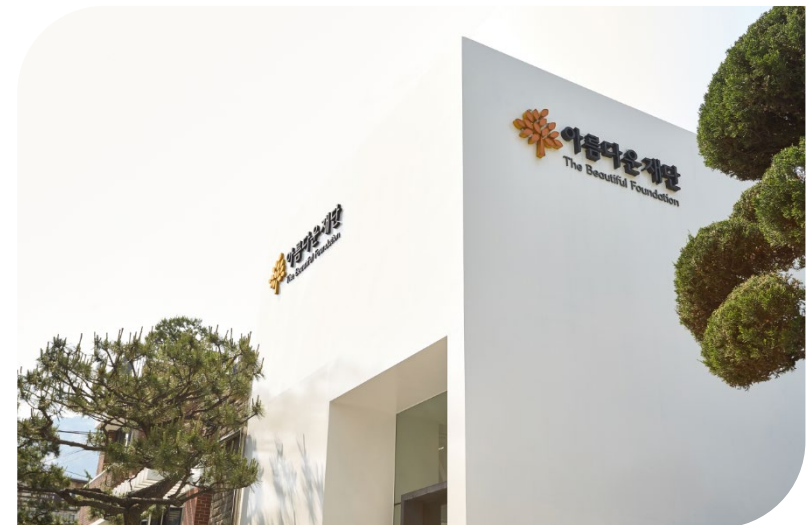


# 기부 유형에 따른 기부 행동 차이 분석

노연희 아름다운재단기부문화연구소연구위원  
가톨릭대학교사회복지학과교수

## 주요 질문들

- 기부: 성별, 세대별, 정치성향에 따라 차이가 있는가?
- 정기기부자와 일시기부자는 다르다?
- 대규모 비영리조직과 중소규모 조직의 기부자는 다르다?



## 질문1.

기부: 성별, 세대별,  
정치성향에 따라  
차이가 있는가?

# 세대에 따른 기부 참여율

세대 간 차이 존재, 그러나 낮은 경제활동으로 인한 Matures와 Z세대 낮은 기부 참여율.

세대 구분		기부안함	기부함	전체
Matures : 54년 이전	빈도	99	123	222
	%	44.6	55.4	100
Baby boomers : 55-64년	빈도	194	315	509
	%	38.1	61.9	100
GEN X : 65-80년	빈도	289	513	802
	%	36.0	64.0	100
Millennials : 81-95년	빈도	255	435	690
	%	37.0	63.0	100
GEN Z : 96년 이후	빈도	134	143	277
	%	48.4	51.6	100
전체	빈도	971	1,529	2,500
	%	38.8	61.2	100

$\chi^2=17.497^{**}$

# 성별에 따른 기부 참여율

성별에 따른 기부 참여율은 유의미한 차이가 없음.

성별		기부안함	기부함	전체
여성	빈도	492	743	1,235
	%	39.8	<b>60.2</b>	100
남성	빈도	476	784	1260
	%	37.8	<b>62.2</b>	100
전체	빈도	968	1,527	2,495
	%	38.8	<b>61.2</b>	100
		$\chi^2=1.115$		

## 정치 성향에 따른 기부 참여율

정치 성향(이념)에 따른 기부 참여율은 유의미한 차이 없음.

정치성향		기부안함	기부함	전체
보수	빈도	256	391	647
	%	39.6	60.4	100
중도	빈도	422	657	1,079
	%	39.1	60.9	100
진보	빈도	221	419	640
	%	34.5	65.5	100
전체	빈도	899	1,497	2,366
	%	38.0	62.0	100
		$\chi^2=4.508$		

## 질문2.

정기기부자와 일시기부자는  
다른가?

## 기부행동유형구분

기부행동유형	빈도(명)	비율(%)
비기부자	971	38.8
정기기부자	219	8.8 (14.3)*
일시기부자	577	23.1 (37.7)*
정기 및 일시기부자	733	29.3 (47.9)*
전체	2,500	100.0

