



# Doing Good Index 2020

Profiling Asia's Social Sectors:  
The Path Forward

## Doing Good Index 2020 아시아 소셜섹터에 관한 개요: 미래전망

Public Webinar (Zoom)  
Wednesday, 21 October 2020

줌웨비나 : 2020년 10월 21일 수요일

### Speakers 발표자



Ruth Shapiro  
Co-Founder & Chief  
Executive, CAPS  
루스 샤피로  
CAPS 공동설립자, 대표



Mehvesh Mumtaz  
Ahmed  
Director of Research,  
CAPS  
메베시 아흐메드  
CAPS 수석연구원



A photograph of a subway train interior at night. Several people are visible, all wearing face masks and gloves. One woman in the center is wearing a yellow coat and white gloves, looking at her smartphone. To her left, another woman is wearing a white mask and glasses, also looking at her phone. The train's interior is dimly lit with blue and yellow lights. A large white text overlay is positioned on the right side of the image.

# The world faces unprecedented challenges

전례 없는 도전에 직면한 세계

# The social sector rises to the occasion

## 소셜섹터가 이 상황에 대처했다

The role of the social sector is more vital than ever. It is at the frontlines in:

전보다 더 중요해진 소셜섹터의 역할 : 다음과 같은 활동에 대해 일선에서 활약

- Providing food aid  
식량원조
- Providing direct health care and medical services  
직접적인 건강관리 및 의료 서비스 제공
- Providing emergency grants and loans  
긴급지원금 및 융자 지원
- Supporting government initiatives  
정부의 이니셔티브 지원

...while continuing its usual work in delivering social services  
동시에 소셜섹터는 기존 사회서비스 사업도 계속 진행하고 있다



**\$587 billion**

COULD BE UNLEASHED TO THE  
SOCIAL SECTOR  
소셜섹터에서 사용 가능한 비용

**12x**

FOREIGN AID FLOWING TO ASIA  
아시아로 들어오는 해외원조

**1/3**

THE COST OF ACHIEVING SDGs  
BY 2030  
2030년까지 지속가능발전목표를  
이루는데 필요한 비용



## Why the Doing Good Index

왜 Doing Good Index(DGI)인가

The Doing Good Index shows us how the contribution of the  
social sector can be maximized.

DGI는 소셜섹터의 기여가 극대화될 수 있는 방법을 보여준다

# How can this be done?

그 방법은?



# What is the Doing Good Index

## DGI란 무엇인가

**18** ECONOMIES COVERED  
설문대상 국가수

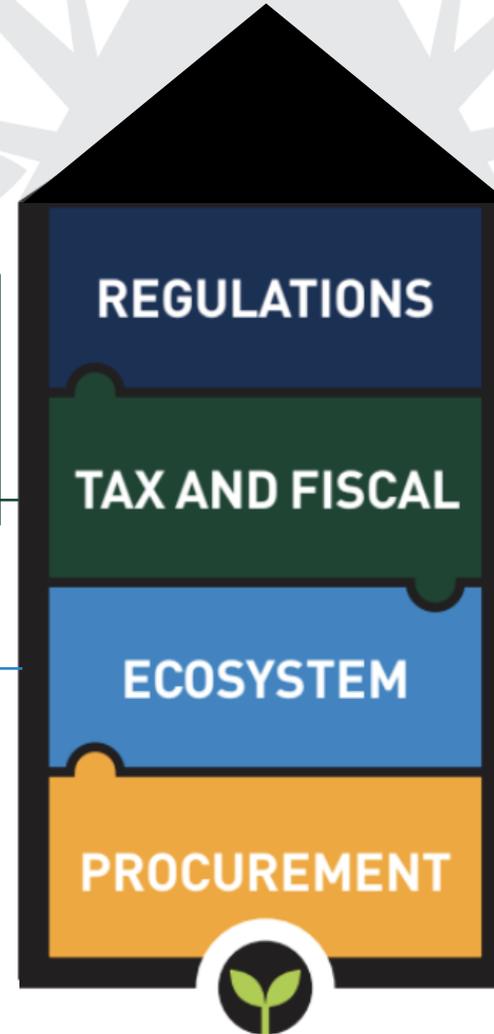
**2189** SDOs SURVEYED  
설문조사에 참여한 단체수

**145** EXPERTS INTERVIEWED  
설문조사에서 인터뷰한 전문가수

**18** ECONOMY PROFILE  
국가 보고서 수

- Incentives for donors  
기부자 인센티브
- Incentives for recipients  
대상자 인센티브

- Public perception  
대중 인식
- Institutional recognition  
제도적 인식
- Talent infrastructure  
인재 인프라
- Good governance  
바람직한 거버넌스



- Efficiency  
효율성
- Flow of funds  
기금의 흐름
- Accountability  
책임성
- Communication  
소통

- Access to procurement opportunities  
조달사업 참여의 기회 접근성
- Procurement process  
조달사업 진행절차

# Economies in the Doing Good Index 2020

## DGI 2020에 참여한 국가

### Doing Good Index: four clusters<sup>+</sup>

DGI: 4개의 그룹

#### NOT DOING ENOUGH 낮두잉이너프

 Cambodia\*

 Nepal\*

#### DOING OKAY 두잉오케이

 Bangladesh\*

 China

 India

 Indonesia ▲

 Malaysia ▼

 Myanmar ▲

 Sri Lanka ▼

 Thailand ▼

#### DOING BETTER 두잉베터

 Hong Kong

 Japan ▼

 Korea

 Pakistan ▲

 Philippines

 Vietnam

#### DOING WELL 두잉웰

 Singapore

 Taiwan

<sup>+</sup> Economies in each cluster are arranged alphabetically.

\* Bangladesh, Cambodia, and Nepal are new additions to the Doing Good Index.

