

# Doing Good Index 2022

공익활동 환경평가지수 2022

Assessing the Health and Well-being of Asia's Social Sector

아시아 소셜섹터의  
건강과 행복감 진단

12 July 2022

Dr Annelotte Walsh  
Centre for Asian Philanthropy and Society  
(CAPS)

Annelotte Walsh  
아시아 필란트로피 소사이어티 센터  
책임연구원







- People and companies stepped up but...

사람과 기업이 나섰다.  
그러나...

- Covid-19 increased social and economic disparities across the region

코로나19는 전 지역에 걸쳐  
사회적, 경제적 격차를 증가  
시켰다.



- To solve our problems we need to work together more effectively and efficiently  
– 문제해결을 위해 효과적 효율적 협력 필요
- The widespread trust deficit contributes to mixed policies from government and inadequate funding  
– 광범위한 신뢰부족은 혼합된 정부 정책과 불충분한 자금 조달을 야기함
- The Doing Good Index shows us a way forward  
Doing Good Index 통해 개선방안을 살펴봄



# How can this be done?

어떤 방법으로 해결할 수 있을까?

---



- Mitigate the **trust deficit**  
**신뢰부족** 완화
- Leverage **local support**  
**지역의 지원** 활용
- Facilitate **cross-sector collaboration**  
**부문 간 협업** 촉진

# Doing Good Index 2022

## Doing Good Index 2022

17

economies (+ Myanmar)  
17개지역 (+ 미얀마)

2239

SDOs surveyed  
SDO 대상 서베이

126

experts interviewed  
전문가 인터뷰



# Economies in the Doing Good Index 2022

## DGI 2022에 참여한 지역

### Doing Good Index: four clusters <sup>++</sup>

DGI: 4개의 그룹

#### NOT DOING ENOUGH 낮두잉이너프

 **Bangladesh**

 **Sri Lanka**

#### DOING OKAY 두잉오케이

 **Cambodia**

 **India**

 **Indonesia**

 **Nepal**

 **Pakistan**

 **Thailand**

 **Vietnam**

#### DOING BETTER 두잉베터

 **China**

 **Hong Kong**

 **Japan**

 **Korea**

 **Malaysia**

 **Philippines**

#### DOING WELL 두잉웰

 **Singapore**

 **Taiwan**

\* Economies in each cluster are arranged alphabetically.

\* 각 그룹 내 지역은 알파벳 순서로 나열됨

+ Hong Kong, "Korea" and "Taiwan" refer to the Hong Kong Special Administrative Region, China; the Republic of Korea; and Taiwan, China.

\* "홍콩", "한국", "대만"은 홍콩특별행정구, 중국;대한민국;대만,중국을 의미함



# Korea is Doing Better but can Do Well

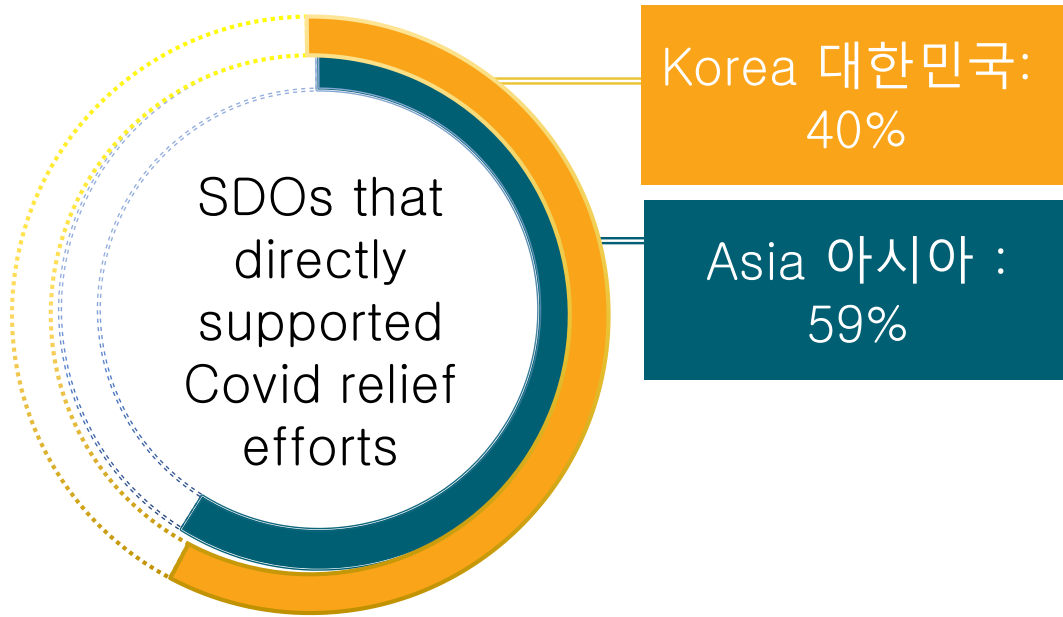
한국은 두잉베터(Doing Better)하고  
있지만 두웰(Do Well)할 수 있다.