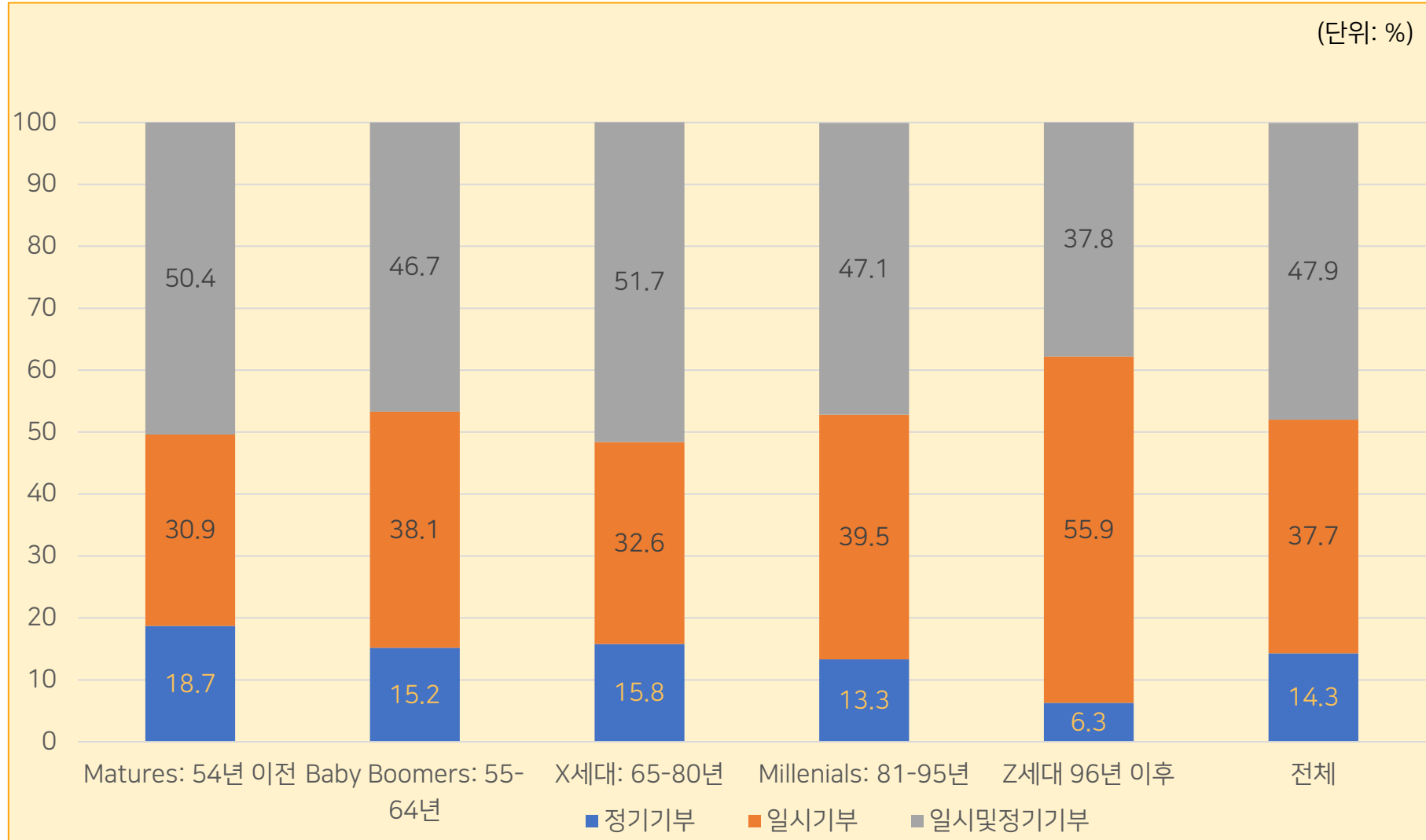
\* ( )의 비율은 기부자 1,529명을 기준으로 한 수치



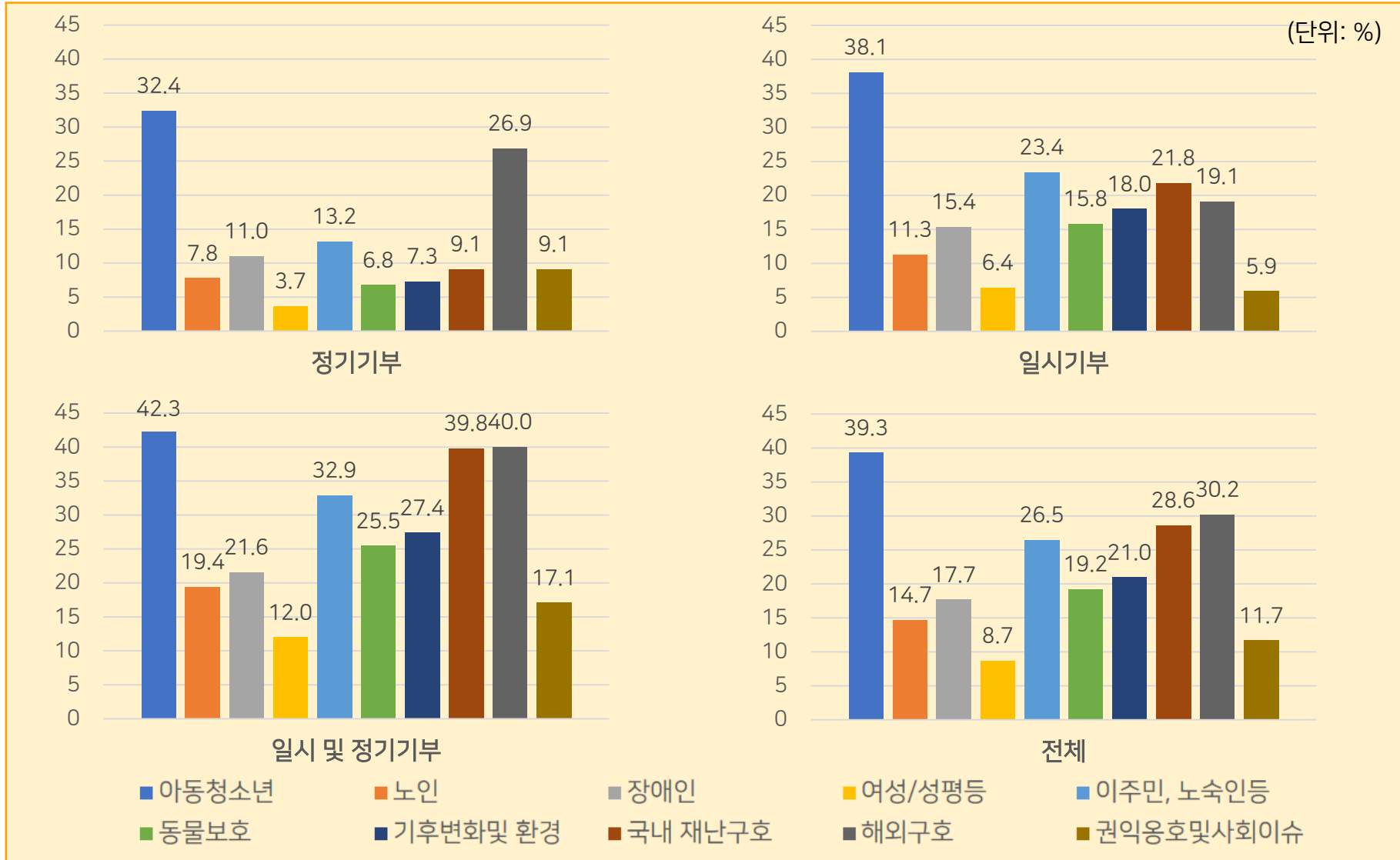
# 기부행동유형별기부액

기부 유형	N	평균(원)	표준화 편차	F값
정기 기부	219	275,800.60	722,476.71	10.505***
일시 기부	577	127,306.59	698,155.85	
정기 및 일시 기부	733	493,902.71	1,955,969.80	
전체	1,529	324,321.07	1,455,948.88	

