

2020 Giving Korea

코로나19 대유행시기 한국인의 기부
: 재난구호 기부와 일반 기부는 다른가?

재난구호 기부에 영향을 미치는 요인



- **개인적 요인**

- 인구학적, 사회적, 경제적 요인들 (성별, 연령, 교육수준, 종교, 소득수준)

- **개인의 인지적 요인**

- 사회적 책임감, 기부에 대한 도덕적 규범, 비영리조직에 대한 신뢰, 사회에 대한 신뢰 등

- **재난관련요인**

- 피해규모, 피해자에 대한 인식, 정부 대응에 대한 인식, 이전의 기부 경험, 언론의 관심 등

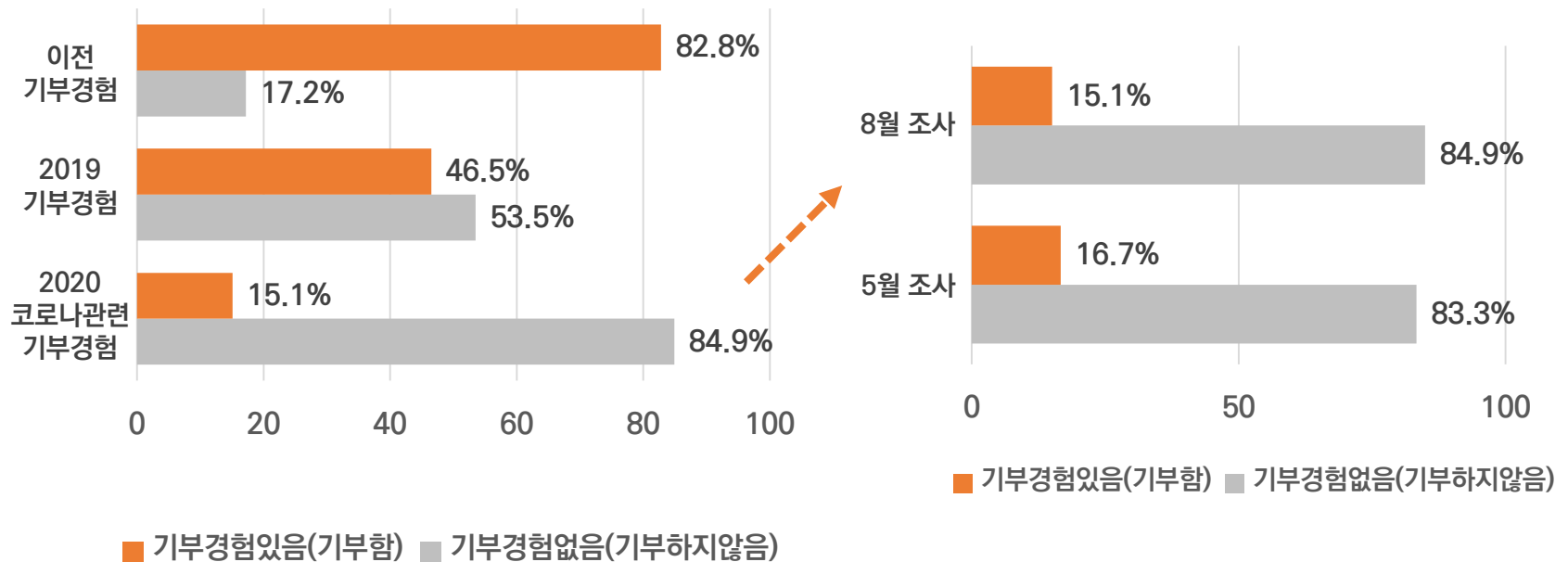


- 코로나19 대유행 시기 일반시민들의 기부는 어떻게 이루어지는가?
- 코로나19 기부참여와 일반적 기부참여는 유사한가? 상이한가?
- 코로나19 기부참여 및 기부액은 어떤 요인에 의해 설명되는가?

코로나19 관련 기부참여



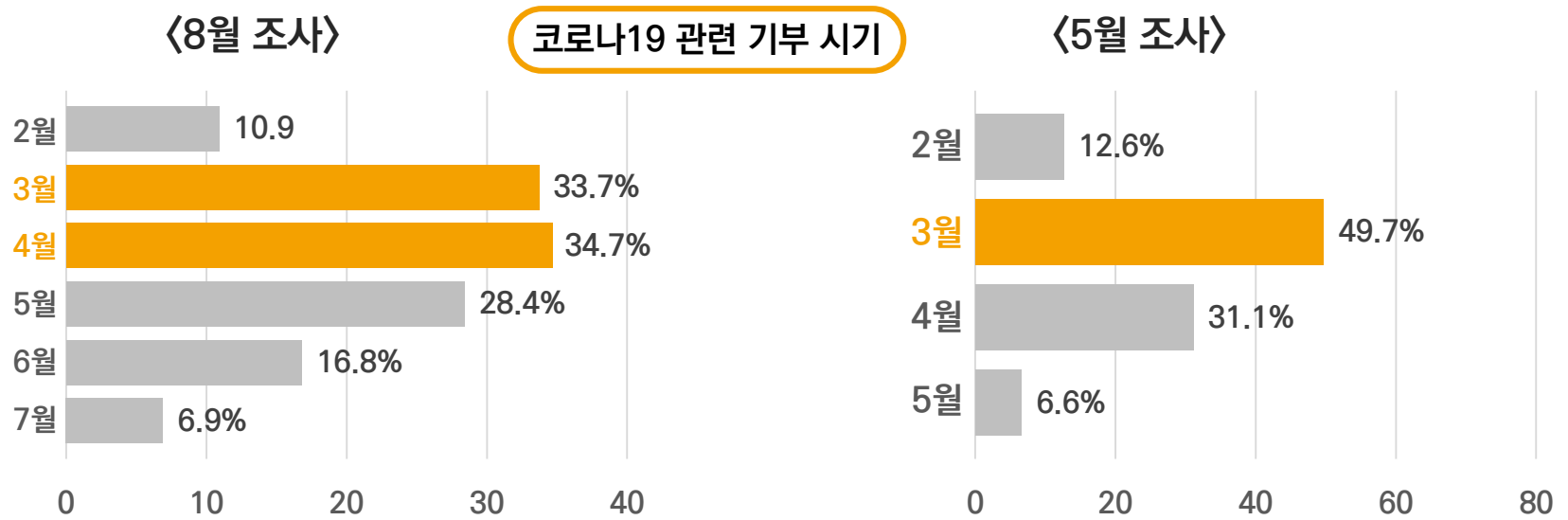
- 2019 기부참여율은 46.5%, 2020년 이전 기부경험 82.8%로 높은 수준
- 코로나19 관련 기부참여율은 5월 조사 16.7%, 8월 조사 15.1%로 2019 기부참여율 보다 낮으나 특정 재난 기부행동 특성 고려 시 낮다고 보기 어려움



