

아름다운재단 나눔박스 20권 북토크: 가상자산 모금, 이제는 시작할 때

가상자산 모금의 기회와 도전

비영리 단체를 위한 실무적 접근과 전략

2025.3.21(금) 14:00-15:30



국제감축사업본부 이현승 본부장

왜 NGO는 Crypto Philanthropy를 기대하는가?



- **커지는 사회문제를 빠르게 대응하는 거대 자본 필요**
인도적지원, 기후위기 대응 등 사회문제에 즉각적 영향력 기대
- **새로운 자산 접근과 기부 개발의 기회 확보**
기존 현금 기부 모델 의존하지 않고, 추가적인 재원으로 활용 가능
전통적 기부 방식 쇠퇴, 모금액 감소
- **거래 비용 절감**
기존 국제 송금 시스템(예: SWIFT)은 높은 수수료와 긴 송금 시간 문제.
가상자산 기부는 중개 은행 없이 직접 NGO 지갑으로 송금 가능, 비용 절감
- **금융 접근성이 낮은 지역의 문제 해결**
금융 시스템이 제대로 구축되지 않은 개도국 포용적 금융 시스템 제공
- **새로운 MZ 기부자 유입 기대**
주도적이며 창의적인 기부자들의 등장, 젊은 Crypto 리치
- **NGO들의 디지털 전환 준비도**

글로벌 가상자산 기부 트렌드

더 기빙 블록(The Giving Block)은 비영리 단체(NGO) 및 자선 단체가 가상자산(암호화폐) 기부를 받을 수 있도록 지원하는 플랫폼. 이 플랫폼은 비트코인, 이더리움 등 다양한 암호화폐를 통해 손쉽게 기부할 수 있는 환경을 조성하며, 특히 가상자산 기부를 세제 혜택과 연결하여 기부 활성화에 기여하고 있음.

2025년 더기빙블록 연례보고서 요약

2024년 총 가상자산 기부액: \$1 billion 이상 (약 1조 3,000억 원)

- 2023년 대비 386.33% 증가
- 2025년 예상 기부액 \$2.5 billion (약 3조 2,500억 원)

가장 많이 기부된 코인

비트코인(BTC) 64.3%, 이더리움(ETH) 12.5%, 리플(XRP) 8.6%, 기타 등

가상자산 기부자 특성

- 젊고, 자산이 빠르게 증가하는 기부층
 - ① 대부분 20~30대이며, 투자 경험이 많고 가상자산을 주류 투자로 인식
 - ② 기존의 기부자보다 기술 친화적이고 혁신적인 기부 모델에 관심
- 가상자산 기부자의 두 가지 유형
 - ① Crypto Evangelists (크립토 전도자): 블록체인 기술이 곧 사회변화 기여
 - ② Optimistic Investors (낙관적 투자자): 투자수익 기부연결, 세금절감
 - ③ Crypto Philanthropist 등장 (Crypto Giving Pledge)



국내 가상자산 기부 도입 및 현재

비영리법인의 가상자산 현금화가 단계적으로 허용될 예정이며, 내부 통제 기준 및 투명한 운영이 필수적 임. 이를 통해 가상자산을 통한 기부 및 후원 활동이 보다 원활하게 이루어질 것으로 기대 됨.

(1단계) 2025년 2분기부터 현금화 목적의 거래 허용 비영리법인, 대학, 지정기부금 단체 등 가상자산 기부 받아 현금화 가능.
기부 목적으로 가상자산을 받을 수 있도록 허용하되, 내부 통제 기준 마련 필요.



금융위원회

보도자료

다시 대한민국!
새로운 국민의 나라

보도시점 2025.2.14.(금) 조간 배포 2025.2.13.(목) 10:00

법인의 단계적인 가상자산시장 참여를 추진합니다.

