

첨부 1. 나눔북스 기획안 양식

나눔북스 기획안

도서 제목(가제)		
저자	저자명	<ul style="list-style-type: none"> • 공동저자인 경우 5명 이내는 모두 표기, 6명 이상이면 대표 "5명 이름 등 몇 명"으로 표기
	저자 소개	<ul style="list-style-type: none"> • 경력, 단행본 출간 경험, 타 공모전 수상 경력 등 • 공동저자인 경우 주요저자 2인 상세소개, 나머지는 소속/직함만
기획의도		<ul style="list-style-type: none"> • 이 책을 기획한 사회적, 이념적, 문화적 배경은 무엇입니까? • 이 책을 기획하게 된 배경(주변 여건, 기회요인, 성공포인트, 강점 등)은 무엇입니까? • 이 책이 왜 필요합니까?
목표	정성목표	<ul style="list-style-type: none"> • 이 책의 출간으로 인하여 생성되는 사회적 가치는 무엇입니까?
	정량목표	<ul style="list-style-type: none"> • 이 책의 출간 후 6개월 판매 목표는 몇 권입니까? 그 근거는(유사서적 대비 최대시장 크기 등)?
독자	핵심(1차) 독자층	<ul style="list-style-type: none"> • 어떤 사람(집단)입니까? • 그들의 사고방식은? 요즘 관심거리는? 니즈는? 도서구매 패턴은?
	확산(2차) 독자층	

특징 및 차별성	이미지	<ul style="list-style-type: none"> • “이 책은 사회의 ()한 요구를 ()한 방식으로 충족시키는 ()한 책입니다.” • “이 책은 독자의 ()한 필요(욕구)를 ()한 내용으로 충족시키는 ()한 책입니다.” • “이 책은 필자의 ()한 요소를 사회(독자)의 ()한 필요와 결합시키는 ()한 책입니다.”
	컨셉트	<ul style="list-style-type: none"> • Main Concept : 독자와 책을 연결하는 대표적인 접점 한 가지를 요약해서 설명합니다. • Sub-Concept : Main Concept의 개념을 확장시킨 몇 가지 개념들을 설명합니다. 뒤의 구성 컨셉트와 연결합니다.
	주제	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 사회에, 또는 독자에게 주고 싶은 메시지는 한마디로 무엇입니까?
	소재	<ul style="list-style-type: none"> • 이 책에 투입될 주요 재료들은 무엇입니까?
	차별성	<ul style="list-style-type: none"> • 이 책과 비슷한 기존 책들은 어떤 것이 있습니까? 어떤 내용입니까? • 이 책과 비슷한 나눔북스는 어느 것입니까? • 그 책들과 구별되는 이 책의 특징 세 가지는 무엇입니까? 또는 차별화 전략은 무엇입니까?
구성	구성 컨셉트	<ul style="list-style-type: none"> • 앞의 Sub-Concept와 연결합니다.
	구성 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 장·절 구성 방향, 집필 원칙 등.

(가)목차		
주요내용		
원고 분량	총 예상 분량	<ul style="list-style-type: none"> • 200자 원고지를 기준으로 한 매수
	현재 완성 분량	<ul style="list-style-type: none"> • 200자 원고지를 기준으로 한 매수
마케팅 계획	커뮤니 케이션 컨셉트	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보의 주요 소구점은? (책의 컨셉트와 일치할수록 효율적)
	홍보전략 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 선택 기획이나 아이디어가 있을 경우에만 • 독자 초청 이벤트, 홍보동영상 제작 등 간단히 기재