

SESSION **2**

## 지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 전략

연구자 | **김익성** (동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수,  
아름다운재단 기부문화연구소 연구위원)





## 김익성

동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수  
아름다운재단 기부문화연구소 연구위원

### ◎ 학력

- 독일 국립프랑크푸르트대학교 경영디플롬(Diplom: 학·석사 통합과정) 및 박사과정 수료, 동교 경영학박사(Dr. rer. pol.)
- 저서 및 논문(학진등재지): 약 70편

### ◎ 최근 주요 경력

- 2004-13 중소기업연구원, 선임연구위원, 연구위원, 경영연구실장(04-07)/판로유통실장
- 2004-13 중소기업중앙회, 중소기업정책연구위원, 통계자문위원, 유통위원
- 2012-12 국가과학기술위원회, 중소기업 R&D지원협의회위원
- 2007-11 경영지도사/기술사 국가자격시험, 선정출제위원(07년~)
- 2008-09 한국예금보험공사, 임원 및 사장/감사 추천위, 10-11 한국여성금융협회, 자문위원
- 2008-10 KBS 라디오 “경제를 배웁시다” 진행, 10-11 MBN 황금거위 고정 패널 진행
- 2006-07 대통령직속 국민고충처리위원회, 환경·산업/재경분과자문위원
- 2005-07 대통령직속 중소기업특별위원회, 예산사정조정위원회, 경영·판로평가위원회/평가위원(장)
- 2002-04 서울·이화여대/경희/동국대·대학원(박사)/서강대Pro-MBA: 경영학/국제경영·마케팅 강사

### ◎ 연구실적

- 중소기업학회/한국창업학회/한국환경경영학회/아시아유럽미래학회/한독경상학회/한독사회과학회
- 국제e-비즈니스학회 상임이사
- 중소기업청, 자체정책평가위원, 규제심의위원, 자체정책평가위원(04~ 13), 기관장경영실적평가위원(장)
- 산업통상자원부/ 중소기업청, 포상심의위원(장): 지속가능경영대상, 대한민국유통대상 대한민국창업대전, 공동브랜드대전,
- 한국산업기술진흥원/한국환경산업기술원/중소기업진흥공단/중소기업기술정보진흥원/소상공인진흥원/ 창업진흥원/, 자문 및 사업선정위원(장), 서울산업통상진흥원(서울시), 운영위원, 하이서울브랜드 자문위원 겸 선정평가위원
- 한국경영혁신협회, 한국경영인실업산업협회, 자문위원
- 중소기업사회적책임포럼, 연구위원장 겸 “중소기업사회적책임경영 논문현상공모전” 심사위원장(현)
- 중소기업청, 컨설팅사업 자문위원 & 선정평가위원/포상심사위원장
- 서울특별시, 외부용역평가위원(장)2020경제비전자문위원(전통산업분과)
- 조달청, 공동상표 물품지정관리 심의위원장.

제13회 기부문화심포지엄 GIVING KOREA 2013

주제: 지역사회에 기반한  
중소기업 사회공헌의 모델과 전략

일시: 2013년 10월 23일(수) 오후 1시 30분 ~ 5시 30분

장소: 광화문 현대해상빌딩 대강당



한국문화예술위원회

동덕여자대학교 김 익 성교수

목 차

- - I 발제의 배경과 목적
  - II 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상
  - III 중소기업의 CSR 경영관리와 사례
    - 지역사회에 대한 사회적 공헌활동 중심-
  - VI 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

## 1. 발제의 배경과 목적

### 발제 배경

- 경제민주화, 동반성장 등 기업의 사회적 책임경영강조
  - 기업: 사회적 시스템, 기업시민(enterprise citizen)
- 중소기업의 사회공헌활동에 대한 **국제사회의 요구 강화**
- 기업의 사회공헌활동> 기업의 지속발전을 위한 전략적 관리 수단
- 중소기업의 사회공헌활동에 대한 전략적 변화> 다양한 시각
  - 요구와 책임의식: 중소기업중앙회>중소기업 사회공헌위원회/문화경영지원센터
- 기업의 명성/착한 기업에 대한 사회적 평가> 기업 지속성장의 전제/영향
- 기업의 지역사회에 대한 공헌> 곧 기업과 지역사회의 발전과 공존
- 중소기업의 지역사회에 대한 사회적 공헌활동> 사회적 변화와 요구에 맞는 사회공헌 비즈니스모델의 수립 필요성 대두

## 1. 발제의 배경과 목적

### 발제목적

- ❖ 기업의 지역사회발전을 위한 사회적 공헌활동에 대한 새로운 비즈니스 모델의 제안
  - 사회의 요구와 규범적 요구의 수용
- 중소기업의 지역사회를 기여를 위한 사회공헌 협력네트워크
- 사회적 공헌 매개조직(예시: 아름다운재단)의 기능변화와 역할의 재구성
- ❖ 정책적 시사점: 중소기업의 CSR지원 동기부여 정책
  - 세제 지원,
  - 금융지원,
  - 기업 홍보 및 포상