코로나19 관련 기부분야 및 시기



- 코로나 관련 기부는 3월과 4월의 대유행의 초기단계에 집중됨.
- 5월 이후는 재난의 지속으로 인한 위기감 약화 및 경제활동의 제한으로 인한 어려움 증가했을 가능성이 있음.

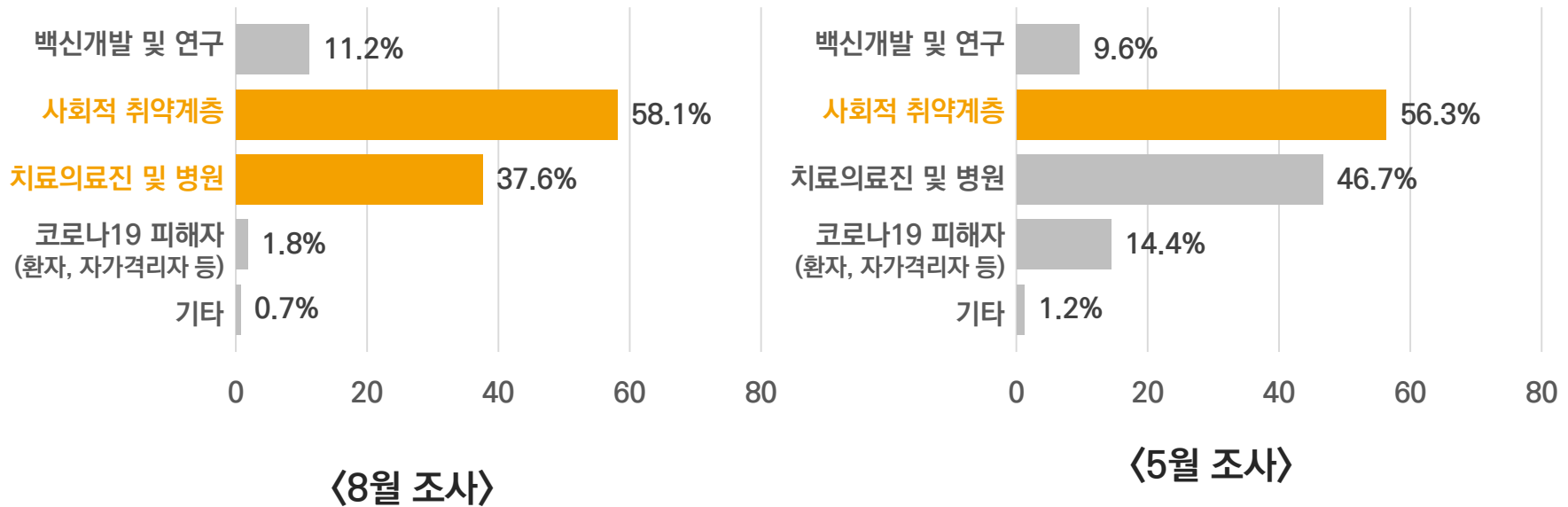


코로나19 관련 기부분야 및 시기



- 절반 이상이 취약계층에, 의료진과 병원 37.6% 코로나19 피해자 직접 지원은 1.8%
- 지진, 태풍과 같은 재해와 다른 양상. 특정종교로 인한 확산 등으로 직접 피해자들에 책임이 있다는 인식, 공공의료체계에 의한 지원으로 민간개입 제한

코로나19 관련 기부 분야



코로나19 관련 기부액



- 코로나19 관련 현금기부는 75,916원, 현물기부는 115,398원
- 2019년 연평균 기부금액 263,864원과 비교 시, 6개월간 기부금액으로 낮게 보임
- 다만 계획되지 않은 일시기부라는 점에서 1-2회 일시기부금임을 감안
- 8월 현물기부 금액 높음

