

2015년 기업사회공헌 실태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국리서치입니다.

본 조사에서는 우리나라 기업의 사회공헌 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 기업사회공헌을 활성화하고 나아가 기업사회공헌 관련 정책 방안을 마련하는데 소중한게 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

잠시만 시간을 내시어 도움을 주시면 감사하겠습니다. 본 조사를 끝까지 완료해주신 분께는 감사의 의미로 소정의 사례금(5,000원 상당)을 제공해 드립니다.

▣ 주관기관 :  아름다운재단
The Beautiful Foundation

▣ 조사기관 :  Hankook Research

▣ 문 의 처 : 아름다운재단 기부문화연구소 장윤주 간사
한국리서치 여론조사부 성현정 과장 (02) 3014-0168

I. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직

문1. 귀사는 창사 이래 지금까지 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 및 자원봉사활동 등 사회공헌 활동에 참여한 경험이 있습니까?

1. 예 문4로 가십시오 2. 아니오 문2로 가십시오

❖ 사회공헌활동이라 함은 기업의 일상적 업무와 관련이 없는 것으로서 사회공익적인 활동을 기업이 직접 실시하거나, 이러한 사업을 실시하는 개인 및 단체에 대해 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스, 자원봉사활동 및 공익연계마케팅 등 어떠한 형태로든 지원하는 활동을 의미합니다.

❖ 단, 본 조사에서는 다음과 같은 활동은 사회공헌활동에서 제외합니다.

- 1) 자사의 근로자 및 그 가족을 대상으로 하는 사업
- 2) 자사의 업무를 위한 교육 또는 연구 개발 사업
- 3) 자사의 소비자들에 대한 애프터서비스 등 통상적 소비자 관계에 관련된 사업

문2. 귀사가 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

1. 사회공헌에 참여할 경제적인 여력이 되지 않아서
2. 필요를 느끼지 못해서
3. 경영진의 관심이 부족해서
4. 사원의 관심이 부족해서
5. 어떻게 참여해야 할지 몰라서
6. 기타 ()

문3. 귀사는 향후 사회공헌활동에 참여할 의향이 있습니까?

- 1. 반드시 참여하겠다
- 2. 여건이 허락하면 참여하겠다
- 3. 참여할 의향이 없다
- 4. 모르겠다

☞ 문29로 가십시오

문4. 귀사는 사회공헌활동을 다음의 어떤 방법을 통해 실천하고 있습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

- 1. 현금기부
- 2. 현물기부
- 3. 자원봉사활동
- 4. 자사제품 가격할인
- 5. 주식기부
- 6. 기타()

문5. 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

- 1. 전담조직과 인력이 있다 [예: 사회공헌팀 배치] ☞ 문6으로 가십시오
- 2. 전담인력만 있다 [예: 홍보팀 내 사회공헌담당자 배치] ☞ 문6으로 가십시오
- 3. 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다 [예: 홍보팀 직원이 겸임] ☞ 문7로 가십시오
- 4. 전담조직이나 인력이 없다 ☞ 문8로 가십시오

문6. 귀사의 사회공헌 전담 직원은 모두 몇 명입니까?

정규직 _____ 명, 계약직 _____ 명

문7. 귀사에서 사회공헌을 주로 담당하는 직원은 모두 몇 명입니까?

_____ 명

II. 2014년도 사회공헌 실적

문8. 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하였습니다습니까?

- 1. 예 ☞ 문10으로 가십시오
- 2. 아니오 ☞ 문9로 가십시오

문9. 귀사가 지난해(2014년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하지 않은 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

- 1. 경제적으로 여유가 없어서
- 2. 필요를 느끼지 못해서
- 3. 경영진이 반대해서
- 4. 어떻게 참여해야 할지 몰라서
- 5. 기타 ()

☞ 문16으로 가십시오

문10. 귀사는 향후 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

- 1. 현재의 수준을 유지하겠다
- 2. 현재보다 규모를 더 확대할 계획이다
- 3. 현재보다 규모를 더 축소 할 계획이다
- 4. 잘 모르겠다

III. 사회공헌 실적 : 기부금

문11. 귀사의 지난해(2014년 1월~12월) 기부금 중 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까? (이 문항의 보기와 관련하여 설문 하단의 기부금 분류표를 참고하시기 바랍니다)

항 목	비 율
1. 법정 기부금 (기부금을 소득금액의 50%에서 손금산입)	
2. 지정 기부금 (기부금을 소득금액의 10%에서 손금산입)	
3. 기타 기부금 (손금산입하지 않는 기부금)	
합 계	100%

(기부금 분류표)