## II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

### ● CSR 경영=지속가능경영과 동의어로 사용

- 사회적 공헌의 기본활동: 기부, 자선, 봉사
- 자선과 기부의 대상: 지역사회 내 빈곤층, 사회적 약자(여성/무의탁노인/장애인),
- 주요 공헌주체 : 공적 사적 사회복지단체/조직, 기업, 개인
- 인간/조직에서 다양한 대상으로 사회공헌 대상 확대
  - 복지와 행복차원: 문화/예술, 체육, 일자리창출/기능 (청년/ 노인/여성 대상)
  - 기부/사회적 복지 조직> 다양한 사회적 환경적 목적 해소차원의 프로젝트 수행

### ● CSR 경영 정의

#### 김익성

CSR 정의

CSR 경영은 기업과 사회/이해관계자간의 상호 이해의 조정을 통해 상생적 관계를 유지하게 함으로써 기업의 지속성장을 가능하게 하며 나아가서는 기업가치를 증진시키는 전략적 경영활동으로 정의

## II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

### ● 지속가능경영에 대한 인식 변화: 왜 전략적으로 CSR경영해야 하나? 필요성인식

- 지역사회 사회공헌 기업: 시장/소비자 호감/ 낮은 자본도입비용/무역규제 회피



## II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

### ● ISO26000 지역사회의 참여와 발전을 위한 고려 대상

- **지역사회의 공동체로서 지역사회의 일(유지 발전)에 적극적 참여**
- **교육과 문화창달에 기여**
- **지역 고용창출과 기술개발> 경제발전**
- **납세의무를 다해 정당한 부와 소득을 창출**
- **보건과 안전/복지를 위해 노력**
- **적극적인 사회투자 (지역사회의 >인프라 유지, 환경보전 등 포함)**

## II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

### ● ISO26000와 GRI(Global Reporting Initiative)> 지속가능보고서의 영향요인

- ◆ **GRI(Global Reporting Initiative)는 기업의 사회책임경영과 관련한 가이드 라인을 만들어 제시하는 UN의 협력기관으로 국내에서도 관련 GRI 4보고서의 작성과 관련된 영업활동전개 예상**
- **기업경영의 보고: 팩터와 개선/영향보고> 리스크관리/협력관계 > 지속 가능한 미래지향적 발전 경영**
- **지역사회에 대한 공헌활동 기업의 지속가능한 전략활동의 보고 >> 협력과 투자 의 전제적 조건, 착한기업에 대한 소비자의 보상**
- **건전하고 따뜻한 기업 > 경제 및 지역 사회의 지속발전에 기여 >> 선진국 가로의 진입**

## II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

### ● 기업의 사회적 공헌 활동 의미

#### ◆ 기업의 생존전략

- **john , Elkington, 기업의 생존요소** (AAAF: Carabals with Forts- the triple Bottom Line of 21<sup>st</sup> Century Business)
  - 경제성: 혁신//소비자편익 > 주주 노동자 이익 > 사회적 순환 효율성(소비경제) > 부강선진국
  - 환경성: 에너지/지구온난화, 기후변화 등
  - 사회성(빈곤/양극화, 범죄, 차별 등 해소) > 생산적 복지

#### ◆ 사회문제해결을 위한 정책도구

- 한국 경제민주화법: 임금몰아주기 규제법, 청년연장법, 금산분리법, 대체휴일제도 입법 9월 유보등
- 영국: 2006 회사법 개정 근로자 소비자 이익고려, 지역사회 환경영향 고려 조입 명문화 등
- 일본 2005 환경보호 촉진법 > 공공기업 환경보고서 공표 의무화

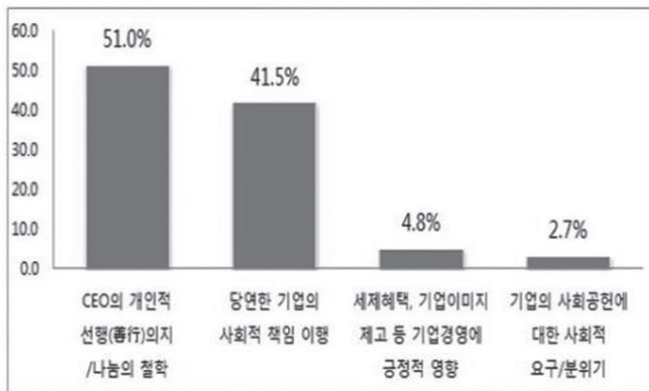
#### ◆ 이해관계자에 대한 이미지/ 긍정적 정보제공 > 투자/매출제고

- EU 2003 비재무적 정보 공시규정 (directive 2003/51/EC)
- 독일 2004년 개정 상법: 상장 대기업 > 비재무적 성과 기업보고 의무화

## II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

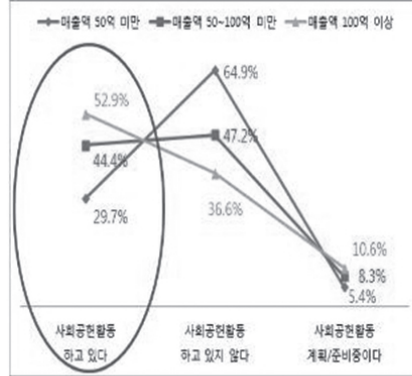
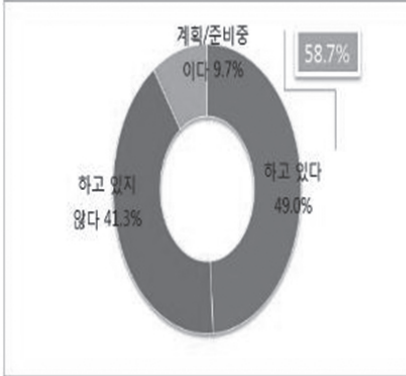
중소기업중앙회 '2012년 종사자수 50인 이상 중소기업 300개사를 대상으로 ' 중소기업의 사회공헌활동'에 대한 설문조사