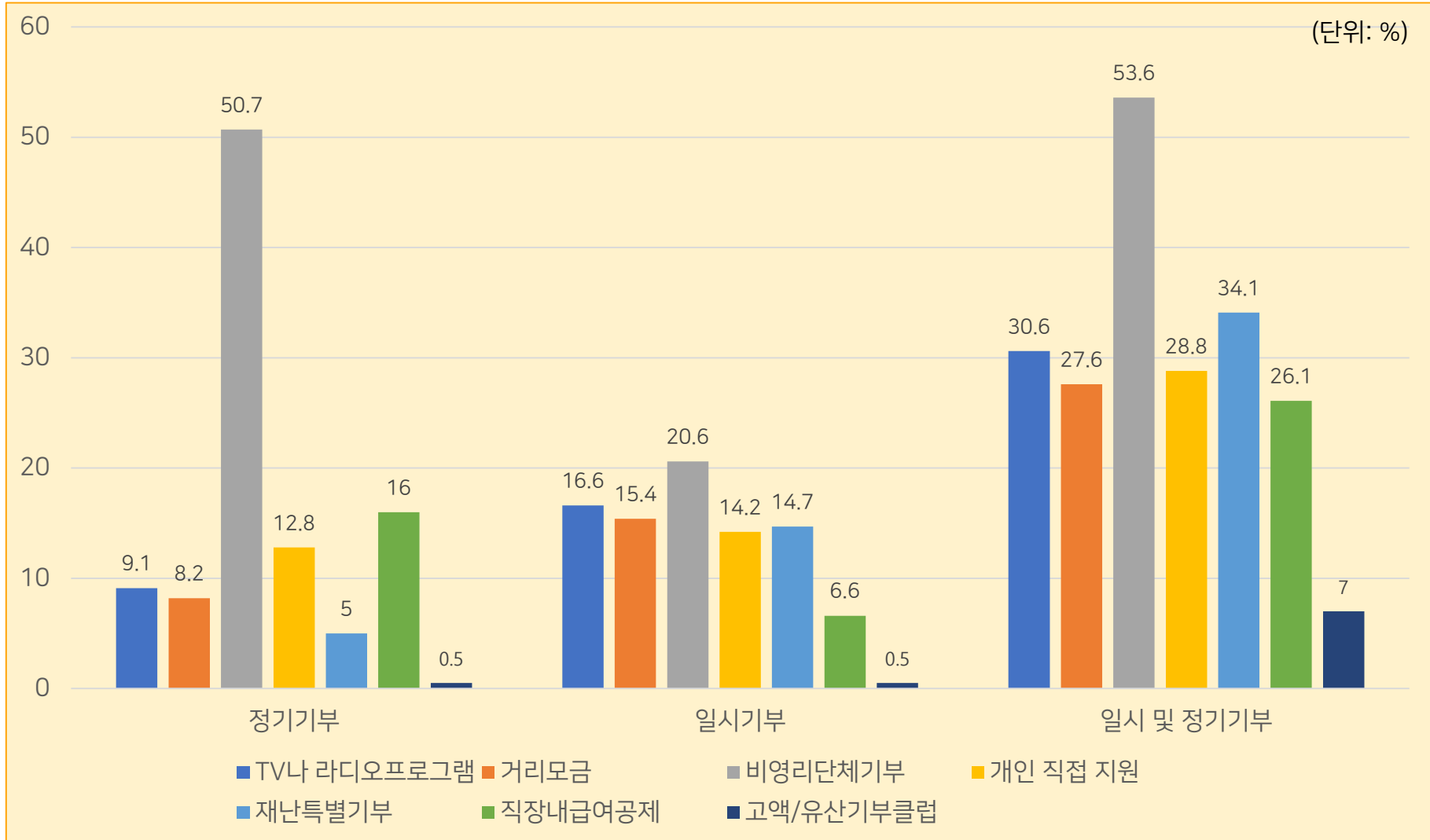
# 세대별기부유형분포



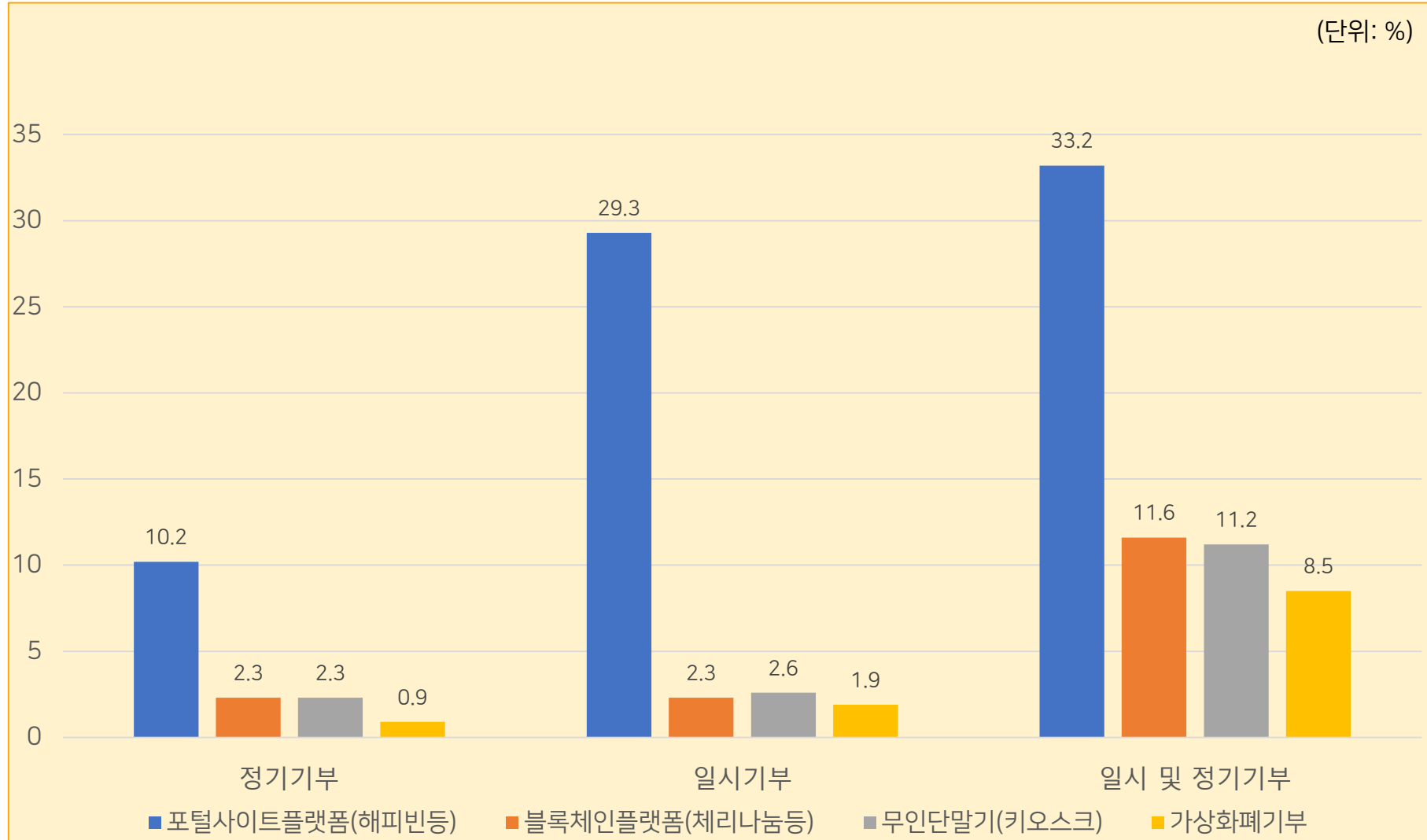
# 기부유형별기부참여이슈



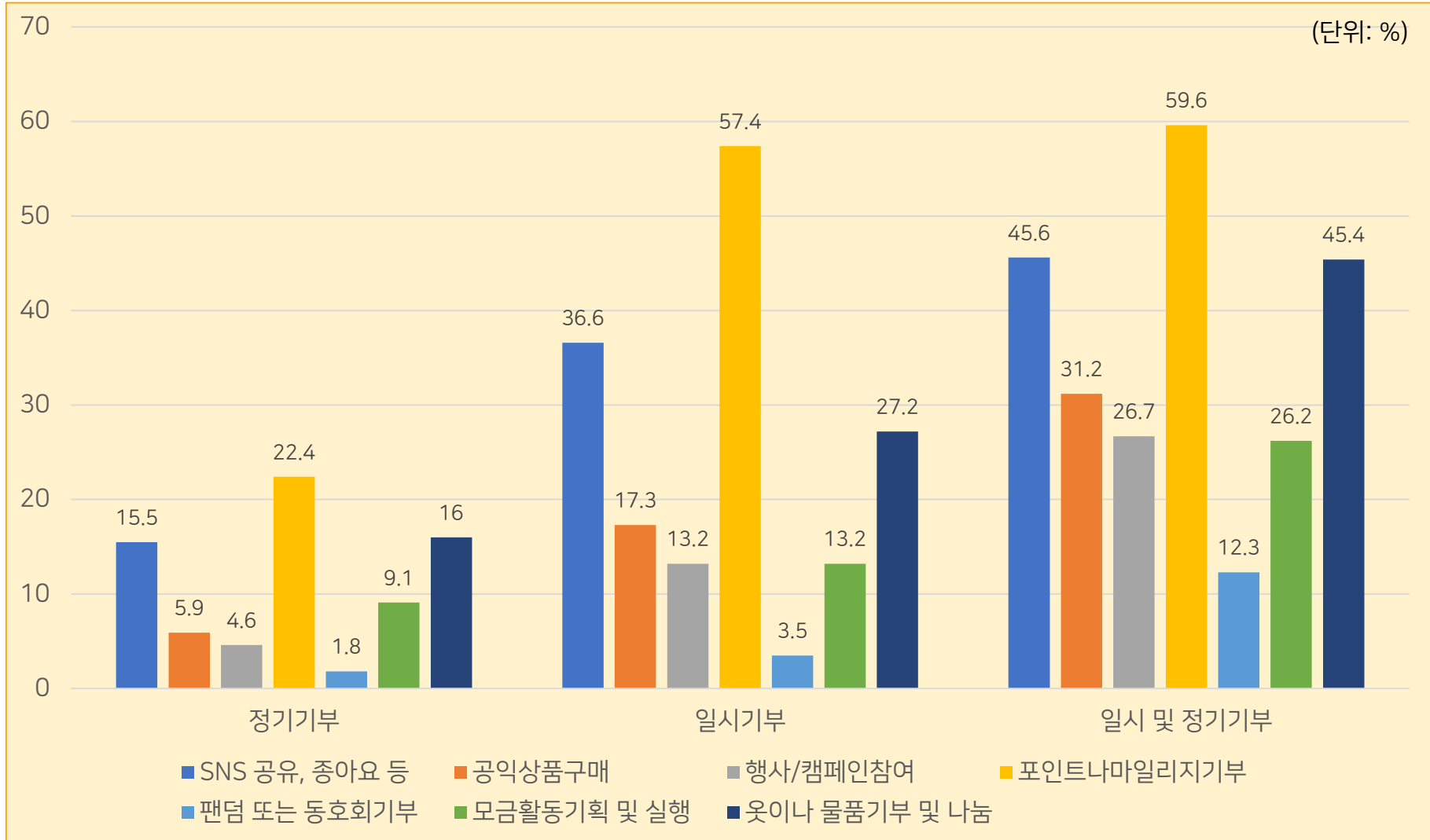
