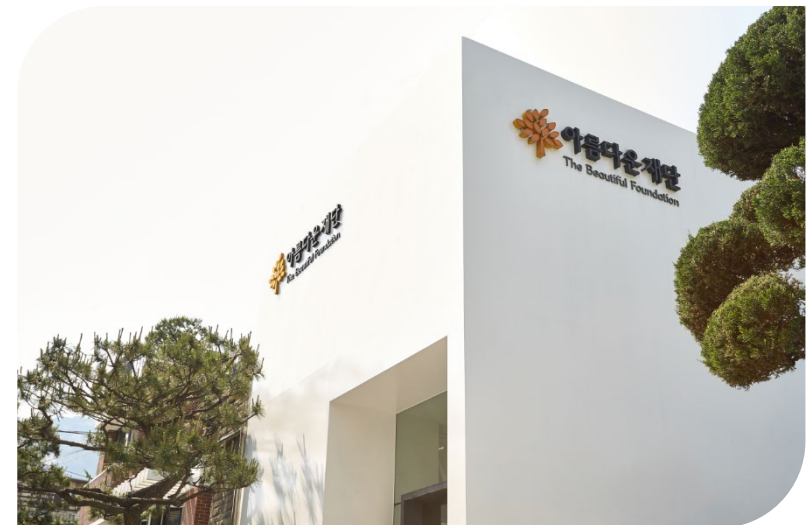


세대별 기부 행동 차이 분석

이민영 | 아름다운재단기부문화연구소연구위원
고려사이버대학교사회복지학과교수

주요 질문들

1. 연령대별 기부 행동
2. 세대 특성에 따른 기부 행동 차이
3. 관대함^{generosity}과 기부 행동의 관계



질문1.

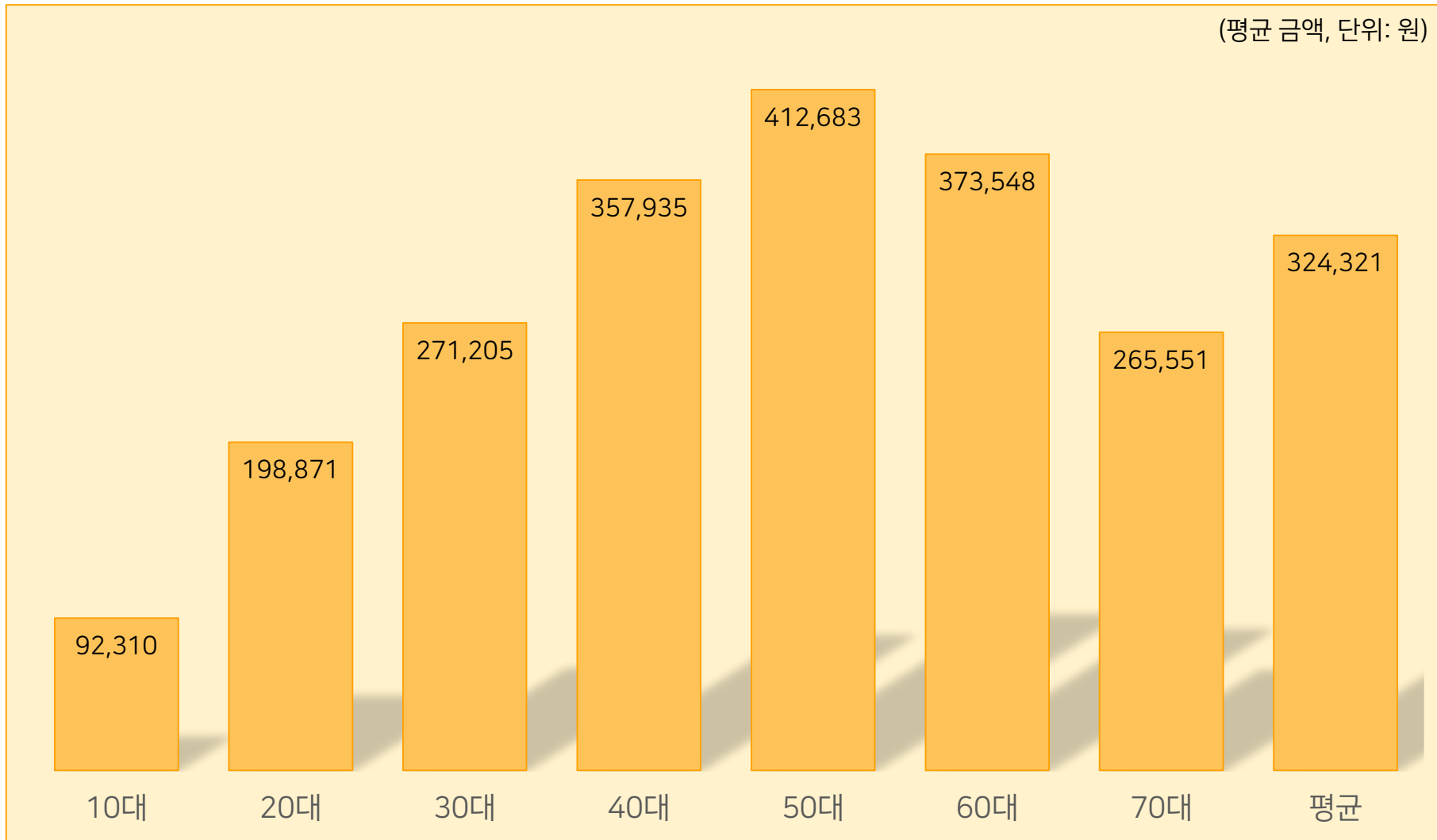
연령대에 따라
기부 행동이
어떻게 달라지는가?

연령대별기부참여율

구분		기부안함	기부함	전체
10대	빈도	41	21	62
	%	66.1	33.9	100
20대	빈도	163	221	384
	%	42.4	57.6	100
30대	빈도	137	267	404
	%	33.9	66.1	100
40대	빈도	179	305	484
	%	37.0	63.0	100
50대	빈도	181	332	513
	%	35.3	64.7	100
60대	빈도	187	275	462
	%	40.5	59.5	100
70대	빈도	83	108	191
	%	43.5	56.5	100
전체	빈도	971	1,529	2,500
	%	38.8	61.2	100

$\chi^2=31.342^{***}$

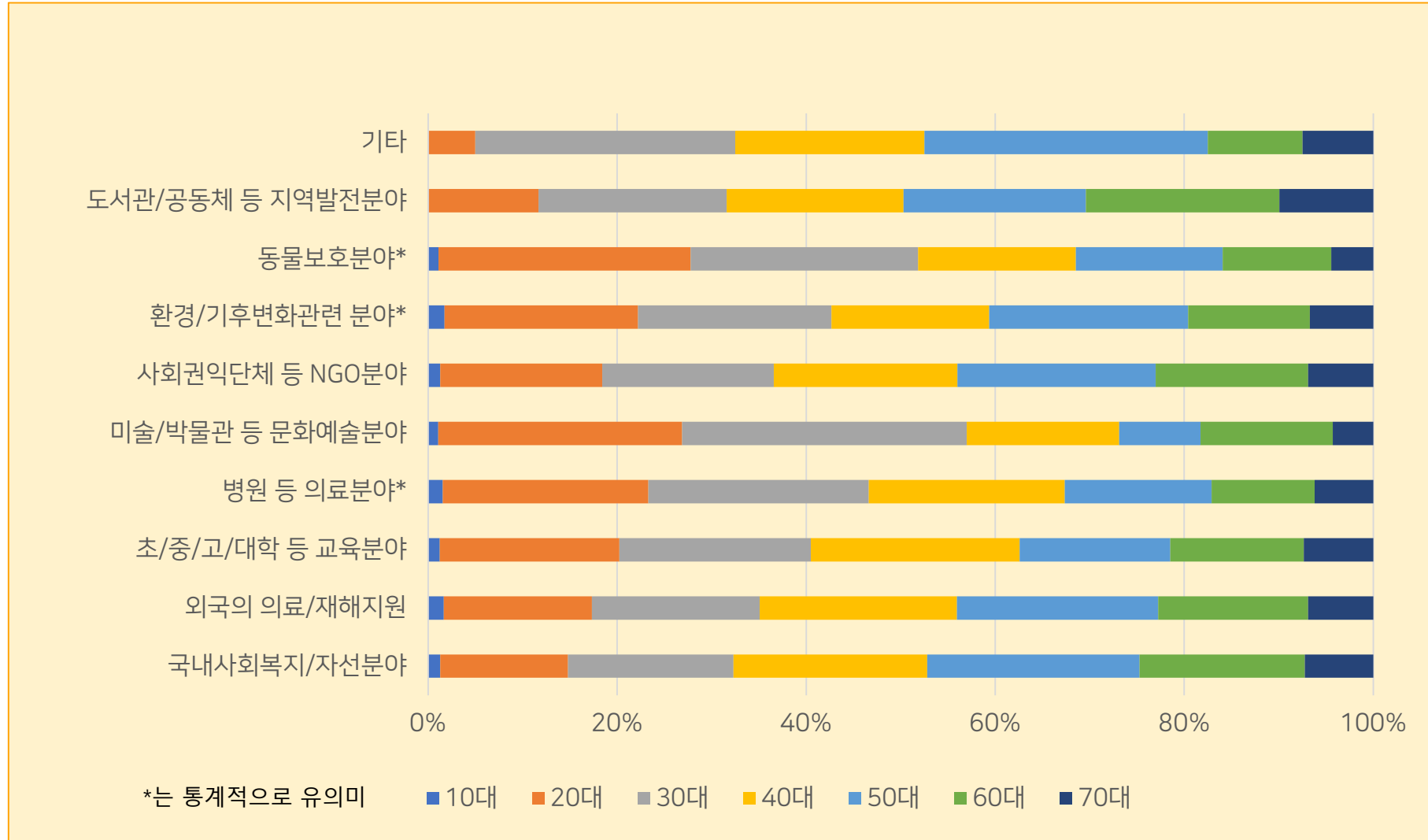
연령대별기부금액



연령대 별 기부단체 수, 기부유형

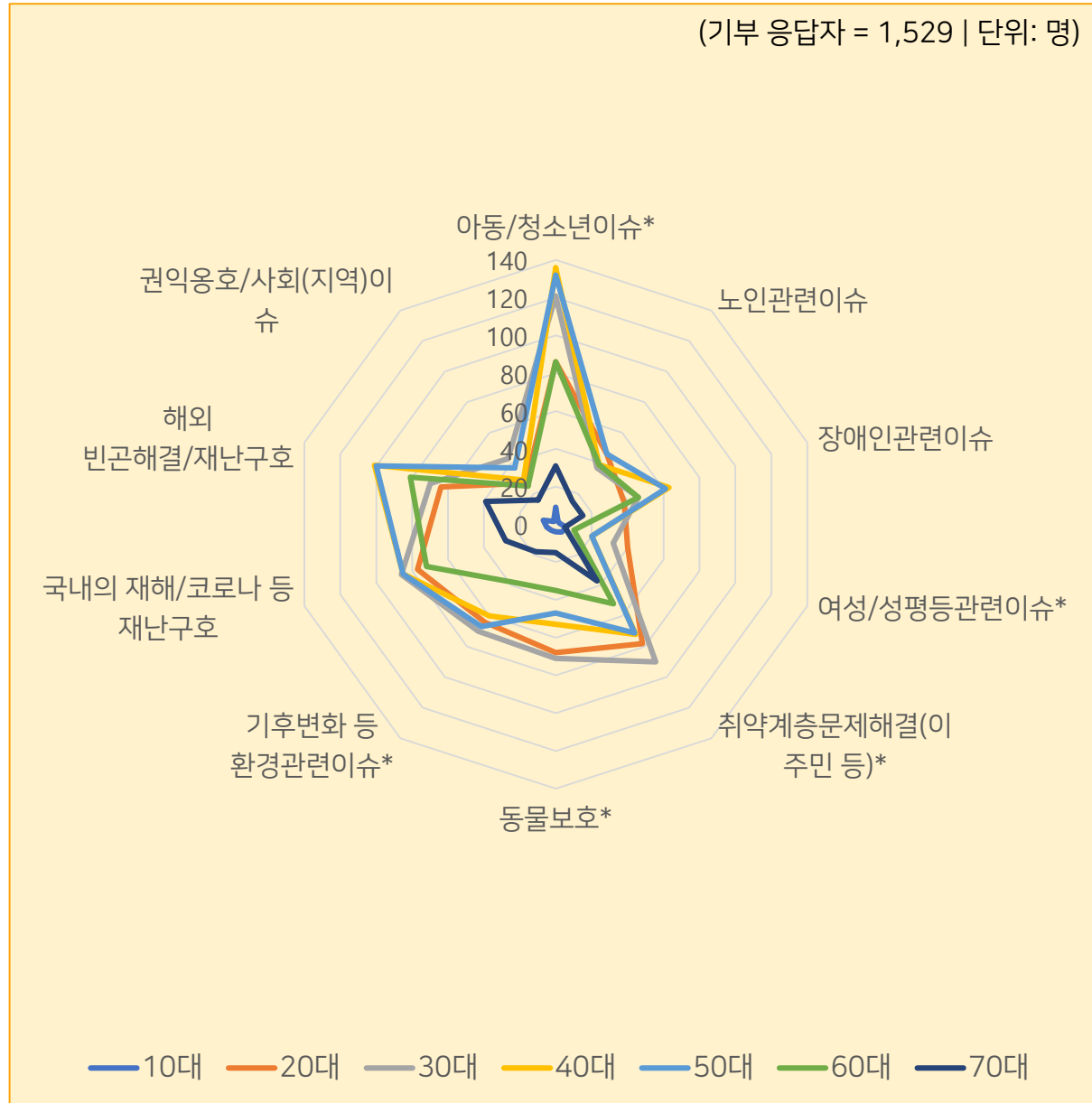
구분	N	기부단체 수	정기기부횟수	일시기부횟수
10대	62	1.67	3.19	2.43
20대	384	1.9	5.29	3.81
30대	404	1.99	6.13	3.66
40대	484	1.85	7.2	3.79
50대	513	1.91	6.8	3.5
60대	462	1.71	6.65	3.17
70대	191	2.39	5.69	3.37
전체		1.91	6.39	3.55
		F=39.757*	F=1.386	F=.249

