

2019 Giving Korea

한국 비영리 어떻게 움직이나?



연구 배경

- 2017년 Giving Korea 비영리조직 조사로 개편: 국내 공익법인 대상
- 조사내용: 조직 현황, 이사회 + 최고관리자(CEO), 투명성 논의 추가

연구의 구성

한국 주요 공익법인 CEO : 1990 - 2018	한국공익법인의 리더십과 투명성	
<ul style="list-style-type: none">• 인터넷, 홈페이지, 네이버 등 조사• 자료수집 : 2019년 7월 - 9월• 292개 공익법인 CEO 주요 경력	<ul style="list-style-type: none">• 275개 공익 법인 현황• 자료수집 : 2019년 6월 11일 - 21일	
	최고관리자 및 이사회 특성	투명성 수준 투명성과 리더십

주요 질문들

1. 한국 비영리조직 리더의 특성은 어떻게 변화되었는가?

- 1) 주요 비영리조직의 최고관리자 경력의 변화 : 1990 - 2018

2. 한국 비영리조직 리더의 특성은 무엇인가?

- 1) 최고관리자의 경력, 전문성, 역할수행
- 2) 이사회의 구성, 역할수행
- 3) 의사결정방식의 민주성

3. 한국 비영리조직은 투명한가?

- 1) 투명성과 모금성과간 관계
- 2) 리더십 특성과 투명성간 관계



설문조사내용



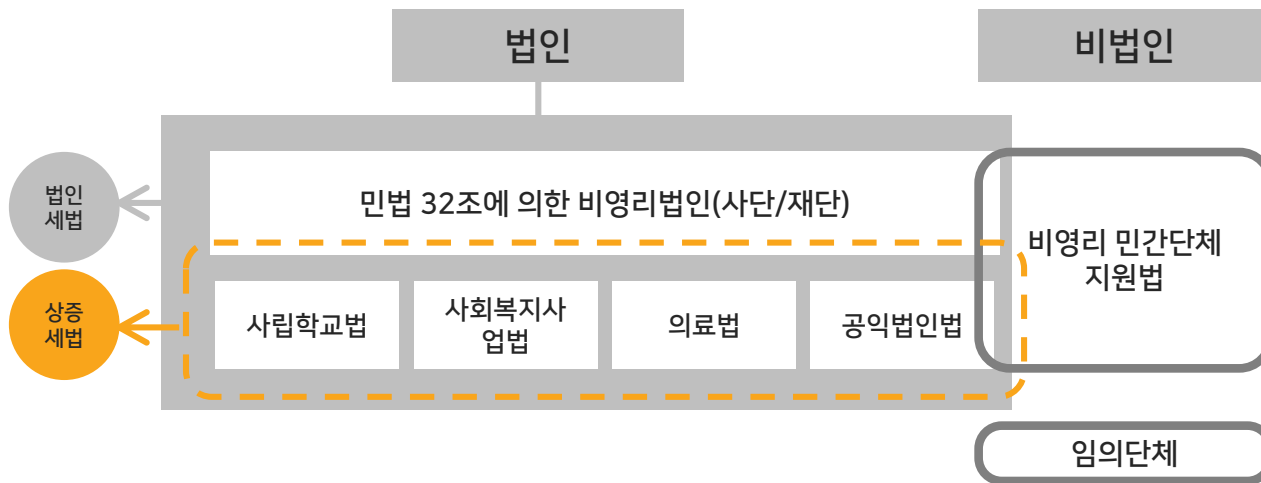
조사내용		조사항목
조직 투명성 전략		<ul style="list-style-type: none"> - 윤리규정의 실행정도 (4개 항목) - 재정/운영/성과 관련 정보공개정도 (14개 항목) - 정보공개 수단 활용도 (7개 항목) - 이해관계자와의 상호작용 수단 활용도 (7개 항목) - 이해관계자에 대한 반응성 (7개 항목)
조직 투명성 특성		<ul style="list-style-type: none"> - 전반적 투명성의 정도 인식 (9개 항목) - 투명성 관련 규정 활용 여부 - 투명성 강화 및 저해요인 - 투명성관련 법률 효과성 - 조직활동의 어려움
조직 리더십 특성	최고관리자	<ul style="list-style-type: none"> - 이전 경력, 전문분야 - 역할수행정도: 내부지향적활동(4개 항목), 외부지향적 활동(5개 항목)
	이사회	<ul style="list-style-type: none"> - 구성원 수, 구성의 다양성 - 역할 수행정도: 내부지향적 활동(4개 항목), 외부지향적 활동(5개 항목)
	의사결정방식의 민주성	<ul style="list-style-type: none"> - 규정 정비 정도, 규정준수촉진 정도 - 의사결정과정의 개방성(참여도), 직위의 고른 분포 - 내부의사결정활동의 적극성(빈도) - 내부의사결정주체의 다양성