1. Improved **regulations**  
**규제** 개선
2. Leverage **local support**  
**지역의 지원** 활용
3. Mitigate the **trust deficit**  
**신뢰 부족** 완화



# Impact of Covid

## 코로나 19 임팩트



코로나 19 구호활동에  
직접 지원했다

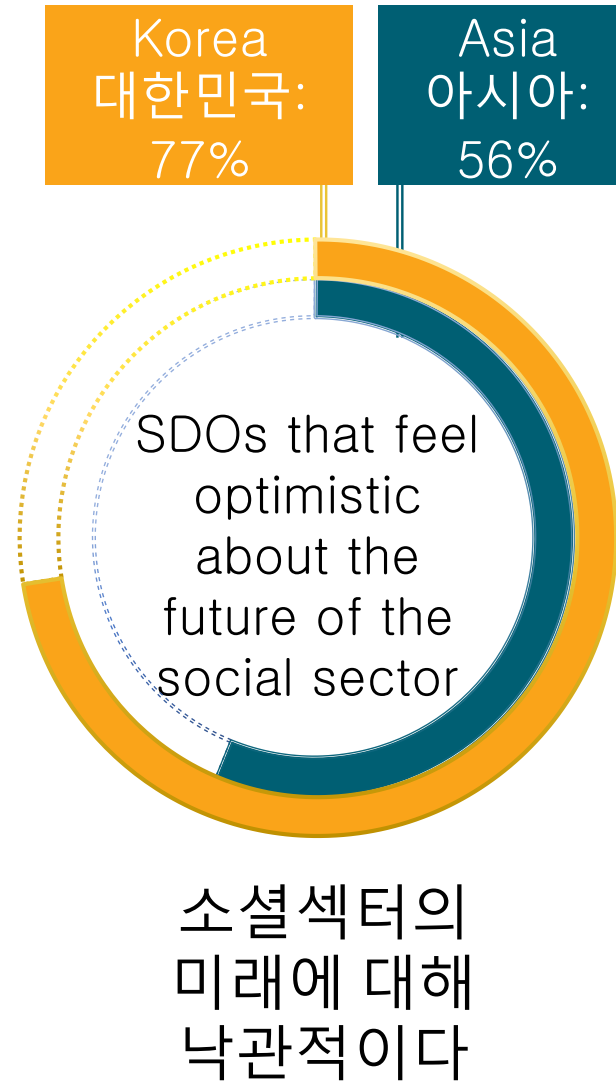
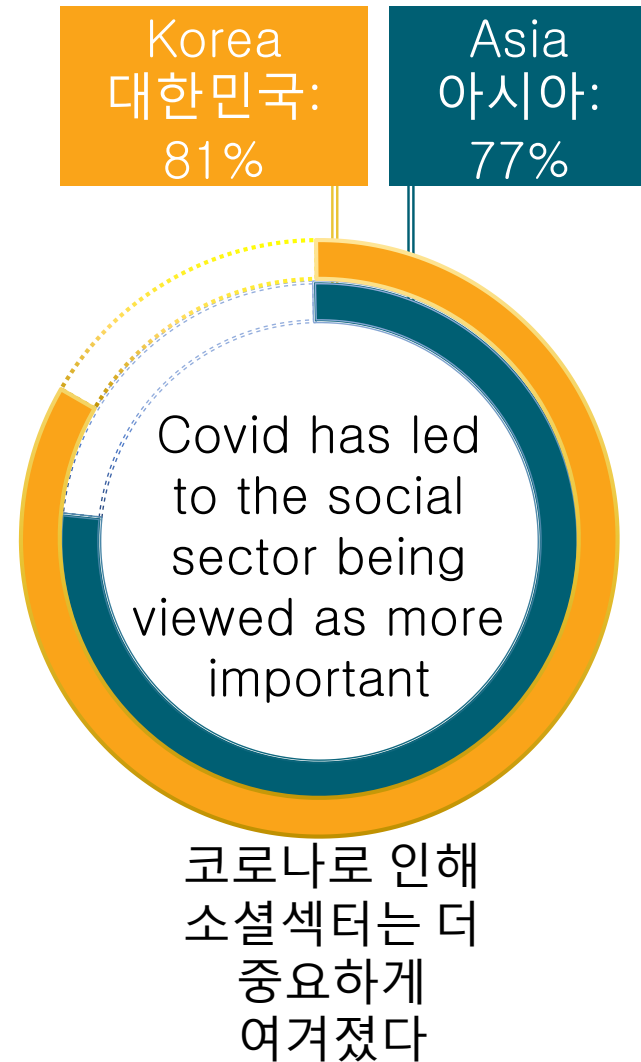
**54%**