<사회 공헌활동에 참여한 이유>



## II. 기업의 사회공헌활동의 필요성과 변화/양상

중소기업중앙회 2012년 종사자수 50인 이상 중소기업 300개사를 대상으로 '중소기업의 사회공헌활동'에 대한 설문조사



- 중소기업 연령군 15회 금액 5600 만원
- 중소기업 23.1 % 사회공헌 명문화, 27.9% 사내 동아리 전담조직 존재
- 중소기업의 사회공헌 실천해야 한다 는 응답 92%

## III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

### CSR 3.0시대: 노스웨스턴 켈로그 비즈니스 스쿨 Jason Saul 교수

- CSR 1.0: 전통적인 자선이나 기준 준수
- CSR 2.0: 전략적 자선이나 단순 지속가능경영 전략을 통한 경제적 가치추구
- CSR 3.0: 사회적, 경제적 가치를 만드는 기업사회혁신

(CSI: Corporate Social Innovation) 실현

#### CSR 변화에 대한 전략적 관리 대응 절실

- 사회적 동의>중요함에 대한 전략 인식
- CSR 추구에 대한 필요성 인지
- 남양유업사례: 대리점 상품
  - 밀어내기> 5/6월 매출감소분만 330억원 격감
  - 상생기금 620억을 내야하고, 공정위에서 부과받은 과징금 123억원



### III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

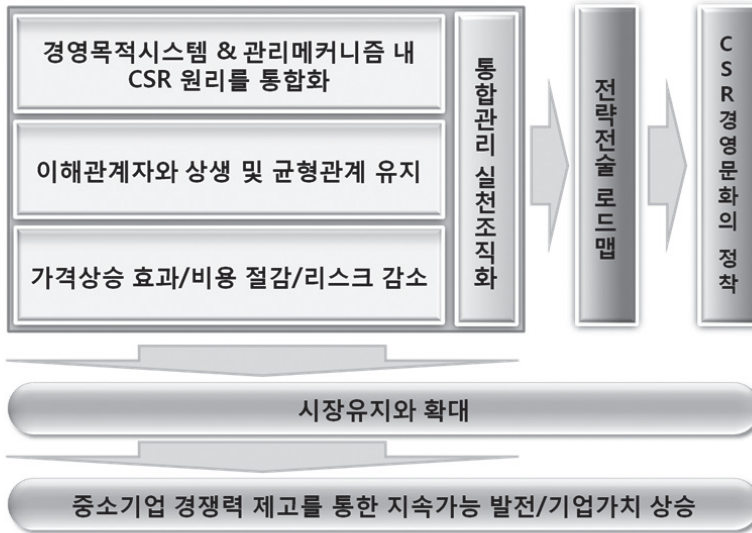
- **기업의 사회적 공헌의 신 트렌드**
- 기부에서 나눔: 돈에서 현물/ 재능 /시간/적립 마일리지 & 포인트기부
- 판촉/마케팅 활동일부: 수익 일부 기부
- 사람/조직에서 예술/문화, 체육, 지역상품, 기능, 생명나눔, 동식물(유기권/천연보호) 지원
- 단순 기부/자선에서 교육/멘토링을 통한 일자리창출/역신 유도
- 일회성에서 라이프스타일 /기업문화 >> 근원적 지속적 행복과 가치추구(사회적 변화 집짓기)
- 재분배에서 다양성 제고와 자발성 유발
- 세제지원/금융지원 등 인센티브로 부타의 동기부여
- 개인적 복지에서 다양한 사회적 가치제고(지역숙원사업/ 인권/환경 개선 등)
- 단기적 일회성 지원 위주에서 장기적 사회적 공헌 프로젝트
- 자선 사회단체를 통한 간접지원에서 기업자신과 다양한 협력네트워크를 통한 지원

### III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

- ❖ CSI는 사회 문제를 해결하면서 동시에 기업에 새로운 비즈니스 가치와 기회제공
  - 교육, 공공인프라, 깨끗한 물, 위생, 기후, 탄소배출 등은 잠재적 비즈니스 기회
- ❖ **미래! 사회혁신을 주도하는 새로운 비즈니스모델의 설정**
  - >> 지속가능 기업
- ❖ **사회적 영향과 재무적 성과 창출을 동시 목표로 기업사회전략**
  - 기업정보> 지속가능보고서

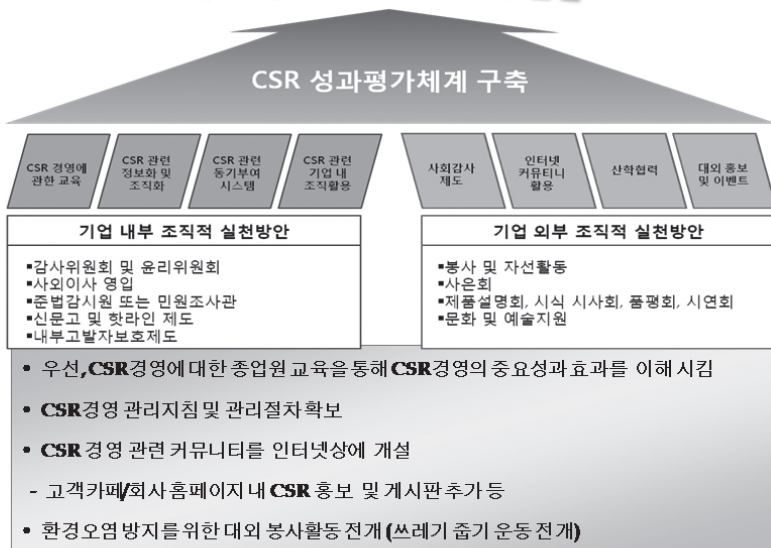
### III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