+ 각 그룹 내 국가는 알파벳 순서로 나열됨

\* 방글라데시, 캄보디아, 네팔은 DGI에 새로 합류함

# Korea is Doing Better but can Do Well

한국은 '두잉베터(doing better)' 하고 있지만  
'두웰(do well)' 할 수 있다

There is room for  
다음을 통해

1. Improved regulations  
규제 개선
2. Better incentives for giving  
기부에 대한 인센티브 향상
3. A renewal of trust in the social sector  
소셜섹터에 대한 신뢰회복



# Regulations: Still evolving

## 규제 : 여전히 발전 중

Registering as a nonprofit is time consuming  
장시간 소요되는 비영리단체 등록 절차

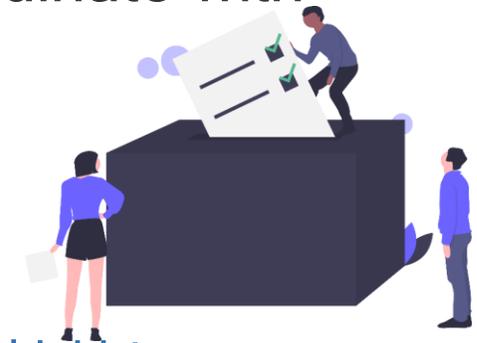


SDOs have to coordinate with  
up to

**43**

Regulatory Bodies

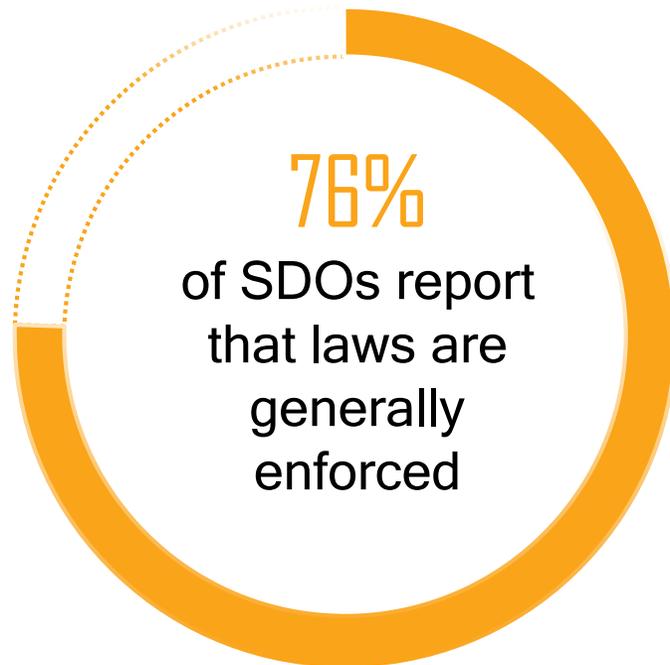
사회공익단체를 관할하는  
정부부처 : **43개**



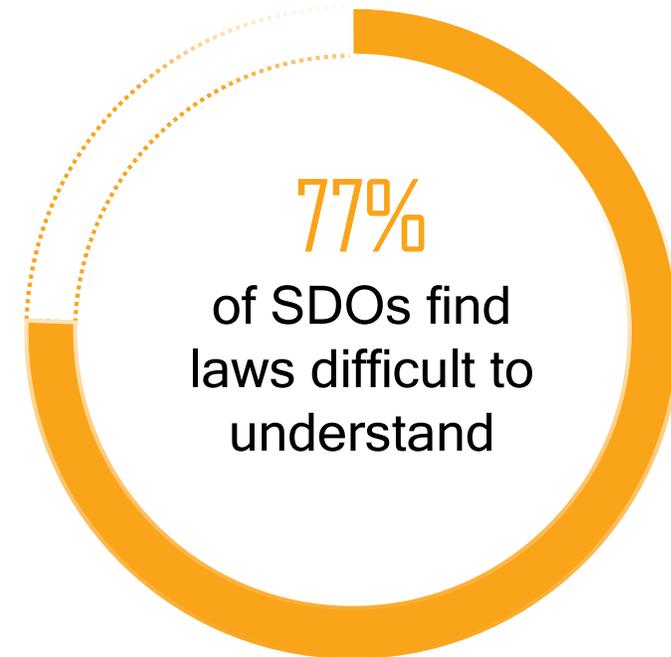
# Regulations: Still evolving

## 규제: 여전히 발전 중

Laws are generally enforced even if not easily understood  
이해도가 낮음에도 불구하고 법은 대체로 집행되고 있다



법이 대체로 집행되고 있다



법이 이해하기 어렵다

# Incentives for giving: Fiscal incentives are underutilized

기부에 대한 인센티브 :  
재무 인센티브를 충분히 활용하지 못하고 있다

On the plus side:  
잘하고 있는 부분:



1 of only 4

economies that offers incentives for giving upon death in the form of charitable bequests

한국은 유산기부에 대한 세금혜택을 주는 4개국에 속한다

## Tax deduction rates and limits for charitable donations 기부에 대한 소득공제율 및 한도

Economy	For individuals		For corporations	
	Rate of tax deduction	Limit on tax deduction	Rate of tax deduction	Limit on tax deduction
Bangladesh	12.5%	25%	10%	20%
Cambodia	0%	0%	100%	5%
China	100%	30%	100%	12%
Hong Kong	100%	35%	100%	35%
India	50%	10%	50%	10%
Indonesia	100%	2.5%	100%	5%
Japan	100%	40%	100%	*
Korea	100%	30%	100%	10%
Malaysia	100%	7%	100%	10%
Myanmar	100%	25%	100%	25%
Nepal	100%	5%	0%	0%
Pakistan	100%	30%	100%	20%
Philippines	100%	10%	100%	5%
Singapore	250%	100%	250%	100%
Sri Lanka	100%	33%	100%	20%
Taiwan	100%	20%	100%	10%
Thailand	100%	10%	100%	2%
Vietnam	100%	100%	100%	100%

\*  $(\text{Capital Stock} \times 0.25\% + \text{Income} \times 2.5\%) \div 4$

- 한국은 아시아 국가 중 유일하게 소득공제가 아닌 세액공제를 적용하고 있다. APS 11 세액 공제율은 30%이다.