of SDOs saw their income decrease  
수입이 줄었다

**21%**

saw an increase for their service/product  
코로나 19 때 SDOs의  
서비스/제품이 증가했다





Top 3 SDO needs over the next 12 months:

향후 12개월 동안 상위  
3개 SDOs 필요사항

More  
funding  
더 많은 펀딩

Collaborations  
with others  
다른 곳과의 협업

Upskilling and  
reskilling of staff  
새로운 기술 습득한  
인력

## Regulations: Mixed bag 복잡한 정부규제

Registering as a nonprofit is relatively difficult  
전반적으로 비영리단체 등록이 어려움

**7 months**  
**7개월**

Korea  
한국

**~4 months**  
**4개월**

Asia average  
아시아 평균

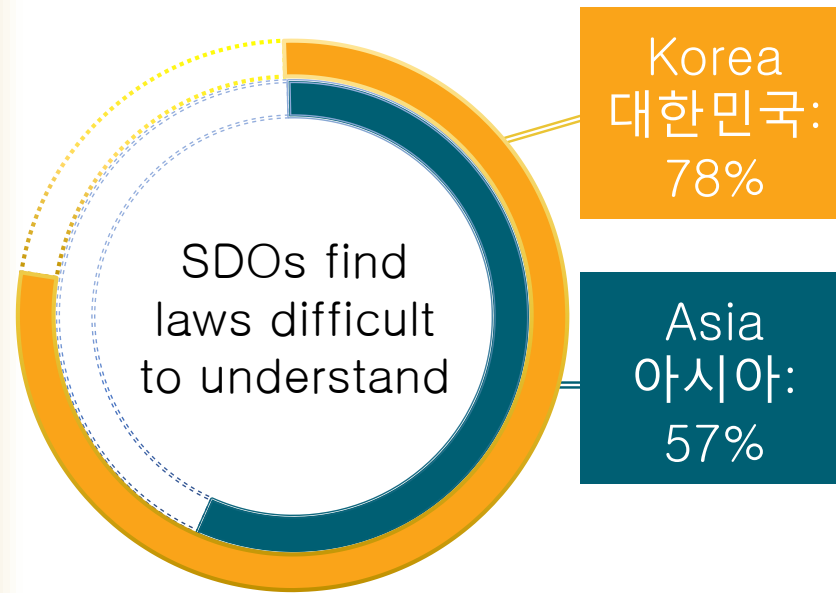
SDOs have to coordinate with up to  
**43 regulatory bodies**

