	(80)	72.5	18.8	6.3	0.0	2.5	0.0	0.0	100.0	3.5
	기타	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.3
직급											
	사원	(105)	88.6	8.6	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	100.0	2.1
	대리급	(104)	79.8	10.6	4.8	1.0	1.9	1.0	1.0	100.0	4.2
	과장급	(59)	83.1	10.2	5.1	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0	2.5
	차장, 부장급	(55)	83.6	10.9	0.0	3.6	0.0	0.0	1.8	100.0	3.8
	임원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
제직 기간											
	1년 미만	(15)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3
	1-3년 미만	(91)	91.2	5.5	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	100.0	1.6
	3-5년 미만	(62)	69.4	14.5	9.7	1.6	1.6	0.0	3.2	100.0	7.0
	5년 이상	(157)	86.0	9.6	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	100.0	2.7
사회공헌업무 담당 기간											
	1년 미만	(67)	85.1	11.9	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2
	1-3년 미만	(140)	87.9	6.4	2.9	0.7	0.7	0.7	0.7	100.0	2.8
	3-5년 미만	(64)	79.7	10.9	4.7	1.6	1.6	0.0	1.6	100.0	4.0
	5년 이상	(54)	77.8	14.8	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9	100.0	5.1

[표 25] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 해외구호 등 국제활동

[문12(12)] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까?
 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동을 함		사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	81-100	계	평균
회 전체 회		(325)	90.5	1.8	2.2	0.6	1.8	3.1	100.0	3.0
기업유형										
상장		(131)	89.3	2.3	3.1	1.5	2.3	1.5	100.0	2.4
비상장		(194)	91.2	1.5	1.5	0.0	1.5	4.1	100.0	3.3
매출액순위										
1-100위		(30)	86.7	6.7	3.3	0.0	3.3	0.0	100.0	2.2
101-2000위		(295)	90.8	1.4	2.0	0.7	1.7	3.4	100.0	3.1
지난해 사회공헌활동 여부										
사회공헌활동 함		(325)	90.5	1.8	2.2	0.6	1.8	3.1	100.0	3.0
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음		(286)	90.2	1.7	1.7	0.7	2.1	3.5	100.0	3.2
담당 인력 없음		(39)	92.3	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0	100.0	1.2
담당 업무										
인사/총무		(128)	90.6	2.3	2.3	0.8	0.8	3.1	100.0	2.6
재무/회계		(12)	91.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0	1.7
마케팅		(8)	62.5	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	100.0	17.9
기획		(30)	90.0	0.0	3.3	0.0	0.0	6.7	100.0	0.4
홍보		(59)	91.5	3.4	1.7	1.7	1.7	0.0	100.0	1.5
사회공헌		(80)	92.5	1.3	1.3	0.0	2.5	2.5	100.0	3.4
기타		(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	100.0	12.5
직급										
사원		(105)	88.6	1.9	1.9	1.0	1.0	5.7	100.0	5.6
대리급		(104)	88.5	1.9	2.9	1.0	2.9	2.9	100.0	3.0
과장급		(59)	98.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	100.0	0.0
차장,부장급		(55)	90.9	1.8	3.6	0.0	1.8	1.8	100.0	1.3
임원		(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
재직 기간										
1년 미만		(15)	73.3	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	100.0	22.9
1-3년 미만		(91)	90.1	1.1	3.3	1.1	0.0	4.4	100.0	3.1
3-5년 미만		(62)	90.3	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	100.0	2.6
5년 이상		(157)	92.4	2.5	1.3	0.0	2.5	1.3	100.0	1.1
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만		(67)	86.6	0.0	1.5	1.5	3.0	7.5	100.0	8.2
1-3년 미만		(140)	92.9	2.1	2.1	0.0	0.7	2.1	100.0	1.1
3-5년 미만		(64)	89.1	1.6	3.1	1.6	1.6	3.1	100.0	3.3
5년 이상		(54)	90.7	3.7	1.9	0.0	3.7	0.0	100.0	1.0

[표 26] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 분야: 기타

[문13] 사회복지 기부에 참여하셨다면, 다음 중 어떠한 계층을 대상으로 한 활동들입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=지난해 사회복지에 기부	사제수 (명)	장애인	아동	노인	청소년	다문화 가정	여성	북한 이탈 주민/ 북한 주민	이재민	기타
■ 전체 ■	(238)	68.9	68.9	61.3	52.9	25.6	13.0	8.4	7.1	8.0
기업유형										
상장	(103)	67.0	72.8	63.1	63.1	31.1	15.5	11.7	6.8	6.8
비상장	(135)	70.4	65.9	60.0	45.2	21.5	11.1	5.9	7.4	8.9
매출액순위										
1~100위	(27)	85.2	88.9	85.2	66.7	51.9	29.6	14.8	29.6	0.0
101~2000위	(211)	66.8	66.4	58.3	51.2	22.3	10.9	7.6	4.3	9.0
지난해 사회복지활동여부										
사회공헌활동 함	(238)	68.9	68.9	61.3	52.9	25.6	13.0	8.4	7.1	8.0
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(216)	71.3	71.3	64.4	54.6	28.2	13.0	9.3	7.4	7.4
담당 인력 없음	(22)	45.5	45.5	31.8	36.4	0.0	13.6	0.0	4.5	13.6
담당 업무										
인사/총무	(91)	68.1	63.7	57.1	42.9	14.3	7.7	3.3	3.3	8.8
재무/회계	(7)	57.1	71.4	57.1	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3
마케팅	(3)	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
기획	(17)	58.8	41.2	41.2	52.9	5.9	11.8	5.9	5.9	0.0
홍보	(47)	61.7	72.3	66.0	46.8	25.5	10.6	4.3	2.1	8.5
사회공헌	(68)	77.9	83.8	72.1	70.6	48.5	23.5	20.6	17.6	7.4
기타	(5)	100.0	60.0	60.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
직급										
사원	(69)	66.7	60.9	58.0	46.4	27.5	13.0	7.2	4.3	8.7
대리급	(77)	72.7	74.0	63.6	57.1	19.5	13.0	6.5	11.7	3.9
과장급	(49)	67.3	69.4	63.3	59.2	24.5	14.3	6.1	4.1	12.2
차장,부장급	(41)	65.9	70.7	58.5	46.3	34.1	12.2	12.2	7.3	9.8
임원	(2)	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0
채직 기간										
1년 미만	(9)	66.7	77.8	66.7	77.8	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0
1~3년 미만	(66)	63.6	59.1	48.5	51.5	24.2	15.2	6.1	4.5	13.6
3~5년 미만	(37)	75.7	64.9	62.2	51.4	16.2	10.8	8.1	2.7	8.1
5년 이상	(126)	69.8	74.6	67.5	52.4	29.4	11.9	9.5	8.7	5.6
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(49)	65.3	67.3	69.4	55.1	24.5	18.4	6.1	10.2	8.2
1~3년 미만	(97)	63.9	68.0	55.7	49.5	21.6	10.3	7.2	6.2	8.2
3~5년 미만	(46)	80.4	71.7	63.0	63.0	26.1	8.7	10.9	8.7	13.0
5년 이상	(46)	71.7	69.6	63.0	47.8	34.8	17.4	10.9	4.3	2.2

[표 27] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 사회복지 기부 대상 (중복응답)

[문14] 문화 진흥 활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 기관입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=지난해 문화진흥활동에 기부	사례수 (명)	예술단체	공연장	공공기관	박물관	예술가 개인	기타
■ 전체 ■	(74)	62.2	25.7	25.7	10.8	9.5	10.8
기업유형							
상장	(39)	64.1	23.1	25.6	12.8	10.3	7.7
비상장	(35)	60.0	28.6	25.7	8.6	8.6	14.3
매출액순위							
1-100위	(14)	71.4	21.4	28.6	21.4	0.0	21.4
101-2000위	(60)	60.0	26.7	25.0	8.3	11.7	8.3
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(74)	62.2	25.7	25.7	10.8	9.5	10.8
사회공헌활동 담당인력							
담당 인력 있음	(70)	61.4	25.7	27.1	11.4	8.6	11.4
담당 인력 없음	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
담당 업무							
인사/총무	(13)	38.5	30.8	30.8	7.7	7.7	15.4
재무/회계	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
마케팅	(3)	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
기획	(6)	83.3	50.0	83.3	16.7	16.7	0.0
홍보	(16)	62.5	25.0	25.0	12.5	6.3	6.3
사회공헌	(32)	71.9	15.6	15.6	12.5	9.4	15.6
기타	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직급							
사원	(17)	70.6	5.9	35.3	5.9	5.9	5.9
대리급	(30)	50.0	23.3	30.0	13.3	10.0	16.7
과장급	(16)	62.5	56.3	6.3	12.5	6.3	6.3
차장,부장급	(11)	81.8	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1
재직 기간							
1년 미만	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0
1-3년 미만	(14)	64.3	7.1	21.4	7.1	14.3	0.0
3-5년 미만	(15)	53.3	20.0	40.0	13.3	13.3	20.0
5년 이상	(41)	65.9	34.1	22.0	12.2	7.3	9.8
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(18)	55.6	22.2	33.3	5.6	5.6	22.2
1-3년 미만	(23)	65.2	21.7	17.4	13.0	13.0	0.0
3-5년 미만	(22)	54.5	27.3	31.8	18.2	13.6	13.6
5년 이상	(11)	81.8	36.4	18.2	0.0	0.0	9.1

[표 28] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 문화진흥 활동 참여 기관 (중복응답)

[문15] 문화 진흥 활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 분야에 기부하셨습니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=지난해 문화진흥활동에 기부	사례수 (명)	미술/ 전시	문화 예술 교육	서양 고전 음악	연극	뮤지컬	전통/ 민속	무용	대중 음악	문화 인프라	국악
■ 전체 ■	(74)	39.2	25.7	21.6	20.3	17.6	17.6	12.2	10.8	9.5	6.8
기업유형											
상장	(39)	48.7	25.6	20.5	20.5	17.9	12.8	5.1	7.7	5.1	2.6
비상장	(35)	28.6	25.7	22.9	20.0	17.1	22.9	20.0	14.3	14.3	11.4
매출액순위											
1~100위	(14)	35.7	21.4	35.7	14.3	21.4	21.4	7.1	21.4	14.3	0.0
101~2000위	(60)	40.0	26.7	18.3	21.7	16.7	16.7	13.3	8.3	8.3	8.3
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(74)	39.2	25.7	21.6	20.3	17.6	17.6	12.2	10.8	9.5	6.8
사회공헌활동 담당인력											
담당 인력 있음	(70)	38.6	25.7	22.9	20.0	17.1	15.7	12.9	11.4	10.0	5.7
담당 인력 없음	(4)	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0
담당 업무											
인사/총무	(13)	30.8	15.4	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	23.1	15.4	0.0
재무/회계	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마케팅	(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기획	(6)	50.0	50.0	16.7	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7	16.7	50.0
홍보	(16)	68.8	43.8	31.3	12.5	12.5	18.8	12.5	6.3	12.5	6.3
사회공헌	(32)	28.1	21.9	25.0	21.9	18.8	15.6	12.5	9.4	6.3	3.1
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직급											
사원	(17)	35.3	29.4	29.4	29.4	17.6	5.9	23.5	5.9	23.5	5.9
대리급	(30)	40.0	23.3	6.7	13.3	13.3	23.3	10.0	13.3	6.7	6.7
과장급	(16)	37.5	31.3	12.5	31.3	31.3	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3
차장,부장급	(11)	45.5	18.2	63.6	9.1	9.1	18.2	9.1	18.2	0.0	9.1
제직 기간											
1년 미만	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0
1~3년 미만	(14)	42.9	28.6	14.3	21.4	7.1	14.3	21.4	0.0	0.0	7.1
3~5년 미만	(15)	46.7	13.3	20.0	13.3	13.3	20.0	6.7	20.0	13.3	13.3
5년 이상	(41)	36.6	31.7	24.4	24.4	24.4	14.6	12.2	12.2	9.8	4.9
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(18)	11.1	22.2	16.7	27.8	11.1	22.2	5.6	11.1	11.1	0.0
1~3년 미만	(23)	47.8	34.8	13.0	30.4	26.1	8.7	21.7	4.3	4.3	13.0
3~5년 미만	(22)	59.1	18.2	27.3	9.1	13.6	13.6	13.6	13.6	13.6	9.1
5년 이상	(11)	27.3	27.3	36.4	9.1	18.2	36.4	0.0	18.2	9.1	0.0

[표 29] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 문화진흥 활동 참여 분야 (중복응답)

[문15] 문화 진흥 활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 분야에 기부하셨습니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

Base=지난해 문화진흥활동에 기부	사례수 (명)	영상/ 미디어	문학	기타
■ 전체 ■	(74)	6.8	2.7	10.8
기업유형				
상장	(39)	5.1	0.0	2.6
비상장	(35)	8.6	5.7	20.0
매출액순위				
1-100위	(14)	0.0	0.0	7.1
101-2000위	(60)	8.3	3.3	11.7
지난해 사회공헌활동여부				
사회공헌활동 함	(74)	6.8	2.7	10.8
사회공헌활동 담당인력				
담당 인력 있음	(70)	5.7	1.4	11.4
담당 인력 없음	(4)	25.0	25.0	0.0
담당 업무				
인사/총무	(13)	15.4	0.0	7.7
재무/회계	(2)	50.0	0.0	0.0
마케팅	(3)	0.0	33.3	0.0
기획	(6)	0.0	16.7	0.0
홍보	(16)	0.0	0.0	6.3
사회공헌	(32)	6.3	0.0	15.6
기타	(2)	0.0	0.0	50.0
직급				
사원	(17)	5.9	0.0	11.8
대리급	(30)	6.7	6.7	6.7
과장급	(16)	6.3	0.0	12.5
차장,부장급	(11)	9.1	0.0	18.2
제직 기간				
1년 미만	(4)	0.0	25.0	0.0
1-3년 미만	(14)	7.1	7.1	28.6
3-5년 미만	(15)	6.7	0.0	0.0
5년 이상	(41)	7.3	0.0	9.8
사회공헌업무 담당 기간				
1년 미만	(18)	0.0	5.6	11.1
1-3년 미만	(23)	4.3	4.3	13.0
3-5년 미만	(22)	9.1	0.0	13.6
5년 이상	(11)	18.2	0.0	0.0

[표 29] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 문화진흥 활동 참여 분야 (중복응답)

[문16] 해외구호 등 국제활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 활동입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

Base=지난해 해외구호 등 국제활동에 기부	사례수 (명)	보건의료	교육	환경	정보통신 (IT)	농촌개발	산업 에너지 (사회간접 시설 확충)	기타
■ 전체 ■	(52)	55.8	36.5	19.2	7.7	7.7	7.7	9.6
기업유형								
상장	(28)	60.7	46.4	14.3	10.7	10.7	10.7	0.0
비상장	(24)	50.0	25.0	25.0	4.2	4.2	4.2	20.8
매출액순위								
1-100위	(14)	50.0	50.0	28.6	14.3	14.3	21.4	0.0
101-2000위	(38)	57.9	31.6	15.8	5.3	5.3	2.6	13.2
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(52)	55.8	36.5	19.2	7.7	7.7	7.7	9.6
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(49)	55.1	38.8	20.4	8.2	8.2	6.1	8.2
담당 인력 없음	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
담당 업무								
인사/총무	(15)	60.0	40.0	6.7	0.0	0.0	6.7	20.0
마케팅	(4)	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
기획	(6)	66.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0
홍보	(4)	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사회공헌	(22)	45.5	36.4	31.8	18.2	13.6	9.1	4.5
기타	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직급								
사원	(12)	58.3	16.7	33.3	8.3	0.0	8.3	8.3
대리급	(21)	52.4	42.9	19.0	4.8	4.8	9.5	14.3
과장급	(10)	60.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0
차장,부장급	(9)	55.6	66.7	0.0	11.1	22.2	0.0	11.1
계직 기간								
1년 미만	(3)	33.3	33.3	66.7	0.0	33.3	66.7	0.0
1-3년 미만	(8)	62.5	12.5	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5
3-5년 미만	(19)	47.4	31.6	15.8	10.5	0.0	10.5	15.8
5년 이상	(22)	63.6	50.0	9.1	9.1	9.1	0.0	4.5
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(10)	60.0	20.0	20.0	0.0	10.0	20.0	20.0
1-3년 미만	(17)	58.8	29.4	23.5	5.9	5.9	5.9	17.6
3-5년 미만	(13)	46.2	46.2	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0
5년 이상	(12)	58.3	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0

[표 30] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 해외구호 등 국제활동 참여 분야 (중복응답)

[문17(1)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	32.0	4.0	4.0	6.8	12.9	15.7	24.6	100.0	44.3
기업유형										
상장	(131)	28.2	4.6	5.3	9.9	17.6	18.3	16.0	100.0	40.8
비상장	(194)	34.5	3.6	3.1	4.6	9.8	13.9	30.4	100.0	46.6
매출액순위										
1-100위	(30)	10.0	10.0	10.0	3.3	26.7	33.3	6.7	100.0	43.2
101-2000위	(295)	34.2	3.4	3.4	7.1	11.5	13.9	26.4	100.0	44.4
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	32.0	4.0	4.0	6.8	12.9	15.7	24.6	100.0	44.3
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	28.7	4.5	4.2	7.3	14.3	17.1	23.8	100.0	45.3
담당 인력 없음	(39)	56.4	0.0	2.6	2.6	2.6	5.1	30.8	100.0	36.9
담당 업무										
인사/총무	(128)	33.6	1.6	2.3	6.3	11.7	14.1	30.5	100.0	47.9
재무/회계	(12)	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	100.0	8.3
마케팅	(8)	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	62.5	100.0	68.1
기획	(30)	30.0	0.0	6.7	6.7	13.3	10.0	33.3	100.0	49.6
홍보	(59)	37.3	6.8	1.7	10.2	11.9	13.6	18.6	100.0	37.1
사회공헌	(80)	13.8	8.8	8.8	7.5	18.8	26.3	16.3	100.0	47.2
기타	(8)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	100.0	20.0
직급										
사원	(105)	34.3	1.9	3.8	5.7	11.4	11.4	31.4	100.0	47.0
대리급	(104)	33.7	3.8	4.8	3.8	14.4	19.2	20.2	100.0	42.2
과장급	(59)	32.2	6.8	5.1	8.5	11.9	13.6	22.0	100.0	40.5
차장,부장급	(55)	25.5	5.5	1.8	10.9	14.5	18.2	23.6	100.0	46.7
임원	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	50.0
계획 기간										
1년 미만	(15)	53.3	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	26.7	100.0	37.7
1-3년 미만	(91)	37.4	3.3	3.3	5.5	11.0	12.1	27.5	100.0	43.1
3-5년 미만	(62)	30.6	4.8	4.8	4.8	16.1	12.9	25.8	100.0	44.7
5년 이상	(157)	27.4	4.5	4.5	8.9	13.4	19.1	22.3	100.0	45.4
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	35.8	1.5	0.0	6.0	10.4	17.9	28.4	100.0	46.6
1-3년 미만	(140)	32.1	3.6	5.7	5.7	15.0	11.4	26.4	100.0	44.2
3-5년 미만	(64)	26.6	6.3	4.7	4.7	17.2	17.2	23.4	100.0	45.5
5년 이상	(54)	33.3	5.6	3.7	13.0	5.6	22.2	16.7	100.0	40.2

[표 31] [III, 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 사업을 직접 기획하여 실시

[문17(2)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(325)	84.0	2.8	1.5	1.5	4.3	1.5	4.3	100.0	8.4
기업유형										
상장	(131)	77.1	3.1	3.8	2.3	6.1	1.5	6.1	100.0	11.5
비상장	(194)	88.7	2.6	0.0	1.0	3.1	1.5	3.1	100.0	6.2
매출액순위										
1-100위	(30)	76.7	0.0	0.0	0.0	10.0	6.7	6.7	100.0	15.3
101-2000위	(295)	84.7	3.1	1.7	1.7	3.7	1.0	4.1	100.0	7.7
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	84.0	2.8	1.5	1.5	4.3	1.5	4.3	100.0	8.4
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	82.9	2.8	1.7	1.7	4.9	1.7	4.2	100.0	8.8
담당 인력 없음	(39)	92.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	100.0	5.4
담당 업무										
인사/총무	(128)	92.2	2.3	1.6	0.8	0.8	0.0	2.3	100.0	3.4
재무/회계	(12)	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	100.0	16.7
마케팅	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	100.0	6.3
기획	(30)	86.7	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	100.0	5.7
홍보	(59)	76.3	1.7	5.1	3.4	5.1	1.7	6.8	100.0	12.4
사회공헌	(80)	73.8	3.8	0.0	2.5	10.0	5.0	5.0	100.0	14.1
기타	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직급										
사원	(105)	82.9	5.7	1.9	1.0	3.8	0.0	4.8	100.0	7.7
대리급	(104)	89.4	1.0	1.0	1.0	2.9	1.9	2.9	100.0	6.1
과장급	(59)	79.7	0.0	3.4	3.4	5.1	1.7	6.8	100.0	11.8
차장,부장급	(55)	81.8	1.8	0.0	1.8	7.3	3.6	3.6	100.0	10.3
임원	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0
계회 기간										
1년 미만	(15)	80.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	100.0	14.7
1-3년 미만	(91)	82.4	5.5	1.1	2.2	4.4	0.0	4.4	100.0	7.7
3-5년 미만	(62)	90.3	1.6	3.2	0.0	3.2	0.0	1.6	100.0	4.0
5년 이상	(157)	82.8	1.9	0.6	1.9	5.1	3.2	4.5	100.0	9.8
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	85.1	0.0	4.5	0.0	3.0	1.5	6.0	100.0	9.1
1-3년 미만	(140)	82.9	5.0	0.7	1.4	5.7	1.4	2.9	100.0	7.4
3-5년 미만	(64)	85.9	3.1	0.0	3.1	3.1	1.6	3.1	100.0	7.0
5년 이상	(54)	83.3	0.0	1.9	1.9	3.7	1.9	7.4	100.0	11.5

[표 32] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 자사 설립 기업재단에 출연

[문17(3)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	44.3	5.5	8.9	7.7	13.2	6.2	14.2	100.0	28.6
기업유형										
상장	(131)	37.4	9.2	10.7	5.3	18.3	8.4	10.7	100.0	29.5
비상장	(194)	49.0	3.1	7.7	9.3	9.8	4.6	16.5	100.0	28.0
매출액순위										
1-100위	(30)	13.3	13.3	20.0	16.7	20.0	10.0	6.7	100.0	31.7
101-2000위	(295)	47.5	4.7	7.8	6.8	12.5	5.8	14.9	100.0	28.3
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	44.3	5.5	8.9	7.7	13.2	6.2	14.2	100.0	28.6
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	40.6	6.3	9.8	8.7	13.6	7.0	14.0	100.0	29.7
담당 인력 없음	(39)	71.8	0.0	2.6	0.0	10.3	0.0	15.4	100.0	20.5
담당 업무										
인사/총무	(128)	49.2	2.3	10.2	7.0	10.2	5.5	15.6	100.0	28.4
재무/회계	(12)	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	100.0	35.8
마케팅	(8)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0	25.0
기획	(30)	56.7	6.7	3.3	0.0	16.7	6.7	10.0	100.0	22.3
홍보	(59)	37.3	6.8	6.8	13.6	11.9	6.8	16.9	100.0	32.5
사회공헌	(80)	31.3	11.3	13.8	10.0	17.5	8.8	7.5	100.0	27.6
기타	(8)	62.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	100.0	30.0
직급										
사원	(105)	55.2	5.7	5.7	6.7	8.6	2.9	15.2	100.0	24.6
대리급	(104)	39.4	3.8	8.7	7.7	22.1	6.7	11.5	100.0	29.7
과장급	(59)	35.6	6.8	11.9	8.5	11.9	5.1	20.3	100.0	34.9
차장,부장급	(55)	43.6	5.5	12.7	9.1	7.3	10.9	10.9	100.0	27.3
임원	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	35.0
재직 기간										
1년 미만	(15)	73.3	0.0	0.0	6.7	13.3	0.0	6.7	100.0	14.7
1-3년 미만	(91)	48.4	3.3	6.6	11.0	9.9	1.1	19.8	100.0	29.9
3-5년 미만	(62)	46.8	11.3	6.5	1.6	14.5	6.5	12.9	100.0	26.6
5년 이상	(157)	38.2	5.1	12.1	8.3	14.6	9.6	12.1	100.0	30.0
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	52.2	4.5	10.4	7.5	13.4	0.0	11.9	100.0	22.6
1-3년 미만	(140)	45.0	4.3	5.7	10.0	14.3	7.1	13.6	100.0	29.3
3-5년 미만	(64)	40.6	9.4	10.9	3.1	14.1	6.3	15.6	100.0	30.0
5년 이상	(54)	37.0	5.6	13.0	7.4	9.3	11.1	16.7	100.0	32.7

[표 33] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 공익재단이나 모금조직에 기부

[문17(4)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함	사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■	(325)	68.0	11.7	6.8	2.5	3.7	2.5	4.9	100.0	11.2
기업유형										
상장	(131)	65.6	12.2	8.4	4.6	4.6	1.5	3.1	100.0	10.2
비상장	(194)	69.6	11.3	5.7	1.0	3.1	3.1	6.2	100.0	11.9
매출액순위										
1-100위	(30)	53.3	30.0	10.0	0.0	3.3	3.3	0.0	100.0	6.6
101-2000위	(295)	69.5	9.8	6.4	2.7	3.7	2.4	5.4	100.0	11.7
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	68.0	11.7	6.8	2.5	3.7	2.5	4.9	100.0	11.2
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(286)	67.5	12.9	7.7	2.4	3.8	2.1	3.5	100.0	9.8
담당 인력 없음	(39)	71.8	2.6	0.0	2.6	2.6	5.1	15.4	100.0	21.5
담당 업무										
인사/총무	(128)	71.1	4.7	5.5	3.1	4.7	5.5	5.5	100.0	13.9
재무/회계	(12)	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	100.0	16.7
마케팅	(8)	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.6
기획	(30)	66.7	10.0	6.7	3.3	13.3	0.0	0.0	100.0	8.9
홍보	(59)	61.0	13.6	11.9	3.4	3.4	0.0	6.8	100.0	12.5
사회공헌	(80)	63.8	25.0	7.5	1.3	0.0	1.3	1.3	100.0	5.8
기타	(8)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0	25.0
직급										
사원	(105)	65.7	11.4	5.7	3.8	2.9	1.0	9.5	100.0	14.8
대리급	(104)	64.4	11.5	8.7	1.9	5.8	2.9	4.8	100.0	12.0
과장급	(59)	72.9	10.2	5.1	1.7	3.4	5.1	1.7	100.0	9.4
차장, 부장급	(55)	74.5	12.7	7.3	1.8	1.8	1.8	0.0	100.0	5.0
임원	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0
계회 기간										
1년 미만	(15)	73.3	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	100.0	9.7
1-3년 미만	(91)	71.4	6.6	7.7	3.3	2.2	1.1	7.7	100.0	12.5
3-5년 미만	(62)	59.7	11.3	4.8	3.2	9.7	3.2	8.1	100.0	17.6
5년 이상	(157)	68.8	14.6	7.6	1.3	2.5	3.2	1.9	100.0	8.1
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(67)	67.2	10.4	4.5	4.5	6.0	3.0	4.5	100.0	12.2
1-3년 미만	(140)	68.6	12.1	8.6	2.1	2.1	1.4	5.0	100.0	10.3
3-5년 미만	(64)	60.9	14.1	7.8	3.1	4.7	3.1	6.3	100.0	14.0
5년 이상	(54)	75.9	9.3	3.7	0.0	3.7	3.7	3.7	100.0	9.2

[표 34] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 국가 또는 지방자치단체에 기부

[문17(5)] 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 사회공헌활동을 함		사례수 (명)	0	1-10	11-20	21-30	31-50	51-80	81-100	계	평균
■ 전체 ■		(325)	88.6	1.5	0.3	0.3	2.5	1.8	4.9	100.0	7.6
기업유형	상장	(131)	89.3	0.8	0.0	0.8	1.5	1.5	6.1	100.0	8.0
	비상장	(194)	88.1	2.1	0.5	0.0	3.1	2.1	4.1	100.0	7.3
매출액순위	1-100위	(30)	96.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	100.0	3.2
	101-2000위	(295)	87.8	1.7	0.3	0.3	2.7	2.0	5.1	100.0	8.0
지난해 사회공헌활동여부		(325)	88.6	1.5	0.3	0.3	2.5	1.8	4.9	100.0	7.6
사회공헌활동 담당인력											
담당 인력 있음		(286)	89.9	1.7	0.3	0.3	1.7	1.7	4.2	100.0	6.5
담당 인력 없음		(39)	79.5	0.0	0.0	0.0	7.7	2.6	10.3	100.0	15.6
담당 업무											
인사/총무		(128)	91.4	0.8	0.0	0.8	1.6	0.8	4.7	100.0	6.3
재무/회계		(12)	66.7	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	8.3	100.0	22.5
마케팅		(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기획		(30)	76.7	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	10.0	100.0	13.6
홍보		(59)	89.8	1.7	0.0	0.0	3.4	3.4	1.7	100.0	5.6
사회공헌		(80)	91.3	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3	3.8	100.0	5.5
기타		(8)	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0	25.0
직급											
사원		(105)	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	4.8	100.0	5.9
대리급		(104)	84.6	1.0	0.0	1.0	4.8	3.8	4.8	100.0	10.0
과장급		(59)	94.9	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.7	100.0	3.3
차장,부장급		(55)	81.8	5.5	1.8	0.0	1.8	0.0	9.1	100.0	10.7
임원		(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.0
제직 기간											
1년 미만		(15)	73.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	20.0	100.0	23.3
1-3년 미만		(91)	90.1	0.0	0.0	1.1	2.2	3.3	3.3	100.0	6.8
3-5년 미만		(62)	91.9	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	6.5	100.0	7.1
5년 이상		(157)	87.9	3.2	0.6	0.0	2.5	1.9	3.8	100.0	6.7
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만		(67)	88.1	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	7.5	100.0	9.5
1-3년 미만		(140)	87.1	1.4	0.0	0.7	2.1	2.9	5.7	100.0	8.8
3-5년 미만		(64)	93.8	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	3.1	100.0	3.6
5년 이상		(54)	87.0	3.7	0.0	0.0	3.7	3.7	1.9	100.0	6.5

[표 35] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 기부 방식: 기타

[문17_1] 귀사에서 지난해(2012년 1월~12월) 공익재단이나 모금조직에 기부하신 경우, 사업 관리 비용은 전체 기부금액의 몇 %정도까지 허용하십니까?