- 제3차 「가상자산위원회」 개최 -

- ◇ (상반기) 현금화 목적의 매도 거래 허용
 - 법집행기관, 비영리법인 · 대학교 학교법인, 가상자산거래소
- ◇ (하반기) 투자 · 재무 목적의 매매 거래 시범허용(Pilot Test)
 - 「자본시장법」상 전문투자자인 상장사와 전문투자자 등록법인 약 3,500개사

투
기
위
험
성
↑
자
금
세
탁



가상자산 처분 필요성

비영리 조직이 직면하는 주요 FUD (Fear, Uncertainty, Doubt)

잘 모르니 아무것도 하지 않는 것이 최선일까?

Crypto 1세대 모금가: 불확실성, 두려움, 의구심

“개인적으로 암호화폐에 대한 이해도가 높지 않아서 **어려웠어요.**”

“어디서부터 시작해야 할지 몰랐고, 국가별로 규제가 다르다는데 누구에게 물어볼 사람도 없었지요. 법적으로도 회계적으로도 조직 내부에서 **명확하게 조언을 해주는 사람도 없으니**까요.”

“암호화폐 기부를 받아 본 비영리 단체가 거의 없다 보니 받아도 될지 안 될지 **조직 리더들도 쉽게 결정하지 못했어요.**”

“저희 모금 부서는 암호화폐 모금 준비를 해보고 싶었는데 협업 부서들과 동료들이 암호화폐를 바라보는 **부정적 정서 때문에 저항이 높다** 보니 **사실 포기했죠.**”

“너무 방대한 정보와 기술적 용어가 많아 관련 업계 사람들과 만나도 그저 듣고만 있게 되어 답답했습니다. 누구 말이 맞는지도 모르겠고요.”

*FUD는 방대한 정보 속에서 어떤 것이 진실이고 어떤 것이 잘못된 정보인지를 분별할 수 없는
혼란의 “감정” 이다.*

*암호화폐 지식이 충분치 않고 학습도 부족하여
**너무 어렵게 느껴지는 것
역시 FUD이다.***

Do your own research and fundraising!

*모금가로서 개인적 FUD와
조직의 FUD를 최소화하고 모금까지
이어지게 하는 것*

FUD 해소 전략 : 가상자산 내부 체계와 통제시스템 구축

가상자산 변동성 리스크, 법적, 회계적 이슈 등을 해결하기 위해 회계, 후원 지침 등을 포괄하는 내부 통제 시스템을 갖추고 즉시 매도 기준, 규제 준수, 보안 강화 등의 전략을 마련해야 함. 또한, 내부 교육을 통해 조직의 역량을 높여야 함.

(사랑의열매 서울지회 암호화폐 기부 사례)



2021년 4월, 암호화폐 ‘비트코인’으로 첫 기부

1. 암호화폐 내부 협의 과정
2. 암호화폐 기부 수령 내부 가이드 정리 : 즉시 매도 원칙
3. 기부자 사전 협의 및 합의
 - 거래소 내 지갑개설 후 가상화폐 입금 후 즉시 매도
 - 기부금영수증 발행 원칙 합의, 기부단체 현금 입금액 반영 발행

→ 가상자산을 수용하는 Top 리더, 문화

→ 모금가로서 새로운 자원 적극적인 기부 수용, 학습 과정

(NGO 내부 체계_필수 사항)

- ✓ 가상자산 후원 및 회계 관리 지침
- ✓ 가상자산 관리 실무 팀/담당자 지정
- ✓ 가상자산 기부 심의 위원회 운영, 의사결정권한 설정 등
- ✓ 가상자산 후원사업 명확화, 약정서 체결 증빙 처리 등

가상자산 모금 실무적 접근 방법 및 모금 전략

시작하기: 가상자산 모금의 성공적인 도입을 위해서는 다음과 같은 사전 준비가 필수적 임

- ① 조직의 명분 설정: 가상자산 모금이 기관의 미션과 가치에 부합 정도 검토
- ② 조직 역량 평가: 기술적, 법적, 회계적 역량 점검, 부족한 부분 보완
- ③ 경영진 지원 확보: 최고경영진 이해, 지지가 필수적, 주요 의사결정자들에게 가상자산 가치 및 활용 방안 설명 가능해야
- ④ 암호화폐 워킹 그룹 구성: 절대 혼자 하지 말 것!! 모금, 회계, 사업, 법무 등