# Trust in the social sector is low

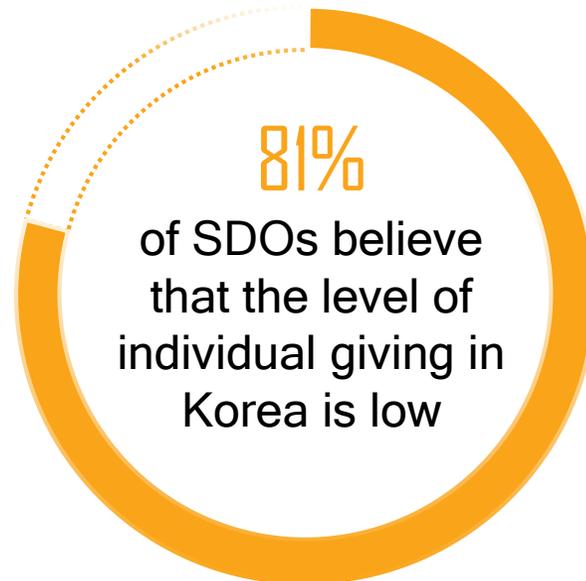
## 소셜섹터에 대한 낮은 신뢰도



### 3 out of 4

SDOs report a decline in funding due to recent front-page scandals involving the social sector

사회공익단체 ¾이 최근 소셜섹터 관련 스캔들로 인해 기부가 줄었다



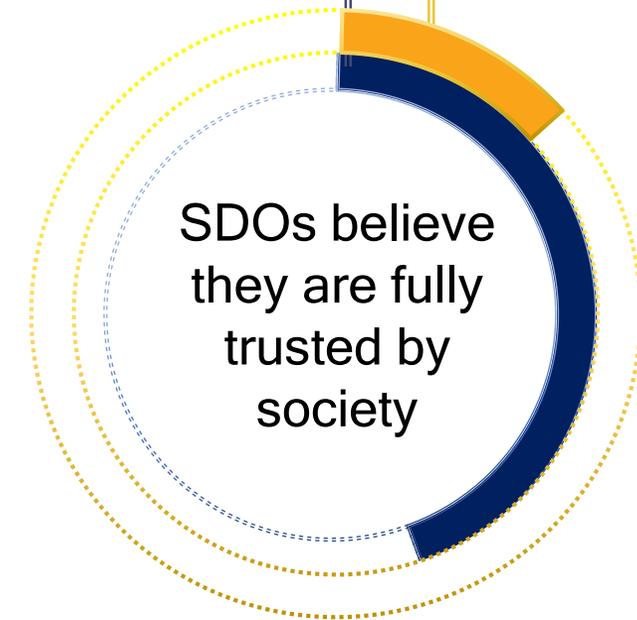
한국의  
개인기부율이 낮다

One of the top reasons:  
Lack of faith in SDOs

주된 이유 중 하나:  
사회공익단체에 대한 신뢰  
결여

Asia(아시아)  
: 44%

Korea(한국)  
: 13%



사회에서 충분히 신뢰를  
받는다

# Rebuilding trust: What the government can do

## 신뢰 회복 : 정부가 할 수 있는 역할



1 of only  
4

economies in Asia to have  
a nationwide government-  
promoted giving day  
정부가 차원에서 홍보하는  
기부의 날이 있는 4개국 중  
하나

Government can signal further support by  
procuring from the social sector

정부는 소셜섹터와의 조달사업을 통해  
더 많은 지원에 대한 신호를 보낼 수 있다



1 of only 3

economies that has a dedicated  
public procurement agency

정부조달담당기관이 있는 3개국  
중 하나

# Rebuilding trust: What the government can do

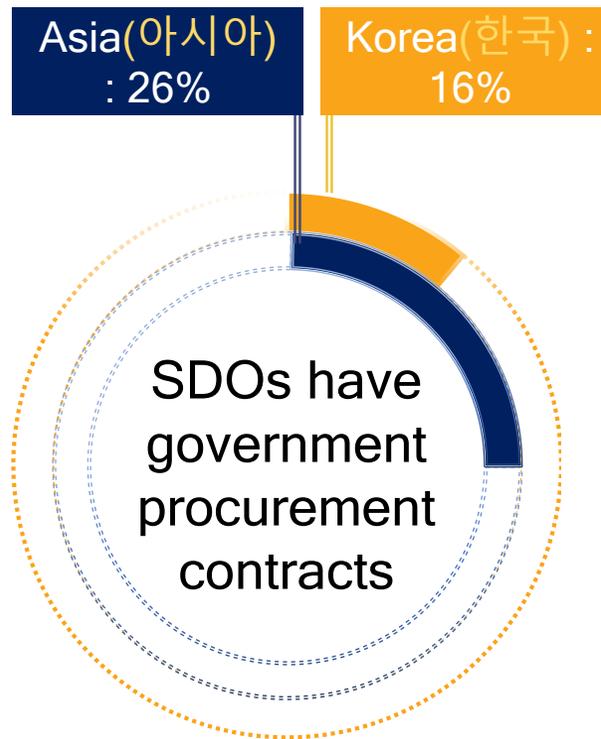
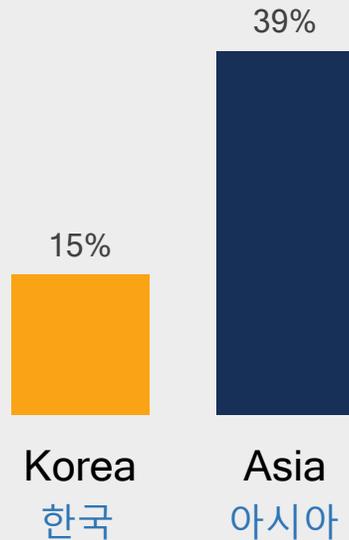
## 신뢰 회복 : 정부가 할 수 있는 역할