연령대별기부분야



연령대별 기부이슈

(기부 응답자 = 1,529 | 단위: 명)



*는 통계적으로 유의미

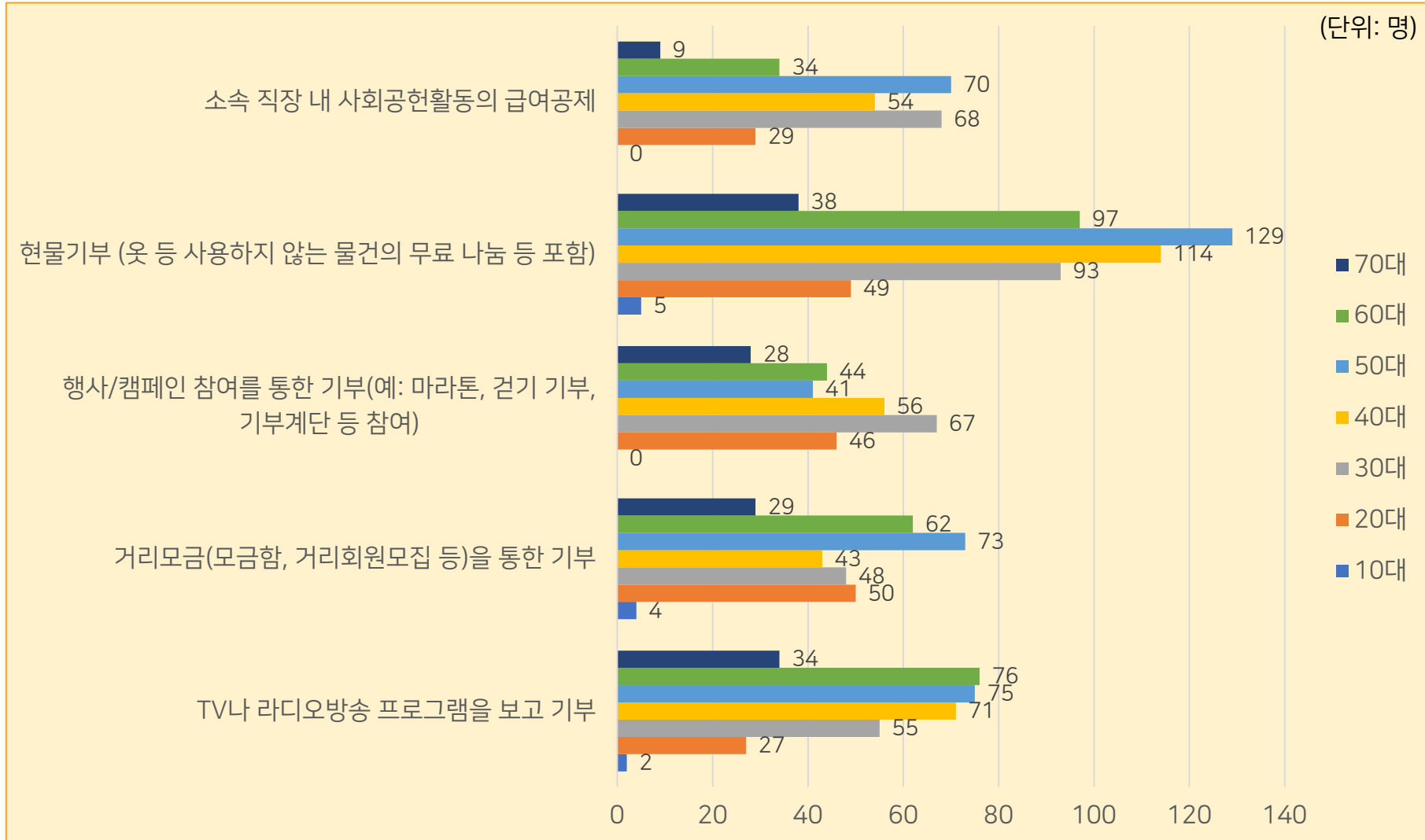
연령대별기부이슈

(단위: 명)

기부 이슈	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	전체	비율
아동/청소년이슈*	9	86	121	136	132	86	31	601	39.3%
노인관련이슈	2	46	37	39	46	39	15	224	14.7%
장애인관련이슈	2	38	46	63	61	46	15	271	17.7%
여성/성평등관련이슈*	6	40	32	20	20	10	5	133	8.7%
취약계층문제해결(이주민 등)*	5	78	90	72	71	52	37	405	26.5%
동물보호*	4	68	71	53	47	35	15	293	19.2%
기후변화 등 환경관련이슈*	4	64	70	60	67	38	18	321	21.0%
국내의 재해/코로나 등 재난구호	5	77	86	85	85	72	28	438	28.6%
해외 빈곤 해결/재난구호	7	64	70	101	100	81	39	462	30.2%
권익옹호/사회(지역)이슈	2	27	43	29	37	25	16	179	11.7%
기타	0	1	5	5	2	7	3	23	2.0%

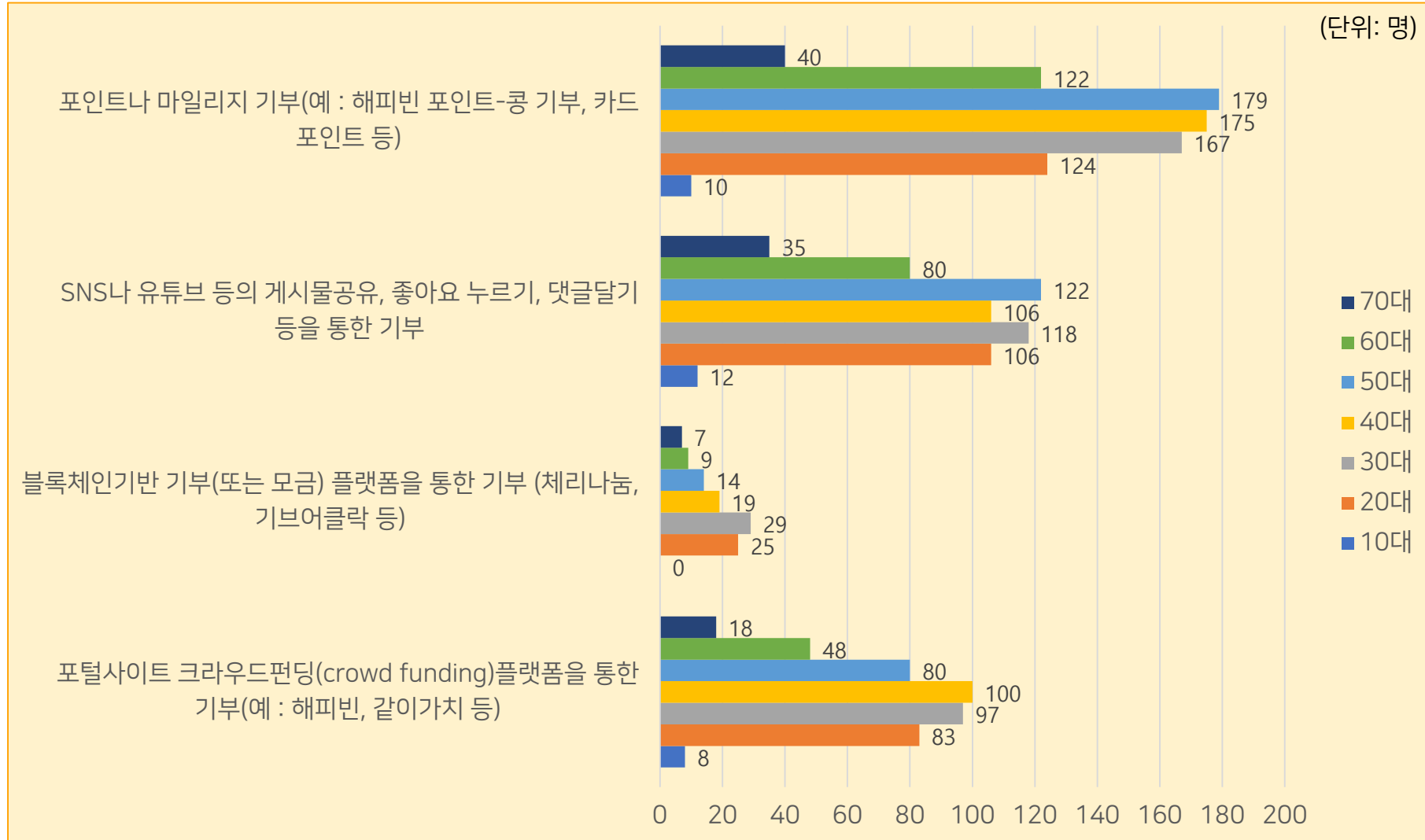
*는 통계적으로 유의미

연령대별기부참여방식: 전통방식*



*는 통계적으로 유의미

연령대별기부참여방식: 최신방식*



*는 통계적으로 유의미

연령대별기부동기

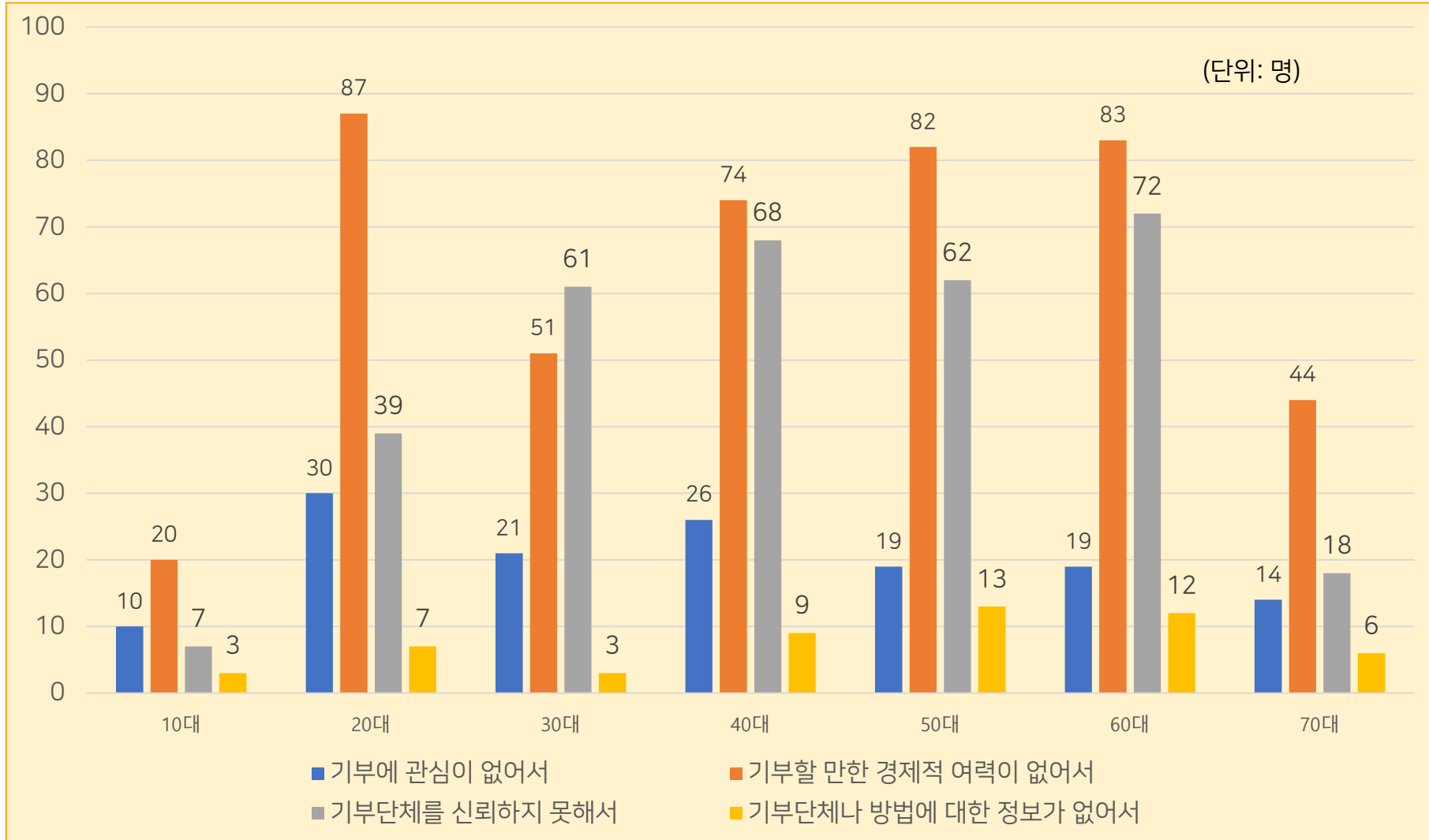
구분		남을 돕는 것이 행복해서	불쌍한 사람들을 위해서	남의 도움을 받은 적이 있고 이를 갚고 싶어서	시민으로서의 해야 할 책임이라고 생각해서	기부금에 대한 세제 혜택을 받기 위해	기타
10대	빈도	3	11	1	5	1	0
	%	14.3	52.4	4.8	23.8	4.8	0.0
20대	빈도	34	58	31	74	14	10
	%	15.4	26.2	14.0	33.5	6.3	4.5
30대	빈도	27	79	31	98	24	8
	%	10.1	29.6	11.6	36.7	9.0	3.0
40대	빈도	46	96	30	105	17	11
	%	15.1	31.5	9.8	34.4	5.6	3.6
50대	빈도	61	104	22	123	14	8
	%	18.4	31.3	6.6	37.0	4.2	2.4
60대	빈도	48	69	16	126	10	6
	%	17.5	25.1	5.8	45.8	3.6	2.2
70대	빈도	25	28	13	37	2	3
	%	23.1	25.9	12.0	34.3	1.9	2.8
전체	빈도	244	445	144	568	82	46
	%	16.0	29.1	9.4	37.1	5.4	3.0

