

# 비영리 생태계 내 성과와 임팩트 측정의 흐름 (2015-2025)

이영주  
아름다운재단 연구사업팀 연구원



# 다양한 주체, 다양한 시도



## 변화는 주렁주렁



변하는 시대, 변하지 않는 철학  
주렁주렁



5년간 청소년부모들 걸을 지켜줬더니  
주렁주렁

## 왜 성과와 임팩트인가?

- 이해관계자(기부자)에 대한 보고의 의무
- 조직의 미션과 비전을 달성하는 척도
- 커뮤니케이션의 도구 : “전략적 관리로서의 성과 및 임팩트의 측정과 평가는 다양한 이해관계자와의 투명한 소통을 위해 반드시 필요한 도구” (OECD, 2024).

“실제로 성과나 임팩트의 측정이 실제로 전통적인 비영리조직에는 도움이 되지 않거나”(Carman, 2011)

“현실적으로 자원이 부족한 경우 이에 대한 평가 자체가 부담”(Akwetey et al., 2024)

“임팩트 측정의 중요성에 대한 공감대가 확대되고 있지만, 그것이 곧 모두에게 임팩트 측정이 필요하다는 것을 의미하지는 않는다. 상황에 맞게 필요 여부를 판단하고 적절한 방법과 수준으로 임팩트를 측정해야 한다” (임팩트를 측정하지 않아야 하는 10가지 이유와 그 대안, SSIR 2018)



## ‘변화’와 ‘확장’

용어	<ul style="list-style-type: none"><li>• 개별 조직의 프로그램 결과에 관한 성과 → 임팩트 (사회적 가치)</li><li>• 조직 특성과 목표에 따른 적절한 평가 선택(Ebrahim &amp; Rangan, 2014)</li><li>• 사회적 가치를 임팩트와 동의어로 활용(Grieco et al., 2015)</li></ul>
주체	<ul style="list-style-type: none"><li>• 기업 CSR 활동의 확산 → 사회적 임팩트에 대한 관심 증대</li><li>• 사회적기업 등 하이브리드 조직의 성장 및 적극적 활동</li><li>• 정부·재단·투자자·컨설팅기관 등의 참여와 측정</li></ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"><li>• 조직이 이룬 활동을 사회적 영향력(소셜임팩트)로 보여줄 것인가에 관심</li><li>• 재무적·비재무적 성과측정 증가</li><li>• 한정된 재정 자원을 효과적이고 효율적으로 활용하기 위한 수단(정아름 외, 2020)</li></ul>



## 성과와 임팩트 측정 흐름



2000년 초반

- \*전통적 비영리조직
- \*성과와 책임성(Accountability)
- \*조직과 사업의 효과성, 효율성



2000-2010년

- \*비영리조직 + 기업 사회공헌
- \*성과와 사회전반의 영향력



2010년 -2020년

- \*사회적경제조직, 소셜 벤처, 컨설팅 기관 등
- \*사회적가치와 사회적 임팩트
- \*재무적 비재무적 성과 측정, 화폐적 가치 환산



2020년대 -

- \*생태계 전반 비영리조직, 사회적경제, 정부 등 다양한 조직의 활동과 협업
- \*시스템 차원의 임팩트 투자



## 성과 및 임팩트 연구대상 및 범위 (2015 - 2025)

항목	학계	현장
연구 질문	최근 10년간 국내 비영리 생태계에서 성과 및 임팩트 측정에 관한 학계와 현장은 어떤 경향을 보여주는가?	
데이터베이스	학술연구정보서비스	네이버, 구글 검색
자료	국내학술논문	Full-text 보고서, 조직에서 발행한 보고서
발행연도	2015년 - 2025년	
검색어	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 검색 : 비영리조직 AND (성과 OR 임팩트 OR 성과측정 OR 임팩트측정)</li> <li>측정주체 : 사회적기업, 사회적경제조직 AND (성과측정 OR 임팩트측정 OR 사회적가치측정)</li> <li>측정대상 : 사회적가치 AND 측정</li> </ul>	비영리조직 성과, 임팩트, 사회적 가치
포함기준	전통적 비영리조직 포함하여 사회적 기업 포괄하여 성과 및 임팩트를 측정한 연구	전통적 비영리조직 포함하여 사회적기업 및 임팩트 투자기관 실제 사례를 근거로 한 측정 보고서
제외기준	교육, 상담, 기타 비영리조직과 직접 관련이 없는 조직 및 타 분야 성과 및 임팩트에 관한 연구, 성과와 임팩트에 관련된 요인 연구	측정모델, 지표, 방법 등에 관한 현장 보고서

## 성과 및 임팩트 측정 동향 (2015 - 2025)

구분	학계	현장
주요 개념	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자원 및 성과의 계량화</li> <li>• 화폐가치화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여자 (서비스 이용자 및 조직) 변화, 미션 달성</li> </ul>
측정 주체·목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구자 및 전문가</li> <li>• 투입과 산출에 기반한 인과관계결과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재정지원조직, 사업수행조직, 컨설팅 전문기관</li> <li>• 의사결정, 전략 개선, 이해관계자 소통</li> </ul>
측정 대상	개별 조직( 사회적경제조직 다수) 사업	단일 및 다수 조직 사업 (네트워크)
경향성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 성과 측정의 표준화, 객관성, 계량화</li> <li>• 정량 지표·화폐가치화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업의 맥락, 학습을 통한 조직 및 생태계 역량 강화</li> <li>• 정량+정성 혼합</li> </ul>
강점 및 제언	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 객관적 도구로서 비교 가능 → 소통의 도구</li> <li>• 맥락·과정 반영, 협력적 성과 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업의 맥락(현장성)·참여자 변화 반영</li> <li>• 측정의 어려움, 결과의 비교가능여부</li> </ul>



## 성과와 임팩트 여정, 학습과 협업으로 확장되다

- 성과와 임팩트의 연속성 : 비영리조직이 추구해온 성과와 공익 활동과 연결
- 명확한 목적 : 설득, 전략, 학습 등 명확한 목표 설정 및 측정 과정을 통한 조직의 역량강화
- 구체화된 측정 단위 : 프로그램, 조직, 생태계 차원의 임팩트
- 다양한 주체의 공동성과 창출 및 균형
- 사회적 의제를 함께 인식하고 해결하는 과정으로서의 ‘성과와 임팩트’