#### ● 기업내 CSR 경영관리시스템 정립



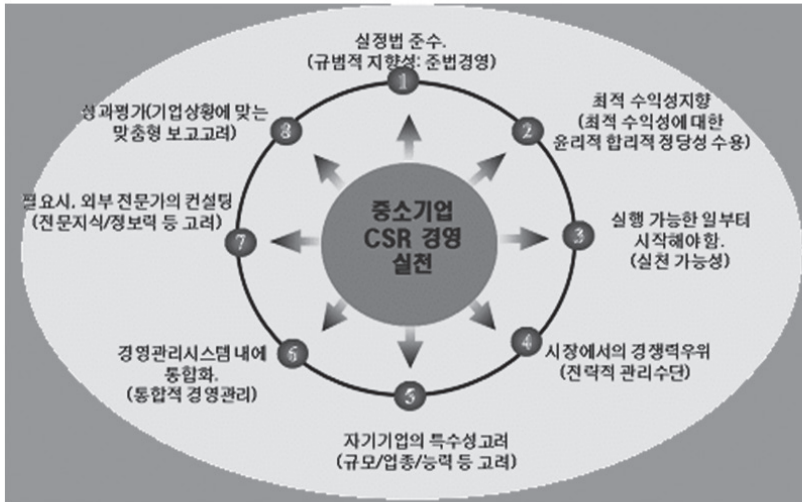
### III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

#### CSR 경영을 위한 조직적 실천



### III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

#### ● CSR 경영 8정도: 기본전제 >> 지역사회공헌



### III. 중소기업의 CSR 경영과 사례

#### ● CSR 경영사례: 나노엔텍

◆ 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 선정하는 '지역사회나눔상' 수상

- CEO의 지원과 최고경영진의 참여 (최고경영진 정기적 회의)와 조직화
- 기업의 의사결정프로세스와 관리시스템 내 통합 >> 매뉴얼
- CSR경영 관련 기업의 모든 재무적& 비재무적 활동 모니터링과 성과평가
- CSR 활동들의 체계적 성과 관리를 통해 중소기업최초 지속가능경영보고서 작성
- 임직원 사내교육과 동기부여를 통해 지역사회공헌 유도

심혈관 진단기기 '프렌드' '2008년 보건산업기술대상에서 최우수 국무총리상을 수상 하며 상금 300만원을 전액 한국심장재단과의 결연을 통해 심장병 어린이에 수술비용지원, 프렌드 판매 수익의 일부를 관련 재단 또는 소외계층 및 지역사회를 위한 지원 기부활용

### III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

- **CSR 지역사회발전 사회공헌 사례: 전략기부 > 자기기업의 제품 홍보전략**
  - **지역 내 기부/자원봉사**
    - 휴온스: 전 임직원은 월 급여의 일정 금액을 다수의 복지시설과 결손가정 등에 기부 의료품 기증, 의약품 기부, 헌혈
    - 스타키코리아 (보청기판매): 장애인 단체/노인의 날 보청기 기증
    - 신선설렁탕(식당): 지역 내 '사랑의 밥차' 운영 ( 2013년 10회 진행)
    - 대전 성심당 (베이커리): 지역 내 아동보호시설 등 기부
    - 농기계 조합: 지역 농기계 수리 재능 기부
  - **녹색성장 환경캠페인 등**
    - 에코버 세제 환경친화적 제품개발사업이벤트,
    - 놀부 저탄소경영: 음식물쓰레기절감환경경영

### III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

- **CSR 지역사회발전 사회공헌 사례: 전략기부 > 자기기업의 제품 홍보전략**
  - **일자리 창출/지역기업과 상품판매를 통한 지역 경제 발전**
    - 하나로 마트: 지역 명장 명품 판매대 설치
    - 상무대골프: 지역 상품판매
    - 부산은행 등 지역 은행 : 지역 일자리 창출 기업 대출 지원
  - **교육/전시 및 장학사업**
    - 생활가전 전문기업 리홈 '사랑의 밥상' 요리교실을 개최
    - 필룩스(조명 기구), 조명 전문 박물관
    - 루이엘(모자제조) : 전주모자박물관
    - 에듀윌(교육사업): 장학사업
    - 뮤직홈: 지역 사회 저소득층 자녀 악기대여 및 레슨