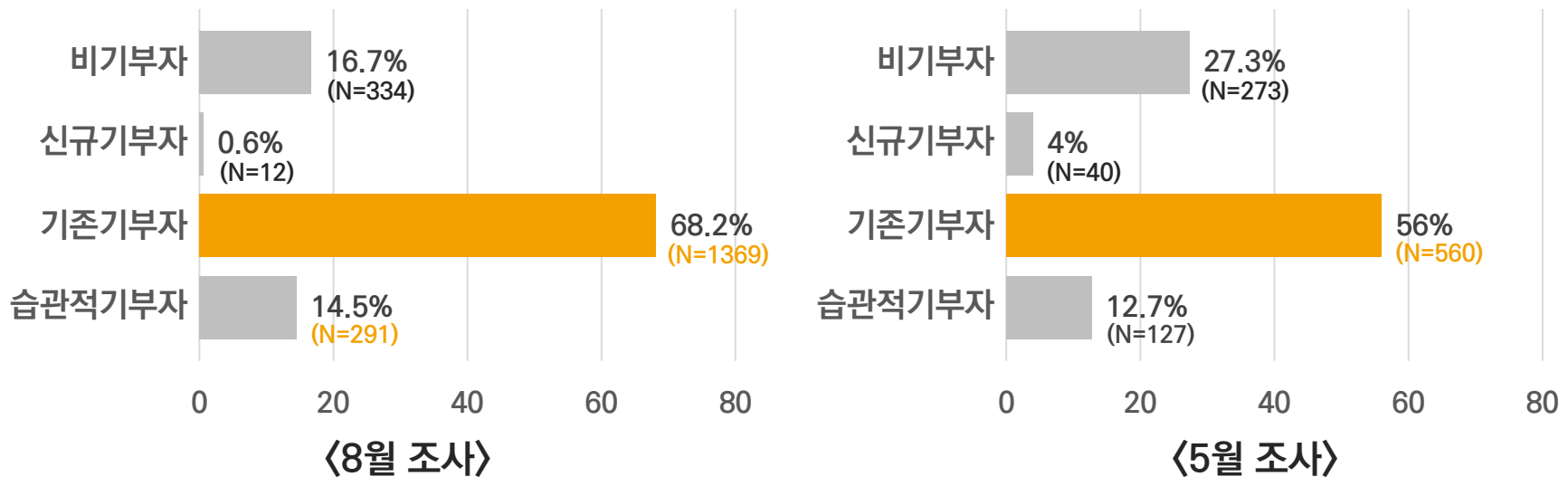
	유형	Mean	SD	Min	Max
8월 조사	현금기부(N=246)	75,916.6	387,090.8	1000	5,500,000
	현물기부(N=81)	115,397.9	406,518.3	1000	2,500,000
5월 조사	현금기부(N=119)	70,888.0	97,968.4	1000	500,000
	현물기부(N=499)	63,336.7	58245.1	1000	200,000
2019년	현금기부	263,864 (월 약 21,989)	697371	1000	10,330,000

코로나19로 인한 일반시민의 기부행동유형



- 코로나 기존기부자 68.2%, 비기부자 16.7%, 습관적기부자 14.5%, 신규기부자 0.6%
- 5월 조사에 비해 기부 행동이 변하지 않은 기존기부자, 비기부자 비율 증가
- 특별 재난 상황이라 해서 기부행동이 급격히 변화하지 않음

일반시민의 기부행동유형



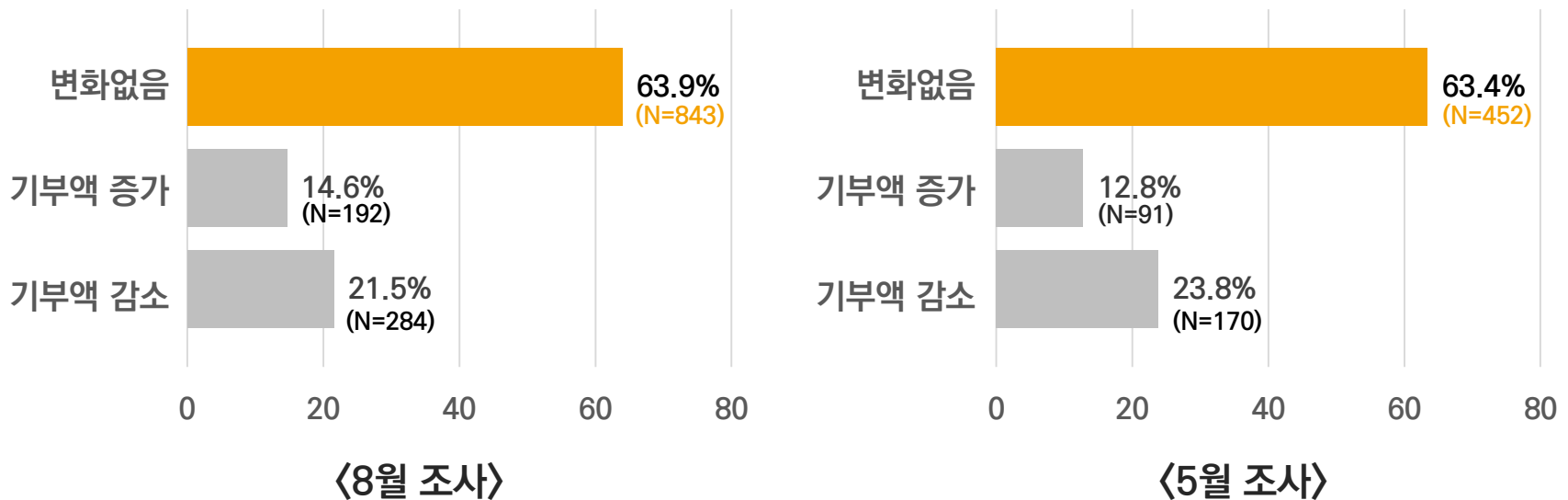
비기부자: 이전 기부 경험이 없고 코로나19 기부도 하지 않은 시민 **신규기부:** 이전 기부 경험이 없었으나 코로나19 기부를 한 시민
기존기부자: 이전 기부 경험이 있으나 코로나19 기부를 하지 않은 시민 **습관적기부자:** 이전 기부 경험이 있으며 코로나19 기부도 한 시민

코로나19로 인한 기부자의 기부행동유형



- 기존 기부액 변화 없음 64%, 줄임 21.5%, 증가 14.6%: 재해 상황에서 개인기부자들은 재난기부를 위해 기존 기부액 줄임.

