

ID				
----	--	--	--	--



## 2018 기빙코리아(모금실무자 조사)

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국리서치입니다.



본 설문조사에서는 모금실무자와 전문가들이 인식하는 한국 사회기부 현황과 전망에 대한 정보를 얻고자 진행하는 것이며, 여러분의 의견은 연구를 위해 귀한 기초자료로 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

귀하께서는 본 연구에 참여하지 않을 자유가 있으며, 귀하가 본 연구에 참여하지 않아도 귀하에게는 어떠한 불이익도 없습니다. 또한 조사를 진행하다가 어느 때라도 연구 참여를 철회하실 권리가 있으며, 조사 내용 중 응답하기 곤란한 질문에 대해서는 답변을 거부하고 조사 참여를 중단할 수 있습니다.

잠시만 시간을 내시어 도움을 주시면 감사하겠습니다.

2018년 4월

- 주관기관:  아름다운재단 기부문화연구소
- 조사기관 :  Hankook Research
- 문의처 : 아름다운재단 기부문화연구소 장윤주 팀장 ☎ 02-6930-4564  
아름다운재단 기부문화연구소 이영주 간사 ☎ 02-6930-4564

선문1. 본 설문조사에서는 모금실무자와 전문가들이 인식하는 한국 사회기부 현황과 전망에 대한 정보를 얻고자 진행하는 것이며, 여러분의 의견은 연구를 위해 귀한 기초자료로 활용될 것입니다.

귀하께서는 본 연구참여에 동의하십니까?

- ① 동의한다
- ② 동의하지 않는다 → **조사 중단**

선문2. 귀하께서는 현재 모금단체에서 모금 관련 업무를 담당하고 계십니까?

- ① 모금 단체에서 모금 관련 업무를 담당한다
- ② 모금 단체에서 일하지만 모금 관련 업무를 담당하지 않는다 → **조사 중단**
- ③ 모금 단체에서 일하지 않는다 → **조사 중단**

## A. 한국사회 기부자 특성에 관한 질문

문A1. 한국사회의 기부자들은 어느 분야에 기부하는 것을 가장 선호한다고 생각하십니까?

- ① 국내의 사회복지 또는 자선 분야
- ② 외국의 의료, 자연재해(태풍, 지진등) 지원 등 해외구호 분야 (예 : 아프리카 의료지원)
- ③ 초/중/고/대학교 등 교육분야
- ④ 병원 등 의료분야
- ⑤ 미술관, 문화재단, 박물관 등 문화예술분야
- ⑥ 사회권익단체(참여연대, 장애인인권센터등), 환경 및 동물보호단체 등 NGO 분야
- ⑦ 지역사회발전분야 (주민센터, 지역도서관지원등)
- ⑧ 기타( )

문A2. 귀하는 한국사회에서 (기부자들의 선호와 관계없이) 기부를 가장 필요로 하는 분야는 어디라고 생각하십니까?

- ① 국내의 사회복지 또는 자선 분야
- ② 외국의 의료, 자연재해(태풍, 지진등) 지원 등 해외구호 분야 (예 : 아프리카 의료지원)
- ③ 초/중/고/대학교 등 교육분야
- ④ 병원 등 의료분야
- ⑤ 미술관, 문화재단, 박물관 등 문화예술분야
- ⑥ 사회권익단체(참여연대, 장애인인권센터등), 환경 및 동물보호단체 등 NGO 분야
- ⑦ 지역사회발전분야 (주민센터, 지역도서관지원등)
- ⑧ 기타( )

**문A3. 일반 시민들이 기부에 참여하게 되는 가장 중요한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 남을 돕는 것이 행복해서
- ② 불쌍한 사람들을 위해서
- ③ 남의 도움을 받은 적이 있고 이를 갚고 싶어서
- ④ 시민으로서의 해야 할 책임이라고 생각해서
- ⑤ 기부금에 대한 세제혜택을 받기 위해
- ⑥ 기타( )

**문A4. 일반 시민들이 기부를 할 때 가장 중요하게 여기는 기준은 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 기부단체의 인지도
- ② 기부단체의 투명성과 신뢰성
- ③ 기부단체에 대한 지인의 소개나 권유
- ④ 기부단체의 활동 분야나 수혜자에 대한 관심
- ⑤ 기부단체의 직접 홍보나 요청
- ⑥ 기타( )

**문A5. 일반 사람들이 기부를 하지 않는 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하십니까?**

- ① 기부에 관심이 없어서
- ② 기부할 만한 경제적 여력이 없어서
- ③ 기부단체를 신뢰하지 못해서
- ④ 기부단체나 방법에 대한 정보가 없어서
- ⑤ 기타( )

## B. 기부단체에 대한 인식

**문B1. 귀하가 속한 단체와 비슷한 단체들의 입장에서, 다음의 모금방법 중 가장 효과적이라고 생각되는 것을 세 가지만 선택하여 주십시오.**

- ① 직접 우편
- ② 전화로 기부요청
- ③ 특별 모금 행사(바자회, 후원의 밤 등)
- ④ 이메일로 기부요청
- ⑤ 인터넷 또는 웹사이트를 통한 모금캠페인
- ⑥ 방송을 통한 모금 캠페인
- ⑦ 개인을 대상으로 한 고액기부 요청: 계획기부, 유산기부 등
- ⑧ 기업을 대상으로 기부요청
- ⑨ 재단 등 배분조직에 대한 지원요청
- ⑩ 거리모금(거리회원모집)
- ⑪ 수익상품판매
- ⑫ 기타( )

문B2. 기부금 모금조직들은 전체 모금액 중 몇 % 정도를 단체 인건비 또는 홍보비등 대상자에게 직접 쓰이지 않는 행정 비용인 간접비로 사용한다고 생각하십니까?