SDO는 **최대 43개 규제기관**과 조정



## Regulations: Mixed bag 복잡한 정부규제

Laws are relatively difficult to understand but generally enforced  
법은 비교적 이해하기 어렵다. 그러나 일반적으로 시행된다.



법을 이해하기 어렵다

**76%**

of SDOs in Korea say laws relating to the social sector are mostly or always enforced

한국 SDO의

**76%**가

소셜섹터와 관련된 법률은 대부분 또는 항상 시행된다고 답했다

# Leverage local support: a changing funding landscape

## 지역의 지원 활용 : 변화하는 자원 지형

Proportion of an SDO's budget by  
funding source  
재정 출처별 SDO 예산 비율

20%

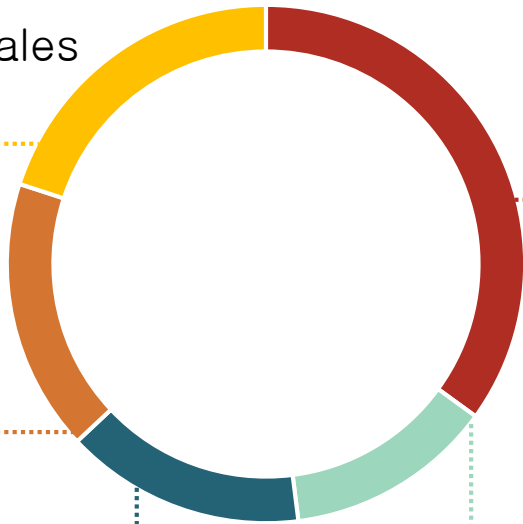
Income from sales  
매출수입

17%

Government  
procurement  
정부조달

15%

Government grants  
정부 보조금



35%

Individuals and  
foundations  
개인 및 재단  
기부

13%

Corporate  
기업기부

Changes in sources of funding:  
2022 vs 2020\*  
재정 출처의 변화  
2022 vs 2020

Domestic funding  
국내기부



-5%

Government funding  
정부지원



6%

Foreign funding  
해외기부



-1%



# Leverage local support: Tax incentives underutilized


















지역 지원 촉진:  
세금 혜택을 충분히 활용하지 못하고 있다

1 of 4

economies that  
incentivize bequest giving

한국은 유산기부에 혜택을  
주는 4개국에 속한다

## Tax incentives for charitable donations 기부에 대한 세금 혜택

Economy	For individuals		For corporations	
	Rate	Limit*	Rate	Limit*
 Bangladesh^	12.5%	25%	10%	20%
 Cambodia	0%	0%	100%	5%
 China	100%	30%	100%	12%
 Hong Kong	100%	35%	100%	35%
 India	50%	10%	50%	10%
 Indonesia	100%	5%	100%	5%
 Japan	40%	25%	100%	#
 Korea	15%	30%	100%	10%
 Malaysia	100%	7%	100%	10%
 Nepal	100%	5%	100%	5%
 Pakistan	100%	30%	100%	20%
 Philippines	100%	10%	100%	5%
 Singapore	250%	100%	250%	100%
 Sri Lanka	100%	33%	100%	20%
 Taiwan	100%	20%	100%	10%
 Thailand	100%	10%	100%	2%
 Vietnam	100%	100%	100%	100%