$\chi^2=56.607^{**}$

연령대별기부의향, 봉사경험

구분	N	2021 기부경험	2022 기부의향	2021 봉사경험
10대	62	21 (33.9%)	24 (38.7%)	21 (33.9%)
20대	384	221 (57.6%)	180 (46.9%)	67 (17.4%)
30대	404	267 (66.1%)	216 (53.5%)	59 (14.6%)
40대	484	305 (63.0%)	268 (55.4%)	70 (14.5%)
50대	513	332 (64.7%)	326 (63.5%)	77 (15.0%)
60대	462	275 (59.5%)	265 (57.4%)	85 (18.4%)
70대	191	108 (56.5%)	109 (57.1%)	37 (19.4%)
전체	2,500	1,529 (61.2%)	1,388 (55.5%)	416 (16.6%)
		$\chi^2=31.324^{***}$	$\chi^2=33.616^{***}$	$\chi^2=19.353^{**}$

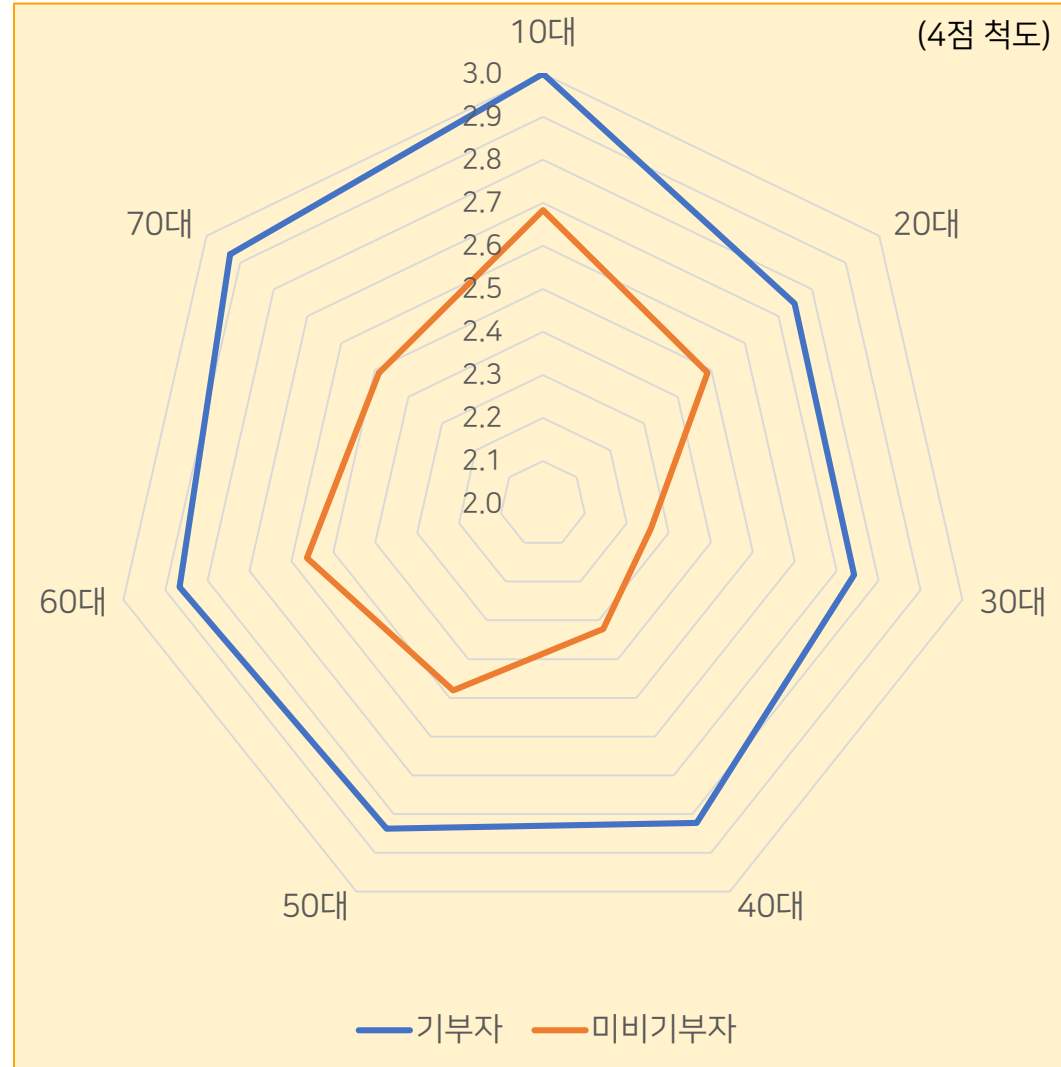
연령대별 기부하지 않는 이유*



*는 통계적으로 유의미

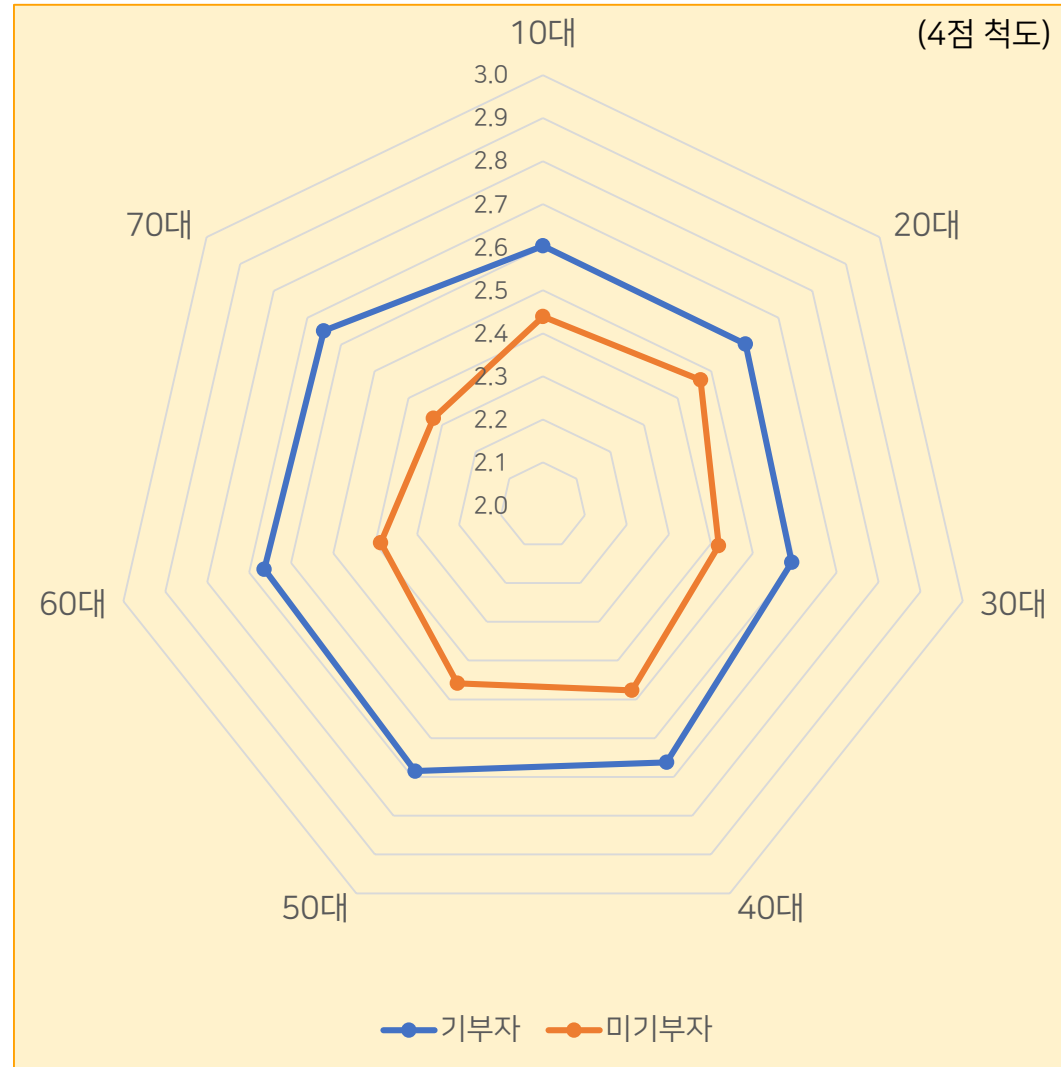
연령대별기부자와미기부자의비영리부문신뢰도*

연령대	기부자	미기부자
10대	3.00	2.68
20대	2.74	2.48
30대	2.74	2.25
40대	2.82	2.32
50대	2.83	2.48
60대	2.86	2.56
70대	2.93	2.48
합계	2.81	2.44



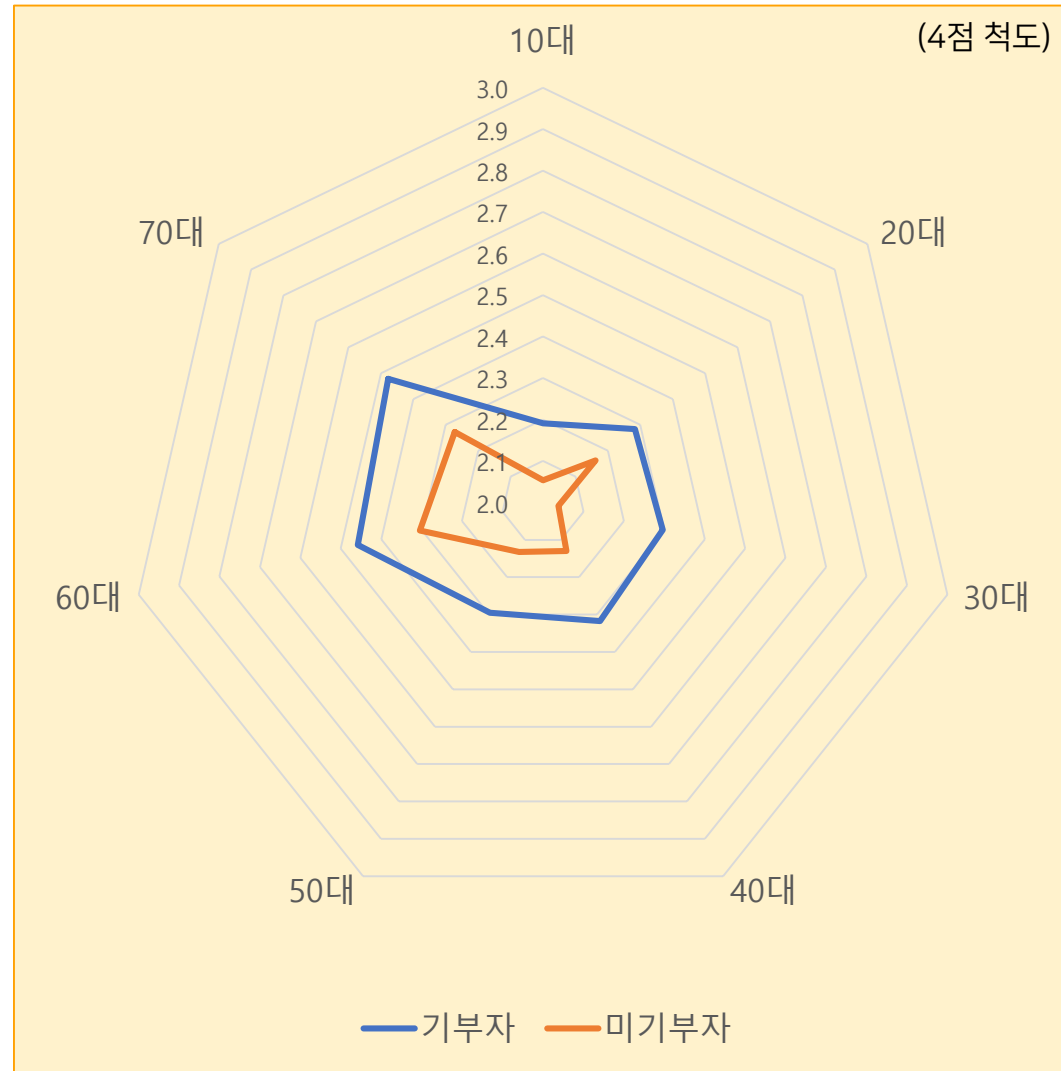
연령대별기부자와미기부자의사회신뢰도*

연령대	기부자	미기부자
10대	2.60	2.43
20대	2.60	2.46
30대	2.59	2.41
40대	2.66	2.47
50대	2.68	2.45
60대	2.66	2.38
70대	2.65	2.32
합계	2.64	2.43



연령대별기부자와미기부자의제도신뢰도*

연령대	기부자	미기부자
10대	2.19	2.05
20대	2.28	2.16
30대	2.29	2.03
40대	2.31	2.12
50대	2.29	2.13
60대	2.45	2.30
70대	2.47	2.27
합계	2.33	2.16



질문2.