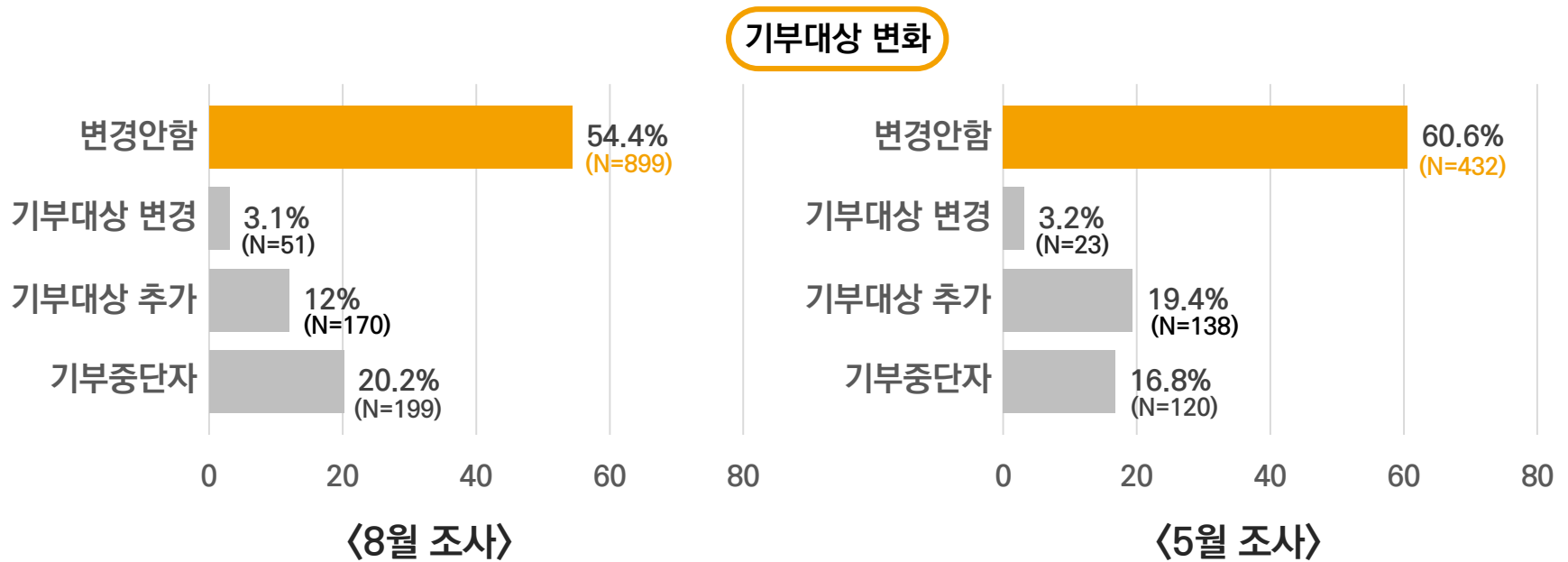
기부액 변화



코로나19로 인한 기부자의 기부행동유형



- 기부중단 않고 새로운 기부대상에게 기부 안함 54.4%: 기부액과 마찬가지로 급격한 행동변화 없음
- 코로나19로 기부자체를 중단한 비율 15.2%: 경제적 어려움 반영



일반 기부 및 코로나 관련 기부참여에 영향을 미치는 요인 비교 (8월)

요인		2019년 기부참여		코로나기부참여1	
		exp(b)	S.E	exp(b)	S.E
개인 요인	나이	1.000	.003	.986**	.005
	성별 (여성=0)	1.041	.099	.966	.131
	가구소득	1.001***	.000	1.000	.000
	교육수준(대학졸업=0)	.588***	.099	.570***	.135
	종교유무 (없음=0)	1.075	.101	1.373	.135
기부 요인	사회적 책임감	1.684***	.103	2.429***	.137
	비영리조직 신뢰도	2.557***	.108	1.446**	.140
	사회 신뢰도	.954	.088	.841	.117
log likelihood		2462.94		1592.329	
Pseudo R2		.142		.054	

reference group: 기부참여 안함 ** p<.01 *** p<.001

일반 기부 및 코로나 관련 기부참여에 영향을 미치는 요인 비교 (8월 조사)



- 일반 기부 : 가구 소득이 높을수록, 교육수준이 높을수록, 사회적 책임감이 강할수록, 비영리조직에 대한 신뢰 수준이 높을수록 기부에 참여할 가능성이 높음
- 코로나19 : 연령이 낮을수록, 교육수준이 높을수록 기부 참여 가능성 높음
- 가구소득은 일반기부에는 영향을 미치나 코로나19기부에는 영향을 미치지 않음
- 소득수준이 높아도 재정상황에 대한 우려로 기부참여 줄었을 가능성
- 연령이 높을수록 기부참여를 많이 하는 해외 연구결과와 배치. 온라인, SNS 기부 접근성

코로나 관련 기부행동에 영향을 미치는 요인 (8월 조사)



요인		코로나기부참여2+		코로나기부액++		
		exp(b)	S.E	B	S.E	t값
개인 요인	나이	.993	.005	-.003	.008	-.345
	성별 (여성=0)	1.000	.950	-.167	.220	-.758
	가구소득	1.000	.000	.000	.000	.427
	교육수준(대학졸업=0)	.634**	.141	-.230	.227	-1.011
	종교유무 (없음=0)	1.348	.141	-.196	.223	-.878
인식 요인	사회적 책임감	1.938***	.146	-.026	.220	-.120
	비영리조직 신뢰도	.944	.152	-.302	.213	-1.416
	사회 신뢰도	.782	.123	.222	.183	1.210
상황 요인	정부대응평가	.912	.090	.185	.141	1.308
	코로나19 영향	2.136***	.112	-.201	.128	-1.571
	타인의 기부	1.131	.080	-.003	.172	-.016
	이전기부경험	3.836***	.156	.251	.265	.948
log likelihood/F값		1449.302		.795		
Pseudo R2		.119		.033		