### III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

#### 메세나 지원 사례

#### ❖ ‘중소기업 예술 지원 매칭펀드’

- 중소기업이 1억원을 문화예술단체에 지원하면 정부가 1억원을 추가로 보태 2억원을 문화예술단체에 지원하는 방식
- 실제로 올 들어 메세나 활동이 중소기업으로 급속하게 확산 추세
- 메세나협의회가 집계한 '기업-예술단체 결연' 8년간 누적 실적은 총 445건으로 약 243억원이 지원
- 대기업은 149곳에서 153억원, 중소·중견기업은 296곳 90억원 지원
- 현재 중소기업의 후원금은 평균 3000만원, 대기업의 1억원 수준
- 중견 기업 한석화학은 예술기획 파홀로와 결연을 맺고 '바리톤 김동규와 '10소프라노' s'를 지원
- 기타 TCC통상, 동일종합건설, 에너지나투라, 스파크인터내쇼날, 린스코, 방주광학, 한국치코주식회사 등

### III. 중소기업의 CSR 경영관리시스템과 사례

#### 지역사회발전을 위한 중소기업 해외 사회공헌 베트남 사례

- 창신비나: 1995년 현지에 진출할 이후 지역 빈곤층 사랑의 집 짓기, 무 이익(non-profit)슈퍼마켓 운영, 종업원과 그 가족 무료 백내장 수술 등 사회 공헌
- 아운텍스: 아운유치원 운영, 무료 의료 활동, 아침 점심 저녁 어려운 직원 및 이웃 돕기, 노조활동 지원 등
- 유진크레베스: 베트남 캄보디아 필리핀 등 저개발 국가 빈곤 가정의 선천성 심장병 어린이를 대상으로 200명 무료 수술지원, 베트남 하노이에 '선의 적십자병원' 을 설립, 인근 빈민을 대상으로 무료 진료, 다낭에 태권도 전용체육관을 설립하고 전국 태권도대회를 개최

## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

### ❖ 전통적 기부: 고아원/양노원 현금 & 현물 / 자선 봉사

### ❖ 중소기업의 사회적 공헌활동의 새로운 방안

- 기업내 경영관리시스템 안에 통합: 철학>비전> 전략> 전술
- 기업내 전담 조직
  - 자기 기업의 제품제공> 마케팅 홍보효과
  - 자기 기업내 재능 기부> 기술 인력 교육
- 지역사회 사회공헌 활동
  - 혁신활동> 일자리 창출,
  - 지역숙원사업 참여: 도로/재방 건설지원, 지역 축제 지원
  - 지역 명품 홍보 및 판매 대행
  - 교육, 지역 문화/예술/ 스포츠 활동 지원 등으로 확대

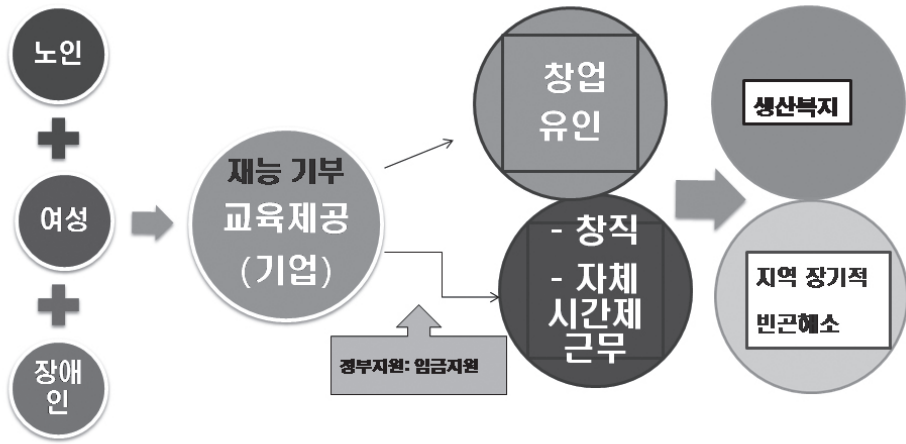
## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

### ❖ 중소기업의 사회적 공헌활동 유연을 위한 공헌패키지 조직의 컨셉 및 비즈니스모델

- 다양한 기부대상: 현금/현물에서 재능/생명/ 등
- 기획 및 사업 마케팅 능력 확대,
- 기업의 인적자원에 대한 투자( 교육/임금체계 > 봉사/자부심 한계 > 사회공헌 전문 양성
- 사업다각화 : 단순 기부.자선 대행, 기부자선 사례 교육 및 정보제공
- 기부자의 사회공헌 동기유발 상품개발
  - 기부자 후손의 생활보장상품, 기부자산 증식프로그램 개발
- 관련 협력인적 전문네트워크 형성
  - 전문 조직과의 협력 연계
  - \* 예시: 사랑의 집짓기 > 빈곤층 거주 새집짓기 : 건축설계사, 자재 보관소 등
  - \* 사회적 기업 창업> 전문 컨설팅사와 재능 기부(창업컨설턴트 등)
  - \* 재무 및 투자자문

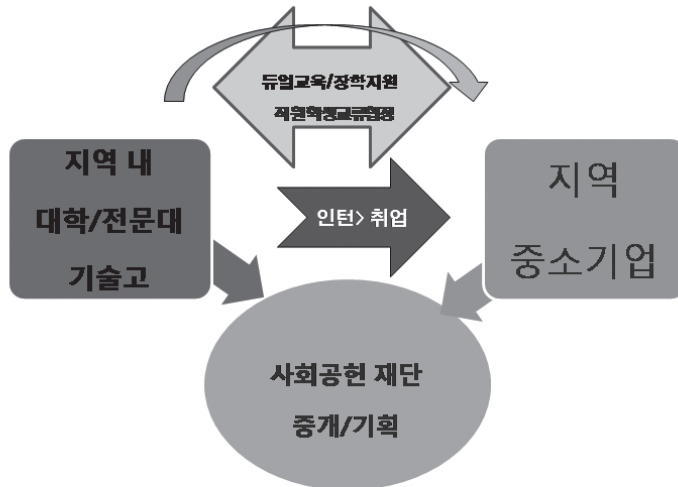
## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