절차가 투명하다

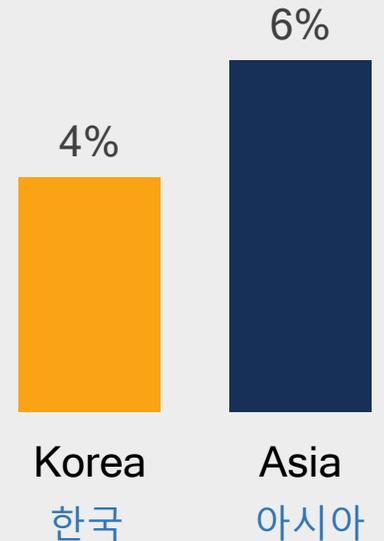
SDOs find it easy to  
find information on  
procurement  
contracts

조달사업 계약을 위한  
정보를 찾기가 쉽다



정부와 계약한 단체

Proportion of  
procurement in SDO  
budget  
단체 예산 내 정부조달의  
비율



# Rebuilding trust: What the social sector can do

## 신뢰 회복 : 비영리가 할 수 있는 역할

Nonprofits can:

비영리가 할 수 있는 활동 :

1. Tell their stories better and be more transparent  
단체의 내용을 더 잘 전달하여 투명성 향상
2. Consider self-certification as in the Philippines and Pakistan  
필리핀과 파키스탄 같은 자기인증 제도 고려
3. Engage further with corporates  
기업연계 촉진