연구 대상



- 2017년 국세청 공시자료 제출 공익법인 중 사회복지사업법, 문화예술진흥법 및 기타 법률에 의해 설립되고, 기부금 수입이 있는 3707개 공익법인 중 275개 조직

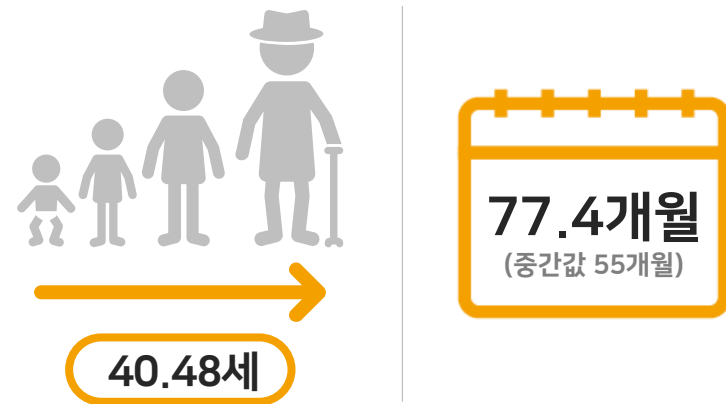
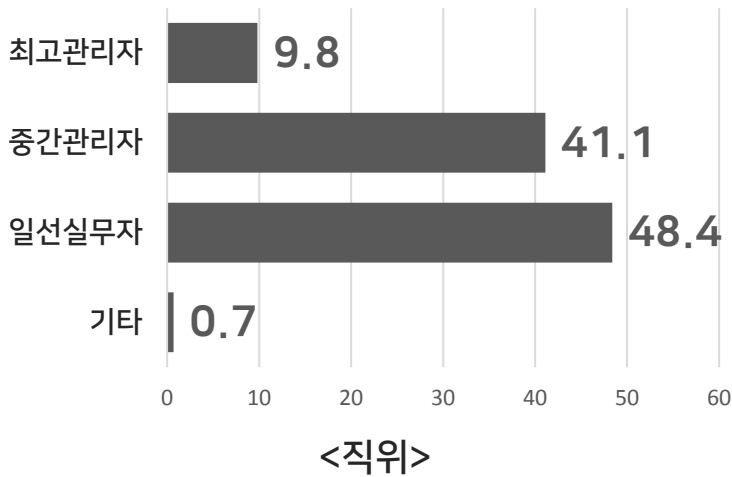
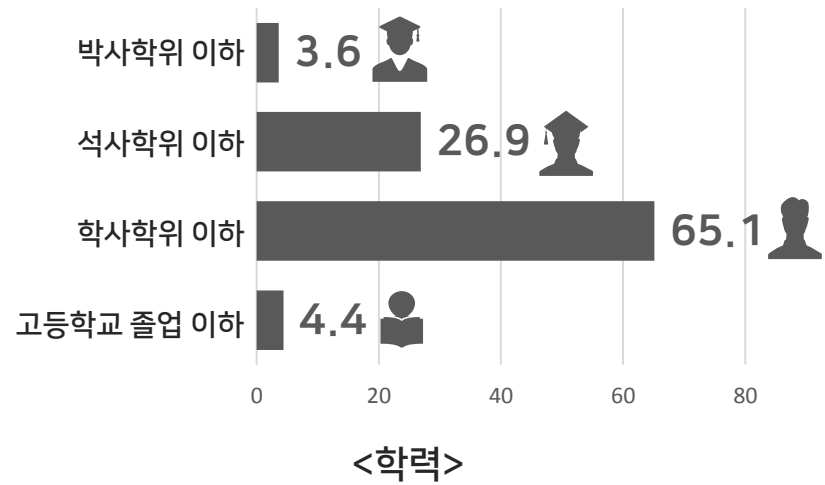
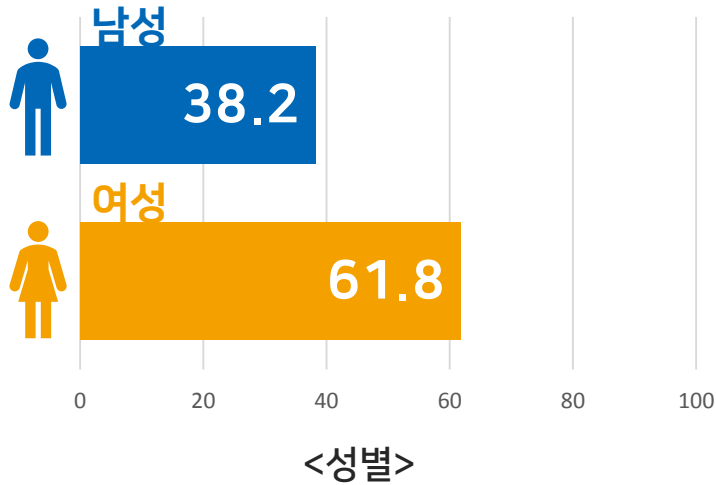
CEO 변화 조사 : 292개 조직



