

2020 Giving Korea

개인기부 조사 개요

2019 기부 행동

- 기부참여, 기부액, 기부동기
- 비영리조직에 대한 신뢰 및 투명성 인식
- 삶의 만족도

2020 주요 이슈

기부자, 자원봉사자는
행복한가?



시민들은 비영리조직의 투명성에
대해 어떻게 인식하는가?



코로나19 대유행 시기
기부행동은 어떻게 이루어지는가?



일반 국민 설문조사개요



- 1 차 조사 (온라인 조사)

응답자: 만 19세 이상 성인 1000명

조사 시기: 5월 11일 ~ 5월 14일

조사 내용: 코로나 19 관련 기부행동(2월-5월초)

- 2차 조사 (온라인 조사)

응답자: 만 19세 이상 성인 2006명

조사 시기: 8월 12일 ~ 8월 22일

조사 내용: 2019년 기부 행동, 비영리조직 투명성, 코로나19 관련 기부행동(2월-7월)

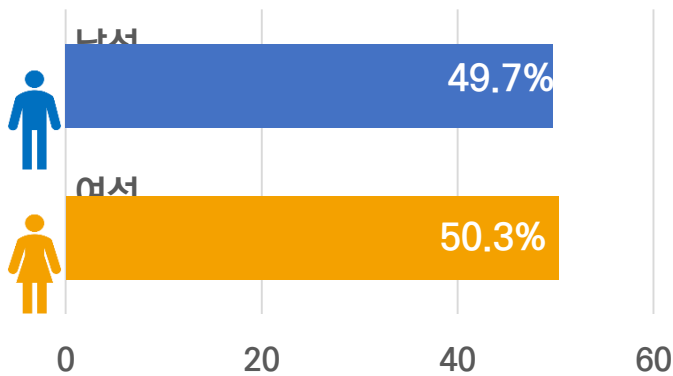
비교자료: 297개 공익법인 조사결과(2019 기빙코리아)



응답자의 인구통계학적 특성

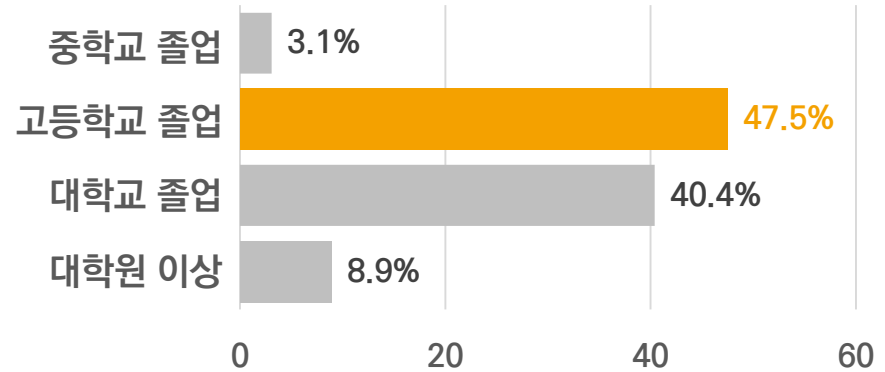


〈성별〉



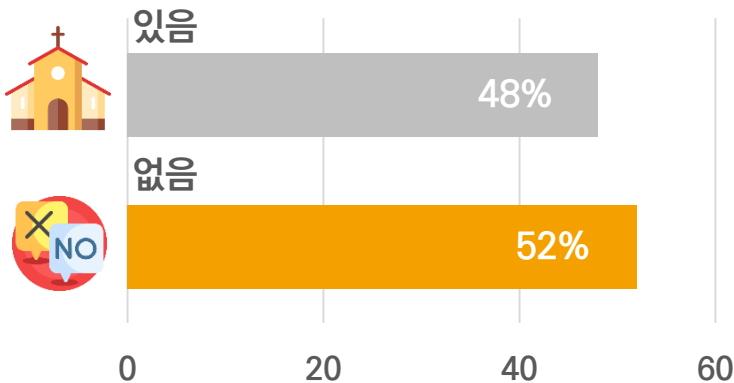
8월 조사(N=2,006)

〈교육 수준〉



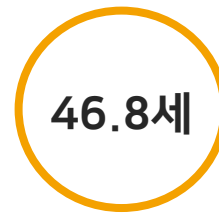
8월 조사(N=2,006)

〈종교유무〉



8월 조사(N=2,006)

〈평균 연령〉



SD=15.0
8월 조사(N=2,006)

〈월평균 가구소득〉



SD=233.3
8월 조사(N=2,006)

조사항목



조사내용	조사항목
일반 기부행동	기부여부, 기부분야 및 기부액, 기부회수 및 기간, 기부의향, 이전기부경험 기부동기, 기부처 선택이유, 기부수단 및 정보수집 방법, 기부하지 않은 이유
비영리조직에 대한 인식 (신뢰도, 투명성, 역할 및 비전공 유)	사회신뢰도, 비영리조직의 투명성평가 및 인식, 비영리조직 신뢰도, 비영리조직 역할에 대한 인식, 비전공유
코로나19 관련 기부행동	코로나19관련 기부경험(현물및현금), 기부액, 기부시기, 기부분야, 기부처 및 기부액 변화, 코로나19상황에 대한 인식, 코로나19상황에 대한 대응, 코로나19관 련활동참여
응답자 특성	응답자 일반 특성(성별, 연령, 교육수준, 가구소득, 고용상태, 혼인상태, 가족구성 원 수, 자녀 유무, 종교, 거주지역), 삶의 만족도 및 행복감, 이타적 가치, 사회활동 참여

세상을 바꾸는

우
작은
변
혁
회



아름다운재단
The Beautiful Foundation