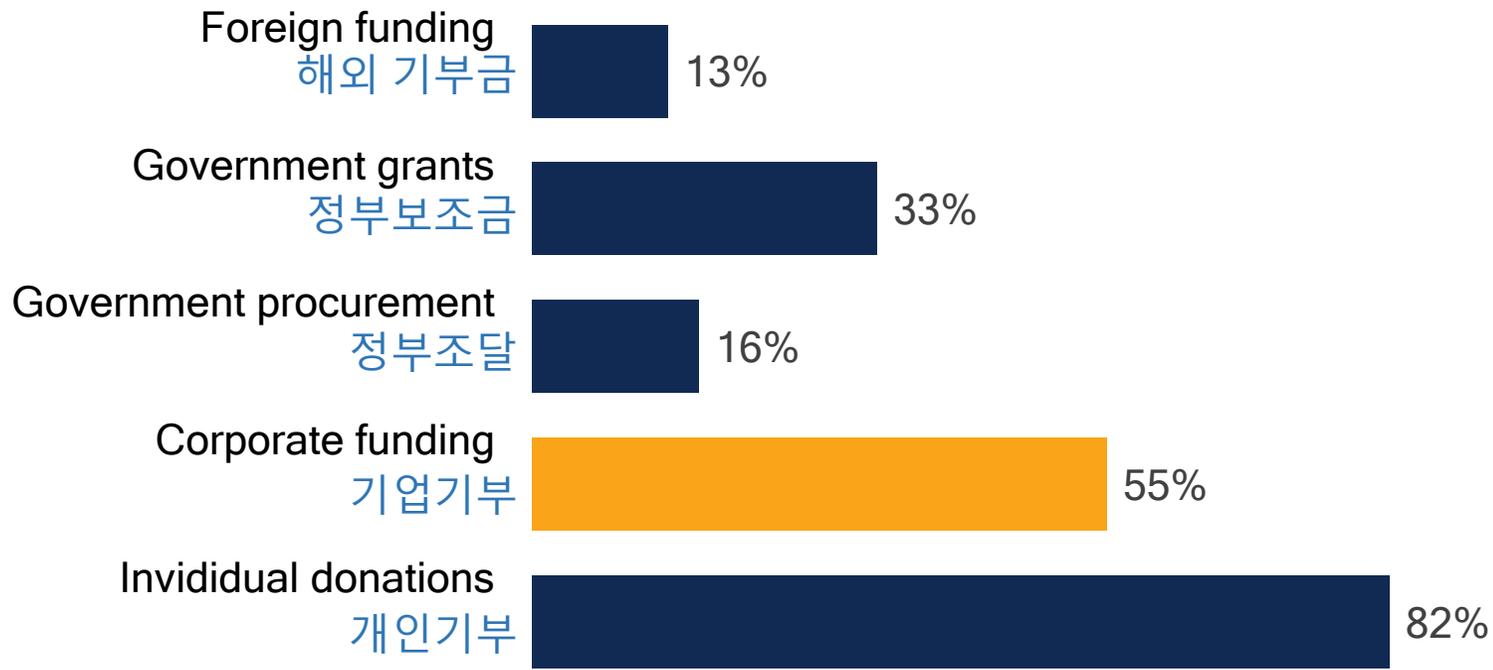


# Rebuilding trust: Corporate giving and engagement

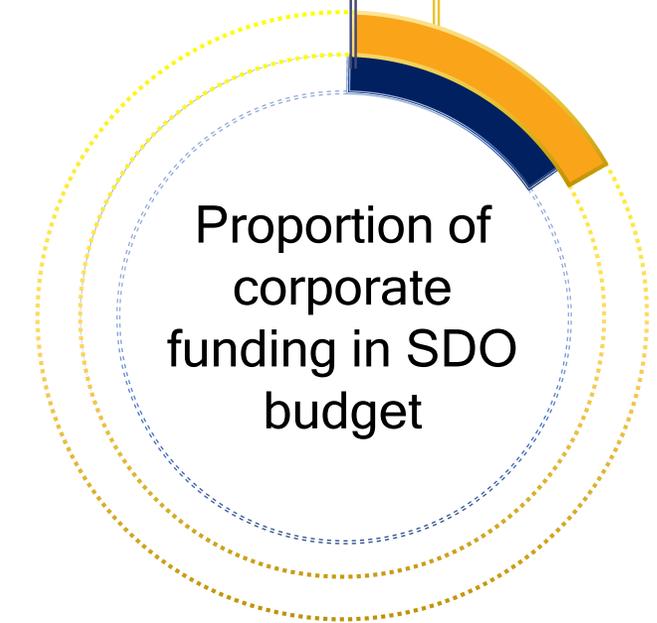
## 신뢰 회복 : 기업의 기부 및 참여

Prevalence of funding sources\*

### 주요 재정 출처



\* % of SDO receiving each type of funding  
각 유형을 받는 단체의 %



단체예산 중 기업기부 비율

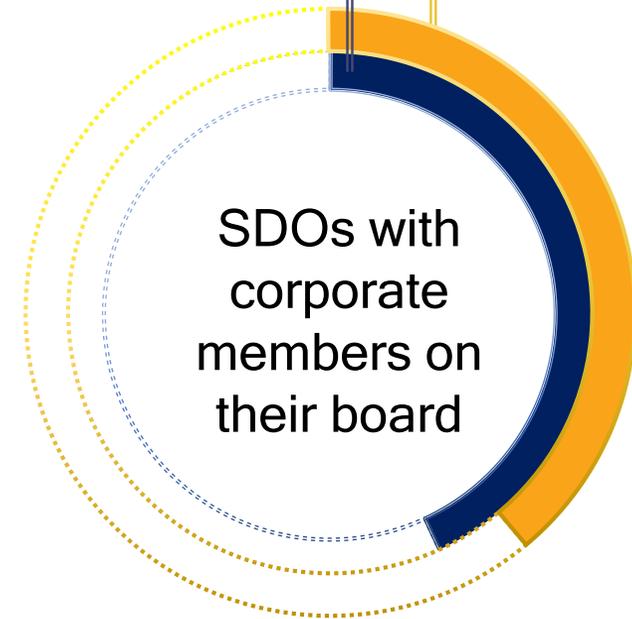
# Rebuilding trust: Corporate giving and engagement