+ reference group: 기부참여 안함; ++ 현물+현금기부액 ** p<.01 *** p<.001

코로나 관련 기부행동에 영향을 미치는 요인 (8월 조사)



- 교육수준은 어떤 상황에서도 중요한 요인
- 코로나19의 영향을 받은 사람들이 보다 적극적으로 기부에 참여함
- 이전에도 기부하던 사람들이 어려운 상황에서도 기부에 참여함
- 일반적으로 재난기부에 영향을 미친다고 제시된 요인이 재난 관련 기부액에 영향을 미치지 않음
- 예측불가능한 상황에서 계획되지 않고 일시적으로 이루어지는 기부행동의 특성 반영



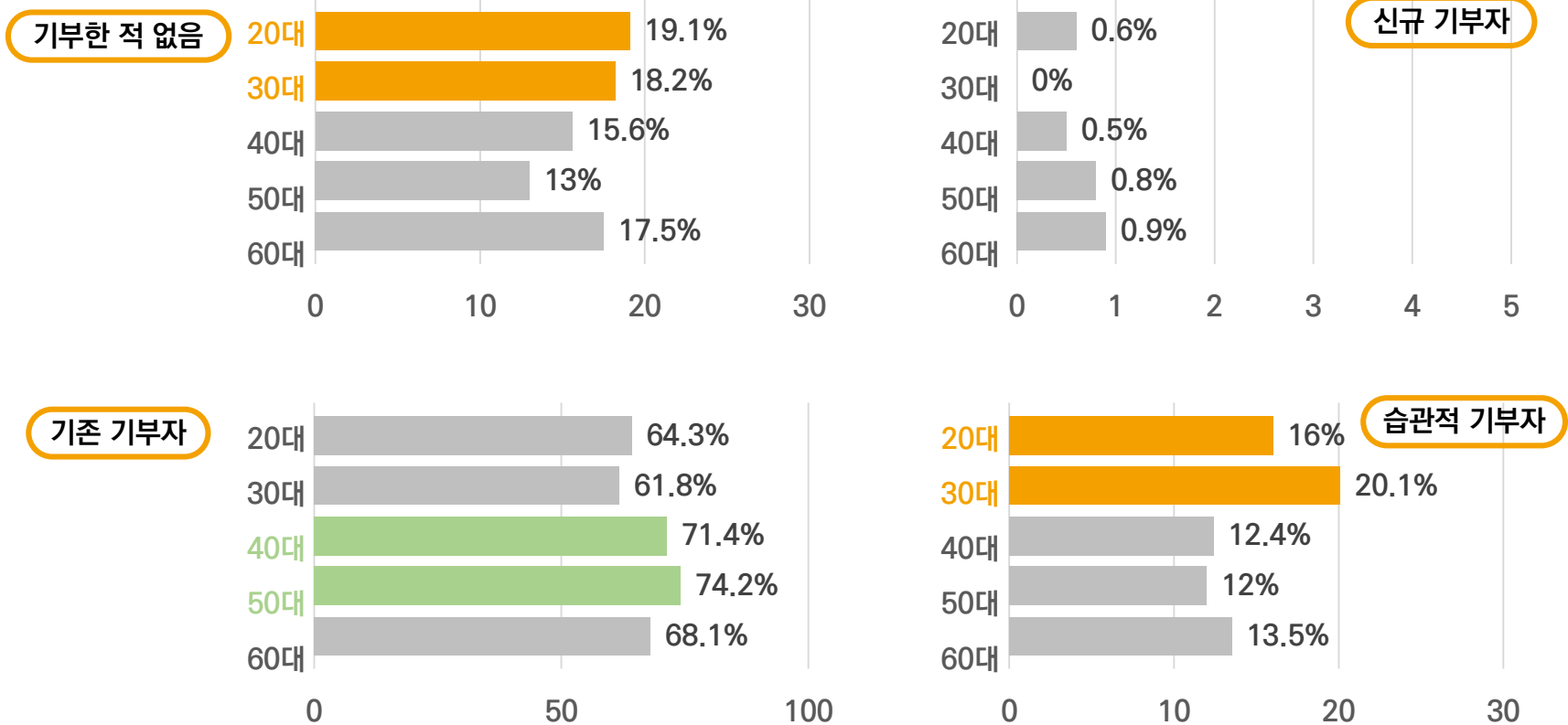
드디어 모습을 드러낸 밀레니얼 세대?

- **연령이 기부행동에 미치는 영향:** 주요 기부층은 중장년층(40대 이상? 50대 이상)
- **밀레니얼 세대에 대한 관심:** 기존 세대와는 다른 기부 행동
- **밀레니얼 세대에게 기부란?**
사회이슈에 대한 지지와 관심(사회참여?), 삶의 일부(소비, 놀이, 관심표명)
- **2019년 기부 참여:** 연령의 영향 없음 VS **코로나19 기부 참여:** 젊은 세대가 더 많이 참여
- **코로나19의 대유행이라는 특수한 재난 상황에서 드러나는 밀레니얼 세대?**

