

NPO를 위한 기술활용 아이디어

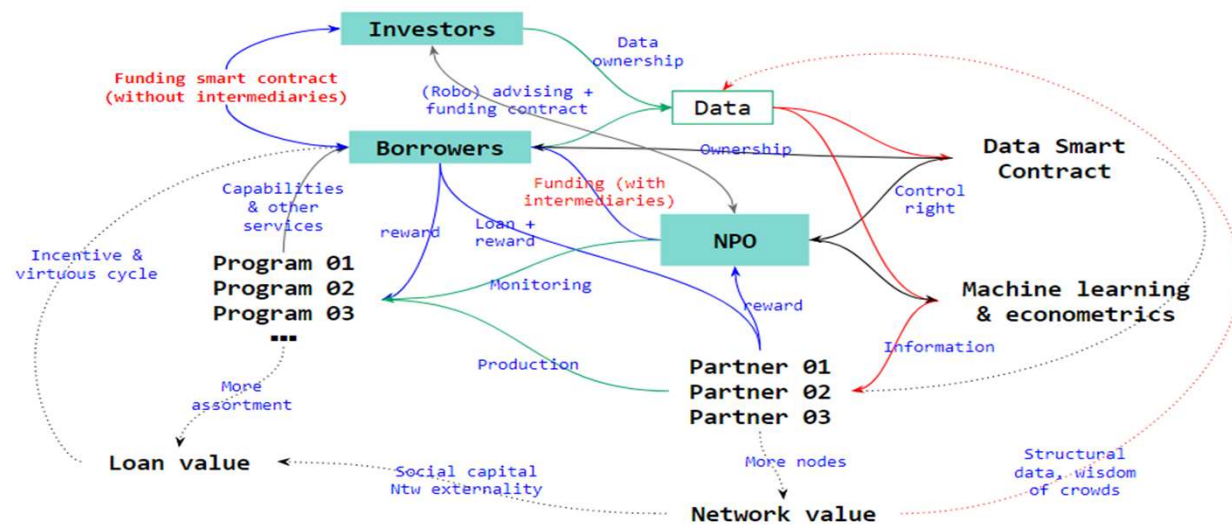
블록체인, NFT, 메타버스를 중심으로

NPO에서 블록체인 활용사례 분류

목적	방법	특징
기부의 확대	가상화폐를 이용	- 이동 및 기부의 편리성, 익명성, 낮은 수수료가 특징
	기부 플랫폼 개발	- 실시간 기부과정 공유
	기부자에게 추가적인 혜택	- 기부 및 사회공헌에 추가적인 가치를 지불
내부 운영 활용	운영의 효율성/ 투명성	- 운영, 자금 이동, 관리에 분산화 원장을 이용 실시간 정보 공유 - 스마트 컨트랙트를 이용하여 조건 충족시 자동 실행되게 하여 효율성과 투명성을 높임
	운영의 경제성	- 기존의 금융망을 사용하지 않아 금융수수료, 인건비 및 소요시간을 감소.
추가적인 가치 창출	사회공헌 확대	- 블록체인으로 발생한 코인을 활용하여, 기증품 경매, 연금 지급, 연구비 지원에 사용 - 대부분이 Initial Coin Offering 과정을 통해 펀딩을 하고 코인의 가치를 올려 투자자의 수익상승과 수혜자의 혜택 확대를 이루고자 함.

Source: 강형구, 배경훈, 신은정 (2018) NPO의 투명성 및 지배구조 개선을 위한 블록체인 활용 사례 연구 및 적용방안. 기부문화 연구소 기획연구

NPO 블록체인 생태계_아름다운 블록체인



- Beautiful blockchain ecosystem vision
- Borrowers: low-income households, students, etc.
- NPO as a platform operator: structural hole, bridge, center of social capital, nonmarket leadership, etc.
- Insurance or put option: social innovation, collaterals, psychological rewards, etc.

Source: 강형구, 배경훈, 신은정 (2018) NPO의 투명성 및 지배구조 개선을 위한 블록체인 활용 사례 연구 및 적용방안. 기부문화 연구소 기획연구

NPO에서 NFT 활용 (가능) 사례

목적	방법	특징
기부의 확대	NFT를 기부	- NFT자체를 기부하거나, NFT 판매수익을 기부
	기부 참여자 리워드	- 기부참여자에게 기부인증 카드나 리워드로 NFT를 제공 ex) honor club
	지속적인 기부채널 개발	- 판매된 NFT가 2차 시장에서 재판매되는 경우 판매액의 20%가 기금으로 전달되게 되어 NFT 유통, 홍보에 따라 지속적으로 기부펀딩 채널 구축
내부 운영 활용	증명서	- 자원봉사자의 봉사증명으로 사용. 장기 직원/ 우수직원 감사패 등 - 개별 프로젝트의 목적에 따라 후원인들이 후원을 받고 성공적인 성과를 낸 경우 발행. ex) 과정 이수에 대한 증명, 희망가게 인증 등
	이벤트 등에 활용	- 자선 콘서트의 NFT 티켓, 자선 행사 참여 경품 등
추가적인 가치 창출	NFT를 활용한 추가 가치 창출	- 지속적인 자본조달을 위해 NFT를 공모하여 판매. 발행한 NFT의 디자인 저작권이 이용될 때 마다 이용료를 배당수익으로 지급하는 프로젝트 (아엑스 NFT거래소) - 컨테이너 워킹 공간을 구축하기 위해 기부를 받고, 개별 섹션에 대한 증명을 기부자에게 NFT로 제공. 이 NFT를 프로젝트 의사결정에 사용할 수 있는 투표권으로 활용