# 기부유형별전통방식참여율



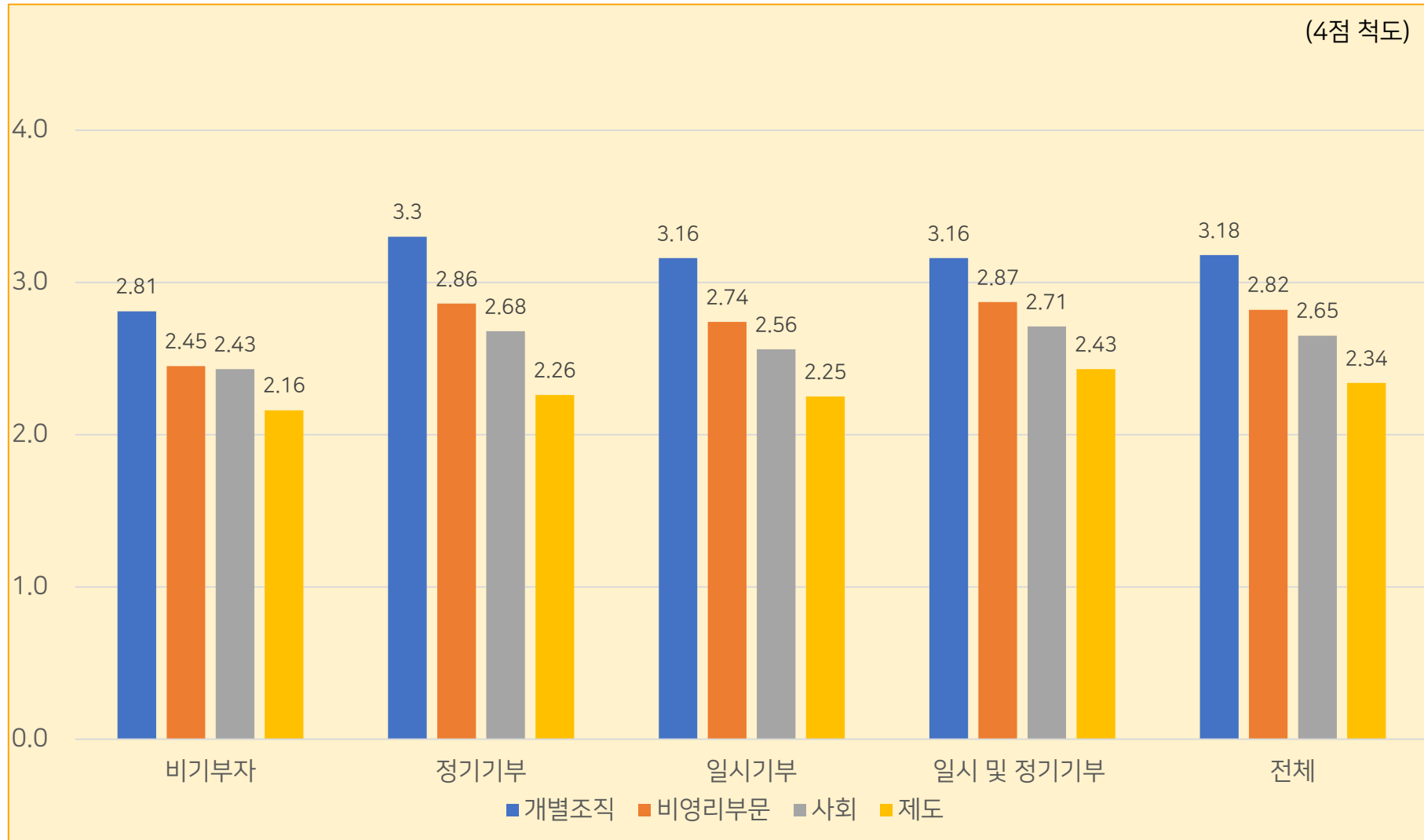
# 기부유형별최신방식참여율



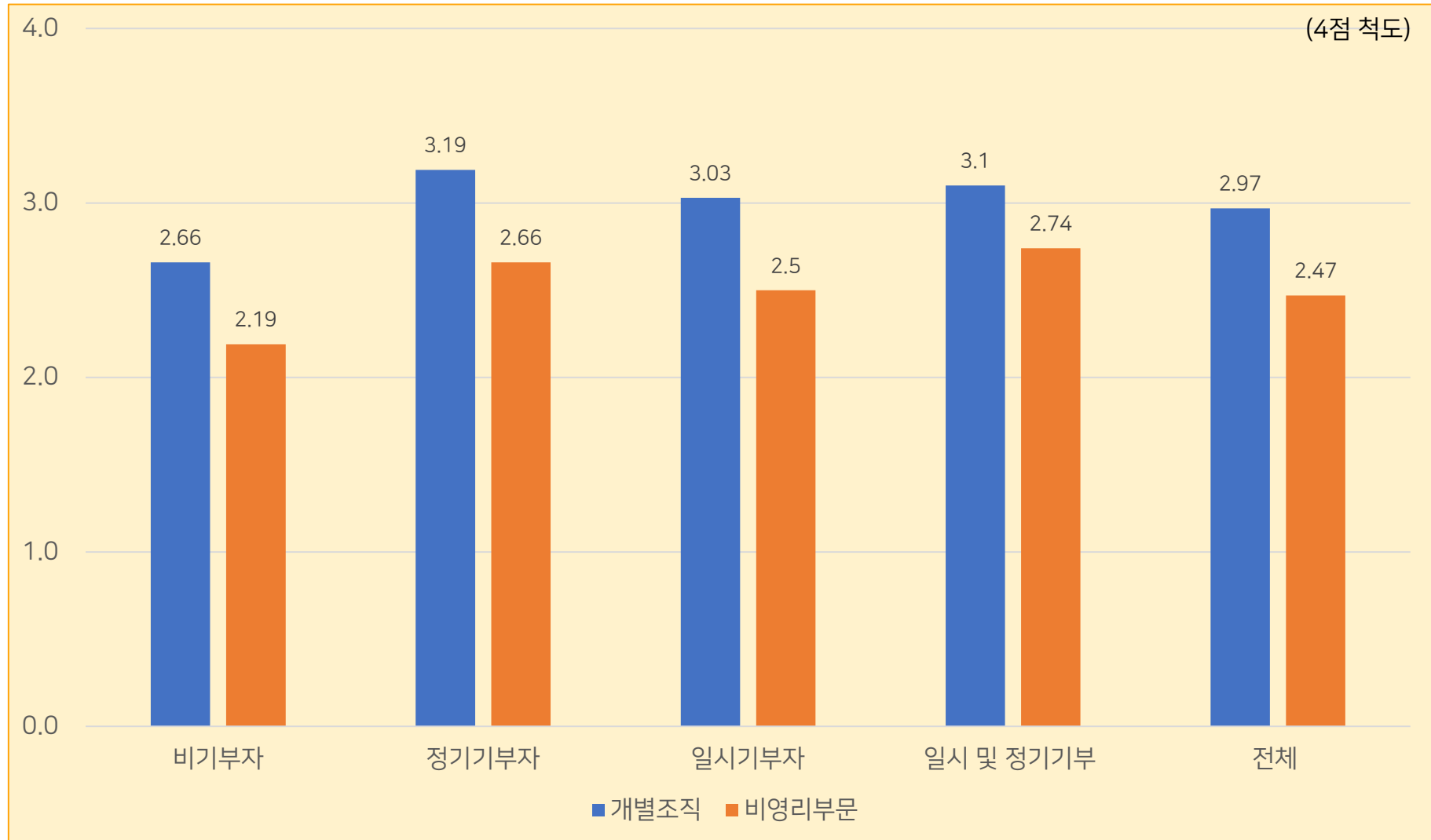