코로나19 대유행 시기 일반 시민의 연령별 기부행동 유형



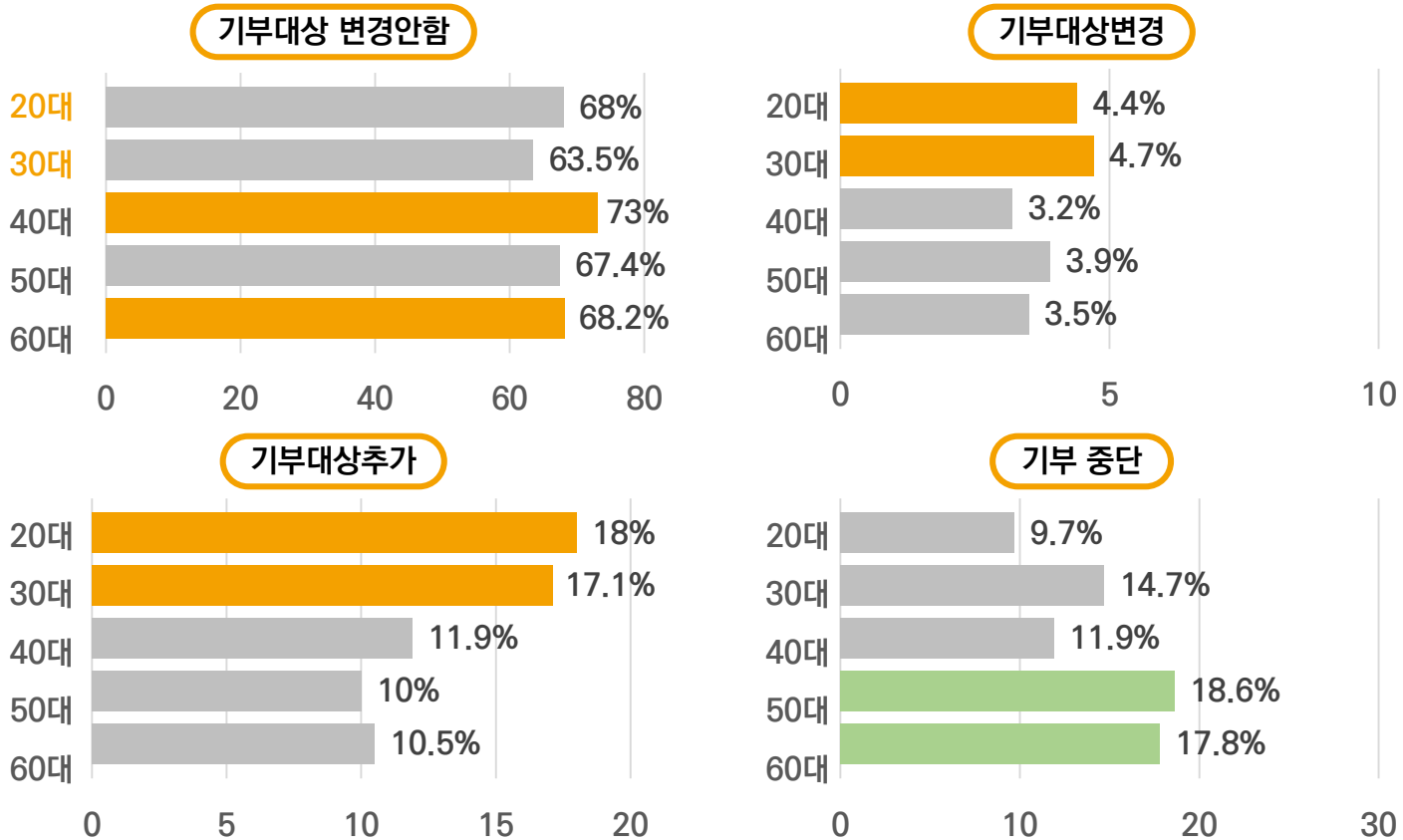
- 기존에 기부했지만 코로나 기부를 하지 않은 **기존 기부자** 중에는 4~50대가, 기부한 적이 없는 부류 중에는 2~30대가 많음.
- 이전 기부 경험이 있으며 코로나19 상황에서도 기부를 한 비율은 2~30대에서 높게 나타남.



코로나19 대유행 시기 일반 시민의 연령별 기부행동 유형



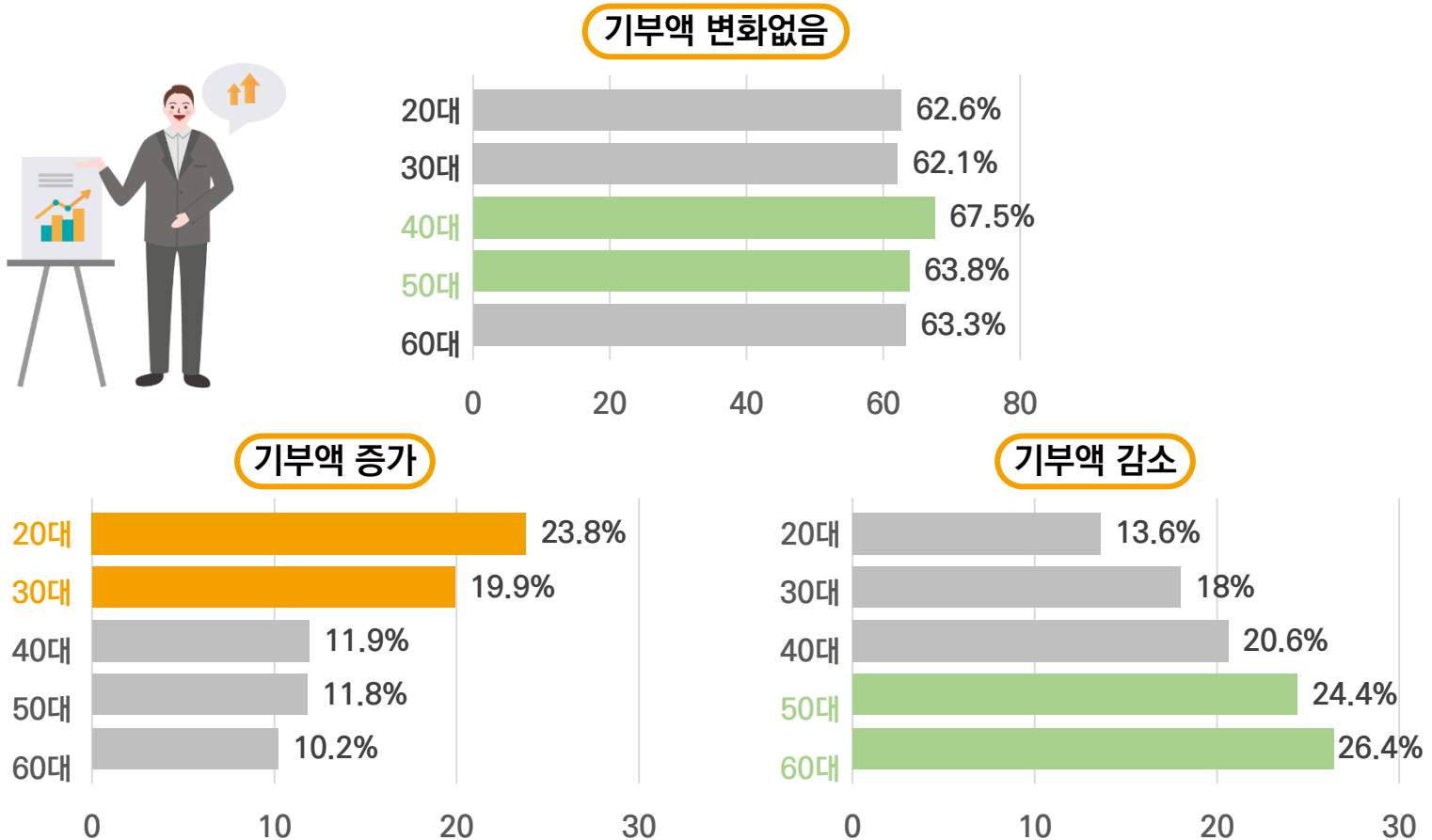
- 기부를 중단한 비율은 50-60대에서 높게 나타남
- 기부대상을 변경, 추가한 연령대는 20~30대가 높게 나타남