## 신뢰 회복 : 기업의 기부 및 참여

But there is room  
for improvement  
개선점



기업 자원봉사자와 함께  
일하는 단체



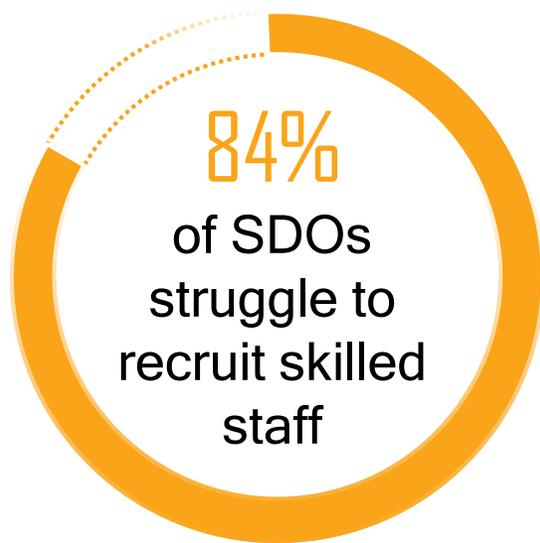
이사회에 기업출신 이사가  
있는 단체

# Opportunities and challenges: Talent

## 기회 및 도전 : 인재 인프라

Attracting and retaining talent  
remains a challenge

여전히 인재 채용 및 유지의 어려움



숙련된 직원을 채용하는데  
어려움이 있다

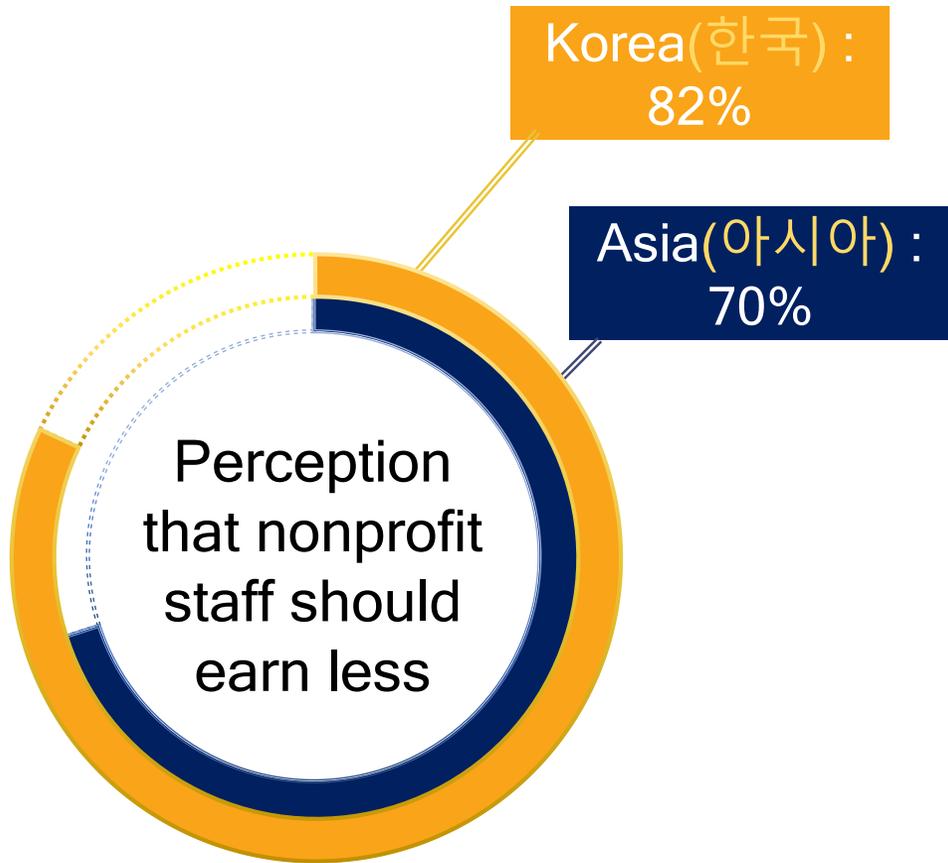


숙련된 직원을 유지하는데  
어려움이 있다

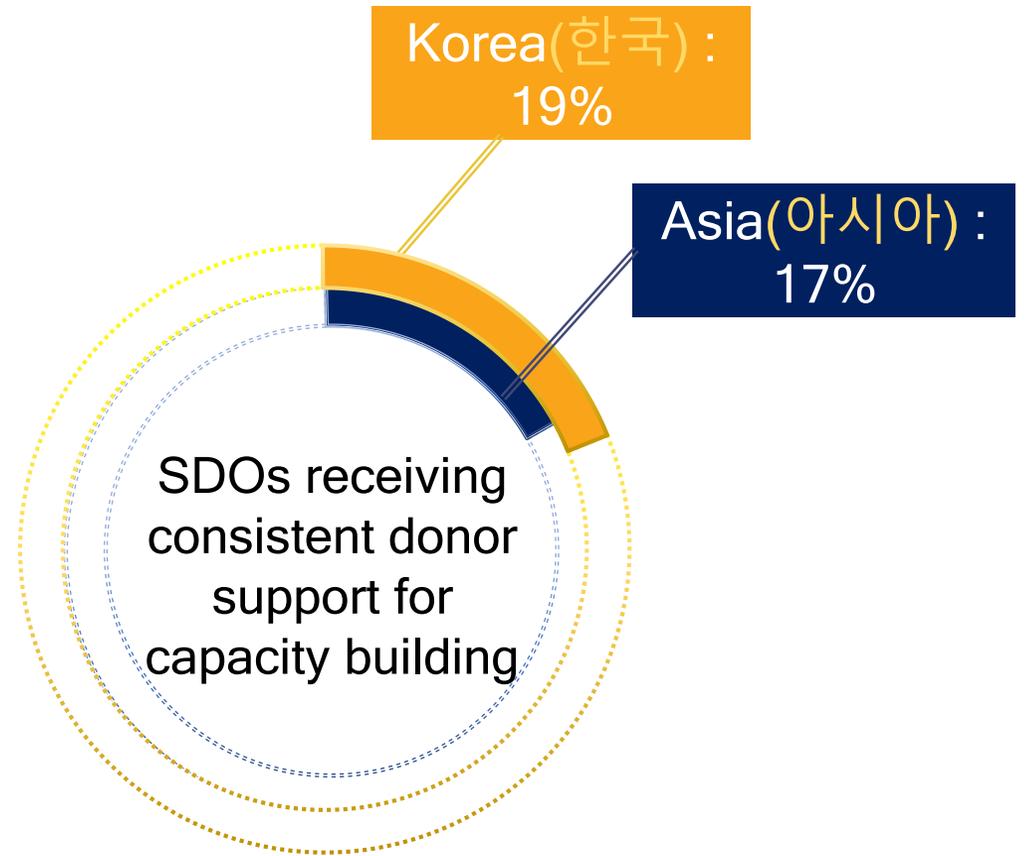


# Opportunities and challenges: Talent

## 기회 및 도전 : 인재 인프라



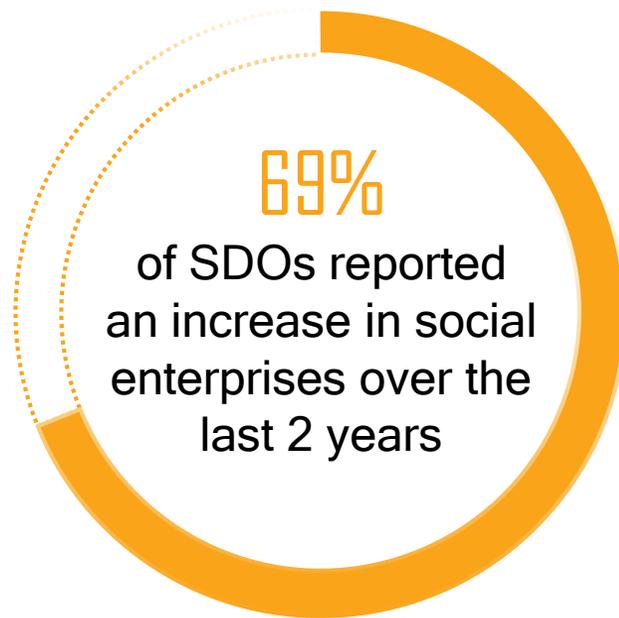
비영리 종사자는 상대적으로 임금이 낮아야 한다는 인식



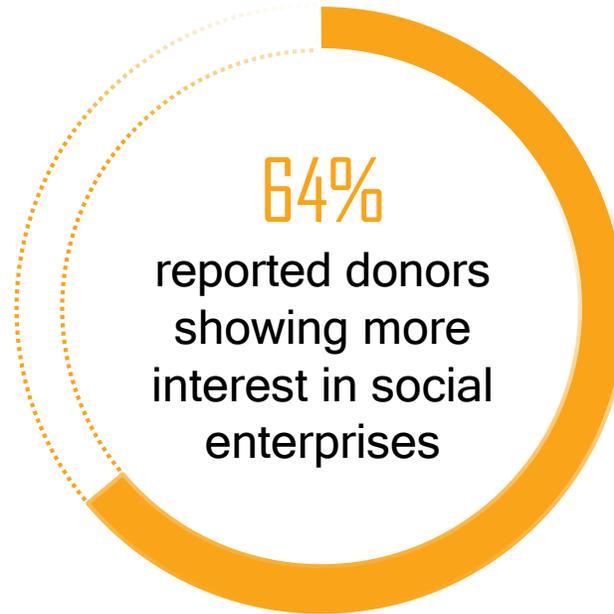
기관 역량강화를 위해 지속적으로 기부를 받는 단체

# Opportunities and challenges: Social enterprises and crowdfunding

## 기회 및 도전 : 사회적 기업 및 크라우드펀딩



지난 2년 사이 사회적 기업이  
많아졌다



기부자들이 사회적 기업에 더  
관심을 보인다

Top 3 areas of operation:  
가장 많은 3개 분야 :