# 기부유형별참여방식참여율



# 일반시민의 신뢰도수준

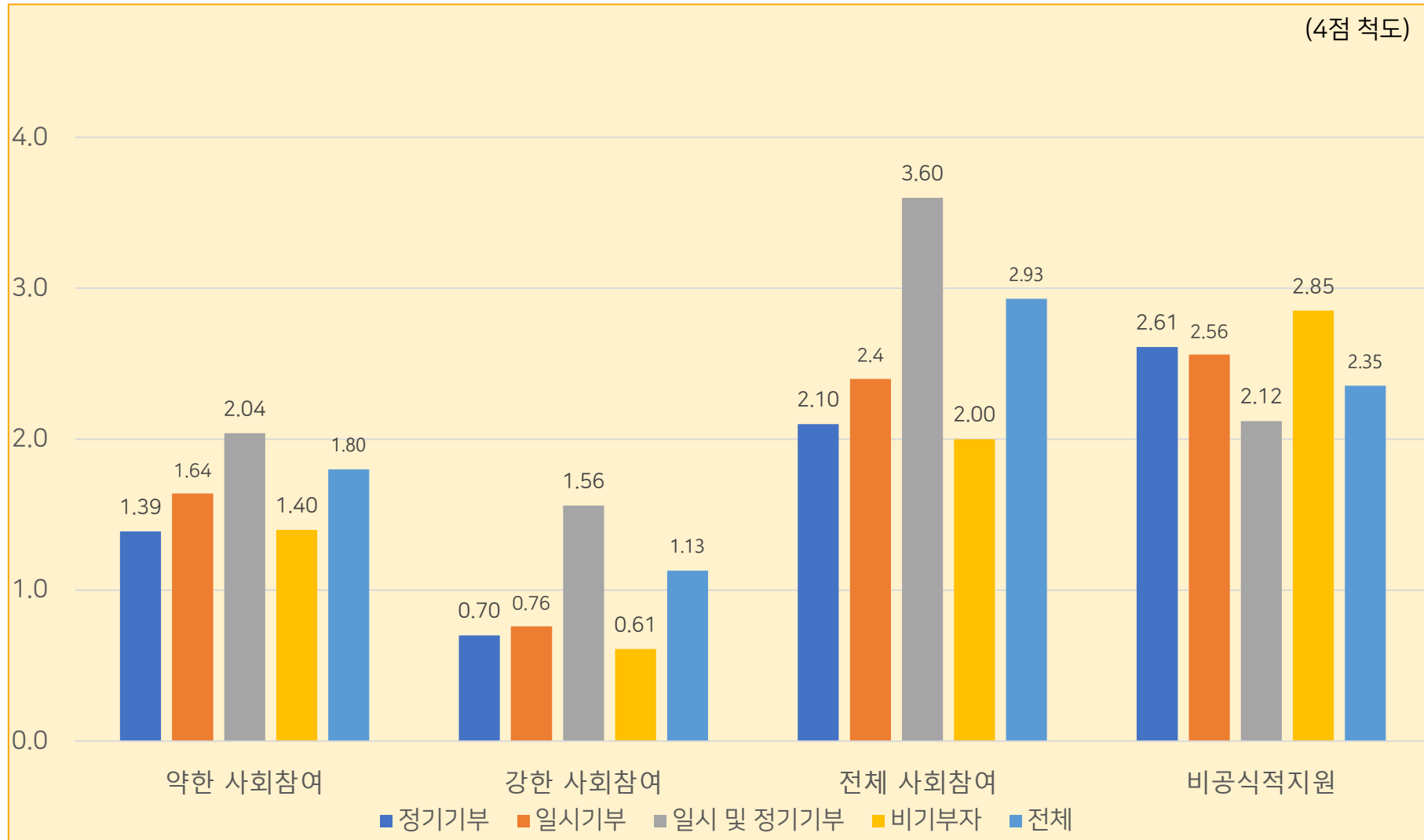


# 일반시민의투명성인식수준

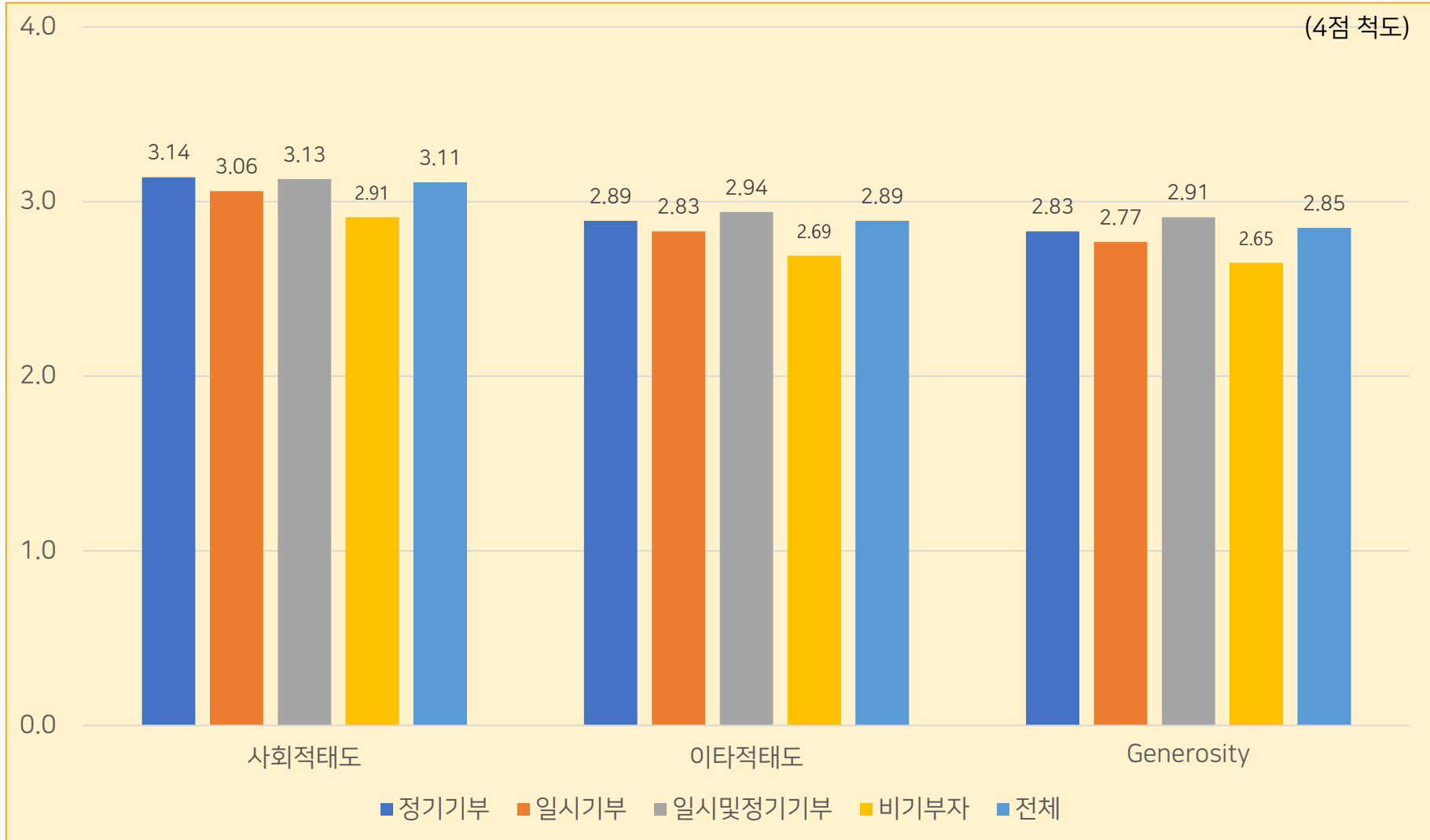