세대 특성에 따라 기부 행동에 차이가 있다?

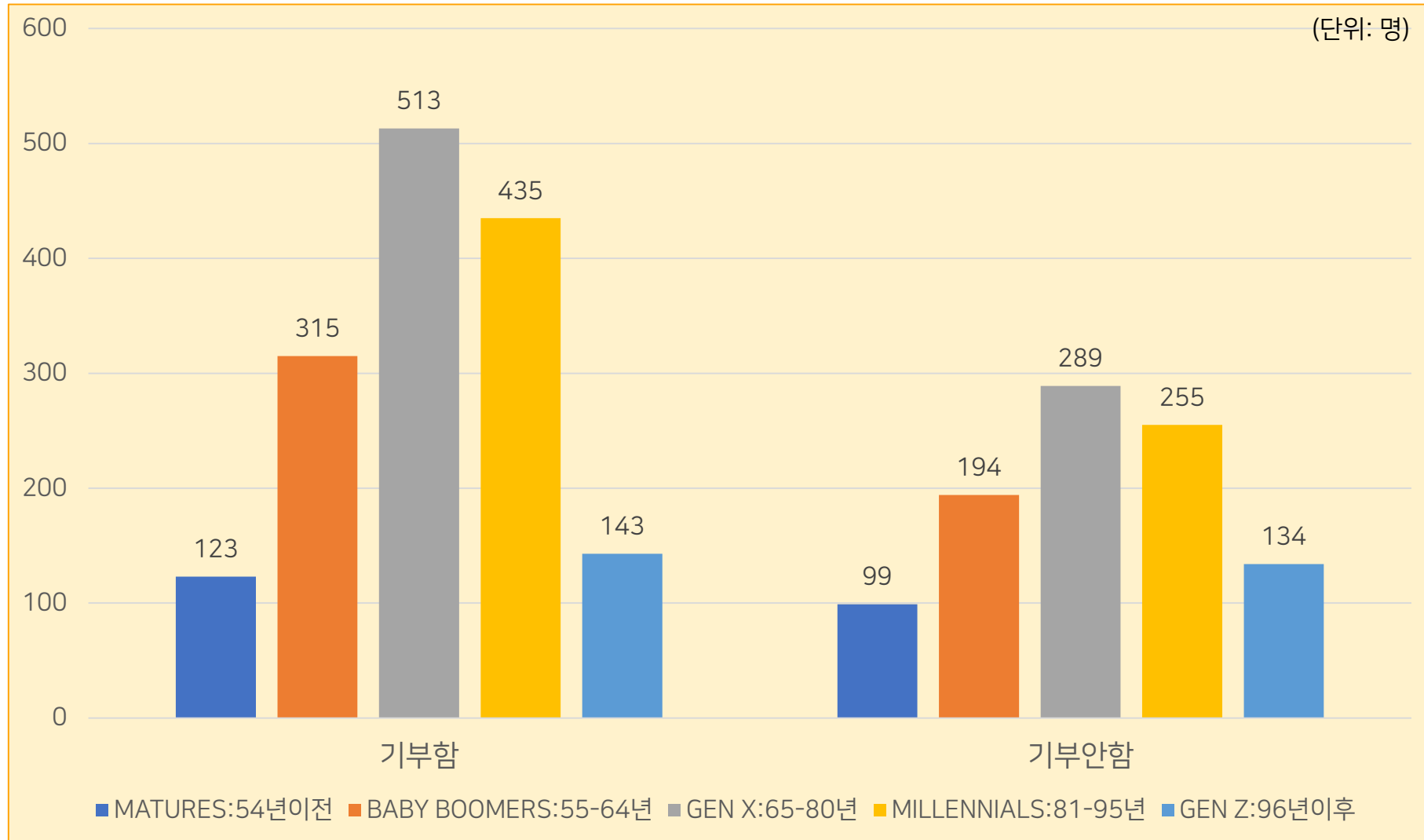
참고	한국(기빙코리아)	미국
1	기성세대(54년이전출생)	matures (before 1946)
2	베이비부머세대(55년~64년출생)	baby boomers (1946-1964)
3	X세대(65년~80년출생)	Gen X (1965-1980)
4	M(밀레니얼)세대(81년~95년출생)	millennials (1981-1995)
5	Z세대(96년이후출생)	Gen Z (after 1995)

세대 특성에 따른 기부 참여율

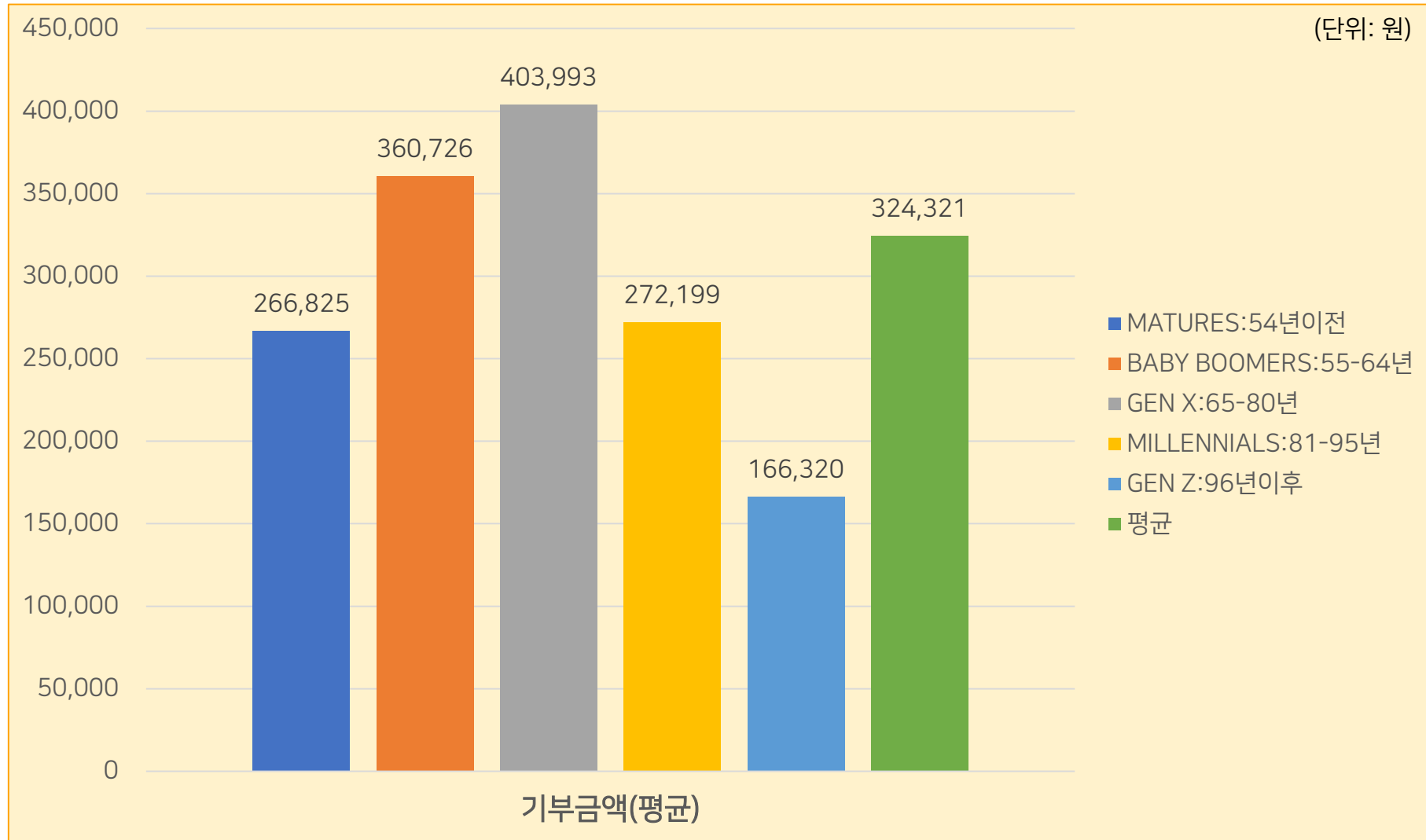
세대 구분		기부안함	기부함	전체
Matures : 54년 이전	빈도	99	123	222
	%	44.6	55.4	100
Baby boomers : 55-64년	빈도	194	315	509
	%	38.1	61.9	100
GEN X : 65-80년	빈도	289	513	802
	%	36.0	64.0	100
Millennials : 81-95년	빈도	255	435	690
	%	37.0	63.0	100
GEN Z : 96년 이후	빈도	134	143	277
	%	48.4	51.6	100
전체	빈도	971	1,529	2,500
	%	38.8	61.2	100

$\chi^2=17.497^{**}$

세대특성별기부여부

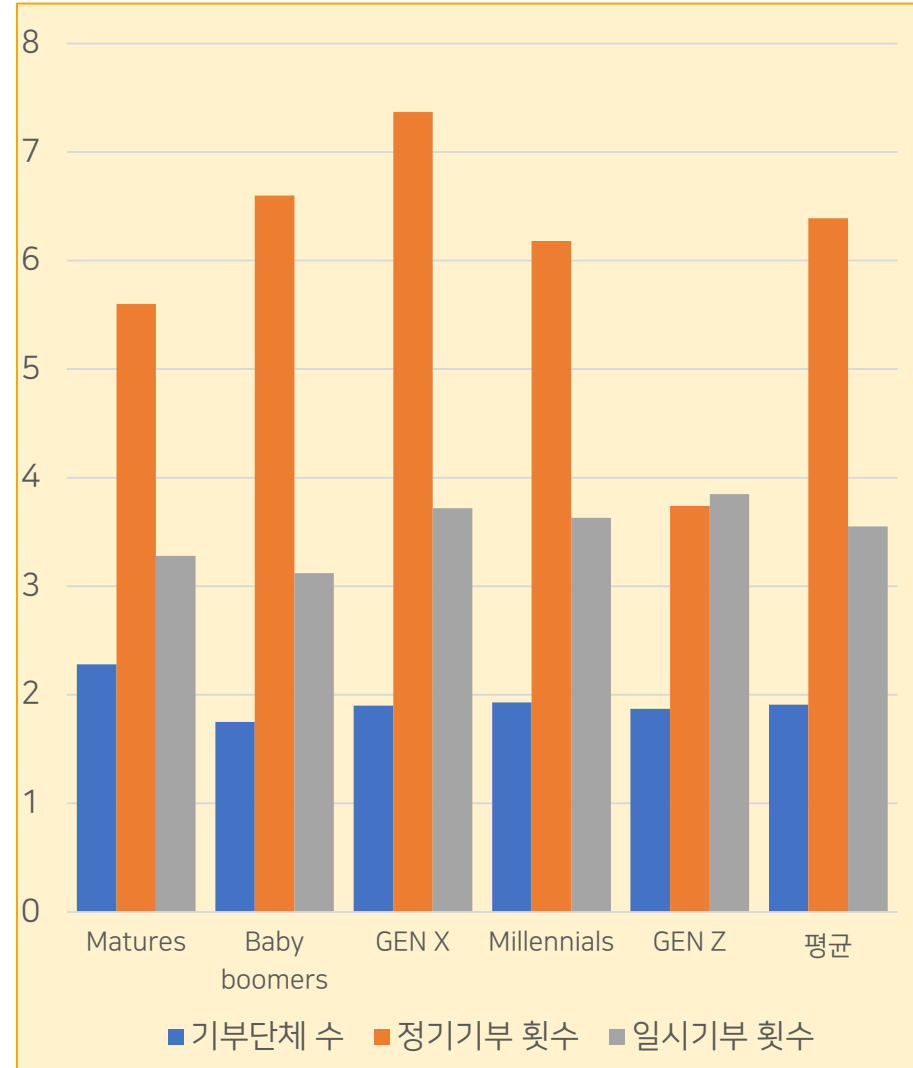


세대특성별기부금액



세대 특성 별 기부단체 수, 기부유형

구분	N	기부단체 수	정기기부 횟수	일시기부 횟수
Matures : 54년 이전	222	2.28	5.6	3.28
Baby boomers : 55-64년	509	1.75	6.6	3.12
GEN X : 65-80년	802	1.9	7.37	3.72
Millennials : 81-95년	690	1.93	6.18	3.63
GENZ : 96년 이후	277	1.87	3.74	3.85
평균		1.91	6.39	3.55
		F=25.703	F=4.037**	F=.336