실무 준비: 가상자산 모금을 실제로 실행하기 위해 조직 내에서 준비해야 할 핵심 단계는 다음과 같음

- ① 조직 내 교육 및 내부 질문 대응: 예상 질문 준비하세요 → 이에 대한 답변을 정리하여 사전 대응 전략을 마련
- ② 조직 내 직원 대상 가상자산에 대한 기본 개념을 이해할 수 있도록 교육 프로그램 운영 또는 외부 전문가 섭외
- ③ 가상자산 시장 조사 및 학습
 - 암호화폐 및 블록체인 관련 시장 동향을 지속적으로 조사해야 합니다.
 - 선진 사례 연구를 통해 국내외 비영리 단체의 가상자산 모금 방식과 성공 사례를 분석해야 합니다.
- ④ 가상자산 후원 지침 및 회계, 자금세탁방지 등을 위한 스크리닝 가이드라인 마련
- ⑤ 가상자산을 법정 화폐로 변환하는 기준과 절차 마련

가상자산 내부통제 기본 구성 제안 (주요 후원 지침과 기준)

- 취지: 가상자산 후원의 접수, 취소, 기부금 영수증 발행 및 회계 처리를 위한 세부 기준 마련
- 형식: 가상자산 법리 및 사회적 인식이 확립되지 않아 유연한 관리 필요, 부서장이 관리 권한을 갖는 지침형식 적합

가상자산 기부 가능: 암호화폐

- 가상자산거래소 현금화 가능한 상위 코인은 기부 수락
 - 코인 발행 주체와 기부자가 동일한 경우 기부 거절 (코인 홍보성, 과시성 의도 명확 함)
 - 코인 발행 주체와 기부자가 특수관계일 경우 면밀히 스크리닝 필수 또는 거절

가상자산 후원의 현금화 원칙 : 가상자산은 후원 접수 후 즉시 시장 시세에 따라 매도 현금화

다음의 경우 예외로 하여 적절한 시기라 판단되는 때에 현금화 (단, 법적 준수 범위 내에서 시행)

- 가상자산의 시장 시세가 급등할 가능성이 명백하여 매도 시점 조정이 필요한 경우
- 즉시 매도 시 높은 수수료 부담과 낮은 현금 회수로 인해 매도 시점 조정이 필요한 경우
- 거래소 또는 장외거래 최소 거래금액 미만으로 매도가 어려운 경우

가상자산 내부통제 기본 구성 제안 - 가상자산 기부심의 위원회 운영

가상자산 기부는 새로운 기부 형태로서 투명한 관리가 필수 임. 가상자산 기부심의 위원회는 실사 기반 의사결정 체계를 구축하고, 내부통제 기준을 정교하게 운영해야 하며 특히, 자금세탁 및 법적 위험을 철저히 관리하면서도 기부의 기회를 극대화하는 전략이 필요 함.

1. 위원회 구성

가상자산 기부 심의 위원회는 기부의 법적, 재정적, 윤리적 검토를 담당 부서장 또는 책임실무자로 구성.

모금 및 기부 관리 부서

- 기부 프로세스 전반 관리, 기부자와의 협의 및 행정 처리 담당 (기부 활동 가치 평가)
- 가상자산 기부의 리스크 평가, 실사(Due Diligence) 절차 진행
- 기부 유형별로 담당자 지정하여 기부 수락 가능성을 평가

재무 및 회계 부서

- 회계 및 세무 처리 방안을 마련
- 가상자산의 환전 및 즉시 매도 원칙 실행 주체

법무 및 컴플라이언스 부서

- 기부자의 신원과 자금 출처를 조사하여 자금세탁 및 금융 범죄 연루 여부를 확인 (외부 금융/자문단 협력 필요)
- 국제법 및 국내 규제(예: 자금세탁방지법, 테러방지법)에 따라 기부금이 적법여부 판단 (외부 자문단 협력 필요)