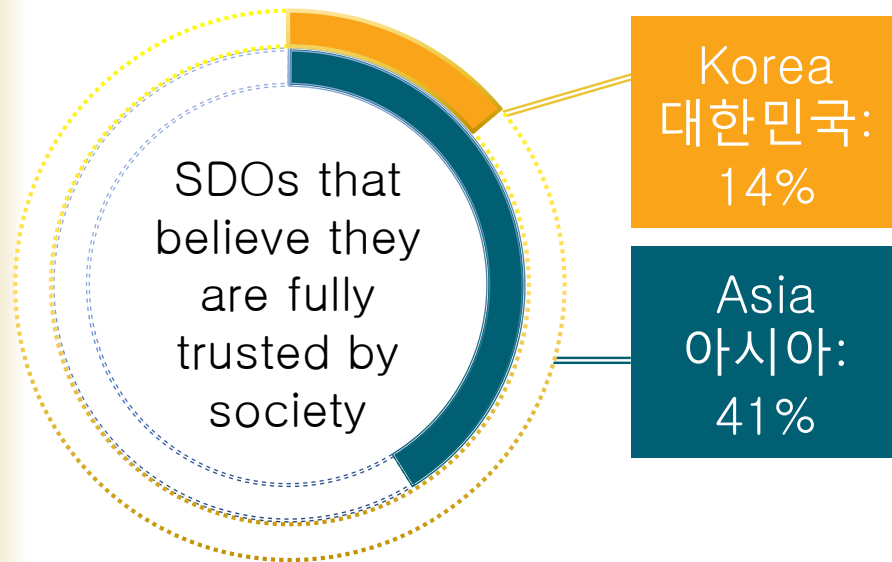
\* Depending on the economy, the limit may act as a percentage of taxable income, tax payable or of the amount donated.

^ Pakistan, Japan and Korea have a tax credit system while Bangladesh has a tax rebate system. However, the system in Bangladesh operates similar to a tax credit system as compared to what is commonly understood to be a tax rebate.

#  $[\text{Capital} \times 0.25\% + \text{Income} \times 2.5\%] / 4$

# Mitigate trust deficit

## 신뢰 결여 완화

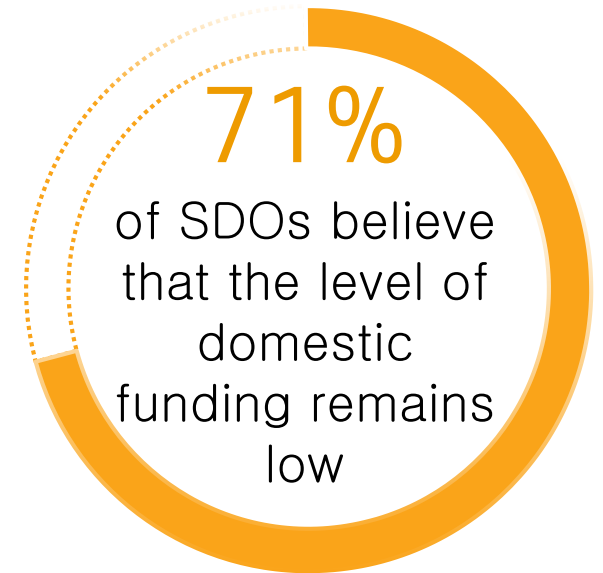


사회로부터 완전한  
신뢰를 받는다

**2/3**

of SDOs say front-page scandals have negatively impacted their funding

소셜섹터 관련  
스캔들이 기부  
부정적인 영향을  
미쳤다



국내 기부율이  
여전히 낮다



# Building trust: What can governments do?

## 신뢰 구축: 정부가 할 수 있는 역할



Recognizing doing good stimulates it  
선행의 인지는 이를 더 촉진

**1 of 7**

economies with a  
nationwide giving day  
전국적인 기부의 날이  
있는 7개국 중 하나

Engage with SDOs  
SDO와 협력

**39%**

of SDOs say they are never  
involved in policy consultations  
정책 협의에 관여한 적 없는 SDO