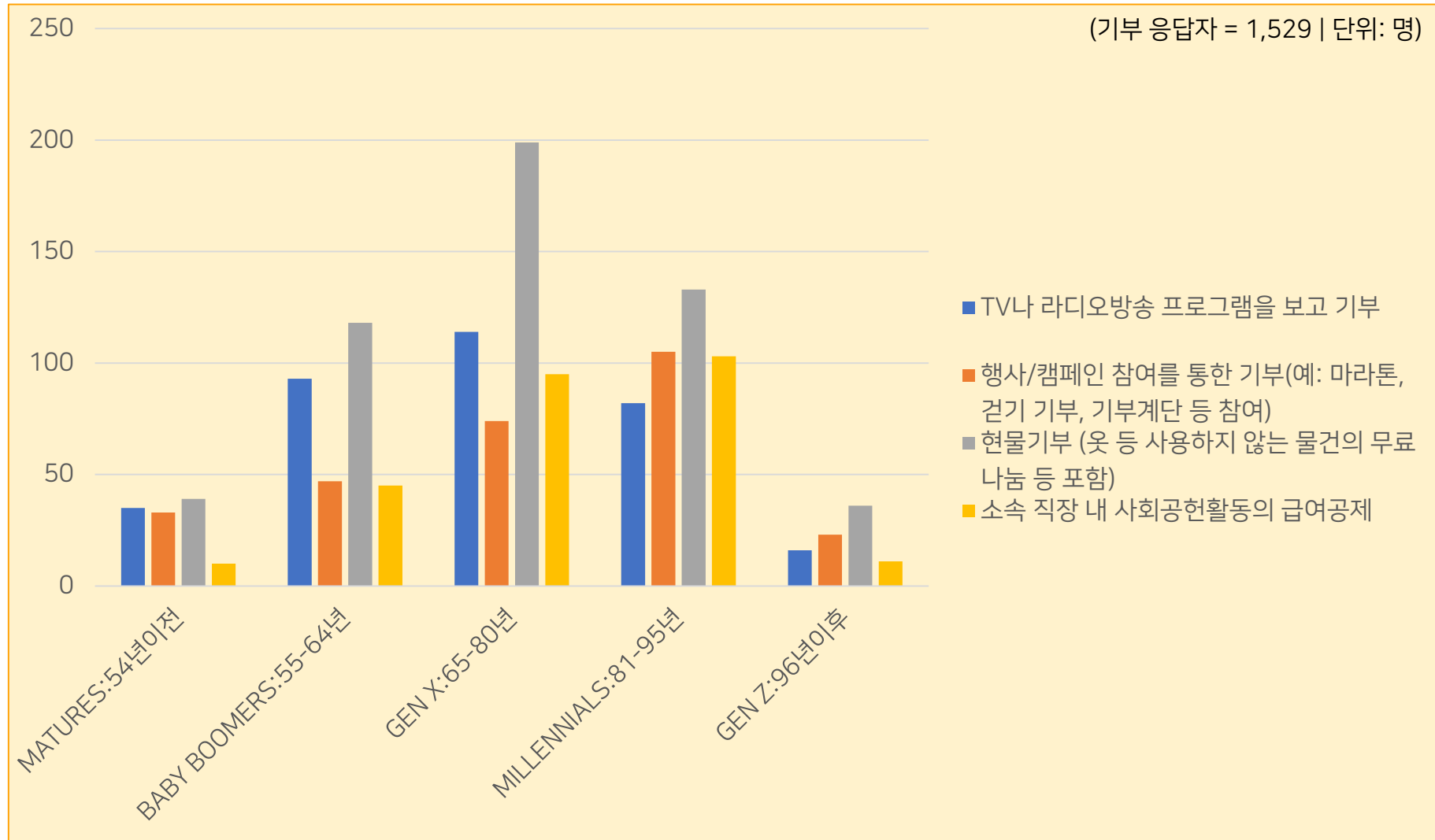


세대특성별기부분야

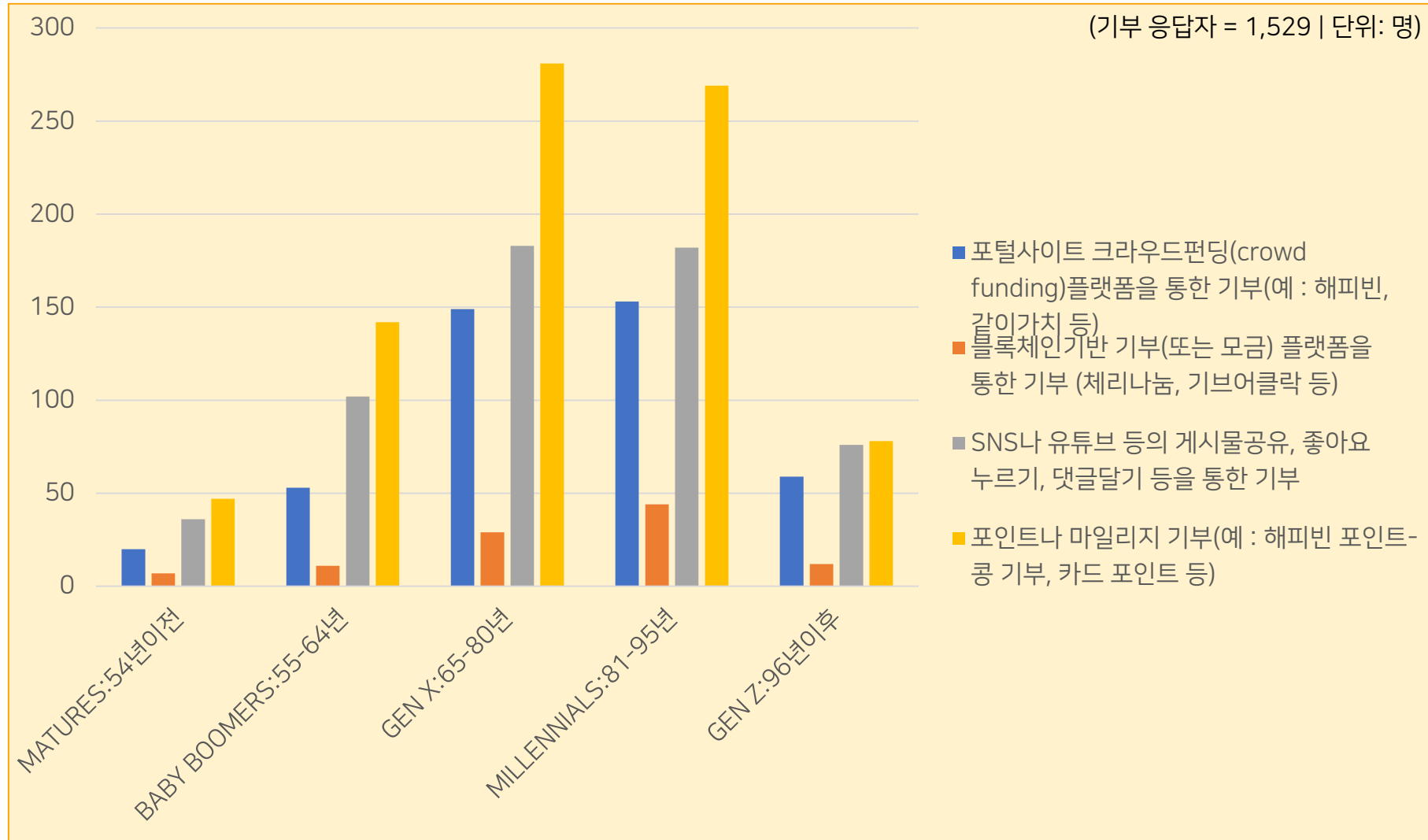
(단위: 명)

기부관심분야	MATURES: 54년 이전	BABY BOOMERS: 55-64년	GEN X: 65-80년	MILLENNIA LS:81-95년	GEN Z :96년 이후	전체
국내사회복지/자선분야	99	252	425	345	108	1,229
외국의 의료/재해지원	37	90	164	134	54	479
초/중/고/대학 등 교육분야	12	28	50	53	20	163
병원 등 의료분야	13	24	55	75	26	193
미술/박물관 등 문화예술분야	4	16	16	42	15	93
사회권익단체 등 NGO분야	30	72	126	118	45	391
환경/기후변화관련 분야	25	55	106	112	44	342
동물보호분야	12	40	67	106	45	270
도서관/공동체 등 지역발전분야	20	42	46	52	11	171
기타	4	5	17	13	1	40

세대특성별기부참여방식: 전통방식*

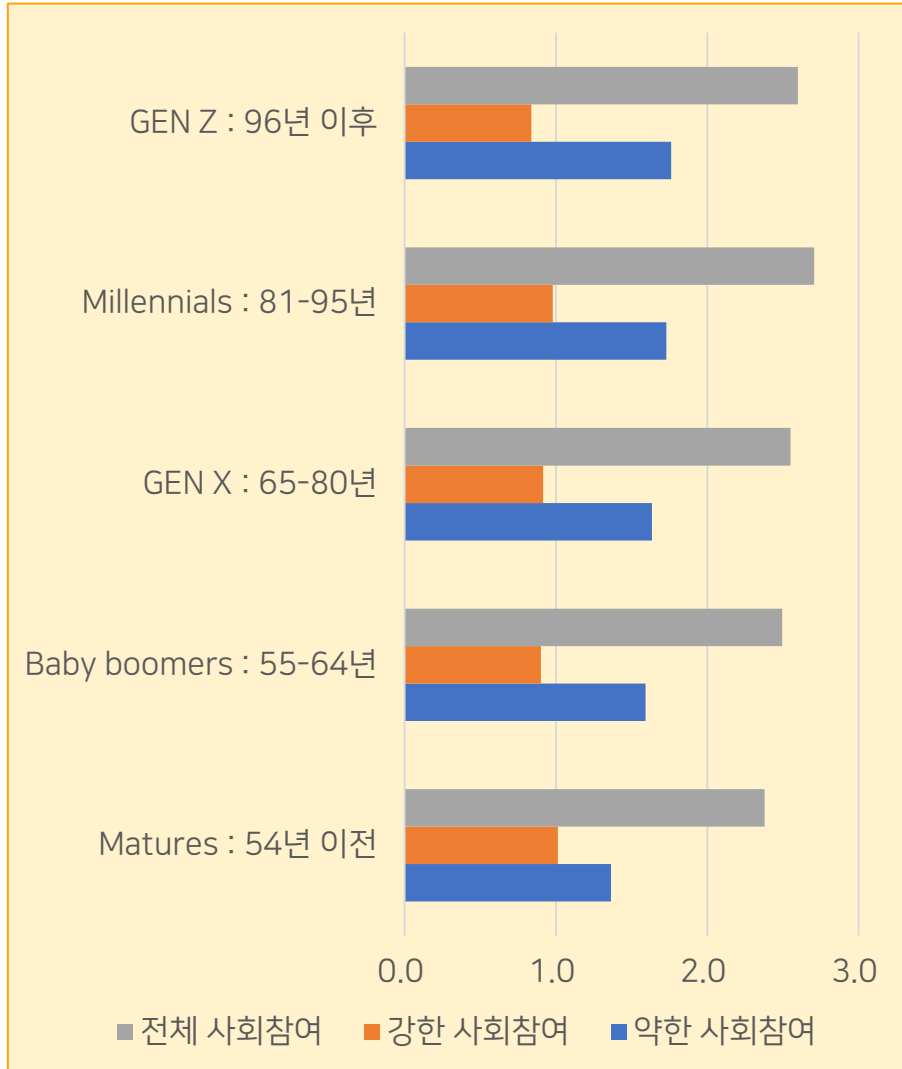


세대특성별기부참여방식: 최신방식*



세대 특성별 사회 참여 수준*

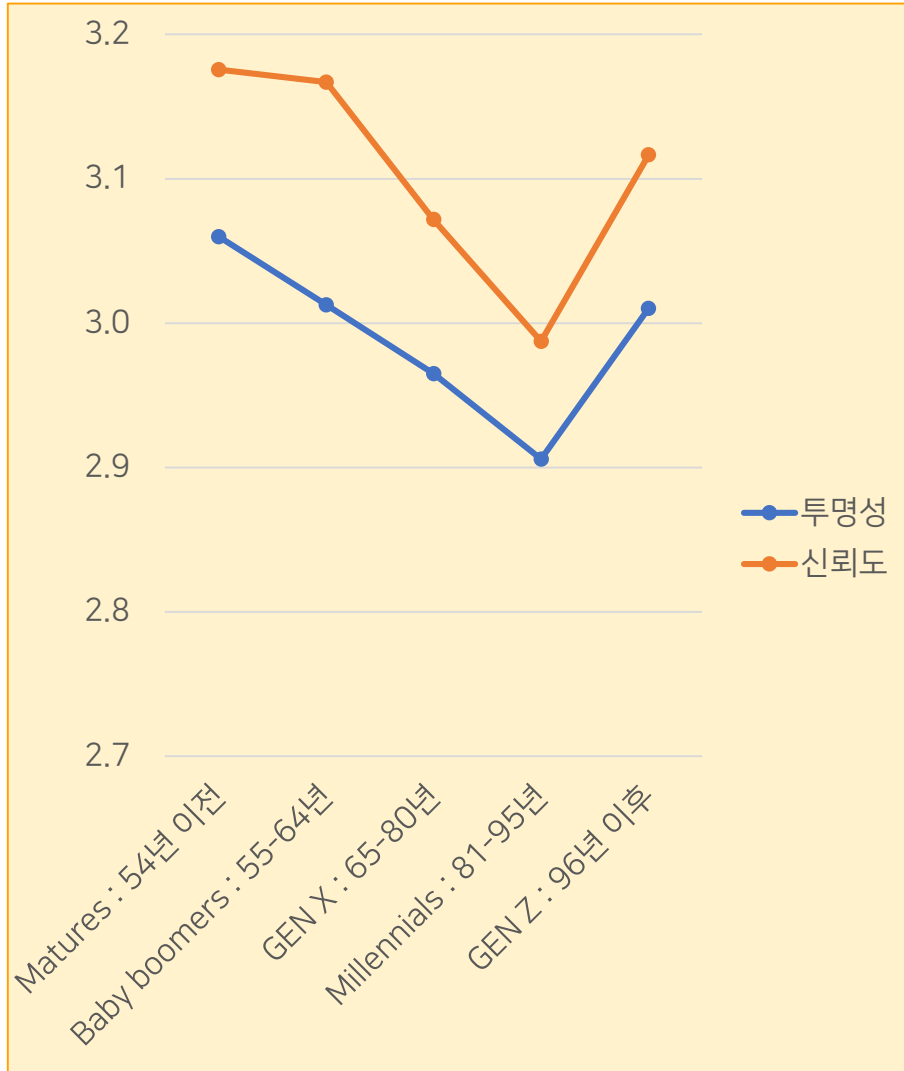
(건수 | 기부 응답자 = 2,500)