Giving Korea 연구대상 조직 현황



<응답자 특성> 단위: %



<평균 연령 & 평균 근무기간>

Giving Korea 연구대상 조직 현황 : 2017 vs 2019



<2019년 사업 유형분포>



사회복지/의료
37.1%



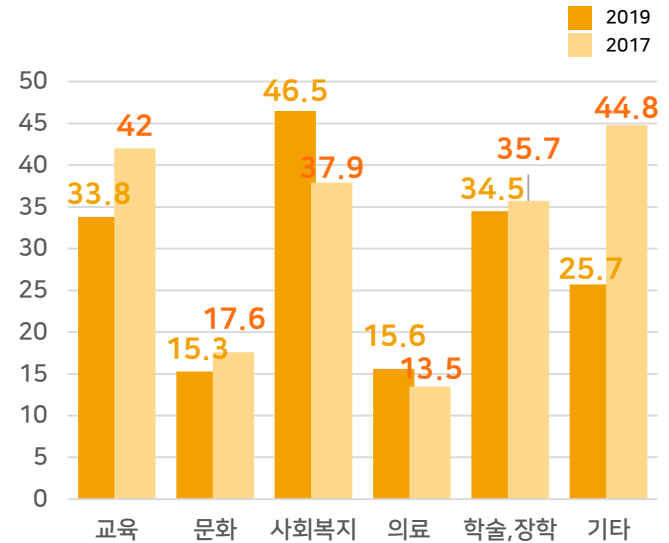
기타
28%



학술, 장학
24.4%



교육/문화
10.5%



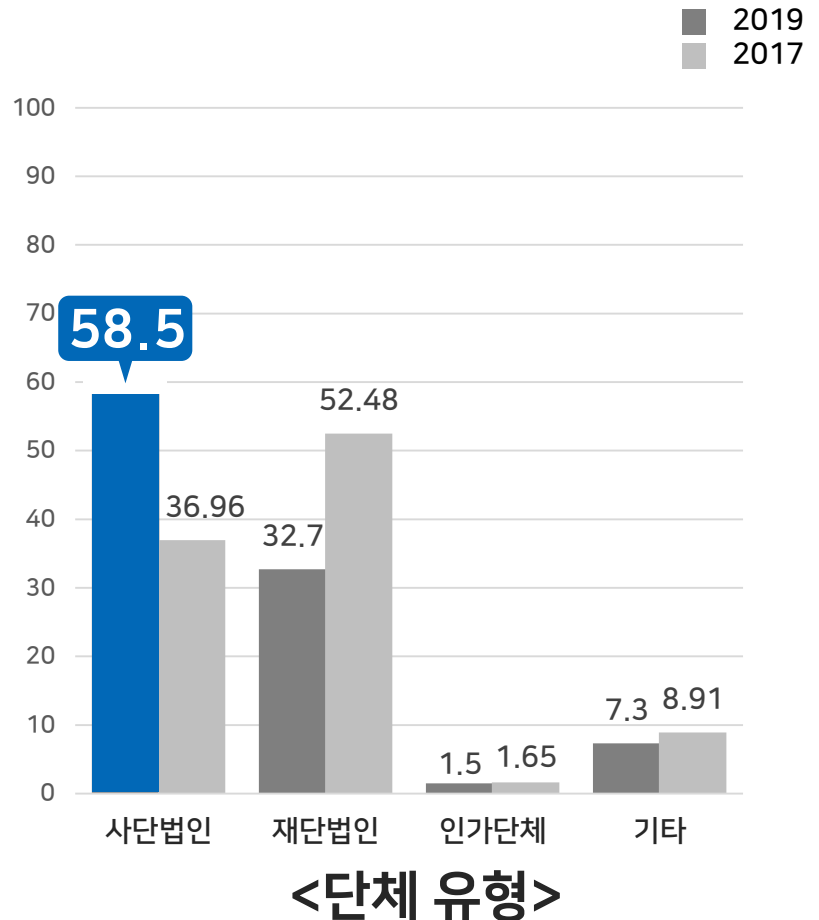
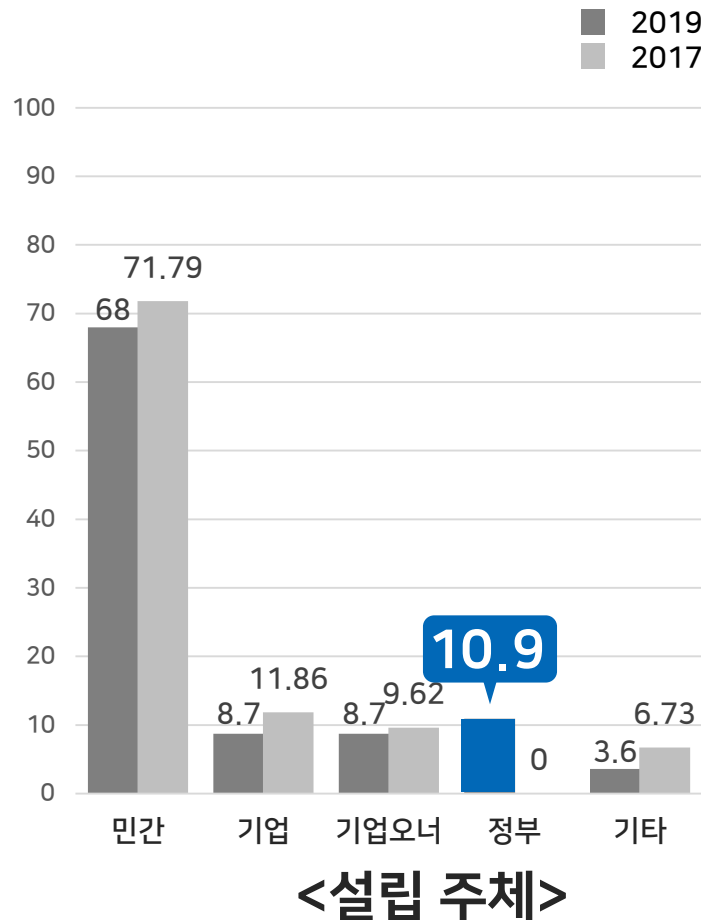
<소재지>