# Building trust: What can governments do?

## 신뢰 구축: 정부가 할 수 있는 역할

Procure from the social sector  
소셜섹터에서 조달



정부와 계약한 SDO

**1 of 4**

economies to offer additional incentives for SDOs to apply for procurement contracts

정부조달 계약을 위한 추가 혜택을 SDO에 제공하는 4개국 중 하나

**75%**

of SDOs find it difficult to win procurement contracts

정부조달 계약을 따 내는 데 어려움을 느끼는 SDO



# Building trust: Corporate engagement is a win-win

## 신뢰 구축: 기업 참여는 윈윈

**69%**

of SDOs believe  
companies are supportive  
of the social sector

기업이 소셜섹터에 협조적인  
것으로 믿는 SDO

**58%**

of SDOs receive corporate  
funding

기업 기부를 받는 SDO

**1 of 8**

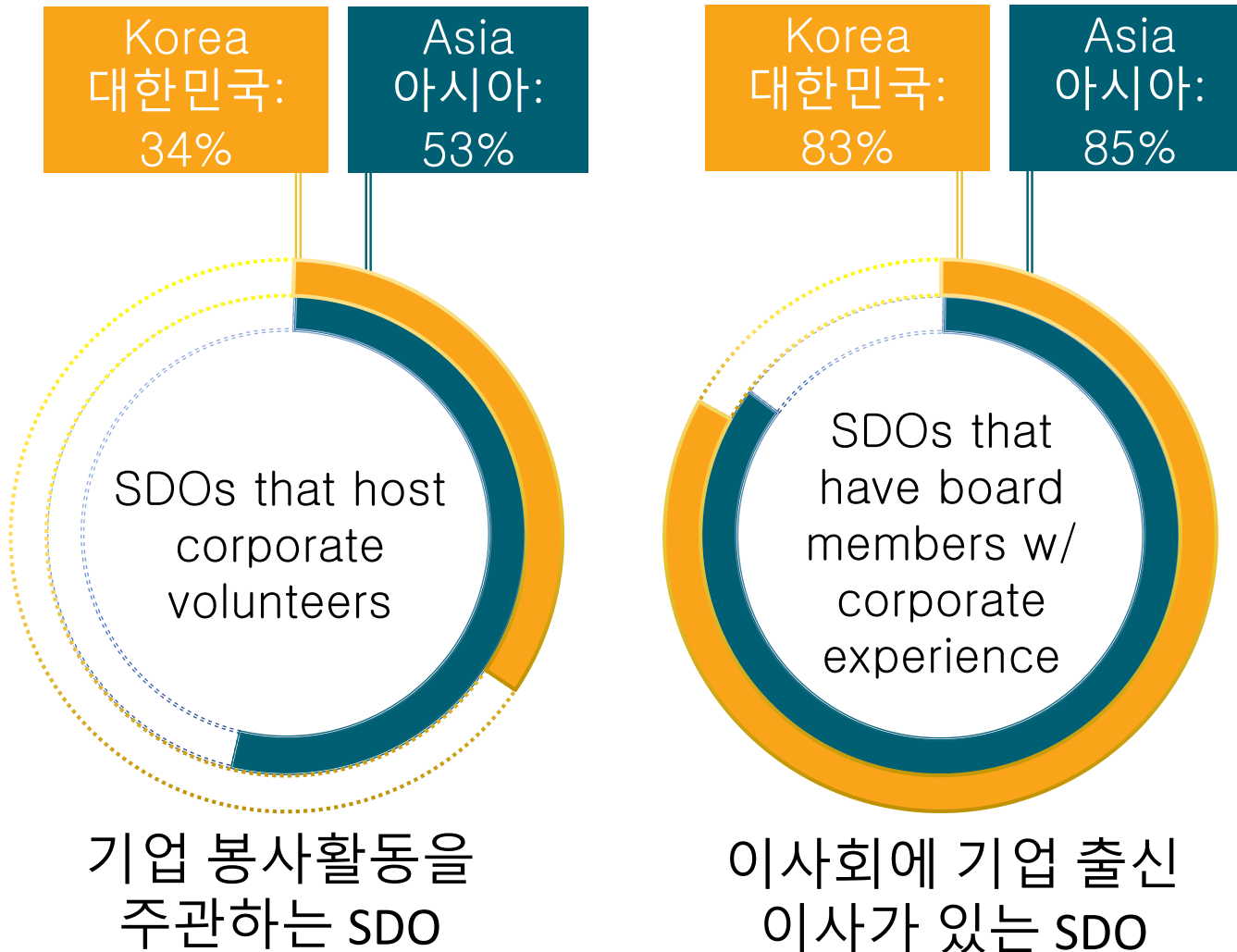
economies that require  
companies to engage in CSR