■ \_\_\_\_\_%

### C. 전반적인 모금환경에 대한 인식 및 신뢰도

※ 다음의 내용과 관련하여 귀하의 의견을 응답해주시시오.

내용	증가	약간 증가	약간 감소	감소
문C1. 귀하가 일하는 조직의 올해 전체 모금액은 지난해에 비해 어떻게 변화할 것이라고 예측하십니까?	④	③	②	①

내용	좋아짐	약간 좋아짐	약간 나빠짐	나빠짐
문C2. 작년과 비교할 때, 올해의 모금환경은 어떻게 평가하십니까?	④	③	②	①

내용	긍정적	약간 긍정적	약간 부정적	부정적
문C3. 작년과 비교할 때, 올해 한국의 경제상황이 모금에 미치는 영향은 어떻게 평가하십니까?	④	③	②	①

문C4. 귀하는 다음의 질문에 어느 정도 동의하십니까?

	매우 동의한다	대체로 동의한다	별로 동의하지 않는다	전혀 동의하지 않는다
(1) 일반적으로 대부분의 사람들은 믿을만하다	④	③	②	①
(2) 사람들은 대체로 나에게 도움을 주려고 한다	④	③	②	①
(3) 대부분의 사람들은 기회가 되면 나를 이용하려고 한다	④	③	②	①
(4) 밤늦게 혼자 외출을 하는 것은 비교적 안전하다	④	③	②	①

**문C5. 귀하는 다음의 질문에 어느 정도 동의하십니까?**

	매우 동의한다	대체로 동의한다	별로 동의하지 않는다	전혀 동의하지 않는다
(1) 기부단체들은 사회적 목표를 달성하기 위해 활동한다	④	③	②	①
(2) 기부단체의 운영은 윤리적으로 이루어진다	④	③	②	①
(3) 기부단체들은 기부된 돈을 적절하게 활용한다	④	③	②	①
(4) 기부단체들은 모금을 위해 기부자를 속이기도 한다	④	③	②	①
(5) 기부단체들은 적절한 방식으로 모금활동을 수행한다	④	③	②	①

**문C6. 귀하는 다음의 질문에 어느 정도 동의하십니까?**

	매우 동의한다	대체로 동의한다	별로 동의하지 않는다	전혀 동의하지 않는다
(1) 기부단체와 관련된 언론보도는 <b>일반시민들의 기부</b> 에 영향을 미친다	④	③	②	①
(2) 기부단체와 관련된 언론보도는 <b>기부단체에 대한 일반 시민들의 신뢰</b> 에 영향을 미친다	④	③	②	①
(3) 기부단체와 관련된 언론보도는 믿을만하다	④	③	②	①

**문C7. 귀하는 기부단체의 신뢰도에 대해 어떻게 생각하십니까?**

	매우 그렇다	대체로 그렇다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
(1) 기부단체들은 믿을만하다	④	③	②	①
(2) 기부단체들은 정부 및 공공기관보다 더 믿을만하다	④	③	②	①
(3) 기부단체들은 기업보다 더 믿을만하다	④	③	②	①
(4) 기부단체들은 언론보다 더 믿을만하다	④	③	②	①
(5) 기부단체들은 종교단체보다 더 믿을만하다	④	③	②	①

문C8. 다음 모금단체 명단을 보시고 각 단체를 어느 정도 신뢰하는지 응답해주시오.

	매우 신뢰할만하다	대체로 신뢰할만하다	별로 신뢰할 수 없다	전혀 신뢰할 수 없다
(1) A	④	③	②	①
(2) B	④	③	②	①
(3) C	④	③	②	①
(4) D	④	③	②	①
(5) E	④	③	②	①
(6) F	④	③	②	①
(7) G	④	③	②	①
(8) H	④	③	②	①
(9) I	④	③	②	①
(10) J	④	③	②	①
(11) K	④	③	②	①
(12) L	④	③	②	①
(13) M	④	③	②	①
(14) N	④	③	②	①
(15) O	④	③	②	①
(16) P	④	③	②	①
(17) Q	④	③	②	①
(18) R	④	③	②	①
(19) S	④	③	②	①
(20) T	④	③	②	①
(21) U	④	③	②	①
(22) V	④	③	②	①



**문D8. 귀하의 조직은 모금관련 전담부서가 있습니까?**

- ① 예
- ② 아니오

**문D9. 귀하가 현재 일하고 있는 조직은 어느 지역에 위치하고 있습니까?**

- |      |       |      |      |      |
|------|-------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산  | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 |
| ⑥ 대전 | ⑦ 울산  | ⑧ 경기 | ⑨ 강원 | ⑩ 충북 |
| ⑪ 충남 | ⑫ 전북  | ⑬ 전남 | ⑭ 경북 | ⑮ 경남 |
| ⑯ 제주 | ⑰ 세종시 |      |      |      |

**문D10. (2016년 조사 참여 기관만) 귀하는 2016년 당시 근무하던 조직에서 현재도 일하고 계십니까?**

- ① 예
- ② 아니오

**문D11. 향후 아름다운재단 기부문화연구소에서 진행하는 연구(기빙코리아, 기획연구 등)를 위해 진행하는 설문조사에 참여하실 의사가 있으신지요?**

- ① 예
- ② 아니오