구분	약한 사회참여	강한 사회참여	전체 사회참여
Matures: 54년 이전	1.36	1.01	2.37
Baby boomers: 55-64년	1.59	.90	2.49
GEN X: 65-80년	1.63	.91	2.55
Millennials: 81-95년	1.72	.97	2.70
GEN Z: 96년 이후	1.76	.83	2.59
전체	1.64	.93	2.57
	F=3.891**	F=0.766	F=1.109

세대 특성 별 기부 단체에 대한 투명성과 신뢰도*

(4점 척도 | 기부 응답자 = 1,908)



구분	투명성	신뢰도
Matures: 54년 이전	3.05	3.17
Baby boomers: 55-64년	3.01	3.16
GEN X: 65-80년	2.96	3.07
Millennials: 81-95년	2.90	2.98
GEN Z: 96년 이후	3.01	3.11
전체	2.97	3.08
	F=4.095**	F=7.678***

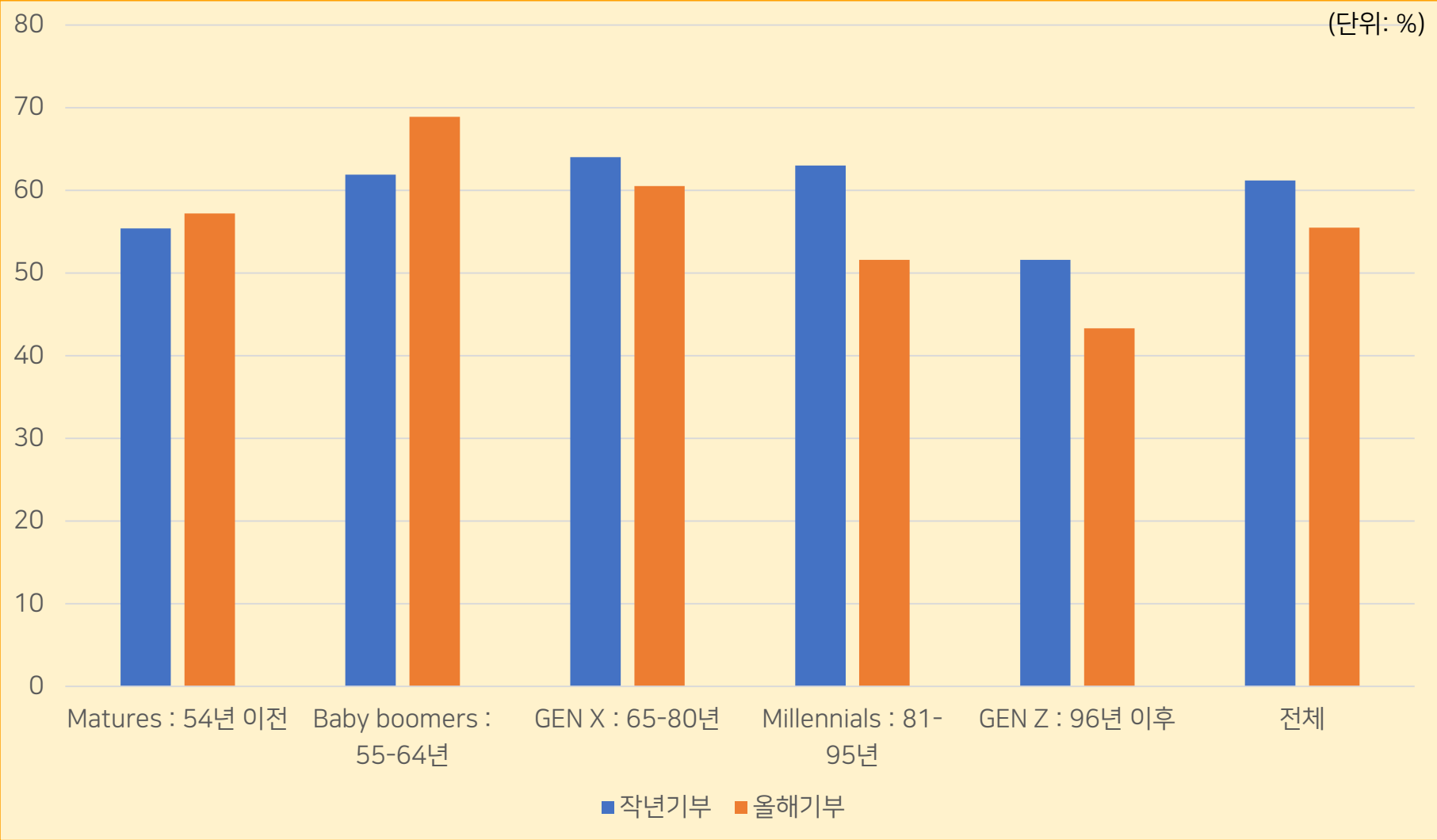
세대특성별22년 기부증감

구분	N	감소	그대로	증가
Matures : 54년 이전	222	32 (16.0%)	162 (8.3%)	28(8.2%)
Baby boomers : 55-64년	509	44 (22.0%)	406 (20.7%)	59(11.6%)
GEN X : 65-80년	802	59 (29.5%)	656 (33.5%)	87(25.5%)
Millennials : 81-95년	690	41 (20.5%)	539 (27.0%)	120(35.2%)
GENZ:96년 이후	277	24 (12.0%)	206 (10.5%)	47(13.8%)
전체	2,500	200 (100.0%) (8.0%)	1,959 (100.0%) (78.4%)	342 (100.0%) (13.6%)
			$\chi^2=34.566^{***}$	

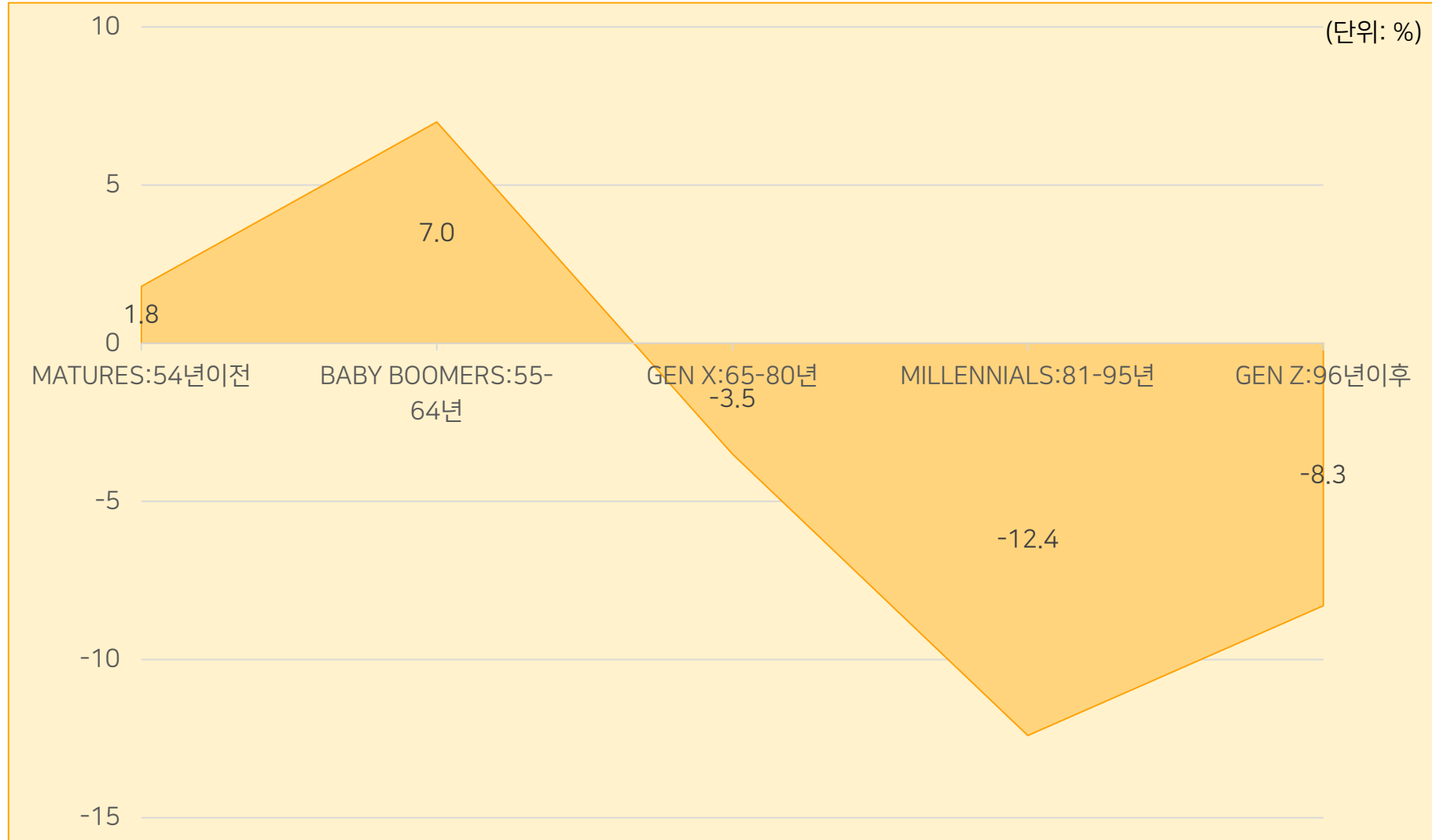
세대 특성 별 기부 의향, 봉사 경험

구분	N	기부 경험	기부 의향	봉사 경험
Matures : 54년 이전	222	124 (55.4%)	127 (57.2%)	41 (18.5%)
Baby boomers : 55-64년	509	315 (61.9%)	300 (68.9%)	96 (18.9%)
GEN X : 65-80년	802	513 (64.0%)	485 (60.5%)	120 (15.0%)
Millennials : 81-95년	690	435 (63.0%)	356 (51.6%)	89 (12.9%)
GENZ : 96년 이후	277	143 (51.6%)	120 (43.3%)	70 (25.3%)
전체	2,500	1,529 (61.2%)	1,388 (55.5%)	416 (16.6%)
		$\chi^2=17.497^{**}$	$\chi^2=31.633^{***}$	$\chi^2=25.810^{***}$

