



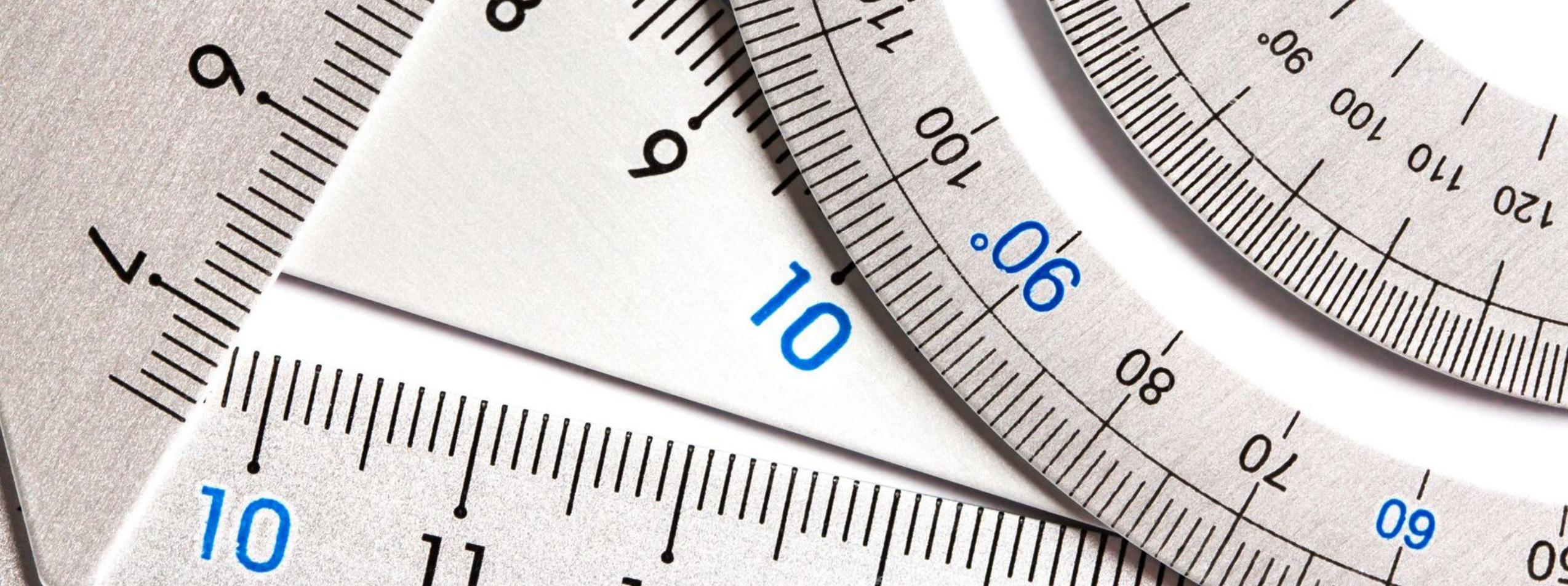
# 임팩트 측정, 소통의 언어

---

(주)한국사회가치평가 김수진



이들의 공통점은?



## 측정 = Dialogue

옳고 그름을 가르는 잣대가 아니라, 우리가 같은 지도를 보고 있다는 걸 확인하는 과정



# 측정의 다국어 사회

“평가의 두려움 ↔  
근거의 당당함”

“숫자 ↔ 스토리 ”

“투명성 ↔ 공감”

“객관성 ↔ 현장성”

아~~~  
어쩌란 말이냐!!



## 여성폭력상담소

상담 건수, 상담 처리 속도



“여성들이 안전감을 느끼고  
자기결정권을 회복했는가”



전국여성상담소네트워크와 협력,  
피해자 경험을 반영한  
'심리적 안정감 회복 지표' 개발

## Social Value UK

참여자 수, 프로그램 횟수



주민들이 가장 많이 언급한 변화는  
“외로움이 줄었다”



주민 인터뷰와 포커스 그룹을 통해  
사회적 고립감 감소 지표 개발

## 동구발

발당장애인 참여 수, 고용수



고용이 아니라 사회성 발달이  
조직의 미션



알고 지내는 가족, 학교 외  
지인의 수  
(카톡 친구수)

**비영리조직은 수동적 평가 대상이 아니라,  
임팩트 언어의 공동 창작자**



소통가능한 언어를 만들려는 시도 자체가  
사회적 가치일지도...



**임팩트 측정은 마침표가 아니라 말풍선이다**



**임팩트 측정은 완성물이 아니라 대화의 초대장이다**