◆ 1회성 이벤트, 아닌 장기적이고 지속적인 사회공헌 비즈니스 모델



## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

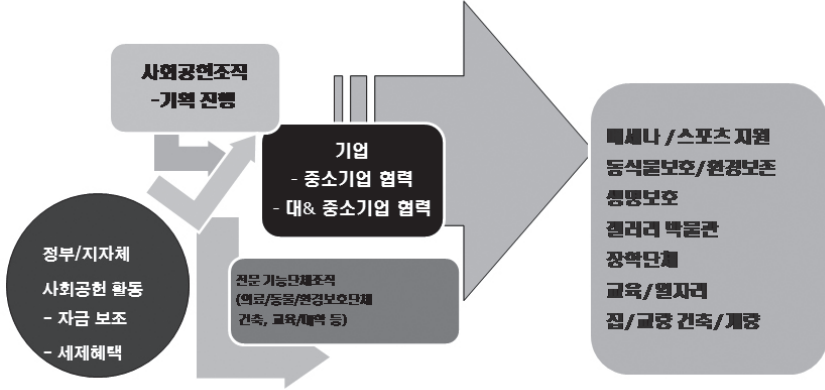
◆ 1회성 이벤트, 아닌 장기적이고 지속적인 사회공헌 비즈니스 모델: 취업지원



예습의 전당

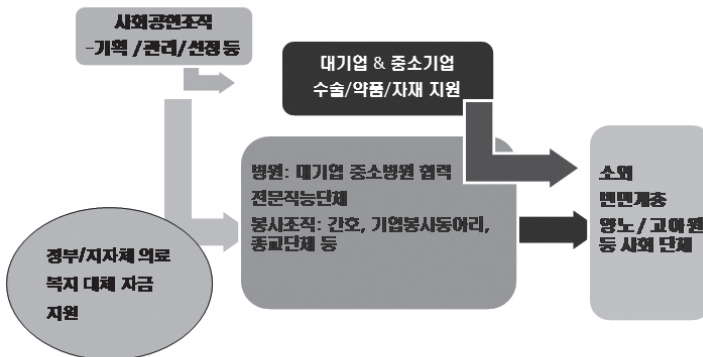
## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

· 기업전략과의 연계 : 전문화 된 사회공헌/전문 기능 매개조직에 위탁 > 사회공헌 활동 전개



### 가상 예시:

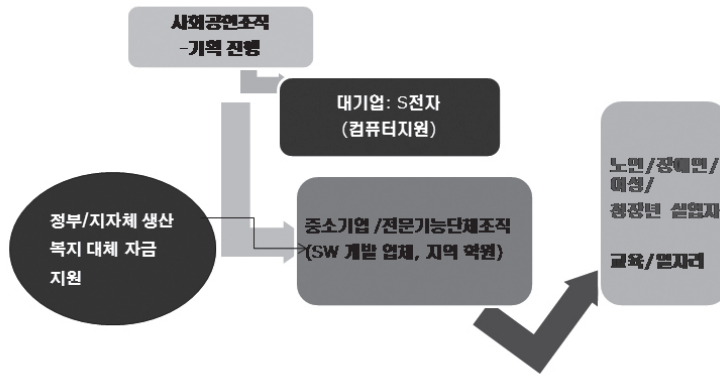
◆사회공헌 조직(기획과 진행) & 대학병원 > 정부 자금지원 > 대 & 중소기업 장비 & 약품지원 > 지역 소외계층 수출 및 치료 지원