(단위 : %)

Base=지난해 공익재단이나 모금조직에 기부		사례수 (명)	0	1-5%	6-10%	11-15%	16-20%	21%이상	계	평균
■ 전체 ■		(181)	21.5	27.1	25.4	5.0	6.6	14.4	100.0	14.4
기업유형										
	상장	(82)	19.5	22.0	29.3	8.5	6.1	14.6	100.0	14.5
	비상장	(99)	23.2	31.3	22.2	2.0	7.1	14.1	100.0	14.4
매출액순위										
	1-100위	(26)	3.8	26.9	42.3	7.7	3.8	15.4	100.0	16.4
	101-2000위	(155)	24.5	27.1	22.6	4.5	7.1	14.2	100.0	14.1
지난해 사회공헌활동여부										
	사회공헌활동 함	(181)	21.5	27.1	25.4	5.0	6.6	14.4	100.0	14.4
사회공헌활동 담당인력										
	담당 인력 있음	(170)	20.6	27.6	25.9	5.3	7.1	13.5	100.0	13.9
	담당 인력 없음	(11)	36.4	18.2	18.2	0.0	0.0	27.3	100.0	22.9
담당 업무										
	인사/총무	(65)	23.1	27.7	24.6	1.5	10.8	12.3	100.0	13.4
	재무/회계	(6)	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	100.0	7.2
	마케팅	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.5
	기획	(13)	7.7	46.2	15.4	7.7	15.4	7.7	100.0	15.8
	홍보	(37)	29.7	24.3	24.3	5.4	5.4	10.8	100.0	12.9
	사회공헌	(55)	12.7	21.8	34.5	9.1	1.8	20.0	100.0	16.6
	기타	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0	33.3
직급										
	사원	(47)	25.5	25.5	17.0	0.0	4.3	27.7	100.0	21.5
	대리급	(63)	19.0	27.0	38.1	3.2	6.3	6.3	100.0	10.7
	과장급	(38)	18.4	26.3	26.3	5.3	10.5	13.2	100.0	15.0
	차장,부장급	(31)	25.8	29.0	9.7	16.1	6.5	12.9	100.0	11.1
	임원	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	6.0
계직 기간										
	1년 미만	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.8
	1-3년 미만	(47)	21.3	23.4	25.5	0.0	8.5	21.3	100.0	19.6
	3-5년 미만	(33)	24.2	30.3	21.2	0.0	6.1	18.2	100.0	15.2
	5년 이상	(97)	20.6	27.8	25.8	9.3	6.2	10.3	100.0	12.1
사회공헌업무 담당 기간										
	1년 미만	(32)	18.8	18.8	34.4	0.0	9.4	18.8	100.0	17.0
	1-3년 미만	(77)	26.0	26.0	26.0	3.9	3.9	14.3	100.0	14.8
	3-5년 미만	(38)	15.8	26.3	26.3	2.6	7.9	21.1	100.0	17.3
	5년 이상	(34)	20.6	38.2	14.7	14.7	8.8	2.9	100.0	8.0

[표 36] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 사업 관리 비용의 허용 비율

[문18] 귀사의 사회공헌활동을 위한 재원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	기업이익	사원의 기부	CEO나 임원의 기부	이벤트 수익금	공익연계 마케팅(CR)	기타
■ 전체 ■	(345)	77.4	53.3	28.1	11.3	7.8	3.2
기업유형							
상장	(141)	80.9	55.3	32.6	12.1	8.5	5.0
비상장	(204)	75.0	52.0	25.0	10.8	7.4	2.0
매출액순위							
1~100위	(31)	87.1	80.6	41.9	19.4	12.9	3.2
101~2000위	(314)	76.4	50.6	26.8	10.5	7.3	3.2
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(325)	78.5	54.2	28.6	11.7	8.3	2.8
사회공헌활동 하지않음	(20)	60.0	40.0	20.0	5.0	0.0	10.0
사회공헌활동 담당인력							
담당 인력 있음	(293)	78.2	57.0	30.0	12.6	9.2	3.1
담당 인력 없음	(52)	73.1	32.7	17.3	3.8	0.0	3.8
담당 업무							
인사/총무	(143)	72.7	51.7	21.0	5.6	2.8	2.8
재무/회계	(14)	78.6	14.3	35.7	0.0	0.0	0.0
마케팅	(8)	50.0	12.5	0.0	25.0	37.5	0.0
기획	(31)	83.9	35.5	38.7	12.9	3.2	3.2
홍보	(59)	78.0	52.5	20.3	11.9	8.5	3.4
사회공헌	(82)	85.4	72.0	45.1	20.7	17.1	4.9
기타	(8)	75.0	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0
직급							
사원	(110)	68.2	50.0	33.6	7.3	5.5	4.5
대리급	(112)	78.6	53.6	18.8	8.9	8.9	4.5
과장급	(63)	84.1	55.6	36.5	20.6	11.1	0.0
차장,부장급	(58)	86.2	56.9	24.1	13.8	6.9	1.7
임원	(2)	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0
재직 기간							
1년 미만	(18)	44.4	66.7	50.0	11.1	0.0	5.6
1~3년 미만	(94)	71.3	51.1	35.1	10.6	6.4	4.3
3~5년 미만	(69)	76.8	46.4	15.9	8.7	10.1	5.8
5년 이상	(164)	84.8	56.1	26.8	12.8	8.5	1.2
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(74)	63.5	50.0	28.4	13.5	4.1	2.7
1~3년 미만	(144)	80.6	50.7	28.5	10.4	6.9	2.1
3~5년 미만	(70)	78.6	60.0	28.6	11.4	10.0	7.1
5년 이상	(57)	86.0	56.1	26.3	10.5	12.3	1.8

[표 37] [Ⅲ. 사회공헌 실적: 기부금] 사회공헌활동의 재원 (중복응답)

[문19] 귀사는 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함)에 대한 기부를 중단하거나 다른 단체로 바꾸신 경우가 있습니까? 있다면 그 주된 이유는 무엇이었습니까? 두 가지만 선택해 주십시오.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	중단/ 변경한 적이 없다	다른 기관을 지원하 는 것이 더 효율적 이라고 판단되 어서	사업 기간이 끝나서	경영권 의 결정 으로	대상 기관의 사업 수행 능력이 문제 가 있어서	경제 상황이 어려워 져서	우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서	직접 사업을 실시 하기 위해서	기타
■ 전체 ■	(945)	58.3	23.2	17.1	11.3	10.4	8.1	7.2	2.6	1.2
기업유형										
상장 (141)		58.9	22.0	20.6	7.8	12.1	9.2	6.4	2.1	0.7
비상장 (204)		57.8	24.0	14.7	13.7	9.3	7.4	7.8	2.9	1.5
매출액순위										
1-100위 (31)		25.8	51.6	41.9	9.7	22.6	3.2	12.9	0.0	0.0
101-2000위 (314)		61.5	20.4	14.6	11.5	9.2	8.6	6.7	2.9	1.3
지난해 사회공헌활동 여부										
사회공헌활동 함 (325)		57.2	24.3	17.8	11.1	10.8	7.7	7.7	2.8	1.2
사회공헌활동 하지 않음 (20)		75.0	5.0	5.0	15.0	5.0	15.0	0.0	0.0	0.0
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음 (293)		52.9	27.0	19.8	11.6	11.9	8.9	8.5	2.7	1.4
담당 인력 없음 (52)		88.5	1.9	1.9	9.6	1.9	3.8	0.0	1.9	0.0
담당 업무										
인사/총무 (143)		69.9	16.1	9.1	9.8	5.6	9.1	3.5	2.1	1.4
재무/회계 (14)		78.6	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
마케팅 (8)		62.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
기획 (31)		61.3	19.4	12.9	16.1	6.5	9.7	9.7	3.2	0.0
홍보 (59)		52.5	25.4	18.6	18.6	10.2	11.9	5.1	3.4	0.0
사회공헌 (82)		36.6	39.0	35.4	7.3	20.7	1.2	15.9	2.4	2.4
기타 (8)		62.5	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0
직급										
사원 (110)		71.8	16.4	10.9	7.3	8.2	4.5	4.5	0.9	0.9
대리급 (112)		48.2	30.4	21.4	16.1	9.8	14.3	7.1	1.8	0.9
과장급 (63)		52.4	25.4	19.0	9.5	17.5	6.3	7.9	4.8	0.0
차장, 부장급 (58)		58.6	19.0	19.0	12.1	8.6	5.2	10.3	5.2	3.4
임원 (2)		50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
재직 기간										
1년 미만 (18)		66.7	5.6	11.1	22.2	16.7	5.6	0.0	5.6	0.0
1-3년 미만 (94)		73.4	12.8	9.6	4.3	10.6	5.3	7.4	2.1	1.1
3-5년 미만 (69)		47.8	30.4	20.3	11.6	17.4	10.1	10.1	0.0	0.0
5년 이상 (164)		53.0	28.0	20.7	14.0	6.7	9.1	6.7	3.7	1.8
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만 (74)		64.9	18.9	12.2	14.9	6.8	9.5	4.1	1.4	0.0
1-3년 미만 (144)		60.4	22.9	13.2	10.4	9.7	7.6	7.6	4.2	2.8
3-5년 미만 (70)		47.1	28.6	25.7	11.4	14.3	8.6	11.4	1.4	0.0
5년 이상 (57)		57.9	22.8	22.8	8.8	12.3	7.0	5.3	1.8	0.0

[표 38] [III. 사회공헌 실적: 기부금] 공익단체에 대한 기부 중단 또는 변경 이유 (중복응답)

[문20] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 사원들의 자원봉사활동을 통한 사회공헌활동을 하였습니까? 하였다면 회사차원에서 지원을 하였습니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	직원 자원봉사활동을 하였으며, 회사차원에서 지원을 하였다	직원 자원봉사활동을 하였으나, 회사차원에서 지원을 하지 않았다	직원 자원봉사활동을 하지 않았다	계
■ 전체 ■	(345)	57.4	16.8	25.8	100.0
기업유형					
상장	(141)	63.1	13.5	23.4	100.0
비상장	(204)	53.4	19.1	27.5	100.0
매출액순위					
1-100위	(31)	90.3	6.5	3.2	100.0
101-2000위	(314)	54.1	17.8	28.0	100.0
지난해 사회공헌활동 여부					
사회공헌활동 함	(325)	60.6	17.5	21.8	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	5.0	5.0	90.0	100.0
사회공헌활동 담당인력					
담당 인력 있음	(293)	64.8	16.7	18.4	100.0
담당 인력 없음	(52)	15.4	17.3	67.3	100.0
담당 업무					
인사/총무	(143)	42.7	23.1	34.3	100.0
재무/회계	(14)	28.6	7.1	64.3	100.0
마케팅	(8)	37.5	0.0	62.5	100.0
기획	(31)	64.5	9.7	25.8	100.0
홍보	(59)	59.3	15.3	25.4	100.0
사회공헌	(82)	85.4	12.2	2.4	100.0
기타	(8)	62.5	25.0	12.5	100.0
직급					
사원	(110)	51.8	19.1	29.1	100.0
대리급	(112)	61.6	9.8	28.6	100.0
과장급	(63)	60.3	17.5	22.2	100.0
차장,부장급	(58)	56.9	24.1	19.0	100.0
임원	(2)	50.0	50.0	0.0	100.0
제직 기간					
1년 미만	(18)	44.4	5.6	50.0	100.0
1-3년 미만	(94)	60.6	19.1	20.2	100.0
3-5년 미만	(69)	46.4	15.9	37.7	100.0
5년 이상	(164)	61.6	17.1	21.3	100.0
사회공헌업무 담당 기간					
1년 미만	(74)	55.4	9.5	35.1	100.0
1-3년 미만	(144)	59.0	21.5	19.4	100.0
3-5년 미만	(70)	61.4	14.3	24.3	100.0
5년 이상	(57)	50.9	17.5	31.6	100.0

[표 39] [IV. 사회공헌 실적: 자원봉사활동] 자원봉사활동 여부 및 회사 지원 여부

[문21] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월) 자원봉사활동에 참여하는 직원들에게 어떤 지원을 하였습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

(단위 : %)

Base=직원 자원봉사활동에 회사차원 지원함	사례수 (명)	현금(수당) 지원	인사평정에 반영	휴가일수 보상	근무로 인정	기타
■ 전체 ■	(198)	39.9	35.4	15.7	12.6	13.6
기업유형						
상장	(89)	48.3	34.8	16.9	7.9	11.2
비상장	(109)	33.0	35.8	14.7	16.5	15.6
매출액순위						
1-100위	(28)	53.6	35.7	7.1	14.3	17.9
101-2000위	(170)	37.6	35.3	17.1	12.4	12.9
지난해 사회공헌활동역부						
사회공헌활동 함	(197)	40.1	35.5	15.7	12.7	13.2
사회공헌활동 하지않음	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌활동 담당인력						
담당 인력 있음	(190)	39.5	35.3	16.3	12.6	14.2
담당 인력 없음	(8)	50.0	37.5	0.0	12.5	0.0
담당 업무						
인사/총무	(61)	37.7	36.1	11.5	14.8	11.5
재무/회계	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
마케팅	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
기획	(20)	35.0	40.0	20.0	10.0	5.0
홍보	(35)	37.1	31.4	14.3	8.6	14.3
사회공헌	(70)	44.3	35.7	18.6	14.3	18.6
기타	(5)	80.0	20.0	20.0	0.0	0.0
직급						
사원	(57)	36.8	50.9	10.5	3.5	12.3
대리급	(69)	40.6	27.5	10.1	13.0	18.8
과장급	(38)	39.5	26.3	26.3	26.3	7.9
차장,부장급	(33)	42.4	36.4	21.2	12.1	12.1
임원	(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
재직 기간						
1년 미만	(8)	25.0	50.0	12.5	0.0	25.0
1-3년 미만	(57)	42.1	40.4	14.0	7.0	7.0
3-5년 미만	(32)	43.8	40.6	15.6	3.1	21.9
5년 이상	(101)	38.6	29.7	16.8	19.8	13.9
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(41)	34.1	43.9	9.8	7.3	17.1
1-3년 미만	(85)	41.2	34.1	12.9	11.8	15.3
3-5년 미만	(43)	37.2	37.2	23.3	16.3	11.6
5년 이상	(29)	48.3	24.1	20.7	17.2	6.9

[표 40] [IV. 사회공헌 실적: 자원봉사활동] 자원봉사활동 참여 직원들에 대한 회사차원의 지원 (중복응답)

[문22] 지난해(2012년 1월~12월) 귀사의 사원자원봉사활동 참여율은 얼마나 됩니까?

(단위 : %)

Base=지난해 직원 자원봉사활동을 함	사례수 (명)	20% 미만	20%- 30% 미만	30%- 50% 미만	50- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	계	평균
■ 전체 ■	(256)	36.3	10.5	12.5	12.5	18.4	9.8	100.0	43.1
기업유형									
상장	(108)	36.1	11.1	11.1	12.0	20.4	9.3	100.0	44.0
비상장	(148)	36.5	10.1	13.5	12.8	16.9	10.1	100.0	42.4
매출액순위									
1-100위	(30)	3.3	3.3	10.0	13.3	53.3	16.7	100.0	76.8
101-2000위	(226)	40.7	11.5	12.8	12.4	13.7	8.8	100.0	38.6
지난해 사회공헌활동 여부									
사회공헌활동 함	(254)	36.2	10.2	12.6	12.6	18.5	9.8	100.0	43.3
사회공헌활동 하지않음	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	17.5
사회공헌활동 담당인력									
담당 인력 있음	(239)	35.6	9.6	13.0	13.4	18.0	10.5	100.0	44.0
담당 인력 없음	(17)	47.1	23.5	5.9	0.0	23.5	0.0	100.0	30.4
담당 업무									
인사/총무	(94)	45.7	14.9	10.6	6.4	10.6	11.7	100.0	35.1
재무/회계	(5)	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	40.0	100.0	65.0
마케팅	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	17.7
기획	(23)	43.5	13.0	8.7	21.7	0.0	13.0	100.0	35.5
홍보	(44)	52.3	4.5	13.6	9.1	18.2	2.3	100.0	33.5
사회공헌	(80)	17.5	5.0	16.3	18.8	33.8	8.8	100.0	59.1
기타	(7)	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	100.0	47.9
직급									
사원	(78)	43.6	6.4	7.7	3.8	23.1	15.4	100.0	45.2
대리급	(80)	40.0	8.8	12.5	12.5	16.3	10.0	100.0	41.5
과장급	(49)	30.6	20.4	14.3	14.3	14.3	6.1	100.0	39.9
차장,부장급	(47)	23.4	10.6	19.1	23.4	19.1	4.3	100.0	45.9
임원	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	35.5
제직 기간									
1년 미만	(9)	33.3	11.1	0.0	0.0	33.3	22.2	100.0	55.3
1-3년 미만	(75)	48.0	5.3	16.0	4.0	13.3	13.3	100.0	37.8
3-5년 미만	(43)	32.6	20.9	7.0	11.6	18.6	9.3	100.0	43.9
5년 이상	(129)	31.0	10.1	13.2	18.6	20.2	7.0	100.0	45.1
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(48)	37.5	14.6	8.3	6.3	20.8	12.5	100.0	43.9
1-3년 미만	(116)	38.8	6.9	14.7	10.3	17.2	12.1	100.0	43.3
3-5년 미만	(53)	30.2	15.1	5.7	22.6	18.9	7.5	100.0	45.6
5년 이상	(39)	35.9	10.3	20.5	12.8	17.9	2.6	100.0	38.0

[표 41] [IV. 사회공헌 실적: 자원봉사활동] 지난해 사원자원봉사활동 참여율

[문23] 지난해(2012년 1월~12월) 자원봉사에 참여하는 직원 1인당 연간 평균 참여시간은 얼마나 됩니까?

(단위 : %)

Base=지난해 직원 자원봉사활동을 함	사례수 (명)	5시간 미만	5-10 시간 미만	10-30 시간 미만	30-50 시간 미만	50-100 시간 미만	100시간 이상	계	평균
■ 전체 ■	(256)	37.9	26.6	26.2	7.8	0.4	1.2	100.0	11.2
기업유형									
상장	(108)	33.3	25.9	30.6	9.3	0.0	0.9	100.0	11.5
비상장	(148)	41.2	27.0	23.0	6.8	0.7	1.4	100.0	10.9
매출액순위									
1-100위	(30)	10.0	36.7	46.7	6.7	0.0	0.0	100.0	11.4
101-2000위	(226)	41.6	25.2	23.5	8.0	0.4	1.3	100.0	11.2
지난해 사회공헌활동여부									
사회공헌활동 함	(254)	37.4	26.8	26.4	7.9	0.4	1.2	100.0	11.3
사회공헌활동 하지않음	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.5
사회공헌활동 담당인력									
담당 인력 있음	(239)	36.8	26.8	26.8	7.9	0.4	1.3	100.0	11.4
담당 인력 없음	(17)	52.9	23.5	17.6	5.9	0.0	0.0	100.0	8.9
담당 업무									
인사/총무	(94)	44.7	25.5	21.3	7.4	0.0	1.1	100.0	10.1
재무/회계	(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.6
마케팅	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	4.7
기획	(23)	34.8	34.8	21.7	4.3	0.0	4.3	100.0	13.3
홍보	(44)	43.2	27.3	15.9	11.4	0.0	2.3	100.0	11.6
사회공헌	(80)	26.3	23.8	40.0	8.8	1.3	0.0	100.0	12.5
기타	(7)	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	100.0	9.1
직급									
사원	(78)	35.9	28.2	26.9	7.7	1.3	0.0	100.0	11.5
대리급	(80)	37.5	25.0	26.3	7.5	0.0	3.8	100.0	12.9
과장급	(49)	46.9	26.5	20.4	6.1	0.0	0.0	100.0	8.6
차장,부장급	(47)	34.0	27.7	29.8	8.5	0.0	0.0	100.0	10.0
임원	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0	21.0
재직 기간									
1년 미만	(9)	44.4	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	6.9
1-3년 미만	(75)	40.0	28.0	22.7	8.0	1.3	0.0	100.0	11.5
3-5년 미만	(43)	37.2	25.6	32.6	4.7	0.0	0.0	100.0	7.9
5년 이상	(129)	36.4	26.4	25.6	9.3	0.0	2.3	100.0	12.4
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(48)	35.4	31.3	27.1	4.2	2.1	0.0	100.0	10.5
1-3년 미만	(116)	41.4	25.9	25.9	6.9	0.0	0.0	100.0	9.6
3-5년 미만	(53)	34.0	28.3	30.2	7.5	0.0	0.0	100.0	9.3
5년 이상	(39)	35.9	20.5	20.5	15.4	0.0	7.7	100.0	19.5

[표 42] [IV. 사회공헌 실적: 자원봉사활동] 지난해 직원 1인당 연간 평균 자원봉사 참여시간

[문24] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 주로 어떤 분야에서 자원봉사활동을 실시하였습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오

(단위 : %)

Base=지난해 직원 자원봉사활동을 함	사례수 (명)	사회 복지	지역 사회	환경 보호	교육/ 장학	문화 진흥	보건 의료	시민 단체 지원	재난 구호	해외 구호 등 국제 활동	기타
■ 전체 ■	(256)	78.1	72.9	32.8	32.0	11.3	9.8	9.8	8.6	6.6	0.4
기업유형											
상장	(108)	77.8	75.9	35.2	39.8	11.1	11.1	9.3	7.4	9.3	0.9
비상장	(148)	78.4	69.6	31.1	26.4	11.5	8.8	10.1	9.5	4.7	0.0
매출액순위											
1~100위	(30)	90.0	90.0	70.0	60.0	33.3	16.7	6.7	20.0	30.0	0.0
101~2000위	(226)	76.5	69.9	27.9	28.3	8.4	8.8	10.2	7.1	3.5	0.4
지난해 사회공헌활동여부											
사회공헌활동 함	(254)	78.0	72.4	33.1	32.3	11.4	9.8	9.8	8.7	6.7	0.4
사회공헌활동 하지않음	(2)	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사회공헌활동 담당인력											
담당 인력 있음	(239)	78.2	74.1	34.3	33.5	12.1	10.5	10.5	8.8	7.1	0.4
담당 인력 없음	(17)	76.5	47.1	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
담당 업무											
인사/총무	(94)	73.4	69.1	21.3	18.1	4.3	4.3	6.4	3.2	1.1	1.1
재무/회계	(5)	100.0	80.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마케팅	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기획	(23)	78.3	60.9	34.8	21.7	13.0	4.3	13.0	0.0	13.0	0.0
홍보	(44)	75.0	68.2	22.7	40.9	9.1	15.9	11.4	4.5	2.3	0.0
사회공헌	(80)	86.3	85.0	56.3	47.5	21.3	15.0	13.8	20.0	13.8	0.0
기타	(7)	71.4	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0
직급											
사원	(78)	78.2	66.7	23.1	26.9	9.0	7.7	9.0	3.8	6.4	0.0
대리급	(80)	77.5	72.5	38.8	32.5	16.3	6.3	12.5	12.5	6.3	1.3
과장급	(49)	83.7	69.4	32.7	34.7	8.2	12.2	4.1	8.2	6.1	0.0
차장,부장급	(47)	72.3	83.0	36.2	36.2	10.6	14.9	12.8	8.5	8.5	0.0
임원	(2)	100.0	100.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
제직 기간											
1년 미만	(9)	100.0	55.6	22.2	55.6	22.2	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0
1~3년 미만	(75)	74.7	66.7	28.0	24.0	4.0	6.7	10.7	5.3	2.7	1.3
3~5년 미만	(43)	67.4	76.7	25.6	34.9	9.3	7.0	2.3	2.3	9.3	0.0
5년 이상	(129)	82.2	75.2	38.8	34.1	15.5	11.6	11.6	13.2	7.0	0.0
사회공헌업무 담당 기간											
1년 미만	(48)	83.3	64.6	27.1	39.6	16.7	14.6	12.5	4.2	10.4	0.0
1~3년 미만	(116)	75.0	75.0	33.6	23.3	5.2	6.9	11.2	8.6	0.9	0.9
3~5년 미만	(53)	73.6	75.5	32.1	39.6	15.1	9.4	7.5	11.3	7.5	0.0
5년 이상	(39)	87.2	69.2	38.5	38.5	17.9	12.8	5.1	10.3	17.9	0.0

[표 43] [IV. 사회공헌 실적: 자원봉사활동] 지난해 주로 실시한 자원봉사 분야 (중복응답)

[문25] 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	기업의 사회적 책임 이행을 위해	소외계층 을 돕기 위해서	기업에 대한 사회적 인식개선 을 위해	CEO의 의지에 따라서	직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해	사회공헌 활동을 통해 영업실적 증가를 위해	기타
■ 전체 ■	(345)	86.1	51.6	30.4	13.9	12.5	1.7	3.5
기업유형								
상장	(141)	88.7	49.6	29.8	13.5	15.6	0.7	2.1
비상장	(204)	84.3	52.9	30.9	14.2	10.3	2.5	4.4
매출액순위								
1-100위	(31)	96.8	51.6	32.3	9.7	6.5	3.2	0.0
101-2000위	(314)	85.0	51.6	30.3	14.3	13.1	1.6	3.8
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(325)	87.7	51.1	32.0	12.6	11.7	1.8	3.1
사회공헌활동 하지않음	(20)	60.0	60.0	5.0	35.0	25.0	0.0	10.0
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(293)	89.8	52.6	31.4	11.3	11.3	2.0	1.7
담당 인력 없음	(52)	65.4	46.2	25.0	28.8	19.2	0.0	13.5
담당 업무								
인사/총무	(143)	83.9	56.6	25.2	15.4	11.2	2.1	5.6
재무/회계	(14)	57.1	42.9	21.4	35.7	14.3	0.0	21.4
마케팅	(8)	75.0	25.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
기획	(31)	96.8	38.7	29.0	19.4	16.1	0.0	0.0
홍보	(59)	83.1	37.3	49.2	11.9	16.9	1.7	0.0
사회공헌	(82)	92.7	59.8	25.6	6.1	12.2	2.4	1.2
기타	(8)	100.0	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
직급								
사원	(110)	79.1	60.0	25.5	12.7	14.5	1.8	6.4
대리급	(112)	89.3	45.5	32.1	14.3	12.5	2.7	3.6
과장급	(63)	90.5	50.8	33.3	9.5	11.1	1.6	1.6
차장,부장급	(58)	87.9	50.0	32.8	19.0	10.3	0.0	0.0
임원	(2)	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
제직 기간								
1년 미만	(18)	94.4	50.0	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0
1-3년 미만	(94)	79.8	53.2	28.7	17.0	14.9	2.1	3.2
3-5년 미만	(69)	87.0	52.2	24.6	11.6	11.6	2.9	10.1
5년 이상	(164)	88.4	50.6	33.5	13.4	11.6	1.2	1.2
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(74)	87.8	45.9	33.8	13.5	13.5	1.4	4.1
1-3년 미만	(144)	86.1	52.1	34.0	15.3	9.7	1.4	0.7
3-5년 미만	(70)	87.1	51.4	21.4	11.4	14.3	4.3	10.0
5년 이상	(57)	82.5	57.9	28.1	14.0	15.8	0.0	1.8