리스크 관리 및 감사 부서

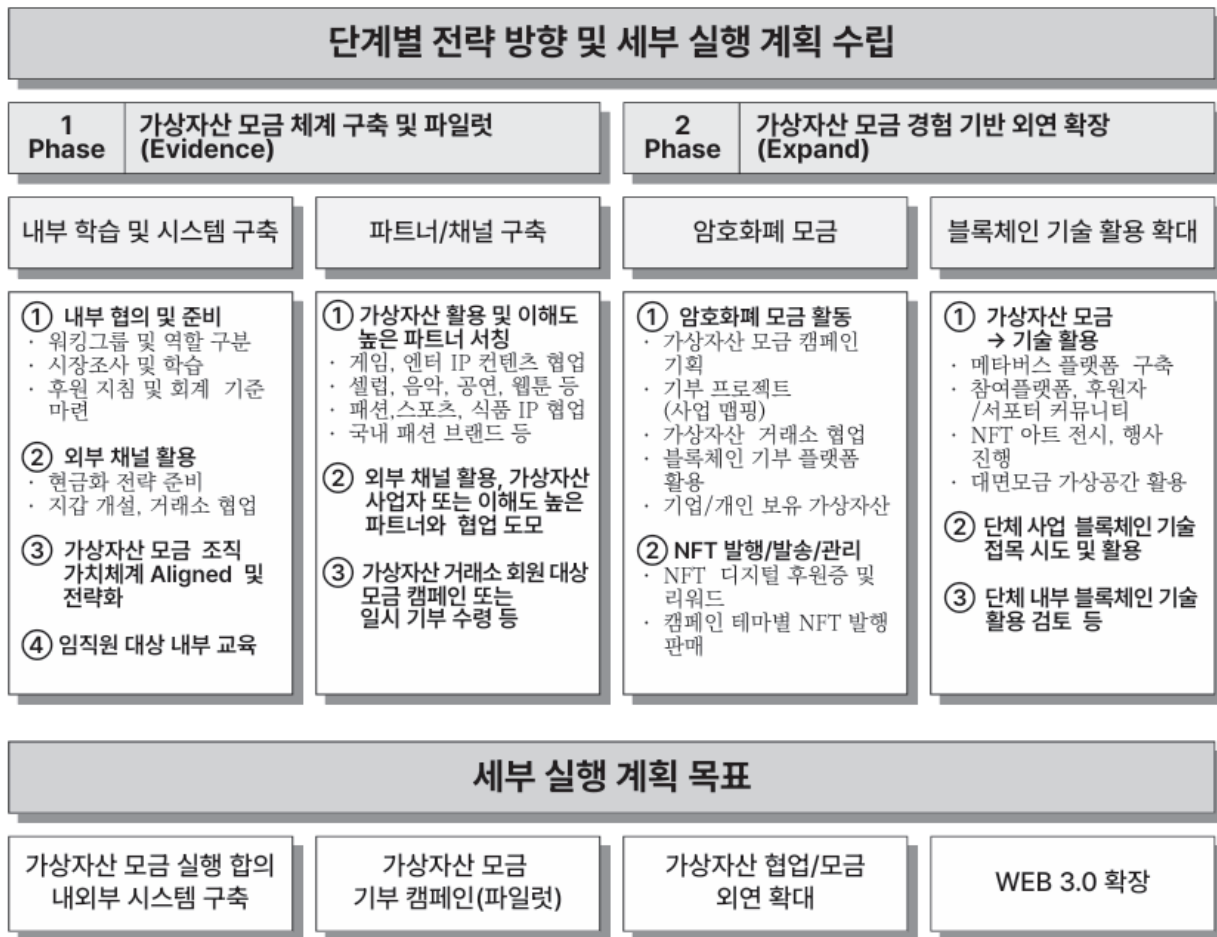
- 가상자산 기부의 리스크 평가, 실사(Due Diligence) 절차 마련 및 개정 등
- 익명 기부, 특정 종교·정치적 기부 등 고위험 기부의 처리 기준 마련

외부 자문단(필요 시)

- 블록체인 및 가상자산 전문가, 금융 규제 전문가 등을 포함하여 복잡하고 특정 기부 전문적 자문 제공

가상자산 모금 실행 로드맵

가상자산 모금 전략은 두 개의 단계로 구성된다. 가상자산 모금 체계를 구축하고, 내부 학습과 시스템을 정비하며, 파트너십을 형성하여 파일럿 캠페인을 실행 이후 암호화폐 모금과 NFT 프로젝트를 활성화하고, 블록체인 기술을 접목하여 모금 전략을 확장 함.