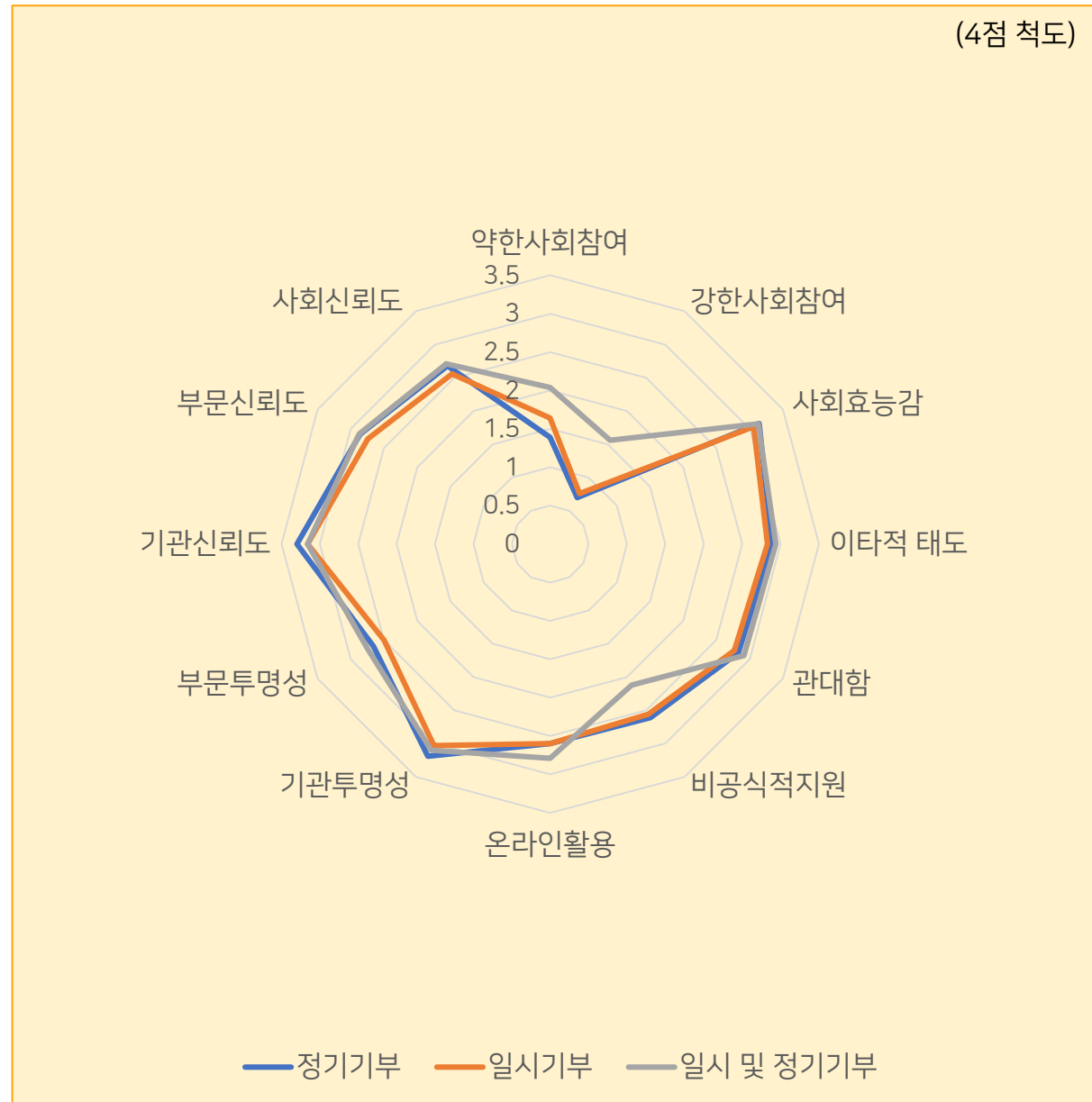
# 기부유형에따른사회참여수준



# 기부유형별사회적인식수준



# 기부행동 유형에 따른 특성



## 질문3.

대규모 조직 기부자와  
중소규모 기부자는 다른가?