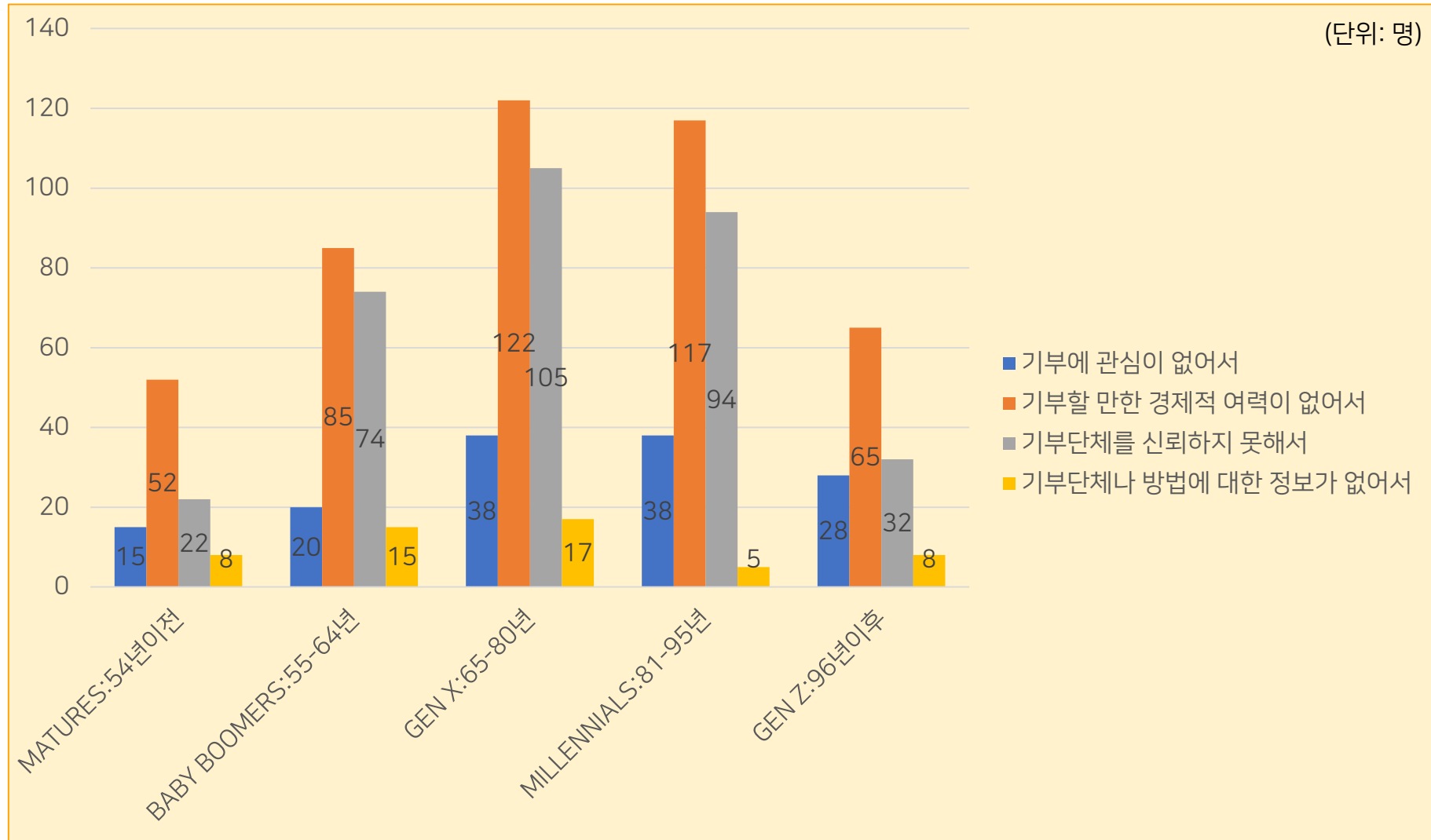
세대 특성 별 기부 경험, 기부의향



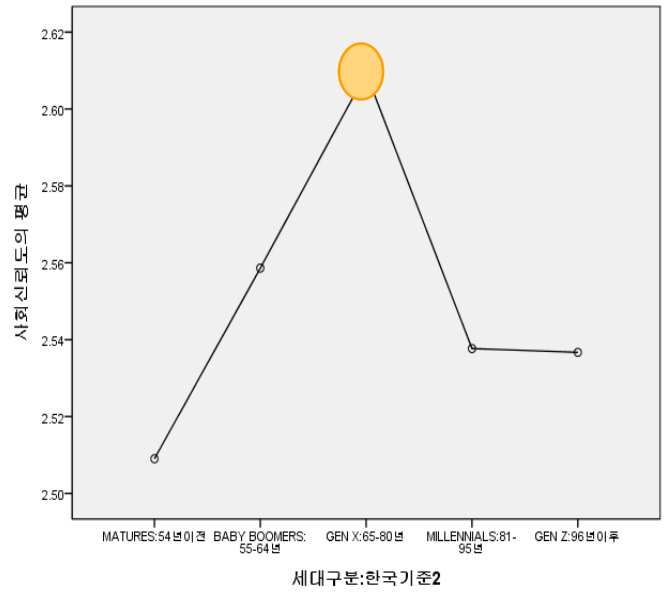
세대특성별기부기대 작년과올해차이



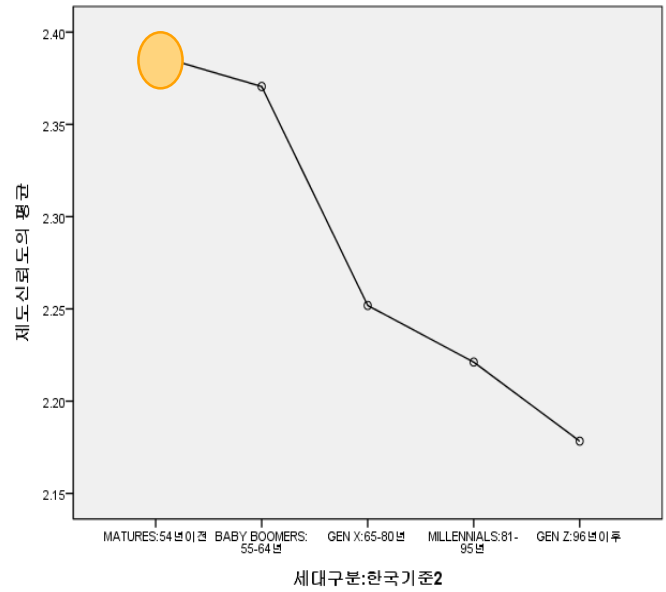
세대 특성 별 미기부자의 이유



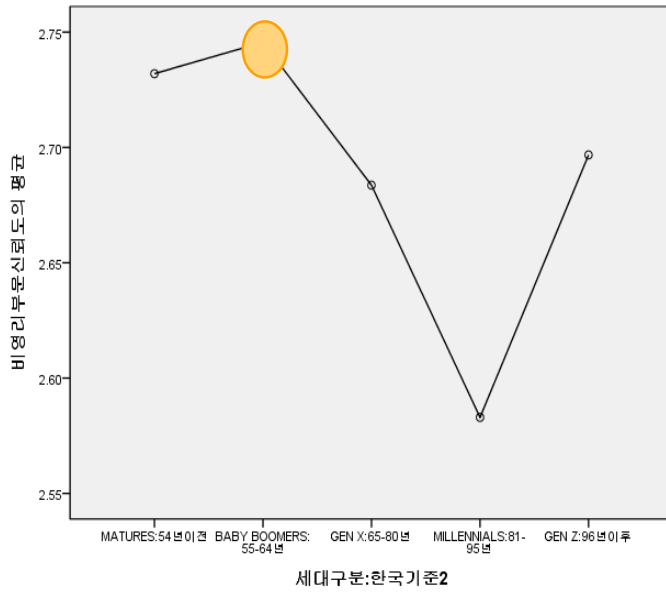
세대 특성 별 신뢰도 차이*



사회 신뢰도: X세대



제도 신뢰도: Mature세대



비영리부문신뢰도:
베이비부머세대

*는 통계적으로 유의미

질문3.

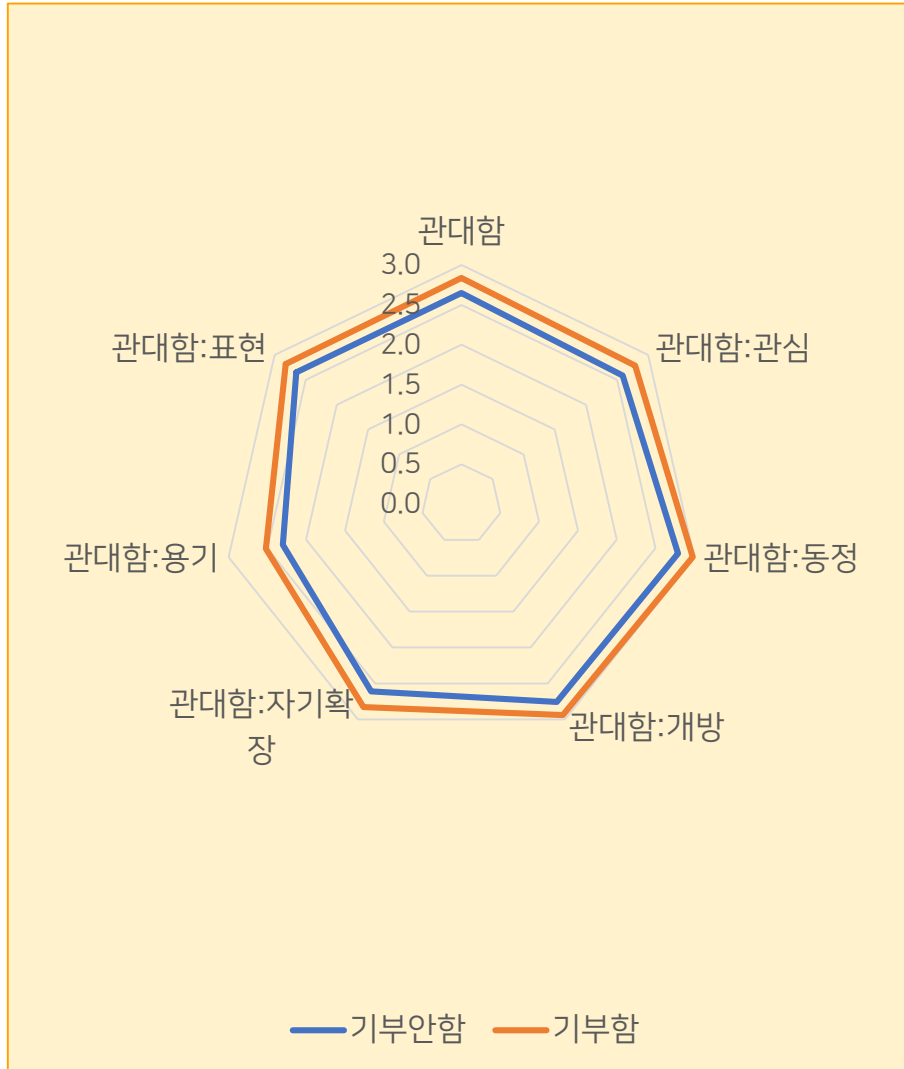
관대함은 어느 정도 기부 행동을 설명해주는가?

관대함Generosity이란?

- 마음이 너그럽고 큼 (표준국어대사전)
- 꼭 필요하거나 기대되는 것보다 더 많은 것을 줄 준비가 되어 있는 상태 (Oxford Dictionary)

기부자와미기부자의관대함*

(4점 척도)



		N	평균	표준편차
GENEROUSITY	예	1,529	2.84	.39
	아니오	971	2.65	.42
GE: ATTENTION	예	1,529	2.79	.50
	아니오	971	2.59	.53
GE: COMPASSION	예	1,529	2.98	.51
	아니오	971	2.79	.57
GE: OPENHANDEDNESS	예	1,529	2.94	.52
	아니오	971	2.76	.56
GE: SELF_EXTENSION	예	1,529	2.83	.53
	아니오	971	2.61	.56
GE: COURAGE	예	1,529	2.52	.73
	아니오	971	2.30	.66
GE: VERBAL_EXPRESSION	예	1,529	2.82	.65
	아니오	971	2.65	.67

*는 통계적으로 유의미

관대함의 도움 관련 변인과 상관관계

(단위: 명)

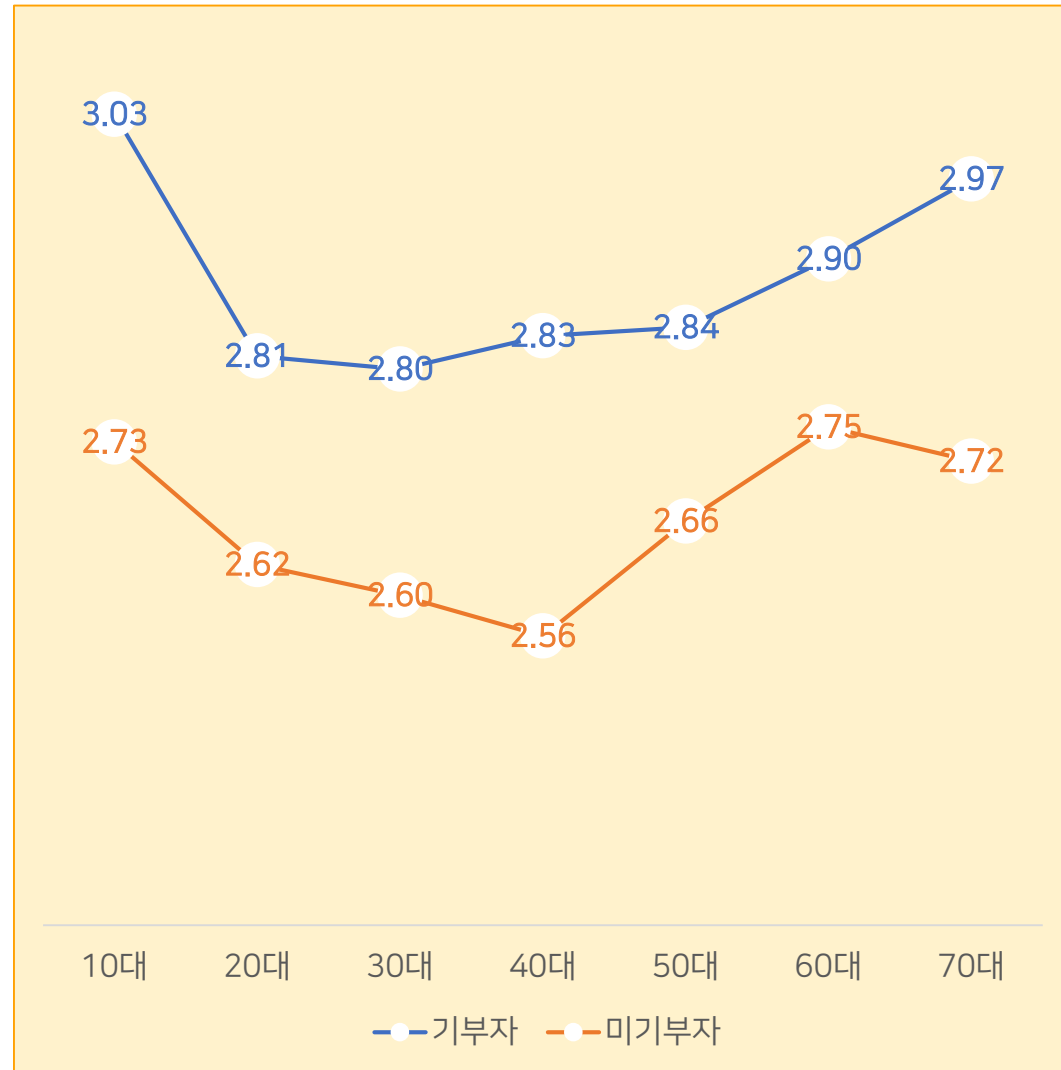
관대함(Generosity) N=2,500		
기부여부	.230***	
봉사여부	.171***	
비공식적 지원	헌혈도움	.163***
	현물도움	.232***
	현금도움	.274***
	정서도움	.235***
	낯선이도움	.234***