1. Phase 1 (파일럿 및 경험 구축)

- 가상자산 모금 체계를 구축하고 내부 학습, 파트너십 형성 및 파일럿 캠페인을 실행한다.

2. Phase 2 (경험 기반 확장 및 확대)

- 암호화폐 모금 및 블록체인 기술을 활용하여 모금 전략을 확장하고 혁신적인 기부 모델을 도입한다.

3. 실행 목표

- 가상자산 기반 모금 시스템 구축, 파일럿 운영, 협업 확대, WEB 3.0 활용 강화로 지속 가능한 모금 전략을 개발한다.

그래서, 모금의 미래를 위해 행동하다.

미래라는 단어에는 설렘과 두려움이 모두 내포되어 있다. 어쩌면 손에 잡히지 않는 허상 같다. 하지만 미래를 상상하다 보면 뭔가 기대감을 갖고 준비하게 하는 용기를 주는데, 이런 상상과 기대는 현재를 사는 우리를 새롭게 생각하고 행동하게 한다. 그렇다면 어떻게 미래를 상상하고 그려 볼 수 있을까?

사실 우리는 현재와 같은 비영리 조직의 문화와 시스템 안에서 새로운 모금 채널과 방법 등을 강구하게 된다. 하지만 이런 기존의 모금 시스템 틀은 국내에서 동일한 모금 채널을 기준으로 동일한 비영리 생태계 안에서 동일한 성장세를 추측하는 시나리오를 기준으로 반복될 뿐이라 결국 해답도 반복된다. 지금은 획기적인 모금을 위한 새로운 시스템의 구축은 이러한 틀을 깨는 것부터라고 우리 모두가 암묵적으로 느끼고 있다. 그렇기에 새로움을 추구하는 모금가들에게 미래를 다시 생각하기를 제안한다.

먼저 가능성 있는 대안적 미래에 대해 우리 모두가 열려 있어야 한다. 지금 펼쳐지는 새롭고 혁신적인 변화 사례를 비영리 현장에 어떻게 접목할 수 있는지 고민해야 한다. 비영리 분야는 사회문제 해결 생태계에서 함께 호흡하는 이해관계자들의 새로운 변화 시도 사례를 지속적으로 살피고 접근해야 한다. 새로운 기술과 아이디어를 추구하는 스타트업, 연구조직, 포럼 등에 적극적으로 참여해야 한다. 또한 우리가 상상하고 예측하는 미래에 조직 내·외부 이해관계자들이 참여하도록 타당한 근거와 이유를 들어 설득해야 한다. 왜냐하면 누구나 변화를 환영하거나 쉽게 받아들이지 않기 때문이다. 또 누구는 이유 없는 반대를 할 수도 있다. 이러한 분위기 속에서도 미래를 지향하려는 조직 내부 구성원이라면 누구든 정서적 에너지를 유지하는 것이 변화의 시작일지도 모른다. 새로운 비영리의 미래는 조직 전반에 걸쳐 영향을 막대하게 줄 것이기에, 정책적 결정이나 전략 기획을 하는 모든 사람들과 함께 새로움을 만드는 시스템을 구축함에 있어 어떤 허들이 있을지 확인하고 현재를 돌아보아야 한다. 그래야 지금 부족한 게 무엇인지, 긍정적인 미래와 시스템을 만들기 위해 무엇을 해야 할지 알아낼 수 있다. 그리고 이를 위해 조직 내 활동가들 모두 함께 실행하고 행동하는 것은 당연한 것이다.

감 사 합 니 다

- End of Document -