

종로구 자하문로 19길6      전화: 02-766-1004      팩스: 02-6930-4598  
 담당자 : 전현경      E-MAIL: [research@beautifulfund.org](mailto:research@beautifulfund.org)      홈페이지 [www.beautifulfund.org](http://www.beautifulfund.org)

<b>발신처</b>	아름다운재단 경영기획 800 - 2013 - 694
<b>수신처</b>	기업사회공헌 담당자, 비영리조직 실무자, 관련 연구자, 학생
<b>참조</b>	
<b>발신일자</b>	2013. 10. 2
<b>제목</b>	제13회 기부문화심포지움 ‘기빙코리아 2013’ 개최 안내

1. 안녕하세요? 아름다운재단입니다.

2. 아름다운재단(이사장 예종석)은 한국사회에 건강하고 성숙한 공익 기부문화 정착 및 활성화를 돕기 위해 2001년부터 기부문화심포지움 ‘기빙코리아’를 개최하고 있습니다. 올해로 13회 짝을 맞이하는 기빙코리아는 한국의 기부 현황을 진단하고 기부와 관련된 최근 이슈들을 검토하여 한국의 나눔 문화를 보다 건강하고 성숙하게 발전시키는데 이바지 하고 있습니다.

3. 제13회 국제기부문화심포지움 기빙코리아 2013은 ‘한국 기업사회공헌 성장을 위한 두 개의 도전’이라는 주제로 아래와 같이 개최될 예정이오니, 관심있는 많은 분들의 참여를 바랍니다. 자세한 내용은 붙임문서나 아름다운재단 기부문화연구소로 연락주시기 바랍니다. [[research@beautifulfund.org](mailto:research@beautifulfund.org), 02-6930-4572]

- 아 래 -

가. 사업명 : 제13회 기부문화심포지움 기빙코리아 2013 - ‘한국 기업사회공헌 성장을 위한 두 개의 도전’  
 나. 내용:

- (1) 제 1부 기빙인텍스 - 2012년 기업기부지수 및 중소기업 사회공헌 활성화 전략
  - 2012년도 한국의 기업기부지수 발표
  - 도전 1. 지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 활성화 전략
- (2) 제 2부 기업 문화예술기부지수 - 문화예술 기업사회공헌 심층조사 및 활성화 전략
  - 기업 문화예술기부지수 및 기업사회공헌 심층 조사 결과 발표
  - 도전 2. 문화예술에 대한 기업사회공헌 모델과 활성화 전략

다. 일시: 2013년 10월 23일(수) 오후 1시30분 - 오후 5시30분

라. 장소: 광화문 현대해상빌딩 대강당

마. 참가신청: 아름다운재단 홈페이지([www.beautifulfund.org](http://www.beautifulfund.org))

바. 참가비: 일반 30,000원, 학생(full-time) 25,000원

붙 임 : 제13회 기부문화심포지움 기빙코리아 2013 세부프로그램 1부. 끝.

아름다운재단 이사장 예종석



---

제13회 기부문화심포지엄 GIVING KOREA 2013

## 한국 기업사회공헌 성장을 위한 두 개의 도전

지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌, 그리고 문화예술 기부 활성화 전략 제시

---

한국을 대표하는 기부문화 연구의 장인 <기빙코리아 2013>은 한국 기업사회공헌의 성장을 위해 뛰어넘어야 할 두 가지 도전과제를 검토하고, 그 발전방안을 모색해보고자 합니다. 지난 십여년 간 기업사회공헌 실태조사에서 대기업 중심의 사회공헌, 중소기업의 지역사회 참여 모델의 부재, 그리고 복지분야에 집중된 기업사회공헌의 다양성 부족이 해결과제로 제기되어 왔습니다. 이에 지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌 모델과 전략제시를 통해 대기업에 편중된 기업사회공헌의 확산을 돕고자 합니다.

그리고, 한국문화예술위원회와 공동으로 한국 최초의 문화예술 기부지수를 조사 발표합니다. 이는 선진국에 비해 미진한 한국 문화예술 기업사회공헌의 구체적 현실을 진단하고 그에 따른 활성화 전략수립의 계기가 될 것입니다.

### 제 1부 기빙인덱스 - 2012년 기업기부지수 및 중소기업 사회공헌 활성화 전략

- ◆ 2012년도 한국의 기업기부지수 발표
- ◆ 도전 1. 지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 활성화 전략

### 제 2부 기업 문화예술 기부지수 - 문화예술 기업사회공헌 심층조사 및 활성화 전략

- ◆ 기업 문화예술 기부지수 및 사회공헌 심층 조사 결과 발표
- ◆ 도전 2. 문화예술에 대한 기업사회공헌 모델과 활성화 전략

#### ▷ 행사안내

- 일 시 : 2013년 10월 23일 (수) 오후 1시30분 ~ 오후 5시30분
- 장 소 : 광화문 현대해상 빌딩 대강당

- 주최 :  아름다운재단 The Beautiful Foundation
- 주관 :  한국문화예술위원회 1973-2013
- 주관 :  아름다운재단 기부문화연구소

- 참가대상 : 기업사회공헌 담당자, 비영리조직 실무자, 관련 연구자, 학생 및 일반시민 200여 명
- 참가비 : 30,000원, 학생 25,000원

▷ 프로그램

시간	프로그램	강연자
01:00~01:30	등록	사회: 박성연 (이화여자대학교 경영학과 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 부소장)
01:30~01:35	개회사	김영진 ((주) 한독 회장, 아름다운재단 기부문화연구소 운영이사장)
01:35~01:40	환영사	권영빈(한국문화예술위원회 위원장)
<b>I 부 GIVING INDEX – 기업기부지수</b>		
<b>2012년도 한국의 기업기부지수 및 중소기업의 사회공헌 활성화 전략</b>		
01:40~02:10 (30 ')	2012년 한국의 기업기부지수 발표	한동우 (강남대학교 사회복지대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원)
02:10~02:50 (40 ')	지역사회에 기반한 중소기업 사회공헌의 모델과 전략	김익성 (동덕여자대학교 인문대 유럽통상과경영 전공 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원)
02:50~03:00	Q&A	
03:00~03:20	Coffee Break	
<b>II 부 기업 문화예술 기부지수</b>		
<b>한국 최초의 기업 문화예술기부지수 및 문화예술 사회공헌 활성화 전략</b>		
03:20~04:10 (50 ')	기업 문화예술 기부지수 및 심층 서베이 발표	한동우 (강남대학교 사회복지대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원) 이선철 (용인대학교 문화콘텐츠학과 교수)
04:10~05:00 (50 ')	토론 문화예술에 대한 기업사회공헌 모델과 활성화 전략	좌장 : 박성연(아름다운재단 기부문화연구소 부소장 ) 김소영 (숙명여대 경영학부 교수) 김경옥 (KGC인삼공사 지속경영실 과장)
05:00~05:20	Q&A	
05:20~05:30	폐회사	원윤희 (서울시립대 세무전문대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 소장)

\*세부프로그램과 제목은 일부 변경될 수 있습니다.