기업이 CSR에 참여하도록  
요구하는 국가



# How corporates can best support SDOs

## 기업이 SDO를 지원할 수 있는 가장 좋은 방법



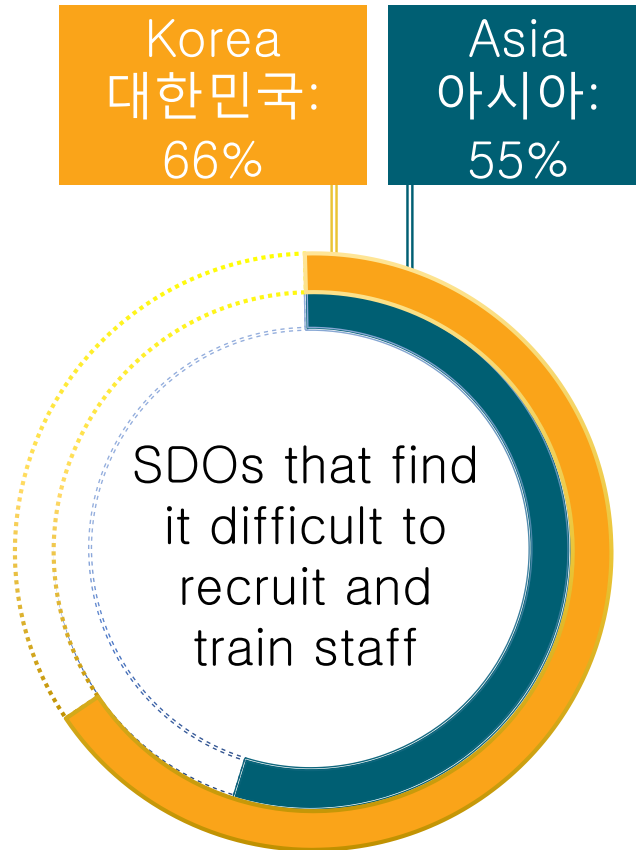
Provide direct funding  
직접 기부

Donate products  
상품 기부

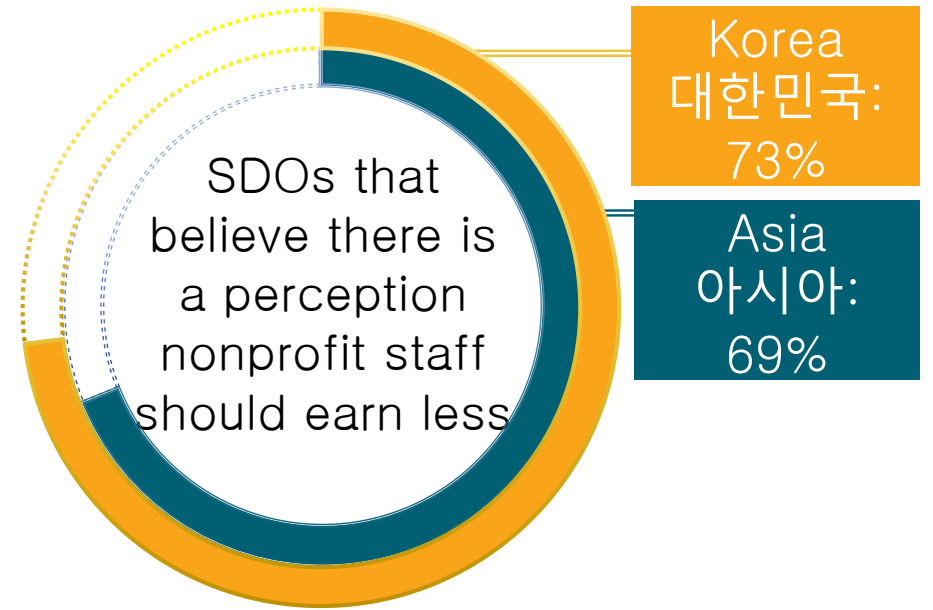
Lend expertise/technical assistance  
전문가 및 기술 지원