[표 44] [V. 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인] 사회공헌활동을 추진하게 된 이유 (중복응답)

[문26] 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	CEO의 의지	사원들의 합의	사회적 분위기	주주의 결의	세계 혜택	기타
■ 전체 ■	(345)	77.7	53.0	53.0	4.1	4.1	8.1
기업유형							
상장	(141)	74.5	60.3	51.8	2.1	5.0	6.4
비상장	(204)	79.9	48.0	53.9	5.4	3.4	9.3
매출액순위							
1-100위	(31)	80.6	58.1	54.8	0.0	0.0	6.5
101-2000위	(314)	77.4	52.5	52.9	4.5	4.5	8.3
지난해 사회공헌활동여부							
사회공헌활동 함	(325)	77.5	53.2	54.2	3.7	3.4	8.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	80.0	50.0	35.0	10.0	15.0	10.0
사회공헌활동 담당인력							
담당 인력 있음	(293)	78.5	53.6	54.9	3.4	1.7	7.8
담당 인력 없음	(52)	73.1	50.0	42.3	7.7	17.3	9.6
담당 업무							
인사/총무	(143)	74.8	60.8	46.9	2.8	7.0	7.7
재무/회계	(14)	92.9	35.7	35.7	21.4	14.3	0.0
마케팅	(8)	87.5	25.0	87.5	0.0	0.0	0.0
기획	(31)	87.1	45.2	51.6	12.9	0.0	3.2
홍보	(59)	74.6	61.0	54.2	0.0	1.7	8.5
사회공헌	(82)	80.5	40.2	62.2	3.7	1.2	12.2
기타	(8)	50.0	75.0	62.5	0.0	0.0	12.5
직급							
사원	(110)	72.7	54.5	57.3	5.5	5.5	4.5
대리급	(112)	77.7	49.1	55.4	0.9	4.5	12.5
과장급	(63)	90.5	54.0	39.7	3.2	3.2	9.5
차장,부장급	(58)	74.1	55.2	55.2	8.6	1.7	5.2
임원	(2)	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
제직 기간							
1년 미만	(18)	83.3	44.4	44.4	11.1	16.7	0.0
1-3년 미만	(94)	75.5	53.2	57.4	4.3	4.3	5.3
3-5년 미만	(69)	69.6	49.3	58.0	4.3	2.9	15.9
5년 이상	(164)	81.7	55.5	49.4	3.0	3.0	7.3
사회공헌업무 담당 기간							
1년 미만	(74)	77.0	50.0	51.4	6.8	9.5	5.4
1-3년 미만	(144)	79.2	51.4	56.3	3.5	2.8	6.9
3-5년 미만	(70)	78.6	51.4	52.9	2.9	1.4	12.9
5년 이상	(57)	73.7	63.2	47.4	3.5	3.5	8.8

[표 45] [V. 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인] 사회공헌활동을 추진 시 결정적인 요소 (중복응답)

[문27] 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 외적 장애요인은 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족	기업사회 공헌 관련 법 제도 미흡	기업사회공 헌에 관한 사회적 편견	공익단체 등 비영리조직 역량 부족	기타	없음	계
■ 전체 ■	(345)	29.3	22.6	18.6	18.0	3.2	8.4	100.0
기업유형								
상장	(141)	27.0	22.0	22.7	18.4	3.5	6.4	100.0
비상장	(204)	30.9	23.0	15.7	17.6	2.9	9.8	100.0
매출액순위								
1-100위	(31)	22.6	19.4	32.3	19.4	3.2	3.2	100.0
101-2000위	(314)	29.9	22.9	17.2	17.8	3.2	8.9	100.0
지난해 사회공헌활동여부								
사회공헌활동 함	(325)	28.0	22.5	19.4	18.5	3.1	8.6	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	50.0	25.0	5.0	10.0	5.0	5.0	100.0
사회공헌활동 담당인력								
담당 인력 있음	(293)	26.6	21.5	20.8	20.1	3.8	7.2	100.0
담당 인력 없음	(52)	44.2	28.8	5.8	5.8	0.0	15.4	100.0
담당 업무								
인사/총무	(143)	39.2	24.5	9.8	15.4	3.5	7.7	100.0
재무/회계	(14)	28.6	21.4	21.4	7.1	0.0	21.4	100.0
마케팅	(8)	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	100.0
기획	(31)	35.5	25.8	9.7	19.4	3.2	6.5	100.0
홍보	(59)	18.6	25.4	18.6	25.4	3.4	8.5	100.0
사회공헌	(82)	15.9	17.1	37.8	19.5	3.7	6.1	100.0
기타	(8)	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	25.0	100.0
직급								
사원	(110)	32.7	20.9	18.2	16.4	5.5	6.4	100.0
대리급	(112)	31.3	21.4	20.5	16.1	0.0	10.7	100.0
과장급	(63)	31.7	27.0	12.7	17.5	3.2	7.9	100.0
차장,부장급	(58)	17.2	24.1	20.7	24.1	5.2	8.6	100.0
임원	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
채직 기간								
1년 미만	(18)	33.3	22.2	11.1	27.8	0.0	5.6	100.0
1-3년 미만	(94)	35.1	17.0	19.1	19.1	5.3	4.3	100.0
3-5년 미만	(69)	31.9	18.8	14.5	20.3	2.9	11.6	100.0
5년 이상	(164)	24.4	27.4	20.7	15.2	2.4	9.8	100.0
사회공헌업무 담당 기간								
1년 미만	(74)	31.1	21.6	18.9	13.5	4.1	10.8	100.0
1-3년 미만	(144)	30.6	25.0	18.8	17.4	3.5	4.9	100.0
3-5년 미만	(70)	27.1	18.6	17.1	20.0	2.9	14.3	100.0
5년 이상	(57)	26.3	22.8	19.3	22.8	1.8	7.0	100.0

[표 46] [V. 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인] 사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 외적 장애요인

[문28] 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애요인은 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	사내 인력 및 전문성 부족	예산 부족	사회공 헌 업무에 대한 정보 부족	전담부서 (인력) 부재	부서간 협조 부족	CEO의 관심 부족	기타	없음	계
■ 전체 ■	(345)	23.8	22.9	18.0	15.7	9.3	5.5	2.0	2.9	100.0
기업유형										
상장	(141)	21.3	22.0	20.6	19.1	7.8	7.1	0.0	2.1	100.0
비상장	(204)	25.5	23.5	16.2	13.2	10.3	4.4	3.4	3.4	100.0
매출액순위										
1~100위	(31)	25.8	16.1	16.1	22.6	16.1	0.0	3.2	0.0	100.0
101~2000위	(314)	23.6	23.6	18.2	15.0	8.6	6.1	1.9	3.2	100.0
지난해 사회공헌활동여부										
사회공헌활동 함	(325)	23.7	23.1	16.6	16.0	9.5	5.8	2.2	3.1	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	25.0	20.0	40.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌활동 담당인력										
담당 인력 있음	(293)	24.2	22.2	17.1	16.4	9.6	5.8	2.4	2.4	100.0
담당 인력 없음	(52)	21.2	26.9	23.1	11.5	7.7	3.8	0.0	5.8	100.0
담당 업무										
인사/총무	(143)	25.9	21.0	21.0	15.4	10.5	3.5	0.7	2.1	100.0
재무/회계	(14)	28.6	21.4	21.4	7.1	0.0	14.3	0.0	7.1	100.0
마케팅	(8)	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0
기획	(31)	29.0	29.0	22.6	9.7	3.2	0.0	0.0	6.5	100.0
홍보	(59)	15.3	30.5	11.9	22.0	5.1	8.5	5.1	1.7	100.0
사회공헌	(82)	20.7	19.5	15.9	15.9	13.4	8.5	3.7	2.4	100.0
기타	(8)	50.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	100.0
직급										
사원	(110)	25.5	23.6	18.2	16.4	10.0	1.8	2.7	1.8	100.0
대리급	(112)	24.1	20.5	16.1	18.8	10.7	4.5	0.9	4.5	100.0
과장급	(63)	19.0	25.4	22.2	9.5	7.9	11.1	1.6	3.2	100.0
차장,부장급	(58)	25.9	22.4	15.5	15.5	6.9	8.6	3.4	1.7	100.0
임원	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
재직 기간										
1년 미만	(18)	22.2	16.7	27.8	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	100.0
1~3년 미만	(94)	29.8	19.1	17.0	20.2	6.4	4.3	2.1	1.1	100.0
3~5년 미만	(69)	17.4	24.6	20.3	14.5	13.0	2.9	1.4	5.8	100.0
5년 이상	(164)	23.2	25.0	16.5	12.8	9.1	7.9	2.4	3.0	100.0
사회공헌업무 담당 기간										
1년 미만	(74)	21.6	24.3	23.0	17.6	6.8	0.0	1.4	5.4	100.0
1~3년 미만	(144)	27.1	18.8	17.4	17.4	11.1	4.2	2.1	2.1	100.0
3~5년 미만	(70)	18.6	27.1	12.9	15.7	14.3	5.7	1.4	4.3	100.0
5년 이상	(57)	24.6	26.3	19.3	8.8	1.8	15.8	3.5	0.0	100.0

[표 47] [V. 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인] 사회공헌활동을 추진 시 가장 중요한 내적 장애요인

[문29] 귀사는 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	사회공헌활동 에 대한 별도의 평가가 없다	별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다	회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다	외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다	계
■ 전체 ■	(345)	62.3	23.2	11.9	2.6	100.0
기업유형						
상장	(141)	60.3	24.8	11.3	3.5	100.0
비상장	(204)	63.7	22.1	12.3	2.0	100.0
매출액순위						
1~100위	(31)	25.8	41.9	22.6	9.7	100.0
101~2000위	(314)	65.9	21.3	10.8	1.9	100.0
지난해 사회공헌활동 여부						
사회공헌활동 함	(325)	61.2	23.7	12.3	2.8	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	80.0	15.0	5.0	0.0	100.0
사회공헌활동 담당인력						
담당 인력 있음	(293)	58.0	25.3	13.7	3.1	100.0
담당 인력 없음	(52)	86.5	11.5	1.9	0.0	100.0
담당 업무						
인사/총무	(143)	72.7	18.2	9.1	0.0	100.0
재무/회계	(14)	71.4	28.6	0.0	0.0	100.0
마케팅	(8)	87.5	0.0	12.5	0.0	100.0
기획	(31)	77.4	12.9	6.5	3.2	100.0
홍보	(59)	64.4	23.7	10.2	1.7	100.0
사회공헌	(82)	31.7	37.8	22.0	8.5	100.0
기타	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	100.0
직급						
사원	(110)	63.6	22.7	12.7	0.9	100.0
대리급	(112)	64.3	19.6	11.6	4.5	100.0
과장급	(63)	58.7	22.2	15.9	3.2	100.0
차장,부장급	(58)	60.3	31.0	6.9	1.7	100.0
임원	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
재직 기간						
1년 미만	(18)	55.6	22.2	22.2	0.0	100.0
1~3년 미만	(94)	63.8	25.5	10.6	0.0	100.0
3~5년 미만	(69)	62.3	18.8	17.4	1.4	100.0
5년 이상	(164)	62.2	23.8	9.1	4.9	100.0
사회공헌업무 담당 기간						
1년 미만	(74)	66.2	17.6	16.2	0.0	100.0
1~3년 미만	(144)	63.2	26.4	9.0	1.4	100.0
3~5년 미만	(70)	54.3	25.7	14.3	5.7	100.0
5년 이상	(57)	64.9	19.3	10.5	5.3	100.0

[표 48] [VI. 사회공헌활동 성과] 사회공헌활동 성과 평가 방법

[문30(1)] 귀사의 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+②	그런 편이다	매우 그렇다	③+④	모르겠다	계
■ 전체 ■	(345)	19.1	35.1	54.2	26.4	2.3	28.7	17.1	100.0
기업유형									
상장	(141)	13.5	34.0	47.5	33.3	0.7	34.0	18.4	100.0
비상장	(204)	23.0	35.8	58.8	21.6	3.4	25.0	16.2	100.0
매출액순위									
1-100위	(31)	3.2	32.3	35.5	48.4	3.2	51.6	12.9	100.0
101-2000위	(314)	20.7	35.4	56.1	24.2	2.2	26.4	17.5	100.0
지난해 사회공헌활동여부									
사회공헌활동 함	(325)	18.8	34.8	53.5	27.4	2.5	29.8	16.6	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	25.0	40.0	65.0	10.0	0.0	10.0	25.0	100.0
사회공헌활동 담당인력									
담당 인력 있음	(293)	16.4	36.5	52.9	27.6	2.7	30.4	16.7	100.0
담당 인력 없음	(52)	34.6	26.9	61.5	19.2	0.0	19.2	19.2	100.0
담당 업무									
인사/총무	(143)	25.2	35.7	60.8	16.1	0.0	16.1	23.1	100.0
재무/회계	(14)	42.9	28.6	71.4	21.4	0.0	21.4	7.1	100.0
마케팅	(8)	0.0	37.5	37.5	37.5	0.0	37.5	25.0	100.0
기획	(31)	25.8	45.2	71.0	19.4	3.2	22.6	6.5	100.0
홍보	(59)	15.3	33.9	49.2	35.6	1.7	37.3	13.6	100.0
사회공헌	(82)	8.5	29.3	37.8	40.2	7.3	47.6	14.6	100.0
기타	(8)	0.0	62.5	62.5	25.0	0.0	25.0	12.5	100.0
직급									
사원	(110)	20.9	30.9	51.8	28.2	0.9	29.1	19.1	100.0
대리급	(112)	16.1	42.0	58.0	24.1	1.8	25.9	16.1	100.0
과장급	(63)	20.6	25.4	46.0	28.6	1.6	30.2	23.8	100.0
차장,부장급	(58)	20.7	39.7	60.3	24.1	6.9	31.0	8.6	100.0
임원	(2)	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0
재직 기간									
1년 미만	(18)	27.8	22.2	50.0	27.8	0.0	27.8	22.2	100.0
1-3년 미만	(94)	16.0	34.0	50.0	28.7	1.1	29.8	20.2	100.0
3-5년 미만	(69)	20.3	34.8	55.1	27.5	2.9	30.4	14.5	100.0
5년 이상	(164)	19.5	37.2	56.7	24.4	3.0	27.4	15.9	100.0
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(74)	18.9	28.4	47.3	27.0	4.1	31.1	21.6	100.0
1-3년 미만	(144)	15.3	37.5	52.8	29.2	0.7	29.9	17.4	100.0
3-5년 미만	(70)	21.4	37.1	58.6	22.9	4.3	27.1	14.3	100.0
5년 이상	(57)	26.3	35.1	61.4	22.8	1.8	24.6	14.0	100.0

[표 49] [VI. 사회공헌활동 성과] 사회공헌활동에 의한 성과: 매출 증가 등 경영성과 향상

[문30(2)] 귀사의 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+②	그런 편이다	매우 그렇다	③+④	모르겠다	계
■ 전체 ■	(345)	3.2	15.7	18.8	55.1	20.0	75.1	6.1	100.0
기업유형									
상장	(141)	2.1	13.5	15.6	57.4	21.3	78.7	5.7	100.0
비상장	(204)	3.9	17.2	21.1	53.4	19.1	72.5	6.4	100.0
매출액순위									
1-100위	(31)	0.0	0.0	0.0	51.6	45.2	96.8	3.2	100.0
101-2000위	(314)	3.5	17.2	20.7	55.4	17.5	72.9	6.4	100.0
지난해 사회공헌활동여부									
사회공헌활동 함	(325)	3.4	15.1	18.5	55.7	20.6	76.3	5.2	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	0.0	25.0	25.0	45.0	10.0	55.0	20.0	100.0
사회공헌활동 담당인력									
담당 인력 있음	(293)	2.4	12.6	15.0	57.0	22.9	79.9	5.1	100.0
담당 인력 없음	(52)	7.7	32.7	40.4	44.2	3.8	48.1	11.5	100.0
담당 업무									
인사/총무	(143)	3.5	21.7	25.2	55.9	10.5	66.4	8.4	100.0
재무/회계	(14)	14.3	42.9	57.1	21.4	14.3	35.7	7.1	100.0
마케팅	(8)	0.0	50.0	50.0	37.5	12.5	50.0	0.0	100.0
기획	(31)	6.5	6.5	12.9	71.0	12.9	83.9	3.2	100.0
홍보	(59)	3.4	13.6	16.9	57.6	16.9	74.6	8.5	100.0
사회공헌	(82)	0.0	2.4	2.4	57.3	37.8	95.1	2.4	100.0
기타	(8)	0.0	12.5	12.5	12.5	75.0	87.5	0.0	100.0
직급									
사원	(110)	4.5	16.4	20.9	58.2	14.5	72.7	6.4	100.0
대리급	(112)	3.6	16.1	19.6	57.1	15.2	72.3	8.0	100.0
과장급	(63)	1.6	15.9	17.5	55.6	19.0	74.6	7.9	100.0
차장,부장급	(58)	1.7	13.8	15.5	43.1	41.4	84.5	0.0	100.0
임원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0
재직 기간									
1년 미만	(18)	16.7	22.2	38.9	44.4	11.1	55.6	5.6	100.0
1-3년 미만	(94)	0.0	20.2	20.2	56.4	16.0	72.3	7.4	100.0
3-5년 미만	(69)	5.8	14.5	20.3	53.6	15.9	69.6	10.1	100.0
5년 이상	(164)	2.4	12.8	15.2	56.1	25.0	81.1	3.7	100.0
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(74)	4.1	18.9	23.0	58.1	13.5	71.6	5.4	100.0
1-3년 미만	(144)	2.1	16.7	18.8	57.6	17.4	75.0	6.3	100.0
3-5년 미만	(70)	4.3	10.0	14.3	48.6	30.0	78.6	7.1	100.0
5년 이상	(57)	3.5	15.8	19.3	52.6	22.8	75.4	5.3	100.0

[표 50] [VI. 사회공헌활동 성과] 사회공헌활동에 의한 성과: 직원들의 결속력 향상 등 조직문화 개선

[문30(3)] 귀사의 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=사회공헌활동 참여 기업	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+②	그런 편이다	매우 그렇다	③+④	모르겠다	계
■ 전체 ■	(345)	2.3	13.0	15.4	56.8	23.8	80.6	4.1	100.0
기업유형									
상장	(141)	1.4	14.9	16.3	58.2	22.0	80.1	3.5	100.0
비상장	(204)	2.9	11.8	14.7	55.9	25.0	80.9	4.4	100.0
매출액순위									
1-100위	(31)	0.0	6.5	6.5	58.1	35.5	93.5	0.0	100.0
101-2000위	(314)	2.5	13.7	16.2	56.7	22.6	79.3	4.5	100.0
지난해 사회공헌활동여부									
사회공헌활동 함	(325)	2.2	12.9	15.1	56.9	24.6	81.5	3.4	100.0
사회공헌활동 하지않음	(20)	5.0	15.0	20.0	55.0	10.0	65.0	15.0	100.0
사회공헌활동 담당인력									
담당 인력 있음	(293)	1.0	11.9	13.0	58.0	26.3	84.3	2.7	100.0
담당 인력 없음	(52)	9.6	19.2	28.8	50.0	9.6	59.6	11.5	100.0
담당 업무									
인사/총무	(143)	4.2	15.4	19.6	55.9	17.5	73.4	7.0	100.0
재무/회계	(14)	7.1	42.9	50.0	42.9	0.0	42.9	7.1	100.0
마케팅	(8)	0.0	25.0	25.0	75.0	0.0	75.0	0.0	100.0
기획	(31)	0.0	22.6	22.6	54.8	19.4	74.2	3.2	100.0
홍보	(59)	1.7	8.5	10.2	64.4	23.7	88.1	1.7	100.0
사회공헌	(82)	0.0	3.7	3.7	56.1	39.0	95.1	1.2	100.0
기타	(8)	0.0	0.0	0.0	37.5	62.5	100.0	0.0	100.0
직급									
사원	(110)	3.6	14.5	18.2	57.3	18.2	75.5	6.4	100.0
대리급	(112)	1.8	17.0	18.8	59.8	18.8	78.6	2.7	100.0
과장급	(63)	3.2	3.2	6.3	63.5	23.8	87.3	6.3	100.0
차장,부장급	(58)	0.0	13.8	13.8	43.1	43.1	86.2	0.0	100.0
임원	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	100.0
제직 기간									
1년 미만	(18)	5.6	16.7	22.2	55.6	22.2	77.8	0.0	100.0
1-3년 미만	(94)	2.1	12.8	14.9	60.6	19.1	79.8	5.3	100.0
3-5년 미만	(69)	4.3	11.6	15.9	62.3	15.9	78.3	5.8	100.0
5년 이상	(164)	1.2	13.4	14.6	52.4	29.9	82.3	3.0	100.0
사회공헌업무 담당 기간									
1년 미만	(74)	1.4	16.2	17.6	59.5	17.6	77.0	5.4	100.0
1-3년 미만	(144)	2.8	11.1	13.9	54.2	27.8	81.9	4.2	100.0
3-5년 미만	(70)	2.9	10.0	12.9	61.4	22.9	84.3	2.9	100.0
5년 이상	(57)	1.8	17.5	19.3	54.4	22.8	77.2	3.5	100.0

[표 51] [VI. 사회공헌활동 성과] 사회공헌활동에 의한 성과: 기업 이미지 개선 등 평판도 향상에 기여

[문31] 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	제도의 내용에 대해 잘 알고 있다	그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(400)	19.3	58.8	22.5	100.0
기업유형					
상장	(150)	22.0	59.3	18.7	100.0
비상장	(250)	17.6	57.6	24.8	100.0
매출액순위					
1-100위	(31)	38.7	51.6	9.7	100.0
101-2000위	(369)	17.6	58.8	23.6	100.0
지난해 사회공헌활동여부					
사회공헌활동 함	(325)	23.7	59.7	16.6	100.0
사회공헌활동 하지않음	(75)	0.0	52.0	48.0	100.0
사회공헌활동 담당인력					
담당 인력 있음	(293)	25.3	60.1	14.7	100.0
담당 인력 없음	(107)	2.8	53.3	43.9	100.0
담당 업무					
인사/총무	(180)	12.2	57.2	30.6	100.0
재무/회계	(22)	18.2	50.0	31.8	100.0
마케팅	(8)	25.0	62.5	12.5	100.0
기획	(34)	23.5	67.6	8.8	100.0
홍보	(60)	16.7	65.0	18.3	100.0
사회공헌	(82)	36.6	54.9	8.5	100.0
기타	(14)	7.1	50.0	42.9	100.0
직급					
사원	(136)	14.0	57.4	28.7	100.0
대리급	(130)	16.9	60.0	23.1	100.0
과장급	(68)	16.2	64.7	19.1	100.0
차장,부장급	(63)	38.1	49.2	12.7	100.0
임원	(3)	33.3	66.7	0.0	100.0
제직 기간					
1년 미만	(23)	13.0	69.6	17.4	100.0
1-3년 미만	(108)	15.7	61.1	23.1	100.0
3-5년 미만	(89)	14.6	58.4	27.0	100.0
5년 이상	(180)	24.4	55.0	20.6	100.0
사회공헌업무 담당 기간					
1년 미만	(86)	15.1	66.3	18.6	100.0
1-3년 미만	(167)	16.8	58.7	24.6	100.0
3-5년 미만	(82)	28.0	47.6	24.4	100.0
5년 이상	(65)	20.0	60.0	20.0	100.0

[표 52] [VII. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 사회공헌활동에 대한 세제혜택제도 인지 여부

[문32] 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	현재의 기부금 규모를 유지하겠다	현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(400)	21.8	35.8	42.5	100.0
기업유형					
상장	(150)	22.7	38.0	39.3	100.0
비상장	(250)	21.2	34.4	44.4	100.0
매출액순위					
1-100억	(31)	22.6	48.4	29.0	100.0
101-2000억	(369)	21.7	34.7	43.6	100.0
지난해 사회공헌활동여부					
사회공헌활동 함	(325)	25.2	39.1	35.7	100.0
사회공헌활동 하지않음	(75)	6.7	21.3	72.0	100.0
사회공헌활동 담당인력					
담당 인력 있음	(293)	25.9	41.6	32.4	100.0
담당 인력 없음	(107)	10.3	19.6	70.1	100.0
담당 업무					
인사/총무	(180)	19.4	28.3	52.2	100.0
재무/회계	(22)	22.7	27.3	50.0	100.0
마케팅	(8)	12.5	37.5	50.0	100.0
기획	(34)	41.2	41.2	17.6	100.0
홍보	(60)	18.3	43.3	38.3	100.0
사회공헌	(82)	23.2	48.8	28.0	100.0
기타	(14)	14.3	21.4	64.3	100.0
직급					
사원	(136)	16.2	30.9	52.9	100.0
대리급	(130)	21.5	40.8	37.7	100.0
과장급	(68)	19.1	32.4	48.5	100.0
차장,부장급	(63)	36.5	39.7	23.8	100.0
임원	(3)	33.3	33.3	33.3	100.0
제직 기간					
1년 미만	(23)	17.4	26.1	56.5	100.0
1-3년 미만	(108)	15.7	36.1	48.1	100.0
3-5년 미만	(89)	21.3	30.3	48.3	100.0
5년 이상	(180)	26.1	39.4	34.4	100.0
사회공헌업무 담당 기간					
1년 미만	(86)	19.8	36.0	44.2	100.0
1-3년 미만	(167)	20.4	36.5	43.1	100.0
3-5년 미만	(82)	24.4	29.3	46.3	100.0
5년 이상	(65)	24.6	41.5	33.8	100.0

[표 53] [Ⅶ. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 세제혜택 증가 시, 기부금 규모 확대 의향

부록 2

2012 기업사회공헌 실태조사 설문지



기업사회공헌 실태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국리서치입니다.

본 조사에서는 우리나라 기업의 사회공헌 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 기업사회공헌을 활성화하고 나아가 기업사회공헌 관련 정책 방안을 마련하는데 소중한게 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

잠시만 시간을 내시어 도움을 주시면 감사하겠습니다. 본 조사를 끝까지 완료해주시신 분께는 감사의 의미로 소정의 사례금(5,000원 상당)을 제공해 드립니다.

주관기관 :  아름다운재단
The Beautiful Foundation

조사기관 :  Hankook Research

문 의 처 : 아름다운재단 기부문화연구소 전현경 간사 (02) 6930-4572
한국리서치 여론조사부 성현정 과장 (02) 3014-0168

응답자 선정 질문

선문1. 귀하께서는 _____에서 사회공헌과 관련된 업무를 담당하시거나 인사/총무/홍보/기획팀에서 근무하고 계십니까?

1. 예
2. 아니오

- 본 문항은 응답자 선정 질문으로, 선정질문에서 확인하는 기업체명은 동일 기업 내에서의 중복 참여를 차단하기 위한 목적으로만 사용됩니다.
- 다음 문항부터 응답하신 내용은 개인정보보호법에 따라 비밀이 보장됩니다.

I. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직

※ 지주회사(또는 그룹)인 경우, 전체 계열사의 사회공헌활동을 포괄하여 응답하지 마시고 지주사 자체의 사회공헌활동을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

문1. 귀사는 창사 이래 지금까지 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 및 자원봉사활동 등 사회공헌활동에 참여한 경험이 있습니까?

1. 예 ☐ 문4로 가십시오
2. 아니오 ☐

- 사회공헌활동이라 함은 기업의 일상적 업무와 관련이 없는 것으로서 사회공익적인 활동을 기업이 직접 실시하거나, 이러한 사업을 실시하는 개인 및 단체에 대해 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스, 자원봉사활동 및 공익연계마케팅 등 어떠한 형태로든 지원하는 활동을 의미합니다.
- 단, 본 조사에서는 다음과 같은 활동은 사회공헌활동에서 제외합니다.
 - 1) 자사의 근로자 및 그 가족을 대상으로 하는 사업
 - 2) 자사의 업무를 위한 교육 또는 연구 개발 사업
 - 3) 자사의 소비자들에 대한 애프터서비스 등 통상적 소비자 관계에 관련된 사업

문2. 귀사가 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

1. 사회공헌에 참여할 경제적인 여력이 되지 않아서
2. 필요를 느끼지 못해서
3. 경영진의 관심이 부족해서
4. 사원의 관심이 부족해서
5. 어떻게 참여해야 할지 몰라서
6. 기타 ()

문3. 귀사는 향후 사회공헌활동에 참여할 의향이 있습니까?

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1. 반드시 참여하겠다 | 2. 여건이 허락하면 참여하겠다 |
| 3. 참여할 의향이 없다 | 4. 모르겠다 |
| <input type="checkbox"/> 문31로 가십시오 | |

문4. 귀사는 사회공헌활동을 다음의 어떤 방법을 통해 실천하고 있습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

- | | |
|-----------|----------------|
| 1. 현금기부 | 2. 현물기부 |
| 3. 자원봉사활동 | 4. 자사제품 가격할인 |
| 5. 주식기부 | 6. 기타() |

문5. 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

- 1. 전담조직과 인력이 있다 [예: 사회공헌팀 배치] ☞ 문6으로 가십시오
- 2. 전담인력만 있다 [예: 홍보팀 내 사회공헌담당자 배치] ☞ 문6으로 가십시오
- 3. 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다 [예: 홍보팀 직원이 겸임] ☞ 문7로 가십시오
- 4. 전담조직이나 인력이 없다 ☞ 문8로 가십시오

문6. 귀사의 사회공헌 전담 직원은 모두 몇 명입니까?

정규직 _____ 명, 계약직 _____ 명

문7. 귀사에서 사회공헌을 주로 담당하는 직원은 모두 몇 명입니까? 활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

_____ 명

II. 2012년도 사회공헌 실적

문8. 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하였습니까?

- 1. 예 ☞ 문10으로 가십시오
- 2. 아니오 ☞ 문9로 가십시오

문9. 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하지 않은 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

- 1. 경제적으로 여유가 없어서 2. 필요를 느끼지 못해서
 - 3. 경영진이 반대해서 4. 어떻게 참여해야 할지 몰라서
 - 5. 기타 ()
- ☞ 문18로 가십시오

문10. 귀사는 향후 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

- 1. 현재의 수준을 유지하겠다
- 2. 현재보다 규모를 더 확대할 계획이다
- 3. 현재보다 규모를 더 축소 할 계획이다
- 4. 잘 모르겠다

Ⅲ. 사회공헌 실적 : 기부금

문11. 귀사의 지난해(2012년 1월~12월) 기부금 중 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까? (이 문항의 보기와 관련하여 설문 하단의 기부금 분류표를 참고하시기 바랍니다)

항 목	비 율
1. 법정 기부금 (기부금을 소득금액의 50%에서 손금산입)	
2. 지정 기부금 (기부금을 소득금액의 10%에서 손금산입)	
3. 기타 기부금 (손금산입하지 않는 기부금)	
합계	100%

[기부금 분류표]

기부금 종류	항 목
법정기부금	국가나 지방자치단체에 무상으로 기증한 금품
	국방헌금과 국군장병위문금품 지정
	천재지변으로 생기는 이재민을 위한 구호금품
	사립학교, 비영리교육재단, 기능대학, 평생교육시설 및 원격대학, 외국교육기관, 산학협력단, 한국과학기술원, 광주과학기술원, 대구경북과학기술원, 국립대학법인 등의 시설비, 교육비, 장학금 또는 연구비로 지출하는 기부금
	국립대학병원, 국립대학치과병원, 서울대학교병원, 서울대학교치과병원, 사립학교가 운영하는 병원, 국립암센터, 지방의료원, 국립중앙의료원, 대한적십자사가 운영하는 병원, 한국보훈의료공단이 운영하는 병원, 한국원자력의학원, 국민건강보험공단이 운영하는 병원 등의 시설비, 교육비 또는 연구비로 지출하는 기부금
	사회복지사업, 그 밖의 사회복지활동의 지원에 필요한 재원을 모집·배분하는 것을 주된 목적으로 하는 비영리법인에 지출하는 기부금
지정기부금	「사회복지사업법」에 의한 사회복지법인
	「유아교육법」에 따른 유치원·「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 의한 학교, 「근로자직업능력 개발법」에 의한 기능대학, 「평생교육법」에 따른 평생교육시설 및 원격대학 형태의 평생교육시설
	정부로부터 허가 또는 인가를 받은 학술연구단체·장학단체·기술진흥단체
	정부로부터 허가 또는 인가를 받은 문화·예술단체 또는 환경보호운동단체
	종교의 보급, 그 밖에 교화를 목적으로 설립한 비영리법인
	「의료법」에 의한 의료법인
	주무관청의 허가를 받아 설립된 비영리법인 또는 사회적협동조합
	기타

문12. 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대
상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 인니까?

내용	비율	내용	비율
1. 교육/장학	_____ %	7. 학술연구	_____ %
2. 사회복지 ☞ 문13으로	_____ %	8. 재난구호	_____ %
3. 지역사회	_____ %	9. 보건의료	_____ %
4. 문화진흥 ☞ 문14로	_____ %	10. 시민단체지원	_____ %
5. 환경보호	_____ %	11. 해외구호 등 국제활동 ☞ 문16으로	_____ %
6. 스포츠지원	_____ %	12. 기타 ()	_____ %
합 계			100%

☞ 문12에서 2, 4, 11에 응답하지 않으신 경우, 문17로 가십시오.

문13. (문12에 2번 응답자만) 사회복지 기부에 참여하셨다면, 다음 중 어떠한 계층을 대상으로 한 활동들
입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- | | | |
|-------------------------------|--------|----------------|
| 1. 노인 | 2. 장애인 | 3. 아동 |
| 4. 청소년 | 5. 여성 | 6. 북한이탈주민/북한주민 |
| 7. 다문화가정(이주노동자, 결혼이주여성 등) | | 8. 이재민 |
| 9. 기타() | | |

☞ 문17로 가십시오

문14. (문12에 4번 응답자만) 문화 진흥 활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 기관입니까 해당되는 곳에
모두 표시해 주시기 바랍니다.

- | | | |
|-----------|---------|---------|
| 1. 박물관 | 2. 공연장 | 3. 예술단체 |
| 4. 예술가 개인 | 5. 공공기관 | 6. 기타 |

☞ 문17로 가십시오

문15. (문12에 4번 응답자만) 문화 진흥 활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 분야에 기부하셨습니까? 해
당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- | | | |
|-----------|-------------|----------|
| 1. 서양고전음악 | 2. 연극 | 3. 뮤지컬 |
| 4. 국악 | 5. 무용 | 6. 미술/전시 |
| 7. 영상/미디어 | 8. 문화 인프라 | 9. 전통/민속 |
| 10. 문학 | 11. 문화예술 교육 | 12. 대중음악 |
| 13. 기타 | | |

☞ 문17로 가십시오

문16. (문12에 11번 응답자만) 해외구호 등 국제활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 활동입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

1. 교육
2. 보건의료
3. 정보통신(IT)
4. 농촌개발
5. 행정제도(공공행정)
6. 산업에너지(사회간접시설 확충)
7. 환경
8. 기타

☞ 문17로 가십시오

문17. 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

내 용	비 율
1. 기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시	_____ %
2. 자사가 설립한 기업재단에 출연	_____ %
3. 공익재단이나 모금조직(아름다운재단, 공동모금회, 월드비전 등)에 기부 ☞ 문17-1로	_____ %
4. 국가 또는 지방자치단체에 기부	_____ %
5. 기타 ()	_____ %
합 계	100%

문17-1. (문 17의 3에 응답한 경우) 귀사에서 지난해(2012년 1월~12월) 공익재단이나 모금조직에 기부하신 경우, 사업 관리 비용은 전체 기부금액의 몇 %정도까지 허용하셨습니까? 지난해 기부하시면서 공익재단이나 모금조직에 허용하신 평균 %를 말씀해 주십시오.

사업 관리 비용은 기부 수혜 단체가 관련 사업을 진행하기 위한 일반 관리비로, 기업체가 총 기부 금액 중 사업 관리 비용으로 활용할 수 있는 비율을 지정합니다.

약 _____ %

문18. 귀사의 사회공헌활동을 위한 자원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

1. 기업이익
2. CEO나 임원의 기부
3. 사원의 기부
4. 이벤트수익금
5. 공익연계마케팅(CRM)
6. 기타 ()

공익연계마케팅(CRM)이란 기업의 특정 상품의 판매량을 기준으로 수익의 일정 부분을 특정 사회문제를 위한 기부금을 제공하는 방식입니다.

문19. 귀사는 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함)에 대한 기부를 중단하거나 다른 단체로 바꾸신 경우가 있습니까? 있다면 그 주된 이유는 무엇이었습니까? 두 가지만 선택해 주십시오.

1. 중단/변경한 적이 없다
2. 사업기간이 끝나서

3. 대상기관의 사업수행능력에 문제가 있어서
4. 우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서
5. 다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서
6. 경제상황이 어려워져서
7. 경영진의 결정으로
8. 직접 사업을 실시하기 위해서
9. 기타 ()

IV. 사회공헌 실적 : 자원봉사활동

문20. 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 사원들의 자원봉사활동을 통한 사회공헌활동을 하였습니까?
 하였다면 회사차원에서 지원을 하였습니까?

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| 1. 직원 자원봉사활동을 하였으며, 회사차원에서 지원을 하였다 | ☞ 문21로 가십시오 |
| 2. 직원 자원봉사활동을 하였으나, 회사차원에서 지원을 하지 않았다 | ☞ 문22로 가십시오 |
| 3. 직원 자원봉사활동을 하지 않았다 | ☞ 문25로 가십시오 |

문21. 귀사는 지난해(2012년 1월~12월) 자원봉사활동에 참여하는 직원들에게 어떤 지원을 하였습니까?
 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| 1. 휴가일수 보상 | 2. 현금(수당)지원 | 3. 인사평정에 반영 |
| 4. 기타 () | | |

문22. 지난해(2012년 1월~12월) 귀사의 사원자원봉사활동 참여율은 얼마나 됩니까?

_____ %

$$\text{자원봉사활동 참여율} = (\text{1회 이상 참여인원수} / \text{전체 직원수}) \times 100$$

문23. 지난해(2012년 1월~12월) 자원봉사에 참여하는 직원 1인당 연간 평균 참여시간은 얼마나 됩니까?

_____ 시간

문24. 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음 중 주로 어떤 분야에서 자원봉사활동을 실시하였습니까?
 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | | |
|----------------|--------------------------------|---------|
| 1. 교육/장학 | 2. 사회복지 | 3. 지역사회 |
| 4. 문화진흥 | 5. 환경보호 | 6. 재난구호 |
| 7. 보건의료 | 8. 시민단체지원 | |
| 9. 해외구호 등 국제활동 | 10. 기타() | |

V. 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인

문25. 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. 기업의 사회적 책임 이행을 위해
2. 기업에 대한 사회적 인식개선을 위해
3. 소외계층을 돕기 위해서
4. 사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해
5. 직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해
6. CEO의 의지에 따라서
7. 기타 ()

문26. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. CEO의 의지
 2. 주주의 결의
 3. 사원들의 합의
 4. 사회적 분위기
 5. 세제 혜택
 6. 기타 ()

문27. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 외적 장애요인은 무엇입니까?

1. 기업사회공헌 관련 법 제도 미흡
2. 정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족
3. 기업사회공헌에 관한 사회적 편견
4. 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함) 등 비영리조직의 역량 부족
5. 기타 ()

문28. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애요인은 무엇입니까?

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. 사내 인력 및 전문성 부족 | 2. 사회공헌 업무에 대한 정보 부족 |
| 3. CEO의 관심부족 | 4. 부서간 협조 부족 |
| 5. 예산부족 | 6. 전담부서(인력) 부재 |
| 7. 기타 () | |

Ⅵ. 사회공헌활동 성과

문29. 귀사는 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

1. 별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다
2. 외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다
3. 회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다
4. 사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다
5. 기타 ()

문30. 귀사의 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

영역	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그런 편이다	매우 그렇다	모르 겠다
1. 기업의 매출 증가 등 경영성적을 높였다	①	②	③	④	⑤
2. 사원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다	①	②	③	④	⑤
3. 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다	①	②	③	④	⑤

VII. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식

문31. 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

1. 제도의 내용에 대해 잘 알고 있다
2. 그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다
9. 잘 모르겠다

문32. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

1. 현재의 기부금 규모를 유지하겠다
2. 현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다
9. 잘 모르겠다

VIII. 모금기관 및 공익재단에 대한 인지도

문33. 귀하는 아름다운재단의 기업사회공헌 프로그램에 대해 얼마나 알고 계십니까?

1. 전혀 모른다
2. 들어 본 적은 있다
3. 어느 정도 알고 있다
4. 매우 잘 알고 있다

IX. 응답자의 특성에 관한 사항

배문1. 회사 내에서 귀하가 주로 담당하시는 업무는 무엇입니까?

1. 인사
2. 재무/회계
3. 마케팅
4. 기획
5. 홍보
6. 사회공헌
7. 기타 ()

배문2. 회사 내에서 귀하의 직급은 무엇입니까?

1. 사원

3. 과장급

5. 임원
2. 대리급

4. 차장 · 부장급

배문3. 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다?

_____년 _____개월

배문4. 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까?

_____년 _____개월

부록 3

2012 기업의 문화예술 사회공헌활동조사 결과표



응답자 분포표	215
[표 1] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 실제 기부한 문화예술 분야(중복응답)	216
[표 2] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	216
지난해 문화예술분야 사회공헌활동으로 지출한 금액	
[표 3] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	217
지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_1) 공익적 현금 또는 현물 기부	
[표 4] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	217
지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_2) 광고 후원·협찬	
[표 5] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	218
지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_3) 공익 연계 마케팅	
[표 6] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	218
지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 하지 않은 이유(중복응답)	
[표 7] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	219
지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 한 가장 중요한 계기	
[표 8] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	219
지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 대상(중복응답)	
[표 9] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	220
지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 분야(중복응답)	
[표 10] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	220
지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위)	
[표 11] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	221
지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(2순위)	
[표 12] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	221
지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(3순위)	
[표 13] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적]	222
지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위+2순위+3순위)	
[표 14] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	222
문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 주기	
[표 15] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	223
향후 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 확대 계획	
[표 16] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	223
문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위)	
[표 17] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	224
문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(2순위)	

[표 18] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	224
문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(3순위)	
[표 19] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	225
문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위+2순위+3순위)	
[표 20] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	225
사회공헌활동을 위한 자원(중복응답)	
[표 21] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	226
문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도	
1) 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계	
[표 22] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	226
문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도	
2) 문화예술단체 또는 예술가의 인지도	
[표 23] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	227
문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도	
3) 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적	
[표 24] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	227
문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도	
4) 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도	
[표 25] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	228
문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도	
1) 문화예술발전에 기여	
[표 26] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	228
문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도	
2) 기업의 사회적 책임 이행	
[표 27] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	229
문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도	
3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고	
[표 28] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	229
문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도	
4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과	
[표 29] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	230
문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도	
5) 고객서비스(고객만족도) 향상	

[표 30] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	230
문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도	
6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고	
[표 31] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	231
문화예술분야 사회공헌활동 추진하는 가장 결정적인 이유(중복응답)	
[표 32] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	231
문화예술분야 사회공헌활동 추진하는데 가장 중요한 장애요인(중복응답)	
[표 33] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	232
문화예술단체 평가_1) 사업기획 및 집행능력	
[표 34] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	232
문화예술단체 평가_2) 재정집행의 투명성	
[표 35] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	233
문화예술단체 평가_3) 기부자 예우 및 관리 능력	
[표 36] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	233
문화예술단체 평가_4) 사업성과 평가 및 보고능력	
[표 37] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]	234
문화예술단체 평가_5) 의사소통능력	
[표 38] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가 방법	234
[표 39] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가	235
1) 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다	
[표 40] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가	235
2) 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다	
[표 41] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가	236
3) 사원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다	
[표 42] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가	236
4) 기업의 사회적 책임을 이행했다	
[표 43] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가	237
5) 문화예술 분야 발전에 기여했다	
[표 44] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표	237
1) 문화예술발전에 기여	
[표 45] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표	238
2) 기업의 사회적 책임 이행	

[표 46] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표	238
3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고	
[표 47] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표	239
4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과	
[표 48] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표	239
5) 고객서비스(고객만족도) 향상	
[표 49] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표	240
6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고	
[표 50] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식]	240
기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 제도 인지 여부	
[표 51] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식]	241
기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 증가시, 기부금 늘릴 의향 여부	
[표 52] [응답자의 특성에 관한 사항]	241
전담조직과 인력이 있다_1) 정규직	
[표 53] [응답자의 특성에 관한 사항]	242
전담조직과 인력이 있다_2) 계약직	
[표 54] [응답자의 특성에 관한 사항]	242
전담인력만 있다_1) 정규직	
[표 55] [응답자의 특성에 관한 사항]	243
전담인력만 있다_2) 계약직	
[표 56] [응답자의 특성에 관한 사항]	243
전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다_직원 수	
[표 57] [응답자의 특성에 관한 사항] 현 직장 재직 기간	244
[표 58] [응답자의 특성에 관한 사항] 사회공헌 관련 업무 담당 기간	245

응답자 분포표

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	비율
☐ 전체 ☐	(109)	100.0
회사규모		
대기업	(82)	79.6
중소기업	(16)	15.5
소기업	(5)	4.9
사회공헌전담		
전담조직과 인력 있음	(31)	30.1
전담인력만 있음	(27)	26.2
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	29.1
전담조직과 인력 없음	(15)	14.6
담당업무		
인사	(13)	12.6
재무/회계	(6)	5.8
마케팅/기획/홍보	(47)	45.6
사회공헌	(37)	35.9
직급		
사원/대리/과장	(78)	75.7
차장/부장급/임원	(25)	24.3
사회공헌규모정책		
확대	(30)	29.1
유지	(48)	46.6
축소	(3)	2.9
잘모르겠음	(22)	21.4

[문1] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음과 같은 문화예술 분야에 대한 사회공헌 활동을 하였습니다가? 실제 기부하신 분야를 모두 선택해 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	공익적 현금 또는 현물 기부	광고 후원/협찬	공익 연계 마케팅	지난 해 문화예술 분야 기부 한 적 없음
■ 전체 ■	(109)	66.0	44.7	5.8	22.3
회사규모					
대기업	(82)	69.5	47.6	4.9	19.5
중소기업	(16)	37.5	31.3	12.5	43.8
소기업	(5)	100.0	40.0	0.0	0.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(31)	87.1	48.4	12.9	3.2
전담인력만 있음	(27)	66.7	48.1	0.0	29.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	50.0	46.7	6.7	30.0
전담조직과 인력 없음	(15)	53.3	26.7	0.0	33.3
담당업무					
인사	(13)	53.8	15.4	0.0	38.5
재무/회계	(6)	83.3	50.0	0.0	0.0
마케팅/기획/홍보	(47)	59.6	48.9	8.5	23.4
사회공헌	(37)	75.7	48.6	5.4	18.9
직급					
사원/대리/과장	(78)	60.3	39.7	5.1	28.2
차장/부장급/임원	(25)	84.0	60.0	8.0	4.0
사회공헌규모계획					
확대	(30)	80.0	50.0	13.3	13.3
유지	(48)	72.9	54.2	4.2	10.4
축소	(3)	100.0	100.0	0.0	0.0
잘모르겠음	(22)	27.3	9.1	0.0	63.6

[표 1] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 실제 기부한 문화예술 분야(중복응답)

[문2] 그렇다면, 지난 해(2012년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액은 모두 얼마 정도입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	1천만원 미만	1천만원 ~ 4천만원 미만	4천만원 ~ 2억 미만	2억 ~ 10억 미만	10억 이상	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(80)	12.5	26.3	16.3	23.8	21.8	100.0	1670807143.7	5340827764.35
회사규모									
대기업	(66)	10.6	27.3	16.7	19.7	25.8	100.0	1990027464.4	5837013942.35
중소기업	(9)	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0	100.0	116888888.9	163541618.90
소기업	(5)	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	100.0	254151769.6	178394070.57
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(30)	6.7	13.3	20.0	23.3	36.7	100.0	3598620697.1	8177004306.19
전담인력만 있음	(19)	0.0	31.6	15.8	42.1	10.5	100.0	246476981.5	302889740.18
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	19.0	38.1	14.3	9.5	19.0	100.0	971899425.5	2514666731.87
전담조직과 인력 없음	(10)	40.0	30.0	10.0	20.0	0.0	100.0	61300000.0	86492196.18
담당업무									
인사	(8)	50.0	12.5	25.0	12.5	0.0	100.0	88750000.0	194682708.90
재무/회계	(6)	33.3	16.7	0.0	50.0	0.0	100.0	172095152.0	199417161.75
마케팅/기획/홍보	(36)	5.6	36.1	16.7	22.2	19.4	100.0	1229600850.4	3574375277.82
사회공헌	(30)	6.7	20.0	16.7	23.3	33.3	100.0	2921878998.9	7697598824.87
직급									
사원/대리/과장	(56)	14.3	30.4	17.9	21.4	16.1	100.0	842784848.7	2732354828.32
차장/부장급/임원	(24)	8.3	16.7	12.5	29.2	33.3	100.0	3602859165.3	8634690708.73
사회공헌규모계획									
확대	(26)	7.7	19.2	11.5	30.8	30.8	100.0	3084293075.7	6967168108.74
유지	(43)	14.0	32.6	18.6	20.9	14.0	100.0	1111070479.4	4765162398.98
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0	1866666666.7	1096965511.46
잘모르겠음	(8)	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	100.0	199615114.0	336488607.89

[표 2] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야 사회공헌활동으로 지출한 금액

[문2-1] 지난 해(2012년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	30%미만	30% ~ 60% 미만	60% ~ 90% 미만	90% 이상	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(80)	22.5	10.0	15.0	52.5	100.0	67.8	39.50
회사규모								
대기업	(66)	22.7	10.6	13.6	53.0	100.0	67.8	39.42
중소기업	(9)	33.3	11.1	11.1	44.4	100.0	55.6	46.93
소기업	(5)	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0	90.0	14.14
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(30)	16.7	6.7	13.3	63.3	100.0	74.7	37.23
전담인력만 있음	(19)	15.8	26.3	15.8	42.1	100.0	67.1	34.21
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	38.1	4.8	14.3	42.9	100.0	55.3	45.69
전담조직과 인력 없음	(10)	20.0	0.0	20.0	60.0	100.0	75.0	40.89
담당업무								
인사	(8)	12.5	0.0	12.5	75.0	100.0	83.8	35.43
재무/회계	(6)	16.7	0.0	16.7	66.7	100.0	76.7	39.33
마케팅/기획/홍보	(36)	27.8	19.4	11.1	41.7	100.0	57.9	41.97
사회공헌	(30)	20.0	3.3	20.0	56.7	100.0	73.7	36.22
직급								
사원/대리/과장	(56)	26.8	8.9	14.3	50.0	100.0	64.9	41.50
차장/부장급/임원	(24)	12.5	12.5	16.7	58.3	100.0	74.7	34.22
사회공헌규모계획								
확대	(26)	11.5	15.4	15.4	57.7	100.0	74.1	35.23
유지	(43)	27.9	7.0	16.3	48.8	100.0	64.6	41.02
축소	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0	40.7	34.95
잘모르겠음	(8)	25.0	0.0	0.0	75.0	100.0	75.0	46.29

[표 3] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_1) 공익적 현금 또는 현물 기부

[문2-1] 지난 해(2012년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	30%미만	30% ~ 60% 미만	60% ~ 90% 미만	90% 이상	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(80)	66.3	12.5	2.5	18.8	100.0	28.7	37.92
회사규모								
대기업	(66)	65.2	12.1	3.0	19.7	100.0	30.0	38.64
중소기업	(9)	66.7	11.1	0.0	22.2	100.0	28.9	41.67
소기업	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0	100.0	10.0	14.14
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(30)	73.3	10.0	0.0	16.7	100.0	22.3	35.62
전담인력만 있음	(19)	57.9	21.1	10.5	10.5	100.0	32.9	34.21
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	61.9	9.5	0.0	28.6	100.0	35.6	43.59
전담조직과 인력 없음	(10)	70.0	10.0	0.0	20.0	100.0	25.0	40.89
담당업무								
인사	(8)	75.0	12.5	0.0	12.5	100.0	16.3	35.43
재무/회계	(6)	66.7	16.7	0.0	16.7	100.0	23.3	39.33
마케팅/기획/홍보	(36)	55.6	19.4	2.8	22.2	100.0	34.8	39.76
사회공헌	(30)	76.7	3.3	3.3	16.7	100.0	25.6	36.52
직급								
사원/대리/과장	(56)	62.5	14.3	1.8	21.4	100.0	30.4	39.42
차장/부장급/임원	(24)	75.0	8.3	4.2	12.5	100.0	24.5	34.59
사회공헌규모계획								
확대	(26)	76.9	11.5	3.8	7.7	100.0	19.3	29.75
유지	(43)	62.8	11.6	2.3	23.3	100.0	32.8	40.26
축소	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	100.0	59.3	34.95
잘모르겠음	(8)	75.0	0.0	0.0	25.0	100.0	25.0	46.29

[표 4] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_2) 광고 후원·협찬

[문2-1] 지난 해(2012년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	30%미만	30% ~ 60% 미만	90% 이상	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(80)	95.0	2.5	2.5	100.0	3.5	15.84
회사규모							
대기업	(66)	97.0	1.5	1.5	100.0	2.1	11.70
중소기업	(9)	77.8	11.1	11.1	100.0	15.6	34.32
소기업	(5)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(30)	93.3	6.7	0.0	100.0	3.0	9.15
전담인력만 있음	(19)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	90.5	0.0	9.5	100.0	9.0	28.62
전담조직과 인력 없음	(10)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
담당업무							
인사	(8)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
재무/회계	(6)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
마케팅/기획/홍보	(36)	88.9	5.6	5.6	100.0	7.2	23.13
사회공헌	(30)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.7	2.54
직급							
사원/대리/과장	(56)	92.9	3.6	3.6	100.0	4.6	18.78
차장/부장급/임원	(24)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.8	2.82
사회공헌규모계획							
확대	(26)	88.5	7.7	3.8	100.0	6.5	19.58
유지	(43)	97.7	0.0	2.3	100.0	2.6	15.29
축소	(3)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
잘모르겠음	(8)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00

[표 5] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 지출한 금액의 비율_3) 공익 연계 마케팅

[문3] 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하지 않은 가장 중요한 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 하지 않음	사례수 (명)	자사의 사회공헌활동 방향과 맞지 않아서	경제적으로 여유가 없어서	경영진이 반대해서	기업의 이미지와 맞지 않아서	어떻게 참여해야 할지 몰라서	기타
■ 전체 ■	(23)	47.8	21.7	17.4	17.4	4.3	13.0
회사규모							
대기업	(16)	50.0	18.8	18.8	25.0	6.3	6.3
중소기업	(7)	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
전담인력만 있음	(8)	50.0	0.0	25.0	12.5	0.0	25.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(9)	44.4	44.4	22.2	11.1	11.1	11.1
전담조직과 인력 없음	(5)	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
담당업무							
인사	(5)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0
마케팅/기획/홍보	(11)	63.6	36.4	27.3	9.1	9.1	0.0
사회공헌	(7)	28.6	0.0	14.3	28.6	0.0	28.6
직급							
사원/대리/과장	(22)	50.0	18.2	18.2	18.2	4.5	13.6
차장/부장급/임원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사회공헌규모계획							
확대	(4)	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
유지	(5)	40.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0
잘모르겠음	(14)	50.0	28.6	14.3	7.1	7.1	14.3