기부금 종류	항 목	기부금 종류	항 목
법정기부금	국가나 지방자치단체에 무상으로 기증한 금품	지정기부금	「사회복지사업법」에 의한 사회복지법인
	국방헌금과 국군장병위문금품		「유아교육법」에 따른 유치원·「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 의한 학교, 「근로자직업능력 개발법」에 의한 기능대학, 「평생교육법」에 따른 평생교육시설 및 원격대학 형태의 평생교육시설
	천재지변으로 생기는 이재민을 위한 구호금품		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 학술연구단체·장학단체·기술진흥단체
	사립학교, 비영리교육재단, 기능대학, 평생교육시설 및 원격대학, 외국교육기관, 산학협력단, 한국과학기술원, 광주과학기술원, 대구경북과학기술원, 국립대학법인 등의 시설비, 교육비, 장학금 또는 연구비로 지출하는 기부금		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 문화·예술단체 또는 환경보호운동단체
	국립대학병원, 국립대학치과병원, 서울대학교병원, 서울대학교치과병원, 사립학교가 운영하는 병원, 국립암센터, 지방의료원, 국립중요의료원, 대한적십자사가 운영하는 병원, 한국보훈의료공단이 운영하는 병원, 한국원자력의학원, 국민건강보험공단이 운영하는 병원 등의 시설비, 교육비 또는 연구비로 지출하는 기부금		종교의 보급, 그 밖에 교화를 목적으로 설립한 비영리법인
	사회복지사업, 그 밖의 사회복지활동의 지원에 필요한 재원을 모집·배분하는 것을 주된 목적으로 하는 비영리법인에 지출하는 기부금		「의료법」에 의한 의료법인
		주무관청의 허가를 받아 설립된 비영리법인 또는 사회적협동조합	
		기타	

문12. 귀사는 지난해(2014년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

내용	비율	내용	비율
1. 교육/장학	_____ %	7. 학술연구	_____ %
2. 사회복지  문13으로	_____ %	8. 재난구호	_____ %
3. 지역사회	_____ %	9. 보건의료	_____ %
4. 문화진흥	_____ %	10. 시민단체지원	_____ %
5. 환경보호	_____ %	11. 해외구호 등 국제활동  문14로	_____ %
6. 스포츠지원	_____ %	12. 기타 ()	_____ %
합 계		100%	

문13. (문12에 2번 응답자만) 사회복지 기부에 참여하셨다면, 다음 중 어떠한 계층을 대상으로 한 활동 들입니까? 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- 1. 노인
- 2. 장애인
- 3. 아동
- 4. 청소년
- 5. 여성
- 6. 북한이탈주민/북한주민
- 7. 다문화가정(이주노동자, 결혼이주여성 등)
- 8. 이재민
- 9. 기타()

문14. (문12에 11번 응답자만) 해외구호 등 국제활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 활동입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- 1. 교육
- 2. 보건의료
- 3. 정보통신(IT)
- 4. 농촌개발
- 5. 행정제도(공공행정)
- 6. 산업에너지(사회간접시설 확충)
- 7. 환경
- 8. 기타

문15. 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

내용	비율
1. 기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시	_____%
2. 자사가 설립한 기업재단에 출연	_____%
3. 공익재단이나 모금조직(아름다운재단, 공동모금회, 월드비전 등)에 기부	_____%
4. 국가 또는 지방자치단체에 기부	_____%
5. 기타 ()	_____%
합 계	100%

문15-1. (문 15의 3에 응답한 경우) 귀사에서 지난해(2014년 1월~12월) 공익재단이나 모금조직에 기부하신 경우, 사업 관리 비용은 전체 기부금액의 몇 %정도까지 허용하셨습니까? 지난해 기부하시면서 공익재단이나 모금조직에 허용하신 평균 %를 말씀해 주십시오.

❖ 사업 관리 비용은 기부 수혜 단체가 관련 사업을 진행하기 위한 일반 관리비로, 기업체가 총 기부 금액 중 사업 관리 비용으로 활용할 수 있는 비율을 지정합니다.

약 _____%

문16. 귀사의 사회공헌활동을 위한 재원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

- 1. 기업이익
- 2. CEO나 임원의 기부
- 3. 사원의 기부
- 4. 이벤트수익금
- 5. 공익연계마케팅(CRM)
- 6. 기타 ()

❖ 공익연계마케팅(CRM)이란 기업의 특정 상품의 판매량을 기준으로 수익의 일정 부분을 특정 사회문제를 위한 기부금을 제공하는 방식입니다.

V. 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인

문23. 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. 기업의 사회적 책임 이행을 위해
2. 기업에 대한 사회적 인식개선을 위해
3. 소외계층을 돕기 위해서
4. 사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해
5. 직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해
6. CEO의 의지에 따라서
7. 기타 ()

문24. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

1. CEO의 의지
2. 주주의 결의
3. 사원들의 합의
4. 사회적 분위기
5. 세제 혜택
6. 기타 ()

문25. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 외적 장애요인은 무엇입니까?

1. 기업사회공헌 관련 법 제도 미흡
2. 정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족
3. 기업사회공헌에 관한 사회적 편견
4. 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함) 등 비영리조직의 역량 부족
5. 기타 ()

문26. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애요인은 무엇입니까?

1. 사내 인력 및 전문성 부족
2. 사회공헌 업무에 대한 정보 부족
3. CEO의 관심부족
4. 부서간 협조 부족
5. 예산부족
6. 전담부서(인력) 부재
7. 기타 ()

VI. 사회공헌활동 성과

문27. 귀사는 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

1. 별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다
2. 외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다
3. 회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다
4. 사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다
5. 기타 ()

문28. 귀사의 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

영역	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그런 편이다	매우 그렇다	모르겠다
1. 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다	①	②	③	④	⑤
2. 사원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다	①	②	③	④	⑤
3. 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다	①	②	③	④	⑤