## Challenge: talent and capacity building

어려움:  
인재 인프라와  
역량 강화



직원 고용 및  
교육에 어려움이  
있는 SDO



SDO 종사자는  
상대적으로 임금이  
낮아야 한다는 인식이  
존재한다고 믿는 SDO

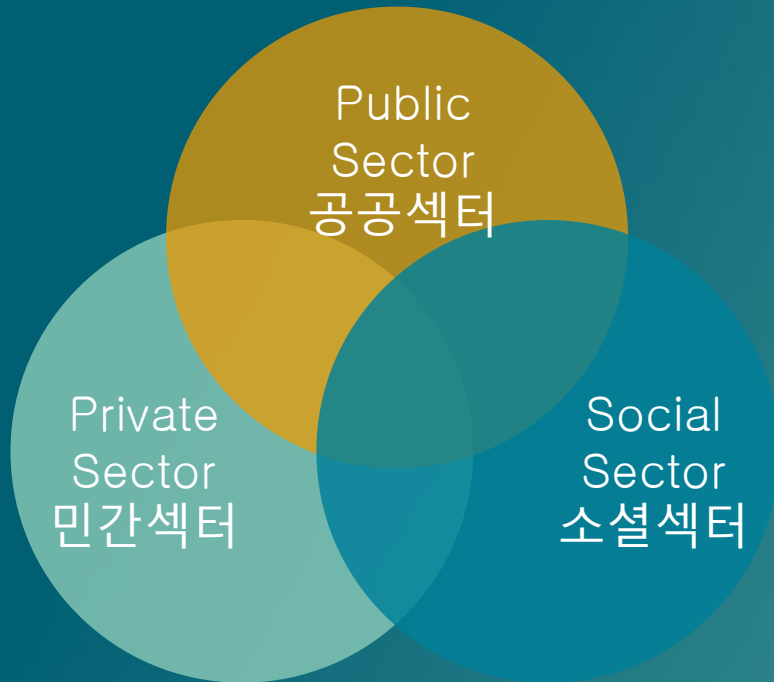
**15%**

of SDOs say they receive consistent  
donor support for capacity building  
기관 역량 강화를 위해 지속적으로  
기부를 받는 SDO



# Call to Action

## 대응방안



What **governments** can do

**정부가** 할 수 있는 일

Regulations 규제

Taxes 세금

Signaling 신호 보내기

What **businesses** can do

**기업이** 할 수 있는 일

Funding 기부

Skills transfer 기술 이전

Engage in partnerships 파트너십 형성

What **social sector organizations** can do

**소셜섹터 기관이** 할 수 있는 일

Engage with government and corporates

정부와 기업과 관계 형성

Build trust 신뢰 구축



Thank you!  
감사합니다!



Scan the QR code to visit the  
DGI 2022 website

DGI 2022 웹사이트 방문을 위해  
아래 QR코드를 스캔해주시요.

<https://bit.ly/dgi2022>



<https://www.caps.org/>



[caps\\_asia](#)



[capsasia](#)



[Centre for Asian Philanthropy and Society](#)



[capsasia](#)



[Centre for Asian Philanthropy and Society](#)



[caps\\_hk](#)