[표 6] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 하지 않은 이유(중복응답)

[문4] 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하게 된 가장 중요한 계기는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	경영진의 관심과 지시	사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서	예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서	타 기업의 문화예술분야 사회공헌활동 증가	기타	계
■ 전체 ■	(80)	48.8	31.3	16.3	2.5	1.3	100.0
회사규모							
대기업	(66)	51.5	27.3	16.7	3.0	1.5	100.0
중소기업	(9)	33.3	44.4	22.2	0.0	0.0	100.0
소기업	(5)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(30)	43.3	46.7	3.3	3.3	3.3	100.0
전담인력만 있음	(19)	52.6	26.3	15.8	5.3	0.0	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	47.6	14.3	38.1	0.0	0.0	100.0
전담조직과 인력 없음	(10)	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	100.0
담당업무							
인사	(8)	50.0	12.5	37.5	0.0	0.0	100.0
재무/회계	(6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(36)	44.4	36.1	13.9	5.6	0.0	100.0
사회공헌	(30)	56.7	26.7	13.3	0.0	3.3	100.0
직급							
사원/대리/과장	(56)	46.4	33.9	17.9	1.8	0.0	100.0
차장/부장급/임원	(24)	54.2	25.0	12.5	4.2	4.2	100.0
사회공헌규모계획							
확대	(26)	38.5	46.2	7.7	3.8	3.8	100.0
유지	(43)	51.2	25.6	23.3	0.0	0.0	100.0
축소	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
잘모르겠음	(8)	62.5	12.5	12.5	12.5	0.0	100.0

[표 7] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 사회공헌활동 한 가장 중요한 계기

[문5] 지난해(2012년 1월~12월) 문화예술 분야에 대한 귀사의 사회공헌활동의 대상은 다음 중 무엇입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	문화행사 (각종 공연, 전시, 축제, 이벤트 등)	예술가 개인이나 문화예술단체 (창작지원이나 운영비 보조)	2차 수혜자 (사회취약계층아동 청소년 복지시설 등)	문화공간 (전시장, 공연장, 미술관, 박물관 등 문화예술 공간 등)
■ 전체 ■	(80)	72.5	52.5	40.0	27.5
회사규모					
대기업	(66)	74.2	50.0	43.9	27.3
중소기업	(9)	66.7	44.4	33.3	33.3
소기업	(5)	60.0	100.0	0.0	20.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(30)	70.0	70.0	36.7	33.3
전담인력만 있음	(19)	73.7	47.4	52.6	21.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	81.0	38.1	28.6	23.8
전담조직과 인력 없음	(10)	60.0	40.0	50.0	30.0
담당업무					
인사	(8)	37.5	37.5	50.0	12.5
재무/회계	(6)	50.0	66.7	16.7	0.0
마케팅/기획/홍보	(36)	80.6	50.0	38.9	27.8
사회공헌	(30)	76.7	56.7	43.3	36.7
직급					
사원/대리/과장	(56)	69.6	51.8	37.5	23.2
차장/부장급/임원	(24)	79.2	54.2	45.8	37.5
사회공헌규모계획					
확대	(26)	76.9	50.0	42.3	42.3
유지	(43)	72.1	51.2	37.2	20.9
축소	(3)	100.0	66.7	33.3	33.3
잘모르겠음	(8)	50.0	62.5	50.0	12.5

[표 8] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 대상(중복응답)

[문6] 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 실시한 문화예술분야는 다음 중 어떤 분야를 대상으로 한 것입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	공연예술 (음악, 국악, 무용, 연극, 뮤지컬, 오페라 등)	문화예술 교육	시각예술 (회화, 조형, 사진, 서예, 도예, 디자인 등)	기타장르 (복합장르)	미디어예술 (영상, 영화, 디지털콘텐츠 등)	문학예술 (시, 수필, 소설, 동화, 번역 등)
■ 전체 ■	(80)	80.0	85.0	83.8	26.3	17.5	11.8
회사규모							
대기업	(66)	81.8	37.9	30.3	30.3	16.7	10.6
중소기업	(9)	77.8	22.2	44.4	0.0	33.3	0.0
소기업	(5)	60.0	20.0	60.0	20.0	0.0	40.0
사회공헌권한							
전담조직과 인력 있음	(30)	90.0	46.7	40.0	26.7	26.7	20.0
전담인력만 있음	(19)	73.7	42.1	26.3	31.6	5.3	5.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	81.0	4.8	28.6	23.8	14.3	9.5
전담조직과 인력 없음	(10)	60.0	50.0	40.0	20.0	20.0	0.0
담당업무							
인사	(8)	62.5	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0
재무/회계	(6)	50.0	33.3	50.0	16.7	16.7	16.7
마케팅/기획/홍보	(36)	77.8	36.1	33.3	27.8	11.1	11.1
사회공헌	(30)	93.3	36.7	36.7	30.0	26.7	13.3
직급							
사원/대리/과장	(56)	71.4	30.4	25.0	35.7	16.1	14.3
차장/부장급/임원	(24)	100.0	45.8	54.2	4.2	20.8	4.2
사회공헌규모계획							
확대	(26)	84.6	46.2	53.8	34.6	26.9	11.5
유지	(43)	79.1	30.2	27.9	16.3	11.6	9.3
축소	(3)	66.7	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0
잘모르겠음	(8)	75.0	25.0	0.0	37.5	25.0	25.0

[표 9] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 분야(중복응답)

[문7] 귀사는 지난해(2012년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 함	사례수 (명)	문화예술 단체나 시설에 대해 직접 지원	문화행사 개최에 대해 직접 지원	메세나협회 등 유관기관을 통한 지원	자사의 문화관련 계단에 출연	공익법인이나 모금조직	국가 또는 지방자치 단체를 통한 지원	계
■ 전체 ■	(80)	33.8	30.0	13.8	12.5	7.5	2.5	100.0
회사규모								
대기업	(66)	34.8	28.8	12.1	12.1	9.1	3.0	100.0
중소기업	(9)	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0	0.0	100.0
소기업	(5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌권한								
전담조직과 인력 있음	(30)	36.7	33.3	6.7	13.3	10.0	0.0	100.0
전담인력만 있음	(19)	42.1	31.6	5.3	5.3	10.5	5.3	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	19.0	28.6	23.8	19.0	4.8	4.8	100.0
전담조직과 인력 없음	(10)	40.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	100.0
담당업무								
인사	(8)	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0	100.0
재무/회계	(6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(36)	33.3	27.8	13.9	19.4	5.6	0.0	100.0
사회공헌	(30)	40.0	30.0	10.0	6.7	13.3	0.0	100.0
직급								
사원/대리/과장	(56)	39.3	28.6	8.9	10.7	8.9	3.6	100.0
차장/부장급/임원	(24)	20.8	33.3	25.0	16.7	4.2	0.0	100.0
사회공헌규모계획								
확대	(26)	46.2	23.1	3.8	19.2	7.7	0.0	100.0
유지	(43)	27.9	30.2	20.9	11.6	4.7	4.7	100.0
축소	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
잘모르겠음	(8)	25.0	37.5	12.5	0.0	25.0	0.0	100.0

[표 10] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위)

[문기 귀사는 지난해(2012년 1월~12월) 어떤 방식 을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	문화행사 개최에 대해 직접 지원	문화예술 단체나 시설에 대해 직접 지원	메세나협회 등 유관기관 을 통한 지원	공익법인 이나 모금조직	국가 또는 지방자치 단체를 통한 지원	자사의 문화관련 재단에 출연	계
■ 전체 ■	(59)	33.9	27.1	22.0	11.9	3.4	1.7	100.0
회사규모								
대기업	(49)	30.6	26.5	24.5	12.2	4.1	2.0	100.0
중소기업	(7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
소기업	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	100.0
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(23)	34.8	21.7	21.7	17.4	4.3	0.0	100.0
전담인력만 있음	(14)	35.7	21.4	28.6	14.3	0.0	0.0	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(16)	25.0	43.8	18.8	0.0	6.3	6.3	100.0
전담조직과 인력 없음	(6)	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	100.0
담당업무								
인사	(4)	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0
재무/회계	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(28)	35.7	21.4	21.4	14.3	3.6	3.6	100.0
사회공헌	(24)	37.5	20.8	25.0	12.5	4.2	0.0	100.0
직급								
사원/대리/과장	(38)	39.5	23.7	21.1	10.5	2.6	2.6	100.0
차장/부장급/임원	(21)	23.8	33.3	23.8	14.3	4.8	0.0	100.0
사회공헌규모계획								
확대	(21)	28.6	23.8	23.8	19.0	0.0	4.8	100.0
유지	(32)	34.4	28.1	21.9	9.4	6.3	0.0	100.0
축소	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
잘모르겠음	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0

[표 11] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(2순위)

[문기 귀사는 지난해(2012년 1월~12월) 어떤 방식 을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	공익법인 이나 모금조직	문화예술 단체나 시설에 대해 직접 지원	메세나협회 등 유관기관 을 통한 지원	문화행사 개최에 대해 직접 지원	국가 또는 지방자치 단체를 통한 지원	자사의 문화관련 재단에 출연	계
■ 전체 ■	(46)	26.1	23.9	17.4	15.2	13.0	4.3	100.0
회사규모								
대기업	(38)	28.9	18.4	18.4	15.8	15.8	2.6	100.0
중소기업	(6)	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	100.0
소기업	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌전담								
전담조직과 인력 있음	(20)	30.0	25.0	15.0	10.0	15.0	5.0	100.0
전담인력만 있음	(8)	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	0.0	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(12)	33.3	25.0	8.3	16.7	16.7	0.0	100.0
전담조직과 인력 없음	(6)	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	100.0
담당업무								
인사	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
재무/회계	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(22)	22.7	31.8	22.7	4.5	18.2	0.0	100.0
사회공헌	(20)	35.0	15.0	15.0	20.0	5.0	10.0	100.0
직급								
사원/대리/과장	(29)	27.6	17.2	17.2	13.8	17.2	6.9	100.0
차장/부장급/임원	(17)	23.5	35.3	17.6	17.6	5.9	0.0	100.0
사회공헌규모계획								
확대	(17)	5.9	29.4	29.4	23.5	5.9	5.9	100.0
유지	(24)	37.5	16.7	12.5	12.5	20.8	0.0	100.0
축소	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
잘모르겠음	(4)	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0

[표 12] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(3순위)

[문기 귀사는 지난해(2012년 1월~12월) 어떤 방식 을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지 를 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=지난해 문화예술분야 사회공헌활동 합	사례수 (명)	문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원	문화행사 개최에 대해 직접 지원	메세나협회 등 유관기관을 통한 지원	공익법인이 나 모금조직	자사의 문화관련 재단에 출연	국가 또는 지방자치단체를 통한 지원
■ 전체 ■	(80)	67.5	63.8	40.0	31.3	16.3	12.5
회사규모							
대기업	(66)	65.2	60.6	40.9	34.8	15.2	15.2
중소기업	(9)	88.9	77.8	33.3	11.1	33.3	0.0
소기업	(5)	60.0	80.0	40.0	20.0	0.0	0.0
사회공헌전담							
전담조직과 인력 있음	(30)	70.0	66.7	33.3	43.3	16.7	13.3
전담인력만 있음	(19)	63.2	63.2	47.4	26.3	5.3	10.5
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(21)	66.7	57.1	42.9	23.8	23.8	19.0
전담조직과 인력 없음	(10)	70.0	70.0	40.0	20.0	20.0	0.0
담당업무							
인사	(8)	50.0	50.0	37.5	0.0	12.5	37.5
재무/회계	(6)	83.3	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0
마케팅/기획/홍보	(36)	69.4	58.3	44.4	30.6	22.2	13.9
사회공헌	(30)	66.7	73.3	40.0	46.7	13.3	6.7
직급							
사원/대리/과장	(56)	64.3	62.5	32.1	30.4	16.1	14.3
차장/부장급/임원	(24)	75.0	66.7	58.3	33.3	16.7	8.3
사회공헌규모계획							
확대	(26)	84.6	61.5	42.3	26.9	26.9	3.8
유지	(43)	58.1	62.8	44.2	32.6	11.6	20.9
축소	(3)	66.7	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0
잘모르겠음	(8)	62.5	62.5	25.0	37.5	12.5	0.0

[표 13] [2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적] 지난해 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 방식(1순위+2순위+3순위)

[문8] 귀사의 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 주기는 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	상시적이다 (연중 또는 영구)	정제적이다 (일정한 원칙을 두고 결정)	한시적이다 (행사나 필요시)	시의적이다 (사회적 관심이 증가할 때)	계
■ 전체 ■	(103)	26.2	33.0	38.8	1.9	100.0
회사규모						
대기업	(82)	24.4	34.1	39.0	2.4	100.0
중소기업	(16)	25.0	25.0	50.0	0.0	100.0
소기업	(5)	60.0	40.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌전담						
전담조직과 인력 있음	(31)	41.9	32.3	25.8	0.0	100.0
전담인력만 있음	(27)	18.5	37.0	40.7	3.7	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	16.7	36.7	46.7	0.0	100.0
전담조직과 인력 없음	(15)	26.7	20.0	46.7	6.7	100.0
담당업무						
인사	(13)	7.7	38.5	46.2	7.7	100.0
재무/회계	(6)	66.7	16.7	16.7	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(47)	25.5	31.9	42.6	0.0	100.0
사회공헌	(37)	27.0	35.1	35.1	2.7	100.0
직급						
사원/대리/과장	(78)	20.5	35.9	42.3	1.3	100.0
차장/부장급/임원	(25)	44.0	24.0	28.0	4.0	100.0
사회공헌규모계획						
확대	(30)	46.7	20.0	30.0	3.3	100.0
유지	(48)	25.0	43.8	31.3	0.0	100.0
축소	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
잘모르겠음	(22)	4.5	18.2	72.7	4.5	100.0

[표 14] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 주기

[문9] 귀사는 향후 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	현재보다 규모를 더 확대할 계획이다	현재의 수준을 유지하겠다	현재보다 규모를 더 축소 할 계획이다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(109)	29.1	46.6	2.9	21.4	100.0
회사규모						
대기업	(82)	31.7	48.8	2.4	17.1	100.0
중소기업	(16)	18.8	37.5	0.0	43.8	100.0
소기업	(5)	20.0	40.0	20.0	20.0	100.0
사회공헌전담						
전담조직과 인력 있음	(31)	48.4	38.7	3.2	9.7	100.0
전담인력만 있음	(27)	25.9	44.4	3.7	25.9	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	16.7	63.3	3.3	16.7	100.0
전담조직과 인력 없음	(15)	20.0	33.3	0.0	46.7	100.0
담당업무						
인사	(13)	7.7	53.8	0.0	38.5	100.0
재무/회계	(6)	16.7	50.0	16.7	16.7	100.0
마케팅/기획/홍보	(47)	25.5	48.9	2.1	23.4	100.0
사회공헌	(37)	43.2	40.5	2.7	13.5	100.0
직급						
사원/대리/과장	(78)	24.4	50.0	2.6	23.1	100.0
차장/부장급/임원	(25)	44.0	36.0	4.0	16.0	100.0
사회공헌규모계획						
확대	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
유지	(48)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
축소	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
잘모르겠음	(22)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

[표 15] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 향후 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 확대 계획

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	사회, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최	각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬	문화예 술계(단 체 또는 개인)에 대한 지원	공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원	현금 또는 현물의 지원(약 기/교보 재 등)	장학금 이나 연구, 연수 등의 비용 지원	어느 문화예 술단체 나 기관의 사업 또는 경상비 에 지속적인 지원	각종 콩쿠르 나 오디션 경연대회 지원	계
■ 전체 ■	(109)	33.0	29.1	19.4	6.8	5.8	2.9	1.9	1.0	100.0
회사규모										
대기업	(82)	35.4	26.8	18.3	7.3	6.1	3.7	2.4	0.0	100.0
중소기업	(16)	25.0	43.8	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	100.0
소기업	(5)	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	48.4	25.8	19.4	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	100.0
전담인력만 있음	(27)	29.6	40.7	14.8	0.0	11.1	3.7	0.0	0.0	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	20.0	23.3	20.0	13.3	10.0	3.3	6.7	3.3	100.0
전담조직과 인력 없음	(15)	33.3	26.7	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
담당업무										
인사	(13)	23.1	38.5	7.7	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0	100.0
재무/회계	(6)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(47)	23.4	25.5	29.8	6.4	6.4	2.1	4.3	2.1	100.0
사회공헌	(37)	48.6	29.7	8.1	5.4	5.4	2.7	0.0	0.0	100.0
직급										
사원/대리/과장	(78)	30.8	25.6	20.5	7.7	7.7	3.8	2.6	1.3	100.0
차장/부장급/임원	(25)	40.0	40.0	16.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사회공헌규모계획										
확대	(30)	40.0	40.0	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
유지	(48)	25.0	27.1	25.0	2.1	10.4	6.3	2.1	2.1	100.0
축소	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
잘모르겠음	(22)	36.4	18.2	18.2	18.2	4.5	0.0	4.5	0.0	100.0

[표 16] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원	각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬	소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최	장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원	공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원	어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경장비에 지속적인 지원	현금 또는 현물의 지원(악기/교보재 등)	각종 봉사활동이나 오디션 경연대회 지원	계
■ 전체 ■	(91)	26.4	23.1	20.9	14.3	5.5	4.4	3.3	2.2	100.0
회사규모										
대기업	(73)	27.4	24.7	21.9	11.0	5.5	5.5	2.7	1.4	100.0
중소기업	(14)	21.4	21.4	14.3	28.6	7.1	0.0	7.1	0.0	100.0
소기업	(4)	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0
사회공헌활동										
전담조직과 인력 있음	(28)	42.9	10.7	14.3	14.3	3.6	7.1	3.6	3.6	100.0
전담인력만 있음	(24)	16.7	20.8	29.2	20.8	4.2	4.2	4.2	0.0	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(27)	25.9	29.6	25.9	3.7	11.1	3.7	0.0	0.0	100.0
전담조직과 인력 없음	(12)	8.3	41.7	8.3	25.0	0.0	0.0	8.3	8.3	100.0
담당업무										
인사	(8)	25.0	37.5	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
재무/회계	(5)	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(43)	20.9	25.6	25.6	11.6	11.6	2.3	2.3	0.0	100.0
사회공헌	(35)	28.6	20.0	22.9	11.4	0.0	8.6	2.9	5.7	100.0
직급										
사원/대리/과장	(69)	21.7	24.6	24.6	14.5	5.8	4.3	2.9	1.4	100.0
차장/부장급/임원	(22)	40.9	18.2	9.1	13.6	4.5	4.5	4.5	4.5	100.0
사회공헌활동유무										
확대	(27)	40.7	14.8	18.5	11.1	3.7	3.7	3.7	3.7	100.0
유지	(42)	26.2	19.0	26.2	9.5	4.8	7.1	4.8	2.4	100.0
축소	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
알모르겠음	(19)	5.3	42.1	15.8	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0	100.0

[표 17] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(2순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원	각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬	소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최	장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원	공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원	어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경장비에 지속적인 지원	현금 또는 현물의 지원(악기/교보재 등)	각종 봉사활동이나 오디션 경연대회 지원	계
■ 전체 ■	(77)	18.2	15.6	15.6	14.3	13.0	13.0	6.5	3.9	100.0
회사규모										
대기업	(62)	19.4	16.1	17.7	12.9	12.9	12.9	6.5	1.6	100.0
중소기업	(12)	16.7	8.3	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	100.0
소기업	(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	100.0
사회공헌활동										
전담조직과 인력 있음	(23)	17.4	17.4	17.4	13.0	8.7	21.7	0.0	4.3	100.0
전담인력만 있음	(19)	36.8	5.3	5.3	10.5	15.8	15.8	10.5	0.0	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(24)	8.3	25.0	20.8	8.3	16.7	8.3	12.5	0.0	100.0
전담조직과 인력 없음	(11)	9.1	9.1	18.2	36.4	9.1	0.0	0.0	18.2	100.0
담당업무										
인사	(8)	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	100.0
재무/회계	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(37)	13.5	21.6	16.2	13.5	18.9	8.1	5.4	2.7	100.0
사회공헌	(29)	27.6	10.3	10.3	17.2	6.9	17.2	6.9	3.4	100.0
직급										
사원/대리/과장	(60)	16.7	13.3	16.7	15.0	15.0	11.7	8.3	3.3	100.0
차장/부장급/임원	(17)	23.5	23.5	11.8	11.8	5.9	17.6	0.0	5.9	100.0
사회공헌활동유무										
확대	(26)	23.1	19.2	15.4	15.4	0.0	15.4	7.7	3.8	100.0
유지	(30)	20.0	10.0	23.3	13.3	20.0	10.0	3.3	0.0	100.0
축소	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
알모르겠음	(19)	5.3	21.1	5.3	10.5	21.1	15.8	10.5	10.5	100.0

[표 18] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(3순위)

[문10] 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호하십니까? 선호하시는 순서대로 3가지 만 응답하여 주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최	각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬	문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원	장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원	공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원	어느 문화예술 단체나 기관의 사업 또는 경합비에 지속적인 지원	현금 또는 현물의 지원(악기/교보재 등)	각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원
■ 전체 ■	(103)	63.1	61.2	56.3	26.2	21.4	15.5	13.6	5.8
회사규모									
대기업	(82)	68.3	61.0	57.3	23.2	22.0	17.1	13.4	2.4
중소기업	(16)	43.8	68.8	43.8	37.5	25.0	6.3	18.8	18.8
소기업	(5)	40.0	40.0	80.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	74.2	48.4	71.0	25.8	12.9	22.6	3.2	6.5
전담인력만 있음	(27)	59.3	63.0	55.6	29.6	14.8	14.8	22.2	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	60.0	70.0	50.0	13.3	36.7	16.7	20.0	3.3
전담조직과 인력 없음	(15)	53.3	66.7	40.0	46.7	20.0	0.0	6.7	20.0
담당업무									
인사	(13)	46.2	69.2	30.8	30.8	15.4	7.7	15.4	7.7
재무/회계	(6)	33.3	33.3	83.3	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0
마케팅/기획/홍보	(47)	59.6	66.0	59.6	23.4	31.9	12.8	12.8	4.3
사회공헌	(37)	78.4	56.8	56.8	27.0	10.8	21.6	13.5	8.1
직급									
사원/대리/과장	(78)	65.4	57.7	52.6	28.2	24.4	15.4	16.7	5.1
차장/부장급/임원	(25)	56.0	72.0	68.0	20.0	12.0	16.0	4.0	8.0
사회공헌규모계획									
확대	(30)	70.0	70.0	70.0	23.3	10.0	16.7	10.0	6.7
유지	(48)	62.5	50.0	60.4	22.9	18.8	14.6	16.7	4.2
축소	(3)	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
잘모르겠음	(22)	54.5	72.7	27.3	36.4	40.9	18.2	13.6	9.1

[표 19] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야에 대한 사회공헌활동 중 선호하는 분야(1순위+2순위+3순위)

[문11] 귀사의 사회공헌활동을 위한 재원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	기업이익	사원의 기부	CEO나 임원의 기부	이벤트수익금	공익연계마케팅(CRM)
■ 전체 ■	(103)	78.6	84.0	23.3	14.6	14.6
회사규모						
대기업	(82)	79.3	40.2	25.6	15.9	17.1
중소기업	(16)	75.0	12.5	12.5	12.5	6.3
소기업	(5)	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0
사회공헌전담						
전담조직과 인력 있음	(31)	80.6	32.3	19.4	19.4	29.0
전담인력만 있음	(27)	88.9	40.7	25.9	7.4	11.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	70.0	40.0	26.7	16.7	10.0
전담조직과 인력 없음	(15)	73.3	13.3	20.0	13.3	0.0
담당업무						
인사	(13)	76.9	30.8	23.1	7.7	0.0
재무/회계	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
마케팅/기획/홍보	(47)	68.1	36.2	27.7	21.3	19.1
사회공헌	(37)	89.2	37.8	21.6	10.8	16.2
직급						
사원/대리/과장	(78)	76.9	34.6	26.9	14.1	16.7
차장/부장급/임원	(25)	84.0	32.0	12.0	16.0	8.0
사회공헌규모계획						
확대	(30)	76.7	26.7	20.0	20.0	23.3
유지	(48)	81.3	37.5	22.9	10.4	12.5
축소	(3)	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0
잘모르겠음	(22)	72.7	36.4	31.8	13.6	9.1

[표 20] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 사회공헌활동을 위한 자원(중복응답)

[문12] 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계 (네트워크)

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(108)	9.7	17.5	27.2	44.7	24.3	3.9	28.2	100.0	3.0
회사규모										
대기업	(82)	9.8	19.5	29.3	42.7	25.6	2.4	28.0	100.0	2.9
중소기업	(16)	6.3	12.5	18.8	56.3	12.5	12.5	25.0	100.0	3.1
소기업	(5)	20.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	40.0	100.0	3.0
사회공헌전망										
전담조직과 인력 있음	(31)	12.9	16.1	29.0	45.2	22.6	3.2	25.8	100.0	2.9
전담인력만 있음	(27)	11.1	18.5	29.6	37.0	29.6	3.7	33.3	100.0	3.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	6.7	20.0	26.7	43.3	26.7	3.3	30.0	100.0	3.0
전담조직과 인력 없음	(15)	6.7	13.3	20.0	60.0	13.3	6.7	20.0	100.0	3.0
담당업무										
인사	(13)	0.0	38.5	38.5	53.8	7.7	0.0	7.7	100.0	2.7
재무/회계	(6)	16.7	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	33.3	100.0	3.0
마케팅/기획/홍보	(47)	17.0	17.0	34.0	42.6	19.1	4.3	23.4	100.0	2.8
사회공헌	(37)	2.7	13.5	16.2	43.2	35.1	5.4	40.5	100.0	3.3
직급										
사원/대리/과장	(78)	10.3	16.7	26.9	47.4	20.5	5.1	25.6	100.0	2.9
차장/부장급/임원	(25)	8.0	20.0	28.0	36.0	36.0	0.0	36.0	100.0	3.0
사회공헌규모계획										
확대	(30)	6.7	23.3	30.0	43.3	23.3	3.3	26.7	100.0	2.9
유지	(48)	14.6	14.6	29.2	41.7	25.0	4.2	29.2	100.0	2.9
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	4.0
잘모르겠음	(22)	4.5	18.2	22.7	59.1	13.6	4.5	18.2	100.0	3.0

[표 21] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도
1) 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계

[문12] 문화예술단체 또는 예술가의 인지도

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(108)	1.9	3.9	5.8	35.0	51.5	7.8	59.2	100.0	3.6
회사규모										
대기업	(82)	0.0	3.7	3.7	32.9	54.9	8.5	63.4	100.0	3.7
중소기업	(16)	12.5	6.3	18.8	43.8	31.3	6.3	37.5	100.0	3.1
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	60.0	100.0	3.6
사회공헌전망										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	0.0	0.0	35.5	58.1	6.5	64.5	100.0	3.7
전담인력만 있음	(27)	0.0	3.7	3.7	22.2	55.6	18.5	74.1	100.0	3.9
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	10.0	10.0	36.7	50.0	3.3	53.3	100.0	3.5
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	0.0	13.3	53.3	33.3	0.0	33.3	100.0	3.1
담당업무										
인사	(13)	0.0	7.7	7.7	53.8	38.5	0.0	38.5	100.0	3.3
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	100.0	3.5
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	2.1	4.3	31.9	55.3	8.5	63.8	100.0	3.7
사회공헌	(37)	2.7	5.4	8.1	29.7	51.4	10.8	62.2	100.0	3.6
직급										
사원/대리/과장	(78)	2.6	5.1	7.7	39.7	43.6	9.0	52.6	100.0	3.5
차장/부장급/임원	(25)	0.0	0.0	0.0	20.0	76.0	4.0	80.0	100.0	3.8
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	3.3	3.3	30.0	53.3	13.3	66.7	100.0	3.8
유지	(48)	2.1	6.3	8.3	37.5	50.0	4.2	54.2	100.0	3.5
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	4.0
잘모르겠음	(22)	4.5	0.0	4.5	40.9	45.5	9.1	54.5	100.0	3.5