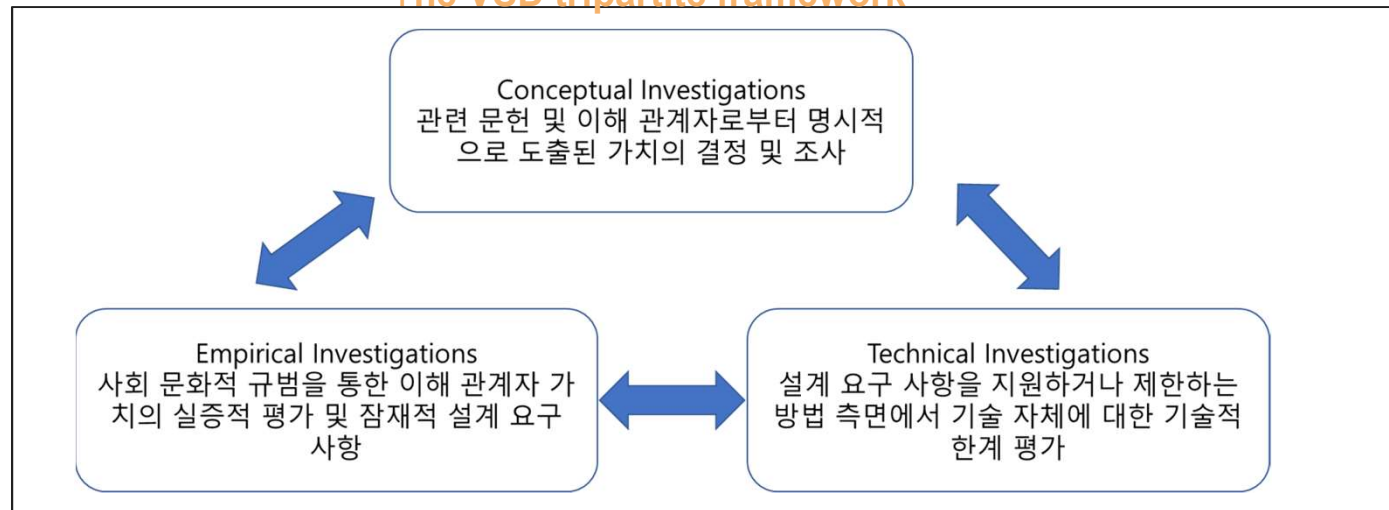
NPO에서 메타버스 활용 (가능) 사례

목적	방법	특징
메타버스 내에서 기부 확대	가상자산/NFT를 기부	- 가상자산, NFT를 메타버스 내에서 기부하거나, NFT 판매수익을 기부 - 메타버스 플랫폼을 활용하거나 자체 메타버스 공간을 운영
	기부 참여자 리워드	- 기부참여자에게 메타버스에서 활용가능한 기부인증 카드나 리워드로 NFT, 디지털 아이템 등을 제공
	투명하고 효율적인 기부 채널 관리	- 다양한 메타버스 플랫폼에서 생기는 기부활동을 블록체인에 기록하고, 스마트 계약을 통해 기부 확인들을 자동으로 일어나는 시스템과 연계
메타버스 공간을 운영에 활용	적극적이고 친근한 프로젝트 관리	- 프로젝트별 메타버스내 비대면 교육, 비대면 미팅, 성과 보고 등 대면이 어려운 경우 활용. NFT, 블록체인과 연결. - 후원인과 후원자가 메타버스 공간에서 의사소통 등 - 비영리 기관 내부적으로 디지털 자원봉사를 메타버스내에서 구축
	글로벌 프로젝트 관리	- 글로벌 프로젝트의 연결성 높임. 글로벌 이벤트에 활용 - 메타버스 내에서 결제, 송금 등 금융활동으로 비용 절감
추가적인 가치 창출	메타버스를 활용한 추가 가치 창출	- 메타버스 내에서 수집되는 기부자 데이터를 활용/ 후원받은 사람들과의 지속적 의사소통과 후속 사업 활용/ 블록체인 생태계의 확장 - NPO의 프로젝트 홍보 (10,20 대의 젊은 타겟), etc

방법론

1. 사례 연구를 통한 비즈니스적 접근
2. 가치민감설계(VSD, Value Sensitive Design VSD) 접근법
 - 가치를 기술적 설계에 통합하기 위한 방법론

The VSD tripartite framework



Source: Friedman et al. (2002), Value Sensitive Design

방법론 예시-아름다운 재단

아름다운 재단의 Value Hierarchy와 기술 적용 방안(가상의 방안)