Giving Korea 연구대상 조직 현황 : 2017 vs 2019



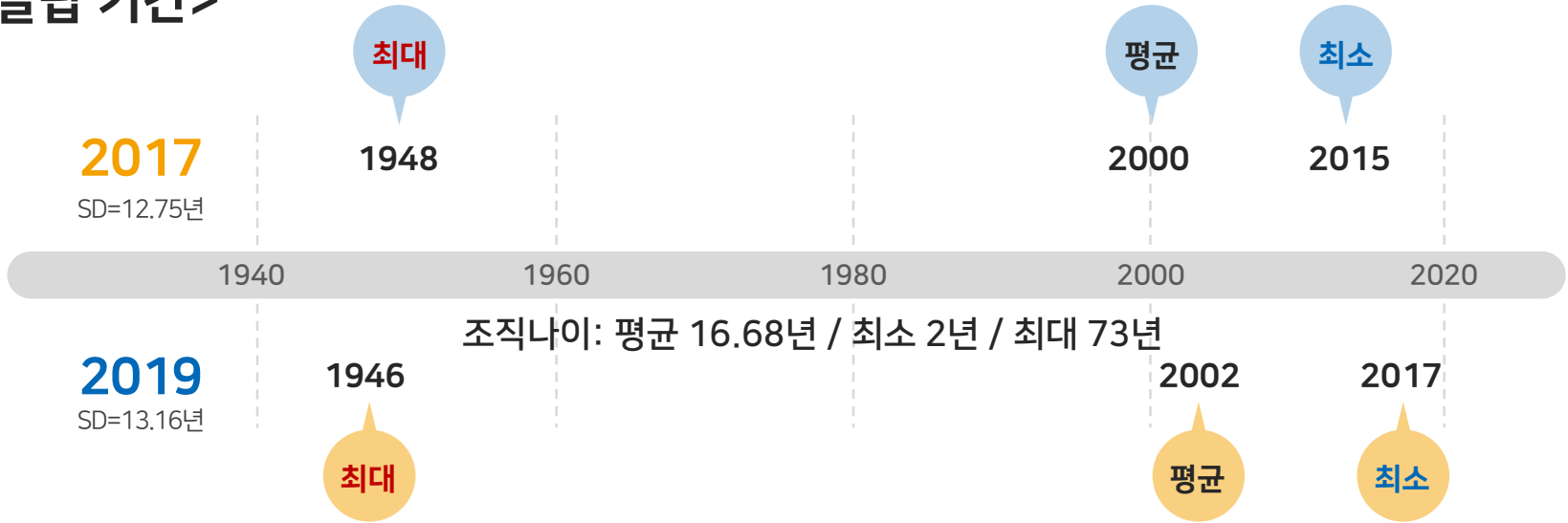
- 2000년대 이후 정부 설립 비영리조직이 증가함. 이번 조사에서 정부 설립 비영리조직 참여가 두드러짐.
- 이번 조사에서는 2017년 조사에 비해 **사단법인 비영리조직이 과반수 차지함.**