비공식적 지원 빈도	헌혈	현물	현금	정서지지	낯선사람
안함	1,591	764	978	463	1,138
일년에 한 번	424	476	561	366	587
일년에 두세 번	235	670	600	801	468
한달에 한 번	136	388	241	529	216
일주일에 한 번	98	115	90	212	65
일주일에 한 번 이상	16	96	30	129	26
관대함과 관계	F=18.409 ***	F=33.836 ***	F=44.081 ***	F=29.755 ***	F=30.885 ***

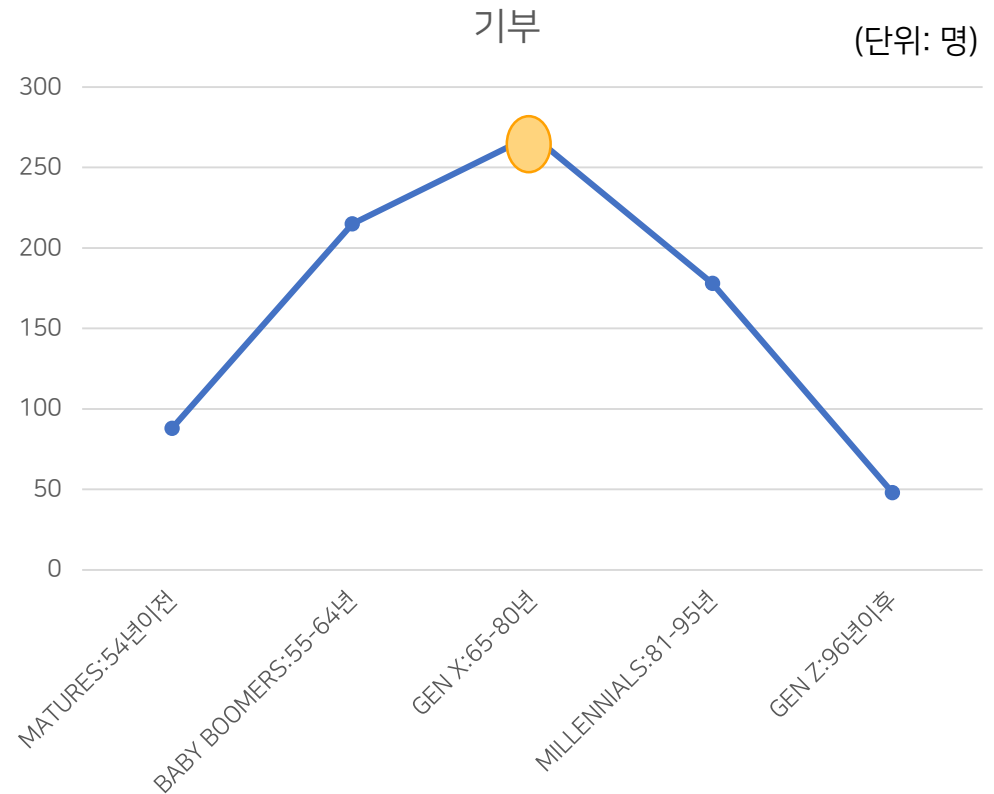
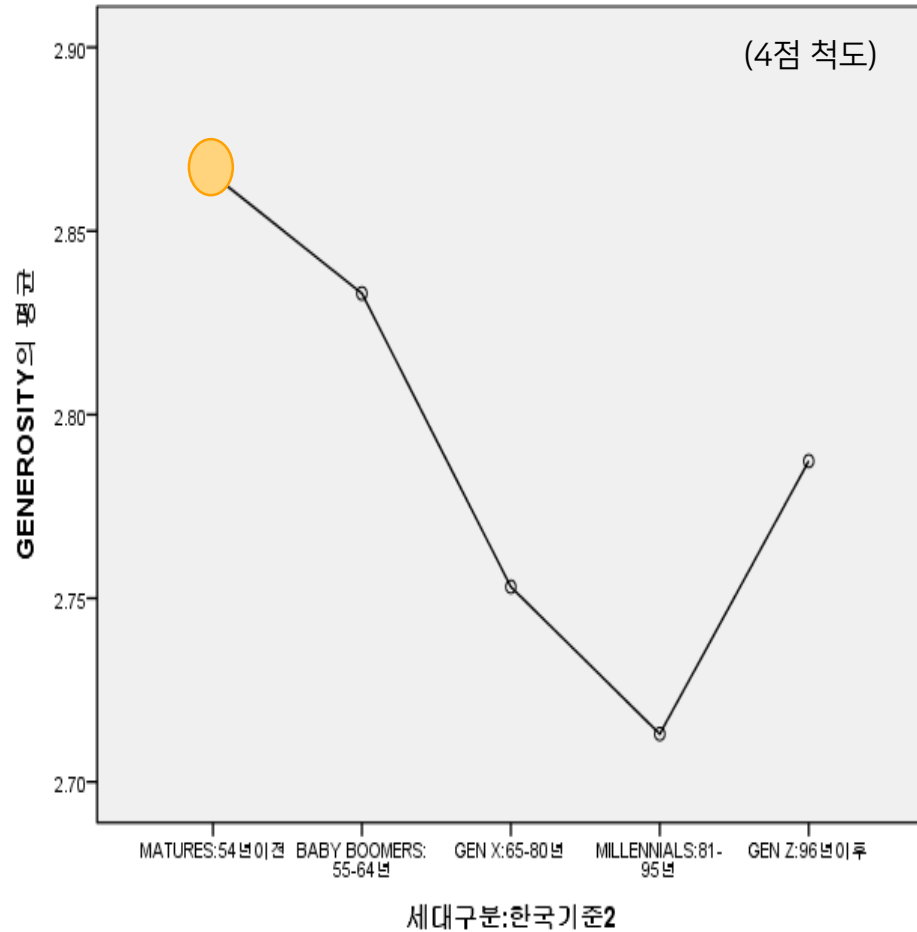
연령대별기부자와미기부자의관대함

(4점 척도)

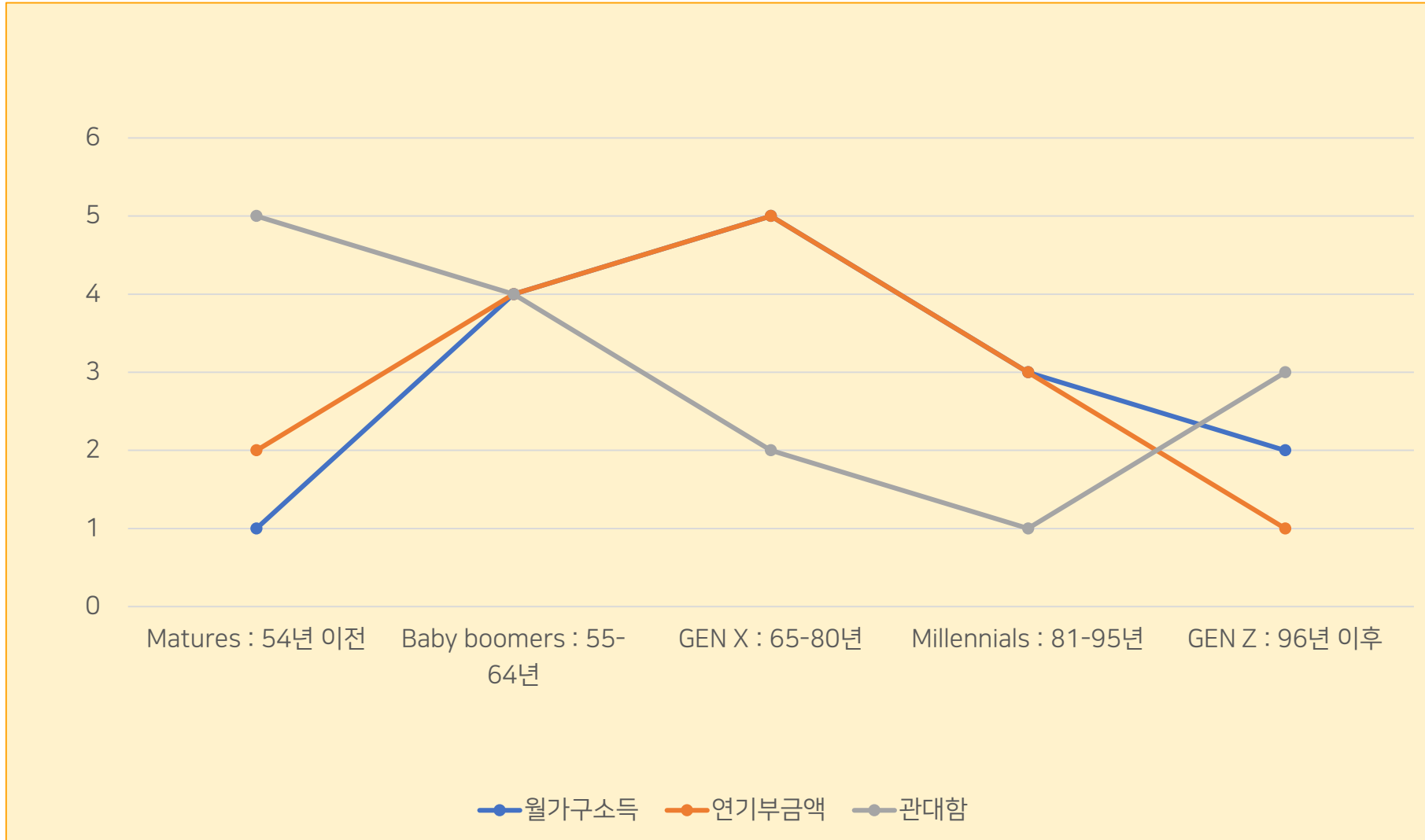
연령대	기부자	미기부자
10대	3.02	2.73
20대	2.81	2.62
30대	2.79	2.59
40대	2.82	2.55
50대	2.83	2.66
60대	2.89	2.74
70대	2.97	2.71
합계	2.84	2.65



세대 특성 별 기부자의 관대함과 기부금액



세대 특성 별 기부자의 소득, 기부액, 관대함 순위 비교



요약 및 함의

- 한국의 기부는 세대별 차이가 나타남.
→ 관심있는 기부 분야의 변화: 20대~30대 기부자의 동물, 환경 분야에 대한 관심이 높아짐.
- 2021기부경험보다 2022 기부 의향이 줄어드는 세대에 대한 접근 필요.
- 2022년 베이비부머 세대의 기부 증가 기대, M세대의 기부 감소 예상.
- 30·40대의 기부율은 높으나, 봉사율은 낮음, 기부미참여 이유 : 비영리 조직에 대한 신뢰도 점검 필요: 비영리부문에 대한 신뢰도에서 기부자와 미기부자 간 차이 크게 나타남.
- 미국의 경우, 베이비부머와 이전 세대의 기부 비중이 가장 큼. 한국의 경우, M세대와 X세대의 기부 비중이 큼.

Mature 세대	관대함, 이타적 태도, 사회 효능감 높음. 종교 비율 높음. 온라인 활용도도 높아 최신 방식 활용.
베이비부머 세대	사회적 신뢰도 중요성, 사회참여 적극적. 기부의향높음
X, M세대	기부 주도 세대. 자녀, 병원, 아동에 관심. 기부 신뢰도 강조. 관대함, 이타적 태도 낮음.
Z세대	기부관심보다, 사회활동 시작하면서 기부에 눈을 뜨. 봉사, 관대함 높음. 기부행동 특성을 세심히 봐야 함.



요약 및 함의

- 사회참여, 신뢰도, 최신 방식(개별), 투명성 등을 기부에 주요한 영향요인을 삼는 X, M세대의 경우 향후 기부를 더 높이도록 욕구에 맞는 접근방식 필요.
- 관대함은 나눔 행동과 상관이 높은 주요한 변인.
- 종교와 사회참여수준에서도 관대함과 관련성이 유의미하게 나타남.
- 기부, 봉사, 비공식적 지원 활동 등 도움 관련 변인과 관대함의 상관관계는 높음.
- 그러나 관대함과 기부금액은 세대 특성별 분석에서 상반된 경향성을 보임.
- 온라인 활용(약한 사회참여), 봉사활동 경험 등이 기부 금액에 중요한 변인으로 확인됨.
- 관대함과 종교, 소득수준이 기부 결정에 영향을 많이 주는 미국의 경우와 다르게, 한국의 경우 관대함 등 태도나 가치 변인보다, 직접적 경험과 행동, 기부단체에 대한 신뢰도와 투명성을 기부 결정에 중요하게 고려하는 경향이 나타남.
- 기부자 특성별 기부 행동 결정 요인에 대한 심층적 분석을 기반으로 접근할 필요.