[표 22] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도
2) 문화예술단체 또는 예술가의 인지도

[문12] 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(103)	1.9	6.8	8.7	35.9	46.6	8.7	55.3	100.0	3.5
회사규모										
대기업	(82)	0.0	7.3	7.3	31.7	51.2	9.8	61.0	100.0	3.6
중소기업	(16)	12.5	6.3	18.8	56.3	25.0	0.0	25.0	100.0	2.9
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	60.0	100.0	3.8
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	3.2	3.2	32.3	45.2	19.4	64.5	100.0	3.8
전담인력만 있음	(27)	0.0	11.1	11.1	22.2	55.6	11.1	66.7	100.0	3.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	6.7	6.7	40.0	53.3	0.0	53.3	100.0	3.5
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	6.7	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0	2.9
담당업무										
인사	(13)	0.0	15.4	15.4	61.5	23.1	0.0	23.1	100.0	3.1
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	66.7	16.7	16.7	33.3	100.0	3.5
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	6.4	8.5	36.2	44.7	10.6	55.3	100.0	3.6
사회공헌	(37)	2.7	5.4	8.1	21.6	62.2	8.1	70.3	100.0	3.7
적용										
사원/대리/과장	(78)	2.6	7.7	10.3	38.5	42.3	9.0	51.3	100.0	3.5
차장/부장급/임원	(25)	0.0	4.0	4.0	28.0	60.0	8.0	68.0	100.0	3.7
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	6.7	6.7	26.7	50.0	16.7	66.7	100.0	3.8
유지	(48)	2.1	6.3	8.3	41.7	43.8	6.3	50.0	100.0	3.5
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0	100.0	4.3
잘모르겠음	(22)	4.5	9.1	13.6	40.9	45.5	0.0	45.5	100.0	3.3

[표 23] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도
3) 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적

[문12] 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(103)	2.9	1.0	3.9	11.7	50.5	34.0	84.5	100.0	4.1
회사규모										
대기업	(82)	1.2	0.0	1.2	11.0	50.0	37.8	87.8	100.0	4.2
중소기업	(16)	12.5	6.3	18.8	18.8	43.8	18.8	62.5	100.0	3.5
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	100.0	100.0	4.2
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	0.0	0.0	9.7	51.6	38.7	90.3	100.0	4.3
전담인력만 있음	(27)	0.0	0.0	0.0	7.4	48.1	44.4	92.6	100.0	4.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	3.3	3.3	6.7	13.3	50.0	30.0	80.0	100.0	4.0
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	0.0	13.3	20.0	53.3	13.3	66.7	100.0	3.5
담당업무										
인사	(13)	0.0	0.0	0.0	15.4	69.2	15.4	84.6	100.0	4.0
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	83.3	100.0	4.0
마케팅/기획/홍보	(47)	4.3	0.0	4.3	12.8	48.9	34.0	83.0	100.0	4.1
사회공헌	(37)	2.7	2.7	5.4	8.1	43.2	43.2	86.5	100.0	4.2
적용										
사원/대리/과장	(78)	3.8	1.3	5.1	14.1	46.2	34.6	80.8	100.0	4.1
차장/부장급/임원	(25)	0.0	0.0	0.0	4.0	64.0	32.0	96.0	100.0	4.3
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	83.3	100.0	4.2
유지	(48)	4.2	2.1	6.3	8.3	52.1	33.3	85.4	100.0	4.1
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	100.0	100.0	4.7
잘모르겠음	(22)	4.5	0.0	4.5	13.6	50.0	31.8	81.8	100.0	4.0

[표 24] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 대상 선정시 각 항목 고려정도
4) 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도

[문13] 문화예술발전에 기여 (예술가나 예술단체 활동 지원)

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	별로 중요하지 않다	①+②	보통이다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하다	④+⑤	계	평균
■ 전체 ■	(109)	3.9	3.9	21.4	57.3	17.5	74.8	100.0	3.9
회사규모									
대기업	(82)	3.7	3.7	17.1	63.4	15.9	79.3	100.0	3.9
중소기업	(16)	6.3	6.3	50.0	25.0	18.8	43.8	100.0	3.6
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	100.0	100.0	4.4
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	0.0	6.5	64.5	29.0	93.5	100.0	4.2
전담인력만 있음	(27)	0.0	0.0	14.8	70.4	14.8	85.2	100.0	4.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	6.7	6.7	33.3	46.7	13.3	60.0	100.0	3.7
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	13.3	40.0	40.0	6.7	46.7	100.0	3.4
담당업무									
인사	(13)	7.7	7.7	53.8	38.5	0.0	38.5	100.0	3.3
재무/회계	(6)	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	66.7	100.0	3.7
마케팅/기획/홍보	(47)	4.3	4.3	21.3	55.3	19.1	74.5	100.0	3.9
사회공헌	(37)	0.0	0.0	10.8	67.6	21.6	89.2	100.0	4.1
직급									
사원/대리/과장	(78)	3.8	3.8	24.4	53.8	17.9	71.8	100.0	3.9
차장/부장급/임원	(25)	4.0	4.0	12.0	68.0	16.0	84.0	100.0	4.0
사회공헌규모계획									
확대	(30)	3.3	3.3	20.0	50.0	26.7	76.7	100.0	4.0
유지	(48)	4.2	4.2	16.7	64.6	14.6	79.2	100.0	3.9
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0	100.0	4.3
잘모르겠음	(22)	4.5	4.5	36.4	50.0	9.1	59.1	100.0	3.6

[표 25] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_1) 문화예술발전에 기여

[문13] 기업의 사회적 책임 이행

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	별로 중요하지 않다	①+②	보통이다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하다	④+⑤	계	평균
■ 전체 ■	(109)	2.9	2.9	11.7	47.6	37.9	85.4	100.0	4.2
회사규모									
대기업	(82)	2.4	2.4	6.1	50.0	41.5	91.5	100.0	4.3
중소기업	(16)	6.3	6.3	43.8	25.0	25.0	50.0	100.0	3.7
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	100.0	100.0	4.2
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	0.0	0.0	61.3	38.7	100.0	100.0	4.4
전담인력만 있음	(27)	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	88.9	100.0	4.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	3.3	3.3	6.7	50.0	40.0	90.0	100.0	4.3
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	13.3	46.7	20.0	20.0	40.0	100.0	3.5
담당업무									
인사	(13)	7.7	7.7	23.1	46.2	23.1	69.2	100.0	3.8
재무/회계	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	66.7	100.0	3.7
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	2.1	10.6	44.7	42.6	87.2	100.0	4.3
사회공헌	(37)	2.7	2.7	5.4	48.6	43.2	91.9	100.0	4.3
직급									
사원/대리/과장	(78)	3.8	3.8	11.5	48.7	35.9	84.6	100.0	4.2
차장/부장급/임원	(25)	0.0	0.0	12.0	44.0	44.0	88.0	100.0	4.3
사회공헌규모계획									
확대	(30)	0.0	0.0	6.7	60.0	33.3	93.3	100.0	4.3
유지	(48)	2.1	2.1	10.4	47.9	39.6	87.5	100.0	4.3
축소	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	100.0	4.0
잘모르겠음	(22)	9.1	9.1	18.2	31.8	40.9	72.7	100.0	4.0

[표 26] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_2) 기업의 사회적 책임 이행

[문13] 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(103)	1.0	2.9	3.9	15.5	50.5	30.1	80.6	100.0	4.1
회사규모										
대기업	(82)	1.2	0.0	1.2	11.0	52.4	35.4	87.8	100.0	4.2
중소기업	(16)	0.0	18.8	18.8	31.3	37.5	12.5	50.0	100.0	3.4
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	60.0	100.0	3.6
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	0.0	0.0	16.1	54.8	29.0	83.9	100.0	4.1
전담인력만 있음	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	100.0	100.0	4.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	3.3	3.3	6.7	20.0	46.7	26.7	73.3	100.0	3.9
전담조직과 인력 없음	(15)	0.0	13.3	13.3	33.3	40.0	13.3	53.3	100.0	3.5
담당업무										
인사	(13)	0.0	0.0	0.0	30.8	61.5	7.7	69.2	100.0	3.8
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	100.0	3.5
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	2.1	4.3	14.9	44.7	36.2	80.9	100.0	4.1
사회공헌	(37)	0.0	5.4	5.4	5.4	54.1	35.1	89.2	100.0	4.2
직급										
사원/대리/과장	(78)	1.3	3.8	5.1	19.2	44.9	30.8	75.6	100.0	4.0
차장/부장급/임원	(25)	0.0	0.0	0.0	4.0	68.0	28.0	96.0	100.0	4.2
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	0.0	0.0	16.7	56.7	26.7	83.3	100.0	4.1
유지	(48)	2.1	4.2	6.3	12.5	47.9	33.3	81.3	100.0	4.1
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	100.0	4.0
잘모르겠음	(22)	0.0	4.5	4.5	18.2	50.0	27.3	77.3	100.0	4.0

[표27] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_3)기업 이
미지 제고 및 브랜드강화 제고

[문13] 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(103)	1.9	13.6	15.5	38.8	34.0	11.7	45.6	100.0	3.4
회사규모										
대기업	(82)	1.2	11.0	12.2	35.4	39.0	13.4	52.4	100.0	3.5
중소기업	(16)	6.3	25.0	31.3	43.8	18.8	6.3	25.0	100.0	2.9
소기업	(5)	0.0	20.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.8
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	6.5	9.7	32.3	45.2	12.9	58.1	100.0	3.6
전담인력만 있음	(27)	0.0	14.8	14.8	33.3	29.6	22.2	51.9	100.0	3.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	16.7	16.7	43.3	33.3	6.7	40.0	100.0	3.3
전담조직과 인력 없음	(15)	6.7	20.0	26.7	53.3	20.0	0.0	20.0	100.0	2.9
담당업무										
인사	(13)	0.0	7.7	7.7	53.8	30.8	7.7	38.5	100.0	3.4
재무/회계	(6)	0.0	16.7	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	100.0	3.0
마케팅/기획/홍보	(47)	4.3	14.9	19.1	40.4	27.7	12.8	40.4	100.0	3.3
사회공헌	(37)	0.0	13.5	13.5	27.0	45.9	13.5	59.5	100.0	3.6
직급										
사원/대리/과장	(78)	1.3	16.7	17.9	38.5	30.8	12.8	43.6	100.0	3.4
차장/부장급/임원	(25)	4.0	4.0	8.0	40.0	44.0	8.0	52.0	100.0	3.5
사회공헌규모계획										
확대	(30)	3.3	10.0	13.3	36.7	40.0	10.0	50.0	100.0	3.4
유지	(48)	2.1	20.8	22.9	39.6	25.0	12.5	37.5	100.0	3.3
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	100.0	3.3
잘모르겠음	(22)	0.0	4.5	4.5	36.4	45.5	13.6	59.1	100.0	3.7

[표 28] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

[문13] 고객서비스(고객만족도) 향상

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(109)	2.9	7.8	10.7	38.8	31.1	19.4	50.5	100.0	3.6
회사규모										
대기업	(82)	0.0	7.3	7.3	34.1	37.8	20.7	58.5	100.0	3.7
중소기업	(16)	12.5	12.5	25.0	50.0	6.3	18.8	25.0	100.0	3.1
소기업	(5)	20.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.6
사회공헌활동										
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	3.2	6.5	19.4	48.4	25.8	74.2	100.0	3.9
전담인력만 있음	(27)	0.0	7.4	7.4	33.3	33.3	25.9	59.3	100.0	3.8
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	6.7	6.7	56.7	26.7	10.0	36.7	100.0	3.4
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	20.0	33.3	53.3	0.0	13.3	13.3	100.0	2.8
담당업무										
인사	(13)	0.0	15.4	15.4	53.8	23.1	7.7	30.8	100.0	3.2
재무/회계	(6)	16.7	0.0	16.7	66.7	0.0	16.7	16.7	100.0	3.0
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	8.5	10.6	42.6	23.4	23.4	46.8	100.0	3.6
사회공헌	(37)	2.7	5.4	8.1	24.3	48.6	18.9	67.6	100.0	3.8
직급										
사원/대리/과장	(78)	3.8	9.0	12.8	38.5	32.1	16.7	48.7	100.0	3.5
차장/부장급/임원	(25)	0.0	4.0	4.0	40.0	28.0	28.0	56.0	100.0	3.8
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	6.7	6.7	26.7	36.7	30.0	66.7	100.0	3.9
유지	(48)	4.2	10.4	14.6	41.7	35.4	8.3	43.8	100.0	3.3
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.0
잘모르겠음	(22)	4.5	4.5	9.1	40.9	18.2	31.8	50.0	100.0	3.7

[표 29] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_5) 고객서비스(고객만족도) 향상

[문13] 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 중요하 지 않다	별로 중요하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(103)	1.9	10.7	12.6	34.0	44.7	8.7	53.4	100.0	3.5
회사규모										
대기업	(82)	0.0	8.5	8.5	28.0	52.4	11.0	63.4	100.0	3.7
중소기업	(16)	6.3	18.8	25.0	62.5	12.5	0.0	12.5	100.0	2.8
소기업	(5)	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	100.0	2.6
사회공헌활동										
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	12.9	16.1	29.0	48.4	6.5	54.8	100.0	3.4
전담인력만 있음	(27)	0.0	3.7	3.7	25.9	51.9	18.5	70.4	100.0	3.9
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	13.3	13.3	30.0	50.0	6.7	56.7	100.0	3.5
전담조직과 인력 없음	(15)	6.7	13.3	20.0	66.7	13.3	0.0	13.3	100.0	2.9
담당업무										
인사	(13)	0.0	7.7	7.7	46.2	46.2	0.0	46.2	100.0	3.4
재무/회계	(6)	16.7	16.7	33.3	50.0	16.7	0.0	16.7	100.0	2.7
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	10.6	12.8	34.0	40.4	12.8	53.2	100.0	3.5
사회공헌	(37)	0.0	10.8	10.8	27.0	54.1	8.1	62.2	100.0	3.6
직급										
사원/대리/과장	(78)	2.6	10.3	12.8	34.6	42.3	10.3	52.6	100.0	3.5
차장/부장급/임원	(25)	0.0	12.0	12.0	32.0	52.0	4.0	56.0	100.0	3.5
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	13.3	13.3	43.3	36.7	6.7	43.3	100.0	3.4
유지	(48)	4.2	8.3	12.5	25.0	54.2	8.3	62.5	100.0	3.5
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	100.0	3.0
잘모르겠음	(22)	0.0	9.1	9.1	40.9	36.4	13.6	50.0	100.0	3.5

[표 30] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

[문14] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	CEO의 의지	사회적 분위기	사회공 헌 담당자 의 판단	외부로 부터의 요청과 압력	세계 예대	사원들 의 합의	시장 개발의 전략	경쟁사 와 관계	주주의 결의	기타
■ 전체 ■	(109)	81.6	56.8	25.2	17.5	5.8	3.9	2.9	1.9	1.0	3.9
회사규모											
대기업	(82)	81.7	62.2	25.6	15.9	2.4	3.7	2.4	1.2	1.2	3.7
중소기업	(16)	75.0	31.3	25.0	31.3	18.8	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3
소기업	(5)	100.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	87.1	67.7	22.6	3.2	0.0	3.2	6.5	0.0	0.0	9.7
전담인력만 있음	(27)	81.5	51.9	40.7	14.8	0.0	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	80.0	53.3	26.7	23.3	10.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0
전담조직과 인력 없음	(15)	73.3	46.7	0.0	40.0	20.0	0.0	6.7	6.7	0.0	6.7
담당업무											
인사	(18)	53.8	53.8	23.1	38.5	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
재무/회계	(6)	83.3	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
마케팅/기획/홍보	(47)	80.9	57.4	27.7	17.0	4.3	2.1	2.1	4.3	0.0	4.3
사회공헌	(37)	91.9	59.5	24.3	10.8	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	5.4
직급											
사원/대리/과장	(78)	80.8	55.1	29.5	19.2	2.6	5.1	1.3	2.6	1.3	2.6
차장/부장급/임원	(25)	84.0	60.0	12.0	12.0	16.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0
사회공헌규모계획											
확대	(30)	73.3	73.3	26.7	6.7	3.3	0.0	10.0	0.0	0.0	6.7
유지	(48)	85.4	52.1	27.1	18.8	4.2	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2
축소	(3)	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
갈모르겠음	(22)	81.8	50.0	22.7	22.7	13.6	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0

[표 31] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인]
문화예술분야 사회공헌활동 추진하는 가장 결정적인 이유(중복응답)

[문15] 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 장어 요인은 무엇입니까? 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	기업의 영업적 성과 업종의 어려움	재원조 성의 어려움	업종의 특성상 필요성 못 느낌	문화예 술분야 에 대한 정보 부족	기업 사회공 헌활동 관련 제도적 예대 부족	기업주 의 인식 부족이나 거부감	조직내 의 관계자 간의 만족도 편차	문화예 술단체 의 의존도 나 지속적 요구에 대한 우려	문화예 술단체 의 사업수 행 역량 부족	기타
■ 전체 ■	(109)	33.0	31.1	25.2	24.3	21.4	19.4	18.4	15.5	7.8	1.9
회사규모											
대기업	(82)	34.1	24.4	29.3	18.3	22.0	22.0	22.0	14.6	8.5	2.4
중소기업	(16)	37.5	50.0	6.3	37.5	25.0	12.5	6.3	18.8	6.3	0.0
소기업	(5)	0.0	80.0	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
사회공헌전담											
전담조직과 인력 있음	(31)	25.8	22.6	12.9	32.3	25.8	22.6	25.8	16.1	6.5	6.5
전담인력만 있음	(27)	40.7	25.9	29.6	22.2	7.4	18.5	25.9	14.8	11.1	0.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	26.7	36.7	36.7	16.7	30.0	16.7	6.7	20.0	10.0	0.0
전담조직과 인력 없음	(15)	46.7	46.7	20.0	26.7	20.0	20.0	13.3	6.7	0.0	0.0
담당업무											
인사	(18)	38.5	23.1	38.5	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	0.0	0.0
재무/회계	(6)	16.7	83.3	0.0	66.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
마케팅/기획/홍보	(47)	31.9	34.0	27.7	21.3	17.0	17.0	14.9	21.3	10.6	2.1
사회공헌	(37)	35.1	21.6	21.6	24.3	21.6	21.6	29.7	10.8	8.1	2.7
직급											
사원/대리/과장	(78)	32.1	30.8	28.2	24.4	20.5	19.2	15.4	17.9	9.0	1.3
차장/부장급/임원	(25)	36.0	32.0	16.0	24.0	24.0	20.0	28.0	8.0	4.0	4.0
사회공헌규모계획											
확대	(30)	40.0	20.0	13.3	30.0	13.3	20.0	26.7	16.7	10.0	6.7
유지	(48)	29.2	33.3	27.1	20.8	33.3	14.6	16.7	14.6	8.3	0.0
축소	(3)	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
갈모르겠음	(22)	31.8	36.4	36.4	22.7	9.1	27.3	13.6	18.2	4.5	0.0

[표 28] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술분야 사회공헌활동 결정시, 각 항목 중요도
4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

[문16] 사업기획 및 집행능력

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하 지 않다	별로 우수하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 우수한 편이다	매우 우수하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(108)	1.0	11.7	12.6	52.4	31.1	3.9	35.0	100.0	3.3
회사규모										
대기업	(82)	1.2	12.2	13.4	47.6	34.1	4.9	39.0	100.0	3.3
중소기업	(16)	0.0	12.5	12.5	75.0	12.5	0.0	12.5	100.0	3.0
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	100.0	3.4
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	9.7	12.9	48.4	32.3	6.5	38.7	100.0	3.3
전담인력만 있음	(27)	0.0	3.7	3.7	33.3	55.6	7.4	63.0	100.0	3.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	20.0	20.0	63.3	16.7	0.0	16.7	100.0	3.0
전담조직과 인력 없음	(15)	0.0	13.3	13.3	73.3	13.3	0.0	13.3	100.0	3.0
담당업무										
인사	(13)	0.0	15.4	15.4	69.2	15.4	0.0	15.4	100.0	3.0
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	100.0	3.2
마케팅/기획/홍보	(47)	0.0	14.9	14.9	59.6	23.4	2.1	25.5	100.0	3.1
사회공헌	(37)	2.7	8.1	10.8	32.4	48.6	8.1	56.8	100.0	3.5
직급										
사원/대리/과장	(78)	1.3	9.0	10.3	55.1	29.5	5.1	34.6	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(25)	0.0	20.0	20.0	44.0	36.0	0.0	36.0	100.0	3.2
사회공헌규모계획										
확대	(30)	3.3	6.7	10.0	43.3	36.7	10.0	46.7	100.0	3.4
유지	(48)	0.0	14.6	14.6	52.1	31.3	2.1	33.3	100.0	3.2
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	2.7
잘모르겠음	(22)	0.0	9.1	9.1	63.6	27.3	0.0	27.3	100.0	3.2

[표 33] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_1) 사업기획 및 집행능력

[문16] 재정집행의 투명성

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하 지 않다	별로 우수하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 우수한 편이다	매우 우수하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(108)	2.9	17.5	20.4	35.9	38.8	4.9	43.7	100.0	3.3
회사규모										
대기업	(82)	2.4	18.3	20.7	31.7	41.5	6.1	47.6	100.0	3.3
중소기업	(16)	6.3	18.8	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0	2.9
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	100.0	3.4
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	16.1	16.1	35.5	38.7	9.7	48.4	100.0	3.4
전담인력만 있음	(27)	3.7	14.8	18.5	22.2	51.9	7.4	59.3	100.0	3.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	3.3	20.0	23.3	46.7	30.0	0.0	30.0	100.0	3.0
전담조직과 인력 없음	(15)	6.7	20.0	26.7	40.0	33.3	0.0	33.3	100.0	3.0
담당업무										
인사	(13)	7.7	15.4	23.1	53.8	23.1	0.0	23.1	100.0	2.9
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(47)	4.3	19.1	23.4	36.2	36.2	4.3	40.4	100.0	3.2
사회공헌	(37)	0.0	18.9	18.9	24.3	48.6	8.1	56.8	100.0	3.5
직급										
사원/대리/과장	(78)	1.3	15.4	16.7	44.9	32.1	6.4	38.5	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(25)	8.0	24.0	32.0	8.0	60.0	0.0	60.0	100.0	3.2
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	20.0	20.0	20.0	50.0	10.0	60.0	100.0	3.5
유지	(48)	2.1	18.8	20.8	41.7	33.3	4.2	37.5	100.0	3.2
축소	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	100.0	2.7
잘모르겠음	(22)	4.5	13.6	18.2	45.5	36.4	0.0	36.4	100.0	3.1

[표 34] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_2) 재정집행의 투명성

[문16] 기부자 예우 및 관리 능력

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하 지 않다	별로 우수하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 우수한 편이다	매우 우수하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(108)	1.9	12.6	14.6	49.5	31.1	4.9	35.9	100.0	3.2
회사규모										
대기업	(82)	1.2	13.4	14.6	46.3	32.9	6.1	39.0	100.0	3.3
중소기업	(16)	6.3	12.5	18.8	62.5	18.8	0.0	18.8	100.0	2.9
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	100.0	3.4
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	6.5	6.5	54.8	32.3	6.5	38.7	100.0	3.4
전담인력만 있음	(27)	0.0	14.8	14.8	44.4	29.6	11.1	40.7	100.0	3.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	6.7	13.3	20.0	50.0	30.0	0.0	30.0	100.0	3.0
전담조직과 인력 없음	(15)	0.0	20.0	20.0	46.7	33.3	0.0	33.3	100.0	3.1
담당업무										
인사	(13)	0.0	15.4	15.4	61.5	23.1	0.0	23.1	100.0	3.1
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	14.9	17.0	55.3	25.5	2.1	27.7	100.0	3.1
사회공헌	(37)	2.7	10.8	13.5	35.1	40.5	10.8	51.4	100.0	3.5
직급										
사원/대리/과장	(78)	2.6	11.5	14.1	52.6	26.9	6.4	33.3	100.0	3.2
차장/부장급/임원	(25)	0.0	16.0	16.0	40.0	44.0	0.0	44.0	100.0	3.3
사회공헌규모제책										
확대	(30)	0.0	13.3	13.3	36.7	36.7	13.3	50.0	100.0	3.5
유지	(48)	4.2	12.5	16.7	50.0	33.3	0.0	33.3	100.0	3.1
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	2.7
잘모르겠음	(22)	0.0	9.1	9.1	63.6	22.7	4.5	27.3	100.0	3.2

[표 35] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_3) 기부자 예우 및 관리 능력

[문16] 사업성과 평가 및 보고능력

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 우수하 지 않다	별로 우수하 지 않다	①+ ②	보통이 다	대체로 우수한 편이다	매우 우수하 다	④+ ⑤	계	평균
■ 전체 ■	(108)	1.9	18.4	20.4	49.5	27.2	2.9	30.1	100.0	3.1
회사규모										
대기업	(82)	2.4	19.5	22.0	43.9	30.5	3.7	34.1	100.0	3.1
중소기업	(16)	0.0	18.8	18.8	68.8	12.5	0.0	12.5	100.0	2.9
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	20.0	100.0	3.2
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	16.1	19.4	41.9	32.3	6.5	38.7	100.0	3.2
전담인력만 있음	(27)	0.0	14.8	14.8	40.7	40.7	3.7	44.4	100.0	3.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	3.3	16.7	20.0	63.3	16.7	0.0	16.7	100.0	2.9
전담조직과 인력 없음	(15)	0.0	33.3	33.3	53.3	13.3	0.0	13.3	100.0	2.8
담당업무										
인사	(13)	0.0	30.8	30.8	61.5	7.7	0.0	7.7	100.0	2.8
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	100.0	3.2
마케팅/기획/홍보	(47)	4.3	21.3	25.5	44.7	27.7	2.1	29.8	100.0	3.0
사회공헌	(37)	0.0	13.5	13.5	45.9	35.1	5.4	40.5	100.0	3.3
직급										
사원/대리/과장	(78)	1.3	12.8	14.1	55.1	26.9	3.8	30.8	100.0	3.2
차장/부장급/임원	(25)	4.0	36.0	40.0	32.0	28.0	0.0	28.0	100.0	2.8
사회공헌규모제책										
확대	(30)	3.3	13.3	16.7	46.7	26.7	10.0	36.7	100.0	3.3
유지	(48)	2.1	20.8	22.9	47.9	29.2	0.0	29.2	100.0	3.0
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	2.7
잘모르겠음	(22)	0.0	18.2	18.2	54.5	27.3	0.0	27.3	100.0	3.1

[표 36] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_4) 사업성과 평가 및 보고능력

[문16] 의사소통능력

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	별로 우수하지 않다	①+②	보통이다	대체로 우수한 편이다	매우 우수하다	④+⑤	계	평균
■ 전체 ■	(109)	7.8	7.8	49.5	36.9	5.8	42.7	100.0	3.4
회사규모									
대기업	(82)	8.5	8.5	43.9	40.2	7.3	47.6	100.0	3.5
중소기업	(16)	6.3	6.3	68.8	25.0	0.0	25.0	100.0	3.2
소기업	(5)	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	20.0	100.0	3.2
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	9.7	9.7	35.5	41.9	12.9	54.8	100.0	3.6
전담인력만 있음	(27)	7.4	7.4	29.6	55.6	7.4	63.0	100.0	3.6
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	6.7	6.7	66.7	26.7	0.0	26.7	100.0	3.2
전담조직과 인력 없음	(15)	6.7	6.7	80.0	13.3	0.0	13.3	100.0	3.1
담당업무									
인사	(13)	15.4	15.4	38.5	46.2	0.0	46.2	100.0	3.3
재무/회계	(6)	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	100.0	3.2
마케팅/기획/홍보	(47)	8.5	8.5	55.3	31.9	4.3	36.2	100.0	3.3
사회공헌	(37)	5.4	5.4	40.5	43.2	10.8	54.1	100.0	3.6
직급									
사원/대리/과장	(78)	6.4	6.4	51.3	34.6	7.7	42.3	100.0	3.4
차장/부장급/임원	(25)	12.0	12.0	44.0	44.0	0.0	44.0	100.0	3.3
사회공헌규모계획									
확대	(30)	10.0	10.0	33.3	40.0	16.7	56.7	100.0	3.6
유지	(48)	8.3	8.3	50.0	39.6	2.1	41.7	100.0	3.4
축소	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3.0
잘모르겠음	(22)	4.5	4.5	63.6	31.8	0.0	31.8	100.0	3.3