Information Technology  
정보 기술



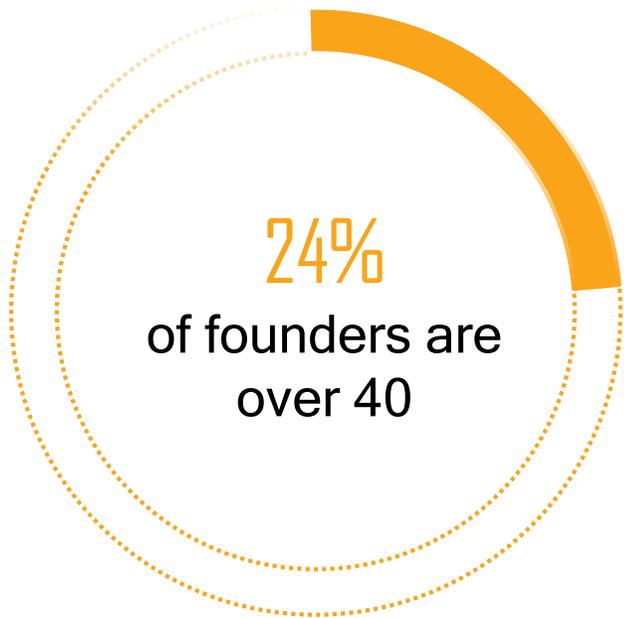
Education  
교육



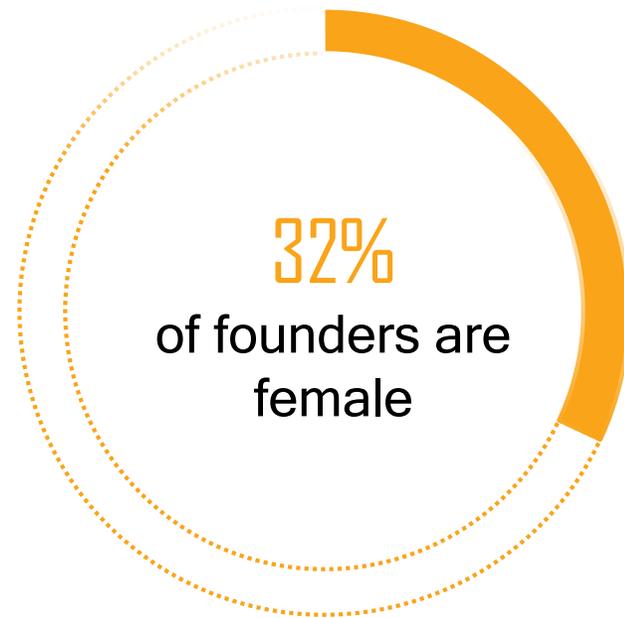
Manufacturing  
제조업

# Opportunities and challenges: Social enterprises and crowdfunding

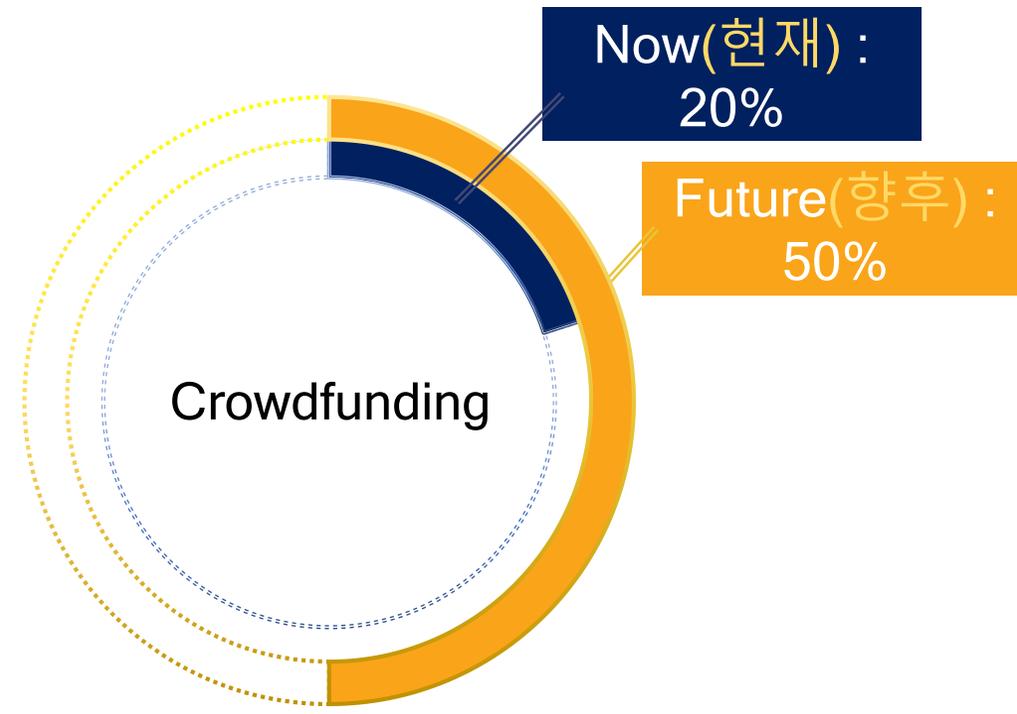
## 기회 및 도전 : 사회적 기업 및 크라우드펀딩



창업자가 40세 이상



창업자가 여성



크라우드펀딩

# Call to action

---

## 대응방안

What governments can do  
정부가 할 수 있는 일

- Regulations 규제
- Taxes 세금
- Signaling 신호 보내기

What businesses can do  
기업이 할 수 있는 일

- Funding 기부