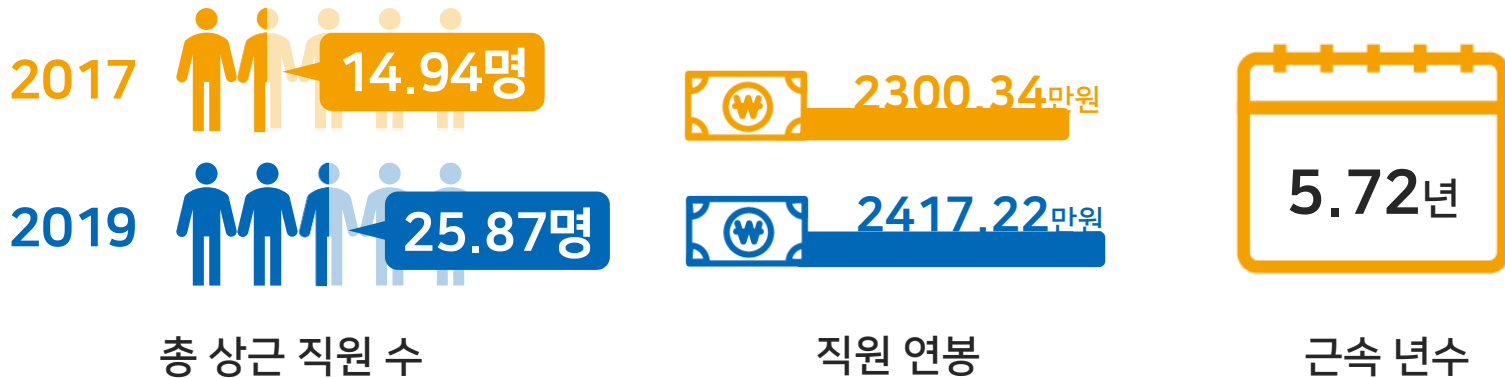
Giving Korea 연구대상 조직 현황 : 2017 vs 2019



<설립 기간>



<직원 규모>

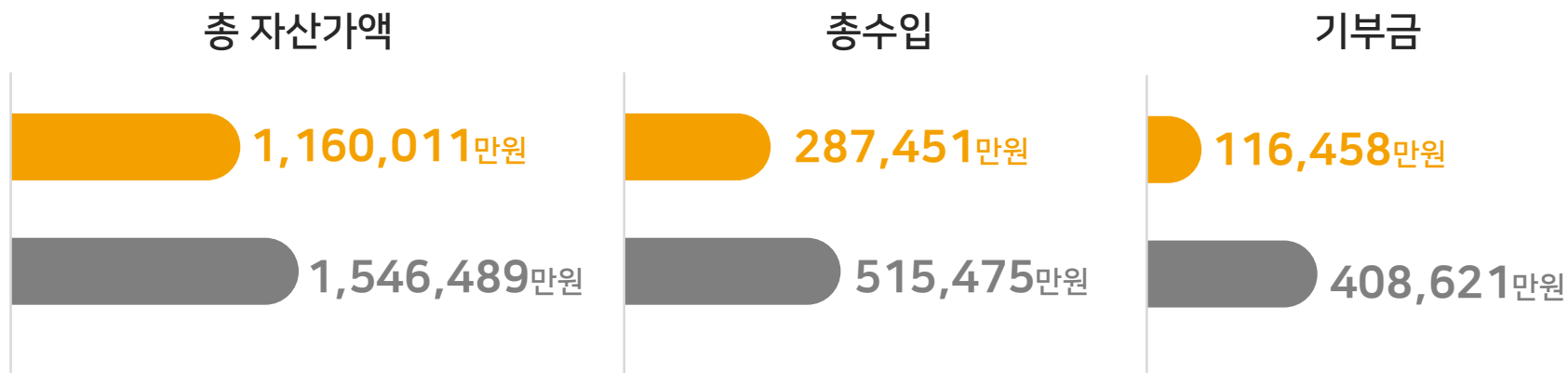


Giving Korea 연구대상 조직 현황 : 2017 vs 2019



<재정 규모>

■ 2019
■ 2017



연도 구분	2019			2017		
	평균	최대값	표준편차	평균	최대값	표준편차
총자산가액	1,160,011	60,000,000	4,437,000	1,546,489	61,700,000	6,021,003
총수입	287,451	49,200,000	571,159	515,475	57,900,000	3,600,197
		(최소값: 1,815,700)				
기부금	116,458 (중간값: 353,687)	4,763,570	335,780	408,621	51,300,000	3,580,813
	N=275			N=312		

(단위:만원)



Giving Korea 연구대상 조직 현황 : 2019년 재정



<단체 유형별 재정 규모>

(단위:만원)