[표 37] [문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인] 문화예술단체 평가_5) 의사소통능력

[문17] 귀사는 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	사회공헌활동 에 대한 별도의 평가가 없다	별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다	회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다	외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다	계
■ 전체 ■	(109)	62.1	17.5	17.5	2.9	100.0
회사규모						
대기업	(82)	62.2	18.3	17.1	2.4	100.0
중소기업	(16)	68.8	12.5	12.5	6.3	100.0
소기업	(5)	40.0	20.0	40.0	0.0	100.0
사회공헌전담						
전담조직과 인력 있음	(31)	45.2	19.4	29.0	6.5	100.0
전담인력만 있음	(27)	55.6	22.2	22.2	0.0	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	80.0	10.0	6.7	3.3	100.0
전담조직과 인력 없음	(15)	73.3	20.0	6.7	0.0	100.0
담당업무						
인사	(13)	84.6	15.4	0.0	0.0	100.0
재무/회계	(6)	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0
마케팅/기획/홍보	(47)	63.8	19.1	14.9	2.1	100.0
사회공헌	(37)	51.4	18.9	24.3	5.4	100.0
직급						
사원/대리/과장	(78)	60.3	19.2	17.9	2.6	100.0
차장/부장급/임원	(25)	68.0	12.0	16.0	4.0	100.0
사회공헌규모계획						
확대	(30)	50.0	30.0	16.7	3.3	100.0
유지	(48)	64.6	16.7	14.6	4.2	100.0
축소	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0
잘모르겠음	(22)	72.7	4.5	22.7	0.0	100.0

[표 38] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동 성과 평가 방법

[문18] 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(108)	8.7	56.3	65.0	23.3	4.9	28.2	6.8	100.0	2.3
회사규모										
대기업	(82)	4.9	58.5	63.4	23.2	6.1	29.3	7.3	100.0	2.3
중소기업	(16)	25.0	43.8	68.8	25.0	0.0	25.0	6.3	100.0	2.0
소기업	(5)	20.0	60.0	80.0	20.0	0.0	20.0	0.0	100.0	2.0
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	12.9	48.4	61.3	22.6	12.9	35.5	3.2	100.0	2.4
전담인력만 있음	(27)	3.7	55.6	59.3	22.2	0.0	22.2	18.5	100.0	2.2
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	66.7	66.7	30.0	3.3	33.3	0.0	100.0	2.4
전담조직과 인력 없음	(15)	26.7	53.3	80.0	13.3	0.0	13.3	6.7	100.0	1.9
담당업무										
인사	(13)	23.1	53.8	76.9	7.7	7.7	15.4	7.7	100.0	2.0
재무/회계	(6)	33.3	50.0	83.3	16.7	0.0	16.7	0.0	100.0	1.8
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	70.2	72.3	23.4	0.0	23.4	4.3	100.0	2.2
사회공헌	(37)	8.1	40.5	48.6	29.7	10.8	40.5	10.8	100.0	2.5
직급										
사원/대리/과장	(78)	6.4	56.4	62.8	24.4	5.1	29.5	7.7	100.0	2.3
차장/부장급/임원	(25)	16.0	56.0	72.0	20.0	4.0	24.0	4.0	100.0	2.1
사회공헌규모계획										
확대	(30)	6.7	46.7	53.3	33.3	10.0	43.3	3.3	100.0	2.5
유지	(48)	8.3	58.3	66.7	22.9	4.2	27.1	6.3	100.0	2.2
축소	(3)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0
잘모르겠음	(22)	13.6	59.1	72.7	13.6	0.0	13.6	13.6	100.0	2.0

[표 39] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_1) 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다

[문18] 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(108)	3.9	16.5	20.4	52.4	20.4	72.8	6.8	100.0	3.0
회사규모										
대기업	(82)	1.2	14.6	15.9	54.9	22.0	76.8	7.3	100.0	3.1
중소기업	(16)	18.8	25.0	43.8	31.3	18.8	50.0	6.3	100.0	2.5
소기업	(5)	0.0	20.0	20.0	80.0	0.0	80.0	0.0	100.0	2.8
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	9.7	9.7	51.6	32.3	83.9	6.5	100.0	3.2
전담인력만 있음	(27)	0.0	14.8	14.8	48.1	18.5	66.7	18.5	100.0	3.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	6.7	16.7	23.3	56.7	20.0	76.7	0.0	100.0	2.9
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	33.3	46.7	53.3	0.0	53.3	0.0	100.0	2.4
담당업무										
인사	(13)	7.7	23.1	30.8	53.8	15.4	69.2	0.0	100.0	2.8
재무/회계	(6)	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	100.0	2.7
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	19.1	21.3	55.3	19.1	74.5	4.3	100.0	3.0
사회공헌	(37)	5.4	8.1	13.5	45.9	27.0	73.0	13.5	100.0	3.1
직급										
사원/대리/과장	(78)	5.1	20.5	25.6	47.4	19.2	66.7	7.7	100.0	2.9
차장/부장급/임원	(25)	0.0	4.0	4.0	68.0	24.0	92.0	4.0	100.0	3.2
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	3.3	3.3	50.0	40.0	90.0	6.7	100.0	3.4
유지	(48)	4.2	18.8	22.9	56.3	14.6	70.8	6.3	100.0	2.9
축소	(3)	0.0	66.7	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	100.0	2.3
잘모르겠음	(22)	9.1	22.7	31.8	50.0	9.1	59.1	9.1	100.0	2.7

[표 40] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_2) 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다

[문18] 사원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(109)	4.9	34.0	38.8	39.8	14.6	54.4	6.8	100.0	2.7
회사규모										
대기업	(82)	2.4	31.7	34.1	42.7	17.1	59.8	6.1	100.0	2.8
중소기업	(16)	18.8	37.5	56.3	31.3	0.0	31.3	12.5	100.0	2.1
소기업	(5)	0.0	60.0	60.0	20.0	20.0	40.0	0.0	100.0	2.6
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	6.5	32.3	38.7	45.2	9.7	54.8	6.5	100.0	2.6
전담인력만 있음	(27)	0.0	22.2	22.2	40.7	22.2	63.0	14.8	100.0	3.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	36.7	36.7	40.0	20.0	60.0	3.3	100.0	2.8
전담조직과 인력 없음	(15)	20.0	53.3	73.3	26.7	0.0	26.7	0.0	100.0	2.1
담당업무										
인사	(13)	15.4	46.2	61.5	23.1	15.4	38.5	0.0	100.0	2.4
재무/회계	(6)	0.0	66.7	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	100.0	2.3
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	38.3	40.4	40.4	17.0	57.4	2.1	100.0	2.7
사회공헌	(37)	5.4	18.9	24.3	45.9	13.5	59.5	16.2	100.0	2.8
직급										
사원/대리/과장	(78)	3.8	33.3	37.2	37.2	16.7	53.8	9.0	100.0	2.7
차장/부장급/임원	(25)	8.0	36.0	44.0	48.0	8.0	56.0	0.0	100.0	2.6
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	33.3	33.3	43.3	16.7	60.0	6.7	100.0	2.8
유지	(48)	6.3	37.5	43.8	33.3	18.8	52.1	4.2	100.0	2.7
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	100.0	2.7
잘모르겠음	(22)	9.1	27.3	36.4	45.5	4.5	50.0	13.6	100.0	2.5

[표 41] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_3) 사원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다

[문18] 기업의 사회적 책임을 이행했다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(109)	9.7	9.7	46.6	36.9	83.5	6.8	100.0	3.3
회사규모									
대기업	(82)	7.3	7.3	45.1	41.5	86.6	6.1	100.0	3.4
중소기업	(16)	25.0	25.0	56.3	6.3	62.5	12.5	100.0	2.8
소기업	(5)	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0	0.0	100.0	3.6
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	3.2	32.3	61.3	93.5	3.2	100.0	3.6
전담인력만 있음	(27)	3.7	3.7	44.4	37.0	81.5	14.8	100.0	3.4
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	13.3	13.3	53.3	26.7	80.0	6.7	100.0	3.1
전담조직과 인력 없음	(15)	26.7	26.7	66.7	6.7	73.3	0.0	100.0	2.8
담당업무									
인사	(13)	46.2	46.2	30.8	23.1	53.8	0.0	100.0	2.8
재무/회계	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0	0.0	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(47)	4.3	4.3	57.4	31.9	89.4	6.4	100.0	3.3
사회공헌	(37)	5.4	5.4	35.1	48.6	83.8	10.8	100.0	3.5
직급									
사원/대리/과장	(78)	10.3	10.3	47.4	34.6	82.1	7.7	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(25)	8.0	8.0	44.0	44.0	88.0	4.0	100.0	3.4
사회공헌규모계획									
확대	(30)	0.0	0.0	46.7	46.7	93.3	6.7	100.0	3.5
유지	(48)	6.3	6.3	50.0	37.5	87.5	6.3	100.0	3.3
축소	(3)	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	100.0	3.0
잘모르겠음	(22)	27.3	27.3	40.9	22.7	63.6	9.1	100.0	3.0

[표 42] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_4) 기업의 사회적 책임을 이행했다

[문18] 문화예술 분야 발전에 기여했다

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠다	계	평균
■ 전체 ■	(109)	14.6	14.6	43.7	34.0	77.7	7.8	100.0	3.2
회사규모									
대기업	(82)	14.6	14.6	43.9	34.1	78.0	7.3	100.0	3.2
중소기업	(16)	18.8	18.8	43.8	25.0	68.8	12.5	100.0	3.1
소기업	(5)	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0	0.0	100.0	3.6
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	3.2	38.7	51.6	90.3	6.5	100.0	3.5
전담인력만 있음	(27)	18.5	18.5	37.0	29.6	66.7	14.8	100.0	3.1
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	20.0	20.0	43.3	30.0	73.3	6.7	100.0	3.1
전담조직과 인력 없음	(15)	20.0	20.0	66.7	13.3	80.0	0.0	100.0	2.9
담당업무									
인사	(13)	30.8	30.8	38.5	30.8	69.2	0.0	100.0	3.0
재무/회계	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0	0.0	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(47)	10.6	10.6	44.7	38.3	83.0	6.4	100.0	3.3
사회공헌	(37)	16.2	16.2	40.5	29.7	70.3	13.5	100.0	3.2
직급									
사원/대리/과장	(78)	15.4	15.4	41.0	34.6	75.6	9.0	100.0	3.2
차장/부장급/임원	(25)	12.0	12.0	52.0	32.0	84.0	4.0	100.0	3.2
사회공헌규모계획									
확대	(30)	13.3	13.3	30.0	46.7	76.7	10.0	100.0	3.4
유지	(48)	8.3	8.3	50.0	35.4	85.4	6.3	100.0	3.3
축소	(3)	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	100.0	3.0
잘모르겠음	(22)	27.3	27.3	50.0	13.6	63.6	9.1	100.0	2.9

[표 43] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 평가_5) 문화예술 분야 발전에 기여했다

[문19] 문화예술발전에 기여 (예술가, 예술단체 활동지원)

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠다	계	평균
■ 전체 ■	(109)	1.9	10.7	12.6	51.5	32.0	83.5	3.9	100.0	3.2
회사규모										
대기업	(82)	0.0	11.0	11.0	53.7	31.7	85.4	3.7	100.0	3.2
중소기업	(16)	12.5	12.5	25.0	43.8	25.0	68.8	6.3	100.0	2.9
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0	0.0	100.0	3.6
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	0.0	0.0	54.8	41.9	96.8	3.2	100.0	3.4
전담인력만 있음	(27)	0.0	14.8	14.8	44.4	29.6	74.1	11.1	100.0	3.2
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	16.7	16.7	46.7	36.7	83.3	0.0	100.0	3.2
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	13.3	26.7	66.7	6.7	73.3	0.0	100.0	2.7
담당업무										
인사	(13)	0.0	23.1	23.1	53.8	23.1	76.9	0.0	100.0	3.0
재무/회계	(6)	16.7	16.7	33.3	16.7	50.0	66.7	0.0	100.0	3.0
마케팅/기획/홍보	(47)	0.0	8.5	8.5	55.3	34.0	89.4	2.1	100.0	3.3
사회공헌	(37)	2.7	8.1	10.8	51.4	29.7	81.1	8.1	100.0	3.2
직급										
사원/대리/과장	(78)	2.6	11.5	14.1	48.7	32.1	80.8	5.1	100.0	3.2
차장/부장급/임원	(25)	0.0	8.0	8.0	60.0	32.0	92.0	0.0	100.0	3.2
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	10.0	10.0	46.7	43.3	90.0	0.0	100.0	3.3
유지	(48)	2.1	10.4	12.5	47.9	35.4	83.3	4.2	100.0	3.2
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0	0.0	100.0	3.3
잘모르겠음	(22)	4.5	13.6	18.2	63.6	9.1	72.7	9.1	100.0	2.9

[표 44] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_1) 문화예술발전에 기여

[문19] 기업의 사회적 책임 이행

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(108)	1.9	7.8	9.7	45.6	39.8	85.4	4.9	100.0	3.3
회사규모										
대기업	(82)	1.2	6.1	7.3	42.7	45.1	87.8	4.9	100.0	3.4
중소기업	(16)	6.3	18.8	25.0	62.5	6.3	68.8	6.3	100.0	2.7
소기업	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	100.0	0.0	100.0	3.6
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	0.0	0.0	41.9	58.1	100.0	0.0	100.0	3.6
전담인력만 있음	(27)	0.0	7.4	7.4	44.4	33.3	77.8	14.8	100.0	3.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	3.3	10.0	13.3	46.7	36.7	83.3	3.3	100.0	3.2
전담조직과 인력 없음	(15)	6.7	20.0	26.7	53.3	20.0	73.3	0.0	100.0	2.9
담당업무										
인사	(13)	0.0	38.5	38.5	15.4	46.2	61.5	0.0	100.0	3.1
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0	0.0	100.0	3.3
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	6.4	8.5	53.2	31.9	85.1	6.4	100.0	3.2
사회공헌	(37)	2.7	0.0	2.7	43.2	48.6	91.9	5.4	100.0	3.5
직급										
사원/대리/과장	(78)	2.6	9.0	11.5	42.3	41.0	83.3	5.1	100.0	3.3
차장/부장급/임원	(25)	0.0	4.0	4.0	56.0	36.0	92.0	4.0	100.0	3.3
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	0.0	0.0	50.0	46.7	96.7	3.3	100.0	3.5
유지	(48)	2.1	4.2	6.3	47.9	41.7	89.6	4.2	100.0	3.3
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	66.7	0.0	100.0	3.3
잘모르겠음	(22)	4.5	22.7	27.3	40.9	22.7	63.6	9.1	100.0	2.9

[표 45] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_2) 기업의 사회적 책임 이행

[문19] 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(108)	1.9	9.7	11.7	47.6	35.0	82.5	5.8	100.0	3.2
회사규모										
대기업	(82)	0.0	8.5	8.5	47.6	37.8	85.4	6.1	100.0	3.3
중소기업	(16)	12.5	12.5	25.0	43.8	25.0	68.8	6.3	100.0	2.9
소기업	(5)	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	80.0	0.0	100.0	3.0
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	0.0	3.2	3.2	48.4	45.2	93.5	3.2	100.0	3.4
전담인력만 있음	(27)	0.0	7.4	7.4	48.1	29.6	77.8	14.8	100.0	3.3
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	13.3	13.3	43.3	40.0	83.3	3.3	100.0	3.3
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	20.0	33.3	53.3	13.3	66.7	0.0	100.0	2.7
담당업무										
인사	(13)	7.7	23.1	30.8	38.5	30.8	69.2	0.0	100.0	2.9
재무/회계	(6)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	100.0	0.0	100.0	3.2
마케팅/기획/홍보	(47)	0.0	8.5	8.5	51.1	34.0	85.1	6.4	100.0	3.3
사회공헌	(37)	2.7	8.1	10.8	40.5	40.5	81.1	8.1	100.0	3.3
직급										
사원/대리/과장	(78)	2.6	10.3	12.8	47.4	32.1	79.5	7.7	100.0	3.2
차장/부장급/임원	(25)	0.0	8.0	8.0	48.0	44.0	92.0	0.0	100.0	3.4
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	6.7	6.7	40.0	53.3	93.3	0.0	100.0	3.5
유지	(48)	0.0	6.3	6.3	54.2	31.3	85.4	8.3	100.0	3.3
축소	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	100.0	0.0	100.0	3.3
잘모르겠음	(22)	9.1	22.7	31.8	40.9	18.2	59.1	9.1	100.0	2.8

[표 46] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_3) 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고

[문19] 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(108)	8.9	33.0	36.9	38.8	14.6	53.4	9.7	100.0	2.7
회사규모										
대기업	(82)	1.2	32.9	34.1	39.0	15.9	54.9	11.0	100.0	2.8
중소기업	(16)	18.8	31.3	50.0	31.3	12.5	43.8	6.3	100.0	2.4
소기업	(5)	0.0	40.0	40.0	60.0	0.0	60.0	0.0	100.0	2.6
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	25.8	29.0	45.2	16.1	61.3	9.7	100.0	2.8
전담인력만 있음	(27)	0.0	37.0	37.0	25.9	14.8	40.7	22.2	100.0	2.7
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	36.7	36.7	43.3	20.0	63.3	0.0	100.0	2.8
전담조직과 인력 없음	(15)	20.0	33.3	53.3	40.0	0.0	40.0	6.7	100.0	2.2
담당업무										
인사	(13)	7.7	30.8	38.5	38.5	15.4	53.8	7.7	100.0	2.7
재무/회계	(6)	16.7	33.3	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	2.3
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	38.3	40.4	40.4	12.8	53.2	6.4	100.0	2.7
사회공헌	(37)	2.7	27.0	29.7	35.1	18.9	54.1	16.2	100.0	2.8
직급										
사원/대리/과장	(78)	3.8	28.2	32.1	39.7	15.4	55.1	12.8	100.0	2.8
차장/부장급/임원	(25)	4.0	48.0	52.0	36.0	12.0	48.0	0.0	100.0	2.6
사회공헌규모재확										
확대	(30)	3.3	30.0	33.3	33.3	26.7	60.0	6.7	100.0	2.9
유지	(48)	2.1	33.3	35.4	41.7	12.5	54.2	10.4	100.0	2.7
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	100.0	2.7
잘모르겠음	(22)	9.1	36.4	45.5	36.4	4.5	40.9	13.6	100.0	2.4

[표 47] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_4) 기업 매출 증가 및 마케팅 효과

[문19] 고객서비스(고객만족도) 향상

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(108)	3.9	26.2	30.1	38.8	22.3	61.2	8.7	100.0	2.9
회사규모										
대기업	(82)	0.0	25.6	25.6	40.2	25.6	65.9	8.5	100.0	3.0
중소기업	(16)	18.8	31.3	50.0	25.0	12.5	37.5	12.5	100.0	2.4
소기업	(5)	20.0	20.0	40.0	60.0	0.0	60.0	0.0	100.0	2.4
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	3.2	6.5	9.7	48.4	32.3	80.6	9.7	100.0	3.2
전담인력만 있음	(27)	0.0	37.0	37.0	22.2	22.2	44.4	18.5	100.0	2.8
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	30.0	30.0	46.7	23.3	70.0	0.0	100.0	2.9
전담조직과 인력 없음	(15)	20.0	40.0	60.0	33.3	0.0	33.3	6.7	100.0	2.1
담당업무										
인사	(13)	7.7	38.5	46.2	38.5	7.7	46.2	7.7	100.0	2.5
재무/회계	(6)	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	100.0	2.3
마케팅/기획/홍보	(47)	0.0	29.8	29.8	38.3	27.7	66.0	4.3	100.0	3.0
사회공헌	(37)	2.7	21.6	24.3	35.1	24.3	59.5	16.2	100.0	3.0
직급										
사원/대리/과장	(78)	5.1	25.6	30.8	35.9	21.8	57.7	11.5	100.0	2.8
차장/부장급/임원	(25)	0.0	28.0	28.0	48.0	24.0	72.0	0.0	100.0	3.0
사회공헌규모재확										
확대	(30)	0.0	23.3	23.3	33.3	36.7	70.0	6.7	100.0	3.1
유지	(48)	4.2	27.1	31.3	39.6	20.8	60.4	8.3	100.0	2.8
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	100.0	2.7
잘모르겠음	(22)	9.1	27.3	36.4	40.9	9.1	50.0	13.6	100.0	2.6

[표 48] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표_5) 고객서비스(고객만족도) 향상

[문19] 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	①+ ②	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	③+ ④	모르겠 다	계	평균
■ 전체 ■	(109)	3.9	20.4	24.3	47.6	19.4	67.0	8.7	100.0	2.9
회사규모										
대기업	(82)	1.2	19.5	20.7	47.6	22.0	69.5	9.8	100.0	3.0
중소기업	(16)	12.5	25.0	37.5	50.0	6.3	56.3	6.3	100.0	2.5
소기업	(5)	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	60.0	0.0	100.0	2.6
사회공헌전담										
전담조직과 인력 있음	(31)	6.5	12.9	19.4	54.8	19.4	74.2	6.5	100.0	2.9
전담인력만 있음	(27)	0.0	22.2	22.2	40.7	18.5	59.3	18.5	100.0	3.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	0.0	16.7	16.7	50.0	30.0	80.0	3.3	100.0	3.1
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	40.0	53.3	40.0	0.0	40.0	6.7	100.0	2.3
담당업무										
인사	(13)	7.7	30.8	38.5	30.8	23.1	53.8	7.7	100.0	2.8
재무/회계	(6)	16.7	16.7	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	100.0	2.5
마케팅/기획/홍보	(47)	2.1	23.4	25.5	51.1	17.0	68.1	6.4	100.0	2.9
사회공헌	(37)	2.7	13.5	16.2	45.9	24.3	70.3	13.5	100.0	3.1
직급										
사원/대리/과장	(78)	5.1	16.7	21.8	46.2	20.5	66.7	11.5	100.0	2.9
차장/부장급/임원	(25)	0.0	32.0	32.0	52.0	16.0	68.0	0.0	100.0	2.8
사회공헌규모계획										
확대	(30)	0.0	20.0	20.0	50.0	23.3	73.3	6.7	100.0	3.0
유지	(48)	6.3	16.7	22.9	47.9	20.8	68.8	8.3	100.0	2.9
축소	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	100.0	3.0
잘모르겠음	(22)	4.5	27.3	31.8	45.5	9.1	54.5	13.6	100.0	2.7

[표 49] [사회공헌활동 성과] 문화예술분야 사회공헌활동에 대한 성과 판단 지표
_6) 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고

[문20] 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	제도의 내용에 대해 잘 알고 있다	그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(109)	34.0	54.4	11.7	100.0
회사규모					
대기업	(82)	36.6	53.7	9.8	100.0
중소기업	(16)	18.8	56.3	25.0	100.0
소기업	(5)	40.0	60.0	0.0	100.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(31)	58.1	41.9	0.0	100.0
전담인력만 있음	(27)	33.3	55.6	11.1	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	20.0	63.3	16.7	100.0
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	60.0	26.7	100.0
담당업무					
인사	(13)	15.4	46.2	38.5	100.0
재무/회계	(6)	50.0	33.3	16.7	100.0
마케팅/기획/홍보	(47)	17.0	76.6	6.4	100.0
사회공헌	(37)	59.5	32.4	8.1	100.0
직급					
사원/대리/과장	(78)	34.6	50.0	15.4	100.0
차장/부장급/임원	(25)	32.0	68.0	0.0	100.0
사회공헌규모계획					
확대	(30)	33.3	60.0	6.7	100.0
유지	(48)	37.5	52.1	10.4	100.0
축소	(3)	33.3	66.7	0.0	100.0
잘모르겠음	(22)	27.3	50.0	22.7	100.0

[표 50] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 제도 인지 여부

[문21] 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	현재의 기부금 규모를 유지하겠다	현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(108)	35.9	28.2	35.9	100.0
회사규모					
대기업	(82)	36.6	30.5	32.9	100.0
중소기업	(16)	31.3	25.0	43.8	100.0
소기업	(5)	40.0	0.0	60.0	100.0
사회공헌전담					
전담조직과 인력 있음	(31)	45.2	35.5	19.4	100.0
전담인력만 있음	(27)	18.5	37.0	44.4	100.0
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	53.3	16.7	30.0	100.0
전담조직과 인력 없음	(15)	13.3	20.0	66.7	100.0
담당업무					
인사	(13)	46.2	15.4	38.5	100.0
재무/회계	(6)	50.0	16.7	33.3	100.0
마케팅/기획/홍보	(47)	31.9	27.7	40.4	100.0
사회공헌	(37)	35.1	35.1	29.7	100.0
직급					
사원/대리/과장	(78)	37.2	26.9	35.9	100.0
차장/부장급/임원	(25)	32.0	32.0	36.0	100.0
사회공헌규모계획					
확대	(30)	20.0	50.0	30.0	100.0
유지	(48)	58.3	18.8	22.9	100.0
축소	(3)	33.3	0.0	66.7	100.0
잘모르겠음	(22)	9.1	22.7	68.2	100.0

[표 51] [기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식] 기업의 사회공헌 활동에 대한 세제혜택 증가시, 기부금 늘릴 의향 여부

[배문2-1] 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

(단위 : %)

Base=전담조직과 인력이 있음	사례수 (명)	3명 미만	3명~5명 미만	5명~ 10명 미만	10명 이상	모름/ 무응답	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(31)	19.4	25.8	25.8	22.6	6.5	100.0	7.5	7.28
회사규모									
대기업	(27)	22.2	29.6	18.5	22.2	7.4	100.0	6.7	6.29
중소기업	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	5.0	0.00
소기업	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	14.7	13.43
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	19.4	25.8	25.8	22.6	6.5	100.0	7.5	7.28
담당업무									
재무/회계	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	14.7	13.43
마케팅/기획/홍보	(9)	22.2	22.2	33.3	11.1	11.1	100.0	5.4	4.63
사회공헌	(19)	21.1	31.6	15.8	26.3	5.3	100.0	7.2	6.79
직급									
사원/대리/과장	(20)	20.0	20.0	35.0	20.0	5.0	100.0	8.2	8.27
차장/부장급/임원	(11)	18.2	36.4	9.1	27.3	9.1	100.0	6.2	5.03
사회공헌규모계획									
확대	(15)	13.3	20.0	26.7	33.3	6.7	100.0	8.6	7.45
유지	(12)	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3	100.0	4.5	3.21
축소	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	30.0	0.00
잘모르겠음	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	100.0	5.7	3.51

[표 52] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담조직과 인력이 있다_1) 정규직

[배문2-1] 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

(단위 : %)

Base=전담조직과 인력이 있음	사례수 (명)	0명	1명	2명	3명 이상	모름/ 무응답	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(31)	54.8	22.6	3.2	12.9	6.5	100.0	2.6	6.66
회사규모									
대기업	(27)	55.6	22.2	3.7	11.1	7.4	100.0	2.6	6.99
중소기업	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
소기업	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	100.0	3.7	5.51
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	54.8	22.6	3.2	12.9	6.5	100.0	2.6	6.66
담당업무									
재무/회계	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	100.0	3.7	5.51
마케팅/기획/홍보	(9)	44.4	33.3	0.0	11.1	11.1	100.0	3.6	9.05
사회공헌	(19)	63.2	15.8	5.3	10.5	5.3	100.0	1.9	5.89
직급									
사원/대리/과장	(20)	65.0	20.0	0.0	10.0	5.0	100.0	2.1	6.00
차장/부장급/임원	(11)	36.4	27.3	9.1	18.2	9.1	100.0	3.6	8.02
사회공헌규모계획									
확대	(15)	53.3	20.0	6.7	13.3	6.7	100.0	4.0	9.13
유지	(12)	58.3	25.0	0.0	8.3	8.3	100.0	0.7	1.49
축소	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	10.0	0.00
잘모르겠음	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.3	0.58