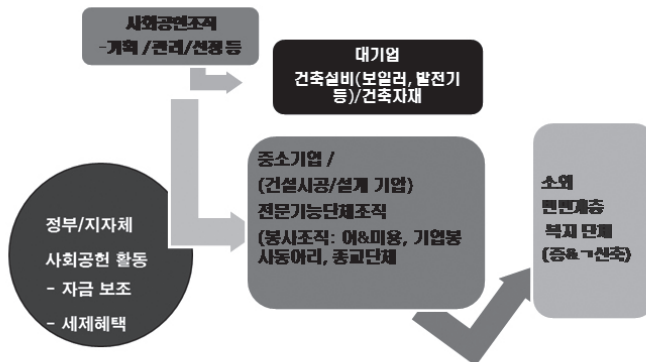


## 가상 예시:

- ◆ 사회공헌 조직(기획과 진행) & 정부 자금 지원 > 대기업 S ( 컴퓨터 지원) & 중소기업 개발(sw 지원) & 교육기관>일자리 창출

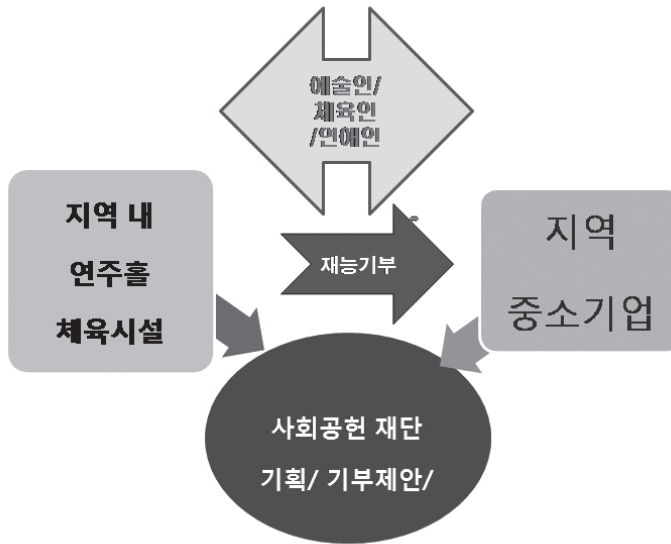


- ◆ 사회공헌 조직(기획과 진행) & 정부 자금 지원 > 대기업 S 태양광보일러 전기(지역전기시설 지원) & 중소기업공사(설치 및 원격러 온라인 운영): 지역 내 소외 마을 난방/대중복 욕망
- ◆ 사회공헌 조직(기획과 진행) & 정부 자금 지원 > 대 & 중소기업 건축자재지원 & 중소 건축사 시공 & 전문설계사 설계 감리> 소외계층 집짓기



## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

- ◆ 1회성 이벤트, 아닌 장기적이고 지속적인 사회공헌 비즈니스 모델: 취업지원

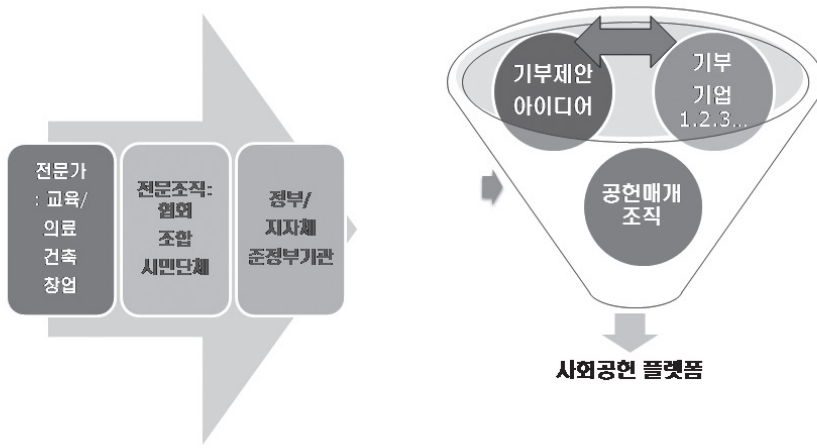


### 예시: 객석 기부제

- ◆ 후원금을 낸 기부자들의 명판을 객석에 명기해주는 방식으로 기부금을 모금  
예술의 전당 : 2008년 오페라극장 '객석기부 2171석' 에 이어,
  - ◆ 2차 객석 기부: 관객들이 가장 선호하는 300석에 대해 진행된다. 기부자가 500만~1억원의 금액을 기부하면, 기부자의 이름과 남기고자 하는 문구를 명판에 새겨 객석 의자 뒷편에 부착하는 방식
  - ◆ 2번째 : 음악당 주차장증설 공사비용과 운영 자원 등으로 사용할 계획
  - ◆ '콘서트홀 객석기부' 를 통해 기부금을 제공한 개인 및 법인은 지정기부금 세제 혜택
    - 개인은 소득금액의 30%(단, 당해 지정기부금 공제 한도액이 초과될 경우 5년 내 공제),
    - 법인은 소득금액의 10% 한도에서 손비처리
- ▶ 김선욱 재능기부 : 1층 C블록 2열 1번)를 선택해 '피아니스트를 꿈꾸던 객석에서 또 다른 꿈을 꾸며' 라는 문구 명판 부착

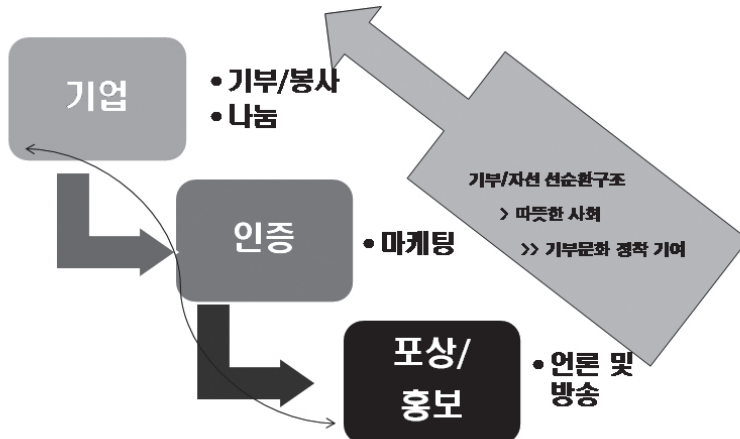
## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