- Skills transfer 기술 이전
- Engage in partnerships 파트너십 형성



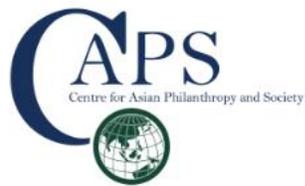
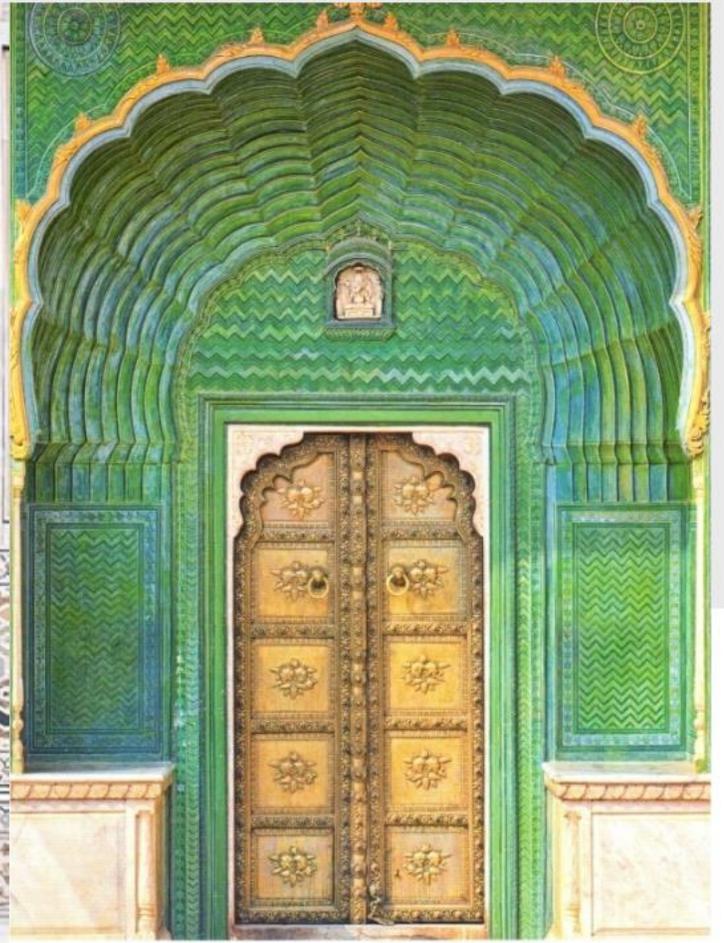
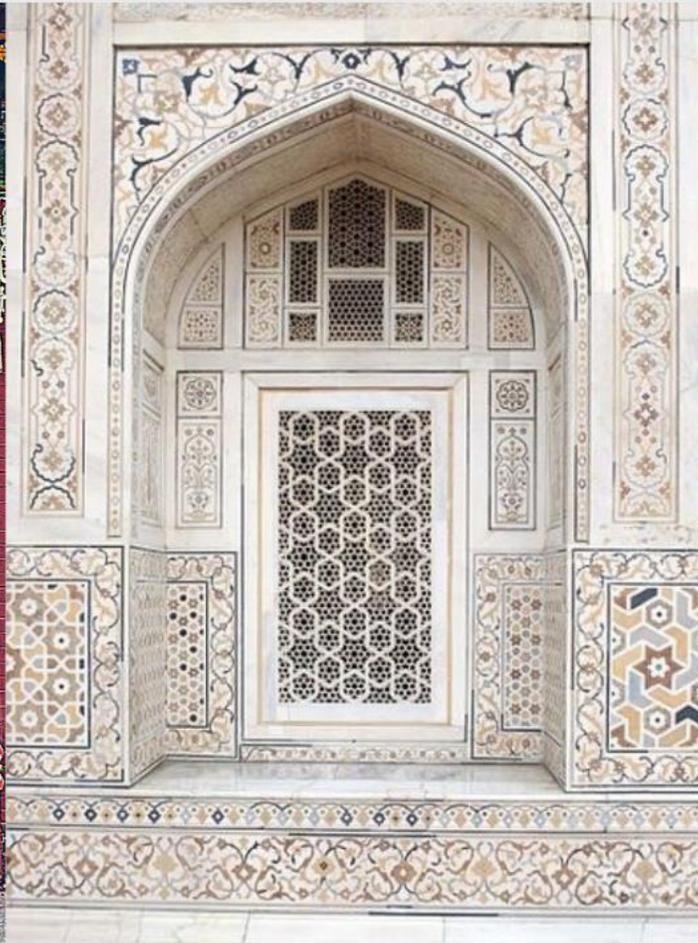
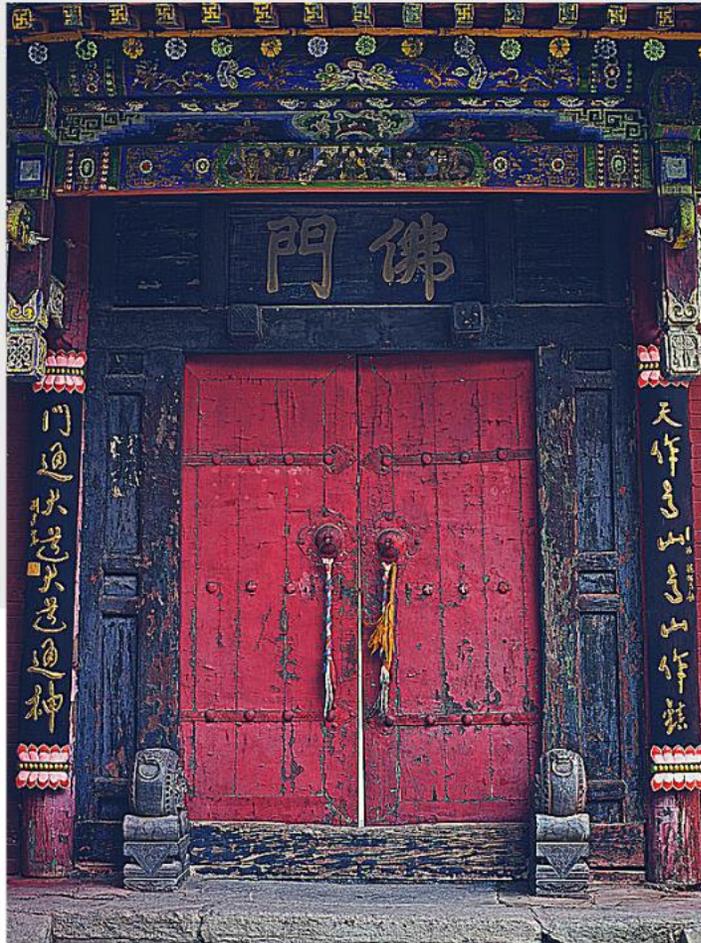
# Call to action

## 대응방안

What social sector organizations can do  
소셜섹터 기관이 할 수 있는 일

- Engage with government and corporates  
정부와 기업과 관계형성
- Build trust  
신뢰 쌓기





<http://www.caps.org/>



Centre for Asian Philanthropy and Society



[capsasia](#)



[caps\\_asia](#)