[표 53] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담조직과 인력이 있다_2) 계약직

[배문2-2] 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

(단위 : %)

Base=전담인력만 있음	사례수 (명)	0명	1명	2명	3명 이상	모름/ 무응답	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(27)	3.7	40.7	25.9	25.9	3.7	100.0	1.9	1.26
회사규모									
대기업	(26)	3.8	42.3	26.9	23.1	3.8	100.0	1.9	1.27
중소기업	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	3.0	0.00
사회공헌전담									
전담인력만 있음	(27)	3.7	40.7	25.9	25.9	3.7	100.0	1.9	1.26
담당업무									
인사	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	2.0	0.00
마케팅/기획/홍보	(14)	7.1	50.0	42.9	0.0	0.0	100.0	1.4	0.63
사회공헌	(12)	0.0	33.3	0.0	58.3	8.3	100.0	2.6	1.57
직급									
사원/대리/과장	(21)	0.0	47.6	23.8	23.8	4.8	100.0	1.9	1.25
차장/부장급/임원	(6)	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	100.0	2.0	1.41
사회공헌규모계획									
확대	(7)	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0	100.0	2.6	0.98
유지	(12)	0.0	58.3	25.0	8.3	8.3	100.0	1.7	1.49
축소	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
잘모르겠음	(7)	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	100.0	1.9	0.90

[표 54] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력만 있다_1) 정규직

[배문2-2] 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

(단위 : %)

Base=전담인력만 있음	사례수 (명)	0명	1명	모름/무응답	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(27)	92.6	3.7	3.7	100.0	0.0	0.20
회사규모							
대기업	(26)	92.3	3.8	3.8	100.0	0.0	0.20
중소기업	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
사회공헌전담							
전담인력만 있음	(27)	92.6	3.7	3.7	100.0	0.0	0.20
담당업무							
인사	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
마케팅/기획/홍보	(14)	92.9	7.1	0.0	100.0	0.1	0.27
사회공헌	(12)	91.7	0.0	8.3	100.0	0.0	0.00
직급							
사원/대리/과장	(21)	95.2	0.0	4.8	100.0	0.0	0.00
차장/부장급/임원	(6)	83.3	16.7	0.0	100.0	0.2	0.41
사회공헌규모계획							
확대	(7)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00
유지	(12)	91.7	0.0	8.3	100.0	0.0	0.00
축소	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	1.0	0.00
잘모르겠음	(7)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.00

[표 55] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력만 있다_2) 계약직

[배문2-3] 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

(단위 : %)

Base=전담인력 없지만 업무 담당하는 직원 있음	사례수 (명)	1명	2명	3명 이상	계	평균	표준편차
■ 전체 ■	(30)	73.3	16.7	10.0	100.0	1.4	0.67
회사규모							
대기업	(23)	82.6	17.4	0.0	100.0	1.2	0.39
중소기업	(6)	50.0	16.7	33.3	100.0	1.8	0.98
소기업	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0	3.0	0.00
사회공헌전담							
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	73.3	16.7	10.0	100.0	1.4	0.67
담당업무							
인사	(7)	57.1	28.6	14.3	100.0	1.6	0.79
재무/회계	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0	0.00
마케팅/기획/홍보	(18)	83.3	11.1	5.6	100.0	1.2	0.55
사회공헌	(4)	50.0	25.0	25.0	100.0	1.8	0.96
직급							
사원/대리/과장	(26)	69.2	19.2	11.5	100.0	1.4	0.70
차장/부장급/임원	(4)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0	0.00
사회공헌규모계획							
확대	(5)	60.0	40.0	0.0	100.0	1.4	0.55
유지	(19)	73.7	15.8	10.5	100.0	1.4	0.68
축소	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	1.0	0.00
잘모르겠음	(5)	80.0	0.0	20.0	100.0	1.4	0.89

[표 56] [응답자의 특성에 관한 사항] 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다_직원 수

[배문5] 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	3년 미만	3년~5년 미만	5년~8년 미만	8년~12 년	12년 이상	계	평균 (개월)	표준편차
■ 전체 ■	(109)	14.6	23.3	23.3	27.2	11.7	100.0	96.8	72.29
회사규모									
대기업	(82)	17.1	15.9	24.4	30.5	12.2	100.0	102.0	74.60
중소기업	(16)	6.3	50.0	18.8	18.8	6.3	100.0	74.5	57.37
소기업	(5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0	82.6	73.53
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	9.7	25.8	19.4	32.3	12.9	100.0	112.3	89.58
전담인력만 있음	(27)	14.8	18.5	25.9	29.6	11.1	100.0	92.4	63.30
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	13.3	26.7	30.0	20.0	10.0	100.0	88.8	58.48
전담조직과 인력 없음	(15)	26.7	20.0	13.3	26.7	13.3	100.0	88.9	74.66
담당업무									
인사	(13)	15.4	23.1	15.4	38.5	7.7	100.0	92.8	56.96
재무/회계	(6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	100.0	65.0	22.48
마케팅/기획/홍보	(47)	19.1	23.4	29.8	17.0	10.6	100.0	86.2	68.20
사회공헌	(37)	10.8	18.9	16.2	37.8	16.2	100.0	116.9	83.51
직급									
사원/대리/과장	(78)	19.2	26.9	25.6	21.8	6.4	100.0	77.3	55.15
차장/부장급/임원	(25)	0.0	12.0	16.0	44.0	28.0	100.0	157.9	85.59
사회공헌규모계획									
확대	(30)	16.7	26.7	13.3	33.3	10.0	100.0	98.5	74.39
유지	(48)	14.6	18.8	31.3	22.9	12.5	100.0	97.1	75.10
축소	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0	83.7	58.45
잘모르겠음	(22)	13.6	22.7	22.7	27.3	13.6	100.0	95.6	68.99

[표 57] [응답자의 특성에 관한 사항] 현 직장 재직 기간

[배문6] 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	2년 미만	2년~4년 미만	4년~6년 미만	6년~8년 미만	8년 이상	계	평균 (개월)	표준편차
■ 전체 ■	(109)	33.0	37.9	12.6	6.8	9.7	100.0	42.7	36.46
회사규모									
대기업	(82)	31.7	39.0	11.0	8.5	9.8	100.0	43.7	36.17
중소기업	(16)	50.0	25.0	18.8	0.0	6.3	100.0	29.4	29.56
소기업	(5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	100.0	67.8	51.03
사회공헌전담									
전담조직과 인력 있음	(31)	25.8	38.7	16.1	6.5	12.9	100.0	50.5	41.17
전담인력만 있음	(27)	22.2	48.1	11.1	11.1	7.4	100.0	44.2	33.34
전담인력 없지만 업무 담당직원 있음	(30)	40.0	40.0	6.7	6.7	6.7	100.0	35.3	26.69
전담조직과 인력 없음	(15)	53.3	13.3	20.0	0.0	13.3	100.0	38.5	47.34
담당업무									
인사	(13)	23.1	30.8	7.7	23.1	15.4	100.0	50.6	39.20
재무/회계	(6)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	100.0	40.3	20.97
마케팅/기획/홍보	(47)	31.9	48.9	6.4	6.4	6.4	100.0	36.5	29.49
사회공헌	(37)	37.8	27.0	18.9	2.7	13.5	100.0	48.1	44.48
직급									
사원/대리/과장	(78)	38.5	39.7	9.0	7.7	5.1	100.0	35.7	29.02
차장/부장급/임원	(25)	16.0	32.0	24.0	4.0	24.0	100.0	64.5	47.87
사회공헌규모계획									
확대	(30)	33.3	40.0	6.7	3.3	16.7	100.0	48.6	47.80
유지	(48)	27.1	35.4	18.8	10.4	8.3	100.0	45.0	30.98
축소	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	33.0	14.73
잘모르겠음	(22)	45.5	36.4	9.1	4.5	4.5	100.0	30.7	30.07

[표 58] [응답자의 특성에 관한 사항] 사회공헌 관련 업무 담당 기간

부록 **4**

2012 기업의 문화예술
사회공헌활동조사 설문지



기업의 문화·예술 사회공헌활동 조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국리서치입니다.

본 조사는 기업의 사회공헌 활동 중(복지, 교육, 문화예술 등) 문화예술에 대한 후원 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 문화예술분야에 대한 기업사회공헌을 활성화하고 나아가 관련 정책 방안을 마련하는데 소중한 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

주관기관 :  아름다운재단
The Beautiful Foundation


한국문화예술위원회
Arts Council Korea

조사기관 :  Hankook Research

문의처 : 아름다운재단 기부문화연구소 전현경 (02) 6930-4572

한국리서치 여론조사1부 성현정 차장 (02) 3014-0168

유승아 대리 (02) 3014-1051

I. 2012년도 문화예술 분야 사회공헌 실적

• 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동이라 함은 기업의 일상적 업무와 관련이 없는 것으로서 문화예술분야의 활동을 기업이 직접 실시하거나, 이러한 사업을 실시하는 개인 및 단체에 대해 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 지원, 후원·협찬, 공익연계마케팅 등 어떠한 형태로든 지원하는 활동을 의미합니다.

• 단, 본 조사에서는 다음과 같은 활동은 사회공헌활동에서 제외합니다.

문1. 귀사는 지난해(2012년 1월~12월)에 다음과 같은 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하였습니까?

실제 기부하신 분야를 모두 선택해 주십시오.

1. 공익적 현금 또는 현물 기부(문화예술 단체, 예술가 개인, 프로그램 등에 대한 대가 없는 기부)
2. 광고 후원·협찬(티켓구매, 광고판 부착 등 홍보 및 기업체 광고를 조건으로 기부)
3. 공익 연계 마케팅(특정 상품의 매출액 일부를 문화예술 분야에 기부)
4. 지난 해 문화예술 분야 기부 한 적 없음☐ 문3으로 이동

문2. (문1의 1,2,3 응답자만) 그렇다면, 지난 해(2012년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액은 모두 얼마 정도입니까?

약 _____ 원

문2-1. (문1의 1,2,3 응답자만) 지난 해(2012년 1월~12월)에 귀사가 문화예술분야에 대한 사회공헌활동으로 지출한 금액을 아래의 구분에 따라 분류하면 각각 어느 정도의 비율입니까?

문항	항목	비율
1	공익적 현금 또는 현물 기부 (문화예술 단체, 예술가 개인, 프로그램 등에 대한 대가 없는 기부)	
2	광고 후원 · 협찬 (티켓구매, 광고판 부착 등 홍보 및 기업체 광고를 조건으로 기부)	
3	공익 연계 마케팅 (특정 상품의 매출액의 일부를 문화예술 분야에 기부)	
합계		100%

문3. 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하지 않은 가장 중요한 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

1. 경제적으로 여유가 없어서
2. 경영진이 반대해서
3. 어떻게 참여해야 할지 몰라서
4. 기업의 이미지와 맞지 않아서
5. 자사의 사회공헌활동 방향과 맞지 않아서
6. 기타 ()

☞ 응답 후 문8로 이동

문4. 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동을 하게 된 가장 중요한 계기는 무엇입니까?

1. 경영진의 관심과 지시때문에
2. 타 기업의 문화예술분야 사회공헌활동이 증가해서
3. 예술가 개인이나 단체의 요청에 의해서
4. 사회공헌활동의 새로운 영역을 개척하기 위해서
5. 기타 ()

문5. 지난해(2012년 1월~12월) 문화예술 분야에 대한 귀사의 사회공헌활동의 대상은 다음 중 무엇입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

1. 예술가 개인이나 문화예술단체(창작지원이나 운영비 보조)
2. 문화행사(각종 공연, 전시, 축제, 이벤트 등)

3. 문화공간(전시장, 공연장, 미술관, 박물관 등 문화예술 공간 등)
4. 2차 수혜자(사회취약계층아동청소년 복지시설 등)

문6. 귀사가 지난해(2012년 1월~12월)에 실시한 문화예술분야는 다음 중 어떤 분야를 대상으로 한 것입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

1. 공연예술(음악, 국악, 무용, 연극, 뮤지컬, 오페라 등)
2. 시각예술(회화, 조형, 사진, 서예, 도예, 디자인 등)
3. 문학예술(시, 수필, 소설, 동화, 번역 등)
4. 미디어예술(영상, 영화, 디지털콘텐츠 등)
5. 기타장르(복합장르)
6. 문화예술 교육

문7. 귀사는 지난해(2012년 1월~12월) 어떤 방식을 통해 문화예술분야 사회공헌활동을 하셨습니까? 귀사에서 기부하셨던 비중이 큰 순서대로 3가지를 응답하여 주십시오.

1순위 : _____ 2순위 : _____ 3순위 : _____

1. 문화예술단체나 시설에 대해 직접 지원
2. 문화행사 개최에 대해 직접 지원
3. 자사의 문화관련 재단에 출연
4. 공익법인이나 모금조직(문화예술위원회, 지자체 문화재단, 공동모금회, 아름다운재단 등)에 지원
5. 메세나협회 등 유관기관을 통한 지원
6. 국가 또는 지방자치단체를 통한 지원(공공프로젝트 후원이나 공동개최)
7. 기타 _____

II. 문화예술분야 사회공헌활동 방법 및 추진 요인

문8. 귀사의 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 주기는 어느 정도입니까?

1. 상시적이다(연중 또는 영구)
2. 정례적이다(일정한 원칙을 두고 결정)
3. 한시적이다(행사나 필요시)
4. 시의적이다(사회적 관심이 증가할 때)
5. 시사적이다(정치적 이슈에 맞추어)

문9. 귀사는 향후 문화예술 분야에 대한 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

1. 현재보다 규모를 더 확대할 계획이다
2. 현재의 수준을 유지하겠다
3. 현재보다 규모를 더 축소 할 계획이다
4. 잘 모르겠다

문10. 귀사에서 다음의 다양한 문화예술 분야 사회공헌활동 중에서 어떠한 것을 선호하십니까? 선호하는 순서대로 3가지만 응답하여 주십시오.

1순위 : _____ 2순위 : _____ 3순위 : _____

1. 각종 공연이나 전시 또는 축제에 대한 협찬
2. 공공기관이나 정부의 포괄적인 지원 또는 후원
3. 문화예술계(단체 또는 개인)에 대한 지원
4. 현금 또는 현물의 지원(악기/교보재 등)
5. 소외, 취약계층을 대상으로 문화적 지원 또는 문화예술 행사 개최
6. 장학금이나 연구, 연수 등의 비용 지원
7. 어느 문화예술단체나 기관의 사업 또는 경상비에 지속적인 지원 또는 보조
8. 각종 콩쿠르나 오디션 경연대회 지원

문11. 귀사의 사회공헌활동을 위한 재원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

• 공익연계마케팅(CRM)이란 기업의 특정 상품의 판매량을 기준으로 수익의 일정 부분을 특정 사회문제를 위한 기부금을 제공하는 방식입니다.

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| 1. 기업이익 | 2. CEO나 임원의 기부 |
| 3. 사원의 기부 | 4. 이벤트수익금 |
| 5. 공익연계마케팅(CRM) | 6. 기타 () |

문12. 귀사에서 문화예술 분야 사회공헌활동을 하기 위해 문화예술 분야 단체나, 개인 기관을 선정할 때 다음 항목을 얼마나 고려하십니까?

내용	전혀 중요하지 않다	별로 중요하지 않다	보통 이다	대체로 중요한 편이다	매우 중요하다
1. 문화예술단체 또는 예술가와의 개인적 관계(네트워크)	①	②	③	④	⑤
2. 문화예술단체 또는 예술가의 인지도	①	②	③	④	⑤
3. 문화예술단체 또는 예술가의 이전 사업 실적	①	②	③	④	⑤
4. 문화예술단체 또는 예술가에 대한 신뢰도	①	②	③	④	⑤

문16. 사회공헌활동의 파트너로서 문화예술단체들을 다음의 각 항목에 따라 평가해 주시기 바랍니다.

항 목	전혀 우수하지 않음	별로 우수하지 않다	보통 이다	대체로 우수한 편이다	매우 우수함
1. 사업기획 및 집행능력	①	②	③	④	⑤
2. 재정집행의 투명성	①	②	③	④	⑤
3. 기부자 예우 및 관리 능력	①	②	③	④	⑤
4. 사업성과 평가 및 보고능력	①	②	③	④	⑤
5. 의사소통능력	①	②	③	④	⑤

III. 사회공헌활동 성과

문17. 귀사는 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

- 1. 별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다
- 2. 외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다
- 3. 회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다
- 4. 사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다
- 5. 기타 ()

문18. 귀사의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

영역	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	모르 겠다
1. 기업의 매출 증가 등 경영성적을 높였다	①	②	③	④	⑤
2. 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다	①	②	③	④	⑤
3. 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다	①	②	③	④	⑤
4. 기업의 사회적 책임을 이행했다	①	②	③	④	⑤
5. 문화예술 분야 발전에 기여했다	①	②	③	④	⑤

문19. 귀사의 문화예술분야에 대한 사회공헌활동의 성과가 있었다고 판단하게 되는 지표는 무엇이라고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

영역	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	대체로 그런 편이다	매우 그렇다	모르 겠다
1. 문화예술발전에 기여(예술가, 예술단체 활동지원)	①	②	③	④	⑤
2. 기업의 사회적 책임 이행	①	②	③	④	⑤
3. 기업 이미지 제고 및 브랜드강화 제고	①	②	③	④	⑤
4. 기업 매출 증가 및 마케팅 효과	①	②	③	④	⑤
5. 고객서비스(고객만족도) 향상	①	②	③	④	⑤
6. 조직문화 개선 및 임직원의 복지 제고	①	②	③	④	⑤

IV. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식

문20. 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

1. 제도의 내용에 대해 잘 알고 있다
2. 그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다
9. 잘 모르겠다

문21. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

1. 현재의 기부금 규모를 유지하겠다
2. 현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다
9. 잘 모르겠다

V. 응답자의 특성에 관한 사항

배문1. 귀사의 규모는 어느 정도 입니까?

1. 대기업(상시근로자수 300인 이상)
2. 중소기업(상시근로자수 10인 이상 300인 미만)
3. 소기업(상시근로자수 10인 미만)

배문2. 귀사는 사회공헌활동을 위한 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

1. 전담조직과 인력이 있다 [예: 사회공헌팀 배치] → 정규직 명, 계약직 명
2. 전담인력만 있다 [예: 홍보팀 내 사회공헌담당자 배치] → 정규직 명, 계약직 명
3. 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다 [예: 홍보팀 직원이 겸임] → 명
4. 전담조직이나 인력이 없다

배문3. 회사 내에서 귀하가 주로 담당하시는 업무는 무엇입니까?

- | | |
|----------------|----------|
| 1. 인사 | 2. 재무/회계 |
| 3. 마케팅 | 4. 기획 |
| 5. 홍보 | 6. 사회공헌 |
| 7. 기타 () | |

배문4. 회사 내에서 귀하의 직급은 무엇입니까?

- | | |
|--------|-------------|
| 1. 사원 | 2. 대리급 |
| 3. 과장급 | 4. 차장 · 부장급 |
| 5. 임원 | |

배문5. 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다?

_____ 년 _____ 개월

배문6. 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까?

_____ 년 _____ 개월



아름다운재단 기부문화연구소 소개

아름다운재단 기부문화연구소는 한국 최초의 유일한 기부문화전문연구소로서 한국사회에 기부문화가 단단히 뿌리내리도록 기부와 관련된 과학적이고 체계적인 연구, 정확한 통계자료, 기부 선진국의 풍부한 사례들을 제공하는 나눔의 지식 창고입니다. 아름다운재단 기부문화연구소는 연구 및 조사, 교육, 출판, 정보 교류를 통하여 기부문화의 질적 향상을 이루고 비영리단체 실무자들의 전문 역량 강화를 위한 초석이 되고자 합니다.

아름다운재단 기부문화연구소는 다음과 같은 활동을 합니다

■ 기부문화 연구

한국인의 기부지수 조사 한국인의 기부지수 조사 '기빙인덱스'는 한국인의 기부와 자원봉사 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 파악하여 올바른 기부문화를 조성하고 기부활동과 관련한 정책방안을 제시합니다.

기업사회공헌활동 실태조사 한국 기업의 사회공헌실태를 파악하고 우리나라 기업문화에 적합한 한국형 지표를 개발하여 기업들의 사회공헌활동을 활성화하는데 기여합니다.

■ 기획연구

기부문화활성화를 위한 세법제도 개선을 위한 연구, 부유층기부문화활성화, 계획기부 활성화를 위한 연구 등과 같이 한국사회의 꼭 필요한 기부문화와 관련된 다양한 기획연구를 통해 한국사회의 기부문화 확산에 기여합니다.

■ 기부문화심포지엄 '기빙코리아'

매년 기부문화심포지엄 '기빙코리아'를 개최하여 국내외 최신 기부 동향 및 선진 사례들을 소개함으로써 한국 사회에 창조적이고 성숙한 기부문화 형성을 모색, 전략을 제시합니다. 기빙코리아 연구자료는 영어로도 번역 출판되어 해외에도 소개되고 있습니다.

■ 기부관련 해외 연구동향 조사 및 네트워크 구축

기부와 관련된 해외 연구동향 조사 및 관련 기관들과 네트워크 구축을 통해 기부문화 연구의 전문성을 높입니다.

아름다운재단 기부문화연구소의 연구자료는 기빙코리아 홈페이지(www.givingkorea.org)를 통해 열람하실 수 있습니다.

아름다운재단 기부문화연구소를 이끌어주시는 분들

기부문화연구소	운영이사장 김영진 (주)한독 회장 김기수 (주)모멘츠 회장 김일섭 딜로이트안진회계법인 회장 김중민 (주)스텝뱅크 회장 박용만 (주)두산 회장 이강호 (주)한국그린포스윌프 사장	김 랑 (주)삼양제맥스 사장 김정완 (주)매일유업 회장 남승우 (주)풀무원 사장 윤재승 (주)대웅 부회장 정몽운 (주)현대해상화재보험 회장
기부문화연구소장	소장 원윤희 서울시립대학교 세무전문대학원 교수	
기부문화분과	부소장 한동우 강남대학교 사회복지대학원 교수 연구위원 강철희 연세대학교 사회복지 대학원 교수 연구위원 노연희 가톨릭대학교 사회복지학과 교수 연구위원 박 철 고려대학교 경영학부 교수 연구위원 오준석 숙명여자대학교 경상대학 경영학부 교수 연구위원 이형진 도서출판 아르케 대표 연구위원 한정화 한양대학교 경영학부 교수	연구위원 김운호 경희대학교 NGO대학원 교수 연구위원 민인식 경희대학교 경제학부 교수 연구위원 박태규 연세대학교 상경대학 경제학부 교수 연구위원 이민영 한국디지털대학교 사회복지학과 교수 연구위원 조상미 이화여자대학교 사회복지전문대학원 조교수 연구위원 황창순 순천향대학교 사회복지학과 교수
기업사회공헌분과	부소장 박성연 이화여자대학교 경영학과 교수 연구위원 김용준 성균관대학교 경영전문대학원 교수 겸 성균관대학교 현대중국연구소 소장 연구위원 김익성 동덕여자대학교 인문대학 교수 연구위원 전상경 한양대학교 경영대학 경영학과 교수	연구위원 이상민 한양대학교 사회학과 교수
제도법제분과	부소장 이상진 서울시립대학교 세무전문대학원 교수 연구위원 사회열 강남대학교 세무학과 교수 연구위원 박내천 회계사 연구위원 손원익 한국조세재정연구원 선임 연구위원	연구위원 송헌재 서울시립대학교 경제학과 교수 연구위원 박 훈 서울시립대학교 세무전문대학원 교수 연구위원 윤태화 가천대학교 경상대학 교수



나눔문화1% 기부자님, 참 고맙습니다.

- Giving Korea 2013는 나눔문화1% 기금으로 진행되었습니다.-

(주)엔케이이슬루션	강 병 규	강 정 은	곽 철	권 성 주	김 경 화	김 문 희	김 민 성	김 민 수		
김선미	김성태	김세웅	김솔	김승숙	김애자	김유진	김인환	김재숙	김정현	김정훈
김정휴	김종원	김종진	김주현	김창은	김태우	김형중	김훈찬	마춘희	민기복	박소라
박소영	박영미	박찬숙	배재문	백송이	손형순	신윤호	심재면	양혜리	연미성	은형란
이강욱	이경희	이길선	이만규	이명준	이성훈	이성희	이소희	이아름	이영미	이유주
이춘형	이현경	이혜주	자연채한의원		장민경	장수진	정선범	정윤환	정효은	조송제
조숙자	조태운	조형근	지병주	지중철	차홍조	최용민	최화규	한석호	한정환	함영승
허은희	현성모	홍소연	홍예지	홍인성	황성현	황아현	황윤정	김영미	변영찬(최정인)	
봉인주	이선명	이성민	이은주	권재민	장정현	한규일	강미영	고화숙	곽성윤	권혁선
김경남	김경아	김만중	김명희	김민규	김병성	김성호	김수민	김숙희	김양희	김영자
김은도	김일영	김장호	김재종	김종애	김종용	김주선	김주표	김지수	김효빈	김홍덕
김희경	남궁석	노정연	민만석	민창기	박경완	박명원	박성수	박유숙	박정훈	박제영
박종욱	박효진	백승록	서경임	서효진	신재갑	손은경	송상진	송은정	송호진	신승근
안미경	안영호	안종산	양미라	염정신	오승현	오은순	오준석	오진구	유승식	유인화
유현옥	윤미현	윤성원	이동익	이명석	이수옥	이수진	이영숙	이용주	이윤나	이지영
이태희	임미정	임연아	임종구	장선영	장수정	장윤식	전은희	정영은	정종인	정진숙
정태연	정홍미	조리라	조연실	조정민	진근탁	차은실	최윤석	최지선	최진섭	최철수
한선미	허세준	허은선	홍정민	황미라	황신애	황현조	김예진	김한결	나눔사랑반	
이미영	최나눔	김경민	김정환	남궁원	박상규	김생수	김의원	김정길	박상옥	
유창열	이혜령	조진희	김송현	독도모듬	조민정	태극기 모듬	송승규	차희찬		
김용준	단군모듬	별똥별모듬	시계모듬	정종식	이시현	이나경	이영이	정연희		
박은혜	김양환	류종욱	임서연	최영환	최재봉	강석열	김정규	김한결	나민유	
도현오	양선미	윤은주	이미넷	이현진	전영호	정성현	조수연	최승환	황순정	
강준서	강준형	곽연정	구자영	김은정	김진영	박미선	박옥식	이기세	이남철	
이명길	이성민	이정열	정무경	정유경	조주현	한상현	김인선	강병권	김무진	김수연
김영민	유미은	이경민	이현행	임이찬	정유진	최석환	최진혁	허유빈	황휘	서정일
우정혜	김지나	박민옥	박태호	서남주	이희정	최광은	홍경진	윤가영	김명애	김상돌
배정환	양혜원	이윤아	임선명	최승인	장주영	이용재	조향희	고형곤	라지석	
한강수예술제보존회	박상일	박정원	송은주	이정재	김미화	노도희	조양진성	황휘	박승원	
김예지	방치완	이진	김미정	심현정	김유나	남병영	조진규	휴먼테스트(일시)	강현주	김영관
김진희	박선미	김나영	김재영	김진우	김태원	이지연	최환준	민지혜	오희정	김진원

제13회 기부문화심포지엄

기빙코리아 2013

발행일 2013년 10월 23일
발행처 아름다운북
발행인 예중석
등록일 2006년 10월 25일 제300-2006-150호
지은이 아름다운재단 기부문화연구소
기획 및 편집 아름다운재단 기부문화연구소
주소 110-035 서울시 종로구 자하문로 19길 6(육인동)
전화 02)766-1004
전송 02)3675-1249
웹사이트 www.beautifulfund.org
디자인 해튼D&P
인쇄 해튼디앤피 02)2266-6372

ISBN : 978-89-93842-26-5
ISBN : 978-89-93842-18-0(세트)

값 13,000원



Giving Korea 2013

The 13th International Symposium on Giving Culture

13,000원



ISBN 978-89-93842-26-5

978-89-93842-18-0(set)



아름다운재단
The Beautiful Foundation