## 상위 10개 기관 응답자 비율

기부 유형		총 응답자 (A)	상위 10개 기관 응답자 (B)	비율(% (B/A)
기부자	정기기부	952	292	30.67
	일시기부	1,310	493	37.63
비기부자	이전 기부자(중단)	571	149	26.63
	기부 미경험자	729	230	31.55

# 기부대상 조직에 대한 기부여부 및 인지도

구분	정기기부자		일시기부자		이전기부자 (중단)		비기부자 (인지도)	
	회수	비율(%)	회수	비율(%)	회수	비율(%)	회수	비율(%)
A조직	38	4.29	66	5.96	30	10.17	17	7.36
B조직	41	4.63	52	4.70	32	10.85	27	11.69
C조직	54	6.10	33	2.98	19	6.44	21	9.09
D조직	110	12.43	104	9.39	31	10.51	11	4.76
E조직	62	7.01	56	5.06	30	10.17	17	7.36
F조직	141	15.93	129	11.65	71	24.06	32	13.85
G조직	27	3.05	37	3.34	12	4.07	16	6.93
H조직	14	1.58	3	0.37	-	-	4	1.73
I조직	10	1.13	10	0.90	3	1.02	-	-
J조직	12	1.36	3	0.27	-	-	3	1.30
K조직	22	2.49	25	2.26	7	2.37	3	1.30
L조직	11	1.24	16	1.45	5	1.69	-	-
M조직	5	0.56	25	2.26	9	3.05	9	3.90
N조직	6	0.68	22	1.99	5	1.69	-	-
O조직	-	-	19	1.72	-	-	-	-
종교기관	12	1.36	14	1.26	-	-	5	2.16
환경단체	28	3.16	28	2.53	-	-	-	-
동물관련단체	16	1.81	59	5.33	-	-	-	-
포털플랫폼	9	1.02	94	8.49	-	-	6	2.60
2번 이상 언급	125	14.12	175	18.52	16	5.4	16	6.9
1번 언급	153	17.29	139	12.47	25	8.47	44	19.05
소계	885	100.0	1,107	100.0	295	100.0	231	100.0
모름/기억안남	67		203				340	

# 조직 규모 별 기부자의 평균 기부액

조직 유형	N	평균(원)	표준화 편차	t 값
상위 10개 조직	378	277,570.63	340,386.49	-3.417***
그 외 조직	443	557,074.77	168,1785.92	

# 조직규모별기부자의기부이슈

이슈	상위10조직 (N=443)		그 외 조직 (N=378)	
	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
아동 및 청소년	168	44.4	169	38.1
노인**	44	11.6	86	19.4
장애인***	50	13.2	106	23.9
여성/성평등	30	7.9	52	11.7
기타취약계층(이주민,노숙인)	107	28.3	125	28.2
동물보호(멸종위기,유기동물)	71	18.8	106	23.9
기후변화 및 환경	85	22.5	106	23.9
재난 구호(자연재해, 코로나 등)	127	33.6	138	31.2
해외 빈곤 및 재난 구호	151	39.9	157	35.4
권익 옹호 및 사회 이슈	51	13.5	74	16.7



# 조직 규모별 기부자의 투명성 및 신뢰도 수준 비교

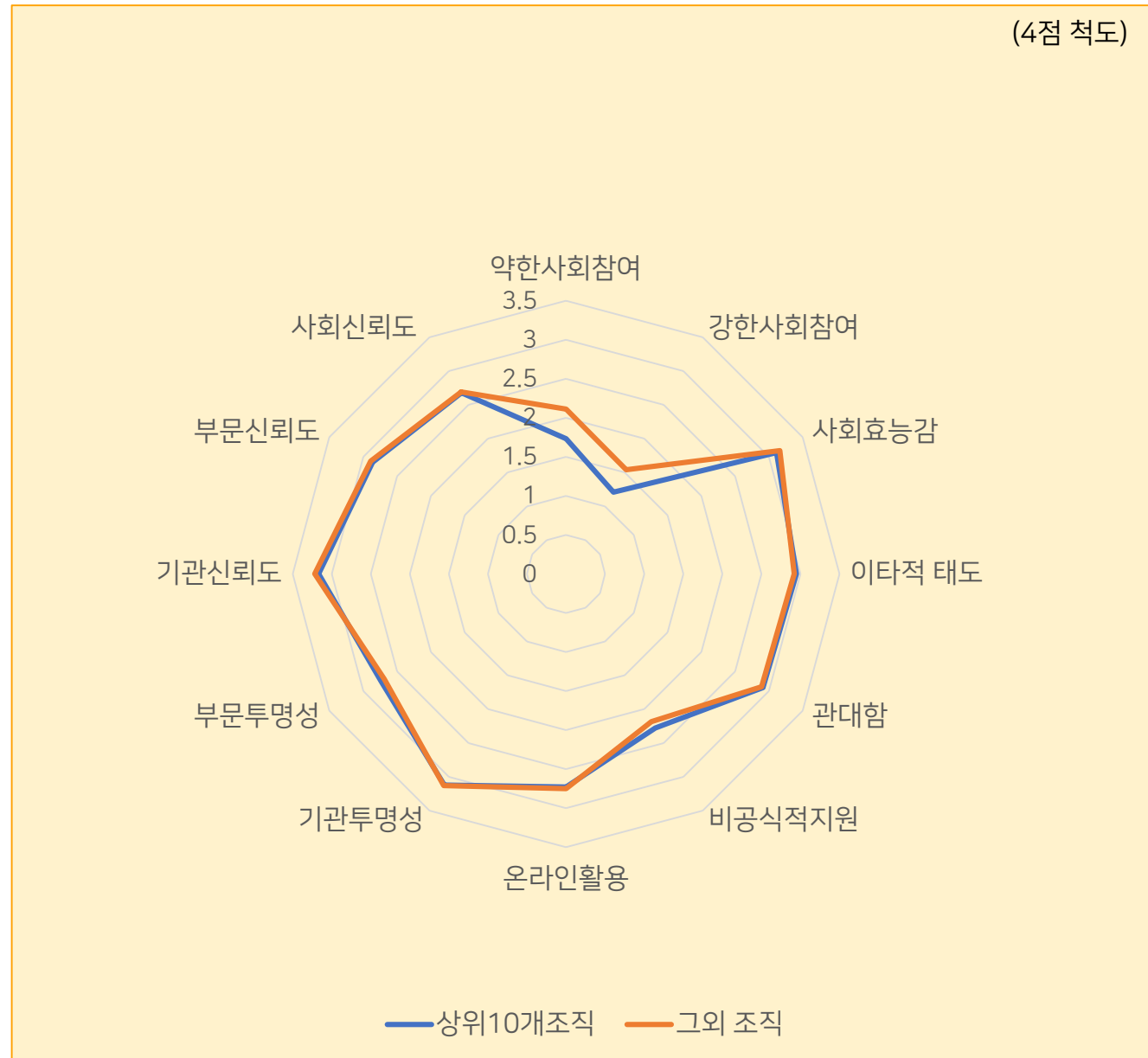
	조직 규모	N	평균(4점 척도)	표준화 편차	t
기관투명성	상위10개기관: 정기및일시기부	378	3.12	.442	.349
	그외기관: 정기및일시기부	443	3.13	.518	
비영리부문 투명성	상위10개기관: 정기및일시기부	378	2.74	.740	-.921
	그외기관: 정기및일시기부	443	2.69	.740	
기관신뢰도	상위10개기관: 정기및일시기부	378	3.17	.490	.819
	그외기관: 정기및일시기부	443	3.22	.536	
비영리부문 신뢰도	상위10개기관: 정기및일시기부	378	2.86	.471	.959
	그외기관: 정기및일시기부	443	2.89	.508	
사회신뢰도	상위10개기관: 정기및일시기부	378	2.68	.497	.296
	그외기관: 정기및일시기부	443	2.69	.488	