코로나19 대유행 시기 일반 시민의 연령별 기부행동 유형



- 기부액 증가는 20-30대에서 높았고, 기부액 감소는 50-60대에서 높게 나타남





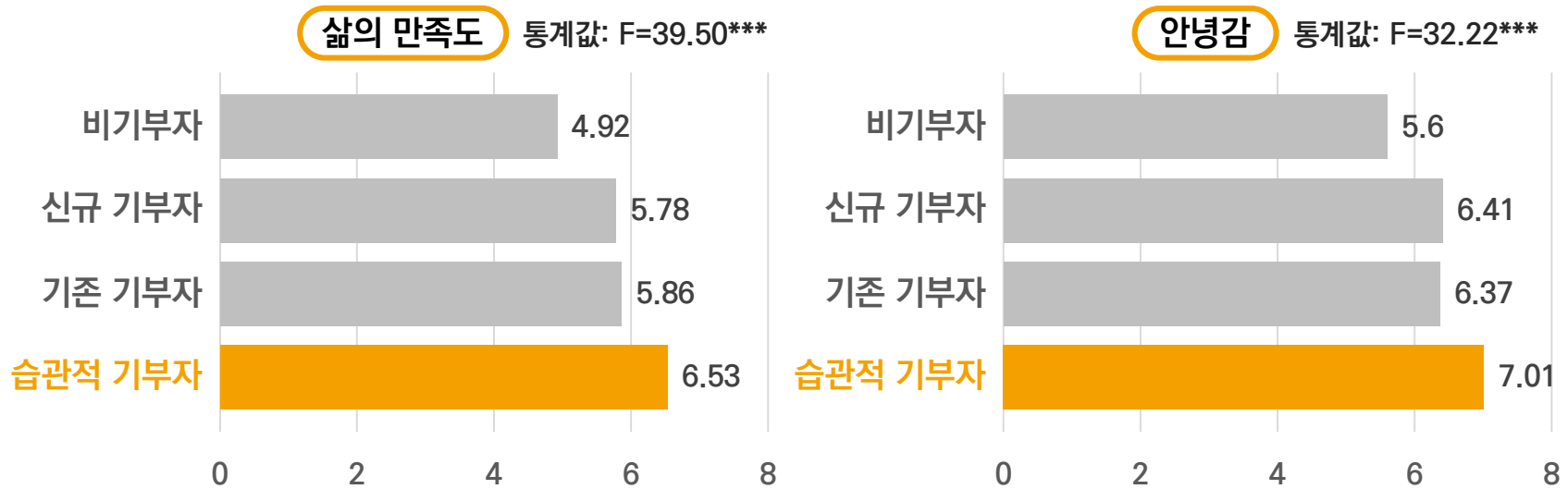
코로나19 대유행 시기 기부자들은 행복한가?

- 일반적 상황에서의 기부자 및 자원봉사자의 행복감 수준이 높음
- 코로나19 대유행과 같은 사회적 위기속에서도 기부자들은 행복한가?
- 코로나19 대유행시기 기부자들의 기부행동 유형에 따라 행복감은 다른가?