### ◆ 기부플랫폼 & 협력네트워크



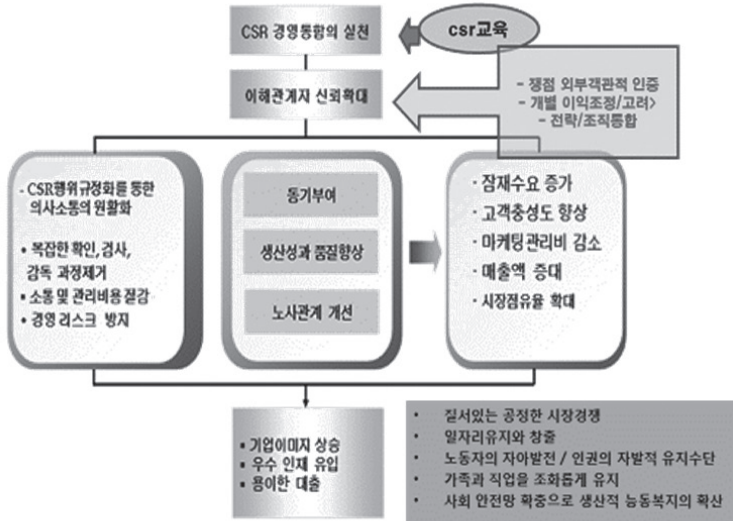
## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

### ◆ 통칭 착한 기업 인증과 사례 홍보를 통한 기부유발



VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

● **효과: 비용절감 > 기업이미지 > 경쟁력 강화 > 매출증대 > 지속가능**



VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

❖ **정부의 지원정책**

- **착한 지역사회공헌 & 기부 중소기업의 포상 및 성공사례**
- **공영방송 홍보 의무제**
- **나눔 & 따뜻한 사회 유도 > 소득 양극화 해소**
- **착한 지역사회공헌 & 기부 중소기업 > 금융지원, 정부지원사업 가산점 혜택**
- **기업내 분사창업지원 > 지역 내 일자리 창출**
- **지역내 사회적 기업 보조지원**
- **사회공헌 매개 조직/시민단체의 관련 협력모델 제시 시, 지원 확대**

## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

### ❖ 정부의 지원정책

#### ● 중소기업의 해외지원 : 국가 위상 제고

- KOICA 공공민관협력(Public Private Partnership, PPP) 모델
- 대기업 & 중소기업 & 대학 & 시민단체 협력모델
- kotra CSR 해외지원사업 등

### ❖ KOICAPPP 모델

- 사업분야는 KOICA 5대 분야인 보건, 교육, 공공행정, 농림수산, 산업에너지
- 2012~2013년 지원 리스트. 10개기관 총 11개 사업을 진행, 24억원 투입
- 정부(KOICA), 기업, NGO/대학 등의 배칭 방식, 해외 지방정부와 협력이 강화
- 공헌 중소기업의 해당국 기업진출용이> 사회적신 전략

## VI. 중소기업의 사회공헌 활동을 위한 비즈니스모델과 시사점

지역	국가	사업명	기간	수행단체
아시아 (7)	네팔	네팔 무스탕 중순 라디오 방송국 건립사업	1년	문화방송
	베트남	베트남 중부 세계유산지역 태양광가로등 설치사업	1년	아시아나항공
	인도네시아	인도네시아 칠롱시 취약계층 청소년 직업 훈련 사업(3차년도)	1년	삼익악기/ 코피온
	인도네시아	인도네시아 보고르 산간지역 피자이린 마을 교육환경개선 및 아동발달지원 사업	1년	한국중부발전/ 굿네이버스
	인도네시아	인도네시아 자카르타 청소년 역량강화를 위한 자동차 정비 기술 교육	1년	현대자동차/ 플랜한국위원회
	중국	중국지역 1지점 1교 결연 사업 (2차년도)	1년	아시아나항공
	감보디아	감보디아 초등학교 한국전래동화 보급사업	1년	경안전선/ 한-감우호재단
아프리카 (4)	가나	자동차 기술 교육 센터를 통한 가나 청소년 역량강화 프로젝트	1년	현대자동차/ 플랜한국위원회
	모잠비크	모잠비크 마니싸 지역 빈곤퇴치 지원사업	1년	포스코/ 기아대책
	짐바브웨	농업개발을 통한 짐바브웨 세계 지역 빈곤퇴치 사업	1년	포스코/ 기아대책
	케냐	케냐 타나델타 지역의 건강한 마을 조성을 위한 안전한 수자원 확보와 다목적 학교 건립	1년	선진엔지니어링/ 딤엔팀

## 발표자 김익성

- 현재 동덕여자대학교 인문대/독일학과 유럽통상과 경영전공 교수
  - 중소기업연구원, 판로유통연구실장/선임연구위원 역임
  - 저서 논문(학진등재지): No CSR No Future 등 약 75편
  - 09-11 KBS 라디오 경제를 뚫읍시다 /MBN 황금거위 고정 패널
  - 06-07 대통령직속 중소기업특별위원회 예산조정위원(수출판로분과위원장)
  - 06-07 대통령직속 국민고충처리위원회, 환경·산업/재경분과자문위원
  - 11~12 지속가능경영포럼 운영위원
  - 11~12 장애인기업종합지원센터 자문위원
  - 2011 국가산업발전 공로 대통령표창
  - 2012 국가과학기술위원회 중소기업 R&D협의회위원
- ◆ 현재
- 중소기업청, 정책평가위원, 공공기관장 경영실적 평가위원장/ 갈등규제심의위원
  - 중소기업청 주관 중소기업사회적책임포럼, /연구위원장  
“중소기업사회적책임경영 논문현상공모전” 심사위원장(현)
  - 지식경제부, 지속가능경영대상, 심사위원 / 중소기업부문 심사위원(장) (현)

Thank You !