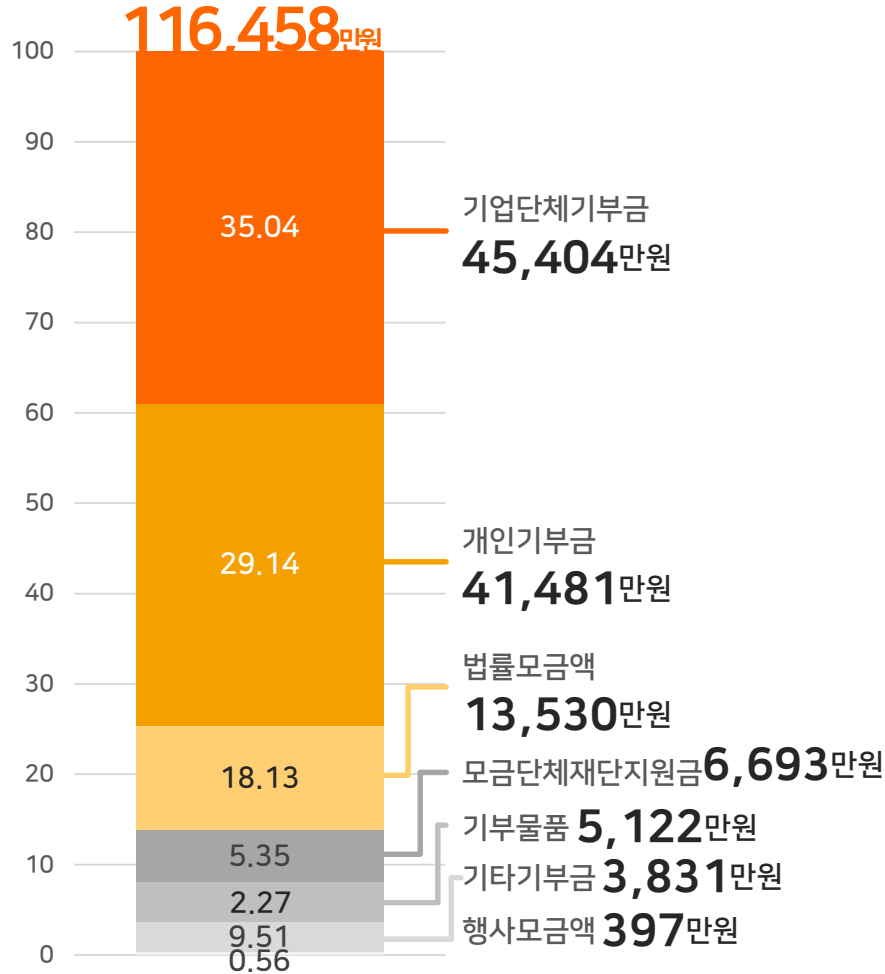
구분	2019 (N=275)	
	평균	표준편차
총자산가액	1,160,011	4,437,000
사단법인(161)	1,554,972	5,018,853
재단법인(90)	186,284	418,661
인가단체/기타(24)	2,161,436*	7,263,382
총수입	287,451	571,159
사단법인(161)	299,258	484,593
재단법인(90)	239,142	584,162
인가단체/기타(24)	389,397	954,605
기부금	116,458 (중간값:353,687)	335,780
사단법인(161)	120,544	229,161
재단법인(90)	125,547	500,482
인가단체/기타(24)	54,964	64,866
고유목적사업지출액 (필요경비)	215,653	469,808
사단법인(161)	203,998	355,755
재단법인(90)	202,894	546,478
인가단체/기타(24)	341,684	758,452

*인가단체/기타 단체의 총 자산 중 토지 및 건물 자산이 사단법인 혹은 재단법인보다 유의미하게 많음

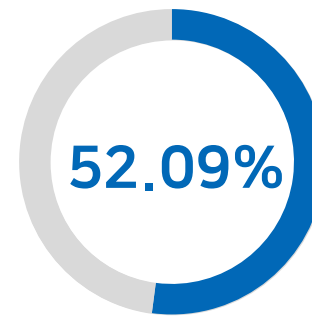
Giving Korea 연구대상 조직 현황 : 2019년 기부금



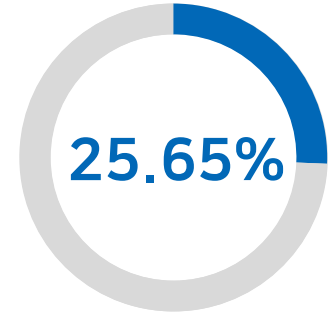
* 총 수입 대비 총 기부금 비율을 '모금성과'로 다루어 분석할 것임



총 기부금/총 수입



개인기부금/총 기부금

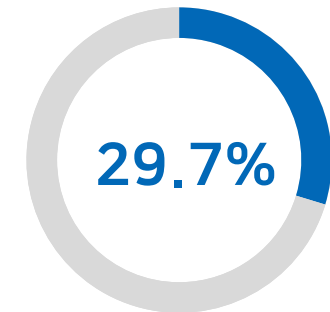


개인기부+행사모금

41,878만원



(개인기부+행사모금)
/총 기부금



세상을 바꾸는

우
자
는
변
혁
의
화



아름다운재단
The Beautiful Foundation