\* 정기기부와 일시기부를 동시에 하는 경우 제외

# 조직 규모별 기부자의 사회 참여 수준

사회 참여 수준	조직 규모	N	평균(4점 척도)	표준화 편차	t
SOFT	상위10개기관: 정기및일시기부	378	1.73	1.34	-4.060***
	그외기관: 정기및일시기부	443	2.11	1.34	
HARD	상위10개기관: 정기및일시기부	378	1.21	1.56	-2.820**
	그외기관: 정기및일시기부	443	1.53	1.72	
TOTAL	상위10개기관: 정기및일시기부	378	2.93	2.49	-3.935***
	그외기관: 정기및일시기부	443	3.65	2.62	

# 기부대상조직 규모에따른 기부자특성



## 질문4.

어떤 요인이  
기부 행동에 영향을 미치는가?

# 분석1: 신뢰도와투명성및 사회참여수준은 일반시민의기부참여에영향을미치는가?

요인		신뢰도와 투명성 모델		사회참여수준모델	
		exp(b)	S.E	exp(b)	S.E
개인 요인	나이	1.001	.004	1.000	.003
	성별 (여성=0)	.948	.114	1.000	.058
	월 가구 소득	1.111**	.038	1.145***	.032
	교육 수준 (대학졸업=0)	1.449**	.140	1.568***	.450
	종교 유무 (없음=0)	0.43	.117	1.494***	.402
투명성	대상기관 투명성	4.727***	.195	-	-
	비영리부문 투명성	1.304	.105	-	-
신뢰도	대상기관 신뢰도	.880	.182	-	-
	비영리부문 신뢰도	1.106	.159	-	-
	사회 신뢰도	1.211	.123	-	-
사회 참여	약한 사회참여 수준	-	-	1.024	.039
	강한 사회참여 수준	-	-	1.195***	.040
	사회 효능감	-	-	2.182***	.111
	온라인 활용 정도	-	-	1.492***	.085
상수항	.004***	.507	0.12***	.417	
log likelihood		1,935.563***		3,080.848***	
Pseudo R <sup>2</sup> (Cox&Snell R <sup>2</sup> )		.148		.103	

reference group: 기부안함; \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

## 분석2: 신뢰도와투명성및 사회참여수준은 기부자의기부액에영향을미치는가?

요인		신뢰도와 투명성 모델			사회참여수준 모델		
		B값	S.E	t값	B값	S.E	t값
개인 요인	나이	.007	.003	2.371	.009	.003	3.022**
	성별 (여성=0)	.161	.087	1.843	.163	.083	1.961
	월 가구 소득	.112	.032	3.467**	.137	.031	4.461***
	교육 수준 (대학졸업=0)	.307	.115	2.665**	.256	.108	2.364
	종교 유무 (없음=0)	.281	.089	3.136**	.307	.084	3.646***
투명성	대상기관 투명성	.207	.153	1.346	-	-	-
	비영리부문 투명성	.036	.079	.458	-	-	-
신뢰도	대상기관 신뢰도	.067	.145	.460	-	-	-
	비영리부문 신뢰도	.165	.128	1.287	-	-	-
	사회 신뢰도	.142	.094	1.513	-	-	-
사회 참여	약한 사회참여 수준	-	-	-	.129	.035	3.692***
	강한 사회참여 수준	-	-	-	.169	.031	5.418***
	사회 효능감	-	-	-	.352	.102	3.468**
	온라인 활용 정도	-	-	-	-.005	.031	-.066
상수항		8.131	.408	19.917***	8.135	.389	20.906***
R <sup>2</sup>		.057			.107		

\*\* p<.01 \*\*\* p<.001

### 분석3: 기부 행동에 어떤 요인이 영향을 미치는가?

요인		일반 시민의 기부 참여 여부		기부자의 기부액		
		exp(b)	S.E	B값	S.E	t값
개인 요인	나이	1.001	.004	.008	.003	2.519
	성별 (여성=0)	.909	.116	.171	.086	1.983
	월 가구 소득	1.109**	.039	.121	.032	3.831***
	교육 수준 (대학졸업=0)	1.428	.142	.248	.113	2.196
	종교 유무 (없음=0)	1.215	.118	.246	.087	2.809**
투명성	대상기관 투명성	4.408***	.198	.123	.152	.808
	비영리부문 투명성	1.259	.107	.017	.078	.221
신뢰도	대상기관 신뢰도	.948	.186	.052	.145	.359
	비영리부문 신뢰도	1.053	.164	.065	.128	.511
	사회 신뢰도	1.115	.128	.045	.094	.473
사회 참여	약한 사회참여 수준	.947	.051	.129	.037	3.505***
	강한 사회참여 수준	1.188**	.051	.147	.032	4.580***
	사회 효능감	1.044	.173	.193	.128	1.508
	온라인 활용 정도	1.201	.115	-.111	.088	-1.264
인식 요인	관대함	1.134	.204	.247	.153	1.608
	이타적 태도	.993	.189	.003	.140	.024
상수항		.002***	.618	7.594	.465	16.337***
Pseudo R <sup>2</sup> , R <sup>2</sup>		.157		.106		
log likelihood, F값		1913.953***		10.097***		

\*\* p<.01 \*\*\* p<.001

## 요약 및 함의

- 기부: 젠더 및 정치성향에 관계없이 이루어지는 타인과 사회를 위한 자발적인 사회적 연대활동
- **규범적 연대 vs 실용적 연대?** : 젊은 세대는 기부를 통해 실용적 차원의 연대 실현.
- 정기 기부와 일시 기부를 동시에 수행하는 **적극적 기부자**
  - 기부 유형과 상관없이 적극적으로 기부하도록 하려면 무엇이 필요한가?
  - **기부를 통한 사회 참여 활동** 수행.
- 대규모 조직 기부자와 중소규모 기부자의 유사성
  - 중소규모 조직 기부자: 기부액 규모에서 적극적이며, 사회 변화를 위한 사회 참여로 기부
- 기부대상조직에 대한 투명성
  - 투명성은 **일반 시민들의 기부 참여** 여부를 결정하는 요인, 그러나 **기부자의 기부액**에는?
  - **일반시민의 투명성 인식 변화**를 위한 조직 차원의 노력
- 적극적 사회 참여와 기부 행동 간 유의미한 관계
  - **사회변화 및 사회참여의 중요성에 대한 교육**

