

나눔박스(구. 기부문화총서) 목록

(2019.2월 현재)

Vol.	서명	저자	역자	출판사
제1권	 아름다운 제휴, 기업과 시민·사회단체가 만났을 때	셜리 사가와 엘리 시걸	이형진	아르케
제2권	 모금은 모험? : 성공적인 풀뿌리모금을 위한 길잡이	조안 플래너건	임금선	아르케
제3권	 나눔이 주는 아주 특별한 선물	더그 로선	임금선	아르케
제4권	 모금이 세상을 바꾼다 : 모금의 기법과 실천적 사례	김 클라인	이형진	아르케
제5권	 로빈후드 마케팅 : 기업전략에서 발견한 10가지 공익마케팅 법칙	캐티야 안드레센	박세연	나남
제6권	 기부자 로열티 : 기부자 마음을 사로잡는 법	애드리언 사전트 일레인 제이	김세진	나남
제7권	 NON-PROFIT 브랜드레이징 BRAND RAISING	사라 더럼	박여진	나남
제8권	 기부자의 7가지 얼굴 : 고액기부자의 마음을 사로잡는 방법	러스 앨런 프린스 캐런 마루 파일	박세연	나남
제9권	 즐거운 모금 행복한 기부 : 모금과 기부의 패러다임 전환 : 거래에서 변화로	제니퍼 맥크리어 제프리 C. 워커 칼 웨버	송철복	나남

Vol.	서명	저자	역자	출판사
제10권	 비영리를 위한 아웃컴 핸드북 : 하루만에 배우는 비영리 성과관리의 기본원리	로버트 펜나 윌리엄 필립스	아름다운 재단	나남
제11권	 이타주의자의 시대 : 유럽 필란트로피의 뿌리와 현대적 재발견	테오 슈이츠	박상은	경향 신문사
제12권	 기빙웰 : 잘 받고 잘 주는 나눔의 윤리 giving well	피터 싱어 온 엘스터 등 -역음: 퍼트리샤 일링워스 토머스 포기 레이프 위나	유강은	이매진
제13권	 성공하는 모금 제안의 기술 : 고수들의 제안서 작성 비법	김재춘	-	나남