코로나19 대유행 시기 기부 유형에 따른 삶의 만족과 안녕감



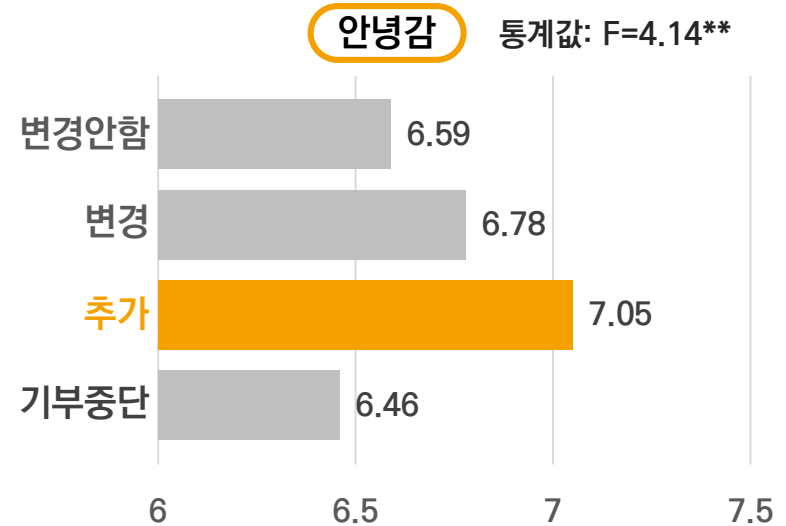
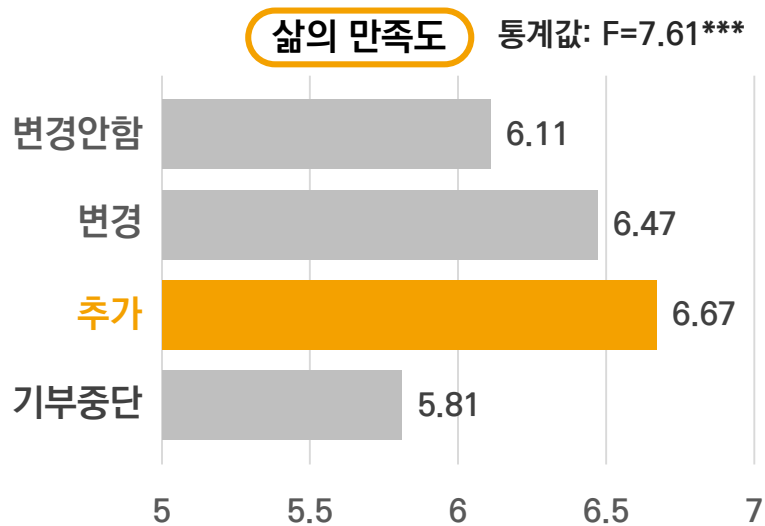
- 삶의 만족도, 안녕감 모두 습관적 기부자가 가장 높음



코로나19 대유행 시기 기부자의 기부대상과 삶의 만족감/안녕감



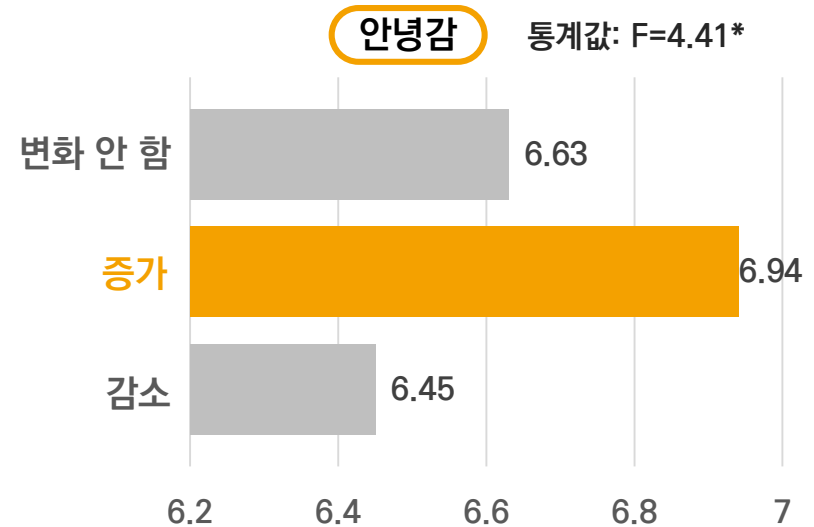
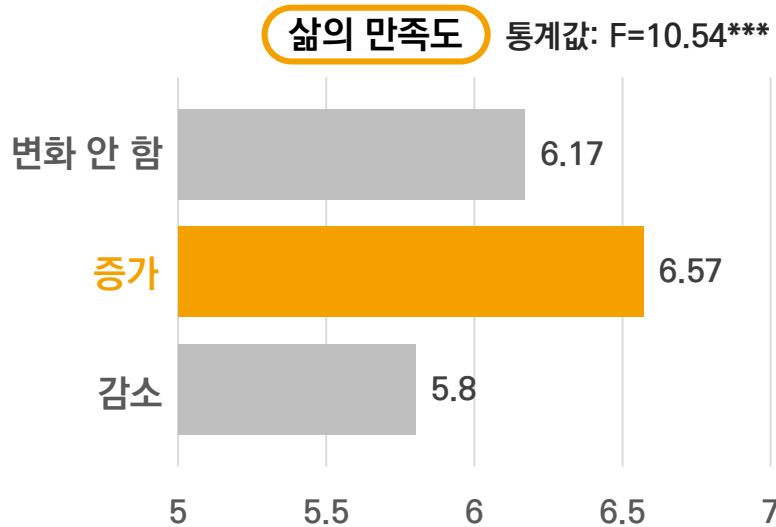
- 코로나19 관련 기부대상을 추가한 경우 삶의 만족도, 안녕감 모두 가장 높음



코로나19 대유행 시기 기부자의 기부액과 삶의 만족감/안녕감



- 기부금액을 증가시킨 경우 삶의 만족도, 안녕감 모두 가장 높음



연구의 함의: 코로나19시기 기부의 특성

- 새로운 기부의 기회? 습관적으로 이루어지는 기부?
- 일회적 또는 충동적 행동? 기부액에 대한 예측 어려움
- 사회적 책임감과 이전 기부 경험의 중요성: 교육의 필요성
- 비영리조직에 대한 신뢰보다는 재난 자체의 영향
- 젊은 세대의 기부 참여: 사회적 이슈에 대한 관심? 노년층 활동의 어려움?
- 재난상황에서도 행복한 사람이 적극적으로 기부함
- 경제적 어려움이 지속되는 경우 기부 행동은 어떻게 변화될 것인가?

세상을 바꾸는

우
작은
변
혁
회



아름다운재단
The Beautiful Foundation